



CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE
ACREDITACIÓN**

INFORME FINAL

Medellín, enero del 2000

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. EL SISTEMA DE CALIDAD DE EAFIT.....	5
1.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TÁCTICA	7
1.2 MEJORAMIENTO PERMANENTE DE LA FORMACIÓN	7
1.3 AUTOCONTROL ORGANIZACIONAL.....	8
1.4 RECONOCIMIENTO SOCIAL.....	9
2 MODELO DE PONDERACIÓN.....	10
2.1 ESPECIFICIDADES DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN	12
2.1.1 Factores esenciales y complementarios.....	13
2.1.2 Características, variables e indicadores	16
2.1.3 Desarrollo del modelo.....	17
2.1.3.1 Factores esenciales.....	18
2.1.3.2 Factores complementarios	19
2.2 MECÁNICA DEL PROCESO DE PONDERACIÓN	20
2.3 CRITERIOS DE ASIGNACIÓN DE CALIFICACIONES.....	20
3. PROCESO DE AUTOEVALUACION.....	21
3.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	23
3.2 INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA.....	23
3.3 MISIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA	24

3.4	ASPECTOS CURRICULARES	25
3.4.1	Perfil Profesional	25
3.4.2	Flexibilización Curricular.....	26
3.4.3	Plan de estudios vigente en el semestre 99-2.....	27
3.4.3.1	Líneas de énfasis	30
3.4.3.2	Rutas disciplinarias de humanidades	32
3.5	DATOS COMPLEMENTARIOS	34
4.	RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACIÓN	36
4.1	FACTOR PROYECTO INSTITUCIONAL.....	37
4.1.1	Calificación de las características.....	37
4.1.2	Evaluación global	39
4.1.3	Programa de mejoramiento	40
4.2	FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES	41
4.2.1	Calificación de las características.....	42
4.2.2	Evaluación global	46
4.2.3	Programa de mejoramiento	47
4.3	FACTOR PROCESOS ACADEMICOS.....	47
4.3.1	Calificación de las características.....	48
4.3.2	Evaluación global	52
4.3.3	Programa de mejoramiento	53
4.4	FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	54
4.4.1	Calificación de las características.....	55
4.4.2	Evaluación global	56
4.4.3	Programa de mejoramiento	57
4.5	FACTOR ORGANIZACION, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.....	57
4.5.1	Calificación de las características.....	58
4.5.2	Evaluación global	59
4.5.3	Programa de mejoramiento	60
4.6	FACTOR EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO	60
4.6.1	Calificación de las características.....	61
4.6.2	Evaluación global	62
4.6.3	Programa de mejoramiento	62
4.7	FACTOR RECURSOS FISICOS Y FINANCIEROS.....	63
4.7.1	Calificación de las características.....	63

4.7.2	Evaluación global	65
4.7.3	Programa de mejoramiento	66
5.	SINTESIS Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.....	66
6.	ANEXO: CALIFICACIONES NUMÉRICAS	70
7.	ANEXO: SÍNTESIS DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO.....	82
	BIBLIOGRAFIA	85

INTRODUCCIÓN

La Ley 30 de 1992, en su artículo 53, creó -para las instituciones de educación superior- el Sistema Nacional de Acreditación con el objetivo fundamental de garantizar a la sociedad que las entidades allí registradas cumplen los más altos requisitos de calidad. Esta norma estableció, además, que la vinculación al Sistema es de carácter voluntario, lo cual supone que cada institución juzgue la calidad de sus servicios de enseñanza y, si considera que “cumplen los más altos requisitos de calidad”, tome libremente la decisión de inscribirlos en el Sistema Nacional de Acreditación.

La Universidad EAFIT siempre ha hecho suya la filosofía de la calidad como parte esencial de su compromiso con la sociedad; por ello, ha mantenido como una política y como un objetivo constantes, el lograr que sus programas de formación universitaria, al igual que sus actividades de investigación y proyección social, sean de reconocida excelencia académica.

A fin de conservar la calidad en sus diferentes programas, EAFIT ha desarrollado continuamente procesos de autoevaluación y de planeación estratégica, que le han permitido reflexionar colectivamente sobre los objetivos propuestos y logros alcanzados, como base para formular y construir nuevos proyectos.

Bajo esta perspectiva, la Universidad EAFIT considera que es un deber con la sociedad, pero también un derecho adquirido por el desarrollo de una política de mejoramiento continuo, su inscripción en el Sistema Nacional de Acreditación y el seguimiento de los procesos legales establecidos para alcanzar la acreditación de sus programas de pregrado, mediante resoluciones del Ministerio de Educación Nacional.

El presente documento constituye el informe final del proceso de autoevaluación de la **Carrera de Negocios Internacionales**, realizado conforme a las directrices del Consejo Nacional de Acreditación en la segunda edición de su “*Guía para la autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado*. Guía de procedimiento –CNA 02-“.

1. EL SISTEMA DE CALIDAD DE EAFIT

Para EAFIT, la calidad es una característica inherente a todos sus procesos académicos y administrativos que se construye con el mejoramiento permanente de éstos; la calidad es, por tanto, un atributo dinámico que refleja los cambios y transformaciones del que-hacer eafitense.

Al enunciar su Visión, EAFIT ha definido el marco contextual propicio para la autoconstrucción de un ambiente de calidad: mantener una cultura institucional abierta y democrática, promover la investigación como eje del desarrollo intelectual de alumnos y profesores, ser pertinente con la nación colombiana, establecer vínculos con otras instituciones educativas nacionales e internacionales, disponer de una administración eficiente y utilizar tecnologías avanzadas en todos sus procesos.

Alrededor de este marco contextual, EAFIT ha está elaborando su propio sistema de aseguramiento de la calidad para sus actividades académicas y administrativas. El punto de partida del mismo se encuentra en la capacidad institucional para hacer seguimiento y evaluación permanentes a los procesos, programas y labores cotidianas.

Puede decirse, entonces, que la Universidad EAFIT concibe la práctica de la autoevaluación como el balance y revisión, frecuentes, de sus actividades de investigación, enseñanza y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión de la Institución, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él.

Esta concepción se ha materializado en la realización periódica de procesos de autoevaluación, previos a la redefinición de los objetivos estratégicos institucionales y a la formulación de los planes de desarrollo. Es decir, para EAFIT, la autoevaluación constituye uno de los pilares básicos para la implantación de un proceso de mejoramiento continuo y, por tanto, abarca un ámbito superior al de la acreditación de sus programas de pregrado.

De esta manera, la revisión habitual de políticas, objetivos, programas y actividades ha generado una cultura organizacional de autoevaluación permanente y, en el momento actual, constituye la herramienta principal para el logro y preservación de la calidad académica y administrativa de la Institución.

En EAFIT existe, entonces, un sistema de aseguramiento de la calidad basado en el diseño y monitoreo continuo de los diversos procesos que permiten el cabal desarrollo de la Misión, a saber: planeación estratégica y táctica, mejoramiento

permanente de los programas de formación, autocontrol organizacional y sometimiento de las realizaciones académicas al juicio de pares externos. A continuación se describen las principales características de estos procesos.

1.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TÁCTICA

La planeación es un proceso de carácter permanente, que conduce a la fijación de objetivos institucionales para el corto, el mediano y el largo plazo, de acuerdo con la Visión y la Misión Institucionales y las prioridades académicas y administrativas. Este proceso se encuentra plasmado en dos tipos de documentos: el *Plan Estratégico de Desarrollo 1998-2007* y los planes operativos anuales. Estos últimos son la expresión concreta de los objetivos de corto plazo y de las metas previstas para su logro; constituyen, entonces, la planeación táctica.

El proceso de planeación definido por EAFIT tiene un carácter altamente participativo, comprometiendo a todas las unidades académicas y administrativas de la Universidad en la realización de las siguientes actividades:

- Elaboración de autoevaluaciones o diagnósticos competitivos de cada una de las unidades básicas de desarrollo (departamentos académicos), y de las unidades de apoyo (dependencias administrativas).
- Formulación de planes individuales de desarrollo para todos y cada uno de los departamentos académicos y administrativos. Autoevaluaciones y planes de cada dependencia giran sobre la definición de misiones específicas, articuladas con la Misión Institucional.
- Discusión colectiva, en los organismos de dirección, de los diagnósticos y planes formulados por cada dependencia a fin de concertar las líneas institucionales de desarrollo.
- Aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo por parte de los cuerpos colegiados de dirección: Consejo Directivo y Consejo Superior.

1.2 MEJORAMIENTO PERMANENTE DE LA FORMACIÓN

La flexibilización curricular constituye el núcleo del actual proceso de mejoramiento

de las actividades de formación y del desarrollo futuro de EAFIT. A través de ella, la Universidad logrará una mejoría sustancial de sus programas de pregrado mediante la definición de áreas de interés académico tanto para profesores como estudiantes, generando un proceso que permita a los primeros avanzar en los tópicos de investigación de sus preferencias y a los segundos alcanzar una formación universitaria acorde con sus inclinaciones profesionales específicas.

La flexibilización curricular comprende cuatro fases:

- Evaluación de los pénsumes vigentes por parte de los departamentos académicos responsables de la dirección de las carreras, a fin de confrontar la pertinencia de sus contenidos y metodologías de enseñanza-aprendizaje respecto a las condiciones actuales de la ciencia, la tecnología y la sociedad.
- Identificación de las tendencias del desarrollo social, científico y tecnológico para cada una de las áreas de formación universitaria ofrecida por EAFIT.
- Definición de áreas de interés académico de profesores y estudiantes.
- Desarrollo de cursos de pregrado, proyectos de investigación y propuestas de posgrados con base en las áreas de interés establecidas.

1.3 AUTOCONTROL ORGANIZACIONAL

EAFIT define como administrativos todos los procesos realizados para complementar y apoyar las labores de enseñanza-aprendizaje propias de los pregrados y posgrados ofrecidos por la Institución. Estos procesos comprenden las actividades de dirección, planeación, programación, asignación de recursos, seguimiento y evaluación en todas las áreas de la Universidad.

Sin una adecuada racionalización de estos procesos, no será posible alcanzar la excelencia académica; por tanto, el sistema de calidad propuesto exige que las labores administrativas se realicen bajo la cultura del autocontrol organizacional. Para impulsarla, EAFIT ha previsto, en sus Estatutos, la creación de un sistema de control interno, entendido como la herramienta administrativa que propende por el mejoramiento continuo de la organización, involucrando todos los factores de la

Institución: hombre y cultura, sistemas y tecnología, procesos y estructura organizacional.

El desarrollo de este sistema de control interno está basado en la autoevaluación y mejoramiento constante de los procesos y procedimientos necesarios para llevar a cabo las actividades derivadas de la Misión Institucional; en la medición de resultados alcanzados y en el diseño e implementación de mecanismos de carácter preventivo, que garanticen el logro de los objetivos propuestos.

1.4 RECONOCIMIENTO SOCIAL

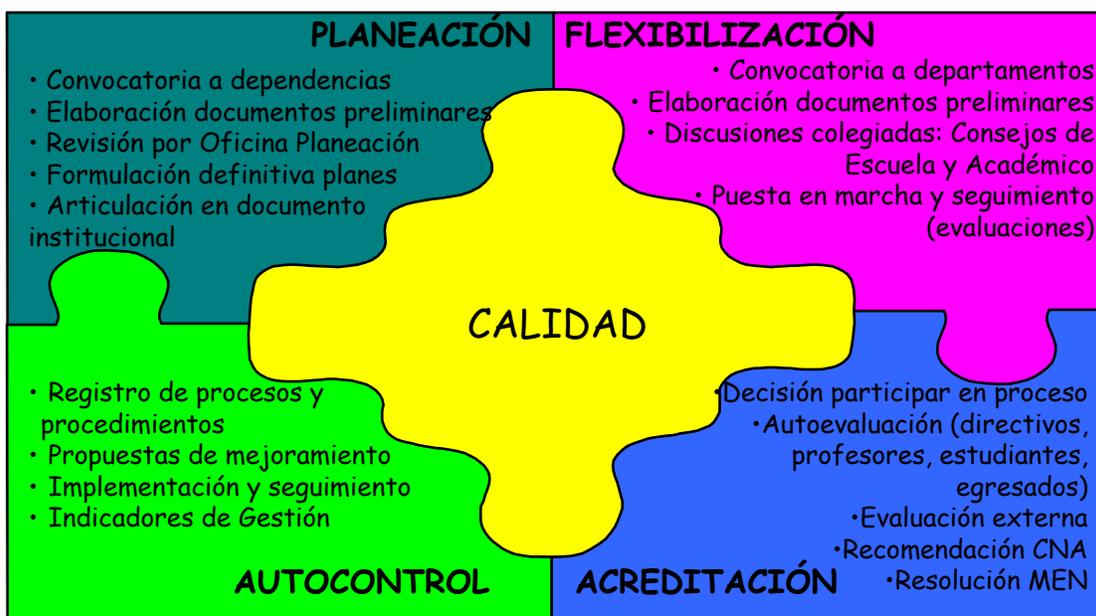
Consecuente con su filosofía de mejoramiento continuo, la Universidad EAFIT considera pertinente e importante someter sus programas y realizaciones al juicio imparcial de pares externos, como los contemplados en el proceso de acreditación de programas de pregrado, dirigido por el Consejo Nacional de Acreditación, en el cual son pares académicos el propio Consejo y los que él designa en la fase de evaluación externa de dicho proceso.

Considerando que la búsqueda de acreditación es un proceso que le permite constatar la calidad de sus pregrados, al mismo tiempo que contribuye a consolidar su política de autoevaluación permanente, EAFIT adoptó la política de inscribir todos sus programas de pregrado en el Sistema Nacional de Acreditación, a medida que cumplan las condiciones establecidas en el SNA.

Cabe precisar que EAFIT no considera la obtención de la acreditación como un objetivo en sí mismo, sino como el corolario natural de un proceso permanente por lograr la excelencia académica. Ello no le resta importancia a esta actividad, sino que destaca la cultura autoevaluativa de la Universidad.

En el gráfico siguiente se presenta una síntesis del sistema de aseguramiento de la calidad de EAFIT. Resalta que el eje del mismo radica en la realización de procesos autoevaluativos en todos los ámbitos de la vida universitaria.

Gráfico No. 1
UNIVERSIDAD EAFIT
Procesos del Sistema de Calidad



2 MODELO DE PONDERACIÓN

De acuerdo con las recomendaciones del CNA¹, la calificación de la calidad de un programa debe estar precedida por la definición de un sistema de valoración que

¹ República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: AUTOEVALUACION CON FINES DE ACREDITACION DE PROGRAMAS DE PREGRADO.

jerarquice los distintos elementos del modelo de autoevaluación -para programas de pregrado- del Sistema Nacional de Acreditación de Colombia.

En el cuadro 1 se muestra la estructura de este modelo, el cual está basado en el concepto de *característica*, como elemento determinante de la calidad del programa sometido al proceso de acreditación colombiano. "En su conjunto, tales características no son predicados estáticos. Por el contrario, expresan en su nivel propio el esfuerzo de una institución o programa por mejorar de manera continua y por llevar a la práctica las exigencias que dimanen de su misión y de su proyecto educativo²".

Cuadro No. 1
COMPONENTES DEL MODELO DE ACREDITACION DEL SNA

FACTORES	CARACT.		VARIABLES		INDICADORES	
	No.	%	No.	%	No.	%
Proyecto Institucional	10	15.1	25	12.4	30	10.1
Estudiantes y profesores	17	25.8	42	20.8	82	27.6
Procesos Académicos	16	24.2	67	33.2	90	30.3
Bienestar Institucional	5	7.6	12	5.9	18	6.1
Organización, Admón y Gestión	6	9.1	18	8.9	25	8.4
Egresados e impacto sobre el medio	5	7.6	23	11.4	24	8.1
Recursos físicos y financieros	7	10.6	15	7.4	28	9.4
TOTALES	66	100	202	100	297	100

Fuente: CNA. *Guía para la Autoevaluación con Fines de Acreditación de Programas de Pregrado. Guía de procedimiento –CNA 02-*. Santafé de Bogotá, diciembre de 1998.

Los distintos componentes de las características se agrupan en variables e indicadores, formando -respectivamente- subconjuntos de las características y de las variables. De esta manera, dentro del proceso de calificación de cada característica, los indicadores se asocian inicialmente con alguna de sus variables, y luego éstas se jerarquizan para permitir una adecuada apreciación del grado de cumplimiento de la característica.

Los factores, "dentro de un enfoque sistémico, expresan, por un lado, los elementos con que cuenta la institución y sus programas para el conjunto del quehacer

Segunda Edición. Guía de procedimiento -CNA02-. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., diciembre de 1998, pp.155.

² República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACION. Tercera Edición. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., febrero de 1998, pp.168.

académico, por otro, la manera como se desenvuelven los procesos académicos y, finalmente, el impacto que instituciones o programas ejercen sobre su entorno"³.

Según el CNA, "es dable ponderar primero los factores y luego ponderar las características referidas al factor en el que están inscritas. Sin embargo, dado que la calidad se reconoce fundamentalmente a través de las características, y puesto que la agrupación de éstas en factores es un tanto arbitraria y más bien es asunto de conveniencia para efectos de la organización del trabajo de evaluación, recomendamos que se intente primero una ponderación de cada característica, refiriéndola a la calidad de la institución o del programa y no simplemente al cumplimiento del factor en el que esté ubicada"⁴.

2.1 ESPECIFICIDADES DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN

El Grupo de Autoevaluación de la Carrera de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, asesorado por la Oficina de Planeación Integral, acoge la recomendación inicial del CNA, en el sentido de ponderar primero los factores, pues considera que éstos -como se citó más arriba- expresan los elementos institucionales y del programa indispensables para garantizar la calidad del quehacer académico, si bien su valoración está en función del grado de cumplimiento de cada una de las características que los integran.

Es decir, la calidad es un fenómeno sistémico, resultante de la conformación de distintos niveles o categorías de elementos, entre los cuales sobresale el concepto de *característica de calidad* como unidad básica, la cual posee algunos referentes como son las variables e indicadores. Dado que estas características de calidad no son elementos independientes, aisladas unas de otras, sino que, por el contrario, se interrelacionan y complementan formando subgrupos, es factible ponderarlas y calificarlas dentro del subconjunto al que pertenecen.

Bajo esta perspectiva, el modelo de ponderación utilizado parte del sistema definido por los factores y luego sopesa las características dentro del factor en el que están inscritas. En nuestra consideración, el sistema de factores expresa, de manera clara

³ Idem, p. 44

⁴ República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: AUTOEVALUACION CON FINES DE ACREDITACION DE PROGRAMAS DE PREGRADO. Segunda Edición. Guía de procedimiento -CNA02-. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., diciembre de 1998, p. 13

y suficiente, la calidad de los procesos propios de la educación superior, tanto académicos como administrativos. Los primeros agrupan las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión que -en términos de la Misión de EAFIT- conforman el triángulo de la formación. Los procesos administrativos abarcan las actividades de dirección, de gestión de los recursos humanos, físicos y financieros y de apoyo académico (manejo de laboratorios, aulas y sistema de registro).

En nuestro sentir, la calidad de estos procesos y, por tanto la de la educación superior, gira alrededor de tres criterios básicos: la transparencia, la coherencia y la pertinencia. Transparencia o disponibilidad social de la información relevante al quehacer académico y administrativo de las instituciones de educación superior; coherencia o armonía entre enunciados y realizaciones; pertinencia o adecuación de los programas a los intereses de la comunidad.

2.1.1 Factores esenciales y complementarios

Al aplicar estos criterios al sistema de factores definidos por el CNA, encontramos que tres de ellos son esenciales para identificar la calidad tanto de una institución como de sus programas académicos, y cuatro son complementarios; es decir, los siete factores o conjuntos de características conforman un sistema para definir la calidad de la educación superior. Factores esenciales son el Proyecto Institucional, Estudiantes y Profesores, y Procesos Académicos; los cuatro restantes los complementan.

El factor "Proyecto Institucional" comprende las definiciones ontológica, axiológica y praxeológica de la institución; de él se desprenden, por tanto, los enunciados básicos susceptibles de contrastación con los resultados alcanzados. Frente a la comunidad, el Proyecto Institucional constituye un conjunto de compromisos. Estas particularidades lo convierten en un componente esencial en la definición de la calidad de un programa de educación superior.

El factor "Estudiantes y Profesores" define las reglas de selección, permanencia y desarrollo -dentro de cada institución y programa académico- de los agentes centrales del proceso de formación; constituye, por tanto, un factor esencial en la evaluación de la calidad de un programa.

El factor "Procesos Académicos" comprende los currículos académicos: planes de estudio, metodologías, actividades formativas externas al aula de clase, interdisciplinariedad y sistemas de evaluación. Este factor trata de la materia prima del proceso de enseñanza-aprendizaje: el conocimiento que se transmite, se forma y se transforma por medio de la relación profesor-alumno.

En síntesis, los tres primeros factores del modelo de autoevaluación formulado por el CNA constituyen el núcleo o esencia del proceso de formación, pues en ellos se examinan el ambiente institucional, los sujetos del proceso de enseñanza-aprendizaje y los currículos o contenido del mismo.

Los factores "Bienestar Universitario", "Organización, Administración y Gestión" y "Recursos Físicos Financieros" suministran información adicional, verificativa, sobre los tres factores esenciales, y, por tanto, conforman distintas desagregaciones de ellos. De ahí su naturaleza complementaria. En esta misma categoría se incluye el factor "Egresados e impacto sobre el medio" teniendo en cuenta que el desempeño social del egresado no depende exclusivamente de la calidad de la formación recibida, sino también de las condiciones del entorno específico con el que se relaciona y de las capacidades y posibilidades de cada egresado.

La diferenciación expuesta conduce a un primer esquema de ponderación, consistente en asignar distintas importancias relativas a los factores, atendiendo a su carácter, como aparece en el cuadro 2.

Cuadro No. 2
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MODELO DE PONDERACION DE FACTORES

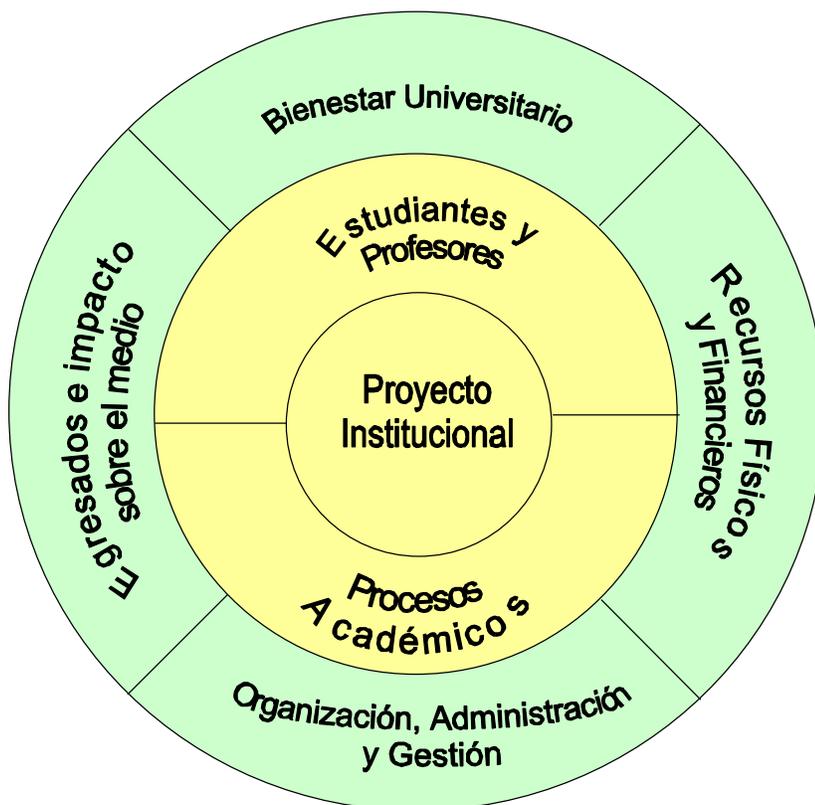
FACTORES SEGÚN SU NATURALEZA	PARTICIPACION ASIGNADA (%)
FACTORES ESENCIALES	60
Proyecto Institucional	20
Estudiantes y profesores	20
Procesos Académicos	20
FACTORES COMPLEMENTARIOS	40
Bienestar Institucional	10
Organización, administración y gestión	10
Egresados e impacto sobre el medio	10
Recursos físicos y financieros	10

Fuente: Elaborado por el Grupo de Autoevaluación de Negocios Internacionales

Las distribuciones equitativas al interior del subgrupo de factores esenciales está sustentada en la concatenación que poseen entre sí. En efecto, los procesos académicos sólo son viables mediante la existencia de estudiantes y profesores con intereses comunes y regidos por unas mismas normas. Estas últimas conforman el factor Proyecto Institucional. Por esta razón, se considera que cada uno de los tres factores esenciales contribuye con una participación igual (20% en este modelo) en la definición de la calidad del programa.

Como se dijo antes, los factores complementarios proporcionan información adicional sobre el entorno institucional, los procesos que allí se realizan y los frutos que se obtienen (los egresados). Ninguno es más importante que el otro; razón por la cual se les asigna, en conjunto, un 40% de participación en la definición de la calidad del programa.

GRAFICO No. 2
FACTORES DE CALIDAD DEL SNA



2.1.2 Características, variables e indicadores

Al interior de cada factor se realizaron ponderaciones reiterativas considerando tres subconjuntos: uno de indicadores, otro de variables y otro de características; de esta manera, se ponderó la importancia de cada característica dentro del factor correspondiente, de cada variable dentro de su respectiva característica y de cada indicador asociado a una variable, lo cual permitió que todos los diversos elementos tuviesen algún grado de representatividad dentro del modelo, según su importancia relativa.

La reflexión sobre la naturaleza de los factores se extendió a la totalidad de componentes del modelo de autoevaluación del CNA, lo que permitió clasificar a las características, variables e indicadores en tres grandes categorías: esenciales, necesarios y complementarios.

Esencial es un elemento del modelo (característica, variable o indicador) que define la naturaleza del conjunto –factor, característica o variable- al cual pertenece. Este carácter se refleja en su mayor participación en la estructura porcentual del factor, característica o variable al que pertenece. Es decir, una característica esencial dentro de un factor es aquella que tiene mayor peso porcentual.

Necesario es un elemento del modelo que amplía o explícita la comprensión del factor, característica o variable al que pertenece. También consideramos como necesarios aquellos elementos que contribuyen a identificar las peculiaridades de nuestra Institución y de nuestro programa.

Complementario es un elemento (característica, variable o indicador) que identifica algún atributo o calificativo del factor, característica o variable al cual pertenece. Estos elementos son, proporcionalmente, los de menores participaciones porcentuales en el respectivo conjunto (factor, característica o variable).

En términos cuantitativos, la ponderación de cada componente del modelo varía de un factor a otro, dadas las diferentes cantidades de elementos de cada conjunto o subconjunto (factor, característica, variable). Es decir, debido a que los conjuntos y subconjuntos no tienen iguales números de partes, no existen valores porcentuales estándares para definir cada elemento como esencial, necesario o complementario.

Por el contrario, tanto para factores como para características y variables, se requiere determinar cualitativamente los rangos de valores con base en el criterio de que los elementos esenciales son aquellos que tienen las ponderaciones del rango superior.

2.1.3 Desarrollo del modelo

La implementación de la metodología propuesta permite bosquejar las ponderaciones dadas a cada factor, al menos en lo atinente a las características, mientras que las ponderaciones de variables e indicadores aparecerá implícita en los cuadros con las calificaciones del respectivo factor, donde también aparecerá la importancia porcentual de cada característica.

2.1.3.1 Factores esenciales

Factor Proyecto Institucional. El Grupo de Autoevaluación consideró que la primera característica -existencia de una Misión adecuadamente formulada- es la principal dentro de este factor, pues, dentro del Proyecto Institucional, la Misión es imprescindible como norte que orienta la estrategia y da coherencia en las acciones que se ejecutan al interior de la Universidad. Por esta razón, se le asignó la mayor importancia porcentual, lo que la convierte en la única de carácter *esencial*.

Al lado de ella, aparecen como *necesarias* las características que contribuyen con más del 10% a la definición del factor y como *complementarias* las que tienen una participación de 10% ó menos. Para el programa de Negocios Internacionales, consideramos necesarias las características 2,5,7,10, teniendo en cuenta que constituyen desarrollos de la Misión y que EAFIT ha hecho énfasis en las actividades derivadas. Las demás características las hemos definido como de carácter complementario.

Factor Estudiantes y Profesores. Son esenciales las características con una contribución porcentual mayor al 7%; necesarias las que aportan entre el 5% y menos del 7%; complementarias las que participan con menos del 5%. En el primer grupo se encuentran las siguientes: 11,12, 21; todas ellas tienen en común el énfasis en garantizar condiciones equitativas y adecuadas para el desarrollo de los estudiantes dentro de la Institución, lo cual les otorga el carácter de esenciales, teniendo en cuenta que los procesos educativos deben centrarse en el alumno y en el desarrollo de su capacidad de aprendizaje más que en la transmisión de conocimientos.

Consideramos como características necesarias las que definen el marco regulatorio de la acción profesoral, como son la 15, la 16, la 17, la 20, la 24, la 25 y la 26.

Factor Procesos Académicos. Conviene comenzar por observar que en este factor se agrupan las características que permiten evaluar la calidad del currículo; lo que implica que las ponderaciones deben establecerse atendiendo más a los aspectos particulares de nuestro programa de Negocios Internacionales que a elementos genéricos, pues el currículo constituye el ingrediente diferenciador por excelencia de un programa académico.

Se identificaron como esenciales las características con una participación del 10%, como necesarias las que tienen una ponderación entre 5% y 9%, y complementarias las que contribuyen con menos del 5%. Las primeras permiten identificar las especificidades del currículo de Negocios Internacionales; mientras que las últimas hacen referencia a actividades que no son las más relevantes en el actual currículo

de nuestra carrera, como son las de investigación, pues el programa está orientado a formar profesionales con habilidades en negociación.

2.1.3.2 Factores complementarios

Factor Bienestar Institucional. El análisis permitió identificar como esenciales las características 44 y 45, necesaria la 46 y complementarias las dos restantes. Se definieron como esenciales las dos primeras porque hacen referencia a las declaraciones (política) y acciones (organización) mínimas establecidas para garantizar un ambiente de bienestar institucional. Bajo esta perspectiva, constituyen desarrollos de las características 3 y 5, adscritas al factor Proyecto Institucional. La característica 46 se refiere a la oferta efectiva de servicios de bienestar y, por ello, se le calificó de necesaria, pues materializa o vuelve realidad las políticas enunciadas.

Factor Administración, Organización y Gestión. Para garantizar la calidad de nuestro programa de Negocios Internacionales consideramos esenciales un cumplimiento adecuado de las tres primeras características (49, 50 y 51), por lo cual tuvieron, en nuestro modelo, ponderaciones del 20% y más. Las características 52 y 53 agregan importantes elementos de análisis a las tres primeras, lo que permite considerarlas como necesarias; mientras que la 54, en nuestro sentir, tiene un rasgo complementario. En su conjunto, este factor amplía el conocimiento de las características 3,9 y 10 del factor Proyecto Institucional.

Factor Egresados e impacto sobre el medio. En este caso, se observa claramente que las tres primeras (55, 56, 57) hacen parte integral del programa que se autoevalúa –lo que compete directamente a la Institución- y que las dos últimas (58 y 59) reflejan el vínculo de la Universidad con el egresado y el desempeño de éstos, aspecto -este último- que escapa al control de la Institución, pero que sirve de referente para evaluar la calidad de la instrucción impartida. Dado que se trata de conocer la calidad del producto (egresado), con miras a retroalimentar y mejorar el programa, consideramos esencial la característica 58, pues ella analiza el seguimiento que la Institución hace de los egresados.

De carácter necesario consideramos la 57 y la 59; la primera porque denota el esfuerzo del programa por analizar el entorno social y la segunda porque expresa el reconocimiento que la comunidad hace de los egresados. La 55 y la 56 fueron definidas como complementarias, si bien apreciamos que todo este factor constituye una ampliación de las características correspondientes al currículo (factor Procesos Académicos) y de la característica 4 del factor Proyecto Institucional.

Factor Recursos Físicos y Financieros. Las actividades implícitas en el desarrollo de este factor hacen parte de los procesos de apoyo definidos inicialmente. Desde la perspectiva de nuestro programa, la característica más importante es la 64, es decir, la circunstancia de disponer efectivamente de los recursos requeridos para un funcionamiento adecuado. Por ello, la consideramos esencial y la ponderamos con una participación del 20%. De carácter necesario definimos las características 65 y 66, pues, dado su tamaño, EAFIT ha diseñado una estructura administrativa centralizada, donde todos los recursos van a un fondo común. Finalmente, consideramos que son complementarias, en la autoevaluación de Negocios Internacionales, las características 60, 61, 62 y 63, pues las dos primeras hacen alusión a la disponibilidad y administración de una planta física adecuada, y las otras son desarrollos de la característica 8 del factor Proyecto Institucional.

2.2 MECÁNICA DEL PROCESO DE PONDERACIÓN

En detalle, la mecánica del sistema de ponderación puede describirse así: se leen y analizan los enunciados y descripciones de todas las características de cada factor a fin de interpretar su sentido y alcance. Seguidamente, se les clasifica según su grado de importancia, definido éste por el papel que se les asigna en la configuración del factor.

De esta manera, adquieren mayor peso aquellas características que se consideran esenciales y menor las definidas como complementarias. Entre los dos extremos, aparecen las necesarias.

Seguidamente se repite el procedimiento con las variables de cada característica y con los indicadores. Estos últimos se consideran los elementos más simples del modelo y se asocian a las variables; es decir, se ponderan como integrantes de las distintas variables, las que a su vez se ponderan dentro de cada característica, según se ha explicado.

2.3 CRITERIOS DE ASIGNACIÓN DE CALIFICACIONES

La asignación final de la calificación alfabética de cada una de las características se realiza teniendo en cuenta el resultado que arroja el modelo de ponderación, luego de haber procesado la información resultante de la evaluación realizada por el grupo autoevaluador. Cada una de las características obtuvo una calificación entre 0 y 5, siendo cinco la máxima calificación y cero la mínima; clasificando los resultados numéricos dentro de los siguientes rangos:

- A, para las características que obtuvieron una calificación entre 4 y 5.
- B, para las características que obtuvieron una calificación entre 3 y 3,9.
- C, para las características que obtuvieron una calificación entre 2 y 2,9.
- D, para las características que obtuvieron una calificación entre 1 y 1,9.
- E, para las características que obtuvieron una calificación entre 0 y 0,9.

Al final de este informe se anexan las calificaciones numéricas de factores, características e indicadores, dentro de cada factor, según el modelo acordado.

3. PROCESO DE AUTOEVALUACION

Durante los años 1998 y 1999, la carrera Negocios Internacionales ha realizado dos ejercicios de autoevaluación. El primero, con carácter experimental, se llevó a cabo en el primer semestre de 1998 cuando la primera promoción de estudiantes se encontraba próxima a culminar sus estudios y adquirir el carácter de egresados de la carrera. El segundo proceso de autoevaluación, realizado con fines de acreditación, se hizo en el segundo semestre de 1999, después de existir tres promociones graduadas.

La primera autoevaluación hizo parte del proceso general desarrollado cuando EAFIT inscribió ante el CNA a las 7 carreras que contaban con egresados en ese momento (agosto de 1997). Como se dijo antes, la vinculación de la carrera de Negocios Internacionales se hizo a título experimental y con un claro propósito de aprendizaje. De este trabajo no se presentó un informe consolidado, si bien se realizaron las encuestas requeridas por los indicadores de opinión y se reunió la información documental pertinente. El análisis presentado en este documento utiliza -en lo pertinente a la opiniones requeridas del personal administrativo de EAFIT- los resultados de las encuestas aplicadas en 1998, en aquellos factores que hacen parte del contexto institucional y no del programa, pues, en esencia, ni el sentido de la característica, ni el formato del indicador han cambiado sustancialmente en ese lapso, como tampoco la población administrativa de EAFIT.

En esa ocasión, el Grupo Autoevaluador del Programa estuvo conformado por los siguientes profesores y estudiantes: en representación de los profesores: Humberto Franco González (del Departamento de Economía), Jaime Baby Moreno (del Departamento de Mercadeo) y Germán García Pinzón (del Departamento de Organización y Gerencia). En representación de los estudiantes: Katia Restrepo, Sandra Vallejo, Paula Muñoz, las tres de undécimo semestre, hoy egresadas del programa. El Jefe del Departamento de Negocios Internacionales en esa época, Sergio Villegas Aranzazu, presidió el Grupo y la practicante (de la misma carrera) Diana Alvarez, hizo las veces de Secretaria.

Mediante comunicación enviada el 5 de marzo de 1999, la Universidad EAFIT solicitó la inscripción del programa de Negocios Internacionales en el Sistema Nacional de Acreditación y, en el mes de julio, luego de recibir consentimiento verbal, telefónico, del CNA, se inició el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, basado en la segunda edición de la Guía de Procedimiento CNA-02, la cual introdujo algunas novedades con respecto a su edición inicial.

La autoevaluación con fines de acreditación, llevada a cabo durante 1999, contó con la dirección de Sergio Villegas hasta finales de Septiembre, y a partir de ese momento, fue dirigido por Marc Mous, nuevo Jefe de la Carrera. En representación de los profesores participaron Sergio Castrillón, Andrés Arteaga (docentes de tiempo completo del Departamento de Negocios Internacionales) y Alfonso Gómez C., del Departamento de Economía; adicionalmente, los estudiantes estuvieron representados por Gloria Agudelo y Andrés Giraldo y los egresados por Manuel Acevedo y Andrés Fernández. Catalina Mesa, en calidad de Monitora, realizó las labores de Secretaría y apoyo general del proceso.

Los resultados de este proceso de autoevaluación con fines de acreditación, realizado según la normatividad colombiana, son los que se consignan en el presente informe.

3.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS

El Grupo sesionó con una periodicidad semanal. Las reuniones se realizaron, en su mayoría, los días Miércoles entre las 14:00 y las 16:00 horas, por ser el día y la hora en que se pudieron acomodar todos los participantes del Grupo Autoevaluador. Las primeras reuniones se dedicaron a la resolución de dudas que aun persistían, a pesar de los talleres realizados con anterioridad, así como a la interpretación de la aplicación de algunos lineamientos al caso específico de EAFIT, de acuerdo con los documentos facilitados por la CNA.

Para las restantes reuniones, con antelación suficiente para permitir una adecuada preparación, se entregó a cada miembro del Grupo Autoevaluador copia del material necesario, de acuerdo al tema que se fuera a discutir y las características a evaluar en esa oportunidad.

La evaluación de cada característica fue precedida de una discusión a fondo de la forma como debería ponderarse, y el valor que cada grado de calificación iba a representar. Se revisaba toda la información documental de que se disponía, ya fuera obtenida por medios propios, o a través de la Oficina de Planeación Integral.

Metodológicamente, cada integrante calificó una a una las características y sustentó ante el Grupo Autoevaluador el valor asignado. Cuando surgieron diferencias de criterio, siempre se debatieron hasta lograr un consenso en la valoración. Para aquellas características que debían considerar la opinión de diferentes estamentos (profesores, estudiantes, directivos, empleados o directores de programa), la evaluación definitiva se estableció teniendo en consideración las tabulaciones de resultados de las encuestas realizadas, suministrados por la oficina de Planeación Integral. Estas calificaciones aparecen en los cuadros respectivos, más adelante.

3.2 INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA

La carrera de Negocios Internacionales de EAFIT se gestó entre los años de 1991 y 1992, por parte de un grupo de profesores y directivos adscritos a los Departamentos Académicos de Mercadeo y Administración (hoy, Organización y Gerencia). En septiembre de 1992, luego de enviar la documentación reglamentaria

para su registro ante el ICFES, se convocó a todos los aspirantes del país para la primera promoción, compuesta por 37 estudiantes, la cual inició estudios en enero de 1993.

Es una carrera que no contaba con antecedentes en el país y nació como una respuesta a los retos y necesidades abocados por los empresarios debido a la apertura del mercado colombiano a la competencia externa. Las nuevas condiciones exigían un profesional con perfil diferente, capaz de entender y guiar los procesos empresariales en un mundo globalizado y de economías abiertas, con un mínimo de barreras proteccionistas.

Entre aquella época y ahora, han surgido en el país varios programas de igual nombre y con contenidos parecidos. En julio y en diciembre de 1998 y en julio y diciembre de 1999 se graduaron las primeras promociones, contando la carrera, a la fecha (enero del 2000) con 183 egresados.

Cabe destacar también una de las principales características del Negociador Internacional egresado de EAFIT, como lo es su carácter de bilingüe, lo cual se logra mediante la exigencia de un nivel moderadamente alto de dominio del idioma inglés al ingresar a la carrera (medido, entre varias posibilidades, por el logro de 75 puntos promedio en el examen MTELP -Michigan Test of English Language Proficiency-. Esta prueba puede tomarse en varias instituciones en todo el país. Adicionalmente, se ejercen controles intermedios (en el semestre anterior al de la Práctica Empresarial -80 puntos- y al finalizar la carrera, previo a la graduación -85 puntos-).

Para apoyar este desarrollo y afín con la exigencia, se ha determinado la conducción de algunas materias completamente en inglés, por parte de profesores con absoluto dominio del idioma y de la temática respectiva (extranjeros, unos y nacionales, otros). Estos cursos cuentan con la disponibilidad de textos importados escritos en inglés y material de apoyo en inglés o en cualquier otro idioma. Además, como complemento a la anterior estrategia, la Universidad busca contratar legalmente algunos docentes extranjeros, siempre que exista dicha posibilidad.

3.3 MISIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La carrera de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT tiene como misión formar Negociadores Internacionales comprometidos con el desarrollo económico y

social del país, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la internacionalización de las actividades empresariales, capaces de desenvolverse hábilmente en el medio internacional multicultural.

Lo anterior se logra mediante el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Fomento del desarrollo de una visión y una actitud mental abierta e innovadora frente al cambio y a las diferencias entre grupos humanos.
- Desarrollo de habilidades de análisis crítico de las variables económicas, tecnológicas, políticas, legales y sociales propias del entorno internacional en el cual se mueven las organizaciones.
- Desarrollo de habilidades de negociación que permitan aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y de la organización.
- Promoción de la poliglotía, fundada en el conocimiento previo del idioma inglés, lo que posibilita estimular el manejo de otros idiomas en uso en el mundo actual de los negocios.
- Fomento de una actitud ética frente a la diversidad moral que el mundo internacional de los negocios presenta.

3.4 ASPECTOS CURRICULARES

En un comienzo se concibió la carrera como una Administración de corte internacional. En consecuencia, el plan curricular inicial contemplaba un gran número de materias del área administrativa. Con dicha estructura ha venido funcionando hasta ahora, cuando el pónsum ha sido modificado por efectos de la flexibilización, como se ilustra en la sección correspondiente de este informe. Actualmente, el énfasis está en la temática de negociación y en los aspectos socioculturales que inciden sobre el proceso negociador y sobre la organización.

3.4.1 Perfil Profesional

El perfil profesional inicial planteaba: "El Negociador Internacional egresado de la Universidad EAFIT, es un líder, con una extensa visión del mundo de los negocios globales y con un sólido criterio profesional, capaz de desarrollar procesos de

negociación que faciliten la inserción de las organizaciones nacionales en los mercados internacionales, estando además, en condiciones de:

- Abrir mercados externos.
- Gestionar recursos en el contexto internacional.
- Proponer adaptaciones de la empresa al orden internacional vigente.
- Gestionar alianzas estratégicas internacionales.
- Vincular la organización con instituciones o entidades internacionales.
- Desempeñarse en forma adecuada en ambientes foráneos".

El perfil revisado, de acuerdo con los cambios operados en el ambiente de los negocios y los parámetros de la flexibilización, y actualmente se pretende formar "un profesional, con una amplia visión del mundo de los negocios globales y con un sólido criterio, que le permite desarrollar procesos de negociación que faciliten la inserción de las organizaciones en los mercados internacionales".

Este enunciado refleja mejor el énfasis que la Universidad ha querido darle al Negociador Internacional, con el fin de diferenciarlo más claramente del Administrador de Negocios y para darle un carácter único frente a los futuros egresados de programas similares en el resto del país. Además, refuerza el compromiso que EAFIT ha asumido con el país, formando profesionales que sean capaces de generar desarrollo económico, desde el sector privado.

3.4.2 Flexibilización Curricular

La Universidad, atenta a los cambios y las tendencias pedagógicas que el medio va requiriendo y retomando desarrollos positivos ya probados en otros países, decidió imprimirle un mayor grado de flexibilidad y dinamismo a los currículos de sus programas profesionales, haciéndolos -de paso- coherentes con el desarrollo investigativo de los Departamentos que conforman la Escuela de Administración. Hasta este momento los planes curriculares han sido virtualmente rígidos, pues a los estudiantes se les ha ofrecido la posibilidad de escoger apenas entre 4 y 12 créditos (entre una y cuatro materias) de los aproximadamente 250 créditos que típicamente componen las carreras.

Desde comienzos de 1997, la Decanatura de la Escuela de Administración y los jefes de las carreras ofrecidas por dicha Escuela, abordaron las primeras discusiones acerca del tema de la flexibilización. Poco a poco el tema fue esclareciéndose, hasta que finalizando el primer semestre de 1998 fueron presentadas al Consejo Académico, para su estudio y aprobación, las propuestas de reforma de las cuatro carreras de esta Escuela: Administración de Negocios, Contaduría, Economía y Negocios Internacionales.

Los lineamientos generales aprobados para la flexibilización establecen que al interior de las carreras habrá cuatro tipos de créditos académicos: Créditos Básicos -BS (aquellos que contribuyen con los fundamentos mínimos requeridos para desarrollar posteriormente el perfil profesional), Créditos Básicos Profesionales -BP (los que aportan los conocimientos y habilidades mínimas exigidas por cada una de las profesiones), Créditos de Énfasis -EN (aquellos que permiten profundizar en las áreas académicas asociadas con el perfil profesional) y Créditos de Libre Configuración -LC (los créditos necesarios para completar el plan de estudios según las necesidades y deseos de cada estudiante, previa aprobación por parte de la institución).

Para el caso de Negocios Internacionales, el bloque de créditos básicos está compuesto por las materias de las áreas de Ciencias Básicas y de Humanidades, sumando 42 créditos en total. Los créditos básicos profesionales son 172 en total y se componen por materias de diferentes áreas académicas. Los de libre configuración son 20 y los de énfasis suman 24, para un gran total de 263 créditos de la carrera.

A continuación se presenta el Plan de Estudios vigente, con información pertinente sobre número de créditos por materia, departamento académico responsable y semestre en el cual puede tomarse cada materia. La duración total del programa es de once semestres, de los cuales uno, el noveno, se dedica a la Práctica Empresarial, el cual puede desarrollarse en entidades privadas o públicas desempeñándose en áreas profesionales propias de la carrera, o mediante alguna de las diversas modalidades autorizadas por la Universidad, según consta en el Reglamento de Prácticas.

3.4.3 Plan de estudios vigente en el semestre 99-2

ABREVIATURA	DEPARTAMENTO
BU	Bienestar Universitario
CB	Ciencias Básicas
DE	Derecho
EC	Economía
HL	Humanidades
NI	Negocios Internacionales
OG	Organización y Gerencia
CO	Contabilidad
ME	Mercadeo

FI	Finanzas
ST	Sistemas
PY	Proyectos

CÓDIGO	PRIMER SEMESTRE	CRÉDITOS
BU010	Inducción	0
BU011	Deporte	1
CB011	Cálculo Diferencial	4
DE009	Derecho Económico	4
EC004	Teoría Económica	4
HL011	El Hombre y el Lenguaje	3
NI004	Negocios Internacionales	4
OG021	Fundamentación Estratégica	4
	SEGUNDO SEMESTRE	
CB112	Cálculo Integral	4
CO033	Teoría Contable Básica	4
HL012	El Hombre y la Cultura	3
NI016	Mercadeo Internacional Básico	4
OG005	Organizaciones	4
OG035	Trabajo en Equipo	3

TERCER SEMESTRE		
CB023	Álgebra Lineal	4
CO035	Teoría del Costo	4
EC041	Microeconomía	4
EC042	Macroeconomía	4
HL991	Electiva 1 de Valores y Cultura	3
HL992	Electiva 2 de Valores y Cultura	3
NI018	Hermenéutica y Negociación	4
CUARTO SEMESTRE		
CB113	Cálculo de Varias Variables	6
EC058	Economía Internacional I	4
FI016	Matemáticas Financieras	6
HL993	Electiva 3 de Valores y Cultura	3
HL994	Electiva 4 de Valores y Cultura	3
NI020	Ciencias de la Cultura	4
QUINTO SEMESTRE		
EN001	Énfasis	4
FI031	Teoría Financiera Básica	4
HL995	Electiva 5 de Valores y Cultura	3
NI022	Teoría de la Negociación	4
ST008	Estadística General	4
SEXTO SEMESTRE		
DE021	Derecho Comercial Internacional	4
EN002	Énfasis	4
HL165	Axiología y Contemporaneidad	3
NI002	Desarrollo de Habilidades de Negociación I	3
NI017	Abastecimiento Internacional	4
NI024	Gestión Intercultural	4
OG015	Desarrollo de Habilidades de Comunicación I	3
SÉPTIMO SEMESTRE		
DE015	Contratos Internacionales	4
EC059	Economía Internacional 2	4
EN003	Énfasis	4
NI003	Desarrollo de Habilidades de Negociación 2	3
OG016	Desarrollo de Habilidades de Comunicación 2	3
OG026	Teoría de la Decisión I	4

OCTAVO SEMESTRE		
EN004	Énfasis	4
EN005	Énfasis	4
NI008	Régimen de Comercio Exterior	4
HL021	Geopolítica	4
NI010	Logística y Distribución Internacional	4
NI023	Negociación Internacional	4
OG029	Teoría de la Decisión 2	4
NOVENO SEMESTRE		
	Práctica Empresarial	20
DÉCIMO SEMESTRE		
EN006	Énfasis	4
EN007	Énfasis	4
EN008	Énfasis	4
NI019	Estrategias de Desarrollo del Pensamiento	4
NI021	Diplomacia y Relaciones Internacionales de Colombia	4
PY004	Preparación de Proyectos	4
DÉCIMO PRIMER SEMESTRE		
EC060	Coyuntura Económica Internacional	4
EN09	Énfasis	4
EN10	Énfasis	4
EN011	Énfasis	4
HL164	Análisis Político Internacional	4
OG036	Gestión y Negociación de Tecnología	3

De las once materias que figuran como “Énfasis” (44 créditos), 6 materias (24 créditos) corresponden a un área de énfasis; los 20 créditos restantes (5 materias) son materias de Libre Configuración.

3.4.3.1 Líneas de énfasis

Las siguientes son las líneas de énfasis ofrecidas para los estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales:

MERCADEO		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
ME055	Investigación de Mercados 1	4

ME056	Investigación de Mercados 2	4
ME012	Comportamiento del Consumidor	4
ME057	Logística y Distribución	4
ME002	Compuesto Promocional	4
ME045	Mercadeo Gerencial	4
	TOTAL RUTA	24

MERCADEO INTERNACIONAL		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
EC063	Geografía Económica Mundial	4
ME012	Comportamiento del Consumidor	4
ST207	Estadística Inferencial	4
ME069	Investigación de Mercados Internacionales	4
NI025	Plan de Mercadeo Internacional	4
NI026	Trabajo de Grado (N); NI031 Mercadeo Internacional Avanzado (A)	4
	TOTAL RUTA	24

INTEGRACIÓN ECONÓMICA		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
EC063	Geografía Económica Mundial	4
EC065	Historia de la Integración	4
NI033	Teoría de la Integración	4
EC066	Organismos Económicos Internacionales	4
NI034	Etapas Actuales de la Integración	4
NI026	Trabajo de Grado (N); HL021 Geopolítica (E,A)	4
	TOTAL RUTA	24

POLÍTICA ECONÓMICA		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
EC075	Política Fiscal	4
EC076	Teoría y Política Monetaria	4
EC077	Seminario del Sector Externo	4
EC078	Política Económica de Largo Plazo	4
EC079	Econometría Básica y Técnicas de Medición	4
EC080	Seminario de Política Sectorial	4
	TOTAL RUTA	24

PROYECTOS		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
PY005	Ingeniería Económica Avanzada	4
PY004	Preparación de Proyectos	4
PY007	Evaluación Financiera de Proyectos	4

PY008	Evaluación Económica y Social de Proyectos	4
PY009	Administración de Proyectos	4
PY010	Administración de Riesgos	4
	TOTAL RUTA	24

GESTIÓN AMBIENTAL		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
PY011	Sistemas de Gestión Ambiental	4
PY013	Economía Ambiental	4
PY014	Costos Ambientales	4
PY015	Legislación Ambiental	4
PY016	Ingeniería Ambiental	4
PY017	Auditoría Ambiental	4
	TOTAL RUTA	24

FINANZAS		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
FI030	Instrumentos Financieros de Renta Fija	3
FI018	Instrumentos Financieros de Renta Variable	3
FI019	Evaluación Financiera de Proyectos	3
FI032	Finanzas Corporativas Avanzadas	4
FI020	Estrategia Financiera	4
FI022	Análisis Financiero Avanzado	4
FI023	Instrumentos Financieros Derivados	4
FI024	Finanzas Internacionales	3
FI025	Matemáticas Financieras Avanzadas (a partir del 2000/1)	4
FI026	Banca y Gestión de Activos y Pasivos Financieros	4
FI027	Estructura y Regulación de Mercados Financieros	3
FI028	Estrategia Financiera 2	4
FI029	Matemática para Finanzas	3
	TOTAL RUTA	24

3.4.3.2 Rutas disciplinarias de humanidades

RUTA No.1: ESTUDIOS POLÍTICOS		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL014	Sujeto y Poder	3

HL015	Política y sistemas de Representación	3
HL105	Formas de Estado y Regímenes Políticos	3
HL106	Política y Desarrollo	3
HL107	Problemas Mundiales y Colombianos	3
	TOTAL RUTA	15

RUTA No.2: ESTUDIOS CULTURALES		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL016	Introducción a los Estudios Culturales	3
HL206	Sociedad y Cultura	3
HL207	Miedos, Medios y Simulaciones	3
HL208	Praxis Culturales	3
HL209	Seminario Investigativo 1	3
	TOTAL RUTA	15

RUTA No.3: ESTUDIOS DE LÓGICA Y FILOSOFÍA		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL017	Fundamentos de Filosofía	3
HL018	Fundamentos de Lógica	3
HL308	Fundamentos de Ciencia	3
HL309	Lógica y Filosofía	3
HL310	Filosofía e Historia de la Ciencia	3
	TOTAL RUTA	15

RUTA No.4: ESTUDIOS LITERARIOS		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL019	Introducción a la Literatura	3
HL409	Relato: de lo maravilloso a lo virtual	3
HL410	Poesía: De lo imaginario a la imagen	3
HL411	Dramaturgia: De lo trágico a lo absurdo	3
HL412	Seminario: De la ficción a la metaficción	3
	TOTAL RUTA	15

RUTA No.5: VALORES Y CULTURA		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL060	Sicología e Historia de las Culturas	3
HL064	Procesos Histórico Culturales	3
HL154	Antropología de las Culturas	3
HL156	Historia de Colombia	3
HL159	Sicología y Gerencia	3

	TOTAL RUTA	15
--	-------------------	-----------

RUTA No.6: ESTUDIOS COMUNICATIVOS		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL013	Introducción a los Estudios Comunicativos	3
HL602	Teoría del Acto Comunicativo	3
HL603	Cción. Audiovisual y Cultura de Masas	3
HL604	Comunicación Transcultural	3
HL605	Interacción Comunicativa en las Organizaciones	3
	TOTAL RUTA	15

RUTA No.7: ESTUDIOS TEÓRICOS DE MÚSICA		
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS
HL022	Teoría General de la Música	3
HL702	Historia de la Música 1	3
HL703	Historia de la Música 2	3
HL704	Piano Básico	3
HL705	Historia de la Música 3	3
	TOTAL RUTA	15

El perfil profesional descrito anteriormente se ve afinado por la posibilidad de que el alumno escoja una de las cuatro Áreas de Énfasis ofrecidas por el Departamento, a saber: Integración Económica, Mercadeo Internacional, Gerencia Internacional y Negociación Avanzada; esta última se ofrecerá a partir del segundo semestre del año 2000. Téngase en cuenta que, igualmente, tiene el estudiante la posibilidad de cursar cualesquiera de los módulos de énfasis ofrecidos por los otros Departamentos de la Escuela.

3.5 DATOS COMPLEMENTARIOS

En la actualidad el programa de Negocios Internacionales es dirigido por el Profesor Marc Rodney Conrad Mous, Economista y Master en Costos y Determinación de Utilidades, vinculado de tiempo completo desde hace un año a la Universidad, con amplia experiencia internacional.

El número total de estudiantes matriculados en el programa en el segundo semestre de 1999 fue de 709 y el valor de los derechos académicos por crédito era \$ 74.800. En la fecha, enero del 2000, el programa cuenta con 183 alumnos graduados, correspondientes a cuatro promociones (la admisión es semestral).

La carrera de Negocios Internacionales se encuentra inscrita en Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, administrado por el ICFES, bajo el número 171243820000500111100.

Como se anotó anteriormente, la Universidad EAFIT no está organizada por facultades, sino en departamentos académicos especializados en alguna de las áreas del conocimiento, los cuales prestan servicio a todas las carreras que lo requieran. En consecuencia, un número importante de materias de la carrera son servidas por profesores que están vinculados a departamentos diferentes a Negocios Internacionales, como es el caso de Economía, Contaduría, Matemáticas, Humanidades, por ejemplo.

El Departamento de Negocios Internacionales está compuesto por los siguientes docentes de tiempo completo.

NOMBRE	TÍTULO PREGRADO	POSGRADO
Andrés Arteaga Uribe	Psicólogo	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Gestión Intercultural (Bélgica) • DEA en Psicoanálisis (Francia)
Sergio Castrillón Orrego	Administrador de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Gestión Intercultural (Bélgica)
Marc R.C. Mous	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Costos y Determinación de Utilidades (Holanda)
Sergio Villegas Aranzazu	Licenciado en Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Administración (pendiente de tesis, Colombia)

Además de ellos -y dada la estructura organizativa de EAFIT- también sirven a la Carrera los siguientes docentes de tiempo de completo vinculados a otros departamentos.

PROFESOR	PROFESIÓN
Marleny Cardona Acevedo Departamento de Economía	Economista - Especialista en Planeación Urbana y Regional - Doctora en Ciencias Sociales

María Helena Franco Vargas Departamento de Derecho	Abogada - Especialista en Derecho Empresarial
Alfonso Gómez Cifuentes Departamento de Economía	Economista, Especialista en Mercadeo Internacional
Francisco López Gallego Dept. De Organización y Gerencia	Psicólogo - Doctor (Ph.D) Management Science
María Fernanda Ramírez Departamento de Humanidades	Licenciada en Ciencia Política - Especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional
Carlos Alberto Montoya Corrales Departamento de Economía	Economista Agrícola, Sociólogo, Magister en Economía Internacional, Especialista en Alta Gerencia
María Helena Saldarriaga Ruiz Departamento de Humanidades	Licenciada en Idiomas y Literatura
Rafael David Rincón Bermúdez	Matemático, Magister en Matemáticas Aplicadas y Magister en Sistemas de Calidad
Luis Angel Osorio Gaviria	Licenciado en Matemáticas y Física. Magister en Matemáticas puras y Magister en Mat. Aplicadas
Julio César Angel Gutiérrez	Licenciado en Educación, Ing. Industrial. Magister en Matemáticas Aplicadas
Martha Cecilia Gómez Gómez	Licenciada en Matemáticas y Magister en Matemáticas Aplicadas

4. RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACIÓN

En esta sección, la más extensa del informe, se presentan los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación de la carrera de Negocios Internacionales. Dado el modelo escogido, basado en la ponderación de las características dentro de los factores en que se encuentran agrupadas, el análisis se hace para cada factor separadamente y, al final, se presentará la valoración final del programa, con miras a su acreditación en el SNA.

Conviene señalar el doble sistema de valoración que se utiliza en esta sección: las características se califican en términos cualitativos, utilizando una escala literal, donde la A es el mayor valor y la E es el mínimo; por su parte, los factores se califican en términos numéricos, donde la escala, como se dijo en la sección 2.3, varía entre cero y cinco.

Como también se indicó en dicha sección, para mayor claridad de los lectores, al final de este informe aparecen los cuadros con las calificaciones numéricas de cada indicador, cada característica y cada factor.

4.1 FACTOR PROYECTO INSTITUCIONAL

Las instituciones se crean y se renuevan alrededor del desarrollo de proyectos, entendidos como conjuntos de objetivos, instrumentos y procedimientos específicos, realizables en lapsos determinados, de acuerdo con el desenvolvimiento del entorno y de la organización misma.

La cabal ejecución del proyecto, es decir, la satisfacción plena de los objetivos previstos depende -además de su coherencia y de la disponibilidad de recursos- del compromiso adquirido por quienes participan en su realización.

En el caso de las universidades, es el empeño de directivos, profesores y estudiantes el que puede hacer viable el proyecto académico formulado. Consciente de ello, la Dirección de EAFIT ha propiciado la definición y revisión permanente del proyecto educativo, mediante el análisis abierto y amplio de todos los asuntos de la vida universitaria, desde la elaboración colectiva del plan de desarrollo hasta el examen crítico de la Misión y Visión institucionales.

El alto nivel de participación de la comunidad de profesores y estudiantes, no exime a la Dirección de la Universidad -representada en el Comité Rectoral- de su responsabilidad central por garantizar el logro de la Visión y el cumplimiento de la Misión de EAFIT.

4.1.1 Calificación de las características

En lo atinente a la evaluación del Factor Proyecto Institucional, en el cuadro siguiente se resume el análisis o juicio valorativo elaborado por el Grupo

Autoevaluador de Negocios Internacionales y se presentan las calificaciones otorgadas a cada una de las características que componen este factor. En la evaluación general aparece la calificación obtenida, sobre una escala de 0 a 5, y se hacen los comentarios pertinentes.

**Cuadro No. 3
EVALUACION DEL FACTOR PROYECTO INSTITUCIONAL**

CARAC.	CAL.	CRITERIOS
1	A	La Institución posee una intención estratégica (Visión, Misión y propósitos institucionales) claramente formulada. La misma ha sido objeto de una difusión y discusión amplia, entre profesores, estudiantes, directivos y empleados. Según las encuestas realizadas existen satisfactorios niveles de conocimiento -por parte de profesores, estudiantes y administrativos- de los enunciados y sentido de la Misión. Por el contrario, el nivel de compromiso de la comunidad eafitense con el desarrollo de las políticas, objetivos y programas de la Institución es muy elevado. El Grupo de autoevaluación considera que es más importante el nivel de compromiso que el de conocimiento de los enunciados.
2	A	EAFIT cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo 1998-2007 , en el cual están definidos con claridad la Visión, los propósitos Institucionales, los objetivos de largo plazo (estrategias). Este plan ha sido complementado con planes operativos anuales en los cuales se trazan las metas para cada año en consonancia con el Plan Estratégico. Además, la realización de procesos de autoevaluación y de planeación han sido una constante en la gestión y en el desarrollo de EAFIT.
3	A	El proyecto institucional de EAFIT está expresado en múltiples documentos: Estatutos, Proyecto Educativo Institucional, Manual de Reglamentos, Catálogo de Procesos y Procedimientos, Planes de Desarrollo, Manuales de Funciones, etc.. Todos ellos constituyen herramientas en los procesos de administración y gestión académica y organizacional, en sus diversos procesos.

**Cuadro No. 3 (continuación)
EVALUACION DEL FACTOR PROYECTO INSTITUCIONAL**

CARAC.	CAL.	CRITERIOS
4	A	La Misión no se puede desarrollar sin interacción con el medio externo, pues el propósito fundamental de EAFIT es la formación de personas comprometidas con el desarrollo integral de su comunidad. Los cambios introducidos en los diferentes programas de formación, investigación y extensión reflejan esa interacción.
5	B	Los informes anuales de actividades que la Institución presenta a la sociedad muestran que efectivamente existe una preocupación institucional por construir y fortalecer permanentemente una comunidad académica en un ambiente de

		bienestar. También se verifica esta actividad a través de las encuestas realizadas; sin embargo, todavía existen sectores de estudiantes y profesores que no perciben con claridad esta política institucional, lo que obliga a trabajar más por su desarrollo y difusión.
6	B	Los programas institucionales de realización de semestres de práctica profesional, de formación humanística, de promoción y desarrollo artístico, de comunicación y cultura, y de flexibilización constituyen los elementos del proyecto educativo tendiente a garantizar la formación integral de la comunidad académica. Las apreciaciones de estudiantes y profesores sobre estos programas institucionales sugieren que existen aspectos por mejorar.
7	B	Las especificidades de las funciones sustantivas de EAFIT -docencia, investigación y proyección social- se encuentran efectivamente enunciadas en el Proyecto Educativo Institucional, en el Plan Estratégico de Desarrollo y en otros documentos de conocimiento público (artículos en El Eafitense). Las apreciaciones de estudiantes y profesores sobre la claridad de esta diferenciación sugieren que se requiere una mayor difusión de estas políticas sobre las funciones sustantivas.
8	A	Existen diversos documentos institucionales que orientan la elaboración presupuestal y la asignación de recursos físicos y financieros.
9	A	En el Plan Estratégico de Desarrollo está definido, como objetivo de largo plazo (estrategia), el logro de la eficiencia administrativa y la autorregulación, en concordancia con el art. 44 de los Estatutos que tiene prevista la adopción de un sistema de control interno. Con miras a su adopción, diversas acciones se han emprendido, como aparece manifiesto en distintos números del periódico institucional "El Eafitense".
10	A	En EAFIT existen diversos mecanismos de evaluación con miras al mejoramiento de procesos académicos y administrativos: evaluaciones al personal docente por parte de estudiantes y jefes de departamentos académicos; evaluación del personal administrativo por parte de sus superiores; seguimiento a la ejecución de los planes de desarrollo por parte de la Oficina de Planeación Integral; seguimiento al desarrollo de los programas por parte de los jefes de carrera, los Consejos de Escuela y el Consejo Académico. Todas estas acciones buscan retroalimentar los procesos de gestión académica y administrativa.

4.1.2 Evaluación global

Para acordar una evaluación global del Factor Proyecto Institucional, el Grupo de Autoevaluación de Negocios Internacionales tuvo en cuenta los siguientes elementos:

- Las recomendaciones del CNA en el sentido de que “la Misión puede existir como referencia consistente, aunque no necesariamente explícita, que permita evaluar la coherencia entre las acciones de los miembros de la institución y los ideales de formación que la orientan. Por ello, aunque la formulación es importante, la fuente principal para la interpretación de lo que ha de entenderse realmente como la Misión está en el estudio de la institución, en el análisis de su forma particular

de asumir los procesos académicos de docencia, investigación y proyección social y de las formas de trabajo e interacción de los miembros de la comunidad institucional, esto es, en el examen atento del conjunto de acciones que la institución realiza”⁵.

- La existencia en la Universidad EAFIT de diferentes documentos -Estatutos, Proyecto Educativo, Manual de Reglamentos Académicos, Estatuto de Desarrollo Profesorado, planes de desarrollo, informes de actividades, y documentos internos de evaluación- que dan cuenta clara de la forma en que la Universidad satisface los criterios definidos por el CNA como parámetros de calidad de características y factores.

En particular, se desea destacar que existe, y ha existido siempre, coherencia, transparencia, responsabilidad, idoneidad, e integridad entre los enunciados del proyecto educativo de EAFIT y las actividades de docencia, investigación y extensión que la Institución desarrolla.

Pese a esta abundancia de documentos y publicaciones sobre el quehacer de EAFIT, subsisten niveles de desconocimiento y de apropiación de la cultura, políticas, objetivos y programas institucionales. Se hace, por tanto, necesario, incrementar y cualificar las actividades tendientes a la consolidación de una cultura institucional compartida, dentro de un ambiente de pluralismo ideológico y de controversia académica.

Por estas razones, el Grupo de Autoevaluación de Negocios Internacionales asigna una calificación de 4.4, sobre un máximo de 5.0, al Factor Proyecto Institucional, la cual significa que la Universidad EAFIT posee una identidad propia en el ambiente universitario colombiano, y que esa identidad refleja la consistencia existente entre sus declaraciones institucionales y su actuar, dentro de un proceso de cambio y mejoramiento continuo.

4.1.3 Programa de mejoramiento

Si bien la Universidad EAFIT posee notorias fortalezas en la formulación y divulgación de sus políticas y programas institucionales, en la definición e implementación de sanos criterios de gestión académica y administrativa, la

⁵ República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: LA EVALUACION EXTERNA EN EL CONTEXTO DE LA ACREDITACION EN COLOMBIA. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., enero de 1998, p. 46

apropiación de los mismos no ha sido plena por parte de la totalidad de la comunidad universitaria, como se evidenció a través de los resultados de las encuestas.

Para corregir esta debilidad, y pretendiendo la sensibilización de la comunidad eafitense vinculada al programa de Negocios Internacionales, se hace necesario desarrollar un programa amplio de divulgación y discusión de las políticas, objetivos y programas institucionales y su articulación con la carrera de Negocios Internacionales.

Para ello, se propone el siguiente plan de actividades:

- Realizar talleres de difusión y discusión de la Misión y la Visión con profesores, estudiantes y empleados -vinculados al programa de Negocios Internacionales- que aún no han participado en ellos.
- Incluir esta temática, con carácter obligatorio, en las materias profesionales de primer semestre de Negocios Internacionales.
- Involucrar a profesores y estudiantes del programa de Negocios Internacionales a la formulación, desarrollo y seguimiento de los planes operativos anuales, del proyecto de flexibilización y del Plan Estratégico de Desarrollo.

4.2 FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES

Toda institución universitaria tiene dos componentes principales: los sujetos que esa institución pretende formar a partir de un ideal de hombre y de profesional que aspira, y a los sujetos que guían el proceso de formación, impartiendo el conocimiento en el cual esa formación es posible.

Estudiantes y profesores son los agentes para que la educación y la formación, fines últimos y razón de ser toda institución educativa, sean posibles; ambos son parte esencial del Programa. En torno a estos componentes y al proceso de enseñanza aprendizaje, giran todas las demás actividades institucionales, buscando ser apoyo garante de los resultados.

De la calidad de Estudiantes y Profesores dependerá el éxito del futuro egresado, debido a ello, este es uno de los principales factores que deben ser sometidos a autoevaluación, de tal manera que sea posible conocer si la selección de

estudiantes y profesores, sus posibilidades de desarrollo en cuanto tales, su disponibilidad para la interacción en las aulas y fuera de ellas, su participación en la creación, difusión y apropiación del conocimiento, son conformes con la Misión Institucional y con el ideal de hombre y profesional al que se aspira.

4.2.1 Calificación de las características

En el cuadro 4 se presentan las calificaciones dadas a cada una de las características del factor y los criterios que las sustentan. También en este caso aparece únicamente la valoración en términos literales o cualitativos, aunque al final de este Informe aparecen los cuadros con las calificaciones numéricas.

Cuadro No. 4
EVALUACIÓN DEL FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES

CAR.	CAL	CRITERIOS
11	A	Los mecanismos de ingreso de estudiantes que son establecidos en base a las políticas de la alta dirección de la Universidad son universales y equitativos. Existe un Manual de Reglamentos claro y universal, el cual es entregado a todos los estudiantes al momento de su ingreso y se puede encontrar en la página Web de la Universidad (ver Reglamento Estudiantil arts.4 al 11). Para la carrera, el examen del Icfes por considerarlo una base equitativa para la selección, tiene un peso del 100% para la admisión, siempre y cuando se tenga el examen del Michigan con el puntaje requerido (ver Reglamento Estudiantil, art. 6). Los procesos de estudiantes admitidos por excepción (estudiantes que provienen de grupos en desventaja cultural, social o económica) son mínimos y cuando se presentan se cumplen los procedimientos acordados para tal fin (ver anexo EP01: Convenio entre el Fondo Social ANDI y la Universidad Eafit). Sin embargo, hace falta crear procesos de seguimiento y tutoría especial para evaluar el desempeño de admitidos por vía de excepción y hacer estudios de rendimiento académico para ajustar los sistemas de medición. (Ver anexos EP02: Cuadro No.2A: Admisión de Otros Estudiantes, y EP03: Cuadro: Perfil de los Estudiantes Becados de Primer Semestre).

12	A	La Institución y el programa poseen las capacidades suficientes para atender bajo condiciones adecuadas las necesidades de los estudiantes. Para comprobar la idoneidad académica de los estudiantes existe un seguimiento de la población de alumnos del programa desde el primero hasta el último semestre que es manejado por el sistema de Admisiones y Registro (ver anexo EP04). El puntaje de los exámenes del Icfes -que es requisito para el ingreso al programa- es alto y se encuentra entre 315 y 325 (véase Boletín Estadístico págs.32-33:II.3.1.4 Análisis de los matriculados según puntajes del Icfes y anexo EP05), igualmente el examen Michigan presenta un puntaje medio-alto oscilando entre 68 y 82 (véase anexo EP05). Semestralmente se proporciona la información pertinente sobre requisitos de admisión al programa que previamente son aprobados por el Consejo Académico (véase Folleto de Programas de Formación Universitaria 1.999). Los recursos docentes disponibles son suficientes, en promedio existen 34 estudiantes por profesor, adicionalmente el sistema de la Universidad está diseñado para cerrar los grupos cuando alcanzan un número de 35 estudiantes. Estas consideraciones encuentran respaldo en las opiniones de estudiantes y profesores (ver cuadro respectivo en el anexo de indicadores de opinión)
13	A	En la Institución se realizan estudios para detectar las causas de deserción académica (véase anexos EP06 y EP07). Estos estudios son fuente de discusión y son específicos para cada carrera. Para el programa de Negocios Internacionales este estudio manifiesta que un alto grado de estudiantes que abandonan el programa lo hacen por causas no académicas, principalmente por la realización de cursos de inglés en el exterior, esto se explica por la exigencia particular de la carrera de acreditar el conocimiento de un idioma extranjero. En la Universidad se ofrecen programas como el de Metodología del Aprendizaje para compensar deficiencias de los estudiantes (véase anexos EP08 y EP09).

Cuadro No. 4 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES

CAR.	CAL	CRITERIOS
14	B	La Institución tiene definidos claramente los procesos de selección del profesorado y se encuentran descritos explícitamente en el Estatuto Profesorado, cap.1. La totalidad de los profesores ingresan en desarrollo de los procedimientos prescritos en los reglamentos (ver anexo EP10) y siguiendo las normas, pero generalmente son referenciados por otros profesores. La asignación de profesores se hace de acuerdo con las necesidades y presupuestos presentados al inicio de cada período académico. Debido a la estructura organizacional de la Universidad, los profesores no se asignan por programa, sino que están adscritos a un departamento académico que pertenece a cada una de las Escuelas, las cuales sirven cursos a todas las carreras. (ver anexos EP11 y EP12)
15	A	La Institución posee estatutos y reglamentos en donde están descritas las funciones de los profesores y de todo el personal administrativo. Existe un Reglamento Estudiantil y un Estatuto Profesorado, de Desarrollo Profesorado y de Investigaciones, los cuales reglamentan la actividad del docente y estudiantil. (ver anexo EP13). En dichos reglamentos se definen deberes y derechos, régimen disciplinario y de estímulos académicos de profesores y estudiantes. Existe

		participación de estudiantes y profesores en cada uno de los órganos de la dirección (ver anexos EP14, EP15, EP16, EP17 Y EP18). Los representantes de profesores y estudiantes ante los diferentes estamentos son elegidos por votación universal en fechas establecidas para ello y los nombre de los elegidos son publicados en los diferentes medios de divulgación de la Institución. Sin embargo, en relación a la forma como se da en la práctica la participación de los profesores y estudiantes, estos manifiestan cierta insatisfacción. (Ver anexo de indicadores de opinión, en la sección de esta característica).
16	B	El programa cuenta con una planta de profesores idóneos para el desarrollo de sus actividades y para la satisfacción de sus necesidades, con buenos niveles de formación y experiencia suficiente para garantizar el logro de los objetivos y una formación de calidad. (ver anexos documentales EP19, EP20, EP21 y EP22, al igual que la sección correspondiente en los indicadores de opinión)
17	A	El mecanismo de evaluación de profesores que es conocido por todos los miembros de la comunidad académica y por los estudiantes, existen estatutos y reglamentos claros sobre la evaluación del desempeño académico del profesorado. Como mínimo en el semestre se realiza una evaluación de profesores por parte del estudiantado. (ver resultado de encuestas semestre 99-1 y semestre 99-2) y los resultados de la evaluación de los estudiantes son utilizados como retroalimentación para el mejoramiento. No obstante, hace falta realizar encuestas con profesores para evaluar a sus colegas, pero por política se busca evitar roces ocasionados por celos profesionales y la falta de objetividad. (ver anexos EP23 y la sección correspondiente en los indicadores de opinión)

Cuadro No. 4 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES

CAR.	CAL	CRITERIOS
18	A	Existen el Estatuto Profesorado y el Estatuto de Desarrollo Profesorado donde están claramente definidos los mecanismos de ubicación, permanencia y promoción dentro del escalafón docente y las responsabilidades de cada categoría, existe además un Comité de Escalafón. (Ver Estatuto Profesorado cap.III, IV y V). Todos los docentes de la institución tienen la posibilidad de ser promovidos periódicamente y a pesar de que los profesores del programa se encuentran en categorías académicas buenas, lo ideal es que todos sean profesores investigadores. (ver anexos EP24, EP25 y EP26)
19	B	La modalidad de vinculación es igual para todos los programas de la Universidad, se encuentra descrita en el Folleto de Estatutos, Cap. III. Por las necesidades específicas del programa (actualización) se ve conveniente la vinculación de profesores de cátedra, pero lo deseable de acuerdo con las necesidades actuales del programa es tener más docentes de tiempo completo. (ver anexos EP10 y EP27)
20	A	El tiempo de dedicación del profesorado a la docencia dentro del programa es adecuado a los objetivos y necesidades. La totalidad de los cursos ofrecidos han sido servidos satisfactoriamente, ninguno de ellos se ha dejado de dictar por falta de docentes calificados. Los profesores no están sobrecargados en la parte

		académica, ya que por política de la Universidad se establecen límites mínimos y máximos. (ver anexos EP21, EP22 y EP28)
21	A	Los profesores dedican suficiente tiempo a la atención de estudiantes, existen controles y directrices concretas emanadas de la Vicerectoría, cada profesor debe divulgar suficientemente su horario de atención a estudiantes y mantenerlo visible en su oficina (Ver anexo EP29). Por política de la Universidad, el 50% de las horas cátedra servidas por cada docente de tiempo completo deben ser dedicadas a la atención de estudiantes.
22	A	La Carrera de Negocios Internacionales tiene una orientación de corte profesional y no se define como un programa cuyo objeto sea la Investigación, sin embargo en el momento se están adelantando investigaciones y se cuenta con un número reducido de profesores investigadores. (ver anexo EP30)
23	A	Aunque la investigación en el programa no es el objetivo principal, las horas invertidas por los profesores en investigación es considerada adecuada. Sin embargo, lo ideal es que se tenga una mayor dedicación a esta actividad (ver anexo EP30)
24	A	La Institución posee unas políticas adecuadas para la capacitación y desarrollo de sus docentes, les brinda la posibilidad de recibir formación en programas de doctorado, maestría, especialización y educación continua tanto en el país como en el exterior. Adicionalmente, existen documentos que describen los planes de cualificación del profesorado. (Ver Estatuto de Desarrollo Profesional cap.III y IV, ver anexo EP31).

Cuadro No. 4 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES

CAR.	CAL	CRITERIOS
25	B	Existe una adecuada interacción del profesorado con comunidades académicas nacionales e internacionales pero en forma irregular. Profesores visitantes han participado activamente en el programa y constantemente los docentes acuden a eventos de orden académico. Sin embargo, por la naturaleza del programa sería ideal una mayor participación de profesores visitantes que conozcan el ámbito mundial.
26	B	La remuneración y compensación recibida por los docentes es adecuada y el presupuesto que se destina para ello es alto con relación al presupuesto total de la Universidad. Esta remuneración es de acuerdo con el medio académico y no con el industrial (ver anexo EP32)). Aunque no hay un presupuesto específico en el programa para estímulos por producción académica, existe un escalafón en el cual se incorpora.
27	A	Existe un Estatuto Profesional y de Desarrollo Profesional que tienen como propósito contribuir al desarrollo personal y profesional de los profesores. En la universidad existen instrumentos de evaluación de la docencia calificada que se hacen explícitas en el cap. III del Estatuto profesoral y en el cap.V del Estatuto de Desarrollo Profesional (Ver Estatuto Profesoral y Estatuto de Desarrollo Profesional).

4.2.2 Evaluación global

Al evaluar globalmente el factor, se tuvieron en cuenta las opiniones de las personas consultadas, la información documental disponible en otras dependencias, datos estadísticos y otros medios informales no documentales. De esta manera, se considera que en la Institución se aplican mecanismos universales y equitativos de ingreso para el estudiantado, los cuales son conocidos por todos los alumnos; que el número de estudiantes que recibe el programa es adecuado con relación a las capacidades de la Institución, garantizando así a los educandos buenas condiciones para el desarrollo de sus estudios hasta su culminación, lo que se refleja en una tasa de deserción promedio del 8% para todo el programa, la cual se define como normal, dentro de las condiciones de EAFIT⁶.

En cuanto al proceso de vinculación de profesores, se siguen las normas establecidas y enmarcadas en los objetivos y Misión de la Institución, la cualificación, cantidad, posibilidades de desarrollo académico y disponibilidad de participación de los docentes en las actividades académicas son buenas; sin embargo, se ve necesario aumentar paulatinamente el número de profesores de tiempo completo. Igualmente, los mecanismos de remuneración y estímulo se consideran adecuados y justos, aunque muchos de los profesores de cátedra no tengan información a cerca de su funcionamiento.

Existen reglamentos claros, tanto de estudiantes como de profesores, en los cuales se especifican deberes, obligaciones, derechos, posibilidades de movilidad en el Escalafón Docente.

El plan de estudios es flexible, interdisciplinario, actual y coherente con la misión institucional, por lo cual está en condiciones de formar en alto grado en los conocimientos propios de la profesión para responder a las exigencias del medio.

La Carrera de Negocios Internacionales no tiene como objetivo principal la investigación, pero se espera que los programas académicos estén nutridos por los resultados de la investigación; actualmente en el Departamento de Negocios Internacionales se está adelantando una investigación por parte de los profesores Andrés Arteaga Uribe y Carlos Augusto Rojas Arias. En esa medida, los procesos de investigación y contacto con comunidades académicas nacionales y extranjeras tiene una correspondencia adecuada con las necesidades y objetivos del programa.

⁶ Según estudio adelantado por la Oficina de Planeación Integral (1999), Las tasas esperadas de deserción, o tasas promedias para los pregrados de EAFIT, son, en la actualidad (1999), las siguientes: Administración de Negocios: 5.6%; Contaduría Pública, 7.9%; Economía, 12.0%; Negocios Internacionales, 8.0%; Ingeniería de Producción, 6.9%; Ingeniería de Sistemas, 9.8%; Ingeniería Mecánica, 8.8%; Ingeniería Civil, 11.7%; Geología, 19.4%.

Actualmente se adelantan negociaciones para crear vínculos con entidades como Proexport y la Cámara de Comercio de Medellín, igualmente se trabaja en algunos aspectos de la mano con el CARCE. Por las consideraciones anteriores se le asigna al factor una calificación de 4.4 sobre un máximo de 5.0.

4.2.3 Programa de mejoramiento

Considerando como debilidades del programa, aquellas características que obtuvieron una calificación de B, se identificaron algunas áreas susceptibles de fortalecer con actividades específicas:

- Selección de estudiantes: se propone discutir posibles instrumentos para elevar la calidad académica de los aspirantes, mediante la redefinición de requisitos de ingreso y el establecimiento de tutorías y procesos de seguimiento a los alumnos de los primeros niveles.
- Otra área que da pie al mejoramiento son los docentes, se pretende reforzar el cuerpo profesoral con la contratación de nuevos profesores y la capacitación a nivel de especializaciones, maestrías y doctorados de los que ya se tienen.
- Para mejorar la gestión del programa, se recomienda crear mecanismos que estimulen una mayor participación tanto de docentes como de estudiantes en el diseño y la gestión del programa y también del Departamento de Negocios Internacionales.

4.3 FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS

El objetivo principal que se busca en todo proceso de enseñanza es alcanzar una formación integral de los estudiantes para hacer de ellos profesionales capaces. Dicho proceso está fundamentado en un plan de estudios guía, que debe ser lo suficientemente actual y flexible para que los intereses y motivaciones académicos

tanto de profesores como de estudiantes tengan posibilidades de guiar el aprendizaje permanente.

Para alcanzar un grado de formación adecuada en cuanto a conocimientos, métodos y principios que estén enmarcados en la misión, objetivos y proyecto educativo, es necesario que los contenidos, en términos de conocimientos, habilidades y actitudes, que se aspiran obtener con el plan de estudios, se alcancen a partir de metodologías adecuadas y a partir de apoyos bibliográfico y tecnológico que permitan aproximaciones teóricas y prácticas al objeto estudiado, con base en unos mecanismos de evaluación adecuados que permitan hacer una retroalimentación permanente del proceso.

Así mismo, el plan de estudios debe fomentar la interdisciplinariedad para responder fácilmente a las demandas del entorno y a las necesidades sociales que el proyecto educativo pretende satisfacer.

4.3.1 Calificación de las características

Con base en lo anterior se realizó una autoevaluación del factor conformado por los procesos académicos, cuyos resultados se presentan a continuación y se acompañan de las recomendaciones pertinentes.

Cuadro no. 5
EVALUACIÓN DEL FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS

CAR.	CAL	CRITERIOS
28	A	El plan de estudios actual contribuye a la formación de conocimientos, métodos y principios de la profesión; está diseñado para contribuir a la consecución de los objetivos y propósitos de la universidad plasmados en el Proyecto Educativo Institucional, contribuyendo al buen desempeño de los egresados en su campo de trabajo (ver PEI, y anexo con el plan de estudios). En la institución existe cuestionamiento permanente y comparación con otras universidades reconocidas en el medio, un plan desarrollo, además la conformación de los planes de estudio flexibilizados se hizo con base en documentos de inherentes al tema, en el libro de Antanas Mokus "Pensar en la Universidad" y en el documento "Autoevaluación con Fines de Acreditación" (ver anexos PA01, PA02, PA03, PA04 Y PA05).
		El actual pénsum da posibilidades de flexibilidad, además, la Institución para la formación integral de los estudiantes tiene como política ofrecer programas de

29	A	bienestar universitario (Ver Estatutos cap. IV. y Plan Estratégico de Desarrollo 1998-2005 pág.91, numeral 5,6). La carga horaria de los estudiantes es adecuada, aproximadamente el 35% de la carga horaria es dedicada a materias electivas, con la flexibilización hay 24 créditos de énfasis y 20 de libre configuración que son escogidos por el estudiante según las áreas de su interés. Adicionalmente cada estudiante tiene la posibilidad de matricularse en cursos del Centro de Educación Continua, de Promoción Cultural, simposios, seminarios y conferencias, y de participar en grupos de proyección como el BIG, la O.E., Cine Club, entre otros (ver Boletín Estadístico cuadro no.99 pág.113, y anexos PA06, PA07, PA08, PA09 Y PA10, PA11, PA12 y PA13)
-----------	----------	---

Cuadro no. 5 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS

CAR.	CAL	CRITERIOS
30	A	La flexibilidad del currículo se hace explícita con la consolidación de la flexibilización de los programas de pregrado, la cual ofrece la posibilidad de organizar, transformar y actualizar permanentemente los contenidos (véase <i>Plan Estratégico de Desarrollo.1998-2007</i> , numeral 5,1, disponible en la página web de EAFIT). El Consejo Académico vela por la pertinencia de los currículos de cada programa (véase Estatutos, art.3 numeral 4 y Reglamento Estudiantil cap.IV). En el Reglamento para el Ingreso de Estudiantes por Transferencia Externa se definen los criterios de aceptación de materias, actualmente los estudiantes pueden cursar materias de libre configuración en otras universidades previa aprobación de la Universidad (ver Reglamento para el Ingreso de Estudiantes por Transferencia Externa, arts. 5 y 6).
31	A	Para desarrollar los contenidos del plan de estudios del programa, son utilizadas metodologías adecuadas. Cada una de las asignaturas posee un microcurrículo que entre otros contiene: la metodología de enseñanza y estrategias de evaluación según las diferentes actividades, el contenido y la bibliografía (véase microcurrículos en el anexo sobre el plan de estudios y Reglamento Estudiantil cap.V, arts. 26-43). Para orientar el trabajo que realizan los estudiantes fuera del aula, existe un Reglamento para actividades académicas realizadas fuera de los predios de la Universidad (véase Manual de Reglamentos pág.62). Se lleva un registro de los estudiantes que participan en actividades como clases, talleres, tutorías, y práctica (véase cuadros nros.98 y 99 del Boletín Estadístico, pags.112 y 113 anexos PA14). Para el apoyo académico en casos especiales, existe un programa de Metodología del aprendizaje, programas de Becas, tutorías y servicios psicológicos (ver anexos EP08, PA09, PA014, PA15 y PA16).
32	B	Para promover la utilización del material bibliográfico, en los programas microcurriculares se incluyen las lecturas pertinentes y actualizadas para el desarrollo de cada materia y la bibliografía que se debe consultar. (véase programas microcurriculares en el anexo sobre el plan de estudios). La bibliografía que esta disponible para el desarrollo del programa es amplia y se lleva un registro en la biblioteca de la universidad de todos los libros disponibles para el programa (ver anexos PA17, PA18.). Sin embargo, la utilización de seminarios, congresos, profesores visitantes y pasantías en el extranjero, y la vinculación de los docentes con redes de información es un proceso informal del cual no se lleva un registro escrito.
33	A	El contenido de las materias es en sí interdisciplinario, porque todos los departamentos de las diferentes Escuelas existentes en la Universidad ofrecen cursos comunes para las diferentes carreras, en esa medida tanto el cuerpo profesoral como las temáticas son de corte interdisciplinario. Las materias de las áreas de ciencias básicas, deportes, humanidades, prepráctica y práctica por ejemplo son ofrecidas para estudiantes de todas las carreras, brindando espacios de discusión (Ver microcurrículos de las Electivas de Valores y Cultura y Ciencias Básicas en el anexo del plan de estudios).

Cuadro no. 5 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS

CAR.	CAL	CRITERIOS
34	B	El Reglamento Estudiantil y las directrices que da la Universidad son válidas y universales, y poseen coherencia para la evaluación de los estudiantes. (ver reglamento estudiantil cap.v) Según la apreciación de estudiantes y profesores, existe un alto grado de correspondencia entre las formas de evaluación y los métodos pedagógicos para el desarrollo del programa (ver anexo con indicadores de opinión en la sección correspondiente a esta característica).
35	C	En las etapas finales del programa, los trabajos realizados por los estudiantes son parte de la metodología utilizada para el desarrollo e cada una de las asignaturas tendientes a la consecución de los objetivos del mismo. Existe un trabajo de grado solamente para culminar algunas áreas de énfasis, las cuales solo recientemente se han comenzado a ofrecer. En cuanto a la correspondencia entre los objetivos de logro del programa y los de programas similares de formación nacionales e internacionales no se tiene mucha información debido a que el programa es relativamente nuevo tanto a nivel nacional como internacional. Se propone pedirle a cada profesor que en los microcurrículos se incluyan los trabajos y proyectos que se realizarán durante el semestre.
36	B	El programa es evaluado periódicamente por parte de profesores y estudiantes, los profesores se reúnen para discutir sobre el programa y se utilizan los resultados de las evaluaciones hechas por estudiantes y graduandos para la retroalimentación en cuanto a mejoramiento del programa. En el Consejo de Escuela y Consejo Académico, donde se evalúan todos los aspectos concernientes a cada programa, participan activamente profesores y estudiantes. (ver anexos EP18 y PA01 y Estatutos de la Universidad, art.28). Adicionalmente, en las actas de dichos Consejos quedan por escrito los cambios que han surgido a raíz de propuestas de estudiantes y profesores.
37	B	En la Universidad los profesores participan voluntariamente en proyectos de investigación, tres de los diez profesores de tiempo completo que sirven al programa son investigadores, lo que equivale a un 30%. Sin embargo, para los profesores de cátedra la orientación hacia la investigación no es fuerte, sólo uno de ellos tiene participación activa en un proyecto de investigación adelantado por el Departamento de Negocios Internacionales. Existe un Estatuto de Investigaciones que garantiza en gran medida la calidad de las mismas, además las investigaciones son calificadas por evaluadores calificados (ver Estatuto de Investigaciones) y existe un Comité de Investigaciones, del cual se levantan actas, la Dirección de Investigación y Docencia presenta reportes periódicamente informando el avance de las investigaciones. Además, en la página WEB de la Universidad en la parte de investigación aparecen las investigaciones en curso discriminadas por departamentos. En cuanto al reconocimiento en el ámbito de la investigación, la Universidad ha tenido importantes reconocimientos pero el programa como tal no.

Cuadro no. 5 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS

CAR.	CAL	CRITERIOS
38	B	Se enriquece el programa con las investigaciones, los resultados de algunas de estas se incluyen en los contenidos de los cursos, es el caso específico del libro Teoría y Realidad de la Integración Económica, el caso G3, en el curso de Economía Internacional (ver la Bibliografía de los Microcurrículos en el anexo sobre el plan de estudios). Adicionalmente, existen espacios de discusión como el Foro de Investigación y Docencia, se realizan publicaciones periódicas en "El Eafitense" y constantemente se ofrecen cursos de Metodología de la Investigación.
39	D	Las investigaciones hechas y las que se adelantan actualmente con participación de profesores de otros programas y otras universidades se realizan de manera informal, por medio de contactos que generalmente tienen los profesores de la Universidad. La Universidad tiene convenios para apoyar todos los programas, sin embargo, éstos no son ampliamente utilizados (véase Boletín Estadístico cuadros No.81, 82 y 83, págs.87 y 88, y anexo PA20).
40	B	Los profesores producen material para el programa, en los programas de cada materia se incluye en la bibliografía producción académica de los profesores de la universidad y en la Revista de Eafit este material es publicado periódicamente. (ver microcurrículos en el anexo sobre el plan de estudios y el anexo PA18). Se brinda a los estudiantes material de apoyo como notas de clase, guías de laboratorio y casos publicados en Eafit, dicha producción los estudiantes la consideran de adecuada calidad y cantidad (ver anexo PA21 y folleto sobre el Fondo Editorial).
41	A	Los recursos bibliográficos con los que cuenta el programa son suficientes, adecuados, accesibles y actualizados. La Biblioteca Luis Echavarría Villegas tiene políticas definidas de adquisición de material bibliográfico (ver anexos PA17, PA23, PA24), todos los recursos bibliográficos se encuentran registrados en el Sistema Sinbad de apoyo bibliotecario, al cual todos los estudiantes y profesores tienen acceso desde cualquier terminal de la Universidad (ver Boletín Estadístico numeral III.1: Recursos Bibliográficos y Servicios de Biblioteca págs.79-83; y anexos PA22, PA25 y PA26), y se lleva un registro de las adquisiciones por departamentos académicos. Los horarios de prestación del servicio de biblioteca son públicos, se encuentran visibles en la entrada de la biblioteca (ver anexo PA27).
42	A	Existe amplia disponibilidad de recursos informáticos para estudiantes y profesores, dichos recursos se encuentran inventariados (ver Boletín Estadístico cuadro no.78, pág.84. Cuadro: Dotación Salas de Micros-Estudiantes) y son utilizados ampliamente para el desarrollo de módulos en varias asignaturas con aplicaciones de software académico. (ver anexo PA31). Se cuenta con varias salas de computación y con conexiones a internet y de acceso a bases de datos para la totalidad de estudiantes, directivos y profesores de tiempo completo y cátedra (ver anexos PA28, PA29, PA30 y PA31).
43	A	Por la naturaleza del programa de Negocios Internacionales no se requieren laboratorios; sólo para algunas materias se usan las Salas de Microcomputadores para utilizar el Software Académico. Se realiza la calificación teniendo en cuenta el semestre de práctica, siendo tomado como la oportunidad de contacto directo con la realidad en el ámbito tanto nacional como internacional (ver anexos PA14 y PA29).

4.3.2 Evaluación global

Al evaluar este factor, se concluye que en alto grado se cumple con las exigencias propuestas por el CNA. El plan de estudios asegura la formación de los conocimientos, métodos y principios básicos de un Negociador Internacional, el estudiante tiene posibilidades de flexibilidad e interdisciplinariedad que son ya un hecho con la implementación del programa de flexibilización a partir primer semestre de 1999.

Los recursos bibliográficos e informáticos de los cuales dispone el programa son accesibles, actualizados, adecuados y suficientes. El estudiantes de Negocios Internacionales tiene un semestre de práctica que posibilitan el contacto con la realidad organizacional, permitiendo que se actualicen, dinamicen y enriquezcan los contenidos que facilitan al egresado lograr una visión actual de la realidad del medio empresarial. Los estudiantes tiene posibilidad de participar de los órganos de dirección de la Universidad.

En lo referente a la investigación, las puntuaciones referidas son satisfactorias; sin embargo, se destaca la necesidad de aumentar el número de investigaciones de fomentarlas entre los profesores de cátedra y de reforzar los convenios nacionales e internacionales en investigación.

Tanto profesores como estudiantes cuentan con recursos de apoyo a la academia y se promueve adecuadamente la producción académica, brindándole a los docentes facilidades de producción de material bibliográfico por medio del Fondo Editorial. Teniendo en cuenta los parámetros anteriores, se asigna a este factor una calificación de 4.3 dentro de la escala que va de cero a cinco.

4.3.3 Programa de mejoramiento

El instrumento principal para mejorar los procesos académicos es la flexibilización de los contenidos y las metodologías de los cursos ofrecidos. Es igualmente importante el aumento de las investigaciones por parte de los docentes que sirven cursos al Departamento de Negocios Internacionales y la activa participación de los estudiantes en dichas investigaciones.

En consonancia con esta reflexión preliminar se tienen previstas las siguientes actividades de mejoramiento:

- Consolidar el proceso de flexibilización mediante un monitoreo o seguimiento permanente al desarrollo de las líneas de énfasis, tanto en su contexto (macrocurrículo) como en los programas de sus asignaturas específicas.

- A partir del primer semestre del año 2000 se implementará la estrategia de cursos normales y dirigidos, contribuyendo a mejorar la coherencia entre metodologías empleadas y números de estudiantes en las diferentes materias.
- Promover la realización de intercambios académicos a nivel de profesores, que se revierta en la disponibilidad de conocimiento de vanguardia en el área de Negocios Internacionales para los estudiantes de la Universidad.
- Complementar el enfoque teórico de las materias con una perspectiva más pragmática que considere las coyunturas que se viven en el ámbito internacional desde diversas perspectivas disciplinarias.
- Continuar con el rigor hasta ahora exigido; pero conscientizando aún más a los estudiantes de la importancia del proceso y su posible papel al clarificar políticas de evaluación.
- Evaluar la inclusión, en el currículo, de la realización de trabajos finales de grado. En principio, podrían proponerse en algunas de las áreas de énfasis, de acuerdo a los distintos perfiles académicos de los estudiantes.

4.4 FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL

Para el apoyo del desarrollo de los procesos académicos y el cumplimiento de los objetivos tanto del programa como de la Institución, es importante el Bienestar Institucional.

Para la formación de egresados competentes y capaces de enfrentarse al medio, no sólo es indispensable tener una alta calidad académica y un plan de estudios de calidad, sino también estudiantes motivados. Los programas de bienestar son importantes para la formación integral de la comunidad, ya que aportan al proceso educativo de profesores, estudiantes y empleados, estos programas formativos son indispensables para el desarrollo de las diferentes dimensiones: cultural, social, moral, psicoafectiva y física del ser humano.

En la Universidad, la Dirección de Desarrollo Humano cuenta con un sistema de bienestar que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria; cada uno de los programas ofrecidos tiene coherencia con la Misión y los valores Institucionales, además, están articulados con los demás procesos de apoyo a la academia.

4.4.1 Calificación de las características

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la evaluación de las características descritas en este factor.

Cuadro No. 6
EVALUACIÓN DEL FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL

CAR.	CAL	CRITERIOS
44	B	En la Institución se poseen unas políticas claras de bienestar, dichas políticas se hacen explícitas en los Estatutos, el Estatuto Profesoral, el Estatuto de Desarrollo Profesoral, el Plan Estratégico de Desarrollo 1998-2007 y el Plan Operativo (ver Estatutos Cap.IV, Plan Estratégico de Desarrollo numeral 5.6, pág.91 y Plan Operativo: Dirección de Dilo Hno pág.37). Los profesores, estudiantes y la comunidad en general pueden desarrollar sus aptitudes individuales y de grupo. El porcentaje que arroja la información disponible indica que una buena proporción de las personas vinculadas al programa utilizan los servicios de Bienestar Universitario. Sin embargo, lo ideal es que éstos fueran más utilizados, la baja utilización de dichos servicios es explicada en gran medida por el nivel socioeconómico de los estudiantes de la carrera que les permite recurrir a otros sistemas de bienestar distintos a los ofrecidos por la institución (ver Boletín Estadístico Cap.V: Bienestar Universitario y ver anexos PA13, BI01, BI02, BI03, BI04, BI05 y BI06).
45	A	En la institución existe una organización encargada específicamente de planificar y ejecutar actividades de bienestar y de coordinar el departamento de Desarrollo de Empleados, Servicio Médico y Salud Ocupacional, Promoción Cultural, Departamento de Deportes y Departamento de Desarrollo Estudiantil, dichas dependencias son las encargadas de realizar las acciones de bienestar institucional. Existen documentos como el Plan Operativo donde se especifican los planes y objetivos de las áreas encargadas del Bienestar Institucional (ver Plan Operativo: Dirección de Desarrollo Humano pág.37y anexos BI01y BI07)

Cuadro No. 6 (culminación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL

CAR.	CAL	CRITERIOS
------	-----	-----------

46	A	Los servicios de bienestar ofrecidos por la institución son suficientes y adecuados para el tipo de público que deben atender tanto en profesores como en estudiantes. La apreciación de los pocos estudiantes y de los profesores que utilizan esta clase de servicios, es positiva y se muestran satisfechos; sin embargo, la utilización de dichos servicios no es muy frecuente por la posibilidad que tienen los usuarios de acceder a servicios similares ofrecidos por instituciones ajenas a la Universidad. Se realiza un seguimiento periódico de los servicios de bienestar prestados a estudiantes, profesores, directivos y personal administrativo de toda la Institución. (ver Boletín Estadístico Cap.V: Bienestar Universitario y anexos BI04, BI05, BI06, BI08 y BI09).
47	A	La Universidad ofrece servicios de apoyo al desarrollo humano y actividades formativas de diverso tipo, tales como psicología, psico-orientación, capellanía, grupos culturales (teatro, danzas, cerámica, pintura, escultura, apreciación artística, etc.) deportes competitivo, recreativo y formativo, y programas de apoyo a las actividades estudiantiles. Existen comités y organizaciones al interior de la Universidad en los cuales los estudiantes pueden participar libremente según sus aspiraciones (ver anexos PA10, PA14, PA15, BI01, BI10, BI11 y BI12). Adicionalmente se ofrecen programas de salud ocupacional y ciclos de conferencias para apoyar el desarrollo humano de estudiantes y profesores. Entre otros espacios disponibles para la realización de las distintas actividades se encuentra el auditorio, la plazoleta de la biblioteca, el hall de la biblioteca y las canchas deportivas; dichos espacios son adecuados y suficientes.
48	A	El personal dedicado a atender los servicios de bienestar es suficiente y muy bien preparado. Se lleva un registro de todo el personal que atiende los diferentes servicios de bienestar. La opinión de estudiantes, profesores y directivos del programa es positiva; sin embargo, más del 50% de los encuestados manifiesta no tener información al respecto (Ver la sección de esta característica en el anexo de indicadores de opinión y anexos BI13, BI14, BI15 y BI16)

4.4.2 Evaluación global

Después de analizar los resultados de la evaluación de este factor, se concluye que en general se puede destacar la variedad de programas de bienestar, su calidad, cantidad y variedad de horarios ofrecidos por la Dirección de Desarrollo Humano.

En la universidad existe gran posibilidad de vinculación a actividades individuales y grupales para toda la comunidad que propician el desarrollo de aptitudes, y programas de apoyo a las actividades docentes en general y al proceso de enseñanza aprendizaje.

Los programas ofrecidos de servicio médico, psicológico, de psico - orientación y capellanía, son suficientes y adecuados. Las actividades culturales están a disposición de la comunidad y existen programas recreativos y formativos que

redundan en el bienestar general de los miembros de la Universidad. Cada uno de estos servicios es atendido por el personal idóneo. A pesar de ello, se presenta poca utilización de estos servicios por parte de los estudiantes, debido a que su nivel socioeconómico les da la posibilidad de recurrir a ofertas de bienestar distintas a las de la Universidad, lo cual hace que en las respuestas a los cuestionarios de opinión se perciba desinformación de los estudiantes por los servicios ofrecidos. Teniendo en consideración lo anterior, se le asigna a este factor una calificación de 4.4 sobre un máximo de 5.0.

4.4.3 Programa de mejoramiento

Las políticas y programas de Bienestar Institucional ofrecidos por EAFIT son excelentes, sin embargo, no se conocen o, al menos, no se utilizan ampliamente por la comunidad universitaria. Es pertinente, entonces, mejorar los sistemas de información y divulgación, al mismo tiempo que crear mecanismos que estimulen la participación en los distintos programas sicológicos, culturales, artísticos por un mayor número de estudiantes, administrativos y profesores.

4.5 FACTOR ORGANIZACION, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

El fin último de toda Universidad en general, y de cada programa en particular, se alcanza con el apoyo de una administración que tiene como función dar coherencia a los planes y políticas definidas por la Universidad para el cumplimiento de su Misión, y de la carrera para alcanzar el perfil profesional que ha definido.

Esta coherencia se logra mediante la acción de personas capacitadas para delimitar las funciones y responsabilidades de quienes colaboran en las distintas labores administrativas, generar una participación que propicie el compromiso de los mismos, desarrollar el sentido de pertenencia institucional que garantice la actitud de responsabilidad de los distintos actores con los procesos tendientes al cumplimiento de los objetivos. Todo ello, orientado a conducir las acciones a la luz del Proyecto Institucional.

La organización, administración y gestión del programa debe velar por el cumplimiento de la Misión Institucional. Las personas encargadas del apropiado

funcionamiento -tanto de la Institución como del programa- deben tener la formación y experiencia suficiente para el logro de los objetivos institucionales y para ello deben disponer de sistemas de información confiables para planear y ejecutar su trabajo

4.5.1 Calificación de las características

A continuación se presentan los resultados y las recomendaciones que se desprenden de la autoevaluación de dicho factor.

Cuadro No. 7
EVALUACIÓN DEL FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CAR.	CAL	CRITERIOS
49	A	La organización, administración y gestión de la Institución está siempre encaminada a la satisfacción de las necesidades de docencia, investigación y proyección social. La mayoría de estudiantes y profesores encuestados percibe que la gestión del programa atiende dichas necesidades; aproximadamente un 70% dice que es buena o excelente y un 30% restante se reparte entre los que opinan que es regular o mala , o no evalúan (ver la sección correspondiente a esta característica en el anexo de indicadores de opinión).
50	A	La administración del programa esta encaminada a la satisfacción de las necesidades y a la consecución de los objetivos del mismo, los resultados de las encuestas muestran una correspondencia satisfactoria entre la gestión del personal administrativo y la misión institucional (ver la sección correspondiente a esta característica en el anexo de indicadores de opinión y anexo documental OAG01).

Cuadro No. 7 (culminación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CAR.	CAL	CRITERIOS
51	B	De acuerdo a los resultados de las encuestas, se tiene una opinión positiva en cuanto a la claridad de las funciones encomendadas y a la adecuada articulación entre sus tareas. Aunque no existen manuales de funciones en los que se detallen las asignaciones y funciones de los empleados responsables de la dirección del programa, si se tiene claridad sobre las funciones encomendadas y su responsabilidad. La capacitación en el área administrativa es realmente poca, se realiza capacitación en cuanto a cursos y formación profesional, pero no en cuanto a cargos. En la Universidad existe un

		seguimiento de la hoja de vida de cada empleado que reposa en los archivos de la Dirección de Desarrollo Humano (ver anexos OAG01, OAG02 y OAG03).
52	B	Los mecanismos de comunicación en el programa son en su mayoría informales, se utilizan principalmente el correo electrónico y las reuniones periódicas con los docentes. El uso de memorandos y comunicados es también común. Los sistemas de información que tiene la Universidad, los que se están implementando y el software disponible, reúnen las características para ser confiables. La información de la cual se dispone es suficiente en cantidad y calidad, sin embargo ésta no es utilizada adecuadamente en el proceso de toma de decisiones, debido a que se encuentra dispersa en las diferentes dependencias. Los registros académicos de cada estudiante reposan en los archivos de Admisiones y Registro y las hojas de vida de docentes e investigadores reposan en Desarrollo Humano y en cada uno de los departamentos académicos (ver anexo OAG04)
53	A	Los mecanismos orientados a motivar e incentivar a las personas que forman parte del programa son claros, existen políticas de incentivos y un Estatuto de Desarrollo Profesorial. Sin embargo, puede presentarse un desconocimiento de cuáles son y cómo utilizarlos, haciendo referencia específica a los profesores de cátedra, esto se refleja en la opinión de las encuestas realizadas (Ver artículo 34 del Estatuto Profesorial, la sección correspondiente a esta característica en el anexo de indicadores de opinión y anexo documental OAG05).
54	C	Según la apreciación de directivos y docentes del programa, la orientación y el liderazgo en la gestión del programa son adecuados. En cuanto a la forma de operación de los diferentes consejos y comités, los encuestados la consideran adecuada pero, hace falta mayor divulgación oportuna de las decisiones tomadas (Ver la sección correspondiente a esta característica en el anexo de indicadores de opinión). Las reglas de juego establecidas para la dirección del programa son conocidas, pero falta un registro escrito, en este momento se están creando manuales de procesos y procedimientos para los cargos administrativos en el área académica (ver informe de actividades de EAFIT, correspondiente a 1998, numeral 5.1, pág. 69).

4.5.2 Evaluación global

En el factor Organización, Administración, y Gestión se destaca el hecho de que las personas responsables de la dirección del programa, tienen la formación y experiencia requerida para velar por el cumplimiento de los Propósitos Institucionales y del cumplimiento de los objetivos enmarcados en la Misión Institucional.

Las diferentes funciones están bien delimitadas y son desempeñadas por personas calificadas. Se considera que el nivel de correspondencia entre la gestión del programa y la misión de la Institución es buena.

A este factor se le da una calificación de 4.0 dentro de la escala de cero a cinco. Se hace evidente el compromiso de la administración de incentivar y motivar al personal

de los distintos niveles en la organización, y se percibe orientación, y reglas claras en la dirección del programa aunque no estén escritas en manuales de funciones.

4.5.3 Programa de mejoramiento

Para la organización, administración y gestión cotidiana del programa es preciso conservar en mente que debe estar siempre orientada a satisfacer las necesidades de la docencia y de la investigación. El soporte administrativo más que reflejo de jerarquía pretende ser una expresión auténtica de servicio hacia los estudiantes y profesores. Consecuente con esta reflexión se han identificado algunas acciones de mejoramiento:

- Como objetivo prioritario, se realizará una autoevaluación específicamente del área administrativa y organizacional del programa para implementar los correctivos necesarios.
- Para asegurar un normal desarrollo del programa y la articulación entre sus componentes se continuarán fortaleciendo las áreas de coordinación académica.
- Finiquitar la elaboración de los manuales de funciones donde se definan las responsabilidades y se asignen niveles de autoridad para asegurar orientación y liderazgo adecuado en cada una de las instancias del programa.

4.6 FACTOR EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO

Cuando la educación está orientada por una finalidad social adquiere sentido, y en esa medida toda acción educativa debe responder a las necesidades y demandas reales de la sociedad.

De allí que sea necesario que la Universidad esté al tanto del devenir social, para atender adecuadamente a sus requerimientos. Para ello debe disponer de mecanismos que le permitan contacto con el medio en términos del conocimiento sobre el impacto que sus acciones generan, así como de otros aspectos independientes de su acción pero que forman parte de esa realidad.

Un aspecto clave en este factor es que la Universidad conozca la situación de sus egresados para obtener retroalimentación sobre el cumplimiento de sus objetivos y su Misión. De igual manera debe vincularse con las instituciones que se reciben de ella influencia directa y con el medio en general, para informarse de la manera como la realidad social es afectada. Sin embargo, para la Carrera de Negocios

Internacionales hay relativamente pocos egresados (cuatro promociones) lo que dificulta la medición de su impacto sobre el medio y su desempeño; debido a ello, se le asigna a este factor una calificación de 3.7 en nuestra escala.

4.6.1 Calificación de las características

Se presentan los resultados del proceso de autoevaluación del factor Egresados e Impacto Sobre el Medio y las recomendaciones sobre las posibilidades de mejoramiento.

Cuadro No. 6
EVALUACIÓN DEL FACTOR EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO

CARACT.	CAL	CRITERIOS
55	A	Se están empezando las negociaciones para crear vínculos con entidades como Proexport y la Cámara de Comercio, actualmente se trabaja en algunos aspectos de la mano con el CARCE. Debido a que la carrera es muy nueva y a que la dinámica del medio en el país ha tenido trascendencia sólo en los últimos años, no se han logrado reconocimientos gubernamentales o no gubernamentales por acciones emprendidas en el medio. No existe un mecanismo para el análisis de las acciones que la institución lleva a cabo en el medio (ver anexo EIM01).

Cuadro No. 6 (culminación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO

CARACT.	CAL	CRITERIOS
56	B	Actualmente los profesores del departamento de Negocios Internacionales están brindando asesorías para empresas, especialmente en el tema de investigación de mercados internacionales, también existen los proyectos de prácticas profesionales. Ha existido en los últimos años una preocupación por fortalecer el cuerpo profesoral y los microcurrículos, una vez consolidados estos procesos se buscan acciones tendientes a crear vínculos con entidades y asociaciones nacionales e internacionales. Actualmente hay algunos proyectos en marcha, pero aún no se ha podido medir su grado de impacto en el medio.
57	B	En el contenido curricular del programa de Negocios Internacionales los problemas del entorno son objeto de análisis, sobre todo en los informes de prácticas profesionales y en algunas áreas como economía. Se esta buscando, actualmente el mejoramiento del currículo, prueba de ello es la flexibilización de la Carrera (ver anexo PA01 y los microcurrículos en el anexo del Plan de estudios).
		Dentro del desarrollo de los objetivos de la Universidad se encuentra el contacto con los egresados, estos tienen posibilidad de una participación en los diferentes consejos conformados por la Universidad y, con el apoyo del Centro de Egresados y la Corporación Amigos de EAFIT, se ha

58	A	mantenido actualizada la base de datos de egresados. Para la planeación y prospección del programa se tiene en cuenta la opinión de los egresados, se realiza una retroalimentación adecuada de las encuestas que se realizan a los graduandos semestralmente (ver anexo EIM02)
59	C	La carrera de Negocios sólo tiene cuatro promociones de graduados, para un total de 189 egresados. Mediante la consulta realizada a los egresados se pudo percibir que un porcentaje muy bajo de ellos se encuentra desempleado, lo cual indica la buena aceptación del programa en el medio, teniendo en cuenta la crisis económica del país en los dos últimos años, que es precisamente cuando se han graduado las primeras promociones. Todavía es prematuro para conocer con exactitud el impacto de la carrera y sus egresados en el entorno. Como hecho significativo, se cuenta con un egresado que ha recibido el premio Portafolio 1999 (ver anexo EIM03).

4.6.2 Evaluación global

Al evaluar este factor se le da una calificación de 3.7 sobre una escala entre cero y cinco, debido, principalmente, a la juventud del programa que impide tener aún un conocimiento claro del impacto de sus egresados en el medio.

En el Programa los problemas del entorno son objeto de análisis y se contemplan en el plan de estudios como tópicos de trabajo, actualmente algunos de los profesores del Departamento de Negocios Internacionales ofrecen asesorías a empresas en el tema de investigación de mercados internacionales.

La característica fundamental del programa es juventud, considerada desde la perspectiva del número de ceremonias de grado realizadas (cuatro en total en los años 1998 y 1999), razón por la cual su impacto sobre el medio hay que examinarlo especialmente desde la tasa de desempleo de sus egresados. Esta es muy baja, lo que significa una buena aceptación del producto. Desafortunadamente, pese a las reiteradas solicitudes, sólo una minoría de los egresados respondió el formulario de encuesta que se le envió vía electrónica.

4.6.3 Programa de mejoramiento

Se hace evidente la necesidad de mejorar el enlace del programa con el Centro de Egresados y la Corporación Amigos de EAFIT, entidades donde se lleva un registro sistemático de los egresados de los distintos programas ofrecidos por la Universidad.

Para la Carrera de Negocios Internacionales el seguimiento de los egresados en cuanto a su desempeño profesional tanto en el sector público como en el privado, a los reconocimientos que han obtenido y a la creación de empresas es deficiente, debido a que estos aspectos son medibles en un mediano o largo plazo y la carrera solo tiene egresados desde hace dos años.

Acciones de mejoramiento previstas:

- Crear un sistema de análisis periódico para evaluar la influencia del programa de Negocios Internacionales en la comunidad social y económica del país.
- Estimular la participación de estudiantes en la concepción y desarrollo de los microcurrículos, de tal forma que las inquietudes de éstos tengan cabida inmediata en el Plan de Estudios.
- De manera específica, se trabajará de la mano con el Centro de Egresados para realizar un seguimiento continuo a todos los graduados de la carrera de Negocios Internacionales, verificando la correspondencia entre las actividades desarrolladas por ellos y los perfiles promovidos en la Institución.

4.7 FACTOR RECURSOS FISICOS Y FINANCIEROS

Para el buen desarrollo de las actividades docentes y administrativas se hace necesaria la existencia de una planta física adecuada, que garantice las condiciones óptimas para el logro de los objetivos planteados, teniendo como directriz el cumplimiento de la Misión y Visión institucionales y el adecuado funcionamiento de los programas. De esta manera deben existir instancias que garanticen la existencia, disposición y mantenimiento de los recursos físicos y financieros suficientes y adecuados.

De igual modo, se debe mantener el personal idóneo para la administración de dichos recursos y las asignaciones presupuestales deben orientarse al buen desempeño de las personas, instalaciones y equipos.

4.7.1 Calificación de las características

Al igual que para los factores anteriores, el cuadro siguiente muestra las calificaciones dadas por el Grupo Autoevaluador de Negocios Internacionales a las distintas características del factor Recursos Físicos y Financieros.

**Cuadro No. 9
EVALUACIÓN DEL FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS**

CARACT.	CAL	CRITERIOS
60	A	Según la apreciación profesores, directores, estudiantes y empleados la Universidad dispone actualmente de una planta física muy adecuada para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de bienestar, a la cual se le hace buen mantenimiento. Existe información verificable sobre la descripción de la planta física y sobre los diferentes proyectos en ejecución (ver anexos RFF01 y RFF02).
61	A	La utilización de la planta física es adecuada. Según la apreciación de estudiantes y profesores, se considera que las personas encargadas del mantenimiento y del apoyo de la planta física es muy buena y están debidamente capacitados. Existen reglamentos en cuanto a la utilización de la planta física: Reglamento de la Biblioteca, Reglamento de los Laboratorios de Informática, Reglamento sobre la Utilización de Equipos del Centro de Laboratorios, Reglamento sobre Carteleros y Reglamento sobre Parqueaderos (ver manual de reglamentos).

**Cuadro No. 9 (continuación)
EVALUACIÓN DEL FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS**

CARACT.	CAL	CRITERIOS
62	A	Aunque los docentes encuestados manifestaron no tener mucha participación en la elaboración del presupuesto, cada año hay un proceso de presupuestación donde participan todos los departamentos e instancias administrativas de la Universidad y se hace de acuerdo con los planes establecidos en el plan de desarrollo y con lo que se considera importante para el cumplimiento de la Misión. Se capacita a las secretarías y jefes en cuanto a la elaboración del presupuesto, cada departamento realiza su presupuesto y éste es posteriormente aprobado (ver Cartilla Presupuestal, el Informe de Actividades 1998 y anexo documental RFF03).
63	A	Existe una guía adecuada y detallada para la elaboración del presupuesto, existen informes periódicos de actividades y un Plan Operativo. Analizando el presupuesto, se puede observar que la Universidad ha sido prudente en su manejo de acuerdo con el Proyecto Institucional, tendiendo siempre a cubrir las exigencias académicas y de bienestar. Aunque en términos generales la Universidad trabaja por el bienestar de toda la comunidad, específicamente en algunas áreas se pueden percibir pequeñas deficiencias (ver Estatutos de la Universidad, Art.41).
64	A	Los presupuestos de inversión se realizan globalmente para toda la Universidad y cada programa cuenta con un presupuesto adecuado para cumplir con sus propósitos; existe un presupuesto detallado en términos de lo planeado para cada programa y se lleva un registro de su ejecución parcial por mes. Aproximadamente el 73% del presupuesto se destina a

		cubrir los gastos de personal y el 27% a cubrir los gastos de funcionamiento (papelería, publicidad, capacitación, etc.). Ver anexos RFF04 y RFF05.
65	A	La integridad en el manejo de los recursos es adecuada para la consecución, estabilidad financiera y equidad en la asignación de los mismos. Existe una cartilla presupuestal que contiene las instrucciones para elaborar paso a paso los presupuestos de cada departamento y es común para todas las dependencias de la Universidad (ver cartilla presupuestal), anualmente se dan a conocer informes financieros y de actividades. Se controla el presupuesto por medio de informes y de la ejecución presupuestal que cada departamento envía a la Dirección Financiera (ver Informe Financieo 1998 y anexo EP32).
66	A	La calificación de los funcionarios que administra los recursos financieros tanto de la Institución como del programa es muy adecuada, el personal de la Dirección Administrativa y Financiera es capacitado (ver anexo RFF06). El proceso de toma de decisiones finales se lleva a cabo en los Consejos Directivo, Académico y de Escuela, Consejo Superior y Comité Rectoral, con la participación de miembros de diferentes instancias de la Universidad (ver anexo RFF03). Anualmente se publican informes del Revisor Fiscal (ver Informe Financiero 1998, pág.30 y anexo RFF07).

4.7.2 Evaluación global

La planta física de la cual se dispone, al igual que los demás recursos, es adecuada para el desarrollo de las actividades sustantivas del programa; el mantenimiento y tratamiento de dichos recursos es realizado por personal responsable, debidamente capacitado y que conoce ampliamente sus labores.

De la evaluación del factor Recursos Físicos y Financieros se concluye una calificación de 4.7 sobre un máximo de 5.0, en virtud de que el programa de Negocios Internacionales cuenta con una planta física que goza de buenas condiciones y de un mantenimiento mediante personal debidamente capacitado.

El programa cuenta con un presupuesto muy adecuado para cumplir con sus propósitos, el cual se estipula y se ejecuta bajo políticas muy consistentes y transparentes conocidas por todos los estamentos de la Universidad. El presupuesto de cada una de los programas se hace de acuerdo con los planes establecidos en el Plan de Desarrollo y de acuerdo con lo que se considera importante para el cumplimiento de la Misión. En la elaboración de dicho presupuesto participan los diferentes departamentos e instancias administrativas y el cumplimiento de compromisos financieros se realiza con total responsabilidad e integridad. En general existe correspondencia entre las políticas y las inversiones realizadas en el programa

4.7.3 Programa de mejoramiento

Dada la calificación obtenida por este factor, como resultado del análisis de los distintos elementos considerados al evaluar cada uno de sus indicadores, el Grupo de Autoevaluación coincide en que más que un programa de mejoramiento, en este caso hay que desarrollar un plan de aseguramiento de la calidad lograda. Para ello, la instancia adecuada está conformada por los órganos de dirección de la Institución más que por los correspondientes del programa. A partir de la lectura de este informe, la Dirección de EAFIT podrá discutir las medidas más adecuadas para implementar.

5. SINTESIS Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Someter la carrera de Negocios Internacionales a un proceso de autoevaluación con fines de acreditación es una decisión apenas lógica en una institución como EAFIT, la cual siempre está buscando mejorar en los diferentes aspectos relacionados con su labor de educar y formar personas comprometidas con el desarrollo integral de su comunidad.

Fue así como nació el programa que con este documento se somete a consideración de los pares académicos y del CNA, como respuesta a una necesidad sentida en el sector empresarial, al enfrentar los retos impuestos por la globalización y las economías abiertas a la competencia internacional.

El proceso de autoevaluación permitió analizar y evaluar diferentes características relevantes y pertinentes para asegurar un funcionamiento adecuado del programa de Negocios Internacionales. Las características se han sustentado de manera particular y también agregadas en sus respectivos factores.

Hemos reunido documentación suficiente para respaldar las justificaciones, incluyendo entre otros, cuadros, archivos, documentos institucionales y encuestas realizadas.

La consideración e integración de las diferentes fuentes de opinión y documentales -Estatutos, Manual de Reglamentos, Proyecto Educativo Institucional, Estatuto de Desarrollo Profesor, Planes de Desarrollo, etc.-, ofrecen una guía clara respecto

a la forma como la Institución y el programa satisfacen los criterios definidos para evaluar los parámetros de calidad de los factores y características que componen el modelo de autoevaluación.

El Proyecto Educativo Institucional, PEI, ha sido claramente formulado, procurando establecer una relación coherente entre la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos; constituyéndose en un verdadero norte que orienta el comportamiento de la Institución. La existencia del PEI ha permitido referenciar el desarrollo de estrategias y políticas que pretenden generar e incorporar informaciones académicas y tecnológicas en todos los sentidos entre la sociedad y la Universidad. El programa de negocios Internacionales se ha esforzado por plasmar el PEI en la realidad, tratando que sus diferentes estamentos sean permeados por su filosofía y contenidos.

Al considerar el Factor Estudiantes y Profesores procuramos integrar los dos elementos coprotagonistas y complementarios del proceso educativo, compuesto por dos procesos imprescindibles que son la enseñanza y el aprendizaje. Para ambos componentes se cumplen los propósitos institucionales y se avanza decididamente hacia un proceso de mejoramiento de grandes ambiciones.

Para los estudiantes el proceso de admisión e ingreso a la Universidad es universal y transparente, el número de aceptados es adecuado a la capacidad de enseñanza de la Universidad. Los niveles de deserción observados son bajos, y en muchos casos se explican por viajes al exterior por parte de los estudiantes.

Para los profesores se ha elaborado toda la documentación pertinente donde se explican los procesos de vinculación y de evaluación correspondientes, además como deberes y derechos relacionados.

El Factor Procesos Académicos se cumple bien, aunque nuestro afán es mejorarlo cada día más, incrementando los niveles de eficacia y de eficiencia obtenidos. El plan de estudios es el elemento básico que guía y modela los procesos académicos y en Negocios Internacionales como en el resto de la Universidad Eafit, hacemos un esfuerzo permanente para que éste se mantenga actualizado y flexible, respaldando lo demás de una colección bibliográfica y unos recursos computacionales idóneos que contribuyan en la formación de un profesional de los Negocios Internacionales que sea competente con la capacidad de materializar continuamente su potencial. No obstante pensamos que la actividad investigativa debe crecer aún más y comprometer a sus profesores de tal forma que se consolide como un instrumento fundamental para actualizar y enriquecer de manera fluida los contenidos microcurriculares.

Gracias a los nuevos énfasis y otros por venir se procurará la formación de grupos de interés donde participen no sólo los profesores y estudiantes de Negocios Internacionales, sino también sus análogos de otras instituciones del país y del exterior, eventualmente creando redes que potencialicen los procesos académicos a realizar en Eafit y la formación incesante de los profesores y estudiantes que participan de ellas.

Negocios Internacionales se ha visto beneficiado con excelentes políticas de Bienestar Institucional que mejoran la calidad de vida de los diferentes estamentos vinculados al programa y además facilitan realizar con calidad los procesos académicos. Eafit tiene claramente definidos todas las políticas de bienestar institucional, posee recursos físicos, financieros y humanos de excelente calidad y en número suficiente para ofrecer a estudiantes, profesores y empleados excelentes alternativas que ayuden y promuevan el desarrollo de sus actitudes, sin embargo el optimismo no puede ser desbordante, pues muchas de estas políticas no son conocidas por los miembros de la Institución. En este sentido deben mejorarse los canales de comunicación para que los diferentes estamentos dispongan de la suficiente y oportuna información.

La organización, administración y gestión del programa siempre se han comprometido eficazmente con todos los procesos, cumpliendo la Misión de la Universidad y del programa y ampliando los alcances profesionales de los estudiantes. Por esto, la formación y experiencia de los directivos y responsables se valora y se constituye en garantía de una buena gestión. En Negocios Internacionales se ha cumplido cabalmente organizando y administrando el programa.

El egresado de Negocios Internacionales solo ha participado en la vida económica durante el último año y medio; sin embargo su influencia ya se nota en las organizaciones del medio, desempeñando un rol esencial en empresas privadas e instituciones públicas con vocación exportadora. La idoneidad del egresado es fiel reflejo de que su formación ha sido coherente con los cambios que se han observado en el entorno. Los currículos han evolucionado en la medida que la realidad socioeconómica ha sufrido modificaciones, de manera que el profesional pueda constituirse en alternativa de solución a los problemas que surgen en el diario acontecer empresarial.

Negocios Internacionales ha evolucionado gracias a la participación de los profesores de tiempo completo y cátedra con su preparación académica y trayectoria profesional han imprimido al área profesional de influencia. Hasta ahora las mutaciones no han sido fruto del azar, pero deben enriquecerse aún más ahora que comienza a cosecharse de manera consistente más promociones de egresados

cuya retroalimentación permanente ha de ser tomada en cuenta. Para todo ello deben actualizarse permanentemente las bases de datos y hacer un seguimiento de su ejercicio y desempeño profesional.

La Universidad Eafit y el programa de Negocios Internacionales disponen de todos los recursos físicos y financieros para materializar el PEI, y formar de manera sensata a sus estudiantes.

De acuerdo con el sistema de equivalencias entre calificaciones numéricas y literales, definido en la sección 2.3, la evaluación de los diferentes factores, obtenida a partir de los distintos análisis cuantitativos y cualitativos realizados, ha arrojado los siguientes resultados:

• Factor Proyecto Institucional.....	4.4	ó	A
• Factor Estudiantes y Profesores.....	4.4	ó	A
• Factor Procesos Académicos.....	4.3	ó	A
• Factor Bienestar Institucional	4.4	ó	A
• Factor Administración, Organización y Gestión.....	4.0	ó	A
• Factor Egresados e Impacto en el Medio.....	3.7	ó	B
• Factor Recursos Físicos y Financieros	4.7	ó	A

En su conjunto, el programa de Negocios Internacionales, utilizando la ponderación de factores establecida en la sección 2.1, alcanza una calificación de 4.3 sobre un máximo de 5.0, lo que denota la capacidad de ser sometido a evaluación de pares externos.

En síntesis y tomando como base el modelo de CNA, podemos afirmar que el programa reúne las características de flexibilidad y actualización pertinentes, dispone de profesores idóneos y comprometidos, buen ambiente institucional, recursos bibliográficos, informáticos, físicos y financieros suficientes y de calidad para cumplir con sus objetivos. Estamos convencidos entonces que puede ser sometido al proceso de Acreditación y evaluación externa por parte de los pares académicos. Globalmente, se le asigna al Programa de Negocios Internacionales una calificación de A.

6. ANEXO: CALIFICACIONES NUMÉRICAS

En esta sección se presentan los cuadros correspondientes a las calificaciones que el Grupo de Autoevaluación otorgó a los distintos indicadores, con base en el análisis de la información recogida, tanto documental como de opinión. De acuerdo con el modelo de ponderación construido, los valores otorgados a cada indicador genera la calificación de la variable o variables a las que se encuentren asociados, y éstas revierten en la valoración de las características.

La última columna de cada cuadro expresa la contribución de cada característica en la valoración del factor respectivo. Esta contribución se obtiene al multiplicar la participación de la característica por su calificación; la suma de las contribuciones constituye la calificación final del factor.

El último de los cuadros de esta sección muestra la composición de la poblaciones consultadas -profesores, estudiantes y administrativos- para obtener los indicadores de opinión requeridos.

Cuadro No. 9

CALIFICACIÓN DEL FACTOR PROYECTO INSTITUCIONAL										
CARACT.	PONDERACIONES	CALIFICACIÓN DE INDICADORES							TOTALES	CONTRIB.
CAR.1	0.19	1	2	3	4	5	6	7	4.9	0.92
V1.1	0.35	5							5.0	
V1.2	0.20		5						5.0	
V1.3	0.20			3	5				4.3	
V1.4	0.125					5			5.0	
V1.5	0.125						5		5.0	
CAR.2	0.13								5.0	0.65
V2.1	0.50	5							5.0	
V2.2	0.25		5						5.0	
V2.3	0.25			5					5.0	
CAR.3	0.07								4.3	0.30
V3.1	0.33	4.0							4.0	
V3.2	0.33		4.0						4.0	
V3.3	0.34			5.0					5.0	
CAR.4	0.08	1	2	3	4	5	6	7	4.4	0.35
V4.1	0.40	5							5.0	
V4.2	0.20		4						4.0	
V4.3	0.40			4.0					4.0	
CAR.5	0.11								4.1	0.46
V5.1	0.40	4.0	5.0						4.5	
V5.2	0.20	4.0	5.0						4.5	
V5.3	0.40			4.0	4.0	3.0			3.6	
CAR.6	0.06								4.0	0.24
V6.1	1	5	3						4.0	
CAR.7	0.11	1	2	3	4	5	6	7	4.0	0.44
V7.1	1	5	3						4.0	
CAR.8	0.05								5.0	0.25

V8.1	0.50	5.0								5.0	
V8.2	0.50		5.0							5.0	
CAR.9	0.09									3.5	0.32
V9.1	0.50	4.0								4.0	
V9.2	0.50		3.0							3.0	
CAR.10	0.11	1	2	3	4	5	6	7		4.0	0.44
V10.1	0.50	5.0								5.0	
V10.2	0.50		3.0							3.0	
FACTOR	1.00									FACTOR	4.4

Cuadro No. 10

CALIFICACIÓN DEL FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES										
CARACT.	PONDERACION	CALIFICACIÓN DE INDICADORES							TOTALES	CONT.
CAR.11	0.12	1	2	3	4	5	6	7	5.0	0.6
V11.1	0.40	5	5	5	5				5.0	
V11.2	0.40	5		5					5.0	
V11.3	0.10							5	5.0	
V11.4	0.10					5			5.0	
CAR.12	0.08								4.8	0.38
V12.1	0.40			5	5	5	5		5.0	
V12.2	0.30	4	5					5	4.2	
V12.3	0.30			5	5	5	5		5.0	
CAR.13	0.04								5.0	0.20
V13.1	0.16	5							5.0	
V13.2	0.16	5							5.0	
V13.3	0.16	5	5						5.0	
V13.4	0.16	5		4	5				4.7	
V13.5	0.16					5			5.0	
V13.6	0.20						5		5.0	
CAR.14	0.068	1	2	3	4	5	6	7	3.2	0.21
V14.1	0.60	5	3	5	0				3.3	
V14.2	0.40			5	0				3.0	
CAR.15	0.06								3.7	0.22
V15.1	0.70	5			2				3.5	
V15.2	0.10		5						5.0	
V15.3	0.10			5			3		3.5	
V15.4	0.10		5		2	4			4.0	
V15.5	0.00								0.0	
CAR.16	0.055								4.4	0.24
V16.1	0.45	4	4		5		4		4.3	
V16.2	0.55			5		4	4		4.6	
CAR.17	0.055								4.9	0.27
V17.1	0.40	5	5						5.0	

V17.2	0.60			5		5	4		4.8	
CAR.18	0.04								4.6	0.19
V18.1	0.40	5							5.0	
V18.2	0.30		5	4	0	4			3.8	
V18.3	0.30						5		5.0	
CAR.19	0.041								3.5	0.15
V19.1	0.40	5	3						3.6	
V19.2	0.60			2	5				3.5	

Cuadro No. 10 (continuación)

CALIFICACIÓN DEL FACTOR ESTUDIANTES Y PROFESORES										
CARACT.	PONDERACION	CALIFICACIÓN DE INDICADORES						TOTALES	CONT.	
CAR.20	0.055							4.4	0.24	
V20.1	1.00	4	4	5	5	4		4.4		
CAR.21	0.10							4.5	0.45	
V21.1	0.30	5						5.0		
V21.2	0.30	5	4	5	5			4.7		
V21.3	0.40					4		4.0		
CAR.22	0.034							5.0	0.17	
V22.1	1.00	5						5.0		
CAR.23	0.034							4.4	0.15	
V23.1	1.00		5	3				4.4		
CAR.24	0.068							4.9	0.33	
V24.1	0.50	5						5.0		
V24.2	0.50		5	4	5			4.7		
CAR.25	0.055							3.5	0.19	
V25.1	0.50	0	5			4		4.1		
V25.2	0.50			4	0			2.8		
CAR.26	0.055							3.2	0.18	
V26.1	0.50	4	0	4				2.8		
V26.2	0.50		0	4	4			3.6		
CAR.27	0.04							4.8	0.19	
V27.1	1.00	5	5	5	4			4.8		
FACTOR	1.00							FACTOR	4.4	

Cuadro No. 11

Cuadro No. 11 (continuación)

CALIFICACIÓN DEL FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS													
CARAC.	POND.	CALIFICACIÓN DE INDICADORES										TOTAL	CONT.
CAR.35	0.01	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	2.5	0.03
V35.1	0.50	5										5.0	
V35.2	0.50		0									0.0	
CAR.36	0.09	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	3.6	0.33
V36.1	0.29	4										4.0	
V36.2	0.15		4									4.0	
V36.3	0.28	4		4								4.0	
V36.4	0.28				2	3						2.7	
CAR.37	0.02	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	3.4	0.07
V37.1	0.10	3										3.0	
V37.2	0.17							5	2			4.1	
V37.3	0.06			3	3							3.0	
V37.4	0.17			3								3.0	
V37.5	0.12						3					3.0	
V37.6	0.17		5	3		3						3.6	
V37.7	0.09							5				5.0	
V37.8	0.12			3					2			2.5	
CAR.38	0.04	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	3.6	0.14
V38.1	0.15	3		3								3.0	
V38.2	0.15		4									4.0	
V38.3	0.30				3	3						3.0	
V38.4	0.40						4					4.0	
CAR.39	0.01	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1.7	0.02
V39.1	0.10		3									3.0	
V39.2	0.20	0										0.0	
V39.3	0.15				2							2.0	
V39.4	0.25			2								2.0	
V39.5	0.05	0		2								1.0	
V39.6	0.25			2								2.0	

Cuadro No. 11 (continuación)

CALIFICACIÓN DEL FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS													
CARAC.	POND.	CALIFICACIÓN DE INDICADORES										TOTAL	CONT.
CAR.40	0.04	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	3.8	0.15
V40.1	0.33	4		3								3.4	
V40.2	0.34	4	4									4.0	
V40.3	0.33	4										4.0	
CAR.41	0.07	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	4.7	0.33
V41.1	0.33	5	4									4.5	
V41.2	0.34		4	5	5	5			4			4.6	
V41.3	0.33						5	5		5		5.0	
CAR.42	0.09	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	4.6	0.41
V42.1	0.23	5		5	4							4.6	
V42.2	0.13					5						5.0	
V42.3	0.23					5						5.0	
V42.4	0.18	5			4							4.5	
V42.5	0.23		4		4							4.0	
CAR.43	0.02	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	4.5	0.09
V43.1	0.05		5									5.0	
V43.2	0.45			5								5.0	
V43.4	0.50				4	4						4.0	
FACTOR	1.00											FACTOR	4.3

Cuadro No. 12

EVALUACION FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL								
CARACT	POND.	CALIFICACIÓN DE INDICADORES					TOTAL	CONTRIB.
CAR.44	0.25	1	2	3	4	5	3.2	0.80
V44.1	0.40	5		2			3.5	
V44.2	0.20			2			2.0	
V44.3	0.30				1	4	3.1	
V44.4	0.10		5			4	4.5	
CAR.45	0.25						4.8	1.20
V45.1	0.40	5	5				5.0	
V45.2	0.40	5	5.0				5.0	
V45.3	0.20			4.0	4.0		4.0	
CAR.46	0.20						5.0	1.00
V46.1	1.00	5	5				5.0	
CAR.47	0.15	1	2	3	4	5	4.7	0.70
V47.1	0.50	5.00		5.00	4		4.9	
V47.2	0.50		5.00		4.00	3.00	4.4	
CAR.48	0.15						4.7	0.70
V48.1	0.50	5.0	4.0				4.6	
V48.2	0.50	5	4				4.7	
FACTOR	1.00						FACTOR	4.4

Cuadro No. 13

EVALUACION DEL FACTOR ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN								
CARACT.	PONDERACIONES	CALIFICACIÓN DE INDICADORES					TOTAL	CONT.
CAR.49	0.25	1	2	3	4	5	4.0	1
V49.1	0.50	4					4.0	
V49.2	0.50		4				4.0	
CAR.50	0.20						4.6	0.92
V50.1	1.00	5	5	4	4		4.6	
CAR.51	0.20	1	2	3	4	5	3.5	0.71
V51.1	0.15		4				4.0	
V51.2	0.30		4	3			3.5	
V51.3	0.40	3			4		3.3	
V51.4	0.15	3			4		3.7	
CAR.52	0.15						3.7	0.56
V51.1	0.20	4					4.0	
V51.2	0.20		2				2.0	
V51.3	0.20			4			4.0	
V51.4	0.10			4		5	4.6	
V51.5	0.10			4		5	4.6	
V51.6	0.20			4	4		4.0	
CAR.53	0.15						4.3	0.65
V53.1	0.30	5					5.0	
V53.2	0.70		4	4			4.0	
CAR.54	0.05						2.9	0.14
V54.1	0.5	5	5	0			4.3	
V54.2	0.25			0			0.0	
V54.3	0.25				3		3.0	
FACTOR	1.00						FACTOR	4.0

Cuadro No. 14

CALIFICACIÓN DEL FACTOR EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO												
CARACT.	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN DE INDICADORES									TOTAL	CONT.
CAR.55	0.10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	5.0	0.5
V55.1	0.30	5									5.0	
V55.2	0.30		5								5.0	
V55.3	0.15			5							5.0	
V55.4	0.25				5						5.0	
CAR.56	0.15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	3.4	0.5
V56.1	0.60	5									5.0	
V56.2	0.40		2.0	0.0							1.0	
CAR.57	0.20										3.4	0.7
V57.1	0.20	4									4.0	
V57.2	0.40	4	4								4.0	
V57.3	0.20			3							3.0	
V57.4	0.20				2						2.0	
CAR.58	0.35	1	2	3	4	5	6	7	8	9	4.4	1.5
V58.1	0.25	5									5.0	
V58.2	0.25	5	3								4.0	
V58.3	0.25	5		4	4						4.7	
V58.4	0.25			4	4						4.0	
CAR.59	0.20										2.4	0.5
V59.1	0.40	4							4		4.0	
V59.2	0.00		0								0.0	
V59.3	0.08		0								0.0	
V59.4	0.11			2							2.0	
V59.5	0.11		0								0.0	
V59.6	0.11				1					2	1.5	
V59.7	0.11					2					2.0	
V59.8	0.00							2			2.0	
V59.9	0.08						3				3.0	
FACTOR	1.00										FACTOR	3.7

Cuadro No. 15

EVALUACION DEL FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

CARACT.	PONDERACION	CALIFICACIÓN DE INDICADORES						TOTAL	CONT.
CAR.60	0.11	1	2	3	4	5	6	5.0	0.6
V60.1	0.50	5	5					5.0	
V60.2	0.50			5	5			5.0	
CAR.61	0.11							5.0	0.6
V61.1	0.30	5	5					5.0	
V61.2	0.50			5				5.0	
V61.3	0.20				5			5.0	
CAR.62	0.13	1	2	3	4	5	6	5.0	0.7
V62.1	1.00	5	5					5.0	
CAR.63	0.13							4.6	0.6
V63.1	1.00	5	5	4	4			4.6	
CAR.64	0.20	1	2	3	4	5	6	4.5	0.9
V64.1	1.00	5	5	5	4	5		4.5	
CAR.65	0.17							4.4	0.7
V65.1	0.25	5						5.0	
V65.2	0.25	5	5			5	0	4.0	
V65.3	0.15	5			3	5	0	3.4	
V65.4	0.15	5	5		3			4.2	
V65.5	0.20			5				5.0	
CAR.66	0.15							5.0	0.8
V66.1	0.40	5						5.0	
V66.2	0.60		5	5				5.0	
FACTOR	1.00							FACTOR	4.7

Cuadro No. 16

DISTRIBUCION DE LA POBLACION CONSULTADA

FACTOR	DOCENTES Y DIRECTIVOS	ALUMNOS	EGRESADOS	ADMVOS. (*)	TOTAL ENCUESTAS
Proyecto Institucional	11	212		233	456
Estudiantes y profesores	30	226			256
Procesos Académicos	17	219			236
Bienestar Institucional	16	189		200	405
Organización, administración y gestión	8	221		193	422
Recursos físicos y financieros	8	221		193	422
Egresados e impacto sobre el medio			25		25
Totales	90	1288	25	819	2222

(*) Corresponden a las encuestas reunidas durante el proceso de autoevaluación realizado en 1998 con miras a la acreditación de siete programas de pregrado.

7.ANEXO: SÍNTESIS DEL PROGRAMA DE

MEJORAMIENTO

Factor Proyecto Institucional

- Realizar talleres de difusión y discusión de la Misión y la Visión con profesores, estudiantes y empleados -vinculados al programa de Negocios Internacionales- que aún no han participado en ellos.
- Incluir esta temática, con carácter obligatorio, en las materias profesionales de primer semestre de Negocios Internacionales.
- Involucrar a profesores y estudiantes del programa de Negocios Internacionales a la formulación, desarrollo y seguimiento de los planes operativos anuales, del proyecto de flexibilización y del Plan Estratégico de Desarrollo.

Factor Estudiantes y Profesores

- Selección de estudiantes: se propone discutir posibles instrumentos para elevar la calidad académica de los aspirantes, mediante la redefinición de requisitos de ingreso y el establecimiento de tutorías y procesos de seguimiento a los alumnos de los primeros niveles.
- Otra área que da pie al mejoramiento son los docentes, se pretende reforzar el cuerpo profesoral con la contratación de nuevos profesores y la capacitación a nivel de especializaciones, maestrías y doctorados de los que ya se tienen.
- Para mejorar la gestión del programa, se recomienda crear mecanismos que estimulen una mayor participación tanto de docentes como de estudiantes en el diseño y la gestión del programa y también del Departamento de Negocios Internacionales.

Factor Procesos Académicos

- Consolidar el proceso de flexibilización mediante un monitoreo o seguimiento permanente al desarrollo de las líneas de énfasis, tanto en su contexto (macrocurrículo) como en los programas de sus asignaturas específicas.
- A partir del primer semestre del año 2000 se implementará la estrategia de cursos normales y dirigidos, contribuyendo a mejorar la coherencia entre metodologías empleadas y números de estudiantes en las diferentes materias.
- Promover la realización de intercambios académicos a nivel de profesores, que se revierta en la disponibilidad de conocimiento de vanguardia en el área de Negocios Internacionales para los estudiantes de la Universidad.
- Complementar el enfoque teórico de las materias con una perspectiva más pragmática que considere las coyunturas que se viven en el ámbito internacional desde diversas perspectivas disciplinarias.
- Continuar con el rigor hasta ahora exigido; pero conscientizando aún más a los estudiantes de la importancia del proceso y su posible papel al clarificar políticas de evaluación.
- Evaluar la inclusión, en el currículo, de la realización de trabajos finales de grado. En principio, podrían proponerse en algunas de las áreas de énfasis, de acuerdo a los distintos perfiles académicos de los estudiantes.

Factor Bienestar Institucional

- Mejorar los sistemas de información y divulgación, al mismo tiempo que crear mecanismos que estimulen la participación en los distintos programas sicológicos, culturales, artísticos por un mayor número de estudiantes, administrativos y profesores.

Factor Organización, Administración y Gestión

- Como objetivo prioritario, se realizará una autoevaluación específicamente del área administrativa y organizacional del programa para implementar los correctivos necesarios.
- Para asegurar un normal desarrollo del programa y la articulación entre sus componentes se continuarán fortaleciendo las áreas de coordinación académica.
- Finiquitar la elaboración de los manuales de funciones donde se definan las responsabilidades y se asignen niveles de autoridad para asegurar orientación y liderazgo adecuado en cada una de las instancias del programa.

Factor Egresados e impactos sobre el medio

- Crear un sistema de análisis periódico para evaluar la influencia del programa de Negocios Internacionales en la comunidad social y económica del país.
- Estimular la participación de estudiantes en la concepción y desarrollo de los microcurrículos, de tal forma que las inquietudes de éstos tengan cabida inmediata en el Plan de Estudios.
- De manera específica, se trabajará de la mano con el Centro de Egresados para realizar un seguimiento continuo a todos los graduados de la carrera de Negocios Internacionales, verificando la correspondencia entre las actividades desarrolladas por ellos y los perfiles promovidos en la Institución.

Factor Recursos físicos y financieros

- Desarrollar un plan de aseguramiento de la calidad lograda.

BIBLIOGRAFIA

1. Mockus S. Antanas. PENSAR LA UNIVERSIDAD. Medellín:Fondo Editorial Universidad EAFIT, 1999.
2. Osorio García, Ana Rocío y Catalina María Jaramillo Ospina. DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO 1995 - 1998. Medellín: Universidad EAFIT. Oficina de Planeación Integral, 1999. Documento policopiado.
3. República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: AUTOEVALUACION CON FINES DE ACREDITACION DE PROGRAMAS DE PREGRADO. Segunda Edición. Guía de procedimiento - CNA02-. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., diciembre de 1998.
4. República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACION. Tercera Edición. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., febrero de 1998.
5. República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación: LA EVALUACION EXTERNA EN EL CONTEXTO DE LA ACREDITACION EN COLOMBIA. Santafé de Bogotá: Corcas Editores Ltda., enero de 1998.
6. Universidad EAFIT. Oficina de Planeación Integral. BOLETIN ESTADISTICO 1998. Medellín: Centro de Publicaciones Universidad Eafit, 1999.
7. Universidad EAFIT. Oficina de Planeación Integral. PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO 1998 - 2007. Medellín: Centro de Publicaciones Universidad Eafit, 1998. (Disponible en la página web de la Institución, sección Planeación)
8. Universidad EAFIT. Documentos diversos: estatutos, reglamentos, folletos informativos, periódico institucional "El Eafitense", informes de actividades, etc..