

**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN
DE ALTA CALIDAD**



Maestría en
**Ciencias de la
Administración**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
SNIES 14912**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD EAFIT**

**AGOSTO DE 2014
MEDELLÍN**

CONFORMACIÓN DEL COMITÉ AUTOEVALUADOR

Nombre	Calidad
Rodrigo Muñoz Grisales	Coordinador del programa
Francisco López Gallego	Decano de la Escuela de Administración
Claudia Janeth Gómez David	Representante de estudiantes
Natalia González Salazar	Representante de estudiantes
Jorge Iván Vélez Castiblanco	Representante de profesores
Olga Lucía Garcés Uribe	Representante de profesores
Sara Aguilar Barrientos	Representante de graduados
Martha Reyes Sarmiento	Representante de graduados
Beatriz Bedoya Velásquez	Representante de graduados
Luz María Rivas Montoya	Miembro del comité de la maestría
Juan Carlos López Díez	Miembro del comité de la maestría
Carlos Mario Henao Galeano	Miembro del comité de la maestría
Alberto Jaramillo	Director de Planeación*
Mario Orozco Arcila	Asesor de la Dirección Planeación*
Stefanía Correa Vásquez	Asistente administrativa de la maestría*

*Estas personas no participaron de las votaciones realizadas por el Comité Autoevaluador. Estuvieron presentes para brindar apoyo técnico y logístico.

Nota: el proceso también contó con la participación de siete estudiantes activos, 21 graduados y 14 docentes, quienes expresaron sus apreciaciones frente a los aspectos evaluados, por medio de talleres, encuestas y entrevistas.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1. ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA	11
1.1 Denominación	11
1.2 Objetivos	11
1.3 Perfil de ingreso	11
1.4 Perfil de egreso	12
1.5 Justificación.....	12
1.6 Aspectos curriculares	13
2. GENERALIDADES DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	15
2.1 Cronograma	15
2.2 Modelo de ponderación.....	17
2.2.1 Aspectos conceptuales	17
2.2.2 Aspectos metodológicos	22
2.2.3 Aplicación de la metodología AHP en la construcción del modelo de ponderación	24
2.2.4 El Modelo Ponderación para la autoevaluación de programas de posgrado	26
2.2.5 Ponderación de características, Maestría en Ciencias de la Administración	27
3. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	30
3.1 FACTOR 1: CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y COHERENCIA CON LA VISIÓN Y LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	30
3.1.1 Característica 1: cumplimiento con los objetivos del programa y coherencia con la visión, la misión y el proyecto institucional de la universidad	30
3.2 FACTOR 2: ESTUDIANTES	33
3.2.1 Característica 1: el perfil o características al momento de su ingreso	33
3.2.2 Característica 2: permanencia y desempeño de los estudiantes durante el posgrado	37
3.2.3 Característica 3: características de los graduados del programa.....	42
3.3 FACTOR 3: PROFESORES.....	45
3.3.1 Característica 1: perfil de los profesores	46
3.3.2 Característica 2: producción científica de los profesores	50
3.3.3 Característica 3: relación tutor/estudiante	51
3.3.4 Característica 4: política sobre profesores	52
3.4 FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS Y LINEAMIENTOS CURRICULARES.....	55
3.4.1 Característica 1: formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores: el papel de las tutorías de posgrado	56

3.4.2	Característica 2: formación del investigador con competencias sociales, éticas y de emprendimiento en los casos pertinentes	58
3.4.3	Característica 3: flexibilidad del currículo	59
3.4.4	Característica 4: aseguramiento de la calidad del programa, políticas y estrategias para el mejoramiento continuo	60
3.5	FACTOR 5: INVESTIGACIÓN, GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.....	63
3.5.1	Característica 1: articulación de la investigación al programa.....	63
3.5.2	Característica 2: los grupos, líneas y proyectos de investigación	66
3.5.3	Característica 3: productos de la investigación y su impacto	69
3.6	FACTOR 6: ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO Y CAPACIDAD PARA GENERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN	74
3.6.1	Característica 1: posibilidad de trabajo inter y transdisciplinario en el programa.....	74
3.6.2	Característica 2: relevancia de las líneas de investigación y de las tesis de grado para el desarrollo del país o de la región	75
3.6.3	Característica 3: experiencias de interacción con el entorno	79
3.7	FACTOR 7: INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INSERCIÓN EN REDES CIENTÍFICAS GLOBALES.....	81
3.7.1	Característica 1: internacionalización del currículo y bilingüismo.....	81
3.7.2	Característica 2: internacionalización de estudiantes y profesores (movilidad internacional)	83
3.7.3	Característica 3: internacionalización de la investigación y de los graduados	85
3.8	FACTOR 8: BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL	88
3.8.1	Característica 1: actividades de bienestar.....	88
3.9	FACTOR 9: GRADUADOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROGRAMA	90
3.9.1	Característica 1: producción científica de los graduados	91
3.9.2	Característica 2: análisis del Impacto del programa.....	91
3.10	FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	94
3.10.1	Característica 1: infraestructura física adecuada.....	94
3.10.2	Característica 2: recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación	97
3.10.2.1	Recursos bibliográficos.....	97
3.10.2.2	Recursos informáticos	98
3.10.3	Característica 3: adecuado apoyo administrativo a las actividades de docencia, investigación y extensión del programa.....	101
3.10.4	Característica 4: presupuesto del programa.....	102

3.10.5	Característica 5: Gestión del programa	103
4.	SÍNTESIS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN: FORTALEZAS DEL PROGRAMA Y ASPECTOS POR MEJORAR	108
4.1	Fortalezas	108
4.2	Aspectos por mejorar	110
5.	PLAN DE MEJORAMIENTO	111
6.	ANEXOS: CUADROS MAESTROS	120
	BIBLIOGRAFÍA	198

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Plan de estudios del programa	14
Tabla 2 Cronograma del proceso de autoevaluación	16
Tabla 3 Componentes curriculares de los programas de posgrado y Factores CNA	19
Tabla 4 Distribución de las características CNA entre los componentes curriculares	20
Tabla 5 Matriz de comparación entre componentes de autoevaluación de posgrado	25
Tabla 6 Matriz de comparación entre criterios.....	26
Tabla 7 Ponderación de categorías según el nivel del programa de posgrado	27
Tabla 8 Ponderación de características según la metodología ANP	28
Tabla 9 Criterios de evaluación	29
Tabla 10 Número de estudiantes provenientes de otras instituciones	34
Tabla 11 Estudiantes por lugar de residencia al momento de elegir el programa .	34
Tabla 12 Estudiantes, matriculados, egresados y deserción en los últimos cinco años.....	38
Tabla 13 Artículos publicados por los estudiantes	39
Tabla 14 Tipo de indexación de artículos nacionales.....	40
Tabla 15 Tipo de indexación artículos internacionales.....	40
Tabla 16 Estructura curricular del programa por módulos.....	44
Tabla 17 Estructura curricular del programa por semestres.....	44
Tabla 18 Premios y distinciones recibidas por docentes relacionados con el programa	47
Tabla 19 Investigadores activos que pueden suministrar tutorías a los estudiantes	65
Tabla 20 Cantidad de investigadores por grupo de investigación y nivel académico	67
Tabla 21 Producción agregada grupo de investigación La Gerencia en Colombia	69
Tabla 22 Publicaciones en ISI de los grupos de investigación “Economía y Empresa”, “Finanzas y Banca” y “RISE”	69
Tabla 23 Publicaciones en Scopus de los grupos de investigación Economía y Empresa, Finanzas y Banca y RISE	70
Tabla 24 Trabajos de Grado Estudiantes M.Sc.....	76
Tabla 25 Convenios del programa con universidades extranjeras	83
Tabla 26 Redes a las que pertenecen los grupos de investigación que apoyan el programa	85
Tabla 27 Servicios prestados por la Oficina de Relaciones Internacionales	89
Tabla 28 Ponderación por factores	106
Tabla 29 Calificación Global del Programa	107

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Ponderación de componentes curriculares según nivel del programa de posgrado.....	27
Gráfica 2 Claridad de los objetivos de la maestría	31
Gráfica 3 Coherencia de los objetivos del programa con el proyecto educativo de la Universidad	32
Gráfica 4 Pregunta sobre el procedimiento de admisión al programa	37
Gráfica 5 Histórico de artículos estudiantes del programa	41
Gráfica 6 Sectores en los que trabajan los graduados del programa	43
Gráfica 7 Porcentaje de participación de proyectos de investigación por grupos..	68
Gráfica 8 Resultados del nivel de apoyo de los grupos y sus líneas a la formación del estudiante y su trabajo de grado	72
Gráfica 9 Procedencia profesores visitantes en el programa	84
Gráfica 10 Sectores en los que laboran los graduados del programa	92
Gráfica 11 Tipo de indexación artículos nacionales	92
Gráfica 12 Tipo de Indexación artículos internacionales	93
Gráfica 13 Percepción de estudiantes, graduados y docentes sobre la pertinencia de la planta física.....	96
Gráfica 14 Percepción de estudiantes, docentes y graduados sobre la suficiencia de la planta física.....	96

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Componentes e interacciones curriculares de los programas de posgrado.....	18
Ilustración 2 Tipología de los posgrados según los procesos de investigación y de escolaridad	22
Ilustración 3 Árbol de decisión.....	23
Ilustración 4 Árbol de decisión para la autoevaluación de programas de posgrado	24

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1: Modelo de ponderación para autoevaluación de posgrados
- Anexo 2: Actas comité autoevaluación M.Sc.
- Anexo 3: Listado de ponencias y publicaciones de estudiantes
- Anexo 4: Listado de ponencias y publicaciones de graduados
- Anexo 5: Consultorías realizadas por graduados del programa
- Anexo 6: Acta del taller realizado con estudiantes
- Anexo 7: Bibliografía utilizada en los cursos de la Maestría en Ciencias de la Administración
- Anexo 8: Formato de entrevista para aspirantes a la M.Sc.
- Anexo 9: Reglamento de posgrados, versión 2013
- Anexo 10: Guía para aspirantes a los programas de posgrado
- Anexo 11: Folleto publicitario del programa
- Anexo 12: Perfil del grupo de investigación “La Gerencia en Colombia”
- Anexo 13: Perfil del grupo de investigación “Estudios de Mercadeo”
- Anexo 14: Perfil del grupo de investigación “Estudios Internacionales”
- Anexo 15: Perfil del grupo de investigación “RISE”
- Anexo 16: Perfil del grupo de investigación “Historia Empresarial”
- Anexo 17: Perfil del grupo de investigación “Finanzas y Banca”
- Anexo 18: Perfil del grupo de investigación “GUIE”
- Anexo 19: Resultados de encuestas a estudiantes, graduados y docentes
- Anexo 20: Seguimiento a estudiantes del programa de M.Sc.
- Anexo 21: Estatuto profesoral Universidad EAFIT
- Anexo 22: Perfil de docentes del programa de M.Sc.
- Anexo 23: Dedicación de los docentes a actividades de capacitación, docencia, administración y extensión
- Anexo 24: Profesores visitantes del programa de M.Sc.
- Anexo 25: Seguimiento de profesores del programa de M.Sc.
- Anexo 26: Reglamento de trabajos de investigación
- Anexo 27: Reglamento para el fortalecimiento del sistema de investigación
- Anexo 28: Proyectos de investigación de la Escuela de Administración
- Anexo 29: Gruplac de los grupos de investigación que apoyan a la M.Sc.
- Anexo 30: Trabajos de grado del programa de M.Sc.
- Anexo 31: Asistencia a seminarios ofrecidos por la coordinación del programa
- Anexo 32: Estudiantes extranjeros del Doctorado en Administración con fundamentación en la maestría
- Anexo 33: Áreas y cantidades por usos en cada una de las sedes
- Anexo 34: Políticas de adquisición de recursos informáticos
- Anexo 35: Inventario de sistemas de información de la Universidad EAFIT
- Anexo 36: Funciones del coordinador de la Maestría en Ciencias de la Administración
- Anexo 37: Proyección del presupuesto del programa
- Anexo 38: Informe de recursos y servicios de información del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas
- Anexo 39: Convenios académicos del programa

INTRODUCCIÓN

Preocupados siempre por alcanzar un alto nivel de reconocimiento académico en nuestros entornos nacional e internacional, la Universidad EAFIT, la Escuela de Administración y en particular, la Maestría en Ciencias de la Administración, han mirado siempre los procesos de Acreditación, Renovación y autoevaluación, no como requisitos a cumplir o trámites necesarios, sino como oportunidades de mejoramiento continuo y autoconocimiento.

En ese marco, la Universidad EAFIT se auto-reconoce como una institución poseedora de un sistema propio de aseguramiento de la calidad para todas sus actividades académicas y administrativas. El punto de partida del mismo se encuentra en la capacidad institucional para hacer seguimiento y evaluación permanentes a los procesos, programas y labores académicas y complementarias.

Esta filosofía y su estructura correspondiente, ha arrojado logros importantes; uno de los más significativos es que a través de la resolución número 1680 del 16 de marzo de 2010 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, la Universidad EAFIT fue la primera institución universitaria en Colombia en recibir la renovación de la Acreditación Institucional de alta calidad por ocho años más. En 2003, EAFIT obtuvo su primera Acreditación Institucional, lo que la convirtió en esa época en la primera institución privada de Antioquia en lograr este reconocimiento público a la alta calidad que hace el Estado colombiano. De igual forma, todos sus programas de pregrado susceptibles de ser acreditados, lo están. Adicionalmente, la Universidad cuenta con trece de sus procesos administrativos certificados.

En lo que concierne a la Maestría en Ciencias de la Administración, desde su apertura, en el segundo semestre del año 1999, ha recibido ininterrumpidamente el aval de las autoridades educativas y de los pares académicos como un programa innovador en el campo de la Administración en nuestro país, pues, ha sido líder en Colombia del enfoque fundamentalmente investigativo (Master of Science) que no ha sido muy privilegiado en nuestro territorio.

La experiencia adquirida en este programa y el fortalecimiento de nuestros grupos de investigación a partir de él, permitieron crear el Doctorado en Administración, en 2005, el primero en su género en Colombia en esta disciplina, y que hoy funciona de manera concatenada con dicha maestría, como ocurre en las mejores universidades del mundo desarrollado.

A partir de esos procesos de renovación y autoevaluación se han introducido cambios permanentes en el diseño inicial de la Maestría que han redundado en un mayor índice de graduación, un mejor seguimiento y acompañamiento a las estudiantes-investigadores y en una mejor interface entre los grupos de investigación y el programa.

La evaluación de la docencia y la asesoría investigativa se ha convertido en un proceso permanente y específico, es decir, además de la evaluación genérica de la Universidad (apoyada en herramientas informáticas) se hacen encuentros periódicos con los estudiantes, donde se escuchan y comentan las diferentes percepciones y experiencias vividas por ellos en cada uno de los seminarios y en el desarrollo de su proyecto de investigación. En consecuencia, se implementan mejoras y cambios que el Comité de la Maestría considera razonables.

En Abril de 2013, y siguiendo las políticas institucionales en materia de calidad, se dio comienzo al proceso de autoevaluación con el fin de lograr la acreditación del programa. La coordinación de la Maestría en Ciencias de la Administración, con la orientación de la Oficina de Planeación, creó el grupo de autoevaluación integrado por Rodrigo Muñoz Grisales, Francisco López Gallego, Claudia Janeth Gómez David, Natalia González Salazar, Jorge Iván Vélez Castiblanco, Olga Lucía Garcés Uribe, Sara Aguilar Barrientos, Martha Reyes Sarmiento, Beatriz Bedoya Velásquez, Luz María Rivas Montoya, Juan Carlos López Díez y Carlos Mario Henao Galeano.

Para la puesta en marcha de este proceso, este grupo de autoevaluación contó con el apoyo permanente de un delegado de la Dirección de Planeación, altamente conocedor de los reglamentos y procedimientos por los que se rige este proceso.

En el proceso de autoevaluación se hizo un análisis del programa de Maestría en Ciencias de la Administración con base en los factores, características y aspectos a evaluar propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA en el libro publicado en Enero de 2013 “Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado”, de acuerdo con los criterios de universalidad, integridad, equidad, idoneidad, responsabilidad, coherencia, transparencia, pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad del CNA allí propuestos.

Ponemos pues, a disposición del CNA los resultados de este proceso evaluativo, con el ánimo de contribuir desde el estatus de “alta calidad” al desarrollo de la disciplina administrativa y, de contera, al desarrollo del país.

1. ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA

1.1 Denominación

El programa se denomina Maestría en Ciencias de la Administración (M.Sc.) y corresponde a lo que el decreto 1001 de 2006, en su artículo N° 6, contempla como maestría de investigación, en el sentido de que busca formar docentes-investigadores capaces de participar activamente “en procesos de investigación que generen nuevos conocimientos” en la disciplina administrativa y en sus campos de actividad (*Management* y organizaciones, finanzas, mercadeo, gestión humana, entre otros). Conviene agregar que este programa fue creado con la cooperación de la *École des Hautes Études Commerciales* (HEC) de la Universidad de Montreal (Canadá). El título que otorga es el de magíster en Ciencias de la Administración.

1.2 Objetivos

- Formar consultores y profesores (con funciones de investigación y consultoría) en el campo de la administración, con una sólida fundamentación científica y una actitud crítica e interpretativa frente a las prácticas, escuelas y corrientes de pensamiento que han contribuido a formar el conocimiento administrativo y organizacional.
- Cimentar en el participante el conocimiento del hombre y de las organizaciones humanas y sus implicaciones en la construcción de una teoría administrativa al servicio de sus sociedades.
- Fomentar una sólida contextualización de la administración en la realidad latinoamericana, y colombiana en particular, y crear conciencia sobre los retos que impone el desarrollo económico y social a la gestión empresarial.

1.3 Perfil de ingreso

El programa se dirige a profesores (con funciones docencia, investigación o asesoría) de cualquiera de las áreas administrativas, con aptitudes para la reflexión, que cuenten, además, con el apoyo de sus respectivas instituciones para dedicarse durante la maestría al desarrollo de un proyecto que implique preparación teórica y trabajo de campo.

También está dirigido a consultores que puedan desarrollar, en el transcurso de la maestría, un proyecto real de investigación o desarrollo y que sea de interés para sus compañías, con el requisito de trabajar de manera exclusiva en él y no estar vinculados a la operación diaria de la empresa. Los proyectos pueden versar sobre reorganizaciones, transformaciones, alianzas y fusiones, diagnóstico cualitativo global de la organización, proyectos de envergadura, replanteamientos estratégicos fundamentales, etc.

1.4 Perfil de egreso

El egresado podrá desempeñarse como profesor investigador con los elementos para hacer de su labor docente, más que una simple transmisión de conocimientos importados, una guía en la formación de profesionales de la gestión empresarial con amplio sentido de su contexto socioeconómico y un sólido criterio en la adopción, asimilación y aplicación de herramientas administrativas. En su labor investigativa, podrá contribuir al conocimiento de nuestra realidad empresarial con la generación de teoría propia y conocimiento acerca de los procesos reales de nuestras organizaciones.

El egresado podrá también desempeñarse como consultor integral de la organización, para contribuir a repensar los procesos y estructuras organizacionales en función de perspectivas más amplias y criterios más elaborados de los que regularmente permite la formación en programas dirigidos a la gestión ejecutiva de la empresa.

1.5 Justificación

Esta maestría está dirigida a formar investigadores con una fuerte fundamentación metodológica y epistemológica desde la perspectiva de las ciencias sociales y humanas. Conserva el mismo nivel de exigencia y riqueza de fuentes y materiales con que se inició hace 14 años con los profesores de HEC de Montreal que todavía hoy imparten algunos de los cursos. Es un programa de tiempo completo, con un alto nivel de trabajo independiente y con un seguimiento permanente del proceso de investigación de los estudiantes a través de los tres seminarios investigativos y desde los grupos de investigación de la Escuela de Administración.

En materia de administración, Colombia ha sido un importador neto de conocimiento, pues son las denominadas “modas administrativas”, de origen por lo general norteamericano, las que en el transcurso de los años han dominado tanto la enseñanza como la práctica de la administración. El programa está diseñado y dirigido a formar investigadores capaces de formular teoría propia a partir de la investigación de nuestras propias realidades administrativas y organizacionales. Esta M.Sc. no busca impartir un conocimiento acabado y listo para ser aplicado en la empresa, sino, más bien, ofrecer un estado del arte del conocimiento, analizar con sentido crítico los fundamentos científicos e ideológicos de cada corriente y dar las herramientas metodológicas y la práctica investigativa orientadas a generar conocimiento sobre las realidades propias.

El impacto del programa está dirigido, entonces, a crear, en los ámbitos regional y nacional, capacidad de autoconocimiento y producción de saber y, en lo internacional, convertirnos en un referente que se sale del molde meramente reproductivo de las modas importadas.

La construcción del currículo del programa tiene la particularidad de contar con dos elementos: metodología del “currículo integrado” y su orientación humanista, que buscan contribuir a la construcción de nuestra sociedad.

A diferencia de la estructuración de programas por el “currículo agregado” tradicional simplemente reúne materias bajo el criterio de “todo lo que pueda servir”. El “currículo integrado”, con el que cuenta la maestría por el contrario, define una meta de formación en un espacio de actuación (pertinencia social) y luego diseña una serie de módulos programáticos relevantes para esa finalidad (pertinencia académica). Hay, pues, un hilo conductor que va de los contenidos y las diferentes actividades académicas al logro de un perfil intelectual y profesional determinado. En el numeral siguiente (aspectos curriculares) se hará una descripción más detallada de este diseño y esta metodología.

La orientación humanista busca crear una nueva perspectiva en el mundo de la gestión, el trabajo y la empresa, tan dominados a lo largo de la historia por una visión instrumental y pragmática, que, además, presenta una fuerte tendencia a radicalizarse en estas épocas de globalización y competencia creciente. La M.Sc., al apoyarse en las ciencias sociales y humanas en lugar de hacerlo en forma exclusiva en metodologías cuantitativas y herramientas de optimización, pretende recuperar el ser humano como sujeto y fin de las organizaciones y no como un “recurso” más, como se le considerado en la teoría y la práctica tradicionales.

Podría interpretarse que esta humanización del medio organizacional iría en detrimento de la productividad y la competitividad de las empresas colombianas. Nada menos cierto, pues, precisamente, las mejores experiencias en cuanto a altos niveles de eficiencia y logro están asociadas a empresas con una preocupación sincera y efectiva por el bienestar y la dignidad de su gente.

1.6 Aspectos curriculares

El programa ha sido estructurado alrededor del eje: Fundamentación-Investigación-Organización (ver el plan de estudios más adelante). La fundamentación es el primer año de la maestría y se divide en dos etapas: la fundamentación científica general, que pretende aportar los cimientos científicos (teóricos y metodológicos) de carácter genérico, y la fundamentación epistemológica administrativa, que busca explorar las ciencias y el contexto a partir de las cuales se han construido la administración y la teoría organizacional.

El módulo de investigación está distribuido a lo largo de los dos años de la maestría, con un mayor énfasis en el último, y se compone de tres seminarios-taller en los que se hace un desarrollo gradual y monitoreado del trabajo de grado.

En el segundo año, el participante entra en el estudio de la organización, en paralelo con el desarrollo de su trabajo de tesis. La organización constituye el

escenario de la acción administrativa y es, a la vez, un fenómeno social complejo que la condiciona y determina. En cada promoción se escogen como seminarios de este módulo dos de los siguientes cursos:

- Antropología y Organización
 - Organización, Sistemas y Complejidad
 - Sociología y Política de la Organización
 - Psicoanálisis y Organización
- Plan de estudios

Tabla 1 Plan de estudios del programa

Módulo de fundamentación científica
- Introducción a las Ciencias Humanas
- Epistemología
- Metodología de la Investigación
Módulo de fundamentación epistemológica
- Fundamentos del Pensamiento Administrativo
- Economía y Sociedades
- Marco Histórico Colombiano
Módulo de estudios de la organización
- Estudios de la Organización I
- Estudios de la Organización II
Módulo de investigación
- Seminario I de Investigación (formulación)
- Seminario II de Investigación (trabajo de campo)
- Seminario III de Investigación (presentación y sustentación)

2. GENERALIDADES DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

Dos ejes de criterios orientaron el proceso de autoevaluación. El primero se refiere a los parámetros usados para calificar las características propuestas por el CNA; y, el segundo, al funcionamiento del equipo. El CNA define la universalidad, integridad, equidad, idoneidad, responsabilidad, coherencia, transparencia, pertinencia, eficacia y eficiencia como elementos valorativos, los cuales, dada su naturaleza, no pueden jerarquizarse ni evaluarse separadamente pues su propósito es orientar la discusión y el proceso de valoración de los factores y características. Los criterios orientadores de la operación del equipo autoevaluador se han establecido en los “Lineamientos para la autoevaluación institucional”. En este sentido, la autoevaluación está centrada en procesos y procedimientos, es participativa en todos los niveles, cuenta con información confiable e indispensable y conduce a la toma de decisiones para el mejoramiento de la calidad.

2.1 Cronograma

Para realizar la autoevaluación de la Maestría en Ciencias de la Administración se establecieron tres fases (Tabla 1): sensibilización, evaluación y socialización de los resultados. La primera para que la comunidad universitaria conociera los propósitos y la metodología de autoevaluación y se dispusiera a participar en la fase de evaluación. La segunda comprendió la definición de las fuentes de información, la recolección de los insumos, las reuniones de evaluación y la elaboración del informe final. La última, incluyó la presentación de los resultados de la evaluación a los actores involucrados en el proceso y al Consejo Nacional de Acreditación.

Tabla 2 Cronograma del proceso de autoevaluación

ACTIVIDADES		2013										2014			
		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo		
1	Conformación del equipo de autoevaluación	■													
2	Conocimiento y estudio de las guías del CNA	■													
3	Definición del modelo de ponderación	■													
4	Elaboración de archivo maestro para identificar los indicadores (evidencias) que deben ser recolectados		■	■											
5	Diseño de instrumentos			■											
6	Actividades de sensibilización con estudiantes, profesores, egresados y grupos de interés				■	■	■								
7	Aplicación de los instrumentos				■	■	■								
8	Recolección de indicadores documentales y estadísticos					■	■	■							
9	Sistematización de evidencias y elaboración de materiales para las sesiones de autoevaluación					■	■	■							
10	Sesiones de autoevaluación					■	■	■	■						
11	Redacción del informe de autoevaluación									■	■	■	■	■	
12	Socialización de resultados con estudiantes, profesores, egresados y grupos de interés														■

2.2 Modelo de ponderación¹

2.2.1 Aspectos conceptuales

Los fundamentos teóricos del modelo parten del concepto mismo de programa de posgrado como un proceso curricular de formación de personas, basado en el desarrollo de nuevo conocimiento a partir de la realización de actividades de investigación. Esta concepción permite identificar dos actores, profesores y estudiantes, que se interrelacionan con base en un interés compartido por un área del conocimiento -científico, humanístico o artístico-, dentro de un entorno institucional definido por la Universidad EAFIT.

El ambiente o entorno institucional se encuentra conformado por dos elementos: un marco regulatorio o conjunto de objetivos, principios, valores y normas, por una parte; y una infraestructura académica y física, por la otra, que ofrece los recursos materiales necesarios para el buen funcionamiento de los programas académicos. Estos dos elementos -marco regulatorio e infraestructura- expresan la capacidad institucional necesaria para garantizar la continuidad y la calidad de los programas ofrecidos por la Universidad; capacidad que crece y se diversifica de acuerdo con la naturaleza de los programas de posgrado y sus áreas de conocimiento.

De manera esquemática, en la ilustración 1 se sintetizan los componentes e interacciones del proceso curricular propio del desarrollo de un programa de posgrado, y de cuyas características dependerá la calidad del posgrado mismo. En la parte inferior aparecen los graduados y su impacto en el medio (incluidos los resultados de la investigación que los estudiantes desarrollan en sus programas de maestría o doctorado), como los frutos que la sociedad recibe de los programas de posgrado. Los componentes de calidad identificados -capacidad institucional, profesores, estudiantes, procesos de formación e investigación y graduados e impacto- están claramente asociados con los factores definidos por el CNA en sus “Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado”.

¹ Para conocer el detalle del modelo de ponderación del programa ver anexo 1: Modelo de ponderación para autoevaluación de posgrados

Ilustración 1 Componentes e interacciones curriculares de los programas de posgrado



En la categoría denominada “Capacidad Institucional”, se agrupan aquellos factores que indagan por las declaraciones institucionales (Visión, Misión, compromisos en materia de bienestar) y por los recursos físicos y financieros de que dispone la Institución para el desarrollo de sus programas. Estos aspectos corresponden al contenido del Factor 1, que define el marco institucional (Misión, Visión) y los objetivos del programa; y al de los Factores 8 y 10, concernientes a las políticas de bienestar y a la disponibilidad y gestión de los recursos financieros.

Las siete características que hacen parte de estos factores constituyen el entorno institucional que sustenta el desarrollo de todos programas que ofrece la Universidad; de ahí su agrupación en la categoría de “Capacidad Institucional”.

El componente “Procesos Académicos y de Investigación” agrupa los siguientes factores: Procesos Académicos y Lineamientos Curriculares, Internacionalización, Alianzas Estratégicas e Inserción en Redes Científicas Globales, Investigación, Generación de Conocimiento y Producción Artística y Articulación con el Entorno y Capacidad para Generar Procesos de Innovación. Para el modelo propuesto se consideró que las trece características que conforman estos factores están estrechamente relacionadas entre sí y que su interacción es esencial para el cumplimiento de los objetivos del programa. La investigación, la

internacionalización y la innovación son aspectos que deben estar incorporados en el currículo de cualquier programa de posgrado.

En cuanto a los factores Estudiantes, Profesores, y Graduados y Análisis de Impacto del Programa, por su propia naturaleza, no fueron agrupados de manera alguna, pues los dos primeros constituyen los actores del proceso de formación, mientras que los graduados (con los frutos de sus actividades de investigación) son el resultado del proceso formativo. En la tabla 3 se sintetiza la agrupación de factores descrita en los distintos componentes de calidad identificados.

Tabla 3 Componentes curriculares de los programas de posgrado y Factores CNA

Componentes	Factores CNA	
1. Capacidad Institucional	1	Cumplimiento de los objetivos del programa y coherencia con la Visión y Misión de la Universidad
	8	Bienestar y ambiente institucional
	10	Recursos Físicos y Gestión Administrativa y Financiera
2. Estudiantes	2	Estudiantes
3. Profesores	3	Profesores
4. Procesos de formación y de investigación	4	Procesos Académicos y Lineamientos Curriculares
	7	Internacionalización, Alianzas Estratégicas e Inserción en Redes Científicas Globales
	5	Investigación, Generación de Conocimiento y Producción Artística
	6	Articulación con el Entorno y Capacidad para Generar Procesos de Innovación
5. Graduados e impacto	9	Graduados y Análisis de Impacto del Programa

Con base en la agrupación de factores en componentes curriculares, la ponderación de las características de calidad definidas por el CNA se realizará luego de que se haya definido la importancia relativa de cada uno de los componentes curriculares; es decir, todas las características del modelo del CNA se distribuyen entre los distintos componentes curriculares, de acuerdo con las agrupaciones de factores realizadas, y, por tanto, el peso específico o participación porcentual de cada característica dependerá de la ponderación recibida por el componente curricular al que se encuentra vinculada, según se presenta en la tabla 4.

Tabla 4 Distribución de las características CNA entre los componentes curriculares

Componentes curriculares de los programas de posgrado					
	Capacidad institucional	Estudiantes	Profesores	Procesos académicos y de investigación	Graduados e impacto
Características	1. Cumplimiento de los objetivos del programa y coherencia con la Visión y Misión de la Universidad (F1,C1)	8. Perfil o características de los estudiantes en el momento de su ingreso (F2,C1)	11. Perfil de los profesores (F3,C1)	15. Formación, Aprendizaje y Desarrollo de Investigadores: El papel de las Tutorías de Posgrado (F4,C1)	28. La producción científica de los graduados (F9,C1)
	2. Actividades de Bienestar (F8,C1)	9. Permanencia y desempeño de los estudiantes durante el posgrado (F2,C2)	12. Producción científica de los profesores (F3,C2)	16. Formación del investigador en términos de su capacidad para comprender el entorno social y geopolítico de la ciencia (F4,C2)	29. Análisis del impacto del programa (F9,C2)
	3. Infraestructura física adecuada (F10,C1)	10. Características de los graduados del programa (F2,C3)	13. Relación Estudiante/Tutor (F3,C3)	17. Flexibilidad del Currículo (F4,C3)	
	4. Recursos Bibliográficos, Informáticos y de Comunicación (F10,C2)		14. Política sobre Profesores (F3,C4)	18. Aseguramiento de la Calidad y Mejora Continua (F4,C4)	
	5. Adecuado apoyo administrativo (F10,C3)			19. Articulación de la Investigación al Programa (F5,C1)	
	6. Presupuesto del programa			20. Los Grupos de Investigación	

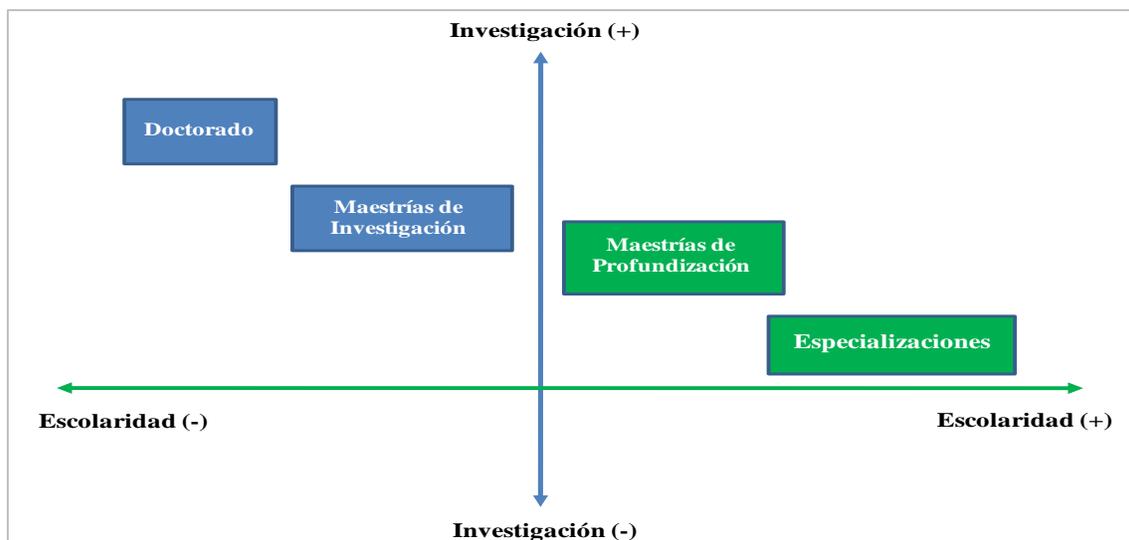
	(F10, C4)			y sus Líneas (F5,C2)	
	7. Gestión del programa(F10,C5)			21. Productos de la Investigación y su Impacto (F5,C3)	
				22. Posibilidad de Trabajo Inter y Transdisciplinario (F6,C1)	
				23. Relevancia de las Líneas de Investigación y de las Tesis de Grado para el Desarrollo del País o de la Región (F6,C2)	
				24. Experiencias de Interacción con el Entorno (F6,C3)	
				25. Internacionalización del currículo y bilingüismo (F7,C1)	
				26. Internacionalización de estudiantes y profesores (movilidad internacional) (F7,C2)	
				27. Internacionalización de la investigación (F7,C3)	

2.2.2 Aspectos metodológicos

Para la construcción del modelo de ponderación de los componentes curriculares se tuvieron en cuenta dos grandes elementos: el primero, concerniente al papel de la investigación en la definición de la naturaleza del programa; el segundo, relativo a la selección de aspectos técnicos para asignar los pesos porcentuales de los componentes de la estructura curricular y de los factores establecidos por el CNA.

En cuanto al papel de la investigación en la definición de la naturaleza del programa, cabe recordar que los posgrados se distinguen entre sí por el grado de compromiso con la generación de nuevo conocimiento, mediante el desarrollo de actividades de investigación. Esta idea se plasma en la ilustración 2, en donde se describe la dicotomía existente entre investigación y escolaridad como ejes diferenciadores de los programas de posgrado entre sí. De esta manera se explica que los doctorados estén ubicados más hacia la izquierda (lo que significa menos escolaridad) y más hacia arriba (lo que significa más investigación). Por el contrario, en el otro extremo, en los programas de especialización, la proporción de las actividades formativas escolarizadas (cursos y seminarios sobre tópicos de un área de conocimiento, una disciplina o una profesión, dirigidos por un docente) resulta significativamente mayor que en los programas de doctorado, en los cuales predomina el desarrollo de actividades de investigación, como medio de formación de los estudiantes.

Ilustración 2 Tipología de los posgrados según los procesos de investigación y de escolaridad



En otras palabras, a medida que se avanza en los niveles de formación de posgrado, los procesos de investigación cobran importancia y la apropiación y

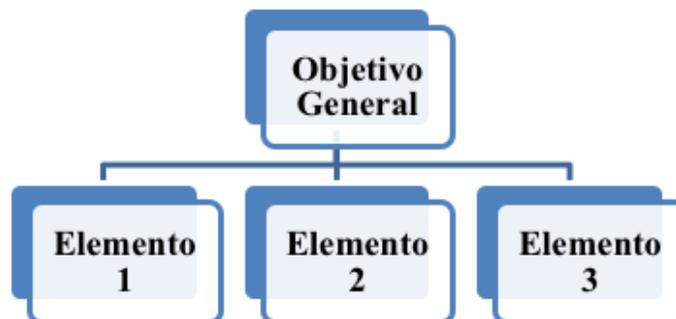
generación de nuevo conocimiento tienen una mayor proporción en los componentes del currículo. De manera inversa, a medida que el nivel del posgrado disminuye, la aplicación y transmisión del conocimiento representa la mayoría de las actividades curriculares.

Este análisis conduce a caracterizar dos grupos de programas: aquellos en los que priman los procesos de investigación en la estructura curricular, que son los ubicados en el cuadrante de la izquierda (doctorados y maestrías de investigación), y aquellos en los que predominan los procesos escolarizados de aplicación y transmisión del conocimiento (mediante cursos y seminarios), ubicados en el cuadro de la derecha (maestrías de profundización y especializaciones). Cabe señalar, sin embargo, que, en la ilustración 2, todos los programas se encuentran por encima del eje horizontal, dado que en la formación de posgrado, cualquiera que sea su nivel, siempre existe un compromiso con la investigación.

En cuanto a los aspectos técnicos, para la ponderación de los componentes curriculares se utilizó el método denominado “Proceso de Jerarquías Analíticas”, o, por su sigla en inglés, AHP (Analytical Hierarchy Process)², creado para resolver problemas de decisión de tipo discreto, con base en un procedimiento para la obtención de preferencias, o pesos de importancia, para diferentes elementos.

El punto de partida consiste en elaborar un árbol jerárquico de decisión, que se deriva del planteamiento de un problema complejo que incluye múltiples elementos a evaluar y múltiples alternativas de solución. Como se observa en la ilustración 3, para alcanzar un objetivo propuesto se identifican múltiples elementos que influyen en mayor o menor medida; lo que se pretende con la aplicación del AHP es jerarquizar los criterios de decisión según su importancia relativa para el logro del objetivo.

Ilustración 3 Árbol de decisión



² Saaty, T.L (2004). Fundamentals of Analytical Network Process: Dependence and Feedback in Decision Making. *Journal of System Science and System Engineering*. Vol 13:2 pp 129-157.

Una vez elaborado el árbol de decisión, se procede a establecer un conjunto de juicios, por parte de expertos, sobre los diferentes elementos que influyen en el alcance de un objetivo o en la solución de un problema propuesto. Un juicio se entiende como la expresión de una opinión sobre la importancia, supremacía o la preferencia de un elemento sobre otro. El conjunto de juicios se representa por medio de una matriz en la que se comparan por parejas los elementos de decisión. Cada juicio responde a dos preguntas: cuál de los dos elementos es más importante con respecto a otro y en qué medida (relación relativa entre ambos elementos).

2.2.3 Aplicación de la metodología AHP en la construcción del modelo de ponderación

Para efectos de utilizar la metodología AHP en la construcción del modelo de ponderación para la autoevaluación de posgrado, se parte de establecer, como objetivo del AHP, “Autoevaluar un Programa de Posgrado”. Para ello, se procede a evaluar y ponderar cada uno de los cinco componentes de los procesos curriculares identificados, de acuerdo con la metodología descrita. En la ilustración 4 se presenta el árbol de decisión correspondiente.

Ilustración 4 Árbol de decisión para la autoevaluación de programas de posgrado



Luego se elaboran las matrices de comparación por pares de componentes, tal como se muestra en la tabla 5. Sobre estas matrices de decisión los expertos jerarquizan cada uno de los componentes en relación con los demás, según sus juicios.

Tabla 5 Matriz de comparación entre componentes de autoevaluación de posgrado

Componentes	Procesos Académicos y de Investigación	Estud.	Prof.	Capacidad Institucional	Graduados e Impacto
Procesos Académicos y de Investigación	1				
Estudiantes		1			
Profesores			1		
Capacidad Institucional				1	
Graduados e Impacto					1
Total					

A los valores de la diagonal por defecto se les asigna el valor de 1, pues un componente comparado consigo mismo tiene la misma importancia. Finalmente a los valores de la diagonal inferior de la matriz se les asigna el inverso de los valores asignados en la diagonal superior, pues como se mencionó se asume un axioma de reciprocidad.

Por ejemplo, para comparar “Procesos Académicos y de Investigación” con “Estudiantes”, se toma el componente de la fila (“Procesos Académicos y de Investigación”) y se cruza con el componente de la columna (“Estudiantes”), luego se formulan las siguientes preguntas: ¿Cuál de los dos componentes es más importante para que un programa de posgrado sea de alta calidad?; una vez se responde a esta pregunta se formula la siguiente pregunta: ¿Qué tan importante es? Tomando la escala presentada en la tabla 6, estas son algunas posibles respuestas:

- Si “Procesos Académicos y de Investigación” es moderadamente más importante que “Estudiantes”, entonces el valor asignado será 3.
- Si “Procesos Académicos y de Investigación” es de igual importancia que el “Estudiantes”, entonces el valor asignado será 1.
- Si “Procesos Académicos y de Investigación” es fuertemente menos importante que “Estudiantes”, entonces el valor asignado será 1/5.

Las comparaciones por parejas de elementos son la base fundamental del método AHP; para calificar la importancia relativa de una categoría sobre otra se utiliza la escala propuesta por Saaty (1980), la cual se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 6 Matriz de comparación entre criterios

Si el Factor en la Fila es <u>más</u> importante que el valor en la columna, se utiliza esta escala de evaluación		Si el Factor en la Fila es <u>menos</u> importante que el valor en la columna, se utiliza esta escala de evaluación	
Más Importante (> 1)		Menos Importante (<1)	
1	Igualmente importante	1	Igualmente importante
3	Moderadamente más importante	1/3	Moderadamente menos importante
5	Fuertemente más importante	1/5	Fuertemente menos importante
7	Muy Fuertemente más importante	1/7	Muy Fuertemente menos importante
9	Extremadamente más importante	1/9	Extremadamente menos importante

2.2.4 El Modelo Ponderación para la autoevaluación de programas de posgrado

En la tabla 7 y en la ilustración 5, se muestran los resultados obtenidos para cada uno de los tipos de programas de posgrado considerados (se incluyeron las especializaciones, pese a que las mismas no están contempladas en los “Lineamientos” del CNA).

Los datos corresponden a las ponderaciones asignadas a cada tipo de programa, luego de la sesión de socialización y de consenso entre los miembros de la Oficina de Planeación, quienes han venido actuando como asesores de los procesos de autoevaluación en la Universidad EAFIT.³

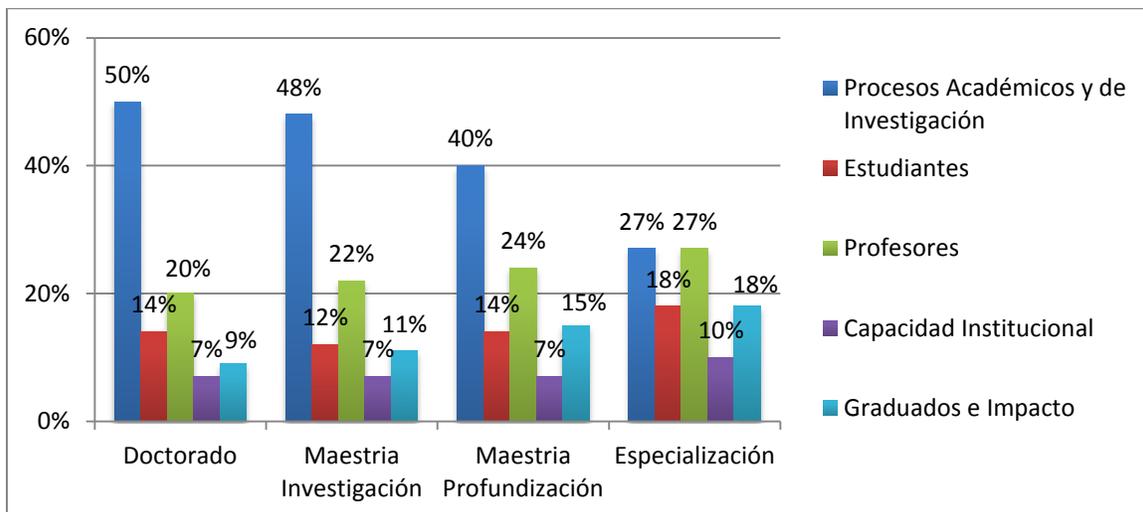
Con base en las ponderaciones establecidas para los componentes curriculares de los distintos programas de posgrado, los responsables de los procesos de autoevaluación deberán ponderar las características vinculadas a cada componente curricular, sin que ninguna de ellas tenga una participación inferior al uno por ciento (1%), y luego reclasificarlas entre los factores para obtener las ponderaciones de éstos. Este procedimiento permitirá mantener las diferencias en naturaleza y la identidad disciplinaria de cada programa.

³ Participantes en el análisis: Alberto Jaramillo J., Director de Planeación de la Universidad EAFIT. Andrea Escovar G., Mario Orozco A, y Mónica Vargas E., Analistas de la Dirección de Planeación de la Universidad EAFIT.

Tabla 7 Ponderación de categorías según el nivel del programa de posgrado

Componentes	Doctorado	Maestría Investigación	Maestría Profundización	Especialización
Procesos Académicos y de Investigación	50%	48%	40%	27%
Estudiantes	14%	12%	14%	18%
Profesores	20%	22%	24%	27%
Capacidad Institucional	7%	7%	7%	10%
Graduados e Impacto	9%	11%	15%	18%
Total	100%	100%	100%	100%

Gráfica 1 Ponderación de componentes curriculares según nivel del programa de posgrado



2.2.5 Ponderación de características, Maestría en Ciencias de la Administración

Para la ponderación de características se llevaron a cabo dos reuniones en las cuales el Grupo Autoevaluador⁴, apoyado en la herramienta *Analytical Network Process*⁵ (ANP), obtuvo porcentajes preliminares (ponderaciones), resultados sobre los cuales se generaron discusiones que condujeron a las ponderaciones definitivas de las características. A continuación se muestran los resultados obtenidos:

⁴ Más adelante, en el numeral 3.2, se detallarán las personas que integraron este grupo.

⁵ <http://www.rise-group.org/section/maestria/ponderadores/>

Tabla 8 Ponderación de características según la metodología ANP

MODELO DE PONDERACION				
COMPONENTES		CARACTERISTICAS	%	%
1. Procesos académicos y de investigación	48%		100,00%	48%
		1.1.1. Formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores	13,00%	6,24%
		1.1.2. Formación del investigador en términos de su capacidad, entorno geopolítico	5,00%	2,40%
		1.1.3. Flexibilidad del currículo	7,00%	3,36%
		1.1.4. Aseguramiento de la calidad y mejora continua	6,00%	2,88%
		1.2.1.. Articulación de la investigación al programa	13,00%	6,24%
		1.2.2. Los grupos de investigación y sus líneas	9,00%	4,32%
		1.2.3 Productos de la investigación y su impacto	8,00%	3,84%
		1.3.1 Posibilidad de trabajo inter y transdisciplinario	6,00%	2,88%
		1.3.2. Relevancias de las líneas de investigación y la tesis de grado para el desarrollo del país o región	7,00%	3,36%
		1.3.3. Experiencias de interacción con el entorno	6,00%	2,88%
		1.4.1. Internacionalización del currículo y bilinguismo	7,00%	3,36%
		1.4.2. Internacionalización del estudiante y el profesor. Movilidad internacional	7,00%	3,36%
		1.4.3. Internacionalización de la investigación	6,00%	2,88%
2. Profesores	22%		100,00%	22,00%
		2.1. Perfil del profesor	37,00%	8,14%
		2.2. Producción científica	26,00%	5,72%
		2.3. Relación estudiante/ tutor	21,00%	4,62%
		2.4. Política sobre profesores	16,00%	3,52%
3. Graduados e impacto	11%		100,00%	11,00%
		3.1. La producción científica de los graduados	57,00%	6,27%
		3.2. Análisis del impacto del programa	43,00%	4,73%
4. Estudiantes	12%		100,00%	12,00%
		4.1. Perfil o característica del estudiante al momento de su ingreso	39,00%	4,68%
		4.2. Permanencia y desempeño de los estudiantes durante el posgrado	33,00%	3,96%
		4.3. Característica de los graduados del programa	28,00%	3,36%
5. Capacidad institucional	7%		100,00%	7,00%
		5.1. Cumplimiento con los objetivos del programa y coherencia con la misión y visión de la universidad	14,29%	1,00%
		5.2. Actividades de bienestar	14,29%	1,00%
		5.3. Infraestructura física adecuada	14,29%	1,00%
		5.4. Recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación	14,29%	1,00%
		5.5. Adecuado apoyo administrativo	14,29%	1,00%
		5.6. Presupuesto del programa	14,29%	1,00%
		5.7. Gestión del programa	14,29%	1,00%
TOTAL	100%		100,00%	100,00%

El comité autoevaluador acordó los siguientes criterios para la evaluación de las características⁶:

⁶ Para conocer el detalle de las reuniones del comité autoevaluador ver anexo 2: Actas comité autoevaluación M.Sc.

Tabla 9 Criterios de evaluación

Calificación	Evaluación cualitativa
4,5 – 5,0	Se cumple plenamente
3,8 – 4,4	Se cumple en alto grado
3,0 – 3,7	Se cumple en forma aceptable
2,0 – 2,9	No se cumple de manera satisfactoria
0,0– 1,9	No se cumple

3. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

3.1 FACTOR 1: CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y COHERENCIA CON LA VISIÓN Y LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

A continuación se analizará el cumplimiento de los objetivos del programa, la coherencia entre estos objetivos y la visión, la misión y el proyecto institucional de la Universidad; todos, indicadores del factor 1.

3.1.1 Característica 1: cumplimiento con los objetivos del programa y coherencia con la visión, la misión y el proyecto institucional de la universidad

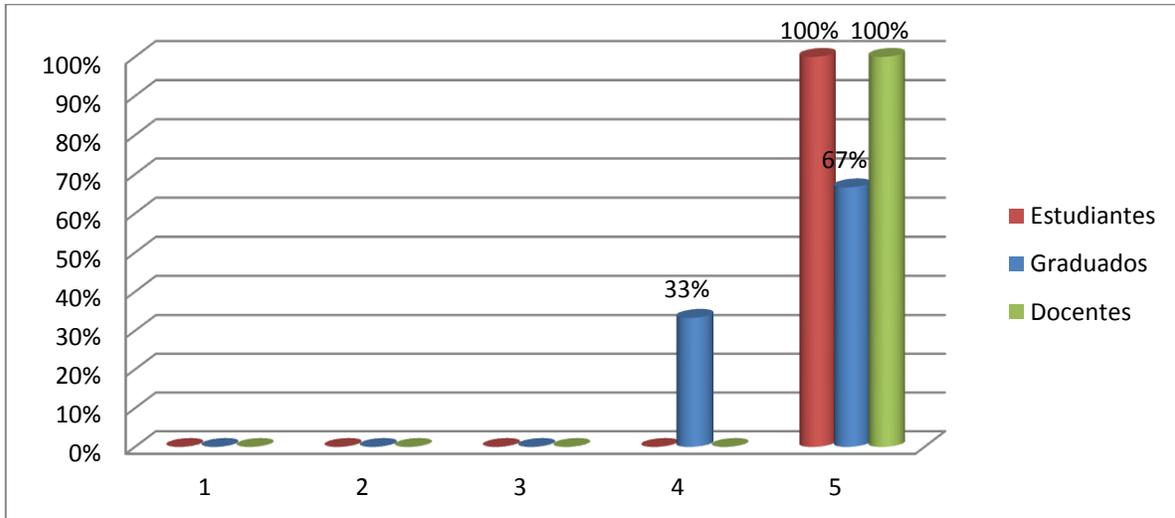
Alineada con la misión y visión Institucional de contribuir al progreso del país, y consciente de su responsabilidad social, la Maestría en Ciencias de la Administración como programa de posgrado, forma a sus estudiantes en una sólida fundamentación científica y una actitud crítica e interpretativa, que desde su quehacer como docentes o consultores les permita leer el contexto y percibir los retos que impone el desarrollo económico y social a la gestión empresarial. Así mismo, basado en la excelencia académica y la sólida contextualización en la disciplina administrativa, el programa promueve la realización de procesos de investigación científica y aplicada que promueven la interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico. Su orientación hacia la formación de investigadores en los campos de la Administración y las Organizaciones, permite que los estudiantes conduzcan sus inquietudes intelectuales particulares hacia las problemáticas de las organizaciones colombianas y en esa medida, promueve su desarrollo y contribuye al desarrollo social y económico local y nacional.

La maestría, constituye la suficiencia investigativa y el primer paso en la línea de estudios avanzados hacia el Doctorado en Administración⁷, programa con el cual tiene una relación estrecha, ya que dentro de los procesos académico-administrativos, la maestría se reconoce como el primer año de escolaridad del doctorado. Por tanto, el objetivo que tiene el programa se cumple a cabalidad, pues, además de servir como suficiencia investigativa, promueve el avance de los campos académicos en los cuales se desarrollan las investigaciones de los estudiantes. La producción académica de sus estudiantes y profesores, materializada en libros de circulación nacional e internacional, artículos en revistas indexadas, ponencias internacionales, entre otros, confirman el alcance del objetivo en cuanto a la formación en investigación. (Ver anexo 3: listado de ponencias y publicaciones de estudiantes, anexo 4: listado de ponencias y publicaciones de graduados y anexo 5: consultorías realizadas por graduados del programa).

⁷ Cabe anotar que el Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT, fue el primero de su género que se creó en el país.

Con ánimo de conocer la claridad que tienen estudiantes, graduados y docentes sobre los objetivos del programa, se les preguntó en la encuesta de autoevaluación sobre este aspecto, a lo que la mayoría de ellos respondió tener una gran claridad sobre los mismos con una nota de 5.0 (donde 5.0 corresponde a la nota más alta), como lo muestra la siguiente ilustración:

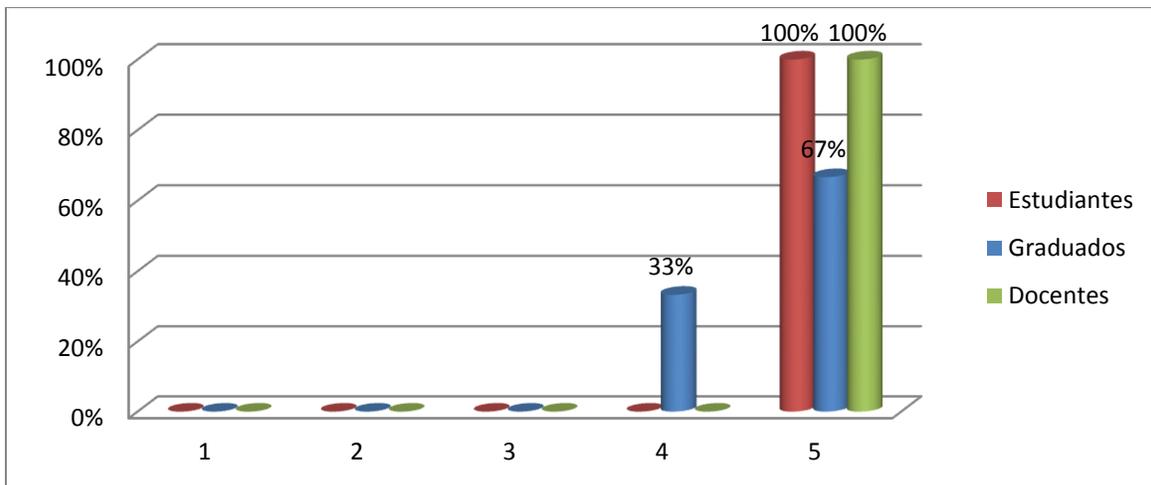
Gráfica 2 Claridad de los objetivos de la maestría



El contraste entre las respuestas de estudiantes y docentes, y aquellas recibidas de los graduados, puede explicarse por la diferencia en las perspectivas de quienes están activos y en contacto permanente con el programa y aquellos que ya han culminado su proceso de formación, se han alejado del programa y han decantado sus aprendizajes.

Así mismo, en el taller de realizado con los estudiantes de la maestría (ver anexo 6: acta del taller realizado con estudiantes), se obtuvieron comentarios que respaldan lo descrito por la ilustración 7, los cuales evidencian que la maestría tiene coherencia en todo su desarrollo, por lo que el programa se considera pertinente en cuanto al logro de los objetivos que tiene la Universidad de ser institución de educación superior de docencia con investigación. Además, que la maestría responde a las necesidades de investigación de la institución y del entorno. Por último, los estudiantes del programa aseguran que los objetivos de la maestría están en su totalidad relacionados con la misión, la visión y el proyecto educativo institucional de la Universidad, y que cumple con lo declarado.

Gráfica 3 Coherencia de los objetivos del programa con el proyecto educativo de la Universidad



En conclusión, el programa tiene una alta coherencia entre sus objetivos y los de la Universidad y sus declaraciones. Las medidas de mejoramiento que se deben establecer se fundamentan en la revisión del proyecto educativo del programa (objetivos, plan de estudios, etc.), con el fin de aclarar los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes, debido a que en la formación en consultoría es importante repensar si este objetivo sí se cumple en plenitud, pues la formación en consultoría requiere, además de los elementos otorgados por el programa, conocimientos en herramientas de intervención desde el punto de vista crítico, que favorezcan la comprensión de la organización y que hasta ahora no se han ofrecido en los contenidos de las materias del programa. El grado de cumplimiento de esta característica es pleno con una calificación de 4.5.

En síntesis para este factor, se tiene que la Maestría en Ciencias de la Administración como programa de posgrado, tiene una alta coherencia con la identidad de la Universidad Eafit, la cual busca contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas como éste que de manera eficiente, eficaz y efectiva, instruyen en una sólida fundamentación científica y una actitud crítica e interpretativa del desarrollo económico y social de la gestión empresarial. El programa por su naturaleza misma, promueve la investigación científica y aplicada, buscando resolver inquietudes intelectuales acerca de las distintas problemáticas de las organizaciones colombianas, contribuyendo al desarrollo social y económico regional y nacional, y desarrollando una constante interacción con los sectores empresariales, gubernamentales y académicos. Es así como los objetivos de la maestría están en total relación con la misión, visión y el proyecto educativo de la Universidad. Las oportunidades de mejoramiento radican en la revisión del proyecto educativo del programa con el fin de refinar los perfiles de ingresos y

egresos del estudiante. Este factor por tanto obtiene una calificación de 4.5, indicando un cumplimiento pleno.

3.2 FACTOR 2: ESTUDIANTES

Como lo indica la guía procedimental del CNA, uno de los elementos fundamentales asociados a la calidad de las maestrías y los doctorados es el de la calidad de los estudiantes admitidos, su dedicación al programa, su inmersión en investigación y su productividad académica y científica. A continuación se muestran las evidencias del programa en lo que respecta a este factor y sus características.

3.2.1 Característica 1: el perfil o características al momento de su ingreso

El programa se dirige a profesores (con funciones de docencia, investigación o asesoría) de cualquiera de las áreas administrativas, con aptitudes para la reflexión, que cuenten, además, con el apoyo de sus respectivas instituciones para dedicarse durante la maestría al desarrollo de un proyecto que implique preparación teórica y trabajo de campo. También se dirige a consultores que puedan desarrollar, en el transcurso de la maestría, un proyecto real de investigación o desarrollo y que sea de interés para sus compañías, con el requisito de trabajar de manera exclusiva en él y no estar vinculados a la operación diaria de la empresa. Los proyectos pueden versar sobre reorganizaciones, transformaciones, alianzas y fusiones, diagnóstico cualitativo global de la organización, proyectos de envergadura, replanteamientos estratégicos fundamentales, etc.

El programa en su historia ha contado con profesionales en su mayoría de áreas como la Administración (29%), la Economía (19%), la Contaduría Pública (10%), la Psicología (10%), entre otras, así como de egresados de otras áreas como el Derecho, la Ingeniería Administrativa, el Mercadeo, la Sociología y la Historia. Según las estadísticas construidas por la coordinación del programa, en los últimos cinco años se han tenido estudiantes de diferentes instituciones y ciudades, como se muestra en las tablas 10 y 11.

Tabla 10 Número de estudiantes provenientes de otras instituciones

Institución	N° de estudiantes
Corporación Universitaria Adventista	1
Cooperativa S. I. S. A. C. T. A. Unidelca S. A.	1
Corporación Universitaria Remington	1
Interconexión Eléctrica S. A.	1
Fundación Universitaria Luis Amigó	1
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	2
Universidad Católica de Oriente	1
SURATEP	1
Universidad de Antioquia	1
Universidad Cooperativa de Colombia	1
Universidad de Medellín	2
Universidad de Córdoba	1
Universidad ICESI	1
Universidad Pontificia Bolivariana	1
Universidad Santo Tomás	1
Independientes	2
Total	19

En los últimos 5 años, de los 40 estudiantes del programa en este período, 21 tienen vínculo laboral con la Universidad EAFIT; los 19 restantes provienen de otras organizaciones como universidades y empresas del sector privado. En su mayoría, los estudiantes del programa son del departamento de Antioquia, especialmente de la ciudad de Medellín, en menores casos son de otras ciudades.

Tabla 11 Estudiantes por lugar de residencia al momento de elegir el programa

Ciudad	N° de estudiantes
Cali	1
Medellín	26
Montería	1
Neiva	1
Rionegro (Antioquia)	1
Total	30

Para ingresar al programa cada uno de los aspirantes debe cumplir con la entrega de unos documentos y seguir un proceso de inscripción y posterior de matrícula; los cuales garantizan la transparencia y rigurosidad en la selección y admisión de aspirantes al programa. El Comité de la Maestría realiza el siguiente proceso que consta de tres partes:

A. Parte 1: entrega de documentos

Además de cumplir con el perfil de ingreso exigido por el programa, el estudiante de la Maestría en Ciencias de la Administración deberá presentar a la coordinación del programa los siguientes documentos, los cuales serán evaluados por el Comité de la Maestría en el momento de la entrevista:

1. Certificación de la experiencia docente o de consultoría expedida por la institución o empresa pertinente.
2. Carta de respaldo institucional de la universidad o empresa en la que conste la concesión del tiempo y el apoyo al proyecto de investigación.
3. Hoja de vida con todas las actividades de consultoría, docentes e investigativas realizadas, lo mismo que con la producción intelectual elaborada y en proceso, en formato propio del programa.
4. Propuesta para el proyecto de investigación en la que aparezcan objetivos, justificación y antecedentes.

El reglamento estudiantil de posgrado, en el capítulo 1, artículo 30 habla de la selección y admisión de los estudiantes. Allí se menciona que entre los requisitos de selección y admisión a los programas de doctorado y maestría podrán considerarse, entre otros aspectos, los siguientes: suficiencia en una segunda lengua, experiencia investigativa y publicaciones. Este reglamento asigna a los Comités de Doctorado y de Maestría de cada programa el establecimiento de los requisitos y pruebas específicas de ingreso, así como la selección de los aspirantes admitidos al respectivo programa. Entre sus requisitos de ingreso, la M.Sc. no exige un nivel mínimo en el dominio de una lengua extranjera. Sin embargo, se resalta que los documentos analizados en varios seminarios del programa (Introducción a las Ciencias Humanas, Fundamentos del Pensamiento Administrativo, Seminario Estudios de la Organización I y Seminario Estudios de la Organización II) algunos pueden estar en inglés o francés, lo cual le exige al estudiante el conocimiento básico en alguno de estos dos idiomas (Ver anexo 7: bibliografía utilizada en los cursos de la Maestría en Ciencias de la Administración)

B. Parte 2: revisión de documentos y entrevista

Luego de que los aspirantes al programa entregan los respectivos documentos a la coordinación del programa y la Oficina de Admisiones y Registro de la institución, el Comité de Maestría revisa dichos documentos y define las fechas en

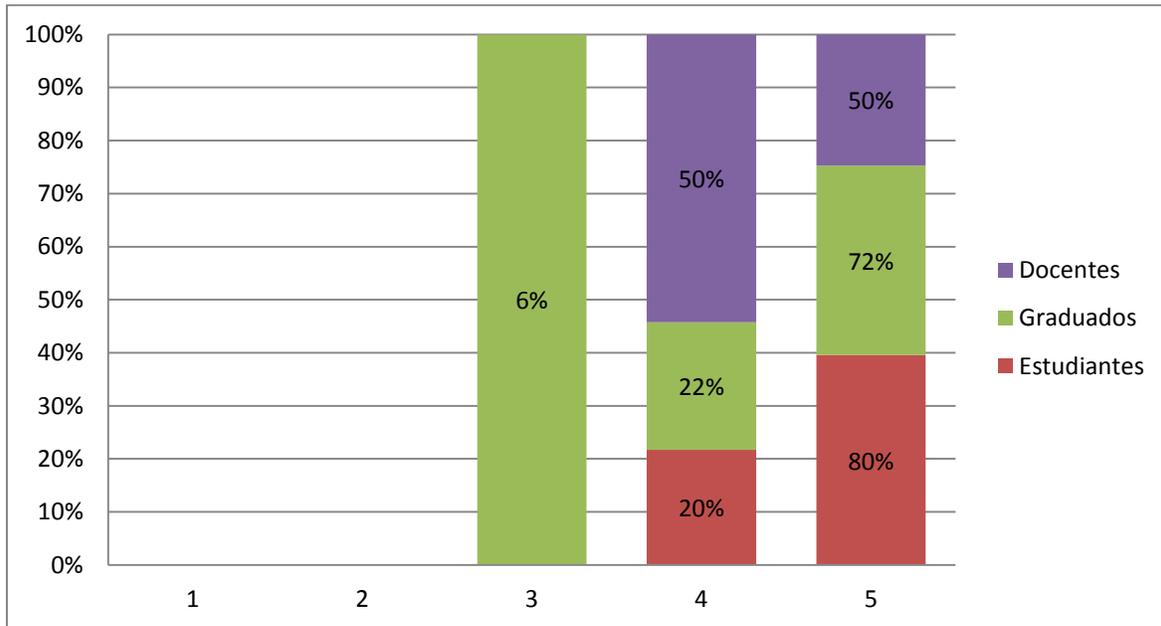
las que se realizarán las entrevistas a los aspirantes. Con posterioridad, durante la entrevista, los miembros de dicho comité indagan sobre los intereses de los aspirantes, su formación académica y su experiencia laboral y docente, así como sobre lo pertinente para conocer lo que esperan del programa. Se evalúan, en lo primordial, las aptitudes y actitudes para la investigación y la convicción sobre la actividad académica como opción de vida. A este respecto, se señala que la maestría cuenta con el 67% del total de documentos entregados por los estudiantes de manera física y la Oficina de Admisiones cuenta con el archivo completo en forma digital por medio del sistema AYRE.

C. Parte 3: comunicación de resultados

Al finalizar las entrevistas, los miembros del Comité de Maestría, mediante un acta, emiten la lista de admitidos al programa para la cohorte que inicie y comunica en forma personal a cada aspirante si fue admitido o no al programa. Para esta elección, el comité tiene un formato definido en el que se le asigna un peso específico a cada una de los requerimientos exigidos a los aspirantes. (Ver anexo 8: formato de entrevista para aspirantes a la M.Sc.).

Este proceso en su totalidad se rige por lo estipulado en el Reglamento de Posgrados en el título II: Régimen académico, capítulo I: Del ingreso a los programas de posgrado, artículo 29, en el que se encuentran claramente establecidos los requisitos indispensables, de carácter general, para todos los aspirantes a realizar un programa de posgrado en la Universidad EAFIT: *“poseer título profesional, diligenciar el formulario de inscripción, y consignar los derechos pecuniarios correspondientes”* (ver anexo 9: reglamento de posgrados, versión 2013). Es importante resaltar que el aspirante al programa podrá encontrar toda la información sobre el proceso de ingreso en el reglamento estudiantil de posgrado, en la guía para aspirantes de posgrado publicada en la página de admisiones de la Universidad para cada semestre (ver anexo 10: guía para aspirantes a los programas de posgrado) y el folleto publicitario del programa (ver anexo 11: folleto publicitario del programa). Para obtener la apreciación sobre este proceso, se preguntó a estudiantes, graduados y docentes sobre lo adecuado de los procesos de admisión al programa en términos de rigurosidad. Al respecto se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfica 4 Pregunta sobre el procedimiento de admisión al programa



El 80% de los estudiantes, el 72% de los graduados y el 50% de los docentes consideran que el proceso de admisión es totalmente riguroso (calificación máxima de 5) , el 20% de los estudiantes, el 22% de los graduados y el 50% de los docentes opinan que es riguroso (calificación de 4); finalmente sólo el 6% de los graduados considera que es medianamente riguroso (calificación de 3), esto podría ser explicado por la evaluación en retrospectiva que hacen y el comparativo que pueden tener con otros procesos similares en programas de otras Universidades.

Luego de un debate por parte de los miembros del comité sobre esta característica y los resultados presentados, se recomendó tener mayor rigurosidad en cuanto al archivo de los documentos de cada estudiante, dado que algunos estudiantes no tienen todos los papeles requeridos para su ingreso.

Calificación 4,3: cumplimiento en alto grado.

3.2.2 Característica 2: permanencia y desempeño de los estudiantes durante el posgrado

El programa durante los últimos seis años (2008 a 2013) ha contado con 41 inscritos, 34 admitidos y 28 matriculados, de los cuales 17 han culminado el programa, 6 permanecen en estado activo y 5 se han retirado.

La permanencia de los estudiantes en el programa fue evaluada por el comité autoevaluador de acuerdo con las estadísticas de deserción:

Tabla 12 Estudiantes, matriculados, egresados y deserción en los últimos cinco años

Año	Período	Inscritos	Admitidos	Matriculados		Egresados	Retirados	Tasa de deserción (%)	% que culminan el programa	Número de estudiantes en el exterior (4)		Número de estudiantes visitante	
				Total	Primer semestre					Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales
2013	II	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2012	II	4	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
2011	II	5	4	4	4	1	1	25	25	0	0	0	0
2010	II	10	7	5	5	5	0	0	100	0	0	0	0
2009	II	7	6	6	6	3	3	50	50	0	0	0	0
2008	II	14	12	9	9	8	1	11	89	0	0	0	0
Promedio		7	6	5	5	3	1	14	44	0	0	0	0

La tasa de deserción promedio se calculó teniendo en cuenta las estadísticas de los estudiantes aceptados al programa por cohorte, los retirados, tanto de manera voluntaria como por bajo rendimiento académico, los activos, los egresados y los que al final se gradúan; en promedio, la tasa es del 14% teniendo en cuenta los datos de 2008 a 2013. Frente a esta estadística, el comité considera que existen varias variables externas al programa que han afectado en forma sustancial el ingreso y la permanencia de los estudiantes en el mismo, como son: la competencia en el nivel de posgrados en la ciudad ha aumentado de modo considerable en los últimos años, lo que ha diversificado la oferta de estos posgrados tanto en la ciudad como en el resto del país, y, por ende, tal fenómeno ha dividido la demanda ya no en unas pocas universidades sino en muchas, circunstancia que impacta negativamente la vinculación de estudiantes al programa. De igual modo, la oferta de posgrados virtuales se considera una de las variables externas que afectan la demanda de este posgrado en el medio. El comité es consciente del cambio en la dinámica del país en la oferta de posgrados y del impacto que genera en el ingreso y permanencia de los estudiantes al programa. Otras variables, como la falta de apoyo financiero de las instituciones de educación superior a sus docentes para iniciar estudios de posgrado de tipo académico e investigativo y las pocas becas ofrecidas por la institución, también repercuten en la permanencia de los estudiantes.

Existe otra condición propia del contexto colombiano que favorece ese nivel de deserción, y es la escasa tradición que ha existido en torno a programas de índole netamente investigativa. En nuestro país se ha entendido la maestría en Administración como algo fundamentalmente de carácter profesionalizante, aunque se haga investigación aplicada en ese tipo de programa académico. Históricamente, los profesores colombianos de las facultades y escuelas de Administración se venían formando en programas de MBA en Colombia o en el exterior. Solo en la última década, con la creación de la Maestría en Ciencias de la

Organización de la Universidad del Valle y la Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT, se ha incentivado la formación específica en investigación en administración y organizaciones para los profesores de estas áreas.

De esa tradición se deriva también que los profesores de Administración en el país en un buen porcentaje no hayan desarrollado interés, actitud y aptitud para la investigación. En alguna proporción, al ingresar a un programa de corte científico, no logran desarrollar tales competencias y se da entonces la dificultad de terminar un trabajo de grado satisfactorio, por lo cual algunos terminan desertando. Acciones como proponer un programa de becas favorable para la institución y los estudiantes, incrementar el número de convenios con instituciones nacionales e internacionales, implementar el sistema denominado “metro⁸” entre el pregrado y el posgrado y seguir promocionando el programa como la suficiencia investigativa del Doctorado en Administración ofrecido también por la institución, fueron propuestas formuladas por el comité para ayudar a mejorar las estadísticas presentadas y la permanencia del programa.

Para la evaluación del desempeño estudiantil, se tuvieron en cuenta las publicaciones realizadas por los estudiantes durante el período de 2000 a 2013, la participación de los estudiantes en grupos de investigación y los mecanismos de evaluación utilizados por los docentes. A continuación se muestran las cifras de producción académica de los estudiantes:

Tabla 13 Artículos publicados por los estudiantes⁹

Artículos nacionales indexados	43
Artículos nacionales no indexados	7
Artículos internacionales indexados	10
Artículos internacionales no indexados	0
TOTAL	60

⁸ El Sistema Metro de EAFIT facilita a sus estudiantes el tránsito entre pregrado y posgrados, es decir, durante el estudio de pregrado el estudiante elige una línea de énfasis que equivale a cuatro materias que se dictan durante los últimos semestres, éstas le son reconocidas para continuar sus estudios de postgrado, inicialmente en una especialización y posteriormente para maestría o doctorado.

⁹ Para ampliar información remitirse al anexo 3: Listado de ponencias y publicaciones estudiantes.

Tabla 14 Tipo de indexación de artículos nacionales

Latindex	12
Scielo	8
RedaLyc	10
IMBIOMED	1
CLASE	10
Publindex	2
TOTAL	43

Tabla 15 Tipo de indexación artículos internacionales

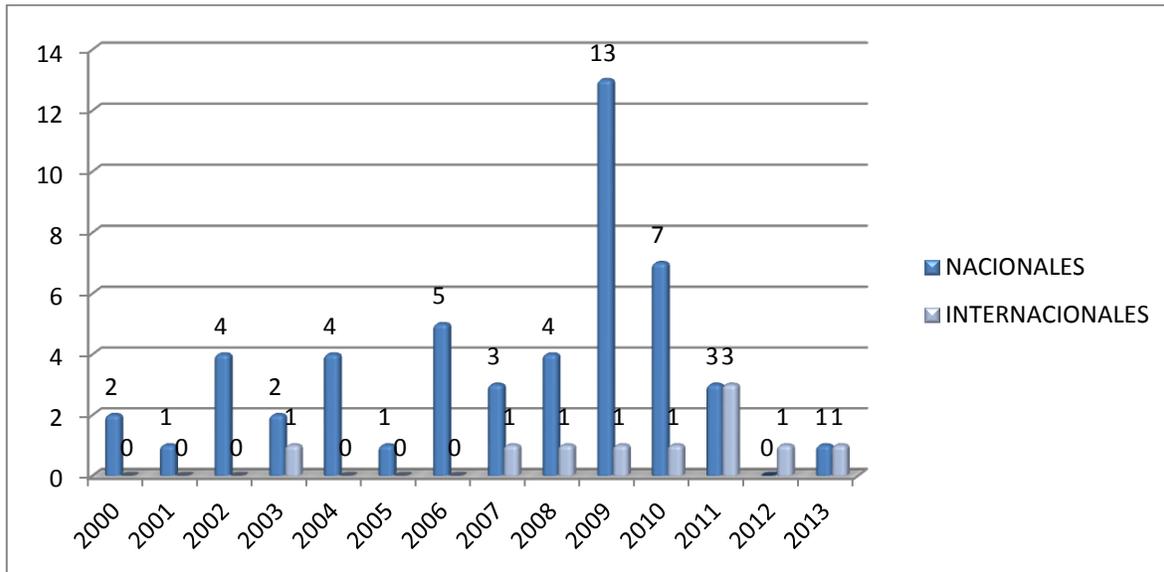
ISI/SCOPUS	2
Latindex	5
Scielo	2
EBSCO	1
TOTAL	10

Además de los artículos señalados, estudiantes del programa participaron en la publicación¹⁰ de 19 libros nacionales, 49 capítulos de libro (48 nacionales y uno internacional) y la presentación de 37 ponencias (26 nacionales y 11 internacionales) en diferentes eventos de relevancia académica para la disciplina administrativa y áreas afines.

Según los miembros del comité, las cifras presentadas resaltan la calidad de la producción académica de los estudiantes durante el programa, por lo cual la misma se considera pertinente y adecuada para los años en observación. También señala que debe pensarse en la permanencia de las publicaciones, pues deberían ser continuas y no coyunturales, como lo ocurrido en 2009 (ver la tabla 15), cuando se publicó la edición especial de la revista *AD-minister* (número 14), soportada en las publicaciones de los estudiantes del programa en aquel entonces. No obstante, es importante que, en lo posible, dichas publicaciones no sean endogámicas.

¹⁰ La información detallada en cuanto a las publicaciones de los estudiantes, fue tomada de su CVLac, herramienta proporcionada por Colciencias para la verificación de existencia de currículo o para la creación del mismo.

Gráfica 5 Histórico de artículos estudiantes del programa



Los grupos de investigación que apoyan el programa (ver anexos 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18) perfiles de los grupos de investigación), para el comité son ejes fundamentales en el funcionamiento de la maestría, influyen en el desempeño de los estudiantes (en cuanto a que mejoran sus habilidades de investigación) y contribuyen al logro de resultados del programa y de la institución frente a la consolidación de la universidad como una Institución de docencia con investigación, todo ello medido mediante el número de publicaciones que se tengan, por lo cual es importante que el vínculo entre los estudiantes y tales grupos cada día se fortalezca más, por medio de acciones que mejoren los niveles de publicaciones académicas y garanticen la oferta de temas de investigación para la elaboración de trabajos de grado.

El reglamento estudiantil de posgrado de la Universidad, en el capítulo 5, artículo 18 (ver anexo 9: reglamento de posgrado, versión 2013), habla de los exámenes reglamentarios para tales programas; se consideran exámenes de admisión, exámenes parciales, exámenes finales, exámenes supletorios, exámenes extemporáneos, exámenes de suficiencia y exámenes opcionales. Allí mismo, en el párrafo 1, se menciona: “*Se entenderá por actividad evaluativa todo evento de carácter pedagógico disciplinar que implique acciones individuales o colectivas, talleres, consultas dirigidas, estudios de casos, prácticas empresariales, exámenes etc., tendientes a comprobar el grado de asimilación de un saber impartido en atención a una asignatura y conduce a una valoración cuantitativa o no*”. Este párrafo faculta a los docentes del programa para proponer actividades como: reseñas, ensayos, participación acertada y pertinente en clase (debates, discusiones), fichas de lectura, presentación oral de textos, síntesis sobre temas

específicos, informes de lectura, memorias metodológicas, presentación ante jurados de propuestas de investigación (Seminario I de Investigación), presentación de avances en el trabajo de grado (Seminarios de Investigación II y III), relatorías y protocolos, entre otras, como actividades evaluativas. Estos mecanismos de evaluación fueron tenidos en cuenta en las encuestas realizadas a los estudiantes y graduados desde dos perspectivas: la coherencia entre los métodos e instrumentos de evaluación utilizados por los docentes y el aprendizaje logrado por los estudiantes, y la coherencia entre los métodos e instrumentos de evaluación utilizados por los docentes y la exigencia prevista en los cursos de la maestría; aspectos que para los estudiantes se cumplen en alto grado en ambos casos¹¹ y que para los miembros del comité son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los objetivos declarados por el programa.

Esta característica, de acuerdo con el consenso del comité, tiene un cumplimiento de alto grado y se calificó con una nota de 4,2.

3.2.3 Característica 3: características de los graduados del programa¹²

La Maestría en Ciencias de la Administración enuncia en su documento maestro, en su folleto publicitario y en su página *web*¹³ que el programa se dirige principalmente a profesores (con funciones en docencia, investigación o asesoría) de cualquiera de las áreas administrativas, con aptitudes para la reflexión, así como a consultores que puedan desarrollar, en el transcurso de la maestría, un proyecto real de investigación o desarrollo y que sea de interés para sus compañías, con el requisito de trabajar de manera exclusiva en él y no estar vinculados a la operación diaria de la empresa. De igual manera, promete a quien ingresa al programa que, como egresado del mismo, *“podrá desempeñarse como profesor investigador con los elementos para hacer de su labor docente, más que una simple transmisión de conocimientos importados, una guía en la formación de profesionales de la gestión empresarial con amplio sentido de su contexto socioeconómico y un sólido criterio en la adopción, asimilación y aplicación de herramientas administrativas. En su labor investigativa, podrá contribuir al conocimiento de nuestra realidad empresarial con la generación de teoría propia y conocimiento acerca de los procesos reales de nuestras organizaciones.”* *“El egresado podrá también desempeñarse como consultor integral de la organización para contribuir a repensar los procesos y estructuras organizacionales en función de perspectivas más amplias y criterios más elaborados de los que regularmente permite la formación en programas dirigidos a la gestión ejecutiva de la empresa”*.

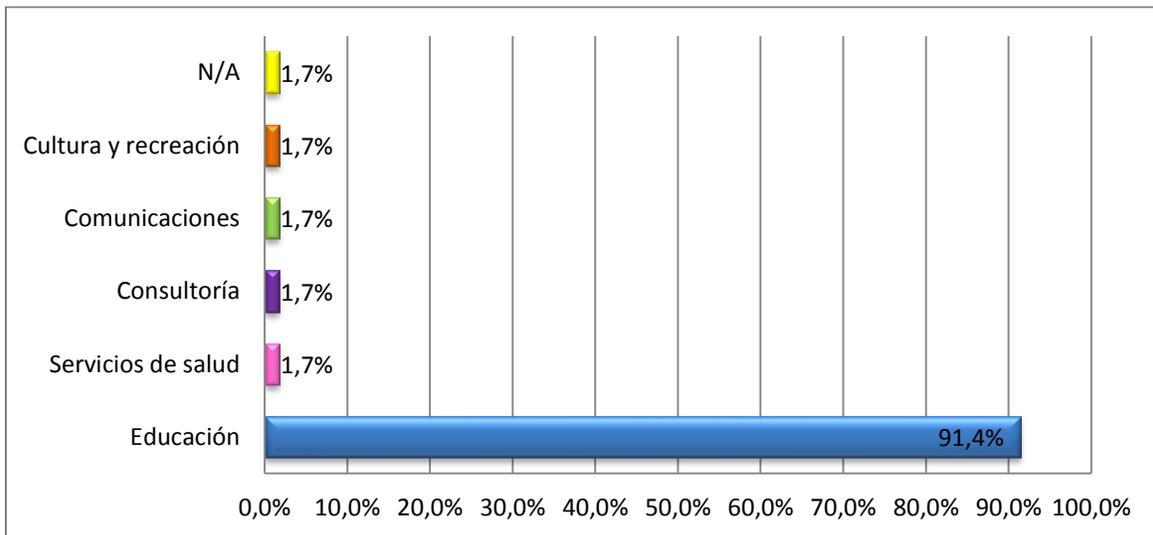
¹¹ Para el primer aspecto, el 60% de los estudiantes considera que la coherencia es muy alta y el 40% restante que es alta. Para el segundo aspecto el 60% dice piensa que la coherencia es muy alta, el 20% que es alta y el 20% restante que es regular. Para ampliar información ver anexo 19: resultados de las encuestas a estudiantes, graduados y docentes.

¹² En el factor 9 de esta autoevaluación se ampliará la información sobre los graduados del programa.

¹³ Página *web* del programa: <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/posgrado/doctorado-administracion/Paginas/inicio.aspx#.UtclX9LuKj8>

Para lograr que los estudiantes obtengan este perfil, el programa no escatima esfuerzos para contar con profesores de alto recorrido académico e investigativo, que pongan a disposición de los estudiantes lo mejor de las Ciencias Administrativas con el ánimo de cultivar en ellos las habilidades investigativas y de consultoría que promete el programa en sus dos años de duración. En la actualidad, el programa cuenta con graduados en los sectores siguientes: educativo, de consultoría, de servicios de salud, de comunicaciones y de cultura y recreación, como lo muestra la siguiente ilustración:

Gráfica 6 Sectores en los que trabajan los graduados del programa



A partir de su ingreso al programa y a lo largo de los cuatro semestres, el estudiante cursa, de manera simultánea y correlacionada, los cuatro módulos que cimientan el programa: Investigación, Estudios Organizacionales, Fundamentos en Administración y Fundamentación Científica, lo que le permite ir integrando a su formación, de manera gradual, las habilidades de reflexión, investigación, administración y consultoría que promueve el programa.

Tabla 16 Estructura curricular del programa por módulos

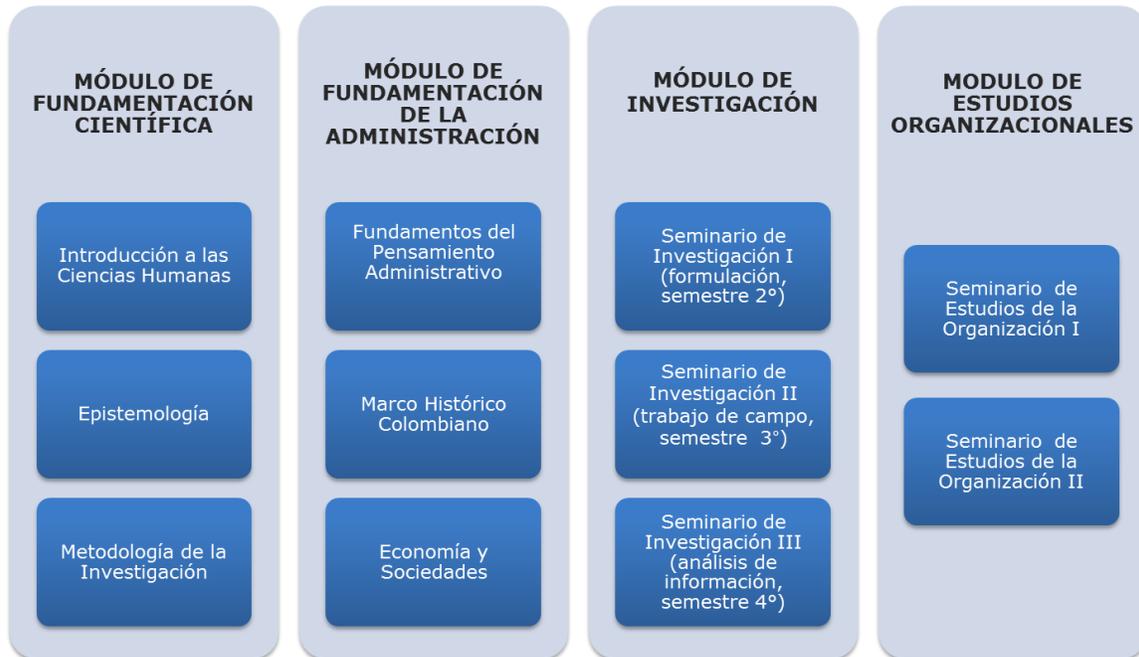


Tabla 17 Estructura curricular del programa por semestres

Semestre	Asignatura
Semestre 1º	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las Ciencias Humanas • Fundamentos del Pensamiento Administrativo • Economía y Sociedades • Marco Histórico Colombiano
Semestre 2º	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la Investigación • Epistemología • Seminario I de Investigación (formulación)
Semestre 3º	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de la Organización I • Seminario II de Investigación (trabajo de campo)
Semestre 4º	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de la Organización I • Seminario II de Investigación (análisis de información)

Si bien el programa indica que tiene una duración de cuatro semestres, de la información recolectada se encontró que los estudiantes tardan aproximadamente cuatro años en graduarse¹⁴, situación que, según el comité, debe tener una acción

¹⁴ Para ver la duración por cohorte y estudiante para la obtención del grado ver anexo 20: Seguimiento a estudiantes del programa de M.Sc.

correctiva en el corto plazo, con el fin de cumplir con un número de graduados apropiado que demuestre la calidad y rigurosidad del programa, así como su pertinencia en el medio.

Como acción de mejoramiento se propone continuar con el fortalecimiento de los seminarios de investigación impartidos a lo largo del programa, que influyen en forma positiva en la culminación del trabajo de grado de los estudiantes y que han favorecido la reducción de tiempo en la elaboración de dicho trabajo. Sobre la existencia del perfil del egresado, se menciona de nuevo, como se hizo en el factor 1, la importancia de formar en consultoría, pues atribuirle al egresado la capacidad de ser consultor integral es impreciso, ya que debería atender a la consultoría articulando varios campos o áreas de la organización y eso no se cumple a cabalidad con los egresados de la M.Sc.

Calificación: 4,3: cumplimiento en alto grado.

Para este factor se concluye entonces que los estudiantes de la Maestría en Ciencias son profesores y consultores con aptitudes para la reflexión interesados en el desarrollo de habilidades investigativas. Las áreas de conocimiento representativas de los estudiantes de este programa son la administración, la economía, la contaduría y la psicología, principalmente. Casi la mitad de los estudiantes que ha tenido el programa en los últimos años tienen vínculo laboral con EAFIT; los demás vienen de otras universidades de la ciudad de Medellín, siendo solamente cuatro estudiantes de fuera de la ciudad. La tasa de deserción del programa es del 14% y se explica principalmente por el poco apoyo que tienen los estudiantes por parte de sus instituciones para estudiar este tipo de posgrados. El buen desempeño estudiantil se expresa en las publicaciones de los estudiantes quienes han producido en total 60 artículos, de los cuales 43 están en revistas nacionales indexados, 10 en revistas internacionales indexados y 5 en revistas nacionales no indexados. Adicionalmente, han participado en la publicación de 21 libros nacionales, 49 capítulos de libro y han presentado 37 ponencias (26 nacionales y 11 internacionales). La mayor dificultad que presenta el programa es el tiempo que toman los estudiantes para graduarse (4 años, cuando el programa dura 2), razón por la cual se propone continuar con el fortalecimiento de los seminarios de investigación para acompañar el avance del proyecto de investigación. Una acción de mejoramiento que se plantea para este programa es fortalecer los procesos de consultoría reflexiva. El comité considera que este factor se cumple en alto grado y por tanto otorga una calificación de 4.3.

3.3 FACTOR 3: PROFESORES

En este factor se analiza el Perfil de los profesores, la Productividad científica de los profesores, la Relación Tutor/Estudiante y la Política sobre profesores con la que cuente la Institución de Educación Superior. Con el ánimo de evaluar dos

aspectos que generan requerimientos especiales para los profesores: su disponibilidad de tiempo y su capacidad tutorial basada en la experiencia directa y activa en el campo de la investigación

3.3.1 Característica 1: perfil de los profesores

La institución, en su estatuto profesoral de 2012 (ver anexo 21) define el perfil del docente eafitense: *“La Universidad EAFIT espera que sus profesores sean emprendedores, investigadores, acuciosos, profesionales creativos y que continúen aprendiendo, creando y produciendo a lo largo de sus vidas profesionales. El profesor de la Universidad EAFIT propenderá por la generación de un ambiente educativo que estimule el conocimiento actualizado y crítico en las diferentes disciplinas y profesiones desarrolladas en la Institución. En su compromiso con el progreso social, económico, científico y cultural del país, asume el reto de la excelencia en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y proyección social en las que participa.”*

El mencionado documento, además, contempla el conjunto de principios, valores y normas generales que rigen las relaciones entre los profesores y la institución. Allí se encuentra, entre otros aspectos, los campos de acción profesoral, los derechos y deberes de los docentes y las políticas de selección, renovación y contratación de profesores; así como la asignación de la labor académica y el plan de trabajo profesoral.

Enmarcada en la definición del perfil profesoral que hace la institución, la M.Sc. cuenta con una planta docente diversa¹⁵, de calidad, con experiencia en la academia y el campo investigativo en los ámbitos nacional e internacional. En la actualidad, el programa tiene una participación de 27 docentes, de los cuales 17 son doctores, un candidato a doctor, dos estudiantes de doctorado y siete magísteres. De manera adicional, el programa tiene acceso a docentes de otras áreas, como economía, finanzas, negocios internacionales, contaduría pública, estudios organizacionales, psicología y mercadeo, que apoyan las asesorías de investigación y la dirección de trabajos de grado en caso de ser requerido por algún estudiante.

De estos docentes, 20 están vinculados de tiempo completo (TC) a la institución, seis son de cátedra (C) y uno de medio tiempo (MT). De los profesores de tiempo completo, el 81% manejan otra lengua (en su mayoría inglés), así como el 100% de los de cátedra y de medio tiempo.¹⁶ Frente a este tema, el comité hace la anotación de que el docente encargado de los Seminarios I, II y III de Investigación, en particular, deberá manejar el idioma inglés, debido a que en esta

¹⁵ Para ver en detalle el perfil de los docentes del programa dirigirse al anexo 22: perfil de docentes del programa de M.Sc.

¹⁶ Remitirse al anexo 22 (perfil de docentes del programa de M.Sc.) para conocer los docentes adscritos al mismo.

lengua se encuentra gran cantidad de la literatura administrativa y organizacional necesaria en la fundamentación y en el desarrollo de la investigación.

La cantidad de docentes adscritos al programa, así como la diversidad de sus áreas de actuación y amplias capacidades, son consideradas por los miembros del comité como una ventaja para los estudiantes, debido a que enriquecen su proceso de formación porque les posibilita recibir conocimiento proveniente de diferentes perspectivas. De otro lado, la relación el número de estudiantes y el número de profesores es sumamente satisfactoria, como corresponde a un programa de investigación. Aproximadamente hay dos docentes por cada estudiante, lo que señala que el estudiante podrá contar con mayores opciones de atención por parte de los docentes. Además de lo anterior, y teniendo en cuenta los tiempos de asignación docente¹⁷ que presentan los profesores del programa, el comité sugiere que el tiempo para la investigación de los mismos debe aumentar y que el tiempo para actividades como las administrativas debe disminuir, por medio de respaldo proveniente de personal de apoyo que maneje los procesos concernientes a esta asignación, esto con el ánimo de favorecer la producción académica del programa y de la Escuela de Administración, a la cual está adscrito este posgrado. Considera el comité que este aumento en horas de investigación representará significativa contribución a alcanzar la meta organizacional de lograr una Universidad de docencia con investigación. Reconoce el organismo, de igual manera, que los tiempos asignados a cada actividad no están al alcance del control del programa, pues obedecen a directrices institucionales.

Como evidencia que respalda la apreciación sobre la calidad de los docentes del programa, a continuación se detallan algunos reconocimientos recibidas por ellos:

Tabla 18 Premios y distinciones recibidas por docentes relacionados con el programa

Docente	Premio, distinción o reconocimiento
Alain Chanlat	Grand Prix de la Pédagogie, otorgado por HEC de Montreal en 2009
Rodrigo Muñoz Grisales	Profesor titular de la Universidad EAFIT, 2013
Omar Aktouf	Noviembre de 2010: condecoración "Medalla al Mérito" otorgada por la Universidad EAFIT y la Universidad del Valle (Colombia) por "servicios académicos eminentes" prestados a la comunidad intelectual colombiana y latinoamericana

¹⁷ En el anexo 23 (dedicación de los docentes a actividades de capacitación, docencia, administración y extensión) puede observarse la dedicación de los docentes a actividades de capacitación, docencia, administración y extensión.

	<p>Agosto de 2009: "Contribución distinguida al avance de la comunidad y de la sociedad", distinción otorgada por la comunidad musulmana de Québec y Canadá</p>
	<p>Abril de 2009: seleccionado como finalista para la designación del "Mejor libro de negocios 2008, Québec": "Detener lío, acabar con la economía - la gestión en los EE.UU.", Montreal, publicado Liber, otoño de 2008</p>
	<p>2009: seleccionado por la Biblioteca Nacional y Archivos de Canadá como una figura destacada en la historia de las últimas décadas en Canadá y Québec</p>
	<p>2008: elegido para escribir la "gestión y el humanismo" de entrada en la gestión de <i>Sage Enclopedia</i></p>
<p>Gregorio Calderón Hernández</p>	<p>2004: investigación meritoria, Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales</p>
	<p>2003: investigación meritoria, Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales, Facultad de Ciencias y Administración</p>
	<p>2002: primer puesto en el Concurso Nacional de Ensayos y Monografías Interdisciplinarios sobre la Organización y la Gestión, Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA)</p>
	<p>2002: docencia excepcional, Consejo Superior, Universidad Nacional de Colombia</p>
	<p>2000. V Premio Bienal de Investigación, Universidad de Manizales</p>
	<p>1999: Premio Nacional al Mérito Investigativo, Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal</p>
	<p>1997: excelencia profesional en Docencia e Investigación, Asociación Caldense de Administradores de Empresa (ACAE)</p>
	<p>1996: docencia excepcional, Consejo Superior, Universidad Nacional de Colombia</p>
	<p>1995: docencia excepcional, Consejo Superior, Universidad Nacional de Colombia</p>
	<p>1994: docencia excepcional, Consejo Superior, Universidad Nacional de Colombia</p>

	<p>1994: segundo puesto en el Concurso Nacional de Investigación en Administración, Escuela de Administración de Negocios (EAN)</p> <p>1992: docencia excepcional, Consejo Superior, Universidad Nacional de Colombia</p> <p>1992: Administrador de Empresas en Colombia, Federación Colombiana de Administradores de Empresas (FECOLDA)</p> <p>1989: primer puesto en el Concurso Nacional de Investigación en Administración, Escuela de Administración de Negocios (EAN)</p> <p>1989: Administrador de Empresas Caldense, Asociación Caldense de Administradores de Empresa (ACAE)</p> <p>1988: primer puesto en el Tercer Concurso Latinoamericano de Monografías sobre Formación Profesional, OIT/Cinterfor, Montevideo</p> <p>1987: mención de honor Carlos E. Mejía, Corporación Financiera de Caldas y Sociedad de Ingenieros Industriales de Caldas</p>
Mónica Henao Cálad	<p>2001: tesis doctoral con Sobresaliente Máxima Cum Laude, Universidad Politécnica de Valencia (España)</p> <p>Junio de 2008: mejor ponencia en el Primer Congreso Internacional de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional, Consultoría Estratégica Soft Colombia</p>
Juan Carlos Jurado Jurado	<p>1992: excelencia académica a tesis de pregrado, mención Destacado, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín</p> <p>Mayo de 2010: tesis de grado de Doctorado con mención: Cum Laude, Universidad de Huelva (España)</p> <p>2013: profesor titular, Universidad EAFIT</p>
Francisco López Gallego	<p>1999: tesis doctoral laureada y grado con Suma Cum Laude, Univesitat Ramon Llull Barcelona (España)</p> <p>2001: premio TOYP (<i>The Outstanding Young Persons</i>), Diez Jóvenes Sobresalientes Ejecutivos de Antioquia: Liderazgo y Logros Académicos, Cámara Junior de Colombia, capítulo Medellín</p>

Además de los docentes que regularmente pertenecen al programa por los cursos que allí imparten o por las asesorías que brindan a los trabajos de grado, en forma continua el posgrado ofrece a sus estudiantes de maestría la posibilidad de asistir a seminarios, talleres y conferencias de actualización en temas referentes a la administración, los estudios organizacionales y en ciencias sociales en general con profesores visitantes¹⁸. En promedio, el programa recibe anualmente siete docentes, de los cuales por lo general dos son nacionales y cinco de origen internacional.

El comité concluye que el programa cumple en alto grado con esta característica, por lo que le asigna una nota de 4,6. Sugiere como acciones de mejoramiento:

- Elevar a instancias directivas la recomendación de mejorar la asignación de tiempos profesoriales para investigación, con el ánimo de obtener mejores resultados en este campo, y contribuir a la construcción de la Universidad de docencia con investigación.
- Implementar acciones que mejoren la visibilidad de los docentes del programa y, en general, de la Escuela de Administración, en primera instancia en las redes académicas nacionales.
- Hacer seguimiento a los docentes que faltan por cumplir con la exigencia mínima de una segunda lengua.

3.3.2 Característica 2: producción científica de los profesores

La producción científica¹⁹ de un docente está constituida por los productos de investigación que él genere con su actividad investigativa. Dentro de la misma se consideran, por nombrar algunos: artículos de revistas indexadas, libros, capítulos de libro, memorias en eventos, entre otros. Según el Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias, estos productos se incluyen dentro de cuatro grandes grupos: (1) Productos resultado de actividades de nuevo conocimiento, (2) Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, (3) Productos resultado de apropiación social del conocimiento, y (4) Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano en Ciencia Tecnología e Innovación (CTI) (Departamento de Ciencia Tecnología e Innovación, Colciencias, 2013).

Como muestra de la actividad investigativa de los docentes del programa (ver anexo 25: seguimiento a profesores del programa de M.Sc.) en el período comprendido entre 2007 y 2013, se tienen 80 artículos (53 nacionales y 27 internacionales), 21 libros (uno internacional y 20 nacionales), 33 capítulos de libro (23 nacionales y 10 internacionales) y 50 ponencias (33 nacionales y 17

¹⁸ Ver anexo 24: profesores visitantes del programa de M.Sc.

¹⁹ Ver anexo 25: Seguimiento a profesores del programa

internacionales). De los 80 artículos, 51 de ellos se encuentran indexados, 39 están en revistas de carácter nacional y 12 son internacionales.

Sin embargo, esta producción podría ser mayor, a juicio del Comité, si los tiempos asignados a los docentes contemplaran de modo específico la escritura de artículos en función de los compromisos y metas que ellos mismos se establecen. Por ello, los miembros sugieren de nuevo repensar el tiempo dedicado a la investigación, con el fin de incrementar el número de publicaciones de los docentes, en especial en bases de datos especializadas y de alto impacto nacional e internacional. De igual manera, consideran que la utilización de artículos del tipo ISI/SCOPUS en la construcción de su producción bibliográfica contribuye a generar mayor impacto en el área en que cada uno se desenvuelve.

La característica para el comité se cumple en alto grado, con una calificación de 3,9, según la tabla adoptada por el comité de autoevaluación para estas mediciones.

3.3.3 Característica 3: relación tutor/estudiante

El reglamento de trabajos de investigación de la institución²⁰, en el capítulo III, artículo 12, habla sobre el director del trabajo de investigación. Dicho documento declara que cada estudiante, al iniciar su proceso de elaboración de trabajo de investigación o grado, podrá acceder a un director que guíe ese trabajo siempre y cuando esté avalado por el Comité de Maestría correspondiente. De igual manera, señala que este director debe ser un docente o investigador que esté vinculado a uno de los grupos de investigación de la Universidad o que, dado el caso, demuestre trayectoria investigativa en el campo; además, indica que este director deberá tener como mínimo un título de maestría. De manera adicional, y con el ánimo de brindar flexibilidad a los estudiantes, este reglamento menciona la posibilidad de tener docentes externos a la institución como directores de trabajo de grado, siempre y cuando cumplan con las características exigidas o su equivalente. Muestra de esta flexibilidad se encuentra en los ocho directores de trabajos de investigación externos a la institución que el programa ha tenido en los últimos ocho años (con nueve trabajos bajo su dirección). En ese mismo período, diez docentes de la institución han sido asesores de 28 trabajos de grado.

Gracias a la relación entre número de estudiantes y número de profesores, la interacción entre el tutor y el estudiante se ve favorecida por la cercanía y el conocimiento entre ambos, lo que, además, que torna personalizado el proceso de aprendizaje de quien está en el aula de clase. Esta afirmación la sustentan los comentarios realizados por los estudiantes en el taller de socialización realizado por la coordinación del programa el 6 de agosto de 2013 y los resultados obtenidos en la encuesta aplicada durante este proceso. El grupo autoevaluador

²⁰ Ver anexo 26: reglamento de trabajos de investigación.

reconoce también como valiosa la relación entre tutor y estudiantes, lo que resalta la flexibilidad del programa para aceptar tutores o asesores externos en los trabajos de grado, lo cual es consecuente con la reglamentación de la Institución. También destaca la capacidad que tiene el programa para la asesoría de trabajos de grado, pues, según el indicador de la relación entre docentes y estudiantes, se supera la cantidad de dos profesores por estudiante. Además, expresan la importancia de los Seminarios de Investigación I, II y III, los cuales complementan la asesoría recibida por el tutor pues constituyen, junto con la materia Metodología de la Investigación, la fundamentación metodológica de dichos trabajos de grado. Para el comité, esta característica se evalúa con pleno cumplimiento, con una calificación de 5,0.

3.3.4 Característica 4: política sobre profesores

“Con el propósito de atraer al personal académico más calificado e idóneo, este Estatuto garantiza la prevalencia de los méritos académicos en los procesos de selección de profesores; y propicia las condiciones para que la preeminencia alcanzada por el cuerpo profesoral sea objeto de permanente reconocimiento por parte de la Institución.” (Universidad EAFIT, 2012).

El estatuto profesoral de la Universidad EAFIT es un documento rector que contiene las políticas de selección, renovación y contratación de profesores, los mecanismos de evaluación y remuneración y el relevo generacional, así como lo referente a años sabáticos y capacitación formal y no formal, entre otros aspectos. Dicho documento señala las acciones por realizar en cada caso y obedecen a directrices institucionales que deben seguirse para cada uno de los temas mencionados.

El título III del mencionado documento rector contiene lo referente a la selección, renovación y contratación de profesores, procesos que favorecen los intereses y necesidades académicos de la Universidad, privilegiando los mayores niveles de formación de los aspirantes y teniendo en cuenta las oportunidades, la existencia de las vacantes o la aprobación de nuevos cargos y la correspondiente disponibilidad presupuestal. Para vincularse a la Universidad, todo docente deberá inscribirse en la convocatoria que esté en vigencia y presentar la documentación solicitada en el artículo 30 del estatuto profesoral. Después se realizará una audición académica por parte de los docentes ante el Comité de Selección²¹, que con posterioridad comunicará los resultados y se procederá a contratar al docente, de acuerdo con las condiciones de contratación exigidas por la Dirección de Desarrollo Humano de la institución. Es importante resaltar que un docente puede

²¹ Este comité está conformado por: el rector, o, en su ausencia, el vicerrector académico; el decano de la escuela respectiva, o un representante suyo; el jefe de carrera, o el jefe o el coordinador de posgrado, según corresponda; el jefe del departamento académico y dos profesores del área de conocimiento para la cual se convocó a concurso.

vincularse en alguna de las siguientes categorías profesor de carrera académica, profesor de cátedra, profesor en formación, profesor temporal, profesor pensionado, profesor visitante o profesor afiliado²².

Para garantizar la calidad de los programas y un relevo generacional planificado y oportuno, la Universidad cuenta con la figura del profesor en formación, que se vincula a la institución con el ánimo de formarse en maestría y doctorado, en el país o fuera de él, con el fin de favorecer el relevo generacional. Esta figura asegura que las diferentes áreas del saber y sus actividades en torno a la docencia, la investigación y la proyección social tengan continuidad en el tiempo.

La M.Sc., con el ánimo de continuar con el legado de los profesores que le dieron vida al programa, ha implementado esta figura para las materias Fundamentos del Pensamiento Administrativo, Economía y Sociedades, Marco Histórico Colombiano, Estudios de la Organización I y II y los Seminarios de Investigación, aspecto que, para los miembros del comité autoevaluador, es ejemplo digno de seguir por otros programas de la Universidad y que constituye una fortaleza del mismo.

Con propósito de preservar la excelencia académica de sus docentes, la Universidad EAFIT apoya la formación y capacitación de sus profesores, mediante programas de maestría, doctorado, postdoctorado o actualización en temas especializados, siempre y cuando tales actividades estén contenidas en los planes y acciones de mejoramiento del nivel académico y pedagógico que tenga cada docente y estén en armonía con los planes de desarrollo de las escuelas y departamentos académicos. Profesores como Diana María Londoño Correa, Olga Lucía Garcés Uribe, Carlos Mario Uribe Saldarriaga, Mauricio Ramírez Gómez, Luz María Rivas Montoya y Carlos Mario Henao Galeano, han pasado por la Maestría en Ciencias de la Administración como estudiantes para fortalecer sus capacidades docentes e investigativas, cumpliendo con sus planes de mejoramiento profesoral, los cuales hoy redundan en que en la actualidad estén cursando el Doctorado en Administración que también ofrece la institución, o lo hayan culminado, como ocurrió en el primero de los casos mencionados, todo lo cual contribuye a la consolidación de la Universidad EAFIT como una institución de educación superior de docencia con investigación. A esta contribución también se suma la posibilidad de los docentes de realizar “años sabáticos”, tiempo en el que realizan un proyecto especial relacionado con la docencia, la investigación o la proyección social. En el caso de los profesores relacionados con la M.Sc., cuatro de ellos han hecho uso de este espacio para adelantar investigaciones y publicaciones académicas (libros y artículos).

La institución con el ánimo de conocer los efectos de la capacitación que brinda a los docentes, cuenta con diferentes mecanismos de evaluación (contenidos en el

²² Ver el anexo 22 para ampliar información sobre los diferentes tipos de profesor que pueden vincularse.

reglamento para la evaluación de la labor académica²³), que permiten evidenciar el nivel del desempeño del docente durante el período de un año. La evaluación anual de un docente está comprendida por el promedio ponderado de: resultados de la evaluación de la docencia por parte de los alumnos, autoevaluación desarrollada por el profesor, evaluación de pares, desarrollada por colegas de su área o departamento académico y evaluación de los resultados del plan de trabajo profesoral, realizada por el decano y el jefe de departamento; de esta forma, la universidad pretende conocer el desempeño del docente en los diferentes ámbitos en los que se mueve. De conformidad con estas pautas, la M.Sc., al finalizar cada materia, solicita a sus estudiantes realizar la evaluación de cada docente para así saber si se ha llevado el curso de la mejor manera, tanto para la institución como para sus alumnos. En forma coherente con el desempeño del profesor, la institución también cuenta con un sistema de “Estímulos y distinciones” (artículo 55 del estatuto profesoral), el cual exalta y reconoce la excelencia académica de los profesores que hayan sobresalido en actividades de docencia, proyección social, investigación y administración académica.

Con el fin de conocer el nivel de las competencias pedagógicas de los docentes del programa, se les preguntó a estudiantes activos y a graduados su opinión al respecto; como resultado se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% de los estudiantes calificó con una nota de 5 la calidad de las competencias pedagógicas de los profesores, el 71% de los graduados con 5 y el 29% restante con una nota de 4.0.

Los miembros del comité consideran que las políticas en la Universidad sobre la concesión de períodos sabáticos son muy claras; sin embargo, frente a este tema, recomiendan que los profesores que no hayan tomado su tiempo de sabático lo hagan, para contribuir a su desarrollo profesoral e influir así en el desempeño de la Universidad. De igual manera, reconocen los esfuerzos que hace la institución para capacitar a sus docentes y las herramientas que brinda para ello. Por tanto, califican con una nota de 4,8 esta característica, lo que indica que tiene un pleno cumplimiento.

De acuerdo con la información detallada en este factor se puede concluir que en general, las cuatro características que describen el factor Profesores fueron evaluadas positivamente y de acuerdo con la escala de calificación, su cumplimiento fue juzgado en los rangos alto grado, para las características 1 y 2 y pleno cumplimiento para las características 3 y 4. Se destacan ampliamente como fortalezas en este factor, la disponibilidad de profesores que sirven los cursos en el programa de Maestría y apoyan el desarrollo de los procesos de investigación mediante tutorías, su cualificación académica y pedagógica respaldada en sus niveles de formación académica, su trayectoria nacional e internacional y los reconocimientos académicos obtenidos por varios de ellos en los campos de su

²³ Ver anexo 21: Estatuto profesoral, reglamento para la evaluación de la labor académica.

especialidad. Se resalta también la suficiencia, calidad y operatividad del acompañamiento de los tutores que orientan a los estudiantes de la Maestría en sus trabajos de grado y la existencia de políticas institucionales claras que orientan la gestión administrativa y la promoción académica de los profesores vinculados al programa.

Como oportunidades de mejoramiento se señalan la necesidad de incrementar la productividad y la visibilidad internacional de la producción científica de los docentes mediante la citación de trabajos publicados en medios indexados a nivel internacional (ISI/SCOPUS, por ejemplo); y la necesidad de privilegiar las labores investigativas en la asignación académica de los profesores para contribuir de manera efectiva y eficiente al alcance del propósito institucional de llevar a EAFIT a la categoría de Universidad de Docencia con Investigación. En consonancia con lo anterior, las acciones de mejoramiento para este factor se orientan básicamente a la promoción de la producción científica reconocida internacionalmente y para ello se propone: 1) Apelar a instancias institucionales para precisar los criterios de asignación académica, de modo que permitan incrementar el tiempo que los profesores investigadores destinan a sus tareas y disminuir su dedicación a labores administrativas. 2) Realizar seguimiento efectivo al desarrollo de competencias en el bilingüismo de aquellos profesores de la Maestría que aún no lo acreditan. 3) Promover entre los profesores, el aprovechamiento de los mecanismos institucionales para continuar su formación y desarrollo académico, a través, por ejemplo, de los programas de formación ofrecidos por la institución y los períodos sabáticos, los cuales implican el desarrollo de proyectos académicos específicos en beneficio de la producción y/o divulgación del conocimiento. Por lo anterior este factor recibe una calificación de 4.5, con un cumplimiento pleno.

3.4 FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS Y LINEAMIENTOS CURRICULARES

Los Procesos Académicos de Calidad para programas de Doctorados y Maestrías convergen en la formación y el desarrollo de competencias investigativas. En el caso de las Maestrías, los Procesos Académicos tienen un objetivo formativo en enfoques, métodos y fundamentación para desarrollar conocimientos y competencias básicas en el campo de la investigación.

Para este factor se tendrán en cuenta: Formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores: el papel de las tutorías de Posgrado, la formación del investigador con competencias sociales, éticas y de emprendimiento en los casos, pertinentes; la flexibilidad del currículo y el aseguramiento de la calidad del programa, políticas y estrategias para el mejoramiento continuo.

3.4.1 Característica 1: formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores: el papel de las tutorías de posgrado

Desde su naturaleza, la Maestría en Ciencias de la Administración es un programa de corte investigativo que busca formar docentes-investigadores capaces de participar en forma activa en procesos de investigación que generen nuevos conocimientos en la disciplina administrativa y en sus campos de actividad. Para lograr esto, como se mencionó antes, el programa está estructurado alrededor del eje: Fundamentación-Investigación-Organización (ver plan de estudios) La fundamentación es el primer año de la maestría y se divide en dos etapas: fundamentación científica general, que pretende aportar los cimientos científicos (teóricos y metodológicos) de carácter genérico, y la etapa de fundamentación epistemológica administrativa, que busca explorar las ciencias y el contexto a partir de las cuales se han construido la administración y la teoría organizacional.

El módulo de investigación está distribuido a lo largo de los dos años de la maestría, con un mayor énfasis en el último, y se compone de tres seminarios-taller en los que se hace un desarrollo gradual y monitoreado del trabajo de grado. En el segundo año, el participante entra en el estudio de la organización, en paralelo con el desarrollo de su trabajo de tesis. Los seminarios, en general, son espacios de construcción, socialización, debate y análisis, que contribuyen a la formación de criterio y capacidad reflexiva del estudiante.

Las materias dirigidas a la fundamentación en investigación son: **Metodología de la Investigación** (comprender los principios de la metodología de investigación y aplicarlos en la formulación de un proyecto de investigación, con rigor, solvencia y dominio del tema); el **Seminario I de Investigación** (el seminario gravita en la lógica de la construcción de un texto escrito que plasme el proyecto de investigación del estudiante y construye las bases teórico-prácticas de los trabajos de campo característicos de las distintas modalidades de investigación); el **Seminario II de Investigación** (durante este seminario se realiza el análisis de los datos o la información obtenidos en el trabajo de campo, se construyen las categorías, se diseña el sistema categorial que muestra los hallazgos investigativos, se interpretan tales hallazgos y se construyen las representaciones de las realidades estudiadas), y el **Seminario de III de Investigación** (su objetivo principal es sistematizar los datos conseguidos durante el trabajo de campo en el seminario II de investigación, por medio de un análisis que permita construir un sistema categorial que plasme los hallazgos de la investigación. De igual manera, estudiar los componentes de la memoria metodológica, a través de la escritura y el análisis de un texto que consigne el proceso investigativo, con el fin de representar dicho proceso y facilitar la escritura del trabajo de grado).

Muestra de esas capacidades investigativas inculcadas a lo largo del programa, son las publicaciones que los estudiantes realizan mientras están en él, publicaciones que ya fueron presentadas en el factor 2 de este documento.

Igualmente, las actividades realizadas durante los distintos seminarios como ensayos y *working papers* (documentos de trabajo), entre otros, complementan la formación en estas capacidades. Para conocer la apreciación frente a la capacidad de la maestría para desarrollar las competencias básicas en investigación requeridas por sus estudiantes, se preguntó a graduados y estudiantes en las encuestas implementadas durante este proceso, a lo cual el 86% de los alumnos respondió con una calificación de 5 y el 14% restantes con una calificación de 4. El 67% de los graduados calificó esta capacidad con una nota de 5 y el 33% con una nota de 4.

Para el desarrollo del trabajo de grado, cada estudiante tiene el derecho a un asesor o tutor, quien, según el reglamento de trabajos de investigación, será el encargado de acompañar, orientar y dirigir al estudiante en la definición y elaboración del trabajo de investigación, así como de sugerir temas, bibliografías y metodologías, con el fin de propiciar el seguimiento efectivo al proceso. En la M.Sc., este proceso, además, está acompañado del profesor encargado de los Seminarios de Investigación, quien de manera muy cercana sigue el desarrollo y avance del proceso investigativo del estudiante a lo largo de su trabajo. Para este seguimiento, los asesores adscritos al programa por lo general utilizan mecanismos como: reuniones periódicas, envío por correo electrónico de avances del trabajo de grado y retroalimentaciones en persona o por correo sobre los avances presentado por el estudiante, tareas puntuales para generar avances, entre otros, los cuales permiten evaluar de inicio a fin la responsabilidad, disciplina y constancia del estudiante a lo largo de su proceso de investigación. Para el 83% de los estudiantes es totalmente satisfactorio el proceso de acompañamiento de sus tutor, al igual que para el 76% de los graduados.

En forma adicional a este acompañamiento, cabe resaltar que, en la mayoría de los casos, docentes diferentes a los tutores de trabajo de grado de manera espontánea brindan asesoría a los estudiantes del programa en materia temática y metodológica, aspecto que muchas veces no es tenido en cuenta por las estadísticas mostradas debido a que se hace de manera no formal, por lo cual, y en consideración a las particularidades del programa, se sugiere que se tenga un manual o se expliciten las pautas específicas que estén formalizadas, las cuales guíen de una mejor manera este proceso de acompañamiento, todo lo cual redundaría en claridad tanto para el estudiante como para el docente. Además, se sugiere a la coordinación realizar un análisis exhaustivo de aquellos estudiantes que aparecen como retirados del programa, con el fin de conocer las causas de su deserción para que así se contemple la posibilidad de tener consideraciones especiales al respecto desde el punto de vista institucional (por ejemplo: cuando el estudiante no tiene el perfil: cuáles serían los mecanismos apropiados para declarar que cursó materias pero no puede graduarse porque no tiene la capacidad investigativa necesaria para lograr su grado).

Luego de las evidencias presentadas y los análisis realizados por el Comité, este organismo concluye que hay pleno cumplimiento de la característica, con una nota de 4,6.

3.4.2 Característica 2: formación del investigador con competencias sociales, éticas y de emprendimiento en los casos pertinentes

La Universidad con frecuencia ofrece a la comunidad universitaria el acceso a cursos, seminarios y conferencias sobre diversos aspectos relacionados con cambios en la ciencia mundial y sobre aspectos relevantes del entorno social y económico del país y de la región, así como sobre temas ambientales que definen necesidades de desarrollo que la sociedad enfrenta. Muestra de eso son las agendas académica²⁴ y cultural²⁵ con las que cuenta, las cuales se publican con periodicidad mensual para que los eafitenses tengan la oportunidad de asistir a diferentes eventos de su interés.

En particular, la maestría objeto de esta autoevaluación ofrece de manera gratuita a sus estudiantes y, en general, a los estudiantes de toda la Universidad, diferentes seminarios que contribuyen a la formación académica e investigativa de cada uno de ellos. Muestra de ello son los 20 seminarios extracurriculares que se han desarrollado en los últimos cuatro años, (a cargo de docentes nacionales e internacionales), enfocados en temas como: la Teoría Institucional, Control Organizacional, Complejidad Organizacional, Métodos de Análisis, Ciencias Humanas, Ética en los negocios, Teoría Económica y Pensamiento Complejo, entre otros temas.

Además de lo anterior, el Centro de Educación Continua (CEC)²⁶ ofrece cada semestre a la comunidad universitaria un amplio portafolio de cursos cortos, seminarios y diplomados de actualización, que pueden ser aprovechados por los estudiantes de la M.Sc., quienes tienen un descuento del 30% en sus inscripción por ser estudiantes activos.

Para el comité es importante resaltar que la maestría, en el lado opuesto al positivismo, por su tradición más interpretativa y humanista, mantiene la disposición y apertura mental para conocer y saber sobre diferentes temas de actualidad que enriquecen la formación del estudiante. Si bien hay una amplia oferta de seminarios abiertos, estos son opcionales, lo que, en algunas oportunidades, lleva a que se desperdicien, por lo cual el comité sugiere que se hagan ejercicios en los que los estudiantes relacionen sus cursos con algunos seminarios en particular, de tal modo que se familiaricen con los temas de avanzada, sepan en torno a qué se están realizando las discusiones académicas

²⁴ Ver agenda académica: <http://www.eafit.edu.co/agenda/Paginas/inicio.aspx>

²⁵ Ver agenda cultural: <http://www.eafit.edu.co/cultura/agenda/Paginas/inicio.aspx>

²⁶ Ver Centro de Educación Continua (CEC) de la Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/cec/generales/Paginas/descuentos-convenios.aspx#.UvtvltLv7rc>

en la actualidad y contribuyan a esa discusión. De acuerdo con las evidencias y la reflexión realizada por los miembros del comité, consideran que esta característica se cumple plenamente y otorgan una calificación de 4,8.

3.4.3 Característica 3: flexibilidad del currículo

Materias como Fundamentos del Pensamiento Administrativo, Economía y Sociedades, Marco Histórico Colombiano y Estudios de la Organización I y II permiten que el estudiante aprenda sobre: administración y organizaciones, problemas de gestión de las áreas de la organización. (Mercadeo, Financiera, Talento Humano, Producción y Tecnología), pensamiento y conocimiento en administración, teoría administrativa, estudios organizacionales, economía empresarial, sociología de la empresa, ética y sostenibilidad empresarial, entre otros temas, que ayudan al estudiante a guiar su propuesta de trabajo de grado hacia uno de ellos y complementar con las diversas líneas de investigación con las que cuentan los grupos de investigación que apoyan al programa (más adelante se detallará información sobre estos grupos). Desde este punto de vista, el programa es flexible, en cuanto le admite al estudiante elegir su tema de investigación, alimentarlo con los temas que ve en el transcurso del programa y adherirlo a la línea de investigación que mejor soporte su trabajo, aspecto que es bien apreciado por los estudiantes del programa, quienes manifiestan que la oferta de líneas de investigación y de cursos es amplia y permite ubicar la investigación con facilidad. Sin embargo, consideran que los seminarios sobre Estudios de la Organización I y II deberían ir al inicio del programa para tener mayores bases en este campo y encuadrar mejor el trabajo de investigación; además, le da más bases a quien no viene de la disciplina administrativa. De igual manera, consideran que hace falta fundamentación teórica en la disciplina administrativa.

El programa, adicionalmente, ofrece a sus estudiantes la posibilidad de intercambiar conocimiento con estudiantes y docentes de otras latitudes, por medio de los convenios²⁷ y las redes a las que pertenece. En la actualidad, el programa cuenta con tres convenios nacionales (Universidad de Antioquia, Universidad Industrial de Santander y Universidad del Valle) y siete internacionales (por mencionar algunos: Universidad Autónoma Metropolitana, sede Iztapalapa, en México, Universidad Autónoma de Barcelona, en España, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Federal del Rio Grande del Sur en Brasil y Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC-MG, en Brasil), y pertenece a la red Pilares²⁸, REDAC²⁹ y Ascolfa³⁰. Además, la institución, por

²⁷ Ver anexo 40 (Convenios académicos del programa) para conocer en detalle los convenios

²⁸ Ver más sobre la RedPilares en: www.redpilares.org

²⁹ Red de Doctorados en Administración, Dirección y Gestión de Colombia. Ver más en: <http://www.urosario.edu.co/Administracion/REDAC/ur/Coloquios/Objetivos/>

³⁰ Ver más de Asociación Colombiana de Facultades de Administración en: www.ascolfa.edu.co

medio de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)³¹, ofrece a toda la comunidad académica de posgrado convenios de intercambio académico con países como Alemania, Argentina, Bélgica, Dinamarca y Portugal, entre otros. Hasta el momento, el programa no tiene registros de intercambios de sus estudiantes, por lo que el comité de autoevaluación sugiere que la coordinación aumente los esfuerzos con el fin de promover los intercambios entre los estudiantes, que son muy intensos en el doctorado pero no en la maestría, ya que aporta en forma significativa a su crecimiento y capacidad académica el tener interacción con otras latitudes, además de contribuir a la mejora de las capacidades en investigación.

El grupo autoevaluador califica esta característica con 4,7, cumplimiento pleno; sin embargo, reitera la importancia de promover los convenios con los que cuenta el programa, con el ánimo de mejorar la internacionalización del mismo.

3.4.4 Característica 4: aseguramiento de la calidad del programa, políticas y estrategias para el mejoramiento continuo

La Universidad EAFIT, en su documento “Políticas y Modelos Institucionales de Autoevaluación”, concibe esta última práctica como “el balance y revisión de sus actividades de investigación, enseñanza y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión de la Institución, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él. Es decir, la autoevaluación constituye uno de los pilares básicos dentro de la implementación de un proceso de mejoramiento continuo y, por tanto, cubre un ámbito superior al del reconocimiento otorgado por agencias acreditadoras”³².

En consonancia con esta política institucional, se han adoptado mecanismos para la revisión periódica de los procesos académicos que se llevan a cabo en el programa de Maestría en Ciencias de la Administración. Algunos de ellos son institucionales y su implementación es obligatoria para todos los programas académicos que se ofrecen en la Universidad. Otros se han propuesto y desarrollado desde la coordinación del programa de Maestría, con el fin de atender a sus especificidades. Dichos mecanismos se mencionan a continuación:

³¹ Dependencia administrativa responsables de promover y gestionar los convenios de colaboración académica nacionales e internacionales. Ver más en: www.eafit.edu.co/international/Paginas/international-eafit.aspx

³² La institucionalización de la práctica organizacional de la autoevaluación ha contribuido al alcance de la acreditación y re acreditación de alta calidad institucional y de los programas de pregrado que se ofrecen en Eafit. La Escuela de Administración, a la cual está adscrita la M.Sc., cuenta con tres de sus cinco pregrados acreditados (Administración de Negocios, Negocios Internacionales y Contaduría Pública). Los dos programas restantes están a la espera de comenzar sus procesos, dado que son programas jóvenes y aún no cuentan con el número de graduados ni el tiempo de operación requeridos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación (MEN). Lo anterior evidencia el compromiso institucional con la mejora continua y el alcance de las metas organizacionales.

- Evaluación de los cursos y de docentes por parte de los estudiantes: este mecanismo busca que los estudiantes evalúen cada uno de los cursos dictados en el desarrollo de las actividades propuestas por el programa, a través del sistema institucional en línea evaluación a la docencia (SIEDE).
- Evaluación del programa por parte de los estudiantes próximos a graduarse: este mecanismo institucional tiene el propósito de que los estudiantes evalúen su experiencia a lo largo del mismo, una vez finalizan el posgrado. Mediante este mecanismo se indaga por distintos aspectos relacionados con el proceso de formación y la imagen que tienen los graduandos sobre el programa.
- Articulación con los planes operativos del departamento académico: Anualmente, los distintos departamentos académicos de la Universidad formulan sus planes operativos que a su vez, están inscritos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Dicho planes involucran a los programas de pregrado y posgrado que se ofrecen en cada departamento e incluyen sus proyectos particulares de mejoramiento y proyección.

La Maestría en Ciencias de la Administración se adscribe al departamento de Organización y Gerencia y por lo tanto articula sus proyectos con el plan de dicho departamento. Conforme a la política institucional, de forma permanente, se realizan evaluaciones de cumplimiento a dichos planes operativos, lo cual contribuye a la consolidación de la práctica de autoevaluación en el programa de maestría.

- Reuniones periódicas del Comité de Maestría: con el ánimo de revisar algunos asuntos puntuales del programa y proponer acciones de mejora, el comité se reúne periódicamente para velar por el logro de los objetivos del programa, de conformidad con las expectativas del entorno económico, académico e investigativo, y las propias de la institución. El comité asegura la mejora continua en la calidad del programa mediante la implementación de acciones de mejora.
- Reuniones informales coordinador-estudiantes al finalizar el proceso de formación: Además de los mecanismos institucionales de evaluación, el coordinador de la Maestría se reúne informalmente con estudiantes de cada cohorte conforme terminan su proceso de formación académica, con el fin de evaluar dicho proceso de manera específica e identificar sus fortalezas y oportunidades de mejoramiento.

Con base en lo descrito, el grupo autoevaluador identifica que, si bien en el programa se promueven procesos de autoevaluación y se involucra a estudiantes y graduados, se requiere mejoramiento en la gestión de la información derivada de

dichas evaluaciones en forma más sistemática y articulada, de tal modo que se puedan diseñar y emprender acciones de mejoramiento integrales, efectivas, oportunas y efectuar su seguimiento. El grupo autoevaluador recomienda a la coordinación del programa realizar las evaluaciones que son de su competencia con mayor periodicidad e involucrar en mayor medida a los estudiantes, graduados y docentes. Así mismo, propone como acción concreta para el plan de mejoramiento, levantar actas de las reuniones del comité de maestría y de las reuniones informales con los estudiantes. En consecuencia, el grupo autoevaluador considera que esta característica se cumple con alto grado y se asigna una nota de 4.5.

Considerando las evidencias presentadas en cada una de las características que componen este factor 4, se puede concluir para este que la Maestría en Ciencias de la Administración es un programa de posgrado que desarrolla conocimientos y competencias investigativas en sus estudiantes, debido a su estructuración que gira en torno al eje *Fundamentación-Investigación-Organización*, en donde por medio de la formación epistemológica en administración se le dan herramientas al estudiante para que desde una mirada más compleja, comprensiva y crítica entienda a la organización y sus dinámicas. Este eje se evidencia en cada uno de los micro-currículos del programa, los cuales con las actividades de evaluación propuestas y su bibliografía, demuestran la importancia del proceso investigativo para el posgrado. De allí los estudiantes toman los instrumentos necesarios para formarse como investigadores. Se destaca además el acompañamiento, casi personalizado, al cual pueden acceder los estudiantes con sus docentes, evaluadores y asesores de trabajo de grado; ya que facilita el desarrollo del proyecto de investigación del estudiante.

Si bien el programa se ubica en el lado opuesto al positivismo por su tradición más interpretativa y humanista, mantiene la disposición y apertura mental para conocer y saber sobre diferentes temas de actualidad que enriquecen la formación del estudiante, de allí que el programa de manera frecuente ofrezca a sus estudiantes, seminarios abiertos sobre diferentes temas relevantes para la disciplina administrativa. Igualmente, la Universidad con su amplia oferta de cursos de formación continuada, la variedad de seminarios y simposios, así como las diferentes conferencias con docentes nacionales e internacionales, dan cuenta de la importancia, que tanto el posgrado como la Institución, le otorgan a las actividades extracurriculares y su valioso efecto en la formación integral del estudiante. Muestra de esto igualmente lo constituye la diversidad de convenios que ofrece el posgrado a sus estudiantes de carácter nacional e internacional, los cuales brindan la oportunidad de acceder a debates académicos en otras latitudes.

Como acciones de mejoramiento en el factor se identifican las siguientes: la necesidad de construir un documento donde se expliciten las pautas que guíen de una mejor manera el proceso de acompañamiento llevado a cabo por el asesor de

tesis, todo lo cual redundará en claridad tanto para el estudiante como para el docente. Además, se sugiere a la coordinación realizar un análisis exhaustivo de aquellos estudiantes que aparecen como retirados del programa, con el fin de conocer las causas de su deserción para que así se contemple la posibilidad de tener consideraciones especiales al respecto desde el punto de vista institucional. Así mismo, se señala la importancia de incrementar los esfuerzos para promover los intercambios entre los estudiantes, ya que aporta en forma significativa a su crecimiento y capacidad académica. Con el ánimo de continuar con la cultura de evaluación del programa, se propone mejorar la gestión de la información derivada de dichas evaluaciones en forma más sistemática y articulada, de tal modo que se puedan diseñar y emprender acciones de mejoramiento integrales, efectivas y oportunas. Por todo lo anterior el cumplimiento del factor es pleno, con una calificación final de 4.6.

3.5 FACTOR 5: INVESTIGACIÓN, GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Los programas de maestría y doctorado deben estar basados en la investigación, tanto en lo que concierne a sus propósitos, como en lo que respecta a los presupuestos sobre los cuales se diseñan los programas. El desarrollo y las condiciones relativas a la investigación representan un aspecto esencial para la acreditación de alta calidad en estos tipos de programas de posgrado. La investigación es una de las principales funciones académicas que debe estar presente en todos los niveles de la educación superior. Pero en el caso de las maestrías y los doctorados, el proceso de investigación define la esencia misma del programa.

En este factor se evaluará: la articulación de la investigación al programa, los grupos, líneas y proyectos de investigación y los productos de la investigación y su impacto.

3.5.1 Característica 1: articulación de la investigación al programa

La investigación en la Universidad EAFIT hace parte de las líneas estratégicas que llevan al logro de la consolidación de una Universidad de docencia con investigación. El sistema de investigación de la Universidad, como tal, “se articula bajo el concepto de comunidades investigativas representadas por sus grupos y semilleros de investigación que, a través de la realización de actividades y proyectos contribuyen al fortalecimiento académico institucional. Todo esto contemplado bajo el marco de las políticas, objetivos y disposiciones de la ley 1286 de 2009 de Ciencia, Tecnología e Innovación” (Dirección de Investigación-Universidad EAFIT, 2013).

El reglamento para el fortalecimiento del sistema de investigación hace parte de la normatividad con la que se “busca avanzar en la consolidación de EAFIT como

una Universidad de docencia con investigación, en línea con lo previsto en el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2018” (Universidad EAFIT, Dirección de Investigación, 2013) (Ver anexo 27). Este reglamento contiene las políticas, la organización del sistema de investigación y la manera como deben operar los proyectos y actividades de investigación. En él también se describe el comité de investigación y sus funciones. Como muestra de la importancia del ejercicio investigativo para la institución, en los últimos cinco años se han desarrollado 55 proyectos con una inversión total de más de tres mil millones de pesos.

Respaldada en el sistema de investigación institucional, la Maestría en Ciencias de la Administración, como programa de investigación, según el reglamento de posgrados, “debe procurar el desarrollo de competencias científicas y una formación avanzada en investigación o creación que genere nuevos conocimientos, procesos tecnológicos u obras o interpretaciones artísticas de interés cultural, según el caso. El trabajo de grado, debe evidenciar las competencias científicas, disciplinares o creativas propias del investigador, del creador o del intérprete artístico”. (Universidad EAFIT, 2012).

La estructuración del programa alrededor del eje Fundamentación-Investigación-Organización, en el que la investigación juega un papel primordial en el desarrollo de la estructura curricular del mismo, es evidencia de su naturaleza investigativa de la maestría. Como se mencionó en un apartado anterior, los cursos como Metodología de la Investigación y los Seminarios I, II y III de Investigación constituyen el componente principal del eje de investigación del programa. En esos cursos, de manera gradual, el estudiante formula su proyecto de investigación, escoge el método por seguir para el desarrollo de su investigación, presenta avances de su trabajo de grado, realiza el trabajo de campo y, por último, entrega a la coordinación del programa su trabajo de grado; todo este proceso está acompañado por el docente de cada Seminario y sus asesores temático y metodológico. Además, en los demás cursos del programa, se nutre el ejercicio investigativo del estudiante mediante actividades que ayudan a desarrollar habilidades de investigación y a complementar el trabajo realizado en los Seminarios de Investigación.

Esta maestría, como programa orientado hacia la investigación, apoya su quehacer en los grupos de investigación adscritos a la Escuela de Administración, en lo primordial en aquellos que abordan problemáticas cercanas a las áreas de estudio del programa, como: La Gerencia en Colombia (Categoría A), Estudios de Mercadeo (Categoría A1), Estudios Internacionales (Categoría B) e Historia Empresarial (Categoría C). Otros grupos de la Escuela de Economía y Finanzas, como “Estudios en Economía y Empresa” (Categoría A1) y el de “Finanzas y Banca” (Categoría B), también han contribuido al fortalecimiento de la investigación en el programa. Estos grupos ponen a disposición de los estudiantes de los diferentes programas a sus investigadores, con el fin de desarrollar

pesquisas conjuntas que favorecen a las líneas de investigación de los grupos y a los trabajos de grado de dichos estudiantes. A continuación se detallan el número de investigadores activos que pueden brindar tutoría a los estudiantes de la M.Sc.

Tabla 19 Investigadores activos que pueden suministrar tutorías a los estudiantes

Grupo de investigación	Línea de investigación	Número de Investigadores
La Gerencia en Colombia	Organización y gerencia	3
	Pensamiento administrativo y organizacional.	5
	Gestión tecnológica e innovación	1
Historia Empresarial Colombiana	Historia empresarial colombiana	5
	Estrategia e historia	1
Estudios Internacionales	Internacionalización de la empresa	4
GUIE	Innovación	1
	Empresarismo	2
Estudios de Mercadeo	Análisis del consumidor.	2
	Respuesta al mercado: valor percibido	1
	Mercadeo de servicios	1
	Comunicaciones y marca	1
Finanzas y Banca	Mercados financieros	4
Economía y Empresa	Competitividad empresarial y pymes	2

Se ha determinado como práctica formal en el programa de Maestría que, una vez el estudiante tiene su tutor, el cual, en la medida de lo posible, debe pertenecer a un grupo de investigación de la Universidad, el trabajo de grado debe vincularse al Cvlac del estudiante, al Cvlac del tutor y al Gruplac del grupo de investigación de su asesor, como garantía de que la propiedad intelectual desarrollada entre ambos quedará como producto de investigación del programa y de la Institución.

Con el fin de conocer la apreciación de los estudiantes y graduados sobre el nivel de apoyo ofrecido por grupos y líneas de investigación a su formación y al desarrollo de sus trabajos de grado, se aplicó una encuesta, cuyos resultados muestran que para el 33% de los graduados, en efecto, los grupos de investigación fueron un apoyo muy significativo en el desarrollo de sus trabajos de grado; 33% de los encuestados respondió que significativo, el 10% que

medianamente significativo, el 14% poco significativo, el 5 % nada significativo y el 5% restante respondió N/A-N/S (no aplica, no sabe).

En el caso de los estudiantes, la apreciación revelada en la encuesta fue la siguiente: el 71,4% considera que es un apoyo muy significativo, el 14,3% significativo y el 14,3% medianamente significativo. Los estudiantes consideran también, que en Eafit y particularmente en las Escuelas de Administración y Economía, las distintas líneas de investigación ven una oportunidad de fortalecimiento en los trabajos de los estudiantes de la maestría y por ello, permiten su integración y participación en el grupo de investigadores, así el tema el propuesto por el estudiante no se haya abordado con anterioridad en ese grupo de investigación. También indican que los docentes de los grupos, con frecuencia, aportan a su investigación y al avance en su formación.

Con base en las evidencias anteriores, el grupo autoevaluador considera que el soporte que tiene el programa en los grupos de investigación es bueno pero es susceptible de mejora, así como la articulación entre los estudiantes de maestría y dichos grupos. Indican además que el proceso de vinculación y registro de trabajos de grado en el inventario de producción de los grupos debe ser más riguroso, ya que varios de ellos no quedan registrados como producto de investigación de los grupos ni de los investigadores, quienes de manera conjunta apoyan el desarrollo de estos trabajos. De igual modo, recomiendan que, al iniciar cada cohorte, se les debe comunicar a los estudiantes, de manera clara y oportuna, las posibilidades que tienen en investigación (becas, pasantías y convenios, por ejemplo), así como los grupos, las líneas de investigación y los investigadores disponibles para asesoría de trabajo de grado; así mismo, el compromiso de registrar en debida forma dicho trabajo. Para esta característica se concluye que hay un cumplimiento aceptable, con una calificación de 3,7, y se resalta la importancia de esta característica y del factor en general en el desarrollo del programa.

3.5.2 Característica 2: los grupos, líneas y proyectos de investigación

En la actualidad, la Universidad EAFIT cuenta con 41 grupos de investigación y gran variedad de semilleros que de manera permanente desarrollan proyectos en pro de contribuir al progreso de la región y el país. De estos grupos, siete pertenecen a la Escuela de Administración, de los cuales uno está reconocido por Colciencias en categoría A1 (Estudios en Mercadeo); otro en categoría A (La Gerencia en Colombia); uno en categoría B (Estudios Internacionales), dos en categoría C (El método analítico y sus aplicaciones en las Ciencias Sociales y Humanas, e Historia Empresarial) y dos en categoría D (Información y Gestión y GUIE) (ver anexos 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18).

La tabla 20 muestra el número de investigadores que integran a cada uno de los grupos de investigación que han apoyado el desarrollo de trabajos en la maestría

en Ciencias de la Administración y el grado máximo de formación alcanzado por sus investigadores, lo cual da cuenta de la preparación de los investigadores y de su capacidad de para orientar este tipo de procesos.

Cabe mencionar también que actualmente, la maestría cuenta con 13 docentes vinculados a estos grupos relacionados en forma directa con el programa, de los cuales el 31% pertenece al “La Gerencia en Colombia”, el 15% a “Historia Empresarial”, el 15 % a “Estudios en Mercadeo” y el 29% faltante al agregado de los demás grupos que se han mencionado.

Tabla 20 Cantidad de investigadores por grupo de investigación y nivel académico

Grupo de investigación	Número de investigadores	Número de investigadores con doctorado	Número de investigadores con maestría	Número de investigadores con especialización
Estudios Internacionales	22	9	13	
Historia Empresarial EAFIT	14	6 ³³	8	
La Gerencia en Colombia	19	9 ³⁴	10	
De estudio en Mercadeo	8	5	8	1
RISE	8	2	6	
Estudios en Economía y Empresa	20	10	8	2
Finanzas y Banca	18	6	12	

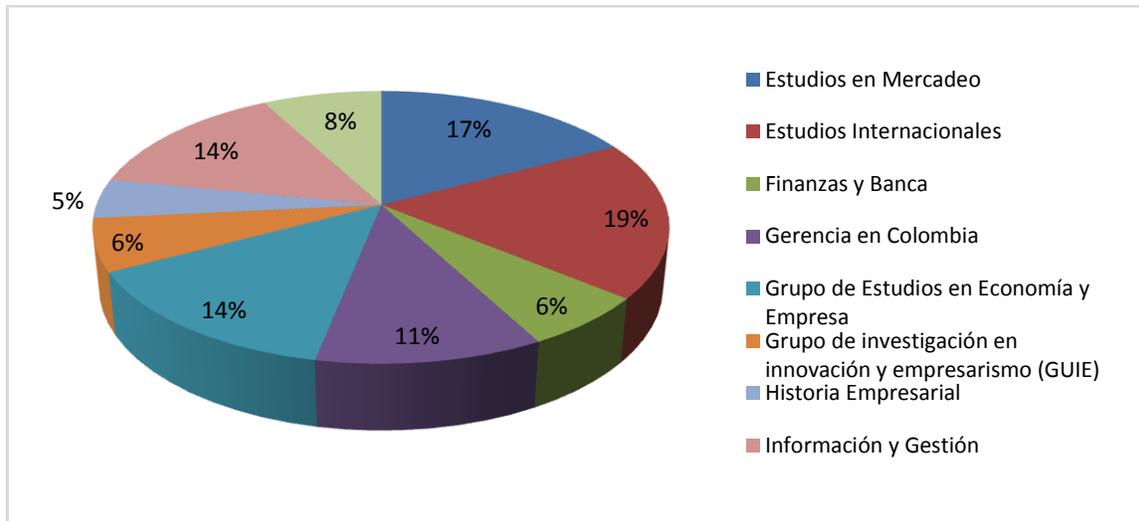
Durante el período de 2009 a 2013, los grupos de investigación de la Escuela de Administración desarrollaron 64 proyectos de investigación (ver anexo 28: proyectos de investigación de la Escuela de Administración). De éstos, el 19% pertenece al grupo “Estudios Internacionales”, el 17% al grupo “Estudios en Mercadeo”, el 14% a “Economía y Empresa” y el 11% de “La Gerencia en Colombia”. El 36% restante se distribuye en los demás grupos de investigación, como se muestra en la gráfica 7. Cabe mencionar que estos proyectos han atendido a los objetivos estratégicos de cada grupo de investigación, en las líneas de investigación con las que cuenta cada uno de ellos³⁵.

³³ En la actualidad, dos investigadores se encuentran es estudios avanzados de doctorado.

³⁴ En la actualidad, cuatro docentes son candidatos a doctor y están próximos a obtener sus títulos respectivos.

³⁵ El grupo “La Gerencia en Colombia” cuenta con tres líneas de investigación, “Historia Empresarial” una, “Estudios Internacionales” tres, “GUIE” dos, “Estudios en Mercadeo” cuatro, “Economía y Empresa” siete y “Finanzas y Banca” cuatro.

Gráfica 7 Porcentaje de participación de proyectos de investigación por grupos



Obedeciendo a los objetivos de internacionalización de la Universidad, y con miras a un mayor reconocimiento internacional, los grupos de investigación buscan cada vez más insertarse en redes de cooperación académica en otros países. Redes como Pilares, *The Business Association of Latin American Studies*, *EFFIE Awards*, Simposio de docentes en Finanzas e *International Finance Conference*, hacen parte del portafolio de relaciones con las que cuentan los grupos de investigación que apoyan al programa (ver anexo 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18)

En el taller realizado con los estudiantes, ellos manifestaron que perciben articulación entre las líneas de investigación al interior de los grupos y los programas de la Escuela de Administración en general, en especial con la M.Sc., y consideran que hay un número suficiente de líneas de investigación, lo que les permite ubicar con facilidad sus proyectos de investigación. Sin embargo, consideran que debe hacerse una divulgación más efectiva sobre las actividades llevadas a cabo en dichas líneas, para vincularse en mayor grado.

De acuerdo con estas percepciones, el grupo autoevaluador sugiere además que los grupos de investigación cuenten con un banco de proyectos actualizado frecuentemente, con el ánimo de que los estudiantes de la M.Sc. y de otros posgrados puedan acceder a ellos con facilidad y oportunidad y puedan optar por vincularse por medio de investigaciones particulares o de sus trabajos de grado. Esta característica, se ha evaluado con cumplimiento en alto grado (calificación de 4,4), con base en las evidencias presentadas y en el análisis realizado por el grupo autoevaluador.

3.5.3 Característica 3: productos de la investigación y su impacto

Los productos de investigación son el resultado del esfuerzo realizado en los proyectos llevados a cabo por los grupos de investigación. Pueden contarse más de 50 artículos indexados en Publindex y otras bases internacionales, como ISI y Scopus, más de 100 libros, 150 capítulos de libro y 250 ponencias para el agregado de los grupos de investigación que respaldan el proceso formativo de la Maestría en Ciencias de la Administración³⁶.

Entre estos productos investigativos se destacan las 23 publicaciones indexadas en las bases de datos ISI y Scopus, realizadas por miembros de los grupos de investigación que han apoyado directamente la investigación en la maestría: “Economía y Empresa”, “Finanzas y Banca” y el grupo La Gerencia en Colombia. Estos datos evidencian la actividad de los grupos y los legitiman como soporte de la investigación en el programa. En las tablas siguientes se detallan las publicaciones de este tipo por grupo, año y tipo de indexación:

Tabla 21 Producción agregada grupo de investigación La Gerencia en Colombia³⁷

Total Productos	No. Artículos					No. Libros		No. Otras publicaciones.	No. Trabajos de grado		
	Total Indexados	Internacional indexado	Interno no indexado	Nacional indexado	Nacional no indexado	Completos	Capítulos		Pregrado	Maestría	Doctorado
143	9	2	2	7	11	19	9	36	-	49	3

Tabla 22 Publicaciones en ISI de los grupos de investigación “Economía y Empresa”, “Finanzas y Banca” y “RISE”

PUBLICACIONES EN ISI		2009	2010	2011	2012
Economía y Empresa	7	-	-	-	1
Finanzas y Banca	6	-	1	3	2
RISE	4	-		3	1
TOTAL	17	0	1	6	4

³⁶ Para conocer las publicaciones realizadas en detalle dirigirse al anexo 29: Gruplac de los grupos de investigación que apoyan a la M.Sc.

³⁷ Producción agregada entre el año 2010 y 2012

Tabla 23 Publicaciones en Scopus de los grupos de investigación Economía y Empresa, Finanzas y Banca y RISE

PUBLICACIONES EN SCOPUS		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Economía y Empresa	8	-	-	-	4	4	-
Finanzas y Banca	8	2	2	2	2	-	-
RISE	10	1	2	3	2	2	-
TOTAL	26	3	4	5	8	6	0

Para conocer el impacto de estos trabajos en la comunidad científica, se realizó una búsqueda exhaustiva en diferentes medios (*Google Scholar*, base de datos ISI y base de datos Scopus); se rastrearon las citas de los investigadores integrantes de los grupos de apoyo del programa, debido a que actualmente la Universidad no dispone de información precisa al respecto. Esta búsqueda mostró que el número de citas y co citas no es significativo para el caso de la producción del programa evaluado, dado que los mayores impactos se registran en la producción de profesores que integran los grupos de investigación de la escuela de Economía pero no están vinculados directamente con la Maestría en Ciencias de la Administración.

La búsqueda de evidencias acerca del impacto de la producción científica de la maestría continuó en redes sociales de orientación académica como *Academia.edu* y en el repositorio institucional de información, en el cual, los registros de descargas de los trabajos de investigación de los estudiantes de la maestría, al corte de agosto de 2014, arrojan como resultado que los 24 trabajos de grado registrados en el repositorio han tenido 5749 visualizaciones en total. (Fuente: <http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/77/recent-submissions?offset=20>, consultado en agosto 13 de 2014)

Ahora bien, evaluar el impacto de la producción científica en Administración en el contexto regional latinoamericano, local e institucional requiere de la consideración del posicionamiento de las publicaciones regionales en el ámbito internacional. Al respecto, la investigación desarrollada por Gonzales-Miranda y Gentilín (2012), señala que la participación de los autores suramericanos en las publicaciones en Administración de mayor impacto a nivel mundial alcanza tan solo el 0.26%, y de Centroamérica y las Antillas 0.17% lo que deja en claro que existe aún escasa visibilidad de la producción científica latinoamericana en dicho campo.

De otro lado, el trabajo desarrollado por la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Ascolfa (2010), muestra que, en términos de impacto, la investigación en Administración desarrollada en Colombia se encuentra en estado embrionario y no incide significativamente en el diseño de política pública, ni en el

desarrollo empresarial a través, por ejemplo de *spin-off* y no da cuenta aun de una efectiva integración universidad–empresa–sociedad. (Ascolfa, 2010, p.206). Dicho estudio señala además que la producción en Administración en el país, divulgada en revistas de carácter científico, se concentra en el 5% de los investigadores y 84.2% de los artículos producidos, no está indizado a nivel nacional ni internacional (Ascolfa, 2010, p.205).

Lo anterior deja entrever limitaciones importantes en cuanto a la visibilidad de las publicaciones en Colombia, a las cuales no es ajena la producción científica en Administración a nivel institucional y específicamente, aquella que se desarrolla en el programa que es objeto de evaluación. Sin embargo, la revisión de la producción de los estudiantes de la MSc en el período 2000-2013, contrasta ampliamente con las estadísticas nacionales, lo cual evidencia ventajas del programa: De 60 artículos producidos por estudiantes de la maestría en el período declarado, el 88.3% está indizado a nivel nacional y/o internacional. (Ver tablas 13, 14 y 15). De otro lado, de la producción de los profesores del programa (80 artículos), el 63.75%, es decir, 51 de ellos, está indizado, a nivel nacional y/o internacional.

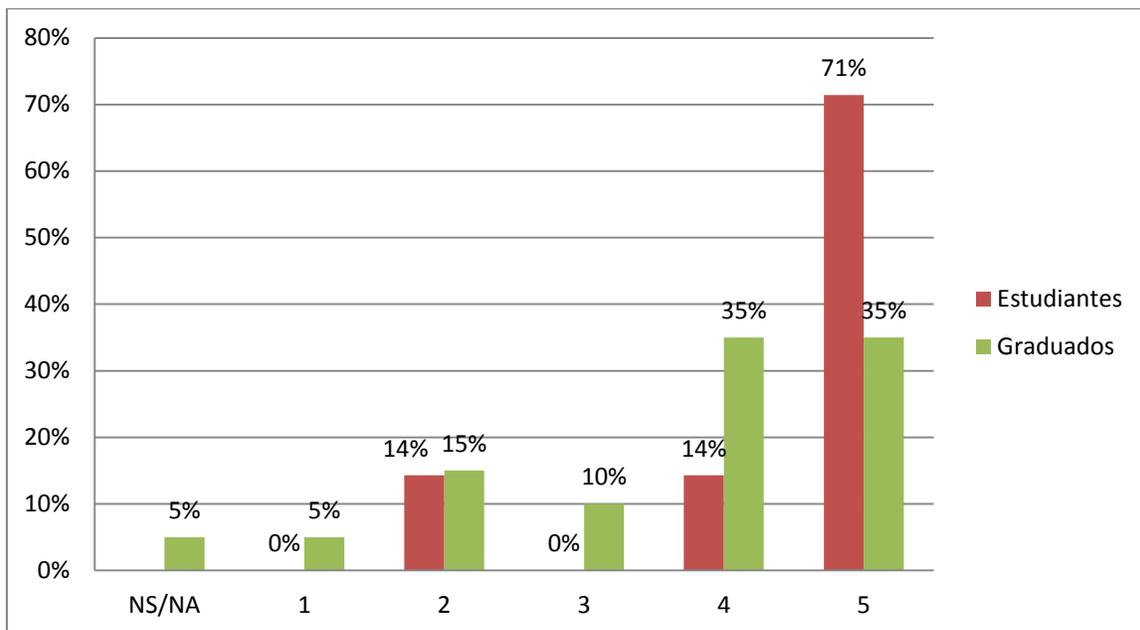
En consonancia con los criterios estipulados para la evaluación de esta característica y las condiciones de visibilidad de las publicaciones regionales en el campo administrativo a nivel internacional a las cuales se ha aludido, el grupo autoevaluador ha considerado que, además del impacto académico medido por el número de citas y co citas, debe también concederse atención a la evaluación del impacto del programa en los procesos de formación y en los contextos organizacionales que han servido como unidades de análisis para el desarrollo de las investigaciones. En este sentido, como evidencias de impacto del programa de Maestría en Ciencias de la Administración pueden considerarse:

- La influencia de la orientación investigativa y comprensiva del programa, en el diseño curricular y microcurricular del pregrado en Administración de Negocios de la institución.
- El desarrollo de la vocación y habilidades investigativas de los estudiantes y graduados, el cual se ha manifestado en la decisión de 19 de ellos de continuar con su formación doctoral en Administración y áreas afines. Esta cifra representa el 31.6% de los graduados.
- El desarrollo mismo del programa de doctorado en Administración de la Universidad Eafit, toda vez que, desde su concepción inicial dicho programa fue articulado con la maestría en su diseño curricular del primer año y la orientación analítica y crítica es consonante en ambos programas.
- La reflexión alrededor de las prácticas administrativas y las acciones que de ésta se hayan podido derivar, en las organizaciones en las cuales se han

desarrollado los trabajos de grado, dada la política del programa que indica el requerimiento de trabajo empírico en contextos organizativos concretos de los diversos sectores económicos.

A las anteriores evidencias se sumó la indagación a estudiantes y graduados sobre el nivel del aporte de los grupos de investigación y sus líneas (incluyendo sus proyectos de investigación y demás actividades) al programa, a lo cual respondieron de la siguiente forma

Gráfica 8 Resultados del nivel de apoyo de los grupos y sus líneas a la formación del estudiante y su trabajo de grado



De acuerdo con los resultados, el 85% de los estudiantes considera que el nivel de apoyo está entre los grados 4 y 5 (apoyo alto y muy alto), que es igual a la calificación que hace el 70% los graduados.

Teniendo en cuenta las consideraciones iniciales y las evidencias presentadas y las discusiones en torno a esta característica, el grupo autoevaluador manifiesta que tiene un cumplimiento en alto grado en materia de productos de investigación y su impacto y por lo tanto otorga una calificación de 3,9.

Como acciones de mejoramiento para la característica, propone que la institución cuente con información suficiente sobre el factor de impacto de las publicaciones realizadas por los grupos de investigación, de manera que la Dirección de Investigación, como dependencia encargada del Sistema de Investigación, pueda disponer de esta información con facilidad. Así mismo, que los grupos de

investigación de una u otra manera puedan suministrar esta información, por medio de un seguimiento juicioso a sus publicaciones. Por otro lado, considera que el programa y los grupos deben aprovechar en mayor grado las redes a las que pertenecen para fortalecer la publicación tanto nacional como internacional, para lograr así un mayor impacto académico.

En síntesis, la revisión general de las características incluidas en el factor 5 permite identificar fortalezas en cuanto a la relación de la investigación con el programa de Maestría y el impacto formativo y organizacional de sus productos. No obstante, también sugiere oportunidades de mejoramiento importantes en cuanto a la gestión administrativa de su articulación y al impacto académico de los productos de investigación. La valoración del cumplimiento de las características incluidas en este factor se encuentra en los niveles aceptable y alto grado, de acuerdo con la escala de calificación establecida para el proceso de autoevaluación.

Como fortalezas del programa, se cuentan su orientación hacia la investigación, toda vez que desde su definición y su diseño curricular se concibe la formación de los estudiantes alrededor del eje *fundamentación-investigación-organización*. De igual modo, se identifica el respaldo ofrecido por los grupos de investigación que pertenecen a la Escuela de Administración y algunos de la Escuela de Economía. Además, el reconocimiento a nivel nacional de dichos grupos por parte de Colciencias y el crecimiento y mantenimiento de vínculos con redes internacionales de cooperación académica, promovidos incluso desde la coordinación de la maestría y el impacto cualitativo de la investigación desarrollada en el programa, son aspectos que se cuentan también como fortalezas y oportunidades del programa y soportan la valoración en alto grado de cumplimiento para la característica *Grupos, líneas y proyectos de investigación*.

No obstante la evaluación de este factor evidencia oportunidades de mejoramiento en cuanto a la gestión de la articulación efectiva del programa con el sistema de investigación institucional, en lo atinente a la gestión de la información sobre proyectos y productos de investigación y en cuanto al impacto académico medido en términos de citas y co citas de estos últimos en los campos del conocimiento en los cuales se inscriben. Específicamente, se señala la necesidad de mejorar los procesos de comunicación entre grupos de investigación y estudiantes de la maestría, de modo tal que, éstos últimos puedan conocer de manera completa y oportuna la oferta de investigación de cada uno de los grupos. Estas necesidades sustentan la valoración aceptable en el cumplimiento de la característica 1 relacionada con la articulación de la investigación al programa.

En consecuencia, las acciones de mejoramiento propuestas se orientan a subsanar los vacíos existentes; se concentran en mejorar la gestión de la información sobre la investigación y la producción desarrollada por estudiantes y

profesores vinculados a la maestría; promover y apoyar el mejoramiento en la gestión de la información relacionada con la investigación a nivel institucional y aprovechar mejor los beneficios de las redes de cooperación académica con las cuales se vincula la maestría, con el fin de elevar la visibilidad e impacto académico de los productos de investigación, pese a las restricciones del contexto regional latinoamericano en materia de representatividad en las publicaciones del campo de la Administración, a nivel mundial.

Considerando la evaluación agregada, este factor se ha evaluado con cumplimiento en alto grado, y su calificación es 4.0

3.6 FACTOR 6: ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO Y CAPACIDAD PARA GENERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN

Para poder proyectarse en su entorno y generar procesos de innovación que creen valor a partir del conocimiento, el investigador y el estudiante deben estar preparados para confrontar dicho entorno en su complejidad real, involucrando múltiples variables que no respetan fronteras disciplinarias. Surge la necesidad de desarrollar enfoques transdisciplinarios que puedan analizar y manejar dicha complejidad.

Considerando las particularidades de cada área del conocimiento, este factor se analiza en el contexto de la disciplina administrativa, teniendo en cuenta las siguientes características: la posibilidad de trabajo Inter y transdisciplinario en el programa, la relevancia de las líneas de investigación y de las tesis de grado para el desarrollo del país o de la región y las experiencias de interacción con el entorno.

3.6.1 Característica 1: posibilidad de trabajo inter y transdisciplinario en el programa

La Maestría en Ciencias de la Administración, basada en el artículo 31 del reglamento de posgrados y consciente del enriquecimiento profesional e investigativo que genera el tomar cursos en otras universidades, permite a sus estudiantes cursar seminarios o cursos en campos complementarios a los del programa dentro de la propia Universidad o en otras universidades, esto siempre y cuando las últimas estén cobijadas por los convenios de cooperación académica que sostiene la institución con otras de su género y por medio de alianzas estratégicas. De igual manera, posibilita la participación en actividades de los diferentes grupos de investigación relacionados con el programa, así como de aquellos que usualmente no lo hacen³⁸.

³⁸ Si bien el programa cuenta con esta posibilidad, hasta el momento no ha tenido estudiantes que hagan uso de estas opciones.

En este sentido, la M.Sc. es flexible en cuanto facilita a sus estudiantes la dirección de sus trabajos de grado por docentes de otras instituciones, esto considerando que en algunas ocasiones el programa no cuenta con docentes disponibles para la asesoría del trabajo de investigación del estudiante; por otro lado, porque es consciente de la importancia del trabajo interdisciplinario que se genera al contar con docentes de otras áreas y universidades y lo mucho que ello contribuyen a la formación de los estudiantes y futuros investigadores. Cabe anotar que dicho docente externo debe cumplir con algunos requisitos solicitados por la institución para ejercer como tutor o director de trabajo de grado; entre ellos se destacan el contar con título de doctorado o maestría, demostrar trayectoria en el campo de investigación que asesora y estar vinculado a un grupo de investigación.

Muestra de la flexibilidad del programa y, en general, de la Universidad, frente a este tema, es la participación de ocho docentes externos en la dirección de nueve trabajos de grado de la maestría, así como la invitación que en diferentes ocasiones se hace a los estudiantes para hacer uso de los diez convenios que en la actualidad tiene el programa (23% nacionales y 77% internacionales) y de los más de 50 convenios que, en general, tiene la institución. Si bien estos convenios no han sido utilizados hasta el momento por los estudiantes, el programa ha hecho uso de ellos por medio de la vinculación a diferentes actividades del posgrado, como dirección de trabajos de grado, jurados de trabajos de grado y docentes de cursos, a docentes de universidades como: de Antioquia, del Valle, Industrial de Santander, HEC Montreal, Autónoma Metropolitana, sede de Iztapalapa, y do Vale do Rio dos Sinos (Unisinis), entre otras.

En conclusión, el grupo autoevaluador considera que el programa cuenta con herramientas suficientes para generar trabajo inter y transdisciplinario; sin embargo recomienda incentivar el uso de estos convenios, tanto académicos como de investigación, por medio de la promoción de los mismos de manera más frecuente. Califican esta característica con 4,8, con un cumplimiento pleno.

3.6.2 Característica 2: relevancia de las líneas de investigación y de las tesis de grado para el desarrollo del país o de la región

Los ocho grupos de investigación que apoyan el proceso formativo de la Maestría en Ciencias de la Administración manifiestan en sus objetivos contribuir de una forma u otra al avance de país en cada una de las áreas que estudian, entre ellas: economía, mercadeo, internacionalización, finanzas, organizaciones, administración general. El aporte de cada grupo de investigación al desarrollo del país o de la región puede encontrarse en el perfil de cada uno de ellos, así como en su respectivo Gruplac. Por ejemplo, el grupo de investigación la Gerencia en Colombia, por medio de sus investigadores provenientes de diferentes áreas (psicología, administración, sociología, filosofía, entre otras) aborda problemáticas que afectan el diseño y la gestión de las organizaciones en la interacción con sus

realidades. Por su lado, el grupo de investigación en Historia Empresarial desarrolla trabajos sobre la historia empresarial y regional con el fin de recuperar y poner en contexto la memoria de empresas y empresarios.

Por medio de líneas de investigación Historia empresarial colombiana, Competitividad empresarial y pymes, Análisis del consumidor: Consumo y cultura, Organización y gerencia, Internacionalización de la empresa y Econometría espacial y sistemas de información geográfica, así como los proyectos que al interior de ellas se desarrollan, estos grupos contribuyen al progreso social, cultural, económico y científico de Colombia. Las temáticas trabajadas en los proyectos y líneas de investigación son relevantes para responder a problemáticas en diferentes regiones del país desde una perspectiva de análisis, comprensión e inteligibilidad de las realidades sociales y organizacionales. Las líneas de investigación permiten, a su vez, el desarrollo de investigaciones adecuadas a las realidades nacionales desde la perspectiva de cada discurso disciplinar, en diálogo con las tendencias y desarrollos mundiales sobre cada temática; desde sus ópticas específicas, los grupos aportan a problemas actuales e importantes que responden a necesidades del entorno colombiano y que están conectadas con las tendencias de investigación mundiales. Sin embargo, el comité considera que son los investigadores los que pueden ir planteando las líneas de investigación más pertinentes a las necesidades del país y no de necesidad respondiendo a las líneas preestablecidas por los grupos.

Como muestra de la articulación entre los grupos de investigación, la formación que otorga el programa para lograr una sólida contextualización de la administración en la realidad latinoamericana y colombiana en particular, y los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes, a continuación se enlistan estos trabajos:

Tabla 24 Trabajos de Grado Estudiantes M.Sc.

GRADUADO	TRABAJO DE GRADO
Diana María Londoño Correa	La estrategia corporativa y el entorno institucional: una mirada desde la economía neo-institucional. El grupo ARGOS (1938-2006)
Clara Inés Orrego Correa	La calidad de vida como resultado de la acción de las organizaciones de economía solidaria
María Paola Podestá Correa	El papel de un equipo directivo en la transformación cultural: el caso ACES
Olga Lucía Garcés Uribe	El autocontrol organizacional: ¿Una construcción desde el sujeto?. Estudio del caso: EEPPM
Guillermo León Villegas Castaño	Inicio de la práctica del mercadeo en la empresa antioqueña

Maribel Serna Rodríguez	Análisis cualitativo de la variación explicada del indicador de conflicto interno (ICI) para el período 1998-2001, en términos del indicador de la violencia político social y del conflicto armado en Colombia (IVPSCAC)
Alfonso De J. Gómez Cifuentes	Globalización y demografía : lectura del problema laboral colombiano
Lina Marcela Gil Congote	Método analítico e interacción comunicativa en el contexto organizacional
Juan Diego Ramos Betancur	Caracterización cualitativa de las estrategias de diseño en pymes del sector de manufactura de Medellín y el área metropolitana
Claudia Patricia Vélez Zapata	El contexto cultural como elemento de competencia para el sector funerario
Héctor Leonel Bermúdez Restrepo	El programa de inducción general dentro del proceso de socialización del nuevo empleado al ingresar a la organización
Carlos Mario Uribe Saldarriaga	Definición de atributos de marcas de lujo basadas en la cultura colombiana
Luis Horacio Botero Montoya	Desde los discursos gerenciales y el tránsito de lo privado a lo público. Un análisis de la reingeniería, el caso de un municipio colombiano, período 2000-2004
Juan Fernando Agudelo Ramírez	EL trabajo en las sociedades post-industriales
Beatriz Amparo Uribe De Correa	La objetivación del cuerpo: un dispositivo de poder en las organizaciones
Flor Ángela Marulanda Valencia	Historia del banco de Sonsón
Blanca Nubia Zapata Ríos	Empresas y empresarios de Valledupar en relación con el cultivo del algodón: 1950-1980
María Isabel Vélez Evans	El proceso de toma de decisiones como un espacio de aprendizaje en las organizaciones: estudio de un grupo de grandes y medianas empresas colombianas
Juan Ricardo Gaviria Cock	La carretera panamericana: un proyecto de integración inconcluso
Luz Amira Rocha Valencia	Organizaciones ecológicas productivas en la región chocona
Hernán Darío Cadavid Gómez	Presupuestos antropológicos humanistas, presentes en el mercadeo : una mirada de cuatro empresas de servicio en el valle de Aburrá
Carlos Mario Henao Galeano	Método analítico y técnicas de coordinación grupal: sus efectos de poder en la organización
Gilma Stella Vargas Peña	La caracterización de las percepciones de los funcionarios de una institución pública de salud, de segundo nivel de atención, acerca de las dimensiones de la trilogía administrativa
Raúl Armando Cardona Montoya	La universidad y el desarrollo de la iniciativa emprendedora : caso EAFIT
Jaime León Mesías Viveros	La comprensión de los costos en las organizaciones desde la perspectiva cualitativa
Alina Marcela Bustamante Salazar	Algunas implicaciones de la subcontratación en los trabajadores contratados bajo esta modalidad

Rodrigo Posada Bernal	La toma de decisiones basada en los modelos de investigación de operaciones en algunas empresas industriales del sector agropecuario
Daimer Higueta López	La estructura formal de organizaciones productivas y su incidencia en la noción de cooperación espontánea
Carlos Alberto Vélez Hoyos	Características del poder y la autoridad en el Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia
María Alejandra Calle Saldarriaga	Estado del arte en el estudio de la Negociación Internacional
Carlos Augusto Rojas Arias	El proyecto de Cristóbal Colón : una empresa de la modernidad
Jenny María Velásquez Maurtua	Aspectos formativos del profesional contable en universidades de Medellín: una mirada desde el rombo filosófico de René Bédard
Margarita María Pía Arango Fonnegra	Marco contextual para la educación virtual
Pablo Antonio Múnera Uribe	El diálogo social en la construcción de la convención colectiva en Cementos Argos: análisis desde una idea interdisciplinaria de organización
Rubí Consuelo Mejía Quijano	Manejo del riesgo por parte de los empresarios antioqueños del comercio y la industria. 1900 - 1930. Caso Carlos E. Restrepo
Blanca Yenny Hernández Sánchez	Las prácticas de selección de personal. Implicaciones en los aspirantes
Jorge Andrés Arango Peláez	Limitaciones a la manifestación personal en las organizaciones
Sara Cristina Aguilar Barrientos	Implicaciones del uso de nuevas tecnologías en las relaciones sociales en organizaciones productivas
Oscar Arias Londoño	La autonomía del trabajador cooperativo subcontratado por la industria textil de Medellín
Juan Pablo Román Calderón	Aculturación en la empresa colombiana
Érika Arévalo Silva	¡Dime qué marcas usas y te diré quién eres! Cosificación de los <i>tweens</i> por el marketing de marca
Carmen Luz Vélez Villa	Neuromarketing en Colombia: imprecisiones e inconsistencias
Jaime Andrés Ararat Herrera	Praxis social del emprendimiento en instituciones de educación superior públicas y privadas de Medellín: una mirada desde el análisis crítico del discurso
Luis Fernando Botero	La noción de responsabilidad social empresarial y sus prácticas empresariales en la construcción en Medellín y Bogotá: una mirada desde la condición laboral del trabajador del sector
Andrés Mauricio Mora Cuartas	El crédito hipotecario en Colombia con base en unidades de valor real (UVR)
Sol Bibiana Mora Rendón	La configuración del factor gestión en las organizaciones empresariales de economía solidaria
Jairo Andrés Campuzano Hoyos	Aspectos de la historia empresarial antioqueña vistos a partir de la trayectoria de Juan Gonzalo Restrepo Londoño

Carmen Alejandra Ocampo Salazar	Tensiones sobre la idea de hombre en algunos discursos contables y humanistas de la administración
Isabel Cristina Montes Gutiérrez	Transformaciones en las funciones de la universidad colombiana a partir del cambio institucional formal
Beatriz Eugenia Bedoya Velásquez	La creatividad en empresas de base creativa - Hechos, ideas y contextos
Luz María Rivas Montoya	Factores fundamentales para el posicionamiento de la Universidad Autónoma de Manizales como universidad de las empresas
Ana Milena Vera Girón	Marco institucional de la ciencia, la tecnología y la innovación en Antioquia desde la teoría de la gobernanza.
Adriana María Mejía Correa	La dinámica de la investigación en ciencias sociales y humanas en el contexto del sistema colombiano de ciencia, tecnología e innovación
Martha Eugenia Reyes Sarmiento	El madrigal de la confianza en la interacción organizacional de una pyme unipersonal familiar. La música que desafía al silencio
Oscar Ramón López Carvajal	Caracterización de la responsabilidad social de la revisoría fiscal en organizaciones colombianas
Fredy Yoverti Álvarez Fonseca	Trading de Forex: <i>Habitus</i> de los <i>traders</i>
Samuel David Cepeda Palacio	La crítica a las marcas en el período 1991-2010. Una investigación documental
Nicolás Peñaloza Hoyos	Efectos sociales de cambios tecnológicos en organizaciones campesinas productoras de panela en Támesis–Antioquia

Los trabajos que se han desarrollado en la maestría y que han abordado diferentes sectores y tipos de organizaciones, se han caracterizado por el espíritu crítico y la proposición de nuevas formas de comprender y gestionar las organizaciones, acordes con nuestra realidad local y regional.

En este caso, el grupo autoevaluador indica que la característica se cumple plenamente y asigna una calificación de 4,6.

3.6.3 Característica 3: experiencias de interacción con el entorno

Con el objetivo de contribuir al avance de la disciplina administrativa en el país y comprender problemáticas gerenciales y empresariales, la M.Sc. fomenta entre sus estudiantes el estudio de casos de la vida empresarial que puedan ser abordados desde una perspectiva crítica de la administración; de igual manera, entrega las herramientas metodológicas y la práctica investigativa orientadas a generar conocimiento sobre las realidades propias del país.

En su historia, la maestría ha contado hasta el momento con 58 trabajos de grado, de los cuales puede decirse que 11 de ellos contribuyen al desarrollo local, ocho al

desarrollo regional y 13 al desarrollo nacional³⁹. De la misma forma, los grupos de investigación, desde el punto de vista del aporte que hacen al avance a la ciencia, desarrollan proyectos de investigación conjuntos con diferentes actores sociales (empresas, centros de investigación, entes gubernamentales, entre otros), desarrollan proyectos con recursos de la institución (proyectos internos) y de otro tipo, denominados “proyectos cofinanciados”, en los que un actor social, como una empresa, ente gubernamental u ONG, contribuye con recursos parciales o totales al desarrollo de dicho proyecto. De este tipo, en los últimos cinco años se han llevado a cabo, por parte de los grupos de investigación de la Escuela de Administración, 10 proyectos de esas características (ver anexo 28: proyectos de investigación de la Escuela de Administración), los cuales han contado con el apoyo de organizaciones como SURA y EPM. Estos proyectos han recibido, en total, un apoyo de aproximadamente 770 millones de pesos.

Por su permanente interacción con el entorno, el comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple plenamente y, por tanto, asigna una calificación de 5. Invita al programa a seguir aportando al progreso del país y de la región por medio de la generación de conocimiento propio en el campo administrativo con los grupos de investigación y la formación que ofrece la maestría.

Como síntesis de este factor se tiene que, la Maestría en Ciencias de la Administración permite a sus estudiantes complementar su educación con cursos y seminarios dentro o fuera del campus universitario, además busca la interacción con diferentes grupos de investigación que apoyen los distintos proyectos investigativos; además es flexible a la hora de aceptar la dirección de trabajos de grados por docentes de otras instituciones, generando un enfoque inter y transdisciplinario que contribuye a la formación de los estudiantes como futuros investigadores. Es así como el programa cuenta con herramientas suficientes para que sus estudiantes incursionen en otras latitudes para complementar su formación, sin embargo debe incentivar los convenios tanto académicos como investigativos para mejorar la movilidad estudiantil.

Se tiene además que el programa, a través de sus grupos de investigación, facilita el acceso a sus estudiantes a distintas líneas de investigación, como: Historia empresarial colombiana, Competitividad empresarial y pymes, Análisis del consumidor: Consumo y cultura, Organización y gerencia, Internacionalización de la empresa y Econometría espacial y sistemas de información geográfica, articulando así los grupos, la formación que otorga el programa y los trabajos de grado de los estudiantes. Con esto se busca solucionar de manera integral problemas en diferentes sectores de la economía y en diferentes tipos de organizaciones de una manera crítica, que apoye el desarrollo social y económico

³⁹ Para conocer más sobre estos trabajos de grado ver anexo 30: trabajos de grado en el programa de M.Sc.

no solo de manera local sino también nacional, generando una interacción con los sectores empresarial, gubernamental y académico.

Dado lo anterior se tiene entonces que este factor se cumple plenamente con una calificación de 4.8.

3.7 FACTOR 7: INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INSERCIÓN EN REDES CIENTÍFICAS GLOBALES

La internacionalización es un factor de gran importancia en la evaluación de programas de posgrado. La formación de profesionales al nivel de Maestría y Doctorado requiere el desarrollo de una capacidad para insertarse en la ciencia global y formar parte activa de redes de investigación a nivel regional y mundial. Igualmente la persona tiene que aprender a formar parte de comunidades científicas globales y a interactuar con colegas en diversas partes del mundo.

Para dar cuenta de esa inserción, en este factor se analiza: la internacionalización del currículo y bilingüismo, la internacionalización de estudiantes y profesores (movilidad internacional) y la internacionalización de la investigación y de los graduados.

3.7.1 Característica 1: internacionalización del currículo y bilingüismo

En el plan estratégico de desarrollo 2012-2018 de la Universidad EAFIT, la internacionalización hace parte de uno los tres ejes estratégicos de desarrollo en los que se basan las acciones por implementar para aumentar el reconocimiento internacional de la institución. Eje que materializa la misión de la universidad en cuanto ofrece programas de pregrado y posgrado que forman profesionales competentes internacionalmente, por medio de currículos diversos y flexibles que propician los espacios para intercambiar conocimiento con ciudadanos del mundo. El reglamento de posgrados, en su artículo 31, declara la posibilidad de homologar créditos académicos aprobados en otra institución como parte del plan de estudios del posgrado en el que se encuentra matriculado el estudiante en la Universidad EAFIT, (esto siempre y cuando sea aprobado por el respectivo comité de posgrado: maestría o doctorado), lo cual demuestra la apertura de la institución y de sus posgrados hacia diferentes perspectivas del conocimiento.

Como se mencionó en el factor 4, característica 3, la Maestría en Ciencias del a Administración en la actualidad cuenta con siete convenios (específicos del programa) de cooperación académica internacional, que, si bien no son de doble titulación, le permiten al estudiante, de manera voluntaria, explorar en otras latitudes lo concerniente a su problema de investigación y al avance en la disciplina misma. La Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, sede Iztapalapa (México), la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (México) y la Maestría en Estudios

Organizacionales de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina) son algunos de los programas adscritos a la red Pilares⁴⁰ que permiten realizar programas de intercambio con la Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT, programa que también está inscrito en esta red, cuyo presidente es el actual coordinador académico del programa.

Así mismo, los estudiantes pueden hacer uso de los servicios de la Oficina de Relaciones Internacionales para acceder a convenios marco con otras instituciones y países que sean de su interés. De igual manera, la visita constante de docentes extranjeros en el programa (más de dos docentes internacionales por año) y la oferta de seminarios abiertos con docentes de otros países, como Argentina, Brasil, Canadá, España y México, brinda a los estudiantes una perspectiva más amplia y global de lo que se está llevando a cabo en las diferentes temáticas que nutren la Administración. Por lo general, la coordinación del programa ofrece más de dos seminarios internacionales al año (ver anexo 31: asistencia a seminarios ofrecidos por la coordinación del programa), los cuales presentan una gran acogida entre los estudiantes y docentes, no solo del programa sino de otras escuelas de la universidad⁴¹.

Si bien la suficiencia en otro idioma no se exige como requisito de entrada a los aspirantes a la M.Sc., dentro de algunos cursos del programa (Fundamentos del Pensamiento Administrativo, Introducción a las Ciencias Humanas y Estudios de la Organización I y II), se cuenta con bibliografía en idiomas como el inglés y el francés, que permiten a los estudiantes ver la importancia y la necesidad de aprender otra lengua para el desarrollo profesional, académico e investigativo.

De acuerdo con las evidencias presentadas el comité de autoevaluación, resalta la importancia de los docentes internacionales en el desarrollo del programa; así mismo, invita a buscar acuerdos de doble titulación con las universidades con las que actualmente se tienen convenios de cooperación académica y con las que pertenecen a la red Pilares, con el fin de ofrecer una experiencia internacional más interesante para los estudiantes y posibles aspirantes. De igual manera, es importante para ellos que los convenios que en la actualidad se tienen sean divulgados mediante estrategias eficaces para hacer uso de ellos. Por otro lado, consideran que podrían implementarse semáforos de suficiencia en otro idioma, mínimamente en el idioma inglés, con el fin de que el estudiante se preocupe por esto y mejore su perfil profesional e investigativo. El grado de cumplimiento por parte del programa frente a esta característica es evaluado con una nota de 4,5, lo que significa que es pleno su cumplimiento.

⁴⁰Sobre esta red se hablará más adelante.

⁴¹ El programa ha contado con participación de docentes y estudiantes de escuelas como Ciencias y Humanidades, Economía y Finanzas e Ingeniería.

3.7.2 Característica 2: internacionalización de estudiantes y profesores (movilidad internacional)

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es la dependencia administrativa responsable de gestionar el proceso de internacionalización de la Universidad EAFIT, por medio de la especialización de servicios de apoyo para todas las actividades de internacionalización en las que participan los diferentes estamentos de la Universidad. Dicha dependencia, en lo esencial, se encarga de coordinar el proceso de movilidad estudiantil saliente nacional e internacional, coordinar el proceso de recepción de estudiantes internacionales en convenio o asistentes, acompañar y apoyar a las áreas académicas en el alcance de las metas anuales de internacionalización, así como administrar y promover los convenios de colaboración académica nacionales e internacionales. A más de lo anterior, se encarga de realizar la divulgación de los convenios vigentes y las posibilidades de realizar pasantías de investigación en el exterior; la coordinación del programa apoya esta función por medio de su “Boletín Electrónico de Estudios Avanzados”⁴², con el cual establece relación con sus estudiantes, docentes y egresados con regularidad. Para el 57% de los estudiantes activos del programa, la efectividad de la divulgación de convenios y posibilidades de pasantías en el exterior es muy buena, para el 14% es buena y para el 29% restante es regular, pues argumentan que deben intensificarse los medios de divulgación de dichas opciones.

En la actualidad, y gracias al apoyo de la mencionada dependencia, los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad pueden acceder a más de 80 instituciones internacionales, ubicadas a lo largo de los cinco continentes. Los estudiantes de posgrado, en especial, pueden contar con convenios en diez países entre Europa y Sudamérica. Para los estudiantes de la M.Sc. los convenios se citan a continuación:

Tabla 25 Convenios del programa con universidades extranjeras

Tipo de convenio	Número	Universidades
Internacional (cooperación académica y de investigación)	7	1. Grupo “Humanismo y Gestión” (HEC Montreal, Canadá), grupo “Nuevo Pensamiento Administrativo” (Universidad del Valle) y grupo “La Gerencia en Colombia” (Universidad EAFIT) 2. HEC Montreal (Canadá) 3. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), sede Iztapalapa (México)

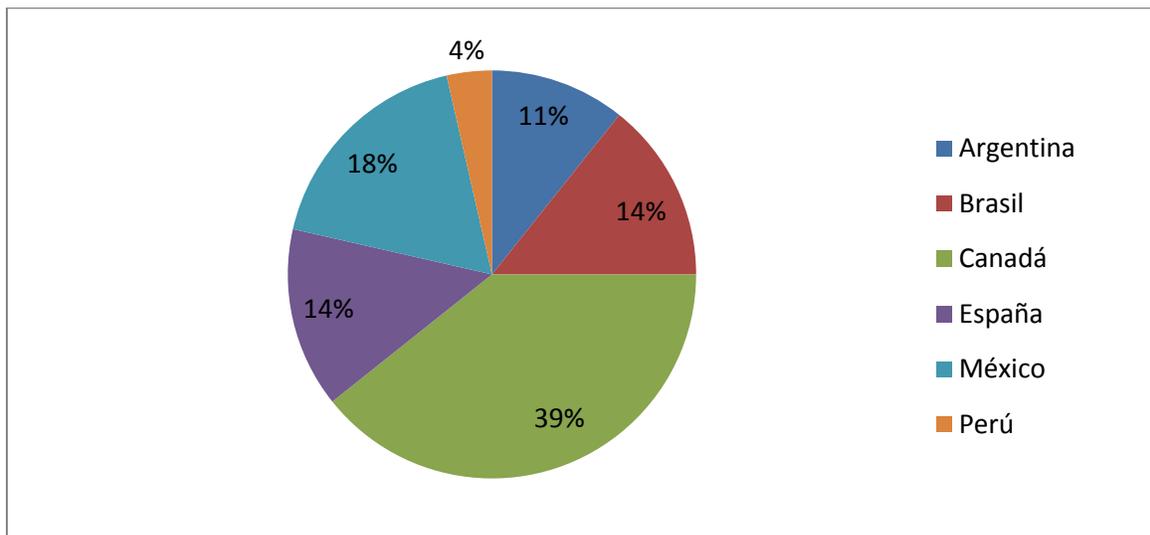
⁴² El *Boletín Electrónico* de la línea de Estudios Avanzados en Administración se dirige a estudiantes, docentes y egresados de la Maestría en Ciencias de la Administración y del Doctorado en Administración. Este boletín es informativo y pretende mantener la cercanía entre los actores que interactúan con el programa y el programa mismo.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Universidad de Occidente (México) 5. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, (PUC-MG) (Brasil) 6. Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) (Brasil) 7. Universidad de Santiago de Chile (USACH) 8. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) 9. Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) (Brasil) 10. Universidad de La Plata (Argentina)
--	--	---

En la actualidad, el programa no cuenta con estudiantes extranjeros matriculados en él, pero si los hay en el Doctorado en Administración, posgrado con el cual la M.Sc. comparte su primer año de fundamentación. Los cursos Introducción a las Ciencias Humanas, Fundamentos del Pensamiento Administrativo, Marco Histórico Colombiano, Economía y Sociedades, Epistemología, Metodología de la Investigación y Seminario de Investigación I han sido cursadas desde sus inicios por estudiantes de la Maestría y el Doctorado. De esta manera, cuatro estudiantes matriculados en el Doctorado han cursado el primer año de fundamentación en conjunto con estudiantes de la Maestría (ver anexo 32: estudiantes extranjeros del Doctorado en Administración con fundamentación en la Maestría).

Desde 2008 y hasta 2013, el programa ha contado con 38 profesores visitantes, de los cuales nueve han sido de universidades nacionales y 29 de internacionales. De los últimos, el 39% proviene de Canadá, el 14% de Brasil y el 14% de España, como se muestra en la ilustración 6. Cada año el programa recibe, en promedio, cinco docentes del exterior (ver anexo 24: Profesores visitantes del programa de M.Sc)

Gráfica 9 Procedencia profesores visitantes en el programa



Como en la característica anterior, los miembros del comité consideran pertinente incrementar los esfuerzos para lograr que los estudiantes del programa hagan uso de los convenios con los que cuenta actualmente. Se recomienda mejorar la divulgación de convenios y pasantías, así como ofrecer ayudas para intercambios académicos y de investigación como posibles estrategias que puedan ser puestas en marcha para mejorar el cumplimiento de esta característica. La calificación asignada es de 4,5, con un cumplimiento pleno.

3.7.3 Característica 3: internacionalización de la investigación y de los graduados

Como se ha mencionado en las características 1 y 2 de este factor, la Maestría en Ciencias de la Administración pertenece a la red Pilares⁴³ (Red de Posgrados Latinos en Administración y Estudios Organizacionales). Dicha red busca facilitar mecanismos de movilidad estudiantil y profesoral, de investigación conjunta, de divulgación concertada de resultados académicos, de realización de eventos académicos, de cooperación en términos de direcciones de tesis, jurados, evaluadores de tesis y artículos, pasantías, sabáticos y demás actividades académicas comunes al intercambio universitario. La red promueve la cooperación y movilidad entre los programas latinos como complemento importante a la tradicional alianza con universidades europeas y estadounidenses. Así mismo, los grupos de investigación que soportan el programa se suman a las apuestas por la internacionalización y el reconocimiento internacional de la Universidad por medio de la participación en redes académicas y de investigación de relevante trayectoria internacional (en cada campo) como se muestra a continuación:

Tabla 26 Redes a las que pertenecen los grupos de investigación que apoyan el programa

Grupo de investigación	Redes/Relaciones
Estudios Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Estudios Asia Pacífico • Centro de Estudios Colombo-canadienses • Academy of International Business (AIB) • Virtual Institute UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) • PACIBER (Pacific Asian Consortium for International Business Education and Research) • Red Colombiana de Relaciones Internacionales (Redintercol)

⁴³ En la actualidad esta red está bajo la presidencia del Dr. Rodrigo Muñoz Grisales, cofundador de la misma y coordinador académico de la Maestría en Ciencias de la Administración y el Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT.

	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) • The Business Association of Latin American Studies (BALAS) • Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI)
Estudios en Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> • EFFIE Awards Colombia: presentación de casos de éxito y divulgación de material de estudio • IAB Colombia: realización de programas conjuntos en mercadeo digital • FIAP: presentación exclusiva de comerciales premiados y acceso al material • Raddar: utilización de información sobre el consumo en Colombia para proyectos de investigación y material de clase • Asomercadeo: participación en conferencias y eventos de mercadeo
Finanzas y Banca	<ul style="list-style-type: none"> • École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC) de París. • Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) • Simposio de docentes en finanzas y la International Finance Conference.
RISE	<ul style="list-style-type: none"> • GeoDa Center for Geospatial Analysis and Computation (Arizona State University) • Group d'Anàlisi Quantitativa Regional – AQR (Universidad de Barcelona) • Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia • Deloitte & Touche

La participación de los grupos de investigación en estas redes les permite a los investigadores adquirir conocimiento actualizado sobre sus temas y mejorar sus habilidades de investigación, así como aumentar la difusión de sus resultados de proyectos de investigación, lo cual de alguna manera representa, para los estudiantes de la M.Sc. que interactúan con ellos, recibir conocimiento maduro y actualizado, al igual que experticia en las metodologías de investigación de cada campo. Esta participación permite, a su vez, acceder a: pasantías de investigación, realización de investigaciones conjuntas con docentes o estudiantes de esas universidades, posibilidad de publicaciones conjuntas con docentes o

estudiantes de las mismas, intercambios académicos, y cursos, seminarios, conferencias y talleres con docentes de otras coordenadas geográficas.

Para el grupo autoevaluador, esta característica obtuvo 3,9 como calificación y, de acuerdo con la escala establecida, su cumplimiento se valora en alto grado. Este mismo grupo recomienda a la coordinación del programa promover entre sus estudiantes las pasantías de investigación que pueden llevarse a cabo con los grupos de investigación de la Universidad y de otras instituciones, así como a invitar a los docentes adscritos al programa a interactuar con diferentes grupos de investigación para potencializar sus habilidades en investigación. De igual manera, considera que puede hacerse uso de los convenios académicos mediante invitaciones a docentes de otras universidades (en lo primordial: internacionales) a participar en el programa como lectores de trabajos de grado o directores de los mismos.

Como conclusión de este factor puede decirse que la Internacionalización en la Maestría en Ciencias de la Administración se evidencia en sus siete convenios de cooperación académica internacional, específicos para el programa; lo cuales permiten al estudiante explorar en otras latitudes lo concerniente a su problema de investigación y al avance en la disciplina misma. La Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, sede Iztapalapa (México), la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (México) y la Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina) son algunos de los programas adscritos a la red Pilares que permiten realizar intercambio con la Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT, programa que también está inscrito en esta red y puede acceder a una cantidad considerable de programas de posgrado de su tipo en varios países de Latinoamérica. Así mismo, los estudiantes pueden hacer uso de los servicios de la Oficina de Relaciones Internacionales para acceder a convenios con otras instituciones y países que sean de su interés.

Además los estudiantes cuentan con el acompañamiento y visita constante de docentes extranjeros como Argentina, Brasil, Canadá, España, México y Perú. Es pertinente que el Programa sea divulgado mediante estrategias eficaces para hacer uso de ellos y promover entre sus estudiantes los convenios, las pasantías de investigación que pueden llevarse a cabo con los grupos de investigación de la Universidad y de otras instituciones, así como invitar a los docentes adscritos al programa a interactuar con diferentes grupos de investigación para potencializar sus habilidades en investigación. Igualmente, se debe implementar la suficiencia en otro idioma, mínimamente en el idioma inglés, con el fin de que el estudiante se preocupe por esto y mejore su perfil profesional e investigativo.

Considerando esta información, este factor se califica con una nota de 4.3, obteniendo un cumplimiento en alto grado.

3.8 FACTOR 8: BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL

En este factor la evaluación está dirigida al bienestar que repercute directamente en los estudiantes de posgrado y en la calidad de estos programas. Por lo tanto, este factor se limita a una sola característica medida por seis indicadores.

En el análisis de esta característica se deben tomar en consideración indicadores tales como los siguientes: la exigencia de vinculación de los estudiantes a una EPS y en caso de ser necesario a una ARP, la existencia y efectividad de unidades médicas que prestan servicios básicos y asistencia psicológica, la existencia y efectividad de mecanismos que garanticen el bienestar de los estudiantes durante cortas estadías en el extranjero, como parte de la movilidad estudiantil y de la participación en congresos y eventos científicos (v.gr. tarjetas de asistencia médica) y el apoyo a la consecución de vivienda para estudiantes casados, sobre todo los extranjeros y de otras regiones del país (mínimo suministro de información).

3.8.1 Característica 1: actividades de bienestar

Según el proyecto educativo institucional, PEI, capítulo 6, el concepto de bienestar en la Universidad EAFIT está concebido como una búsqueda común de responsabilidades compartidas, en las que todos y cada uno de los miembros de la comunidad deben contribuir al desarrollo de sus capacidades, al logro de su autonomía y a la consecución de un equilibrio emocional que les permitan asumir y resolver problemas en forma creativa, dentro de un ambiente solidario y respetuoso de la singularidad.

Dentro de la institución existe un área encargada de *“velar por generar condiciones de bienestar a toda la comunidad universitaria para garantizar su proyección, mejoramiento y crecimiento, con el fin de trascender de forma positiva no solo en lo personal, sino también en el ámbito institucional. Este esfuerzo se enmarca en un sistema de gestión por procesos reconocido por su calidad con la Norma ISO 9001-2008 por parte del Icontec”* (Universidad EAFIT, 2012). Dicha área es la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario. Su accionar está orientado *“a fomentar el desarrollo integral del ser humano en todas las dimensiones que lo conforman, mediante programas que brindan la oportunidad de adquirir responsabilidad hacia el cuidado del cuerpo y de la mente, al descubrimiento de habilidades estéticas, al buen uso y aprovechamiento del tiempo libre y a la vivencia de la propia espiritualidad”* (Universidad EAFIT, 2012).

Esta dirección está conformada por los departamentos de Deportes, Desarrollo Artístico, Desarrollo Estudiantil, Servicio Médico y Salud Ocupacional, y Desarrollo de Empleados; cada uno con políticas, programas y servicios que redundan en beneficio de la comunidad universitaria y para el desarrollo integral de los

estudiantes. El funcionamiento de cada uno de estos departamentos se rige en su totalidad por el PEI y el direccionamiento estratégico de la Universidad.

En los mencionados departamentos se ofrecen servicios orientados a la cultura, las artes, la práctica de deportes y el sano esparcimiento, el cuidado físico y psíquico, entre otras actividades, al alcance cada uno de los integrantes de esta gran comunidad universitaria: estudiantes, graduados, empleados, jubilados y que se hace extensivo a familiares. Así mismo, se vela porque la estadía de todas estas personas en el campus sea lo más segura posible, por lo cual la institución cuenta con el programa Coomeva Emergencia Médica (CEM), que tiene un cubrimiento dentro del campus para atender cualquier urgencia o emergencia médica. De igual manera, se cuenta con servicios de primeros auxilios para atender posibles eventualidades.

En forma adicional a la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) también contribuye a la generación de bienestar para los estudiantes y egresados de la Universidad por medio de los siguientes servicios:

Tabla 27 Servicios prestados por la Oficina de Relaciones Internacionales

Servicios para eafitenses y estudiantes de convenios nacionales	Servicios para extranjeros
<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría sobre estudios en el exterior • Administración de convenios de intercambio para proporcionar a los estudiantes inscritos en la universidad la oportunidad de realizar un período académico en el exterior o en otra universidad colombiana • Información sobre becas y oportunidades de estudio en el exterior • Información sobre visas y consejos útiles para viajar • Presentación de los siguientes exámenes: Instituto de Empresa: examen de admisión a posgrados de esta importante universidad española UNAM: examen de admisión a la Maestría en Ingeniería Civil de esta prestigiosa universidad mexicana 	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre la vida en Colombia, Medellín y EAFIT⁴⁴ • Una guía de los cursos ofrecidos en inglés en la universidad • Información sobre visas y requisitos para estar legalmente en Colombia

Este departamento también cuenta con el programa para extranjeros *Buddy Program*⁴⁵, el cual tiene el fin de acompañar a los estudiantes extranjeros en su proceso de acoplamiento a la vida universitaria colombiana. El programa al compartir su primer año de fundamentación con el Doctorado en Administración,

⁴⁴ Información disponible en: <http://www.eafit.edu.co/vivirenmedellin/alojamiento-medellin/Paginas/oferta-alojamiento.aspx>

⁴⁵ Para mayor información visitar: <http://www.eafit.edu.co/international/esp/estudiar-eafit/Paginas/buddy-program-eafit.aspx#.UqemmnLuLkU>

de manera indirecta ha contado con la participación de varios estudiantes extranjeros en las materias iniciales. En el anexo 32 (Estudiantes extranjeros del Doctorado en Administración con fundamentación en la maestría) se detalla información sobre estas personas.

Para el 86% los estudiantes de la M.Sc., la divulgación de los servicios de bienestar universitario ofrecidos por la institución, en una escala de 1 a 5, es de 5. El 14% restante la califica con 3. Si bien manifestaron que la Universidad cuenta con excelentes espacios médicos, deportivos y culturales y con una amplia gama de ofertas que permiten el disfrute del campus, consideran que debe realizarse mayor divulgación de los servicios ofrecidos por el área de bienestar universitario (ver anexo 6: acta del taller realizado con estudiantes). Así mismo, el 71% de los estudiantes piensa que el nivel de adecuación de los servicios de bienestar universitario a las necesidades e intereses de los estudiantes se encuentra en 5 y el 29% restante lo califica con 4.

Al igual que la mayoría de los estudiantes, el equipo autoevaluador considera que la Universidad cuenta con un muy buen servicio de bienestar universitario y que es de destacar. Por otro lado, sugiere que este servicio pueda pensarse un poco más en términos de los estudiantes de posgrado, para ofrecer servicios que sean más de su interés. De igual manera, creen que, además de invitar a los estudiantes a la inducción general de la institución, el posgrado debería tener una inducción propia, con el fin de suministrar mayor información y orientación sobre las particularidades del programa a sus estudiantes.

En este caso, la calificación asignada a la característica es de 4,5 y su cumplimiento se valora como pleno. Como actividades de mejoramiento, se sugiere realizar una inducción específica para el programa y divulgar en mayor grado la página del programa.

En consecuencia, se tiene entonces que el factor obtiene un cumplimiento equivalente al obtenido por la característica: *Actividades de Bienestar*, dado que es la única que lo compone. Igualmente, las fortalezas destacadas y las oportunidades de mejora señaladas operan para el factor completo. Por tanto el factor *Bienestar y Ambiente Institucional* tiene un cumplimiento pleno con una calificación asignada de 4.5.

3.9 FACTOR 9: GRADUADOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROGRAMA

La calidad de los graduados (egresados con título) representa una síntesis de la calidad de los estudiantes, su capacidad, la calidad misma del programa y la calidad de los profesores. En este factor se deben analizar dos características: la producción científica de los graduados y el impacto del programa de posgrado en su entorno.

3.9.1 Característica 1: producción científica de los graduados

3.9.2 Característica 2: análisis del Impacto del programa

Las evidencias presentadas a continuación serán consideradas para la evaluación de las características 1 y 2 de este factor, debido a la relación estrecha que ambas tienen.

Para conocer sobre el estado de los graduados, la Universidad EAFIT cuenta con el Centro de Egresados⁴⁶, dependencia administrativa que tiene como misión apoyar el desarrollo personal, profesional y empresarial de los egresados graduados de pregrado y posgrado de la institución, en concordancia con la proyección de la misma. La dependencia en mención sirve de apoyo a los programas académicos para estar al tanto de sus graduados. El seguimiento que hace dicho centro es posible por medio del Canal de Egresados (medio digital que se enfoca en la intermediación laboral y transmisión de información institucional), su perfil en *Facebook* y su cuenta en *Twitter*, medios todos que permiten mayor acercamiento con este público.

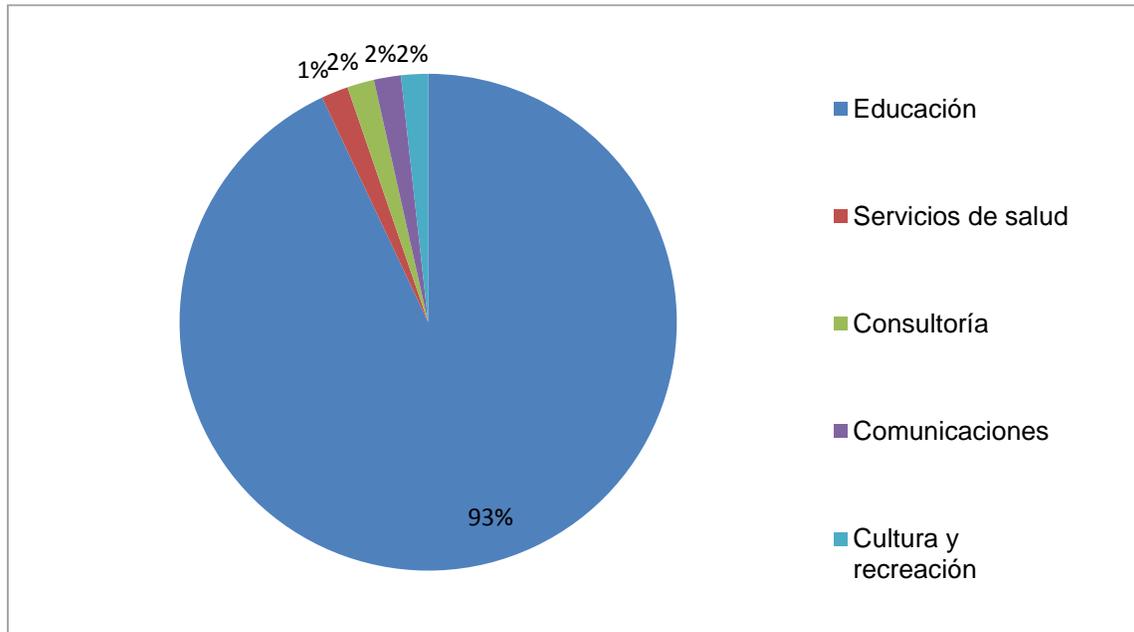
En la actualidad, la Maestría en Ciencias de la Administración cuenta con 62 graduados, de los cuales 40 laboran en la Universidad y 22 en otras instituciones. Nueve personas se consideran *egresados*, es decir, terminaron su nivel de escolaridad pero están pendientes de entregar su trabajo de grado.

Para conocer sobre sus egresados, esporádicamente, el programa hace seguimiento a las publicaciones académicas de todos sus graduados (ver anexo 3); así mismo, revisa los CvLAC de cada uno de ellos para conocer sobre su vida académica luego de haber pasado por el programa. También, mediante el boletín electrónico de Estudios Avanzados (enviado cada bimestre) y el correo electrónico phd-msc-administración@eafit.edu.co, busca estar en contacto con sus egresados y graduados, poniendo en su conocimiento los logros alcanzados por el programa y los diferentes actores (estudiantes, docentes y equipo administrativo) que participan en él. Frente a la efectividad de estos mecanismos utilizados, el 61,9% de los graduados encuestados consideraron que son totalmente efectivos, el 28,6% que son efectivos y el 9,5% que son medianamente efectivos.

De acuerdo con la información recopilada por la coordinación del programa, se constata que los graduados del programa principalmente laboran en actividades educativas, servicios de salud, consultoría, comunicaciones y cultura y recreación, como lo muestra la siguiente gráfica:

⁴⁶ Ver: <http://www.eafit.edu.co/egresados/centro-de-egresados/Paginas/centro-egresados.aspx#.Utrh1NLv7rc>

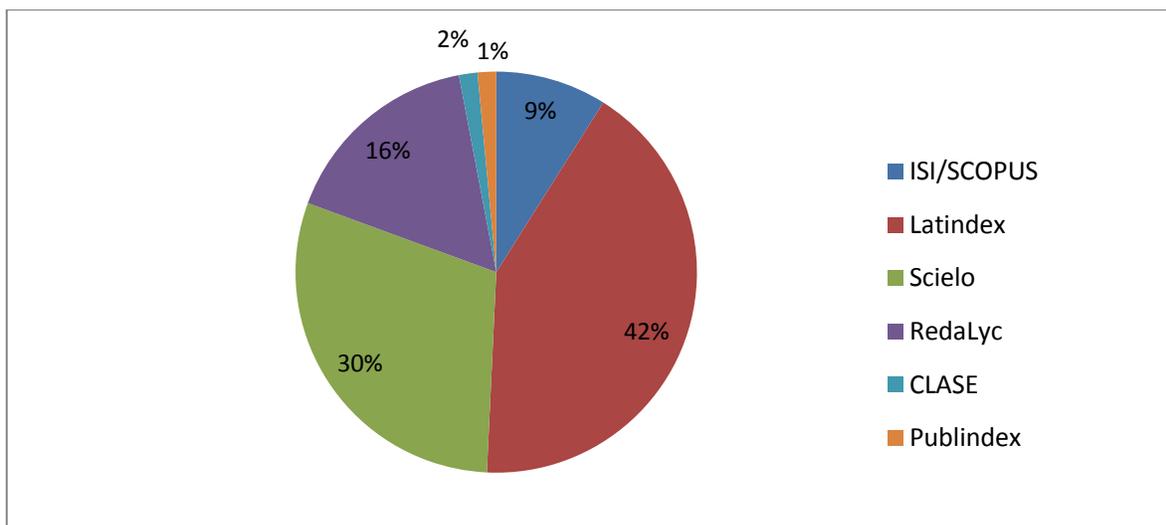
Gráfica 10 Sectores en los que laboran los graduados del programa



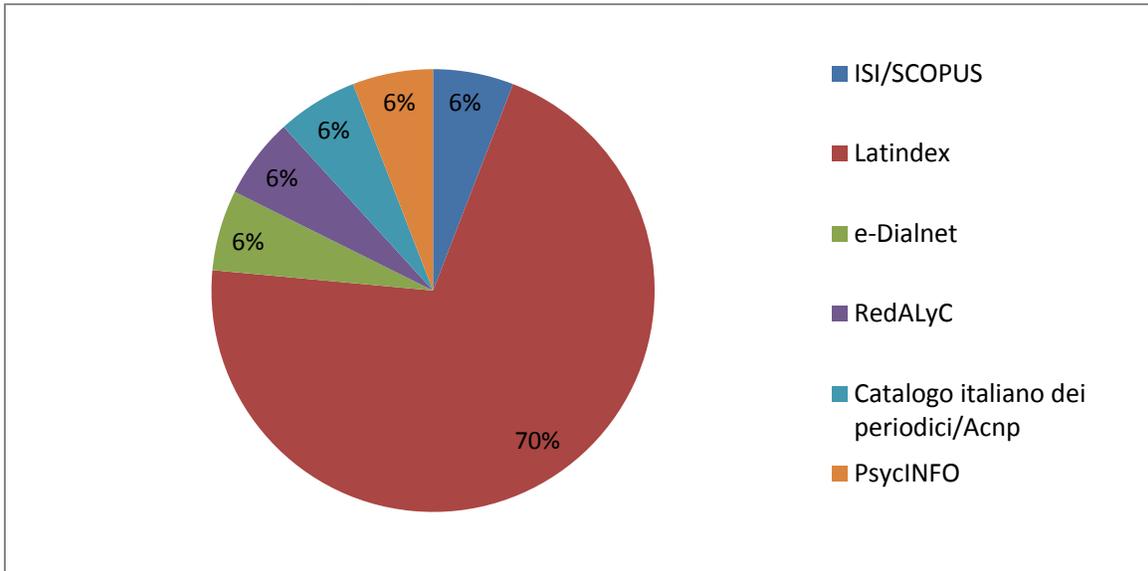
Frente a la producción académica de los graduados (ver anexo 3) se tiene que han publicado 101 artículos, de los cuales 80 son de carácter nacional y 21 de carácter internacional. El 84% de los artículos nacionales se encuentran indexados, así como el 81% de los artículos internacionales.

A continuación se muestran los tipos de indexación en los que se encuentran tanto los artículos nacionales como los internacionales:

Gráfica 11 Tipo de indexación artículos nacionales



Gráfica 12 Tipo de Indexación artículos internacionales



De manera adicional, los graduados del programa cuentan con 29 libros publicados, 23 capítulos de libro y 60 ponencias nacional o internacionales, cifras que evidencian las capacidades investigativas adquiridas por los estudiantes al salir del programa y que se fortalecen con su experiencia profesional y académica. Por la relación tan estrecha que se presenta entre estas dos características, el comité decidió evaluarlas en forma conjunta. El grupo reconoce que el programa cuenta con información de los graduados frente a sus empleos y producción académica; además, considera que los egresados reflejan los propósitos de la institución y la filosofía del programa de formar docentes con una sólida capacidad crítica e interpretativa del contexto. Con el ánimo de crear un mayor vínculo con los egresados, sugieren realizar un seguimiento más personalizado, que facilite el acercamiento entre la maestría y sus graduados, para que, en consecuencia, se pueda tener información más específica y profunda.

La coordinación del programa propone realizar un evento anual con los egresados del programa, en aras de generar una vinculación más activa con el mismo. De igual manera, considera pertinente invitar a diferentes egresados a los seminarios de investigación ofrecidos por el programa a lo largo del año para que expongan sus trabajos de grado. El grupo considera que estas características tienen un pleno cumplimiento y asigna una calificación de 4,7.

Para sintetizar este factor se tiene entonces que los egresados de la Maestría en ciencias de la administración permanecen en contacto con la universidad EAFIT a través del centro de egresados y las redes sociales que disponen para ello. Hasta el momento el programa cuenta con 62 graduados de los cuales 40 laboran en la universidad EAFIT y 22 en otras instituciones; aún hay 8 egresados pendientes

por entregar su trabajo de grado. De acuerdo a la revisión periódica que se realiza de los CVlac de los egresados y al boletín electrónico de la Maestría y el Doctorado en Administración, se pudo establecer que en total han producido 101 artículos, 80 de carácter nacional (84% indexados) y 21 de carácter internacional (81% indexados). Adicionalmente, han participado en la publicación de 29 libros, 23 capítulos de libro y 60 ponencias. Con el propósito de fortalecer el vínculo con los egresados, se propone realizar un evento anual con los egresados, así como continuar con la invitación que se hace periódicamente a los seminarios internacionales y de investigación que ofrece el programa. El comité considera que este factor tiene un pleno cumplimiento y por tanto se asigna una calificación de 4.7.

3.10 FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En este factor la evaluación debe concentrarse en los recursos físicos y de la infraestructura para la docencia y la investigación que el programa de posgrado tiene a su disposición, así como la calidad del apoyo administrativo al programa de posgrado.

3.10.1 Característica 1: infraestructura física adecuada⁴⁷

El campus principal de la Universidad EAFIT se encuentra ubicado en el sector de La Aguacatala, en el barrio El Poblado de la ciudad de Medellín, Colombia. Tiene una extensión⁴⁸ de 119.465 metros cuadrados, que albergan 33 bloques de aulas, oficinas, laboratorios y otros lugares para la realización de diversas actividades académicas y culturales. Recientemente la Universidad adquirió un lote vecino, de 20.000 metros cuadrados y conocido como “Los Guayabos”, al lado de la Clínica Las Vegas, en el que se proyecta construir un edificio para los posgrados.

La Universidad ha sido pionera en la implementación de herramientas informáticas para la educación; por eso, sus 237 aulas están dotadas con equipos de última tecnología. Cada salón de estudio está abastecido con un computador y un *vídeo beam*, además de los televisores, equipos de edición y tableros digitales a los que también tienen acceso los docentes y estudiantes.

La labor de enseñanza e investigación se complementa con los 47 espacios distribuidos entre talleres y laboratorios. El edificio de Ingenierías es un nuevo referente institucional pues integra, en sus cinco niveles, los laboratorios de los programas de pregrado, así como varios salones para el desarrollo de clases de

⁴⁷ Toda la información descrita en esta característica fue tomada de la página de la institución en la que se detalla cuidadosamente la infraestructura física con la que cuenta actualmente. Ver en línea: <http://www.eafit.edu.co/institucional/campus-medellin/Paginas/infraestructura.aspx#.Uth7XdJ5PkU>

⁴⁸ Para ver el detalle en metros cuadrados de las instalaciones de la Universidad ver el anexo 33: áreas y cantidades por usos en cada una de las sedes.

posgrado dotadas de alta tecnología y mobiliario moderno que hacen adecuadas las aulas para las actividades que allí puedan realizarse.

El bienestar de la comunidad eafitense es un aspecto primordial que se ve reflejado en sus escenarios deportivos. Por eso, EAFIT cuenta también con una piscina semiolímpica, un coliseo menor y dos placas polideportivas sintéticas, con sus respectivos camerinos, duchas y baños, además de amplios espacios para el ocio y el descanso, que suman en total 26.467 metros cuadrados. Además, el 31 de mayo de 2010 se inauguró el Centro de Acondicionamiento Físico (CAF).

La universidad adquirió varias casas en inmediaciones de la institución, exactamente en el barrio La Aguacatala 2. Estas viviendas fueron transformadas, adecuadas y dotadas para recibir al Centro de Estudios Asia Pacífico e Instituto Confucio, el Departamento de Desarrollo Artístico, el Fondo Editorial, el Programa de Inglés para Ejecutivos y otras dependencias.

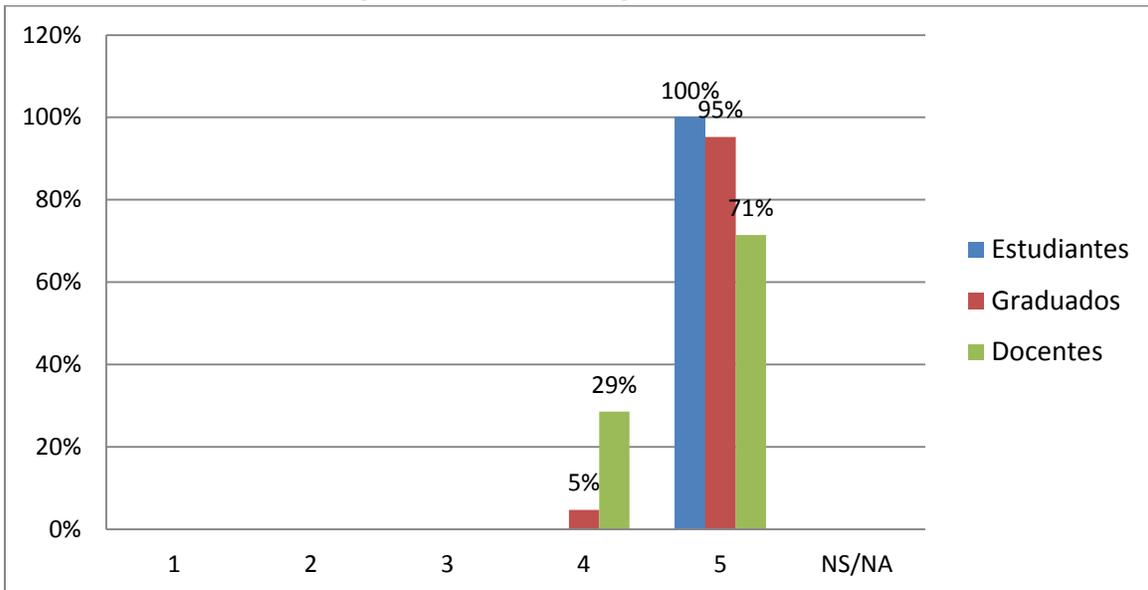
Otro de los grandes atractivos de la universidad son las zonas verdes, diseminadas por todo el campus y que representan unos 28. 215 metros cuadrados. Estas áreas, que identifican a la institución como una “universidad parque”, están pobladas de árboles nativos de la región, como pimientos, carboneros y guayacanes, así como de abundantes plantas ornamentales, entre las cuales se destaca una numerosa cantidad de orquídeas.

Además de estos espacios, de los que pueden disfrutar los estudiantes y docentes, el programa cuenta con un salón exclusivo para sus clases, además de dos salas dotadas con equipos para reuniones entre estudiantes, docentes e investigadores y cinco cubículos de investigación para los estudiantes que lo requieran⁴⁹. Estas áreas y las demás de la universidad son pertinentes, suficientes y apropiadas para los estudiantes, docentes y graduados del posgrado, quienes, en la encuesta⁵⁰ realizada para conocer su opinión, calificaron, en su mayoría, entre 4 y 5 este aspecto.

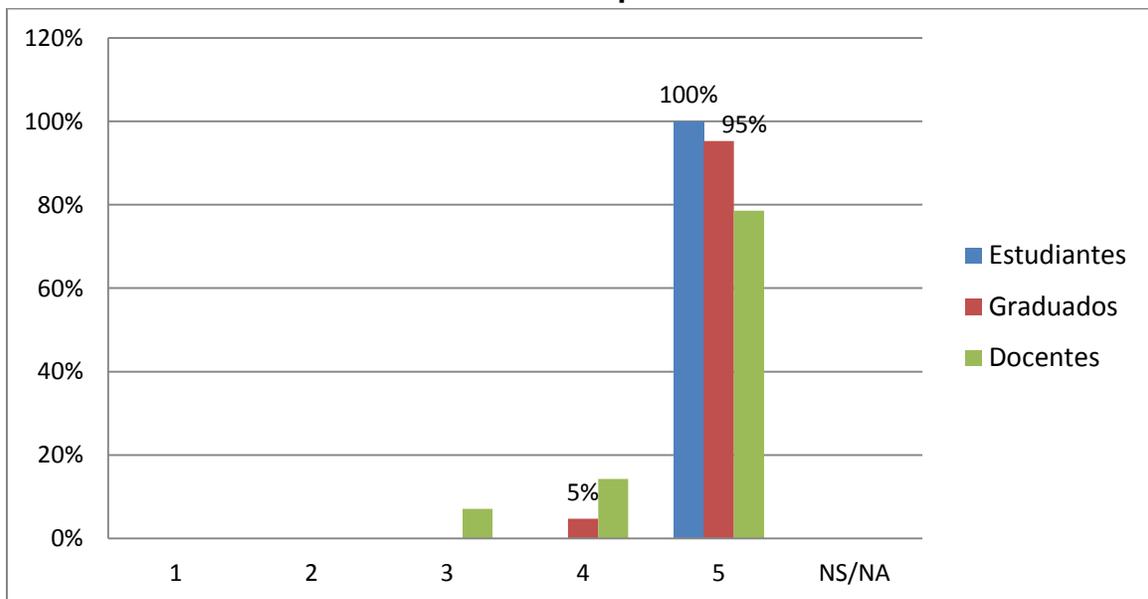
⁴⁹ El programa, para la asignación de estos cubículos, da prioridad a los estudiantes de otras ciudades y del extranjero.

⁵⁰ Ver anexo 19: resultados de encuestas a estudiantes, graduados y docentes.

Gráfica 13 Percepción de estudiantes, graduados y docentes sobre la pertinencia de la planta física



Gráfica 14 Percepción de estudiantes, docentes y graduados sobre la suficiencia de la planta física



Para el comité autoevaluador, la infraestructura física se considera plenamente adecuada para el desarrollo de los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación en el programa de maestría. No obstante, toma en cuenta las evidencias suministradas por las encuestas, según las cuales hay una tendencia marcada a la calificación máxima, pero algún porcentaje de calificación es inferior

a 5,0 Por tanto, la calificación para esta característica es de 4,8, que equivale a pleno cumplimiento.

3.10.2 Característica 2: recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación

Esta característica se compone de dos aspectos principales: recursos bibliográficos y, recursos informáticos y de comunicación. A continuación se describen para mayor claridad.

3.10.2.1 Recursos bibliográficos

En la Universidad EAFIT, el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas (LEV) es la dependencia responsable de administrar los recursos bibliográficos de la institución. Este centro tiene como misión apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y extensión, mediante la gestión de recursos y servicios de excelencia, la formación de usuarios responsables en el uso y aprovechamiento de dichos recursos y servicios y la promoción de acciones culturales para el fomento de la lectura, la escritura y la cultura, con el fin de contribuir a la generación de conocimiento para el desarrollo del país y de la comunidad de usuarios. Cuenta con un manual de desarrollo de colecciones, el cual, además de otras cosas, contiene las políticas de adquisición y actualización del material bibliográfico de la universidad, que, de igual manera, están publicadas en la página *web* de la biblioteca.

Las colecciones⁵¹ del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas apoyan los procesos de educación formal de pregrado y posgrado, los programas de educación continua, el aprendizaje de idiomas, la formación artística y cultural y la promoción de la lectura. Para desarrollar sus colecciones, la biblioteca adquiere, en lo primordial, los materiales, en cualquier formato solicitados por los profesores e investigadores de la institución. Para lograr lo anterior, cada departamento académico cuenta con un profesor de enlace, que se encarga de centralizar las solicitudes de compra de material bibliográfico por áreas del conocimiento.

La biblioteca cuenta con varias colecciones (general, de reserva, de referencia, sala de patrimonio documental, hemeroteca, audiovisuales, normas técnicas y digital), que incluyen materiales pertenecientes a las diferentes áreas del conocimiento, de acuerdo con los programas académicos de pregrado y posgrado ofrecidos por la universidad; se da especial importancia a temas como administración y finanzas, negocios internacionales, derecho y ciencias políticas, economía, música, geología, diseño de productos, ingeniería de producción,

51 Para ampliar información respecto consultar el anexo 38: Informe de recursos y servicios de información del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

ingeniería de procesos, ingeniería civil, contaduría, informática y sistemas, comunicación social, literatura, historia y ciencias básicas, como física, química, matemáticas y biología. En la biblioteca se encuentran más de 5.400 libros en el área de administración, 8.105 en ciencias sociales, 1.654 en mercadeo y publicidad y 12.581 en economía y comercio. De igual manera, cuenta con 32 cubículos para investigadores, 195 cubículos para estudio individual, dos salas para conferencias, capacitaciones y audiciones y 142 portátiles para uso estudiantil.

Como apoyo a la actividad investigativa, el Centro Cultural LEV ofrece a los estudiantes de la M.Sc., así como al resto de la comunidad universitaria activa en general, además de los libros, revistas físicas y demás material de consulta, el acceso libre a 27 bases de datos especializadas en el área; entre ellas se destacan: *ISI Web of Knowledge*, *JSTOR*, *Proquest* y *Scopus*. Para las efectuar las consultas correspondientes, los estudiantes, de manera gratuita y solo con el empleo del usuario y la contraseña asignados al iniciar actividades en el programa, pueden acceder, en el campus o fuera de él, a una gran variedad de artículos científicos relevantes en el campo administrativo.

En forma adicional al servicio de préstamo y consulta, el Centro Cultural LEV ofrece un amplio portafolio de servicios, como la disponibilidad de guías para usuarios y diversos cursos para la formación de los mismos (por demanda o programados por la dependencia), por medio de los cuales los estudiantes del posgrado y los docentes del programa pueden acceder a capacitación para el uso de los recursos y servicios adicionales que se ofrecen (por ejemplo: manejo de gestores bibliográficos, como *EndNote Web*). La pertinencia de estos recursos fue evaluada por el 93% de los docentes de planta, el 81% de los graduados y 100% de los estudiantes como muy pertinente (calificación de 5). De igual manera, la suficiencia fue evaluada como muy suficiente (calificación de 5) por el 79% de los docentes de planta, el 81% de los graduados y el 100% de los estudiantes.

3.10.2.2 Recursos informáticos

El Centro de Informática (CINFO) de la Universidad EAFIT tiene, a disposición de la comunidad universitaria, recursos tecnológicos que soportan el desarrollo de las diferentes actividades académicas de los programas de pregrado y posgrado. Entre ellos se encuentran 4.200 computadores disponibles para actividades de docencia y gestión administrativa, distribuidos en las aulas de clase, las salas de cómputo (48 salas con un total de 1.564 equipos de cómputo), oficinas administrativas, salas de reuniones, y otros espacios. A más de lo anterior, el CINFO tiene a disposición de los estudiantes el préstamo de 100 portátiles dentro del campus. Para acceder a este préstamo, solamente debe presentarse el carné de estudiante y la cédula de ciudadana en el cuarto piso del bloque 18.

El CINFO también está encargado de la conectividad en todo el campus universitario. Hoy en día, la institución cuenta con una cobertura en red inalámbrica del 95%. El acceso a la red inalámbrica puede hacerse de dos formas: por medio de *AIREAFIT* para estudiantes, docentes y administrativos (a esta red debe accederse con clave) y de *INVITADOS.EAFIT* para visitantes temporales que se encuentren en el campus (red libre sin restricción de acceso). De igual manera, la universidad cuenta con puntos fijos de red para los empleados y los sitios en los que los equipos son fijos, lo cual mejora el funcionamiento de la red inalámbrica. Las plataformas de conectividad que tiene la Universidad son: *PHP*, *Oracle*, *Solaris*, *Apache*, *Share Point* y *Windows*. Con el fin de administrar de la mejor manera los recursos informáticos de la universidad, el Centro de Informática elaboró un documento que contiene las políticas y procedimientos, responsables y recursos para el mantenimiento y actualización de salas y equipos de cómputo, en el que se incluyen: políticas para adquisición y actualización de hardware, políticas para adquisición y mantenimiento de la infraestructura telemática, políticas para la adquisición o actualización de software y procedimiento de compra de recursos informáticos⁵².

La dependencia apoya y facilita los procesos académicos y administrativos de las diferentes áreas de la universidad, por medio del diseño, desarrollo y administración de aplicaciones en la *web*. Entre ellas están: *Ayre* (búsqueda y registro de planes académicos, historia académica de estudiantes, promedios), *Investiga* (ingreso de proyectos de investigación llevada a cabo por grupos de investigación o investigadores), *Seven* (diseño y publicación de encuestas para estudiantes, docentes y administrativos), *Sirena* (reporte de notas parciales y definitivas por parte de los docentes), *Ulises* (consulta de calendario académico, horarios de clase, promedios, estado de materias entre otras pro parte de estudiantes), *Bisa* (administración de becas), *Sipres* (administración de presupuesto por centro de costos), *Sipa* (ingreso y consulta de programación académica), *Sigavi* (gestión de gastos de viaje), *GH* (gestión del plan de desarrollo individual de los empleados) y *Platino* (seguimiento a planes operativos de las diferentes dependencias pro parte de la Dirección de Planeación), entre otras⁵³.

Otras áreas que apoyan la gestión tecnológica de la universidad son:

Proyecto 50: trabaja en el desarrollo de competencias para la innovación educativa que están relacionadas con el manejo de conceptos y herramientas de TIC, la gestión de redes de aprendizaje, el liderazgo y la creación y administración de ambientes de aprendizaje. Esta propuesta nació en el marco de la celebración de los 50 años de la Universidad EAFIT, en 2010, con el propósito de potenciar las

⁵² Ver anexo 34: políticas de adquisición de recursos informáticos.

⁵³ Para ver otras aplicaciones utilizadas en la Institución referirse al anexo 35: inventario de sistemas de información de la Universidad EAFIT.

competencias de los docentes a través de la innovación en los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa⁵⁴.

Centro Multimedia: unidad de apoyo institucional y medio de difusión a la labor de educación integral que se desarrolla en la Universidad. Tiene las siguientes áreas de trabajo: producción de videos educativos y culturales, producción de video-evaluación, producción de video-lección, producciones institucionales, videos interactivos, televisión vía internet en *envivo.eafit.edu.co* (Canal ENVIVO)⁵⁵.

Para evaluar la pertinencia y suficiencia de estos recursos, la encuesta realizada a estudiantes, graduados y docentes de planta mostró, en general, una buena percepción frente a ambos aspectos. A continuación se detallan las calificaciones:

Pertinencia de los recursos informáticos (hardware y software):

Estudiantes: calificación de 5 del 100% de los encuestados.

Graduados: calificación de 5 del 67% de los encuestados, calificación de 4 del 14% y de 3 del 5%. El 14% indicó que no aplicaba o no sabe, no responde para esta pregunta. Se encontraron comentarios frente al reducido acceso a licencias de software útiles para investigación, como el *Atlas.Ti* (actualmente se cuenta con cinco licencias en los cubículos de investigación que se comparten con el Doctorado en Administración)

Docentes de planta: calificación de 5 del 79% de los encuestados y de 4 del 14% restante.

Los directivos de la Universidad, al preguntárseles por estos recursos, indicaron que: *“La Universidad ha dispuesto suficientes recursos informáticos, bibliográficos y de comunicación según los requerimientos de sus programas académicos, tanto de pregrado como de posgrado⁵⁶”*.

“La Universidad es generosa en la adquisición de libros, suscripciones y revistas, de cara a respaldar los programas con información actualizada y de calidad y por último, porque pone a disposición de los programas toda su infraestructura en materia de comunicación, es decir, redes, hardware, canales de comunicación formales, etc.⁵⁷”

El comité de autoevaluación se une a estas buenas calificaciones al indicar que el cumplimiento de la característica está en alto grado (nota asignada: 4,4), pues los recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación de los que se dispone son de calidad y pertinentes en alto grado, y superan en número, calidad y posibilidad de acceso a los que poseen otras instituciones nacionales. Los integrantes del

⁵⁴ Más información de Proyecto 50 en: <http://www.eafit.edu.co/proyecto50/Paginas/inicio.aspx>

⁵⁵ Más información del Centro Multimedial en: http://envivo.eafit.edu.co/EnvivoEafit/?page_id=9

⁵⁶ Palabras del director de Investigación, Félix H. Londoño G.

⁵⁷ Palabras de la directora administrativa y financiera, Paula Andrea Arango G.

comité señalan la necesidad de que la Universidad desarrolle mejores sistemas de información que provean información pertinente y actualizada para los diferentes programas, debido a que algunas ocasiones se debe recurrir a varias fuentes para consultar un tema; como en el caso de las hojas de vida de los docentes, caso en el que la fuente más completa es lo que cada docente tenga en su CvLac. Piensan que no se debe depender de sistemas externos, como sucede en este caso, y que se debería tener una herramienta que proporcione la información suficiente para evitar reprocesos o duplicación de esfuerzos.

3.10.3 Característica 3: adecuado apoyo administrativo a las actividades de docencia, investigación y extensión del programa

Para el desarrollo de las diferentes actividades administrativas, la a Maestría en Ciencias de la Administración cuenta con un coordinador académico encargado, entre otras funciones, de diseñar el currículo académico del programa y someterlo a las instancias de decisión (Comité de Maestría, Consejo de la Escuela de Administración, Consejo Académico), citar al Comité de Maestría y redactar las actas de las reuniones de este comité, promover el programa en el país y fuera de él y gestionar los procedimientos administrativos de la maestría en materia de selección de estudiantes, de registro y conservación de programas de los seminarios o cursos y del currículo en general de la maestría⁵⁸. De igual manera, el programa cuenta con una asistente administrativa y dos secretarías, que apoyan los procesos llevados a cabo por la coordinación. Estas personas dedican, en promedio, 44 horas a la semana, a la atención de estudiantes, docentes y personal relacionado con el programa.

Los procesos administrativos y logísticos del programa también se apoyan en otros departamentos: Admisiones y Registro (procesos de matrícula, selección de horario, programación académica, historia académica de estudiantes, préstamo de aulas y equipos, entre otros), Costos y Presupuestos (gestión presupuestal y registro de ingresos y gastos del programa), Cartera y Tesorería (gestión de pagos a proveedores) y Beneficios y Compensación (pago a los docentes de tiempo completo y gestiones de becas). El Departamento de Mercadeo Institucional (promoción local, nacional e internacional del programa por diferentes medios), la Dirección de Planeación (asesoría en procesos de autoevaluación y cumplimiento de planes operativos), la Oficina de Relaciones Internacionales (también llamada ORI, para la gestión de convenios con otras instituciones y los procesos referentes a los estudiantes internaciones y que vienen por convenio), entre otras.

Según la encuesta realizada, el 100% los estudiantes calificaron con una nota de 5 la calidad del apoyo administrativo. Teniendo como base esta calificación, y

⁵⁸ Ver funciones del coordinador del a Maestría en Ciencias de la Administración en el anexo 36: funciones del coordinador de la Maestría en Ciencias de la Administración. Este manual está fundamentado en las funciones de un coordinador de maestría consignadas en el reglamento de posgrados de la institución.

después de revisar las evidencias cualitativas y cuantitativas, se decide calificar la característica con 5, que indica un pleno cumplimiento.

3.10.4 Característica 4: presupuesto del programa

La Dirección Administrativa y Financiera de la Universidad, por medio del Departamento de Costos y Presupuestos, es la encargada de la elaboración del presupuesto anual de la institución y de las proyecciones financieras, además de determinar la inversión o financiación que se necesite, valorar el costo del plan estratégico de desarrollo y del funcionamiento diario, y el acompañamiento a las actividades de investigación financiera de los posgrados y del Centro de Educación Continua (CEC)⁵⁹. Para la proyección de ingresos y gastos, este departamento utiliza el histórico de ejecución presupuestal de cada programa y considera los indicadores económicos y las proyecciones oficiales suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Esta dependencia cuenta con el aplicativo *Sipres*, que se utiliza, por un lado, para el ingreso del presupuesto anual en el que se solicitan los rubros necesarios para cada programa académico de la institución, y, por otro lado, para consultar la ejecución presupuestal en cualquier época del año, para así tener conocimiento de lo que sucede con los recursos del programa e iniciar acciones preventivas o correctivas si es del caso. La coordinación académica de la M.Sc., responsable de la ejecución del presupuesto, debe velar por el buen uso de los recursos asignados al inicio de cada período, así como de suministrar la información pertinente para la elaboración anual de presupuesto. Esta función se lleva a cabo con el apoyo de la asistencia del programa, los auxiliares de Costos y Presupuestos y el empleo de *Sipres*.

La Maestría en Ciencias de la Administración, como un programa de investigación, se ha caracterizado por no tener una gran cantidad de matriculados, lo cual disminuye las proyecciones de ingresos⁶⁰ y lleva a que el programa, en el sentido financiero, no sea viable. La institución, comprometida con su meta de consolidarse como una Universidad de docencia con investigación, y consciente de la producción científica del programa y la contribución que realiza a la formación docente, aporta recursos económicos adicionales para el funcionamiento efectivo del programa, de tal forma que se brinde conocimiento según los mejores estándares y con la mejor calidad.

En general, los directivos⁶¹ de la institución consideran que esta característica se cumple plenamente, pues el programa ha contado con un apoyo suficiente de

⁵⁹ Tomado de: <http://entrenos.eafit.edu.co/gestion-administrativa/diaf/costos-presupuesto/Paginas/inicio.aspx>

⁶⁰ Ver anexo 37: Proyección del presupuesto del programa.

⁶¹ Directivos que participaron: el director de investigación (Félix H. Londoño G.); la directora administrativa y financiera (Paula Andrea Arango G.) y el director de planeación (Alberto Jaramillo J.).

recursos para garantizar su adecuado desarrollo, según los objetivos planteados por el programa. Afirman que los recursos presupuestales son suficientes para el buen desarrollo de la maestría y que en ningún momento el funcionamiento de la misma se ha visto afectado por la falta de recursos económicos, como se deduce de la presencia permanente de varios profesores extranjeros y nacionales, que no están vinculados a la planta docente de la Universidad, que ofrecen los seminarios del programa, pese a que la matrícula estudiantil ha decrecido.

El comité considera que la característica se cumple en alto grado (calificación de 4,4), siempre que se considere que el resultado poco favorecedor no ha alterado, no altera y se proyecta que no alterará, el funcionamiento del programa en los próximos tres años. Sin embargo, se sugiere tomar acciones encaminadas a mejorar los indicadores presupuestales (en especial los ingresos por matrículas), de tal modo que se favorezca la sostenibilidad del programa en el largo plazo; los convenios con otras universidades y las becas por investigación, entre otras posibilidades, podrían ser opciones para tomar en cuenta.

3.10.5 Característica 5: Gestión del programa

Para llevar a cabo la gestión del programa, la coordinación académica se apoya en el Comité de Maestría, órgano institucional encargado de la administración académica del programa, según lo definido por la Universidad en el artículo 22 del reglamento de posgrados (ver anexo 9). Este órgano está conformado por cinco integrantes con las siguientes características:

“El decano de la escuela respectiva o su delegado, quien lo preside; el coordinador del programa de maestría; tres (3) profesores y/o investigadores con título equivalente o superior al de maestría, vinculados a grupos de investigación, con producción intelectual reciente, y vinculados a las áreas de conocimiento que se desarrollan en el programa. Los profesores y/o investigadores, internos o externos, serán propuestos por el decano de la escuela respectiva, al Consejo Académico de la Universidad EAFIT, quien decidirá sobre su aceptación” (Universidad EAFIT, 2013).

Dicho comité está encargado de: aprobar directores de trabajos de grado, asignar jurados para la evaluación de los trabajos de grado, seleccionar los aspirantes admitidos al programa, proponer reformas curriculares (si es del caso), aprobar homologaciones de créditos académicos, resolver conflictos entre estudiantes y docentes a causa de actividades en el programa, entre otras funciones. No sobra mencionar de nuevo que la coordinación del programa, además de apoyarse en el Comité de Maestría, tiene el respaldo en las dependencias mencionadas en la característica 3 de este factor, mediante los aplicativos de estas áreas para optimizar algunos procesos y que su gestión siempre está encaminada a contribuir

al logro de los objetivos institucionales contemplados en el plan estratégico de la misma.

Para conocer la percepción de estudiantes y docentes frente a lo pertinente de los sistemas de información en el desarrollo de una adecuada gestión de los aspectos académicos y de las actividades de investigación y divulgación de los resultados del programa, se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% de los estudiantes consideró una nota de 5. De los docentes, el 71% calificó con 5 este aspecto, el 21% con 4 y el 7 % restante con 2.

El comité reitera la importancia de tener mejores sistemas de información que provean información pertinente y actualizada para los diferentes programas, por lo que decide que se cumple con alto grado esta característica y con una nota de 3,9.

Como síntesis de las calificaciones asignadas a cada una de las características evaluadas en este documento, a continuación se muestran, en la tabla 29, dichas notas y su ponderación factor a factor. Así mismo, en la tabla 30 se mostrará la gradación de factores y características evaluadas, que arroja como resultado final una autoevaluación con una calificación de 4,4 sobre 5, lo que indica que, de manera global, el programa cumple en alto grado (en un 88,1%) con las características y factores propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Cabe resaltar que, fiel a las políticas de calidad y evaluación continua de la institución, el programa propone un plan de mejoramiento (apartado 5), con el cual se pretende emprender acciones que permitan corregir los procesos deficientes.

Luego de la descripción de las cuatro características que integran el factor 10: *Recursos físicos y gestión administrativa y financiera*, se desataca que el programa cuenta con una infraestructura física adecuada para el desarrollo de los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación en el programa de maestría. Así como con unos recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación que superan en número, calidad y posibilidad de acceso a los que poseen otras instituciones nacionales. Igualmente, se resalta el apoyo administrativo y logístico, encabezado por el coordinador del posgrado y su equipo, quienes soportan las actividades académicas y de investigación tanto de estudiantes como de docentes adscritos al mismo. Por otro lado, sobresale el apoyo institucional que recibe la Maestría para su funcionamiento y operación como programa de posgrado, pues si bien no es un posgrado que produce ingresos similares a los de otros programas de la misma Universidad, siempre cuenta con los recursos suficientes para garantizar el adecuado desarrollo de los objetivos planteados año tras año.

Para mantener y mejorar algunos aspectos del programa relacionados con este factor, se considera necesario, por una parte, que la Universidad desarrolle mejores sistemas que provean información pertinente y actualizada para los

diferentes programas; especialmente se ve la necesidad de contar con una herramienta para las hojas de vida de los docente, la cual proporcione información suficiente para evitar reprocesos o duplicación de esfuerzos. Y por otra parte, se sugiere la toma de acciones encaminadas a mejorar los indicadores presupuestales (en especial los ingresos por matrículas), de tal modo que redunden en la sostenibilidad del programa en el largo plazo. Considerando lo anterior el factor tiene un cumplimiento pleno con una calificación final de 4.5.

Tabla 28 Ponderación por factores

PONDERACIÓN POR FACTORES				PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN FACTOR
	NOTA	FACTOR 1: OBJETIVOS DE PROGRAMA	1,0%	0,05	4,5
1	4,5	1.1 cumplimiento con los objetivos del programa y coherencia con la misión y visión	1,0%	0,05	
FACTOR 2: ESTUDIANTES			12,0%	0,5	4,3
2	4,3	2.1 Perfil y características al momento de su ingreso	4,7%	0,2	
3	4,2	2.2 Permanencia y desempeño de los estudiantes durante el posgrado	4,0%	0,2	
4	4,3	2.3 Características de los graduados del programa	3,4%	0,1	
FACTOR 3: PROFESORES			22,2%	1,0	4,5
5	4,6	3.1 Perfil de los profesores	8,1%	0,4	
6	3,9	3.2 Producción científica	5,7%	0,2	
7	5,0	3.3 Relación estudiante/tutor	4,6%	0,2	
8	4,8	3.4 Políticas sobre los profesores	3,7%	0,2	
FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS			14,9%	0,7	4,6
9	4,6	4.1 Formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores: el papel de las tutorías de posgrado	6,2%	0,3	
10	4,8	4.2 Formación del investigador en términos de su capacidad para comprender el entorno social y geopolítico de la ciencia	2,4%	0,1	
11	4,7	4.3 Flexibilidad del currículo	3,4%	0,2	
12	4,5	4.4 Aseguramiento de la calidad y mejora continua	2,9%	0,1	
FACTOR 5: INVESTIGACION Y CREACION ARTÍSTICA			14,4%	0,6	4,0
13	3,7	5.1 Articulación de la investigación o la creación artística al programa	6,2%	0,2	
14	4,4	5.2 Los grupos de investigación y sus líneas	4,3%	0,2	
15	3,9	5.3 Productos de la investigación y su impacto	3,8%	0,1	
FACTOR 6: ARTICULACION CON EL ENTORNO			9,1%	0,4	4,8
16	4,8	6.1 Posibilidad de trabajo inter y transdisciplinario	2,9%	0,1	
17	4,6	6.2 Relevancia de las líneas de investigación y de las tesis de grado para el desarrollo del país o de la región	3,4%	0,2	
18	5,0	6.3 Experiencias de interacción con el entorno	2,9%	0,1	
FACTOR 7: INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INSERCIÓN EN REDES CIENTÍFICAS GLOBALES			9,4%	0,4	4,3
19	4,5	7.1 Internacionalización del currículo y bilingüismo	3,3%	0,1	
20	4,5	7.2 Internacionalización de estudiantes y profesores (movilidad internacional)	3,3%	0,1	
21	3,9	7.4 Internacionalización de la investigación y de los graduados	2,8%	0,1	
FACTOR 8: BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL			1,0%	0,04	4,5
22	4,5	8.1 Actividades de bienestar	1,0%	0,04	
FACTOR 9: GRADUADOS E IMPACTO DEL PROGRAMA			11,0%	0,5	4,7
23	4,7	9.1 Producción científica de los graduados los graduados	6,3%	0,3	
24	4,7	9.2 Análisis del impacto del programa	4,7%	0,2	
FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y ADMINISTRATIVOS			5,0%	0,2	4,5
25	4,8	10.1 Infraestructura física adecuada	1,0%	0,05	
26	4,4	10.2 Recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación	1,0%	0,04	
27	5,0	10.3 Adecuado apoyo administrativo a las actividades de docencia, investigación y extensión del programa	1,0%	0,05	
28	4,4	10.4 Presupuesto del programa	1,0%	0,04	
29	3,9	10.5 Gestión del programa	1,0%	0,04	
TOTAL			100%	4,5	4,5

Tabla 29 Calificación Global del Programa

GRADACIÓN DE FACTORES Y CARACTERÍSTICAS EVALUADAS						
Factor	Característica	Grado de cumplimiento	Ponderación	Evaluación	Logro ideal	Relación con el logro ideal
1	1	4,5	0,010	0,045	0,050	0,900
1		4,5	0,010	0,045	0,050	0,900
2	1	4,3	0,052	0,224	0,260	0,860
2	2	4,2	0,036	0,151	0,180	0,840
2	3	4,3	0,032	0,138	0,16	0,860
2		12,8	0,120	0,512	0,600	0,854
3	1	4,6	0,073	0,334	0,363	0,920
3	2	3,9	0,068	0,266	0,341	0,780
3	3	5,0	0,046	0,231	0,231	1,000
3	4	4,8	0,033	0,158	0,165	0,960
3		18,3	0,220	0,989	1,100	0,899
4	1	4,6	0,048	0,220	0,240	0,918
4	2	4,8	0,024	0,115	0,120	0,960
4	3	4,7	0,038	0,180	0,192	0,940
4	4	4,5	0,043	0,194	0,216	0,900
4		18,6	0,154	0,710	0,768	0,925
5	1	3,7	0,048	0,178	0,240	0,743
5	2	4,4	0,043	0,190	0,216	0,880
5	3	3,9	0,034	0,131	0,168	0,780
5		12,0	0,125	0,499	0,624	0,800
6	1	4,8	0,034	0,161	0,168	0,960
6	2	4,6	0,029	0,132	0,144	0,920
6	3	5,0	0,034	0,168	0,168	1,000
6		14,4	0,096	0,462	0,480	0,962
7	1	4,5	0,038	0,174	0,192	0,905
7	2	4,5	0,029	0,130	0,144	0,900
7	3	3,9	0,038	0,149	0,192	0,778
7		12,9	0,106	0,453	0,528	0,857
8	1	4,5	0,010	0,045	0,050	0,900
8		4,5	0,010	0,045	0,050	0,900
9	1	4,7	0,066	0,310	0,330	0,940
9	2	4,7	0,044	0,207	0,220	0,940
9		9,4	0,110	0,517	0,550	0,940
10	1	4,8	0,010	0,048	0,050	0,952
10	2	4,4	0,010	0,044	0,050	0,872
10	3	5,0	0,010	0,050	0,050	1,000
10	4	4,4	0,010	0,044	0,050	0,880
10	5	3,9	0,010	0,039	0,050	0,775
10		22,4	0,050	0,224	0,250	0,896
CALIFICACIÓN GLOBAL POR MODALIDAD:		129,8	1,0	4,5	5,0	0,89

4. SÍNTESIS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN: FORTALEZAS DEL PROGRAMA Y ASPECTOS POR MEJORAR

De acuerdo con las cifras de la tabla precedente, el proceso de autoevaluación de la Maestría en Ciencias de la Administración arrojó una calificación global de 4.5 sobre un máximo de 5.0, lo que indica que el programa puede someterse a consideración del Consejo Nacional de Acreditación y de los pares académicos que éste designe. Pero también indica que existen aspectos por mejorar para elevar la calidad de la Maestría.

Por lo anterior, en este apartado se describirán las fortalezas y los aspectos susceptibles de mejoramiento, que fueron encontrados por el comité de autoevaluación durante todo el proceso. En primera instancia se detallarán los aspectos a destacar del posgrado, o fortalezas, y posteriormente se especificarán aquellos aspectos por mejorar que constituyen las oportunidades de mejora del programa.

4.1 Fortalezas

A continuación se hace una síntesis de las fortalezas encontradas a lo largo del proceso de autoevaluación del programa y de los aspectos que podrían ser mejorados.

El Comité de Autoevaluación consideró que la principal fortaleza de la M.Sc. es su diseño integral, que permite fundamentar y acompañar un proceso investigativo. Como ya se dijo, más que enseñar contenidos importados de otros contextos, se centra en desarrollar las habilidades de formulación, búsqueda y divulgación (escritura) de problemas concretos de investigación de nuestro contexto local, regional o nacional. Para ello, el programa suministra, en el primer semestre, las bases teóricas y conceptuales para ubicar un problema de investigación en el acervo de conocimiento de las ciencias sociales, la administración o los estudios de la organización. En un segundo momento, se dan las bases epistemológicas y metodológicas para formularlo y, por último, se hace el trabajo de acompañamiento y seguimiento durante sus diferentes etapas: formulación, trabajo de campo, análisis de información y escritura (seminarios I, II y III).

Todos los seminarios, desde el primer momento, exigen al estudiante hacer *papers* o artículos académicos, ensayos y trabajos, desde la perspectiva del tema del seminario pero siempre en conexión con su problema de investigación. Esto ha redundado en una buena tasa de producciones académicas publicadas, pues dichos *papers* deben hacerse con todo el rigor académico normalmente exigido por los medios de divulgación (revistas, congresos, coloquios, etc.). Esta podría considerarse, entonces, una segunda fortaleza del programa.

Una fortaleza adicional la constituye el hecho de que el programa está estructurado de tal manera que sirva y se adapte a los intereses de investigación de los estudiantes, siempre diversos y dinámicos. La maestría no elige “una” temática por cohorte que obliga a todos los estudiantes a trabajar en un tema que quizás no es de su total interés. El apoyo de los grupos de investigación y sus investigadores (que también tienen intereses de investigación muy diversos) hace posible que la maestría pueda dar cabida a esa variedad de intereses de los estudiantes.

La exigencia de la maestría de contar siempre con una base empírica en todo proyecto, y que esta sea en una empresa u organización real de nuestro medio, constituye, a nuestro juicio, otra gran fortaleza del programa. Ello favorece el conocimiento de nuestra realidad y la posterior proyección de propuestas y soluciones a problemas concretos de nuestras empresas.

Podemos considerar también como fortaleza el alto nivel de coherencia con los grandes propósitos y declaraciones de la Universidad EAFIT en cuanto a su misión, su visión de futuro y sus proyectos y definiciones institucionales. La búsqueda de hacer una contribución al desarrollo del país, el pluralismo de las perspectivas de abordaje, el aporte a través de proyectos de investigación científica que complementan la Universidad-docente, encajan bien en la singularidad de la M.Sc. de impartir una formación en investigación y consultoría centrada en el interés temático de los estudiantes, pero siempre en conexión con las problemáticas propias de nuestro contexto social y económico.

El diseño de la maestría como parte de un *continuum* formativo con el Doctorado en Administración, representa de igual manera una fortaleza del programa. Como se afirmó atrás, la maestría constituye la fundamentación teórica y metodológica o la “suficiencia investigativa” del doctorado y quien la hace puede pasar directamente al segundo año de este último. Esto facilita el desarrollo profesoral y evita al docente largos años de preparación en programas diferentes. Además, el acuerdo hecho con las universidades del Valle y del Norte, en el sentido de diseñar de manera muy similar nuestras maestrías científicas, permite una gran movilidad entre maestrías y doctorados de las tres instituciones.

Por último, la red de alianzas tejidas alrededor de la M.Sc. y el Ph.D. permite una gran movilidad de profesores y estudiantes desde y hacia otros países. La maestría nació en acuerdo con nuestro principal socio, HEC de Montreal, en Canadá, pero ampliamos las conexiones a México, Brasil, Chile, Argentina y España y desde agosto de 2008 hemos formalizado la red Pilares, que se ha convertido en una importante vía de circulación de conocimiento (congresos, revistas y movilidad profesoral y estudiantil).

4.2 Aspectos por mejorar

En el proceso de autoevaluación, el comité señaló como puntos débiles del programa los siguientes:

Aunque en la declaración de las finalidades del programa se especifica que está dirigido a formar a consultores, además de investigadores, la maestría no cuenta con cursos específicos que suministren competencias para la intervención organizacional. Se señaló que los contenidos y metodologías aportan con seguridad a la fase diagnóstica de todo proceso de consultoría, pero no para diseñar e implementar soluciones a ese respecto. Cabría entonces preguntarse si la M.Sc. debería abandonar esa pretensión o complementar su plan de estudios con seminarios dirigidos a la formación en intervención organizacional.

Un problema que revelan las cifras analizadas es el alto nivel de deserción en el programa. Ya se había argumentado que no ha sido fácil para el programa el hecho que en Colombia y en la ciudad no exista, en la educación en Administración, una cultura de la formación exclusiva para la investigación (maestrías y doctorados de corte científico), que requiere un alto grado de dedicación y una reducción considerable del tiempo del docente a obtener ingresos para sí y su familia. Las universidades no son muy dadas a apoyar en esto a sus profesores y muchos de ellos no llegan muy lejos en este empeño. Sin embargo, la presión de los últimos años de parte del Ministerio de Educación Nacional, y, en general, del entorno, con los procesos de acreditación, han hecho que las universidades tomen mayor conciencia de la necesidad de formar en programas avanzados, no solo en cuanto a que sean maestrías y doctorados, si no que los mismos cualifiquen en realidad para la investigación, que se ha convertido en un factor clave de evaluación.

Otro aspecto que puede considerarse una oportunidad de mejoramiento está conectado con el problema anterior. Es la tardanza en la graduación, que supera en algunos casos los cinco años. Varios de los estudiantes, que las normas de nuestra Universidad consideran retirados (deserción), están de verdad elaborando, de manera muy lenta o con interrupciones considerables, sus trabajos de grado. Esto se ha tratado de aminorar mediante la designación de profesores como asesores metodológicos permanentes, que orienten a los estudiantes, aún si ya terminaron su ciclo normal de dos años que dura la maestría.

Por último, se consideró una debilidad que los profesores de la Universidad no cuenten, desde el punto de vista institucional, con tiempo destinado a la asesoría a los estudiantes, ante la realidad de su apretada agenda de trabajo en los cuatro frentes que atienden (docencia, administración educativa, investigación y extensión). Se recomendó hablar con los directivos pertinentes para buscar una solución apropiada en este sentido.

5. PLAN DE MEJORAMIENTO

FACTOR	METAS	ACCIONES	TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN	INDICADORES
FACTOR 1 Cumplimiento de los objetivos del programa y coherencia con la visión y la misión de la universidad	1. Revisar el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes del programa	<p>1. Analizar el proyecto educativo del programa (objetivos, plan de estudios, etc.) con el fin de aclarar los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes. En particular, el perfil del egresado, en el que se ha declarado que “está dirigido a formar consultores” (además de investigadores), El comité autoevaluador conceptuó que el plan de estudios no incluye suficientes materias que formen para la asesoría organizacional. En este caso, ya hemos comenzado los contactos con la Universidad Autónoma Metropolitana sede Iztapalapa en México, con la que nuestro doctorado tiene un acuerdo de doble titulación con su doctorado en Estudios Organizacionales, para el apoyo de un módulo de “intervención organizacional” para la M.Sc. que complemente la fase diagnóstica que sí se adquiere con el contenido actual.</p> <p>Para la inclusión de este módulo no se requiere una reforma curricular, porque los seminarios actuales de</p>	Enero de 2014 a julio de 2015.	<p>1. Texto con perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes del programa.</p> <p>2. Inclusión del seminario de “Intervención Organizacional” a partir de la próxima cohorte (julio de 2014).</p>

		Estudios Interdisciplinarios de la Organización, permitirían albergar esa temática.		
FACTOR 2. Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disminuir el índice de deserción de estudiantes del programa. 2. Incentivar la producción académica de los estudiantes. 3. Contar con la documentación requerida por el programa de todos los aspirantes. 4. Incrementar el número de inscritos y matriculados en el posgrado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer seguimiento continuo al índice de deserción e indagar por las causas de este fenómeno. Hacer seguimiento a quienes terminan la escolaridad y brindarles apoyo metodológico y logístico para el desarrollo de su trabajo de grado. Esto debe reflejarse en el mejoramiento del tiempo de graduación de los estudiantes. 2. Acordar con cada profesor de la maestría la exigencia de que todo escrito o trabajo en cada seminario sea realizado en un formato publicable (artículo, capítulo de libro, ponencia) para facilitar el acercamiento a los medios de visibilización del programa, de los grupos y de los estudiantes mismos. 3. Implementar, al interior de los cursos del programa, estrategias que mejoren la relación entre los grupos de investigación y los estudiantes, de manera que se tenga una mayor y constante productividad académica. Volver a la práctica de que, al principio del Seminario I, los coordinadores de líneas de los grupos presenten a los estudiantes la información de cada una de ellas y las posibilidades de trabajo con sus investigadores. 	Enero de 2014 a julio de 2015.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de trabajos de grado terminados. 2. Número de solicitudes de reingreso al programa. 3. Publicaciones realizadas en el último año en comparación con los demás años. 4. Porcentaje de estudiantes y aspirantes con documentación completa. 5. Número de inscritos y matriculados por cohorte nueva. 6. Tiempo en obtener el grado por cohorte y por estudiante.

		<p>4. Archivar de manera eficiente los documentos entregados por los aspirantes al programa al momento de inscribirse. Al respecto se adelantará un trabajo de sistematización y estandarización (tanto forma digital como física) del manejo de la documentación que se debe conservar de cada estudiante.</p> <p>5. Continuar con el fortalecimiento de los Seminarios de Investigación impartidos a lo largo del programa, los cuales han favorecido la reducción de tiempo en la elaboración del trabajo de grado. Ese fortalecimiento debe hacerse siempre en función de “quemar etapas” del trabajo durante dichos seminarios, es decir, hacer que los estudiantes adelanten partes de su proyectos (estado del arte, marco teórico, planteamiento metodológico, trabajo de campo, etc.), de tal manera que, al término de los dos años del programa, cuenten con todo o buena parte de su trabajo realizado.</p> <p>6. Buscar formas de financiación de programa favorables tanto para la institución como para los estudiantes. Dado que la maestría por lo general solo la realizan docentes y que no todas las universidades cuentan con un programa de apoyo a sus profesores, buscaremos estructurar con la Dirección de Investigación un</p>	
--	--	---	--

		<p>plan de becas que impliquen, a cambio de beneficios, incentivos en materia de publicaciones y visibilidad para nuestros grupos de investigación.</p> <p>7. Extender la cobertura de convenios del doctorado (red Pilares, acuerdos bilaterales) con instituciones nacionales e internacionales para que los estudiantes de la maestría puedan acceder también a sus beneficios en materia de movilidad y variedad de los temas de su interés.</p> <p>8. Articular el pregrado en Administración a la Maestría en Ciencias de la Administración, mediante el sistema metro, con el fin de favorecer el acceso de egresados del pregrado en Administración, al programa de posgrado. La conexión puede establecerse mediante la reactivación de la línea de énfasis en Estudios Organizacionales.</p>		
<p>FACTOR 3. Profesores- investigadores</p>	<p>1. Mejorar el número de publicaciones de los docentes relacionados con el programa</p>	<p>1. Elevar a instancias directivas institucionales la recomendación de mejorar los tiempos de investigación, considerando dentro de ellos los tiempos de elaboración de textos divulgativos, con el ánimo de obtener mejores resultados en materia de visibilidad y reconocimiento del cuerpo docente y contribuir así a la construcción de la universidad de docencia con investigación que nos</p>	<p>Enero de 2014 a diciembre de 2015.</p>	<p>1. Número de publicaciones por docente.</p> <p>2. Tiempos destinados a la investigación en la asignación docente (dependiendo del proceso de negociación con las</p>

		<p>hemos propuesto.</p> <p>2. Implementar acciones tendientes a mejorar el reconocimiento de los docentes del programa y, en general, de la Escuela de Administración, por medio de la promoción e incentivación para que formen parte y pertenezcan a las redes académicas nacionales e internacionales.</p> <p>3. Hacer seguimiento a los docentes que faltan por cumplir con la exigencia mínima de una segunda lengua, con el ánimo de establecer, con la decanatura y la Dirección de Docencia, planes de mejoramiento en este sentido.</p>		<p>instancias directivas).</p> <p>3. Reconocimiento de los docentes a través de indicadores como el Índice H, factor de impacto ISI, cuartiles de Scopus y otros.</p> <p>4. Porcentaje de docentes con dominio de segunda y tercera lengua.</p>
<p>FACTOR 4. Procesos académicos y lineamientos curriculares</p>	<p>1. Definir el perfil del tutor de trabajo de grado de los estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Administración</p> <p>2. Cumplir a cabalidad con la política de autoevaluación de la institución.</p> <p>3. Aumentar el uso de convenios de</p>	<p>1. Definir con el Comité de la Maestría el perfil del asesor de trabajo de grado y difundirlo entre los interesados.</p> <p>2. Realizar autoevaluación del programa con la periodicidad exigida por la Dirección de Planeación y hacer seguimientos anuales al presente plan de mejoramiento.</p> <p>3. Promocionar los convenios nacionales e internacionales con los que cuenta la universidad y, en especial, el programa, haciendo énfasis en las ventajas en la movilidad para la formación profesoral.</p>	<p>Enero de 2014 a diciembre de 2016.</p>	<p>1. Documento sobre el perfil del asesor de trabajo de grado del programa.</p> <p>2. Informe de autoevaluación según la periodicidad indicada por la Dirección de Planeación.</p> <p>3. Informe con resultados de evaluaciones parciales que den cuenta del seguimiento que se hace al plan de</p>

	<p>intercambio académico e investigativo por parte de los estudiantes.</p> <p>4. Como ya se dijo en el factor 1, implementar, con el apoyo de la maestría y el doctorado en Estudios Organizacionales de la UAM-Iztapalapa, un módulo en Intervención Organizacional, con el fin de dar cabal cumplimiento al objetivo de formar profesores consultores, además de investigadores</p>	<p>4. Brindar apoyos financieros totales o parciales a los estudiantes para acceder a pasantías de investigación o intercambios académicos (esta acción depende, en gran parte, del presupuesto asignado al programa y al apoyo que pueda recibirse de la Dirección de Investigación).</p>		<p>mejoramiento del programa.</p> <p>4. Número de estudiantes que realizan intercambios académicos y de investigación por medio de los convenios del programa o de la institución.</p>
<p>FACTOR 5. Investigación, generación de conocimiento y producción artística</p>	<p>1. Mejorar la articulación entre los grupos de investigación de la institución que apoyan a la maestría y la investigación desarrollada por los estudiantes del programa.</p>	<p>1. Comunicar de manera clara (al inicio de cada cohorte) a los estudiantes la obligación de vincular su trabajo de grado con las líneas de los grupos de investigación que apoyan al programa de maestría.</p> <p>2. Hacer seguimiento a los Gruplac de los grupos de investigación, con el fin de conocer si los trabajos de grado del programa se encuentran</p>	<p>Enero 2014 a diciembre de 2016</p>	<p>1. Número de trabajos de grado vinculados en forma correcta a los grupos de investigación.</p> <p>2. Verificación del conocimiento de los estudiantes sobre los grupos de investigación y las</p>

	<p>2. Dar a conocer a los estudiantes, en la inducción del programa y al inicio de los seminarios de investigación, los grupos de investigación y sus líneas.</p> <p>3. Contar con los índices de citas antes mencionados actualizados en debida forma para cada docente.</p> <p>4. Mejorar la visibilidad de los trabajos de investigación desarrollados por los estudiantes y graduados del programa, aprovechando los mecanismos de cooperación interinstitucional desarrollados hasta el momento en el programa. Por ejemplo: en los</p>	<p>vinculados en forma correcta.</p> <p>3. Comunicar, por medio de folleto del programa, la página web y el boletín electrónico, las líneas de investigación y los proyectos en los cuales los estudiantes puedan participar.</p> <p>4. Elevar a instancias directivas la necesidad de contar con un sistema de información propio, que suministre información relevante sobre los productos de investigación y las citas de estos productos en bases de datos calificadas para cada área de conocimiento.</p> <p>5. Fortalecer, cualificar y visibilizar internacionalmente a la revista Forum Doctoral, como órgano interinstitucional de divulgación de trabajos académicos provenientes de los programas de Maestría en Ciencias y Doctorado en Administración. Buscar, de igual manera, la indexación de esta revista electrónica de la red Pilares, para obtener un mayor reconocimiento nacional e internacional.</p>		<p>líneas. Esto se hará por medio del sistema de consulta a los públicos universitarios de la Universidad EAFIT denominado Seven.</p> <p>3. Indexación nacional de la revista Forum Doctoral en Publindex, en el corto plazo (2014-2015), e internacional, en Scielo, en el mediano plazo (2015 a 2016).</p>
--	--	--	--	--

	coloquios doctorales de REDAC, red Pilares, CLADEA, REMINEO, entre otros.			
FACTOR 8: Bienestar y ambiente institucional	<p>1. Incrementar la divulgación de los servicios de Bienestar Universitario para los estudiantes de la M.Sc.</p> <p>2. Implementar una inducción a estudiantes nuevos para cada cohorte.</p>	<p>1. Circular, por medio del correo electrónico y diferentes reuniones, los servicios a los cuales los estudiantes de la M.Sc. pueden acceder.</p> <p>2. Realizar inducción complementaria a la inducción general de la universidad, dirigida en exclusividad a los estudiantes de la M.Sc.</p>	Enero de 2014 a septiembre de 2015	<p>1. Encuesta vía Seven a estudiantes sobre el conocimiento que tienen acerca de los servicios de bienestar universitario.</p> <p>2. Nivel de conocimiento del programa, sus objetivos, los grupos de investigación y las posibilidades de intercambio académico. La verificación de este conocimiento se hará de manera cualitativa en discusiones grupales.</p>
FACTOR 9. Graduados y análisis del impacto del programa	1. Lograr un mayor acercamiento con los graduados del programa.	<p>1. Realizar seguimiento individual, que facilite el acercamiento entre la maestría y sus graduados con el fin de que, por tanto, se pueda tener información específica y detallada de sus trayectorias y realizaciones.</p> <p>2. Unir esfuerzos con el Centro de</p>	Enero de 2014 a diciembre de 2016.	<p>1. Informe completo y actualizado del estado de los graduados del programa</p> <p>2. Asistencia de los graduados al "Encuentro de egresados de la</p>

		<p>Egresados de la universidad para realizar un estudio de graduados para así tener información más actualizada acerca de ellos.</p> <p>3. Realizar un encuentro anual con los egresados del programa, en aras de generar una vinculación más activa con ellos.</p> <p>4. Realizar cada año “las jornadas de la M.Sc.”, en las que se hagan actividades académicas con participación de invitados internacionales, profesores, egresados y estudiantes.</p>		<p>M.Sc.” y a “las jornadas de la M.Sc.”.</p>
<p>FACTOR 10. Recursos físicos y gestión administrativa y financiera</p>	<p>1. Incrementar el nivel de ingresos del programa mediante el aumento de matriculados.</p> <p>2. Promoción de los intercambios internacionales de estudiantes que generan demanda por el programa.</p>	<p>1. Promocionar el programa en diversos medios que tengan impacto en el campo investigativo, con el ánimo de obtener un mayor número de matriculados.</p> <p>2. Acceder a beneficios como los del ICETEX, que permitan disminuir los gastos de viaje y honorarios de los docentes extranjeros, y obtener becas para estudiantes de otros países.</p>	<p>Enero 2014 a julio de 2015.</p>	<p>1. Porcentaje de variación en el nivel de ingresos anuales respecto al año anterior.</p> <p>2. Cuantía de los beneficios obtenidos de entidades gubernamentales y de fomento a la educación superior.</p>

6. ANEXOS: CUADROS MAESTROS

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO CUADRO No. 1. PROGRAMA: IDENTIFICACIÓN Y TRAYECTORIA

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:		12 de agosto de 2014			
INFORMACIÓN GENERAL					
Institución:	Universidad EAFIT				
Carácter académico:	Maestría investigativa				
Ciudad:	Medellín				
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA					
Nombre del programa:	Maestría en Ciencias de la Administración				
Unidad académica a la que está adscrito el Programa		Acreditación o reacreditación:	A:	X	R:
Año de creación:	1999	Resolución de registro calificado:	1128 del 29 de febrero de 2008		
No. de semestres:	4	Resolución de acreditación:	N/A		
No. de promociones:	14	Fecha y vigencia de la acreditación:	Fecha	Años de vigencia	
No. de egresados:	62	Extensiones del programa:			
No. de créditos:	51	Registro calificado si cuenta con extensión			

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 2. ESTUDIANTES: MATRICULADOS, GRADUADOS, DESERCIÓN Y MOVILIDAD

Año (1)	Período	Inscritos	Admitidos	Matriculados		Egresados (2)	Retirados	Tasa de deserción (%) (3)	% que culminan la carrera	# de estudiantes en el exterior (4)		# de estudiantes visitantes	
				Total	Primer semestre					Nacional	Internacionales	Nacional	Internacionales
2013	II	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2012	II	4	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
2011	II	5	4	4	4	1	1	25	25	0	0	0	0
2010	II	10	7	5	5	5	0	0	100	0	0	0	0
2009	II	7	6	6	6	3	3	50	50	0	0	0	0
2008	II	14	12	9	9	8	1	11	89	0	0	0	0
Promedio		8	7	5	5	3	1	14	44	0	0	0	0

1. Últimos cinco (5) años.

2. Graduado: persona que obtiene el título de grado. Son los estudiantes que han cursado y aprobado en su totalidad el plan de estudios de un programa académico y pasan a cumplir con otros requisitos exigidos por la institución para otorgar el título (SNIES).

3. Tasa de deserción: $(\text{No. Estudiantes retirados en el período} / \text{No. Total de estudiantes matriculados en el período}) * 100$. Indica el número de estudiantes que abandona la universidad en un período determinado, antes de haber concluido sus estudios satisfactoriamente. Esta deserción puede obedecer a causas académicas dependiendo del reglamento estudiantil de cada institución, o a causas no académicas (SNIES).

4. En programas formales de intercambio.

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 3. NÚMERO DE PROFESORES: DEDICADOS PRINCIPALMENTE AL PROGRAMA (2)C**

Año (1)	Período	T.C (2a.)	Medio tiempo (2b.)	Cátedra (2c.)	Otras dedicaciones (explicar)	Total	Dedicación de profesores a la docencia de T.C y M.T(%) (3)	Dedicación de profesores de T.C.y M.T a la investigación (%) (3)	Dedicación de profesores a la extensión de T.C y M.T (%) (3)
2013	I	20	1	2		23	45.60%	3,90%	0,76%
	II	19	1	3		23	43.106%	4,20%	0,81%
2012	I	19	1	4		24	43,06%	4,10%	0,70%
	II	18	1	3		22	56,78%	3,95%	0,72%
2011	I	20	1	4		25	49,50%	4,10%	0,76%
	II	20	1	3		24	48,50%	3,80%	0,85%
2010	I	20	1	3		24	47,30%	4,20%	0,77%
	II	19	1	3		23	44,70%	3,90%	0,80%
2009	I	20	1	1		22	45,50%	4,10%	0,60%
	II	19	1	3		23	47,20%	3,70%	0,75%
2008	I	19	1	2		22	45,80%	3,40%	0,80%
	II	18	1	4		23	45,60%	3,20%	0,60%

- Últimos cinco (5) años.
- PROFESORES - DEDICACIÓN:** hace referencia al tiempo de trabajo que el profesor consagra a la institución. Se consideran los siguientes:
 - PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO:** dedica la totalidad de la jornada laboral, de cuarenta horas semanales, al servicio de la institución.
 - PROFESOR DE TIEMPO PARCIAL:** dedica entre quince y veintiocho horas semanales.
 - PROFESOR DE CÁTEDRA:** se encuentra vinculado a la institución por lo menos diez horas semanales dedicadas específicamente a la cátedra o formación.
 Para estimar este %, favor tomar en consideración los profesores de T.C. y M.T (se excluyen los de cátedra).
- La fuente de información que se sugiere para estos indicadores es el plan de trabajo académico de los docentes. Es preferible utilizar la fuente de los planes de trabajo ex post, es decir, el revisado y ejecutado.
Debe tomarse el promedio que los profesores dedican a cada actividad (docencia, investigación y extensión).

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO**

CUADRO No. 4. PROFESORES: FORMA DE CONTRATACIÓN

Año (1)	Período	Término indefinido	Término fijo				Otras especificaciones	Total
			Varios años	12 meses	10 - 11 meses	5 - 6 meses		
2013	I	21					21	
	II	20					20	
2012	I	20					20	
	II	19					19	
2011	I	20					20	
	II	21					21	
2010	I	21					21	
	II	20					20	
2009	I	21					21	
	II	20					20	
2008	I	20					20	
	II	19					19	

Esta tabla debe duplicarse por tantos esquemas de contratación como existan. Para profesores de T.C y M.T se debe indicar la forma de contratación de los profesores (V.GR.: menos de 6 meses, entre 6 y 12 meses o contratación más de 1 año).

1. Últimos cinco (5) años.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 5. PROFESORES DEDICADOS PRINCIPALMENTE AL PROGRAMA: NIVEL DE FORMACIÓN

Año (1)	Período	Dedicación (2)	Total	Nivel de formación (contabilizar solo el mayor nivel de grado)					
				Doctores	Magísteres	Especialistas	Profesionales	Tecnólogos	Técnicos
2013	I	T.C.	13	12	1				
		Medio tiempo	1	1					
		Cátedra	2	2					
	II	T.C.	11	9	2				
		Medio tiempo	1	1					
		Cátedra	3	3					
2012	I	T.C.	13	11	2				
		Medio tiempo	1	1					
		Cátedra	4	4					
	II	T.C.	15	10	5				
		Medio tiempo	1	1					
		Cátedra	3	3					
2011	I	T.C.	13	10	3				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	4	4					
	II	T.C.	15	11	4				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	3	3					
2010	I	T.C.	12	8	4				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	3	3					

	II	T.C.	15	9	6				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	3	3					
2009	I	T.C.	12	8	4				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	1	1					
	II	T.C.	16	10	6				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	3	3					
2008	I	T.C.	18	12					
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	2	2					
	II	T.C.	17	11	6				
		Medio tiempo	1		1				
		Cátedra	4	4					
1.	Últimos cinco (5) años.								
2.	PROFESORES - DEDICACIÓN: hace referencia al tiempo de trabajo que el profesor consagra a la institución. Se consideran los siguientes:								
	a)	PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: dedica la totalidad de la jornada laboral, de cuarenta horas semanales, al servicio de la institución.							
	b)	PROFESOR DE TIEMPO PARCIAL: dedica entre quince y veintiocho horas semanales.							
	c)	PROFESOR DE CÁTEDRA: se encuentra vinculado a la institución por lo menos diez horas semanales dedicadas específicamente a la cátedra o formación.							

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 6. PROFESORES: LISTADO DETALLADO (1)

No.	Nombre	Dedicación	Máximo Nivel de Formación obtenido	Documento de Identidad
1	Alain Chanlat	C	Doctor	PASAPORTE VF582722
2	Carlos Mario Henao Galeano	TC	Magíster	71716221
3	Diana Londoño Correa	MT	Doctor	42879736
4	Francisco López Gallego	TC	Doctor	15430609
5	Guillermo León Villegas Castaño	TC	Magíster	70104804
6	Jaime Baby Moreno	TC	Doctor	5548950
7	Jorge Iván Vélez Castiblanco	TC	Doctor	98550733
8	Juan Carlos López Díez	TC	Magíster	70551605
9	María Paola Podestá Correa	TC	Magíster	43722682
10	Maribel Serna Rodríguez	TC	Magíster	43744415
11	Mauricio Bejarano Botero	TC	Magíster	78708324
12	Mauricio Ramírez Gómez	TC	Magíster	71689458
13	Mónica Henao Cálad	TC	Doctor	42875738
14	Olga Lucía Garcés Uribe	TC	Magíster	43736651
15	Omar Aktouf	C	Doctor	PASAPORTE BA410084
16	Rodrigo Muñoz Grisales	TC	Doctor	70069705
17	Sebastien Arcand	C	Doctor	PASAPORTE JK838882
18	Sergio Castrillón Orrego	TC	Doctor	15511689

1. Último semestre

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 7. INVESTIGACIÓN: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROGRAMA

Nombre del grupo	Clasificación del grupo en COLCIENCIAS	No. de investigadores	Total de productos	No. de artículos					No. de libros		No. de otras public.	No. de trabajos de grado			No. de patentes	No. de otros resultados
				Total indexados	RII	RINI	RNI	RNNI	Completo	Capítulos		Pre-grado	Maestría	Doctorado		
La Gerencia en Colombia	Categoría A	19	143*	9	2	2	7	11	19	9	36	-	49	3	-	-

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Pensamiento Administrativo y Organizacional	Conocimiento gerencial en empresa multinegocio	Luz María Rivas Montoya
	Institucionalización de los esquemas organizativos en organizaciones del tercer sector orientadas a la asistencia social	Olga Lucía Garcés Uribe
Gestión Tecnológica e Innovación	Creación de la Maestría en Gestión de la Innovación	Mónica Henao Cálad
Organización y Gerencia	Construcción de Identidad Organizacional de los mandos medios	Diego René Gonzales Miranda

Proyectos de investigación				
Año (1)	No. de proyectos	Fuente de financiación (\$)		
		Propia	Nacional	Internacional
2012	1	x		
2011	2	x		
2010	1	x		

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 7. INVESTIGACIÓN: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROGRAMA**

Nombre del grupo	Clasificación del grupo en COLCIENCIAS	No. de investigadores	Total de productos	No. de artículos					No. de libros		No. de otras public.	No. de trabajos de grado			No. de patentes	No. de otros resultados
				Total Indexados	RII	RINI	RNI	RNNI	Completos	Capítulos		Pregrado	Maestría	Doctorado		
Historia Empresarial	Categoría A1	15	48	3	-	-	3	3	6	27	4	-	5	1	-	-

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Historia Empresarial Colombiana	El pueblo y la ciudad en la obra del escritor Mario Escobar Velásquez Caminos	Juan Carlos López Díez

Proyectos de investigación				
Año (1)	No. Proyectos	Fuente de financiación (\$)		
		Propia	Nacional	Internacional
2013	2		x	
2012	2		x	
2011	1		x	
2010	1	x		
2009	2		x	

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 7. INVESTIGACIÓN: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROGRAMA

Nombre del grupo	Clasificación del grupo en COLCIENCIAS	No. de investigadores	Total de productos	No. de artículos					No. de libros		No. de otras public.	No. de trabajos de grado			No. de patentes	No. de otros resultados
				Total Indexados	RII	RINI	RNI	RNNI	Completos	Capítulos		Pregrado	Maestría	Doctorado		
Estudios en Mercadeo	Categoría D	7	26	11	2	-	9	-	1	4	-	1	9	-	-	-

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Análisis del consumidor. Consumo y Cultura	Medición del valor percibido de los concesionarios de vehículos por parte de los propietarios de este tipo de producto, en la ciudad de Medellín	Carlos Mario Uribe Saldarriaga
Comunicaciones y Marca		
Respuesta al Mercado: Valor percibido		
Gestión comercial y de ventas		
Mercadeo Social y Macro-mercadeo		
Mercadeo de Servicios		
Mercadeo y Moda		
Sistemas de Información geográficos y Mercadeo	Investigación técnico social de las oleaginosas promisorias con miras a su desarrollo agroindustria	

Proyectos de investigación				
Año (1)	No. Proyectos	Fuente de financiación (\$)		
		Propia	Nacional	Internacional
2013	2		x	
2012	-	x		
2011	2	x		
2010	2	x		

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 7. INVESTIGACIÓN: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROGRAMA**

Nombre del grupo	Clasificación del grupo en COLCIENCIAS	No. de investigadores	Total de productos	No. de artículos					No. de libros		No. de otras public.	No. de trabajos de grado			No. de patentes	No. de otros resultados
				Total Indexados	RII	RINI	RNI	RNNI	Completos	Capítulos		Pregrado	Maestría	Doctorado		
Estudios en Internacionales	Categoría B	22	280	19	6	8	13	206	-	22	8	7	10	-	-	-

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal	Proyectos de investigación				
			Año (1)	No. Proyectos	Fuente de financiación (\$)		
					Propia	Nacional	Internacional
Internacionalización de la empresa			2013	-	x		
Manejo de conflictos Internacionales			2012	1	x		
Relaciones Internacionales			2011	-	x		
			2010	1	X		
			2009	7	x		

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 7. INVESTIGACIÓN: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROGRAMA

Nombre del grupo	Clasificación del grupo en COLCIENCIAS	No. de investigadores	Total de productos	No. de artículos					No. de libros		No. de otras public.	No. de trabajos de grado			No. de patentes	No. de otros resultados
				Total Indexados	RII	RINI	RNI	RNNI	Completo s	Capítulo s		Pregrado	Maestría	Doctorado		
RISE	Categoría C	8	34	21	15	2	6	2	-	1		2	4	1	-	-

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Algoritmos y métodos computacionales	Exploración de nuevas técnicas para el análisis espacio-temporal de fenómenos socioeconómicos	Juan Carlos Duque Cardona
Econometría Espacial y Sistemas de Información Geográfica		
Economía del crimen		

Proyectos de investigación				
Año (1)	No. Proyectos	Fuente de financiación (\$)		
		Propia	Nacional	Internacional
2013	1	x		
2012	0			
2011	1	x		
2010	1	x		
2009	2	x		

1. Año en que inicia el proyecto

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 7. INVESTIGACIÓN: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROGRAMA

Nombre del grupo	Clasificación del grupo en COLCIENCIAS	No. de investigadores	Total de productos	No. de artículos					No. de libros		No. de otras public.	No. de trabajos de grado			No. de patentes	No. de otros resultados
				Total Indexados	RII	RINI	RNI	RNNI	Completo s	Capítulo s		Pregrado	Maestría	Doctorado		
Finanzas y Banca	Categoría B	19	142	42	9	-	32	1	-	-	68		32	-	-	-

Líneas de investigación vigentes	Proyectos de investigación vigentes	Investigador principal
Mercados Financieros		Andrés Mauricio Mora Cuartas Diego Alonso Agudelo Rueda Paula Almonacid
Ingeniería Financiera		Cecilia Maya Ochoa Javier Orlando Pantoja Robayo Ulises Cárcamo
Finanzas Corporativas		Hernán Herrera Echeverry Julián Pareja Vasseur Lina Cortés Mateo Vasco Sandra Constanza Gaitán Riaño Zulma Inés Cardona Marín
Banca e Instituciones Financieras		Andrés Mora Valencia Armando Támara Diego A. Restrepo Tobón Hermilson Velásquez Ceballos Juan Carlos Gutiérrez Betancur
Finanzas PYME		Enrique Barriga Manrique Raúl Armando Cardona

Proyectos de investigación				
Año (1)	No. de proyectos	Fuente de financiación (\$)		
		Propia	Nacional	Internacional
2005	4			
2006	4			
2007	3			
2008	3			
2009	2			
2010	1			
2011	1			
2012	2			
2013	2			

^{1.} Año en que inicia el proyecto

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 8. PUBLICACIONES: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GRUPO DE INVESTIGACIÓN LA GERENCIA EN COLOMBIA				
No.	Tipo (2)	Autor(es)	Año	Publicación (referencia bibliográfica completa)
1	RNNI	GINA D'AMATO HERRERA	2010	La agenda de cooperación para el desarrollo de actores estratégicos en tiempos de crisis: OECD, Unión Europea, Asean y Estados Unidos. Colombia. Observar: Informe de Coyuntura Social. ISSN: 1692-4959. 2010. vol:21. págs: 68 - 71. Autor(es): GINA D'AMATO HERRERA
2	RNNI	DORA INÉS VILLEGAS LONDOÑO, IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO	2010	Las pymes: una mirada a partir de la experiencia académica del MBA. Colombia. Revista Mba Eafit. ISSN: 2215-9487. 2010. vol:1. págs: 86 - 101. Autor(es): DORA INÉS VILLEGAS LONDOÑO, IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO
3	RNNI	CÉSAR AUGUSTO LENIS BALLESTEROS	2010	Memoria, olvido y construcción de identidades: la enseñanza de la historia patria en Colombia, 1850 - 1911. v. Autor(es): CÉSAR AUGUSTO LENIS BALLESTEROS
4	RNI	GUILLERMO MURILLO VARGAS, ÉDGAR JULIÁN GÁLVEZ ALBARRACÍN, FABIÁN F. OSORIO TINOCO	2010	La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. Colombia, Cuadernos de Administración ISSN: 0120-4645, 2010 vol:43 págs: 65 - 80. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, ÉDGAR JULIÁN GÁLVEZ ALBARRACÍN, FABIÁN F. OSORIO TINOCO
5	RNNI	JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ	2010	Competitividad internacional portuaria, aproximación al Caribe. Colombia, Gestión Logística ISSN: 2145-3365, 2010 vol:2 págs: 22 - 36. Autor(es): JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ
6	RNNI	ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR	2010	La formación del sujeto administrador. Un lugar de encuentro entre la pedagogía y la administración. Colombia, Revista Electrónica <i>Forum Doctoral</i> ISSN: 2027-2146, 2010 vol:2 fasc: N/A págs: 42 - 55. Autor(es): ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR
7	RII	GUILLERMO MURILLO VARGAS, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, ALFONSO RODRÍGUEZ RAMÍREZ	2010	New perspectives for the managerial entrepreneurship. Colombia, International Entrepreneurship and Management Journal ISSN: 1554-7191, 2010 vol:6 fasc: N/A págs: 203 - 219. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, ALFONSO RODRÍGUEZ RAMÍREZ
8	RNI	CÉSAR AUGUSTO LENIS BALLESTEROS	2010	Oro y fomento minero en la Antioquia del siglo XVIII.- Colombia, Revista Historia y Sociedad ISSN: 0121-8417, 2010 vol:18 págs: 225 - 232. Autor(es): CÉSAR AUGUSTO LENIS BALLESTEROS
9	RNI	FABIÁN F. OSORIO TINOCO, GUILLERMO MURILLO VARGAS	2010	Hacia una conceptualización del plan de empresa: una mirada desde la estrategia. To a Conceptualization of the Business Plan: A Look from the Strategy. Colombia, Universidad & Empresa ISSN: 2145-4558, 2010 págs: 133 - 149. Autor(es): FABIÁN F. OSORIO TINOCO, GUILLERMO MURILLO VARGAS
10	RNI	HÉCTOR BERMÚDEZ RESTREPO, ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR	2010	La motivación de los trabajadores subcontratados. Una paradoja incesante. Colombia, Ad-Minister Revista Escuela de Administración ISSN: 1692-0279, 2010 vol:17: págs: 35 - 57. Autor(es): HÉCTOR BERMÚDEZ RESTREPO, ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR

11	RNNI	JENNY MARTÍNEZ CRESPO	2010	La internacionalización de la pequeña empresa, un proceso emergente, el caso Incoomar CTA. Colombia, Semestre Económico ISSN: 0120-6346, 2010 Autor(es): JENNY MARTÍNEZ CRESPO
12	RNNI	SANDRA GAITÁN, JHON MIGUEL DÍEZ BENJUMEA	2010	Métodos para descontar los proyectos de inversión. Estudio de caso en Pereira. Colombia, Revista Universidad EAFIT ISSN: 0120-341X, 2010 vol:46 fasc: 159 págs: 107 - 117 Autor(es): SANDRA GAITÁN, JHON MIGUEL DÍEZ BENJUMEA
13	RNI	ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR	2010	Bienestar e inequidad: dos caras del cooperativismo de trabajo asociado. Colombia, Revista Lebret ISSN: 2145-5996, 2010 vol:2 págs: 239 - 262. Autor(es): ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR
14	C. Lb.	ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR	2010	La insensatez por "hacerse" de poder: Caso práctico. Colombia, Revista Lebret ISSN: 2145-5996, 2010 vol:2 págs: 239 - 262. Autor(es): ALINA MARCELA BUSTAMANTE SALAZAR,
15	C. Lb.	RODRIGO MUÑOZ GRISALES	2010	Cambio y cultura organizacionales. Una crítica teórica y un estudio de caso. Colombia, 2010, Sociología de la empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas., ISBN: 978-958-665-150-9, Vol., págs: 239 - 261, Siglo del Hombre. Autor(es): RODRIGO MUÑOZ GRISALES
16	C. Lb.	MARLENY CARDONA ACEVEDO	2010	Globalización y sindicalismo. Colombia, 2010, Sociología de la empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas., ISBN: 978-958-665-150-9, Vol., págs: 163 - 205, Siglo del Hombre. Autor(es): MARLENY CARDONA ACEVEDO,
17	C. Lb.	FRANCISCO DARÍO LÓPEZ GALLEGO	2010	Poder y conflicto en la organización: una aproximación desde el tratamiento funcionalista de los libros de texto. Colombia, 2010, Sociología de la empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas., ISBN: 978-958-665-150-9, Vol., págs: 207 - 237, Siglo del Hombre. Autor(es): FRANCISCO DARÍO LÓPEZ GALLEGO
18	C. Lb.	JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ	2010	La gestión del conocimiento en la mercadotecnia. México, 2010, La mercadotecnia en las organizaciones, ISBN: 9786077736301, Vol. , págs:19 - 30, Autor(es):: JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ
19	C. Lb.	MARÍA ANDREA DE VILLA CORREA	2010	Distrihogar: lecciones aprendidas del incendio de una empresa. Colombia, 2010, Casos de Administración: realidades colombianas., ISBN: 978-958-720-079-9, Vol., págs: 27 - 51, Fondo Editorial Universidad EAFIT. Autor(es): MARÍA ANDREA DE VILLA CORREA
20	T. Grado	ÓMAR JULIÁN ÁLVAREZ TABARES	2010	Tesis de doctorado: La construcción y escritura de textos. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: ÓMAR JULIÁN ÁLVAREZ TABARES, Doctorado en Filosofía, Universidad Pontificia Bolivariana - Sede Medellín.
21	O. Pub.	LUZ MARÍA RIVAS MONTOYA	2010	Construcción del problema de la investigación Decisiones Estratégicas. Un enfoque desde el pensamiento complejo. México, 2010. Ensayo final del Diplomado en Transformación Educativa. Autor(es): LUZ MARÍA RIVAS MONTOYA
22	O. Pub.	OLGA LUCÍA GARCÉS URIBE	2010	Estructuración administrativa de la Corporación Parque ARVÍ. Colombia, 2010. Actividad de consultoría Estructuración administrativa de la Corporación Parque ARVÍ. Autor(es): OLGA LUCÍA GARCÉS URIBE
23	C. Lb.	ANDRÉS PALACIO, MARÍA ANDREA DE VILLA CORREA	2010	New Stetic, ¿propiedad y gerencia o prosperidad? Colombia, 2010, Casos de Administración: realidades colombianas., ISBN: 978-958-720-079-9, Vol., págs: 171 - 186, Fondo Editorial Universidad EAFIT. Autor(es): ANDRÉS PALACIO, MARÍA ANDREA DE VILLA CORREA

24	Lb.	RUBÉN DARÍO PARRA RAMÍREZ, IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO	2010	Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación. Investigación cualitativa / investigación cuantitativa. Colombia, 2010, ISBN: 978-958720-057-7 vol: 1 págs: 997, Fondo Editorial Universidad EAFIT . Autor(es): RUBÉN DARÍO PARRA RAMÍREZ, IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO
25	Lb.	RODRIGO MUÑOZ GRISALES, JOSEPH FACAL, JEAN - PIERRE DUPUIS, SEBASTIEN ARCAND	2010	Sociología de la empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-665-150-9 vol: 1 págs: 501, Siglo del Hombre, Fondo Editorial Universidad EAFIT y Universidad del Valle. Autor(es): RODRIGO MUÑOZ GRISALES, JOSEPH FACAL, JEAN - PIERRE DUPUIS, SEBASTIEN ARCAND
26	Lb.	GUILLERMO MURILLO VARGAS, ELENA STASHENKO, JAIRO RENÉ MARTÍNEZ, MARTHA CERVANTES DÍAZ, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, PEDRO LEÓN CRUZ	2010	Agroindustria de especies vegetales aromáticas y medicinales tropicales - Direccionamiento prospectivo y estratégico – CENIVAM. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-670-816-6 vol: 0 págs: 154, Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, ELENA STASHENKO, JAIRO RENÉ MARTÍNEZ, MARTHA CERVANTES DÍAZ, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, PEDRO LEÓN CRUZ
27	Lb.	GUILLERMO MURILLO VARGAS, ADRIANA AGUILERA CASTRO, JHON MARIO RODRÍGUEZ PINEDA, ANGÉLICA MARÍA PINEDA, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA, PEDRO LEÓN CRUZ	2010	Biodiversidad y recursos genéticos. Direccionamiento prospectivo y estratégico – CIEBREG. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-670-817-3 vol: 0 págs: 159, Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, ADRIANA AGUILERA CASTRO, JHON MARIO RODRÍGUEZ PINEDA, ANGÉLICA MARÍA PINEDA, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA, PEDRO LEÓN CRUZ
28	Lb.	GUILLERMO MURILLO VARGAS, PEDRO LEÓN CRUZ, JAIME ROBLEDO, ALEX JULIÁN GÓMEZ, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA	2010	Direccionamiento prospectivo y estratégico para el Centro Colombiano de Investigación en Tuberculosis – CCITB. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-670-818-0 vol: 0 págs: 157, Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, PEDRO LEÓN CRUZ, JAIME ROBLEDO, ALEX JULIÁN GÓMEZ, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA
29	Lb.	GUILLERMO MURILLO VARGAS, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, PEDRO ANTONIO PRIETO PULIDO, GERARDO CABRERA, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, JUAN CARLOS OTÁLORA	2010	Direccionamiento prospectivo y estratégico para el Centro de Excelencia en Nuevos Materiales – CENM. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-670-819-7 vol: 0 págs: 192, Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, MÓNICA GARCÍA SOLARTE, PEDRO ANTONIO PRIETO PULIDO, GERARDO CABRERA, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, JUAN CARLOS OTÁLORA AROSA, PEDRO

		AROSA, PEDRO LEÓN CRUZ		LEÓN CRUZ
30	Lb.	GUILLERMO MURILLO VARGAS, MARÍA MERCEDES ZAMBRANO EDER, ANDRÉS MAURICIO CARABALLO RODRÍGUEZ, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, PEDRO LEÓN CRUZ, MÓNICA GARCÍA SOLARTE	2010	Genómica y bioinformática en Ambientes externos. Direccionamiento erospectivo y estratégico – GEBIX. Colombia, 2010 ISBN: 978-958-670-815-9 vol: 0 págs: 177, Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle. Autor(es): GUILLERMO MURILLO VARGAS, MARÍA MERCEDES ZAMBRANO EDER, ANDRÉS MAURICIO CARABALLO RODRÍGUEZ, JAVIER ENRIQUE MEDINA VÁSQUEZ, AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA, MARÍA CRISTINA FIGUEROA DÍAZ, NATHALI PORTILLA AGUDELO, ADRIANA AGUILERA CASTRO, PEDRO LEÓN CRUZ, MÓNICA GARCÍA SOLARTE
31	Lb.	CÉSAR AUGUSTO LENIS BALLESTEROS, ROBERTO LUIS JARAMILLO, ANDRÉS VÉLEZ CALLE	2010	Cartografías para el bicentenario. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-8493-56-5 vol: 500 págs: 65, Alcaldía de Medellín. Autor(es): CÉSAR AUGUSTO LENIS BALLESTEROS, ROBERTO LUIS JARAMILLO, ANDRÉS VÉLEZ CALLE
32	Lb.	CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO, GUILLERMO MURILLO VARGAS, GEOVANNY PERDOMO CHARRY	2010	Gestión, poder, innovación y estrategia en las organizaciones. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-670-854-8 vol: 0 págs: 184, Editorial Universidad del Valle. Autor(es): CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO, GUILLERMO MURILLO VARGAS, GEOVANNY PERDOMO CHARRY
33	Lb.	CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO, GUILLERMO MURILLO VARGAS, GEOVANNY PERDOMO CHARRY	2010	Gestión, Poder, Innovación y Estrategia en las Organizaciones. Colombia, 2010, ISBN: 978-958-670-854-8 vol: 0 págs: 184, Ed. Editorial Universidad Del Valle. Autor(es): CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO, GUILLERMO MURILLO VARGAS, GEOVANNY PERDOMO CHARRY
34	Lb.	DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA	2010	La insensatez por hacerse de poder. Colombia, 2010, Sociología de la empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas., 978-958-665-150-9, vol. 1 ,págs: 50416, Autor(es): DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA
35	RNNI	JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ	2010	Revista (magazín): Colombia internacionalmente, ¿compite o sobrevive? Colombia, Avance ISSN: 0909-4039, 2010 vol: 3 fasc: págs: 6 - 9. Autor(es): JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ
36	RNNI	CAMILO MEJÍA REATIGA	2010	Revista (magazín): Los negocios socialmente responsables son el futuro de la economía mundial. Colombia, En Contacto ISSN: 2027-0399, 2010 vol: 7 fasc: págs: 34 - 34. Autor(es): CAMILO MEJÍA REATIGA
37	T. Grado	LILIANA BETANCUR U. Y CLAUDIA VÉLEZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en Centros de Formación Familiar. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: LILIANA BETANCUR U. Y CLAUDIA VÉLEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
38	T. Grado	M. PAULA ECHEVERRI, ELIANA BETANCUR	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en el Fondo de empleados presente (Éxito). Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: PAULA ECHEVERRI, ELIANA BETANCUR, Especialización En Gerencia Del Desarrollo Humano, Universidad Eafit
39	T. Grado	CLARA CRISTINA VÉLEZ, LUISA F. SÁNCHEZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en el Hogar Infantil la Chocita. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: CLARA CRISTINA VÉLEZ, LUISA F. SÁNCHEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
40	T. Grado	ÉRIKA M. TOBÓN R., LILIANA B. CASTAÑO	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la Clínica Infantil Santa Ana. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: ÉRIKA M. TOBÓN R., LILIANA B. CASTAÑO, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.

41	T. Grado	NATALIA GIL H., MARGARITA E. MIER	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la Fundación Arca Mundial. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: NATALIA GIL H., MARGARITA E. MIER, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
42	T. Grado	XIMENA RODAS, MELISA DOMÍNGUEZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la Fundación Banco Arquidiocesano de alimentos. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: XIMENA RODAS, MELISA DOMÍNGUEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
43	T. Grado	NATALIA JIMÉNEZ A., NATALIA A. OSPINA A.	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la Fundación Pan Y Amor por Colombia. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: NATALIA JIMÉNEZ A., NATALIA A. OSPINA A., E Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
44	T. Grado	XIMENA MARÍN, LUISA F. RAMÍREZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la Organización Hogar Judith Jaramillo. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: XIMENA MARÍN, LUISA F. RAMÍREZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
45	T. Grado	ISABEL C. ESPITIA, ISABEL C. PEREIRA	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la empresa CEBOGA (Centro Eclesial de Base). Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: ISABEL C. ESPITIA, ISABEL C. PEREIRA, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
46	T. Grado	SARA VELÁSQUEZ, JENCY C. MÁRQUEZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la empresa Fundación BAMBI. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: SARA VELÁSQUEZ, JENCY C. MÁRQUEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
47	T. Grado	JANNINA SÉNIOR, ANDREA PACHECO V.	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la empresa Fundación SACIAR. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: JANNINA SÉNIOR, ANDREA PACHECO V., Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
48	T. Grado	VANESSA CORRALES, NATALIA CASTAÑO	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la empresa GERONTOSALUD. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: VANESSA CORRALES, NATALIA CASTAÑO, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
49	T. Grado	MARTA C. GONZÁLEZ, LINA M. SIERRA	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en la empresa M&L AVISOS LTDA. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: MARTA C. GONZÁLEZ, LINA M. SIERRA, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
50	T. Grado	CATALINA HENAO, GLORIA M. VILLA, MÓNICA GIL	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en CINDE. Colombia, 2010, Orientados: CATALINA HENAO, GLORIA M. VILLA, MÓNICA GIL, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
51	T. Grado	LUISA F. MEDINA V., CRUZ E. GRANADA B., MARÍA I. LÓPEZ M.	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en CRECER. Colombia, 2010, Orientados: LUISA F. MEDINA V., CRUZ E. GRANADA B., MARÍA I. LÓPEZ M., Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
52	T. Grado	ANA L. ÁLVAREZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en GENA. Colombia, 2010, Orientados: ANA L. ÁLVAREZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
53	T. Grado	ELISA VILLEGAS A., LINA I. VELÁSQUEZ, CLAUDIA M. GONZÁLEZ T.	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en Hogar Vizcaya. Colombia, 2010, Cotutor/asesor, Orientados: ELISA VILLEGAS A., LINA I. VELÁSQUEZ, CLAUDIA M. GONZÁLEZ T., Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
54	T. Grado	ANDRÉS J. TIECK	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en MAKAI. Colombia, 2010, Orientados: ANDRÉS J. TIECK, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.

55	T. Grado	ANDRÉS RUIZ	2010	Implementación de un modelo de gestión humana en PLENILUNIO. Colombia, 2010, Orientados: ANDRÉS RUIZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
56	T. Grado	ISABEL SALAZAR	2010	Elaboración de un texto guía para la especialización en gerencia de entidades de desarrollo social y la diplomatura en fortalecimiento institucional a partir del análisis, síntesis y compilación de 14 trabajos de grado de la maestría en administración. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: ISABEL SALAZAR, Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT.
57	T. Grado	MARÍA CATALINA RENDÓN CARDONA	2010	Análisis de la motivación en las organizaciones. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: MARÍA CATALINA RENDÓN CARDONA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
58	T. Grado	RUBÉN DARÍO GONZÁLEZ BUSTAMANTE, NATALIA MARÍA ESCOBAR MAZO	2010	Análisis de la seguridad y su incidencia en la empresa: Caso Compañía de Empaques S. A. y Colpisa S. A. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: RUBÉN DARÍO GONZÁLEZ BUSTAMANTE, NATALIA MARÍA ESCOBAR MAZO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
59	T. Grado	LUZ ESTELA ESPINOSA AYALA	2010	Asesoría para el análisis, identificación y control de los costos y gastos, definición de precios de venta de los productos y análisis de la viabilidad financiera del restaurante Arawaca. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: LUZ ESTELA ESPINOSA AYALA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
60	T. Grado	ALLEN GUILLERMO LONDOÑO PARRA, ANDREA SALAZAR HERNÁNDEZ	2010	Ausentismo laboral en las auxiliares de enfermería en el servicio de hospitalización de una institución del sector salud de tercer nivel de complejidad. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: ALLEN GUILLERMO LONDOÑO PARRA, ANDREA SALAZAR HERNÁNDEZ, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
61	T. Grado	JUAN FERNANDO LONDOÑO JIMÉNEZ	2010	Barreras para lograr un pacto simbólico en una empresa familiar de tipo crítica / ingenua. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: JUAN FERNANDO LONDOÑO JIMÉNEZ, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
62	T. Grado	RODRIGO ALBERTO LONDOÑO OSORNO	2010	CRM en instituciones de educación superior.- Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: RODRIGO ALBERTO LONDOÑO OSORNO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
63	T. Grado	CARLOS ADOLFO AGUIRRE DOMÍNGUEZ, MARÍA LISVE SALDARRIAGA ORTIZ	2010	Crisis del año 2009, caída del mercado venezolano y expectativas futuras para Curtimbres de Itagüí S. A. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: CARLOS ADOLFO AGUIRRE DOMÍNGUEZ y MARIA LISVE SALDARRIAGA ORTIZ, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
64	T. Grado	DORA INÉS VILLEGAS LONDOÑO	2010	Desafíos y perspectivas para las pymes colombianas, los aportes de la Universidad EAFIT. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: DORA INÉS VILLEGAS LONDOÑO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
65	T. Grado	DAVID ALONSO BEDOYA MARÍN	2010	El uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los grupos de investigación de administración. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: DAVID ALONSO BEDOYA MARÍN, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
66	T. Grado	JUAN SEBASTIÁN PELÁEZ URIBE	2010	Estudio comparativo y diagnóstico de la investigación en finanzas en el MBA – EAFIT con el contexto global. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: JUAN SEBASTIÁN PELÁEZ

				URIBE, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
67	T. Grado	JESÚS IGNACIO ROLDÁN ROJAS	2010	La educación y la didáctica en el contexto del saber administrativo en Colombia. La formación del administrador. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: JESÚS IGNACIO ROLDÁN ROJAS, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
68	T. Grado	DIANA PATRICIA VÁSQUEZ ZAPATA	2010	La idea de progreso en contextos de la administración contemporánea. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: DIANA PATRICIA VÁSQUEZ ZAPATA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
69	T. Grado	BERNARDO LEÓN RESTREPO BUILES, SANDRA MARÍA JARAMILLO GONZÁLEZ, LUIS FELIPE SÁNCHEZ ROJO	2010	Redes sociales y el CRM como herramienta del mercadeo. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: BERNARDO LEÓN RESTREPO BUILES, SANDRA MARÍA JARAMILLO GONZÁLEZ, LUIS FELIPE SÁNCHEZ ROJO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
70	T. Grado	CARLOS ESTEBAN CADAVID JARAMILLO	2010	Relación entre la inversión en formación y los resultados económicos en la empresa. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: CARLOS ESTEBAN CADAVID JARAMILLO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
71	T. Grado	CARLOS IVÁN LOPERA OSSA	2010	Temáticas, metodologías y herramientas de investigación en la gerencia de proyectos. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: CARLOS IVÁN LOPERA OSSA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
72	T. Grado	JUAN CAMILO PÉREZ URREA	2010	Análisis del marco regulatorio y su incidencia en la toma de decisiones para proyectos de inversión del sector inmobiliario en la ciudad de Medellín. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: JUAN CAMILO PÉREZ URREA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
73	T. Grado	MARIBEL BAYER MEJÍA, ÁNGELA MARÍA MONTOYA HERNÁNDEZ	2010	Propuesta de actualización curricular en la Especialización en Gerencia de la Calidad. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: MARIBEL BAYER MEJÍA, ÁNGELA MARÍA MONTOYA HERNÁNDEZ, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
74	T. Grado	THOMAS WOODCOCK DELGADO, IVÁN DARÍO GARCÍA FRANCO, DANIEL PALACIO OCHOA	2010	Viabilidad de la comercialización de motocicletas usadas de 100 a 200cc en Colombia por parte de Auteco S. A. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: THOMAS WOODCOCK DELGADO, IVÁN DARÍO GARCÍA FRANCO, DANIEL PALACIO OCHOA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
75	T. Grado	CLAUDIA MILENA CARDONA SOSA	2010	Reflexión sobre la programación neurolingüística: sus orígenes y marco conceptual. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: CLAUDIA MILENA CARDONA SOSA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
76	T. Grado	2010	La programación neurolingüística (PNL): una práctica por la alienación. Colombia, 2010, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
77	T. Grado	JAIRO ADOLFO PATIÑO PATIÑO	2010	Las consultorías administrativas financieras en las IPS. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: JAIRO ADOLFO PATIÑO PATIÑO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
78	T. Grado	DANIEL G. PELÁEZ ARANGO	2010	Teoría de Juegos en las ciencias sociales: una aproximación al estado del arte, 2010. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: DANIEL G. PELÁEZ ARANGO, Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT.
79	T. Grado	MARÍA ALEJANDRA BARRERA HINCAPIÉ, JORGE ARMANDO GARCÍA ZULUAGA	2011	Gestión del Conocimiento. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: MARÍA ALEJANDRA BARRERA HINCAPIÉ, JORGE ARMANDO GARCÍA ZULUAGA, Especialización en Alta

				Gerencia, Universidad de Medellín.
80	T. Grado	RAFAEL JAIME CARMONA LÓPEZ	2011	Toma de decisiones en el marketing de servicios educativos en Medellín. Factores que condicionan la elección de una universidad por parte de los alumnos de último año de secundaria. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: RAFAEL JAIME CARMONA LÓPEZ, Doctorado en Administración, Universidad de Santiago de Chile.
81	T. Grado	DIEGO FABIÁN CASTAÑO DUQUE	2011	El acto ético de los ejecutivos de marketing de las empresas de consumo masivo en Colombia. Una aproximación desde los límites de la ética al análisis de las decisiones. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: DIEGO FABIÁN CASTAÑO DUQUE, Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT.
82	T. Grado	JORGE ANDRÉS SUÁREZ RUIZ	2011	El sacramento de la penitencia como instrumento de justicia y reparación. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JORGE ANDRÉS SUÁREZ RUIZ, Maestría en Teología, Universidad Pontificia Bolivariana - sede Medellín.
83	T. Grado	LORENA MARTÍNEZ SOTO	2011	La noción de sujeto en relación con la formación profesional en Administración. Un análisis desde la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: LORENA MARTÍNEZ SOTO, Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT.
84	T. Grado	MARCELA YEPES RENDÓN	2011	Sistema de emprendimiento de Medellín. Un ejemplo de construcción colectiva del modelo de desarrollo de una ciudad. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: MARCELA YEPES RENDÓN, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
85	T. Grado	MARCELA MONTOYA MESA	2011	El papel que cumplen los asociados en las cooperativas de trabajo asociado en Colombia, 2000-2010. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: MARCELA MONTOYA MESA, Maestría en Administración, Universidad Pontificia Bolivariana - sede Medellín.
86	T. Grado	LIBIA MARÍA PALACIOS	2011	Identidad y Gobierno en las cooperativas de trabajo asociado. Estudio de caso. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: LIBIA MARÍA PALACIOS, Maestría en Administración, Universidad de Medellín.
87	RNI	JHON MIGUEL DÍEZ BENJUMEA, SANDRA GAITÁN, MARÍA C. VALDERRAMA	2011	Aproximación a las metodologías de estimación del costo de capital en los proyectos de inversión. El caso colombiano. Colombia, Ad-Minister Revista Escuela de Administración ISSN: 1692-0279, 2011 vol: 1 fasc: 18 págs: 101 - 124. Autor(es): JHON MIGUEL DÍEZ BENJUMEA, SANDRA GAITÁN, MARÍA C. VALDERRAMA
88	Ponencia internacional	JORGE IVÁN VÉLEZ CASTIBLANCO	2011	Boundary Games: A Language and Intention Based Framework for Boundary Critique. Inglaterra (evento internacional): 55th Meeting of the International Society for the Systems Sciences, joining with KSS2011 International Symposium for Knowledge and Systems Sciences. Ponencia internacional. Autor(es): JORGE IVÁN VÉLEZ CASTIBLANCO
89	RNNI	MARÍA EDITH MORALES MOSQUERA	2011	Gestionar el conocimiento: Re-significando el sujeto en la organización. Colombia, Revista electrónica <i>Forum Doctoral</i> ISSN: 2027-2146, 2011 vol: 4 págs: 113 - 147. Autor(es): MARÍA EDITH MORALES MOSQUERA
90	RIN	DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA	2011	La programación neurolingüística: una reflexión crítica a su propuesta y algunas consideraciones para su aplicación dentro del ámbito organizacional. México, Administración y Organizaciones ISSN: 1665-014X, 2011 vol: 1 fasc: 27 págs: 147 - 170. Autor(es): DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA

91	C. Lb.	DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA	2011	Administración y Organizaciones ISSN: 1665-014X, 2011 vol: 1 fasc: 27 págs: 147 - 170. Autor(es): DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA
92	Lb.	RICARDO URIBE MARÍN, ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR, MAURICIO ANDRÉS MORA CUARTAS	2011	Análisis de Riesgo en Proyectos con @RISK. Colombia, 2011, ISBN: 9789584480125 vol: 1 págs: 227, Ed. Portafolio. Autor(es): RICARDO URIBE MARÍN, ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR, MAURICIO ANDRÉS MORA CUARTAS
93	Lb.	JOSÉ MAURICIO TOBAR GUINAND	2011	Ingeniería Económica. Colombia, 2011, ISBN: 978-958-44-9658-4 vol: 0 págs: 201, Portafolio. Autor(es): JOSÉ MAURICIO TOBAR GUINAND
94	Lb.	RICARDO URIBE MARÍN, ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR, MAURICIO ANDRÉS MORA CUARTAS	2011	Análisis de Riesgo en Proyectos con @RISK. Colombia, 2011, ISBN: 9789584480125 vol: 1 págs: 227, Ed. Portafolio. Autor(es): RICARDO URIBE MARÍN, ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR, MAURICIO ANDRÉS MORA CUARTAS
95	Lb.	RICARDO URIBE MARÍN	2011	Costos para la toma de decisiones. Cluster Confección, moda, calzado y joyeros. Colombia, 2011, Capacitación de <i>cluster</i> , Participación: Docente, Alcaldía Mayor De Bogotá. Autor(es): RICARDO URIBE MARÍN
96	Lb.	RODRIGO MUÑOZ GRISALES	2011	Formar en Administración. Por una fundamentación filosófica. Colombia, 2011, ISBN: 9789586651769 vol: 0 págs: 318, Siglo del Hombre. Autor(es): RODRIGO MUÑOZ GRISALES
97	Lb.	ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR, JHON MIGUEL DÍEZ BENJUMEA	2011	Evaluación financiera de proyectos. Colombia, 2011, ISBN: 978-958-448-0330 vol: 1 págs: 300, FONDO Editorial Universidad EAFIT. Autor(es): ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR, JHON MIGUEL DÍEZ BENJUMEA
98	RNNI	JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ	2011	¿La competitividad a prueba? Colombia, Avance ISSN: 0909-4039, 2011 vol: 4 fasc: págs: 4 – 5. Autor(es): JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ
99	T. Grado	JUDI ANDREA PICO GUALTERO, MILTON APONTE BOCANEGRA	2011	Análisis de los factores de competitividad de la distribuidora guatemalteca mediante una percepción del diamante de Porter. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JUDI ANDREA PICO GUALTERO, MILTON APONTE BOCANEGRA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
100	T. Grado	MARCELA AGUDELO MESA, LILIANA MARÍA AGUDELO	2011	Cadena de abastecimiento sostenible: ¿Qué tan comprometidos están los proveedores con la sostenibilidad? Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: MARCELA AGUDELO MESA, LILIANA MARÍA AGUDELO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
101	T. Grado	JUAN SANTIAGO RESTREPO ZULETA	2011	Estado de la gestión de proyectos en Colombia y en la Universidad EAFIT. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JUAN SANTIAGO RESTREPO ZULETA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
102	T. Grado	JUAN ESTEBAN ESCALANTE GÓMEZ, JULIANA ESCOBAR MÚNERA	2011	Impacto de los costos de la mano de obra en la competitividad de Chile, Perú y Colombia. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JUAN ESTEBAN ESCALANTE GÓMEZ, JULIANA ESCOBAR MÚNERA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
103	T. Grado	MARISOL DEL SOCORRO CHAVERRA ESPINOSA	2011	La investigación en los estudios sobre riesgo empresarial. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: MARISOL DEL SOCORRO CHAVERRA ESPINOSA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
104	T. Grado	AZUCENA DE MARÍA RESTREPO HERRERA	2011	Los equipos de trabajo y su potencial transformador y relacional se convierten en el verdadero poder de las organizaciones en el siglo XXI. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: AZUCENA DE MARÍA RESTREPO HERRERA, Maestría en Administración,

				Universidad EAFIT.
105	T. Grado	JAVIER IGNACIO HURTADO HURTADO	2011	Lottired: Entre la ventaja competitiva y un océano azul para la Lotería de Medellín. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JAVIER IGNACIO HURTADO HURTADO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
106	T. Grado	VERÓNICA SUSETH CALDERÓN MALDONADO, ENRIQUE GUEVARA	2011	Propuesta de un modelo para sostenibilidad del hogar de ancianos "Cabecitas de Algodón" en Guatemala. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: VERÓNICA SUSETH CALDERÓN MALDONADO, ENRIQUE GUEVARA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
107	T. Grado	JULIE PIRRO, GUILLAUME SILLANI	2011	Turismo de negocio en Colombia. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JULIE PIRRO, GUILLAUME SILLANI, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
108	T. Grado	WILSON OSWALDO SIERRA LEYTON	2011	Una estrategia a la problemática del transporte de carga en Productos Familia. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: WILSON OSWALDO SIERRA LEYTON, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
109	T. Grado	ANDRÉS FELIPE RAMÍREZ BARRERA, JORGE IVÁN DUQUE BOTERO	2011	Cambios en las costumbres organizacionales del ITM frente a la implementación del sistema de gestión de la calidad. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: ANDRÉS FELIPE RAMÍREZ BARRERA, JORGE IVÁN DUQUE BOTERO. , Maestría en Administración, Universidad de Medellín.
110	T. Grado	CARLOS MARIO TORO OROZCO, CLARA HILDA RAMÍREZ AGUDELO	2011	El gobierno corporativo en la cooperativa de trabajo asociado. Caso Recuperar. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: CARLOS MARIO TORO OROZCO, CLARA HILDA RAMÍREZ AGUDELO, Maestría en Administración, Universidad de Medellín.
111	T. Grado	GABRIEL ACEVEDO GONZÁLEZ	2011	Organización cooperativa de la economía campesina, caso el Oriente Antioqueño. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: GABRIEL ACEVEDO GONZÁLEZ, Maestría en Administración, Universidad de Medellín.
112	T. Grado	WILLIAM CASTAÑO	2011	Primera fase de acreditación AMBA. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: WILLIAM CASTAÑO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
113	T. Grado	LUIS CARLOS PORTILLO DONIS	2011	El nuevo modelo de negocio en Kellogg Centroamérica: impacto en el servicio de entrega de productos a Walmart. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: LUIS CARLOS PORTILLO DONIS, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
114	T. Grado	SANTIAGO OSORIO SALAS	2011	Estudio de factibilidad para un negocio de servicios de video <i>web</i> en Colombia. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: SANTIAGO OSORIO SALAS, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
115	T. Grado	JORGE ARMANDO ORELLANA TRUJILLO	2011	Las causas que afectan la alta rotación de personal en una empresa de construcción de vivienda en Guatemala. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JORGE ARMANDO ORELLANA TRUJILLO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
116	T. Grado	SANDRA BERDUGO, ANA MARÍA ORREGO, ÁLVARO BOLÍVAR	2011	Implementación de un modelo de gestión Humana en <i>E-Global</i> . Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: SANDRA BERDUGO, ANA MARÍA ORREGO, ÁLVARO BOLÍVAR, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
117	T. Grado	ESDRAS NEHEMIAS PORTILLO DARDON, MARÍA ISABEL NÁJERA CIFUENTES, CÉSAR AUGUSTO ZAPATA LOAIZA	2011	Modelo de sensibilización de servicio al cliente para nuevos colaboradores en áreas administrativas de una institución bancaria en Guatemala. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: ESDRAS NEHEMIAS PORTILLO DARDON, MARÍA ISABEL NÁJERA

				CIFUENTES, CÉSAR AUGUSTO ZAPATA LOAIZA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
118	T. Grado	JUAN GUILLERMO BARRENECHE OSPINA, ALEJANDRO VALLEJO MORENO, ÁNGELA MARIA MONTOYA JARAMILLO	2011	Proyecto DE ampliación de infraestructura de la unidad de oncología - Fundación Colombiana de Cancerología - Clínica Vida. Colombia. 2011, Tutor principal, Orientados: JUAN GUILLERMO BARRENECHE OSPINA, ALEJANDRO VALLEJO MORENO, ÁNGELA MARIA MONTOYA JARAMILLO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
119	T. Grado	NATALIA CÁRDENAS, CAROLINA ROBLEDO, LINA MARCELA LÓPEZ	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en Fundación Ágora. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: NATALIA CÁRDENAS, CAROLINA ROBLEDO, LINA MARCELA LÓPEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
120	T. Grado	DIVA ELISA GONZÁLEZ	2011	Implementación de un Modelo de Gestión Humana en Fundación Amigos del Chocó. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: DIVA ELISA GONZÁLEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
121	T. Grado	CATALINA URIBE MEJÍA, MARTIZA MONTOYA, MÓNICA ARISTIZABAL	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en Fundación Carla Cristina. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: CATALINA URIBE MEJÍA, MARTIZA MONTOYA, MÓNICA ARISTIZABAL, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
122	T. Grado	ISABEL LOPERA, JESSICA ARIAS V.	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en Hogar Dulce Amanecer. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: ISABEL LOPERA, JESSICA ARIAS V., Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
123	T. Grado	ELIZABETH HOYOS, CLAUDIA DUQUE, MARÍA ISABEL GARCÍA	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en Safety Smart Wear de Colombia. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: ELIZABETH HOYOS, CLAUDIA DUQUE, MARÍA ISABEL GARCÍA, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
124	T. Grado	JULIANA DE B. ISAZA, MARÍA LONDOÑO	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en GALVACEROS S.A. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: JULIANA DE B. ISAZA, MARÍA LONDOÑO, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
125	T. Grado	DELSY COGUA, ISABEL MARÍN	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en Industrias SDT S.A. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: DELSY COGUA, ISABEL MARÍN, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
126	T. Grado	ÁNGELA PÉREZ, CLAUDIA RUIZ	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en MARJENNY ARANGO. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: ÁNGELA PÉREZ, CLAUDIA RUIZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
127	T. Grado	MARCELA PATIÑO, JUAN DAVID PÉREZ	2011	Implementación de un modelo de gestión humana en Soluciones Efectivas Adulto Mayor. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: MARCELA PATIÑO, JUAN DAVID PÉREZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
128	O. Pub.	OLGA LUCÍA GARCÉS URIBE	2012	Proyecto de Incubación Aguas Industriales EPM fase 4. Colombia, 2012 Proyecto de consultoría con EPM. Autor(es): OLGA LUCÍA GARCÉS URIBE
129	RIN	DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA	2012	Identidad Organizacional: marco teórico para el análisis organizacional. México, Estudios Interdisciplinarios De La Organización ISSN: 2007-3887, 2012 vol:1 págs: 35 - 63 Autor(es): DIEGO RENÉ GONZALES MIRANDA
130	RNI	LUZ MARÍA RIVAS MONTOYA	2012	Rupturas de tejidos relacionales: huella de una sinergia corporativa. Colombia, Cuadernos de Administración, ISSN: 0120-4645, 2012 vol: 28 fasc: 47 págs: 63 – 74. Autor(es): LUZ MARÍA

				RIVAS MONTOYA
131	Lb.	ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR	2012	Análisis financiero: un enfoque gerencial. Colombia, 2012, ISBN: 9789584498984 vol: 1 págs: 164, Portafolio. Autor(es): ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR
132	Lb.	ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR	2012	Gestión de proyectos. Colombia, 2012, ISBN: 9789584498885 vol: 1 págs: 236, Portafolio. Autor(es): ELKIN ARCESIO GÓMEZ SALAZAR
133	Lb.	SARA AGUILAR BARRIENTOS	2012	Relaciones sociales en las organizaciones productivas. Implicaciones por el uso de nuevas tecnologías. Colombia, 2012, ISBN: 978-3-659-01852-7 vol: 0 págs: 104, Editorial Académica Española. Autor(es): SARA AGUILAR BARRIENTOS
134	T. Grado	IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO, CAMILO MEJÍA REÁTIGA	2012	Los aportes de la teoría crítica a la construcción del concepto de responsabilidad social. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Camilo Mejía Reátiga, Doctorado en Administración, Universidad EAFIT. IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO, CAMILO MEJIA REÁTIGA
135	T. Grado	ELIZABETH SALAZAR CANO	2012	Impacto en los costos de mano de obra en la competitividad de Guatemala, México y Panamá. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: ELIZABETH SALAZAR CANO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
136	T. Grado	ÓSCAR RAMÓN LÓPEZ CARVAJAL	2012	Caracterización de la responsabilidad social de la revisoría fiscal en organizaciones colombianas. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: ÓSCAR RAMÓN LÓPEZ CARVAJAL, Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT.
137	T. Grado	...	2012	Elaboración de la evaluación Ex post para proyectos de consultoría en interventoría, técnica, administrativa, contable y ambiental. Colombia.
138	T. Grado	ÁNGELA DEL PILAR TOVAR OLANO, DANIEL ZAPATA PUERTA	2012	Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: ÁNGELA DEL PILAR TOVAR OLANO, DANIEL ZAPATA PUERTA, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
139	T. Grado	MARÍA CLARA ISAZA, JUAN GONZALO GARCÉS, CATALINA BAUTISTA	2012	Implementación de un modelo de gestión humana en Laumayer Colombiana Comercializadora S.A. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: MARÍA CLARA ISAZA, JUAN GONZALO GARCÉS, CATALINA BAUTISTA, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad Eafit.
140	T. Grado	ESTHER MONSALVE, GILBERTO GIRALDO, ADRIANA VÁSQUEZ	2012	Implementación de un modelo de gestión humana en Inversiones MACON. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: ESTHER MONSALVE, GILBERTO GIRALDO, ADRIANA VÁSQUEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
141	T. Grado	FLOR MARÍA ARIAS, ISABEL VARGAS, MARÍA JARAMILLO	2012	Implementación de un modelo de gestión humana en PROLAB. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: FLOR MARÍA ARIAS, ISABEL VARGAS, MARÍA JARAMILLO, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
142	T. Grado	NATHALIA MORENO, CAROLINA JIMÉNEZ	2012	Implementación de un modelo de gestión humana en S Y S ASCEND SAS. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: NATHALIA MORENO, CAROLINA JIMÉNEZ, Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Universidad EAFIT.
143	T. Grado	NATHALIA CÓRDOBA CASTAÑO	2012	La Estrategia de Servicios Compartidos del Grupo Nutresa. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: NATHALIA CÓRDOBA CASTAÑO, Maestría en Administración, Universidad EAFIT.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA EMPRESARIAL

N°	Tipo producto	Autor	Año	Referencia
1	O. Pub.	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2010	La escritura de la administración, Colombia, Internacional Evento: 1er Coloquio de Doctorados Latinos en Administración y Estudios Organizacionales Ponencia: La escritura de la administración año:2010, ISBN: vol: págs: , Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO,
2	RNNI	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2010	Pobreza y nación en Colombia durante el siglo XIX. Para el pueblo sin el pueblo. Colombia, El Colombiano: Índice De Aspectos Socio Económicos Y Políticos / Universidad De Antioquia. Centro De Investigaciones Económicas ISSN: 0120-4556, 2010 fasc: págs: 10B-10 B Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO,
3	RNNI	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2010	¿Por qué celebrar la independencia? Colombia, Http://www.Revistacronopio.Com/ ISSN: 2248-5406, 2010 vol: Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO,
4	RNNI	PATRICIA CAROLINA BARRETO BERNAL	2010	Innovación y administración: Conocimiento explícito en las prácticas administrativas Colombia, Revista Electrónica Forum Doctoral ISSN: 2027-2146, 2010 vol:2 20 - 41 Autores: PATRICIA CAROLINA BARRETO BERNAL
5	O. Pub.	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2010	La guerra civil de 1851 en el proceso de construcción de la Nación y el Estado Colombia, Nacional Evento: XV Congreso colombiano de Historia Ponencia: La guerra civil de 1851 en el proceso de construcción de la Nación y el Estado año:2010, Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO,
6	O. Pub.	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2010	La Guerra Civil de 1851. Una guerra de transición hacia la modernización en Colombia. Colombia, Nacional Evento: XV Congreso Colombiano de Historia. Ponencia: La Guerra Civil de 1851. Una guerra de transición hacia la modernización en Colombia. año:2010, Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO,
7	O. Pub.	PATRICIA CAROLINA BARRETO BERNAL	2010	Memorias XLV Asamblea CLADEA 2010 Colombia, Internacional Evento: Asamblea Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración Ponencia: La RSE en Empresas Siderúrgicas Colombianas año:2010, XIII Asamblea Autores: PATRICIA CAROLINA BARRETO BERNAL
8	Lb.	JUAN CARLOS LOPEZ DIEZ	2010	Universidad Eafit. 50 años. 1960-2010. Ciencia y humanismo que señalan el futuro Colombia,2010, ISBN: 978-958-720-060-7 vol: 1 págs: 289, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: JUAN CARLOS LOPEZ DIEZ
9	Lb.	JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS	2010	Almacenes Flamingo S. A. 60 años. Colombia,2010, ISBN: 978-958-99569-1-5 vol: 1 págs: 207, Ed. Editorial Colina Autores: JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS
10	C. Lb.	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2010	Pobreza y nación en Colombia, siglo XIX Colombia, 2010, Todos Somos Historia. Vida Del Diario Acontecer, ISBN: 9789589960813, Vol. , págs:263 - 283, Ed. Universidad De Antioquia Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO
11	C. Lb.	JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS	2010	Juan Gonzalo Restrepo Londoño Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:59 - 60, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: JAIRO ANDRES CAMPUZANO

				HOYOS,
12	C. Lb.	JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS	2010	Ernesto Satizábal Azcárate (mayo-octubre de 1960) Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:65 - 66, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS
13	C. Lb.	JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS	2010	Jorge Iván Rodríguez Castaño Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:60 - 61, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS
14	C. Lb.	JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS	2010	Juan Rafael Cárdenas Gutiérrez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:62 - 63, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS
15	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Jesús María Mora Carrasquilla Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:50 - 51, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR,
16	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	José Ramón Gutiérrez Gómez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:52 - , Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit NATALIA GONZALEZ SALAZAR
17	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Hernán Echavarría Olózaga Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:53 - 54, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR
18	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Horacio Ramírez Gaviria Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:55 - 56, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit NATALIA GONZALEZ SALAZAR
19	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Javier Toro Martínez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:66 - 68, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR
20	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Peter Santamaría Álvarez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:51 - 52, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
21	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:57 - 57, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
22	C. Lb.	FLOR ANGELA MARULANDA VALENCIA	2010	Guillermo Ortega Arbeláez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:68 - 70, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit FLOR ANGELA MARULANDA VALENCIA
23	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Alberto Vásquez Lalinde Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:53 - , Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR
24	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:78 - 80, Ed. Fondo Editorial De La

				Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR
25	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR, JUAN CARLOS LOPEZ DIEZ	2010	Diego Tobón Arbeláez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:56 - , Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: JUAN CARLOS LOPEZ DIEZ, NATALIA GONZALEZ SALAZAR
26	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Ricardo Botero Mejía Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:73 - 76, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR
27	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Juan Felipe Gaviria Gutiérrez Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:83 - 85, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: NATALIA GONZALEZ SALAZAR,
28	C. Lb.	NATALIA GONZALEZ SALAZAR	2010	Gabriel Ángel Escobar, Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:50 - 50, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
29	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Luis Fernando Cano Olano, Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:58 - 59, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO,
30	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Jorge Posada Greiffenstein, Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol., págs: 62 - 62, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO.
31	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Capítulo de libro publicado: Luis Echavarría Villegas Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:54 - 55, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
32	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Capítulo de libro publicado: Hernán Gómez González Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:71 - 73, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
33	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Capítulo de libro publicado: Darío Monsalve Uribe Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:77 - 78, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
34	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Capítulo de libro publicado: Luis Guillermo Sanín Arango Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:80 - 82, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO
35	C. Lb.	SANDRA PATRICIA RAMIREZ PATINO	2010	Capítulo de libro publicado: Juan Luis Mejía Arango Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:85 - 86, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: SANDRA PATRICIA

				RAMIREZ PATINO
36	C. Lb.	FLOR ANGELA MARULANDA VALENCIA	2010	Capítulo de libro publicado: Alberto Mesa Prieto Colombia, 2010, Universidad Eafit. 50 Años. 1960-2010. Ciencia Y Humanismo Que Señalan El Futuro, ISBN: 978-958-720-060-7, Vol. , págs:70 - 71, Ed. Fondo Editorial De La Universidad Eafit Autores: FLOR ANGELA MARULANDA VALENCIA
37	RNI	JUAN CARLOS JURADO JURADO	2011	Completo: La participación del pueblo liberal en la Guerra Civil de 1851: la ciudadanía en armas. Colombia, Estudios Políticos ISSN: 0121-5167, 2011 vol:71 fasc: págs: n - n Autores: JUAN CARLOS JURADO JURADO
38	RNI	ANDRES CAMPUZANO HOYOS, ANA MARIA GIL ZAPATA, LEIDY MILENA PENA SEPULVEDA, ANA MARIA YEPES RESTREPO, ADRIANA SIERRA GARAVITO, SEBASTIAN ARANGO GIRALDO, CAMILA DUQUE MOLINA, MARIO JOSE DIAZ GRANADOS PENA,	2011	La empresa en Colombia en la primera mitad del siglo XX Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2011 vol:19 fasc: 1 págs: 85 - 136 Autores: JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS, ANA MARIA GIL ZAPATA, LEIDY MILENA PENA SEPULVEDA, ANA MARIA YEPES RESTREPO, ADRIANA SIERRA GARAVITO, SEBASTIAN ARANGO GIRALDO, CAMILA DUQUE MOLINA, MARIO JOSE DIAZ GRANADOS PENA,
39	RNI	SERGIO BOTERO BOTERO, FLOR ANGELA MARULANDA VALENCIA	2011	Completo: Ingeniería Administrativa: un hito en la historia de la administración en Colombia Colombia, Dyna ISSN: 0012-7353, 2011 vol:78 págs: 34 - 42 Autores: SERGIO BOTERO BOTERO, FLOR ANGELA MARULANDA VALENCIA
40	T. Grado	JAIRO ANDRÉS CAMPUZANO HOYOS	2011	Comercio, agroindustria, banca y desarrollo industrial. Aspectos de la historia empresarial antioqueña vistos a partir de la trayectoria empresarial de Juan Gonzalo Restrepo Londoño. 1945-1970 Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Jairo Andrés Campuzano Hoyos, Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad Eafit.
41	Lb.	PABLO HERNAN CORREDOR AVELLA, JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS	2011	Libro resultado de investigación: Una vida electrizante. Breve historia de XM, operador y administrador independiente del mercado de electricidad de Colombia. Colombia, 2011, ISBN: 978-958-57155-0-9 vol: 0 págs: 128, Ed. Inversiones Publicitarias de Colombia Autores: PABLO HERNAN CORREDOR AVELLA, JAIRO ANDRES CAMPUZANO HOYOS
42	T. Grado	JULIANA TABARES QUIROZ	2011	Tesis de maestría: Representaciones sociales del trabajo: una búsqueda de sentido del trabajo en la sociedad actual Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Juliana Tabares Quiroz, Maestría En Ciencias de La Administración, Universidad Eafit.
43	T. Grado	PATRICIA CAROLINA BARRETO	2011	Tesis de doctorado: Conformación del empresariado del sector siderúrgico y su papel en los procesos de modernización social, económica y administrativa en el corredor industrial de Boyacá. 1947- 1990 Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Patricia Carolina Barreto, Doctorado en Administración, Universidad Eafit.
44	Lb.	JUAN CARLOS LOPEZ DIEZ	2012	Schumpeter, de paso por Titiribí. Ensayo sobre las raíces del espíritu empresarial antioqueño. Colombia, 2012, ISBN: 9789587201246 vol: 1 págs: 182, Ed. Fondo Editorial Universidad Eafit Autores: JUAN CARLOS LOPEZ DIEZ
45	Lb.	JORGE ANDRES SUAREZ QUIROS	2012	Medicina tradicional en los corregimientos de Medellín Colombia, 2012, ISBN: 978-958-8748-53-5 vol: 0 págs: 305, Ed. Universidad De Antioquia Autores: JORGE ANDRES SUAREZ QUIROS

46	T. Grado	SANDRA PATRICIA RAMÍREZ PATIÑO	2012	Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: El pueblo y la ciudad en la obra de Mario Escobar Velázquez Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Sandra Patricia Ramírez Patiño, Maestría en Estudios Humanísticos, Universidad Eafit.
47	T. Grado	SANDRA DURAN	2012	Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: Pautas para orientar la orientación y desempeño organizacional de las ONG en Medellín: Caso Fundación bienestar humano Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Sandra Duran, Administración, Universidad de Medellín - Udem.
48	T. Grado	FREDY YOVERTI ÁLVAREZ FONSECA	2012	Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: Trading de Forex: habitus de los traders Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Fredy Yoverti Álvarez Fonseca, Maestría En Ciencias de La Administración, Universidad Eafit.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS EN MERCADEO

N°	Tipo producto	Autor	Año	Referencia
1	C. Lb.	LUIS MAURICIO BEJARANO B.	2010	Colombia, Fondo Editorial Eafit, 188 pags, ISBN: 9789587200799
2	C. Lb.	YAROMIR MUNOZ MOLINA	2010	Il consumo compulsivo Italia, Il Comportamento del consumatore: teoria e casi di studio, ISBN: 8871926013, págs: 79-86, Ed. Pearson
3	RNI	LINA MARIA CEBALLOS OCHOA	2010	Colombia, Revista AD-MINISTER No. 17 (Jun-Dic) Pp. 87-97 ISSN: 1692-0279
4	RII	YAROMIR MUNOZ MOLINA, JEAN CHARLES CHEBAT Y JACOB AMNON SUISSA	2010	Using Fear Appeals in Warning Labels to Promote Responsible Gambling among VLT Players: the key Role of Depth of Information Processing Estados Unidos, Journal of Gambling Studies, ISSN: 1573 3602, Vol: 26 fasc 4: 593-609
5	RNI	JUAN CARLOS SANCLEMENTE T.	2010	Formación y entrenamiento para personal de contacto en empresas de servicios Colombia, Ad-Minister Revista Escuela de Administración, Vol. 17, pp 99-129, ISSN: 1692-0279
6	RNI	JUAN CARLOS SANCLEMENTE T	2010	La Colonización Antioqueña, el emprendimiento y su aporte a la competitividad regional y nacional Colombia, Revista Estudios Gerenciales, Vol. 26, fasc 114, pp. 121-148, ISSN: 0123-5923
7	RNI	LINA MARIA CEBALLOS OCHOA	2010	Will 'Eco-Fashion' Take Off? A Survey of Potential Customers of Organic Cotton Clothes in London Colombia, Ad-Minister Revista Escuela de Administración, Vol 16, pp 133-148, ISSN: 1692-0279
8	RNI	JAIME BABY MORENO	2010	Valor percibido por el cliente de las empresas promotoras de salud, como herramienta de análisis competitivo Chile, Revista OIKOS ISSN: 0717-327X, Vol: 14, fasc: 30 pp 25-48

9	T. Grado	Sandra Lorena Restrepo Escobar,	2010	18.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: Medición del valor percibido que el usuario empresarial tiene de las Entidades Promotoras de Salud, en la ciudad de Medellín. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Sandra Lorena Restrepo Escobar, Maestría en Administración, Universidad Eafit.
10	C. Lb.	JUAN CARLOS SANCLEMENTE TELLEZ	2011	Marketing y la RSE. Lo social como estrategia de marketing. México, En: Raufflet E., Lozano, J-F., Barrera, E., & García, C. (Eds.), Responsabilidad Social Empresarial (pp. 145-156). Editorial Pearson (2012).
11	RNI	SILVIA URIBE M., YAROMIR MUÑOZ, y GUSTAVO LOPEZ	2011	Análisis de la aplicación del sistema tarifario Multiusuario de Saneamiento: el caso de la ciudad de Medellín-Colombia Análisis de la aplicación del sistema tarifario Multiusuario de Saneamiento: el caso de la ciudad de Medellín-Colombia
12	RNI	JAIME BABY MORENO	2011	Generadores de valor para clientes de productos industriales. Caso: laminado doble capa de polipropileno biorientado metalizado para empaque de alimentos. Colombia, Ad-Minister Revista Escuela de Administración, Vol 18, pp 27-47, ISSN: 1692-0279
13	T. Grado	VERÓNICA PIEDRAHITA CUERVO	2011	Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: La moda y el comportamiento adolescente urbano en centros comerciales de Medellín. Colombia, 2011, Cotutor/asesor, Orientados: Verónica Piedrahita Cuervo, MBA, Universidad Eafit.
14	T. Grado	MÓNICA SÁNCHEZ	2011	2.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: EL PROCESO DE REJUVENECIMIENTO Y REPOSICIONAMIENTO DE BALALAIKA: Colombia, 2011, Cotutor/asesor, Orientados: Mónica Sánchez, MBA, Universidad Eafit.
15	T. Grado	ALEJANDRA MAYA ARIAS Y PATRICIA MOLINA ARANGO	2011	12.- Iniciación Científica: Comportamiento del consumidor frente al ecodiseño. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Alejandra Maya Arias y Patricia Molina Arango, Ingeniería de Diseño de Producto, Universidad Eafit.
16	T. Grado	STHEPANIE ELGER PLATIN	2011	13.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: Los artículos de decoración: una nueva categoría para una empresa del sector de muebles de oficina, el caso de Scanform. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Sthepanie Elger Platin, MBA en Administración, Universidad Eafit.
17	T. Grado	JULIANA VILLEGAS GÓMEZ	2011	20.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: REJUVENECIMIENTO DE MARCA EN INDUSTRIAS HACEB S. A. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Juliana Villegas Gómez, Maestría En Administración de Negocios, Universidad Eafit.
18	Lb.	GABRIEL JAIME SOTO J.	2012	Colombia, Mcgrawhill Interamericana, 346 pgs., ISBN: 978-958-41-0429-8
19	RNI	LINA MARIA CEBALLOS OCHOA Y LUIS MAURICIO BEJARANO B.	2012	La moda y el comportamiento adolescente urbano en centros comerciales de Medellín Colombia, Ad-Minister Revista Escuela de Administración, Vol. 20, pp 45-61, ISSN: 1962-0279

20	RNI	JUAN CARLOS SANCLEMENTE T.	2012	Formación y entrenamiento para personal de contacto en empresas de servicios. Colombia, Revista Ad-Minister, 17: 99-129. ISSN: 1692-0279.
21	RII	YAROMIR MUÑOZ MOLINA, JEAN CHARLES CHEBAT Y A. BORGES	2012	Graphic Gambling Warnings: How they affect Emotions, Cognitive Responses and Attitude Change Estados Unidos, Journal of Gambling Studies, ISSN: 1573 3602, 2012, disponible en Linea
22	C. Lb.	ANCLEMENTE TÉLLEZ, JUAN CARLOS Y BARRERA DUQUE, ERNESTO.	2012	Creación de valor mezclado en las Pymes Latinoamericanas. México, En: Raufflet E., Lozano, J-F., Barrera, E., & García, C. (Eds.), Responsabilidad Social Empresarial (pp. 185-200). Editorial Pearson (2012).
23	T. Grado	ANA MARÍA VELÁSQUEZ MONTOYA Y NATALIA ESPINOSA ORTEGA	2012	11.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: Estudio sobre el potencial de demanda para una maestría en riesgos. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Ana María Velásquez Montoya y Natalia Espinosa Ortega, MBA en Administración, Universidad Eafit.
24	T. Grado	JORGE MOLINA, JHON HOWARD Y KAROL DURAN	2012	21.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: Modelo de negocio para el archivo fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Jorge Molina, Jhon Howard y Karol Duran, Maestría En Administración de Negocios, Universidad Eafit.
25	T. Grado	CARLOS ANDRÉS RESTREPO	2012	27.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: El Valor percibido en el mercado de automóviles. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Carlos Andrés Restrepo, MBA, Universidad Eafit.
26	T. Grado	LUÍS FERNANDO VELÁSQUEZ	2012	28.- Trabajo de grado de maestría o especialidad médica: EL VALOR PERCIBIDO POR LOS COMERCIOS AL MOMENTO DE ELEGIR UN BANCO ADQUIRENTE. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Luis Fernando Velásquez, MBA, Universidad Eafit.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INTERNACIONALES

N°	Tipo producto	Autor	Año	Referencia
1	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2010	A brief note about the China-Latin American Trade Partnership: an opportunity for trade diversification or a threat to a green agenda in the region? Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2010 vol:3 fasc: 2 págs: 57 - 63 Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA

2	RNNI	NATALIA ESCOBAR PEMBERTHY	2010	El impacto de los nuevos retos de la Globalización en el Desarrollo y la Cooperación Internacional Colombia, Observar: Informe De Coyuntura Social ISSN: 1692-4959, 2010 págs: 62 - 67 Autores: NATALIA ESCOBAR PEMBERTHY
3	RNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2010	International Trade Law and Emerging Trade-Related Issues: The case of Animal Welfare Concerns. Colombia, Eafit Journal Of International Law ISSN: 2216-0965, 2010 vol:1 págs: 8 - 17 Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
4	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Una cumbre sincera. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
5	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Política exterior indefinida. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol: N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
6	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Centroamérica se agita de nuevo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
7	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: La membresía en APEC. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
8	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: América Latina y su precaria integración. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
9	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: La imposibilidad del comunismo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
10	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Alianzas con un desconocido. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
11	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: ¿Cuál golpe de Estado? Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
12	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Brasil no cambiará su rumbo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
13	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: La lectura del escenario afgano. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
14	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: La singular relación colombo-coreana. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
15	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Una Holguín al final del túnel. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
16	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Palestinos e Israelíes sin hoja de ruta. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS

				ALZATE
17	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Se cierra la página del H1N1. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
18	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Se cierra la página del H1N1. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
19	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: El acierto europeo frente a Irán. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
20	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Razones para un bloqueo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
21	RNI		2010	Global value chains and local cluster development: A perspective on domestic small enterprises in the 3D-animation industry in Colombia. Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2010 vol:16 fasc: N/A págs: 89 - 102 Autores:
22	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Salario Mínimo Comparado. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol: N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
23	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Kosovares sin efectividad en su lobby. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol: N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
24	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: El sentir de la ignorancia frente al Islam. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol: N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
25	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Beijing se equivoca con Liu Xiaobo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol: N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
26	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Los vacíos que dejó Kirchner. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
27	RIN	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Un intento por aclarar el tema de los fundamentalismos. Colombia, Letras Internacionales De La Universidad Ort De Uruguay ISSN: 1688-4302, 2010 vol:108 fasc: N/A págs: 1 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
28	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Incertidumbre Latinoamericana. Colombia, Revista Cronopio ISSN: 1234-4321, 2010 vol:7 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
29	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Periódicos de noticias: Venezuela: del libre comercio al administrado. Colombia, Periódico Portafolio ISSN: 0123-6362, 2010 vol:3560 fasc: págs: 1 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

30	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Debate entre política exterior y relaciones internacionales: una reactivación del orden teórico. Colombia, Revista Universidad Eafit ISSN: 0120-341X, 2010 vol:46 fasc: 157 págs: 75 - 90 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
31	RIN	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	La impropcedente referencia a la colombianización de México. Colombia, Letras Internacionales De La Universidad Ort De Uruguay ISSN: 1688-4302, 2010 vol:95 fasc: N/A págs: 1 -Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
32	RIN	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Colombia: estabilidad política, rentabilidad económica. Colombia, Letras Internacionales De La Universidad Ort De Uruguay ISSN: 1688-4302, 2010 vol:101 fasc: N/A págs: 1 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
33	RII	RAJESH K. PILLANIA, MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Special Issue: Emerging Markets. Colombia, International Journal Of Technology And Globalisation ISSN: 1476-5667, 2010 vol:4 fasc: págs: 315 - Autores: RAJESH K. PILLANIA, MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
34	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Más allá de la responsabilidad social empresarial: Las redes de responsabilidad social en la industria bananera. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2010 vol:3 fasc: 3 págs: 90 - 115 Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
35	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	El caso de Irlanda: las políticas sociales y económicas que llevaron al fenómeno de prosperidad conocido como "el Tigre Celta". Colombia, Observar: Informe De Coyuntura Social ISSN: 1692-4959, 2010 vol:22 fasc: N/A págs: 102 - 107 Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
36	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Más allá de la responsabilidad social empresarial: Las redes de responsabilidad social en la industria bananera. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2010 vol:3 fasc: N/A págs: 89 - 115 Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
37	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Multilatinas, mucho por aprender. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2010 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
38	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	El caso de Irlanda: las políticas sociales y económicas que llevaron al fenómeno de prosperidad conocido como "el Tigre Celta". Colombia, Observar: Informe De Coyuntura Social ISSN: 1692-4959, 2010 vol:22 fasc: págs: 102 - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
39	RNNI	SANTIAGO CALDERON CANOLA	2010	Immigrant entrepreneurship: depicting the economic linkages of the Colombian entrepreneurial immigration in Canada. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2010 vol:3 fasc: 1 págs: 67 - 76 Autores: SANTIAGO CALDERON CANOLA
40	RNNI	SANTIAGO CALDERON CANOLA	2010	Japan's labor immigration: challenges to Japan's economic future. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2010 vol:3 fasc: 1 págs: 87 - 93 Autores: SANTIAGO CALDERON CANOLA

41	RNNI	JUAN FERNANDO PALACIO ROLDAN	2010	Más que fútbol: economía y geopolítica del Mundial de Sudáfrica. Colombia, Revista Electrónica Forum Doctoral ISSN: 2027-2146, 2010 vol:2 fasc: 1 págs: 77 - 104 Autores: JUAN FERNANDO PALACIO ROLDAN
42	RNI	JUAN FERNANDO PALACIO ROLDAN	2010	Análisis económico de La caverna de José Saramago. Colombia, Revista Gestión Y Región ISSN: 1900-9771, 2010 vol:9 fasc: 1 págs: 173 - 182 Autores: JUAN FERNANDO PALACIO ROLDAN
43	RNI	JUAN FERNANDO PALACIO ROLDAN	2010	Revision (Survey): The next 100 years de George Friedman. Colombia, Revista De Economía Institucional ISSN: 0124-5996, 2010 vol:12 fasc: 23 págs: 283 - 386 Autores: JUAN FERNANDO PALACIO ROLDAN
44	C. Lb.	JUAN FELIPE MEJIA MEJIA	2010	El turismo sostenible en Colombia: una de varias alternativas para promover la economía nacional. Alemania, 2010, Nachhaltige Entwicklung – Das Neue Paradigma In Der Ökonomie, ISBN: 978-3-89518-797-1-, Vol. , págs:34 - , Ed. Autores: JUAN FELIPE MEJIA
45	C. Lb.	...	2010	Case studies in the cinema and audiovisual sector: Domestic SMEs in the television global value chain: The case of Caracol in Colombia. Estados Unidos, 2010, Integrating developing countries' SMEs into global value chains, ISBN: 0, Vol. , págs:85 - 98, Ed. UNCTAD
46	C. Lb.	PABLO AGUDELO MARIN	2010	Inexmoda: De cómo se ha construido la competitividad en el sector textil-confección en Colombia. Colombia, 2010, Casos De Administración: Realidades Colombianas., ISBN: 978-958-720-079-9, Vol. , págs:143 - , Ed. Fondo Editorial Eafit Autores: PABLO AGUDELO MARIN
47	C. Lb.	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2010	Izquierda y Derecha en América Latina. Simples eufemismos. Colombia, 2010, Izquierda Y Derecha. Discursos Y Actores De La Política Contemporánea., ISBN: 978-958-8692-02-9, Vol., págs: 177 - 189, Ed. Senal Editora Y Editorial Universidad De Medellín. Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
48	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Bien plus que des bananes: les réseaux de responsabilité sociale et les relations de travail dans l'industrie de la banane de la région colombienne d'Urabá. Suiza, 2010, Les Syndicats Face Aux Défis De La Mondialisation: Une Étude De Réseau International De Recherches Syndicale, ISBN: 978-92-2-219860-3, Vol. , págs:141 - , Ed. Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
49	C. Lb.	ADRIANA ROLDAN PEREZ	2010	"El Mercado de Café en Japón: oportunidades para el café colombiano". Colombia, 2010, Casos De Administración: Realidades Colombianas., ISBN: 978-958-720-079-9, Vol. , págs:95 - 128, Ed. Fondo Editorial Eafit Autores: ADRIANA ROLDAN PEREZ
50	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Eco-Labeling. Colombia, 2010, Green Consumerism: An A-To-Z Guide, ISBN: 9781412973809, Vol. , págs:1 - , Ed. Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
51	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Beyond CSR: Evidence of Social Responsibility Networks in the banana industry. Suiza, 2010, Corporate Social Responsibility in Latin America: a collection of research papers from the Unctad Virtual Institute Network, ISBN: 0, Vol. , págs:59 - 76, Ed. United Nations Autores:

				MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
52	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2010	Ecolabeling. Estados Unidos, 2010, Green Consumerism. An A-To-Z Guide, ISBN: 9781412996853, Vol. , págs:1 - , Ed. Sage Publications Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
53	O. Pub.	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2010	The Impact of Bioethics and Consumer Demand on Process and Production Methods in the WTO: Considerations for Colombian biotrade. Suiza, 2010, No restringido, págs: 50. Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
54	T. Grado	ALEJANDRA MAYA	2010	Caso de estudio: Dewak. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Alejandra Maya, Maestría En Administración de Negocios Mba, Universidad Eafit.
55	T. Grado	PAOLA GALEANO Y JULIANA CASTAÑO	2010	Los contratos de estabilidad jurídica en Colombia. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Paola Galeano y Juliana Castaño, Derecho, Universidad Eafit.
56	T. Grado	SARITA TRUJILLO DURAN Y NATALIA VELASQUEZ GOMEZ	2010	La paradoja de la existencia de una administración internacional. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Sarita Trujillo Duran y Natalia Velásquez Gomez, Derecho, Universidad Eafit. Autores:
57	T. Grado	CAROLINA VELEZ TRUCCO Y CAROLINA ROJAS FLOREZ	2010	Normatividad reguladora de la pesca ilegal en Colombia. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Carolina Velez Trucco y Carolina Rojas Florez, Derecho, Universidad Eafit.
58	T. Grado	JACOBO ORTIZ	2010	Viajes de Estudios como aprendizaje experimental. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Jacobo Ortiz, MBA, Universidad Eafit. Autores:
59	T. Grado	SABINA ARGAEZ	2010	Aplicabilidad de teorías de internacionalización a las multinacionales provenientes de Colombia. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Sabina Argaez, MBA, Universidad Eafit. Autores:
60	T. Grado	SOFIA CATALINA HENAO AGUIRRE	2010	Science Shop: A way to get Colombian universities closer to the community. Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Sofia Catalina Henao Aguirre, Maestría en Administración (MBA), Universidad Eafit. Autores:
61	RNI	ALEJANDRA MAYA, SASCHA FUERST	2011	Dewak: Una microempresa colombiana creada para el mercado mundial. Colombia, Pensamiento & Gestión ISSN: 1657-6276, 2011 vol:31 fasc: 1 págs: 1
62	RNNI	JUAN CARLOS DIAZ VASQUEZ	2011	Regulación y normatividad en Colombia para fomentar la competitividad en mercados internacionales. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2012 vol:5 fasc: 1 págs: 145 - 146 Autores: JUAN CARLOS DIAZ VASQUEZ
63	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2011	Biocomercio, una alternativa para la internacionalización sostenible. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
64	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2011	La Ronda Doha: El reto épico. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA

65	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2011	Barreras No Arancelarias: Variable vital en la internacionalización Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
66	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2011	Medio ambiente y bienestar animal en la norma ISO 26000. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
67	RNNI	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	En la vida y en el juego, nadie como el peón. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
68	RNNI	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	¿Qué necesitan los negocios? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
69	RNNI	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	Las palabras: semillas de humanidad, cuestión de responsabilidad Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
70	RNI	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	Relaciones Donante-Receptor en la Gestión de la Cooperación Internacional en Medellín Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2011 vol:1 fasc: 19 págs: 45 - 65 Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
71	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: BID debiera forzar el cambio institucional haitiano Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
72	RNNI	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	Profesor o pedagogo ¿Cómo educar para la prosperidad? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
73	RNNI	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	Locuras, encierros y administración. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
74	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: La izquierda uruguaya ha tenido sus logros. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
75	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: María Emma Mejía y la política exterior integradora. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
76	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: ¡Una de cal, otra de arena! Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
77	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El Premio Rodolfo Walsh a la libertad presidencial. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
78	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: La difícil elección del pueblo peruano. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
79	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El invierno y el hambre no favorecen a Colombia. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

80	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Real Madrid Vs. Barcelona: más que un partido de fútbol. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
81	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Muerto Osama Bin Laden pero vivo el accionar terrorista. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
82	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El capital del FMI debe permanecer en Washington. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
83	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El visado Schengen y la dinámica real europea. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
84	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Colombia, Perú y México actúan con criterio. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
85	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Irregularidades diplomáticas en la Casa de Nariño. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
86	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Se abre el Centro de Pensamiento Estratégico de la Cancillería. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
87	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Lo que busca Obama en Puerto Rico. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
88	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Sobre cómo se diluye esa falsa revolución. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
89	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Se aproxima el final para Gaddafi. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
90	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: La validez de la paradiplomacia. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
91	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Colombia y Turquía procuran complementarse. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
92	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Se llegó el momento de reformar a Cuba. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
93	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Sudán del Sur nació fallando. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

94	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Es importante una revisión del ACE 59. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
95	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Israel pierde aliados. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
96	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El voto colombiano en el Consejo de Seguridad. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
97	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Los CIVETS carecen de alta credibilidad. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
98	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Un diálogo colombo-panameño. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
99	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Elecciones en Argentina (1). Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
100	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Elecciones en Argentina (2). Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
101	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: La Enfermedad Latinoamericana: Ser Corrupto. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
102	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Tres grupos comparables: IRA, ETA y FARC. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
103	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Ahora el problema libio serán los rebeldes. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
104	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Cinco años más de lo mismo en Nicaragua. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
105	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Cinco años más de lo mismo en Nicaragua. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
106	RIN	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Uruguay, Letras Internacionales De La Universidad Ort De Uruguay ISSN: 1688-4302, 2011 vol:5 fasc: 145 págs: 1 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
107	RIN	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Colombia: un Estado con renovado perfil. Uruguay, Letras Internacionales De La Universidad Ort De Uruguay ISSN: 1688-4302, 2011 vol:5 fasc: 129 págs: 1 - 2 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

108	RIN	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Europa y las complicaciones del visado Schengen. Uruguay, Letras Internacionales De La Universidad Ort De Uruguay ISSN: 1688-4302, 2011 vol:5 fasc: 123 págs: 1 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
109	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El Comercio: la plataforma de la política exterior colombiana. Colombia, Periódico Portafolio ISSN: 0123-6362, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
110	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El tema obligado del libre comercio. Colombia, Periódico Portafolio ISSN: 0123-6362, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
111	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: PRIMEROS MOVIMIENTOS DE 2011. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
112	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Rebelión al norte de África. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
113	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El debate entre crecimiento económico y desarrollo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
114	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: La rebelión se sigue extendiendo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
115	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: Un oscuro aniversario. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
116	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: ATPDEA: se dilata su renovación. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
117	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: ¡Ahora le toca a Libia! Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
118	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	Periódicos de noticias: El estudiante piloso. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
119	RNNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Periódicos de noticias: Negocios con China: consejos para la empresa colombiana. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
120	RNNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Periódicos de noticias: La definición de la Administración depende de la que uno espera de ella. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
121	RNNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Periódicos de noticias: Historia del pensamiento administrativo ¿o el presente? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS

122	RNNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Periódicos de noticias: Las bases históricas éticas del sistema capitalista. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
123	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Diplomacia Corporativa, una de las estrategias empresariales de ganar influencia social. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
124	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	¿Llegó la hora de glocalizar? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
125	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Educación, retos para asumir su responsabilidad social. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
126	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Periódicos de noticias: Educación, retos para asumir su responsabilidad social. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
127	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	La Responsabilidad social empresarial, un tema de sostenibilidad y crecimiento internacional. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
128	RII	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	The civically engaged university model in Colombia. Inglaterra, International Journal Of Technology Management & Sustainable Development ISSN: 1474-2748, 2011 vol:9 fasc: N/A págs: 161 - 173 Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
129	RII	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ, STEPHANIE RIEGLER, FRANZ XAVER RIEGLER	2011	Foreign Direct Investment (FDI) and Social Responsibility Networks (SRN) in Colombia. Estados Unidos, Globalización, Competitividad Y Gobernabilidad/Globalization, Competitiveness And Governability ISSN: 1988-7116, 2011 vol:5 fasc: N/A págs: 42 - 59 Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ, STEPHANIE RIEGLER, FRANZ XAVER RIEGLER
130	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	El licenciamiento social, requisito fundamental para las multinacionales. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
131	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	La edad del auge de la Cooperación Sur-Sur en las agendas para el desarrollo. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
132	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	¿Por qué deberíamos pensar en un Pacto Social para Colombia? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ

133	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	La importancia de entender los mercados financieros en los negocios internacionales. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
134	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Colombia se debe replantear el fenómeno de la fuga de cerebros. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
135	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	El Pacto Global, una oportunidad para Colombia. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
136	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Por qué un concepto tan antiguo como la responsabilidad social empresarial no pasará de moda. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
137	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	La inversión extranjera directa en los países menos desarrollados. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
138	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	¿Hay un "Capitalismo Chino"? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
139	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Desafíos de la integración y cooperación regional para Latinoamérica a través del Sucre. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
140	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	¿Cuáles son los intereses de China en Latinoamérica?. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
141	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	"¡No hacemos despidos!" ¿El principio detrás de la recuperación de Toyota?. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
142	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	La OMC evalúa las políticas comerciales de la Unión Europea. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
143	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Mensaje del Secretario General de la Unctad. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
144	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Acuerdos comerciales incluyentes. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
145	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	¿Les importa a los accionistas la información sobre responsabilidad social empresarial? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ

146	RII	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	The civically engaged university model in Colombia. Inglaterra, International Journal Of Technology Management & Sustainable Development ISSN: 1474-2748, 2011 vol:9 fasc: 3 págs: 161 – 173. Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
147	RII	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Foreign Direct Investment (FDI) and Social Responsibility Networks (SRN) in Colombia. Estados Unidos, Globalización, Competitividad Y Gobernabilidad/Globalization, Competitiveness And Governability ISSN: 1988-7116, 2011 vol: 5 fasc: 1 págs: 42 – 59. Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
148	RNNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Administración: una Mirada histórica para emprender una nueva gestión global. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2011 vol: 4 fasc: 2 págs: 58 – 66. Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
149	RNNI	SABINA ARGAEZ HERNANDEZ, ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Applicability of firm internationalization theories to Colombian Multinational Enterprises. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2011 vol:4 fasc: 1 págs: 57 - 71 Autores: SABINA ARGAEZ HERNANDEZ, ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
150	RNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	Corporate environmental orientation: Conceptualization and the case of Andean exporters. Colombia, Pensamiento & Gestión ISSN: 1657-6276, 2011 vol:30 fasc: N/A págs: 125 – 149 Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
151	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Lecciones de las multinacionales paisas. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
152	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Sistemas de seguridad social para un desarrollo económico equitativo. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
153	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Tener el control de las operaciones en China: Un desafío mayúsculo para las multinacionales. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
154	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	La Lucha Anti-Corrupción, compromiso internacional para las empresas. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
155	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	¿De turismo al Japón después del tsunami y el accidente nuclear? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
156	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2011	Internacionalización de las empresas colombianas: más allá de las exportaciones. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
157	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2011	Slow Management. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
158	RIN	POLINA GOLOVATINA MORA	2011	Self through the Other: Rethinking the Allied Aid to the Soviet Union on lend-lease in American and Soviet–Russian WWII Historiography. Polonia, Rocznik Nauk Politycznych ISSN: 1508-7301, 2011 vol:13 fasc: - págs: 175 - 185 Autores: POLINA GOLOVATINA MORA

159	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2011	La Diversidad como Estrategia Empresarial. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
160	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2011	Exportar: Mucho Más que Vender. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
161	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2011	Storytelling: El Arte de Contar Historias como Herramienta de Negocios. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
162	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2011	Multilingüismo: ¿mentalidad o necesidad? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
163	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2011	Qué tiene de bueno la Banca Islámica. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
164	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2011	Musulmanes, ¿Oportunidades o amenaza? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
165	RNNI	JOSHUA JOHN HENRY LARGE	2011	¿Por qué todo el mundo debería tener un perro en su equipo de trabajo? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: JOSHUA JOHN HENRY LARGE
166	RNNI	SANTIAGO SOSA	2011	Guerras Civiles en América Latina, 1946-2010. Colombia, Publicaciones, Ponencias ,Patentes Y Registros ISSN: 1692-0694, 2011 vol:89 fasc: N/A págs: 14 - 38 Autores: SANTIAGO SOSA
167	RNNI	JOSE ANTONIO FORTOU, SANTIAGO SOSA	2011	Correlatos de la guerra civil. Colombia, Publicaciones, Ponencias ,Patentes Y Registros ISSN: 1692-0694, 2011 vol:89 fasc: N/A págs: 54 - 77 Autores: JOSE ANTONIO FORTOU, SANTIAGO SOSA
168	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2011	¿Para qué sirve la Inteligencia Cultural? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
169	RNNI	JOSHUA JOHN HENRY LARGE	2011	Libre comercio en contexto. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: JOSHUA JOHN HENRY LARGE
170	C. Lb.	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	La importancia central de la axiología y la ontología. México, 2011, Humanismos, Gestión Y Humanización En América Latina, ISBN: 978-607-8049-00-4, Vol. , págs:119 - 128, Ed. Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
171	C. Lb.	SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO	2011	Enhancing Human Dignity through Philosophical Education. Estados Unidos, 2011, Human Dignity And Managerial Responsibility, ISBN: 978-1-4094-2311-9, Vol., págs: 1 - 2, Ed. Ashgate Publishing. Autores: SERGIO ALONSO CASTRILLON ORREGO
172	C. Lb.	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2011	La Irregular Cancillería colombiana. Colombia, 2011, Construyendo Lo Global: Aportes Al Debate De Las Relaciones Internacionales, ISBN: 978-958-741-173-7, Vol., págs: 335 - 357, Ed. Uninorte. Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
173	C. Lb.	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2011	"Developing Business Personality". China, 2011, Research-Based Teaching Design In International, ISBN: 9787561165263, Vol. , págs:1 - , Ed. Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS

174	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2011	Bien plus que des bananes: les réseaux de responsabilité sociale et les relations de travail dans l'industrie de la banane de la région colombienne d'Urabá. Suiza, 2011, Les Syndicats Face Aux Défis De La Mondialisation: Une Étude De Réseau International De Recherches Syndicale, ISBN: 978-92-2-219860-3, Vol. , págs:141 - 154, Ed. Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
175	O. Pub.	JUAN FELIPE MEJIA MEJIA	2011	Documento de trabajo (working paper): ¿Estamos preparados para diversificar las exportaciones colombianas? Colombia, 2011, Finanzas Personales / Publicaciones Dinero Ltda., 0124-9088, vol. ,págs: 0, - , Ed. Autores: JUAN FELIPE MEJIA MEJIA
176	O. Pub.	JUAN FELIPE MEJIA MEJIA	2011	Documento de trabajo (working paper): La relevancia de Pisa 2009 para Colombia. Colombia, 2011, El Colombiano. Suplemento De Economía, Negocios Y Finanzas, 0122-0802, vol., págs: 0, - , Ed. Cinep El Colombiano. Autores: JUAN FELIPE MEJIA MEJIA
177	O. Pub.	JUAN FELIPE MEJIA MEJIA	2011	Documento de trabajo (working paper): Hacia una transición educativa balanceada. Colombia, 2011, El Colombiano: Índice De Aspectos Socio Económicos Y Políticos / Universidad De Antioquia. Centro De Investigaciones Económicas, 0120-4556, vol. ,págs: 0, - , Ed. Autores: JUAN FELIPE MEJIA MEJIA
178	O. Pub.	POLINA GOLOVATINA MORA	2011	Reseña de B. Börris Kuzmany, Brody. Eine galizische Grenzstadt im langen 19. Jahrhundert (Wien, Köln, Weimar: Böhlau Verlag, 2011). 448 S. Rusia, 2011, Ab Imperio. Studies Of New Imperial History And Nationalism In The Post-Soviet Space, 978-3-205-78763-1, vol. 0 ,págs: 0, - , Ed. Autores: POLINA GOLOVATINA MORA
179	T. Grado	MARÍA POSADA RAMÍREZ Y CATALINA POSADA ABAD	2011	Marco legal del maltrato animal: estudio descriptivo desde el Derecho Comparado. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: María Posada Ramírez y Catalina Posada Abad, Derecho, Universidad Eafit.
180	T. Grado	ELIANA RENDÓN RESTREPO, DERECHO	2011	El asilo como derecho constitucional y las implicaciones juridico-políticas en Colombia tras la Constitución de 1991. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Eliana Rendón Restrepo, Derecho, Universidad Eafit.
181	T. Grado	ISABEL ESCOBAR	2011	La integración latinoamericana. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Isabel Escobar, Derecho, Universidad Eafit.
182	T. Grado	CARLOS ALBERTO ARBELÁEZ Y ANTONIO ANDRÉS MONTOYA	2011	Incorporación de virtual teams como componente complementario al modelo educativo tradicional a nivel internacional. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Carlos Alberto Arbeláez y Antonio Andrés Montoya, Maestría en Administración (MBA), Universidad Eafit.
183	T. Grado	MARCELA VELÁSQUEZ MONTOYA Y ESTEBAN ARISTIZÁBAL URIBE	2011	Caso empresarial: La estrategia de crecimiento de Comercializadora INDUCASCOS S.A. Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Marcela Velásquez Montoya y Esteban Aristizábal Uribe, Master In Business Administration, Universidad Eafit. Autores:
184	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2012	Comercio y políticas públicas: impactos y retos.Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
185	RNNI	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2012	Procesos de producción ambientalmente sostenibles: ¿barreras no arancelarias u oportunidades de mercado? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA

186	RNNI	OSCAR EDUARDO MEDINA ARANGO	2012	Valor Agregado, competitividad y TLC. Colombia, Negocios - La Revista ISSN: 2248-7263, 2012 vol:12 fasc: N/A págs: 5 - 6 Autores: OSCAR EDUARDO MEDINA ARANGO
187	RNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE, ANDRES DUQUE SOLIS, CAROLINA HERRERA CANO, CAROLINA RIOS GRAGALES	2012	El Estado y las Multinacionales. Posibles efectos de la crisis de 2008 en la balanza del poder. Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2012 vol:20 fasc: N/A págs: 125 - 149 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE, ANDRES DUQUE SOLIS, CAROLINA HERRERA CANO, CAROLINA RIOS GRAGALES
188	RNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE, HECTOR GALEANO DAVID, ROBERTO GONZALEZ ARANA, SANTIAGO SOSA	2012	La seguridad humana en Suramérica: una aproximación a las relaciones colombo-brasileñas. Colombia, Memorias ISSN: 1794-8886, 2012 vol:17 fasc: N/A págs: 205 - 547 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE, HECTOR GALEANO DAVID, ROBERTO GONZALEZ ARANA, SANTIAGO SOSA
189	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Con la mirada puesta en Costa Rica. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
190	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: El presidente Santos y la Asamblea General de la ONU. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 10 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
191	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La calidad de las exportaciones colombianas. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
192	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Apartes de la estrategia egipcia de hoy. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 17 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
193	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Colombia entre republicanos y demócratas. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
194	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La posible discriminación por parte de Dunkin' Brand. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
195	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Colombia en Londres es consecuente con su posición internacional. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
196	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Hugo Chávez obliga a Venezuela a actuar contra las leyes. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

197	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Academia y pragmatismo: diálogo necesario en América Latina. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
198	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Se desmorona la "E" de los CIVETS. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
199	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Un TLC con China es un riesgo muy alto. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 20 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
200	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: ¿Francia antes que Europa? Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
201	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Las Grietas del Continente Europeo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
202	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Notas Finales sobre la Cumbre de las Américas. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 20 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
203	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: En la Cumbre también se debate sobre desempleo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
204	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Falkland o Malvinas: Definitivamente lo Primero. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 39 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
205	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La Estructura Electoral Impide Cambios en el Banco Mundial. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 20 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
206	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Se sigue dilatando el tema Sirio. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
207	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Sobre el diálogo entre China y USA. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
208	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Perú no se Detiene en su Ascenso. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
209	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La sequía somalí es sólo uno de los problemas. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

210	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: El complemento entre Colombia y Canadá. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2011 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
211	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Con la mirada puesta en Costa Rica (II). Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
212	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: El notable dilema de la transformación afgana. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 17 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
213	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Se le acaba el tiempo a Morales en Bolivia. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
214	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Algo le molesta a Sarkozy. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
215	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Colombia y Paraguay contra FARC-EPP. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
216	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Los Problemas que aquejan al país más joven del mundo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
217	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La ISAF en poco ayudó a Afganistán. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 20 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
218	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Los Avances con Ecuador no pueden ser Menospreciados. Colombia, Revista Portafolio ISSN: 0123-6326, 2012 vol:4122 fasc: págs: 31 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
219	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Irán no está sintiendo los efectos de las Sanciones. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
220	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La Cumbre de Las Américas. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
221	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La Evolución de las Exportaciones Colombianas. Colombia, Revista Portafolio ISSN: 0123-6326, 2012 vol:4058 fasc: págs: 31 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

222	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La Amenaza al Sistema Financiero Venezolano. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
223	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La Internacionalización de Colombia requiere una Transformación Exportadora. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
224	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La Presencia Iraní Afecta la Unidad Latinoamericana. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
225	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: El poder de Chávez a las manos de Maduro. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 22 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
226	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Mayoría boricua quiere ser estadounidense. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
227	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: La indiscutible dualidad sobre las políticas del Kirchnerismo. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
228	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Peña Nieto y el bilateralismo con los Estados Unidos. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 17 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
229	RNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE, SANTIAGO SOSA, JUAN DAVID RODRIGUEZ	2012	El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos. Colombia, Colombia Internacional ISSN: 0121-5612, 2012 vol:76 fasc: N/A págs: 259 - 292 Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE, SANTIAGO SOSA, JUAN DAVID RODRIGUEZ
230	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Notas sobre la realidad argentina. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 16 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
231	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Una vez más el mapa de Colombia. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
232	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: En duda la credibilidad del FMI. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 18 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
233	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Washington pierde a América Latina. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 4 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE

234	RNNI	LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE	2012	Periódicos de noticias: Italia y España tendrán que ser rescatadas. Colombia, Diario La República ISSN: 0122-591X, 2012 vol:N/A fasc: págs: 14 - Autores: LUIS FERNANDO VARGAS ALZATE
235	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Río +20: Propuestas y descontentos internacionales hacia un pacto por el planeta. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
236	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Prospectos internacionales y propuestas de recuperación del incierto 2012. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
237	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Periódicos de noticias: Un millón de españoles acuden a la caridad para sobrevivir a la crisis. Colombia, El Colombiano. Suplemento De Economía, Negocios Y Finanzas ISSN: 0122-0802, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
238	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Latino América: ¿Una oportunidad o una dura contención para las empresas Europeas y Estadounidenses con las multilatinas? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
239	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Luchar contra la corrupción y hacer negocios internacionales. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
240	RNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Modelos de internacionalización para las pymes colombianas. Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2012 vol: 20 fasc: N/A págs: 63 – 90. Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
241	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Internacionalizarse es una cuestión de ventajas específicas. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
242	RNI	ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS	2012	Hacia una administración responsable en la internacionalización de la empresa. Colombia, Revista Ciencias Estratégicas ISSN: 1794-8347, 2012 vol:20 fasc: 27 págs: 1 - 2 Autores: ANNE MARIE ZWERG VILLEGAS
243	RII	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Cooperation in coffee markets: the case of Vietnam and Colombia. Inglaterra, Journal Of Agribusiness In Developing And Emerging Economies ISSN: 2044-0839, 2012 vol:2 fasc: 1 págs: 57 - 73 Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
244	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Medición de la interdependencia comercial, y el valor agregado de los productos "Hechos en el Mundo". Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
245	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Internacionalizarse es una cuestión de ventajas específicas. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
246	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Reformas para estimular inversión en mercados emergentes. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ

247	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Nacionalización: práctica con antecedentes en Latinoamérica. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
248	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Periódicos de noticias: África puede crecer tanto como América Latina. Colombia, El Colombiano. Suplemento De Economía, Negocios Y Finanzas ISSN: 0122-0802, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
249	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Elección del modo de entrada a países extranjeros, un desafío de la internacionalización. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
250	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Los secretos del milagro económico Israelí. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
251	RNNI	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Los riesgos para las empresas de las actividades criminales internacionales. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A - Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
252	RNNI	JUAN FERNANDO VELEZ OCAMPO	2012	Multilatinas: un fenómeno reciente y poco estudiado. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol: NA fasc: págs: NA - Autores: JUAN FERNANDO VELEZ OCAMPO
253	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2012	Estándares Internacionales: Valor Agregado o Mínimo Esperado? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
254	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2012	Capacidad Intercultural: ¿Nace o se Hace? Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
255	RNNI	JUAN FERNANDO VELEZ OCAMPO	2012	CRITICAL REVIEW: Easterly, William. 2005. "The Rich Have Markets, The Poor Have Bureaucrats". Colombia, Mercatec ISSN: 0120-3290, 2012 vol: NA fasc: págs: NA - Autores: JUAN FERNANDO VELEZ OCAMPO
256	RIN	POLINA GOLOVATINA MORA	2012	Revisión (Survey): Reseña de B. Börris Kuzmany, Brody. Rusia, Ab Imperio ISSN: 2166-4072, 2012 vol:2 fasc: - págs: 530 - 536 Autores: POLINA GOLOVATINA MORA
257	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2012	Panamá: Enseñanzas de un Vecino que Decidió ser País. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
258	RNNI	CRISTINA ROBLEDO ARDILA	2012	Una Reflexión sobre la Expansión de las PYMES. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: CRISTINA ROBLEDO ARDILA
259	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2012	Periódicos de noticias: El Continente Indio. Colombia, Revista Portafolio ISSN: 0123-6326, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
260	RNI	SANTIAGO SOSA, LUIS FERNANDO VARGAS, HECTOR GALEANO DAVID, ROBERTO GONZALEZ ARANA	2012	La seguridad humana en Suramérica: una aproximación a las relaciones colombo-brasileñas. Colombia, Memorias ISSN: 1794-8886, 2012 vol:17 fasc: N/A págs: 205 - 247 Autores: SANTIAGO SOSA, LUIS FERNANDO VARGAS, HECTOR GALEANO DAVID, ROBERTO GONZALEZ ARANA

261	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2012	La Paciencia de los Inteligentes. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
262	RNNI	ANDRES VELEZ CALLE	2012	Se fala Portuñol. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:1 fasc: págs: 1 - Autores: ANDRES VELEZ CALLE
263	RNNI	JOSHUA JOHN HENRY LARGE	2012	Nationalization: The Big Picture. Colombia, Revista De Negocios Internacionales ISSN: 2027-2340, 2012 vol:5 fasc: N/A págs: 55 – 61 Autores: JOSHUA JOHN HENRY LARGE
264	RNNI	KIT I	2012	Los cambios en China: la mirada de una china colombianizada. Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2012 vol:N/A fasc: págs: N/A -
265	C. Lb.		2012	Networks. Estados Unidos, 2012, Encyclopedia Of New Venture Management, ISBN: 9781412990813, Ed. Sage Publications.
266	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Social Responsibility Networks in the banana industry: beyond corporate responsibilities. Alemania, 2012, Global Compact International Yearbook 2012., ISBN: 3981354036, Vol. , págs:66 - 69, Ed. Ediciones Macondo Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
267	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Social Responsibility Networks in the banana industry: beyond corporate responsibilities. Alemania, 2012, Global Compact International Yearbook 2012., ISBN: 9783981354034, Vol. , págs:69 - , Ed. Ediciones Macondo Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
268	C. Lb.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Corporate Social Responsibility and International Business: A Conceptual Overview. Inglaterra, 2012, International Business, Sustainability And Corporate Social Responsibility, ISBN: 978-1-78190-625-5, Vol. , págs:1 - 35, Ed. Emerald Group Autores: MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ
269	C. Lb.	ADRIANA ROLDAN PEREZ	2012	Colombia en los escenarios de cooperación Asia-Pacífico. Colombia, 2012, El Pacífico: La Inserción Aplazada. La Relación De Colombia Con El Asia-Pacífico En El Contexto De América Latina, ISBN: 9789585754805, Vol. , págs:178 - 190, Ed. Autores: ADRIANA ROLDAN PEREZ
270	C. Lb.	ADRIANA ROLDAN PEREZ	2012	Anexo III: La experiencia en cooperación de otros países de América Latina con el Asia-Pacífico. Colombia, 2012, El Pacífico: La Inserción Aplazada. La Relación De Colombia Con El Asia-Pacífico En El Contexto De América Latina, ISBN: 9789585754805, Vol. , págs:243 - 254, Ed. Autores: ADRIANA ROLDAN PEREZ
271	C. Lb.	ADRIANA ROLDAN PEREZ	2012	Desafíos de Colombia en APEC. Colombia, 2012, El Pacífico Latinoamericano Y Su Inserción Internacional, ISBN: 978-958-716-567-8, Vol. , págs:217 - 229, Ed. Editorial Pontificia Universidad Javeriana Autores: ADRIANA ROLDAN PEREZ
272	C. Lb.	ADRIANA ROLDAN PEREZ	2012	Escenarios de cooperación económica en Asia-Pacífico y de convergencia con América Latina. Colombia, 2012, El Pacífico: La Inserción Aplazada. La Relación De Colombia Con El Asia-Pacífico En El Contexto De América Latina, ISBN: 9789585754805, Vol. , págs:78 - 113, Ed. Autores: ADRIANA ROLDAN PEREZ
273	O. Pub.	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ PEREZ	2012	Documento de trabajo (working paper): The Impact of Bioethics and Consumer Demand on Process and Production Methods in the WTO: Considerations for Colombian biotrade. Suiza,

				2012, Unctad Review, 1014-370X, vol. ,págs: 50, - , Ed. Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
274	O. Pub.	JOSHUA JOHN HENRY LARGE	2012	Empires of commerce: British trade in Newfoundland cod and port wine, 1780—1850. Estados Unidos, 2012, Empires Of Commerce: British Trade In Newfoundland Cod And Port Wine, 1780—1850., 9781267247414, vol. 0 ,págs: 364, - , Ed. Autores: JOSHUA JOHN HENRY LARGE
275	O. Pub.	MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA	2012	Environmental Concerns and Trade Disputes: An Overview from the GATT and the WTO Dispute Settlement System. Irlanda, 2012, , , vol. ,págs: 17, - , Ed. Autores: MARIA ALEJANDRA CALLE SALDARRIAGA
276	T. Grado	LUISA CRISTINA DOMÍNGUEZ CADAVID, ANDRÉS AGUILAR GONZÁLEZ, LOURDES OSPINA GÓMEZ	2012	ESTADO DEL ARTE DEL DESEMPEÑO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA –IED– EN BRASIL ENTRE 2002 Y 2010, ENMARCADO EN LOS FACTORES GENERALES DE ATRACCIÓN DE LA IED, LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: LUISA CRISTINA DOMÍNGUEZ CADAVID, ANDRÉS AGUILAR GONZÁLEZ, LOURDES OSPINA GÓMEZ, Administración de Negocios, Universidad Eafit.
277	T. Grado	ALEXANDER DÍEZ CARDONA / JUAN ALFONSO TOBÓN DÍAZ	2012	Caso Empresarial Real Colombiano - Estrategia de Internacionalización de Argos S.A. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Alexander Díez Cardona / Juan Alfonso Tobón Díaz, Maestría en Administración, Universidad Eafit. Autores:
278	T. Grado	CRISTINA TOQUICA	2012	Estudios de Caso de Internacionalización de Empresas en el sector confecciones en Colombia. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Cristina Toquica, Maestría en Administración (MBA), Universidad Eafit. Autores:
279	T. Grado	JUAN FERNANDO BOTERO MESA, Y FEDERICO ÁLVAREZ PAREJA	2012	Modelos de internacionalización de las Pymes colombianas. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Juan Fernando Botero Mesa, y Federico Álvarez Pareja, Maestría en Administración (MBA), Universidad Eafit. Autores:
280	T. Grado	JUAN FERNANDO VELEZ OCAMPO	2012	International Expansion of Multilatinas: Evidence from Colombian Firms. Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Juan Fernando Velez Ocampo, Master in International Business (MIB), Universidad Eafit. Autores:

GRUPO DE INVESTIGACIÓN RISE

N°	TIPO	Autor	Año	Referencia
1	RNNI	HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS, HECTOR JAVIER HERRERA, JORGE IVAN JIMENEZ GOMEZ	2010	Una aplicación con datos de sobrevivencia: Utilización de modelos de regresión parcial censurados Colombia, Revista Universidad Eafit ISSN: 0120-341X, 2010 vol:46 fasc: 157 págs: 11 - 18 Autores: HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS, HECTOR JAVIER HERRERA, JORGE IVAN JIMENEZ GOMEZ,

2	RNI	FREDDY HERNAN MARIN SANCHEZ	2010	arboles binomiales para la valoración de opciones sobre procesos derivados de la ecuación diferencial estocástica autónoma Colombia, Ingeniería Y Ciencia ISSN: 1794-9165, 2010 vol:6 fasc: 12 págs: 145 - 170 Autores: FREDDY HERNAN MARIN SANCHEZ
3	RII	ALBERTO JOSE NARANJO RAMOS	2010	Spillover effects of domestic law enforcement Colombia, International Review Of Law And Economics ISSN: 0144-8188, 2010 vol:30 fasc: 3 págs: 265 Autores: ALBERTO JOSE NARANJO RAMOS
4	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORDI SURINACH I CARALT, RAUL RAMOS LOBO	2010	Is the wage curve formal or informal? Evidence for Colombia Estados Unidos, Economics Letters ISSN: 0165-1765, 2010 vol:109 fasc: 2 págs: 63 - 65 Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORDI SURINACH I CARALT, RAUL RAMOS LOBO,
5	RIN	GIORGIO RAMPÀ, FRANCESCO BOGLIACINO,	2010	Complete: Monopolistic competition and new products: a conjectural equilibrium approach Estados Unidos, Journal Of Economic Interaction And Coordination ISSN: 1860-7128, 2010 vol:5 fasc: 1 págs: 55 - 76 Autores: GIORGIO RAMPÀ, FRANCESCO BOGLIACINO,
6	RII	FRANCESCO BOGLIACINO	2010	Corto (Resumen): Guy, F.: The global environment of business Alemania, Journal Of Economics (J. Econ.) ISSN: 1617-7134, 2010 vol:101 fasc: 2 págs: 197 - 198 Autores: FRANCESCO BOGLIACINO
7	RII	FRANCESCO BOGLIACINO	2010	Innovation and Employment: a Reinvestigation using Revised Pavitt classes Estados Unidos, Research Policy ISSN: 0048-7333, 2010 vol:39 fasc: 6 págs: 799 - 809 Autores: FRANCESCO BOGLIACINO
8	C. Lb.	JORGE EDUARDO PATINO QUINCHIA	2010	Potencial de las imágenes satelitales como herramienta para la planificación urbana y ambiental en el valle de aburrá Colombia, 2010, Medellín, Medio Ambiente, Urbanismo Y Sociedad, ISBN: 978-958-720-074-4, Vol. , págs:112 - 127, Ed. Editorial Eafit Autores: JORGE EDUARDO PATINO QUINCHIA
9	T. Grado	LUIS CEFERINO FRANCO ARBELAEZ	2010	Tesis de maestría: Análisis y comparación de alternativas para cuantificar el riesgo operacional Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Luis Ceferino Franco Arbeláez, Magister en Matemáticas Aplicadas, Universidad Eafit.
10	T. Grado	EDWIN ALFREDO PONCE-JUAN PABLO PÉREZ	2010	Tesis de maestría: Estimación de Modelos de Reversión a la Media de un Solo Factor: "Un Acercamiento Numérico a la Valoración de Opciones". Colombia, 2010, Tutor principal, Orientados: Edwin Alfredo Ponce-Juan Pablo Pérez, Maestría En Matemáticas Aplicadas, Universidad Eafit.
11	RII	HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS, JUAN CARLOS DUQUE, JARED ALSTADT, ALEJANDRO BETANCOURT, JOSE LUIS FRANCO,	2011	Completo: A computationally efficient method for delineating irregularly shaped spatial clusters Estados Unidos, Journal Of Geographical Systems ISSN: 1435-5930, 2011 vol:1 fasc: 1 págs: 1 - 18 Autores: HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS, JUAN CARLOS DUQUE, JARED ALSTADT, ALEJANDRO BETANCOURT, JOSE LUIS FRANCO,
12	RNI	LUIS CEFERINO FRANCO ARBELAEZ, HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS	2011	Completo: Cuantificación del riesgo operacional utilizando sistemas de funciones iteradas Colombia, Revista Ingenierías Universidad De Medellín ISSN: 1692-3324, 2011 vol:10 fasc: 18 págs: 87 - 96 Autores: LUIS CEFERINO FRANCO ARBELAEZ, HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS,

13	RNI	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, VICENTE ROYUELA, RAUL RAMOS LOBO,	2011	Completo: Research networks and scientific production in Economics: The recent Spanish Experience Colombia, Ecos De Economía ISSN: 1657-4206, 2011 vol:32 fasc: N/A págs: 121 - 132 Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, VICENTE ROYUELA, RAUL RAMOS LOBO,
14	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, RICHARD MIDDLETON, RICHARD L. CHURCH,	2011	Completo: The p-regions problem Estados Unidos, Geographical Analysis ISSN: 0016-7363, 2011 vol:43 fasc: N/A págs: 104 - 126 Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, RICHARD MIDDLETON, RICHARD L. CHURCH,
15	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JOSE LUIS FRANCO, ALEJANDRO BETANCOURT ARANGO, HERMILSON VELASQUEZ, JARED ALDSTADT,	2011	Completo: A computationally efficient method for delineating irregularly shaped spatial clusters Estados Unidos, Journal Of Geographical Systems ISSN: 1435-5930, 2011 vol:1 fasc: 1 págs: 1 - 18 Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JOSE LUIS FRANCO, ALEJANDRO BETANCOURT ARANGO, HERMILSON VELASQUEZ, JARED ALDSTADT,
16	RNNI	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA	2011	Revista (magazín): Los trabajadores informales los más vulnerables Colombia, Revista Dinero ISSN: 1578-7311, 2011 vol:N/A fasc: págs: 1 - Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA,
17	RII	FRANCESCO BOGLIACINO	2011	Completo: Engines of growth. Innovation and productivity in industry groups Estados Unidos, Structural Change And Economic Dynamics ISSN: 0954-349X, 2011 vol:22 fasc: 1 págs: 41 - 53 Autores: FRANCESCO BOGLIACINO
18	RII	FRANCESCO BOGLIACINO	2011	Completo: Labour Mobilization, Falling Wages and Residual Inequality Italia, Economia Politica ISSN: 1120-2890, 2011 vol:1 fasc: N/A págs: 63 - 85 Autores: FRANCESCO BOGLIACINO
19	RII	ALEJANDRO BETANCOURT ARANGO, JARED ALSTADT, JUAN CARLOS DUQUE, JOSE FRANCO, HERMILSON VELAQUEZ,	2011	Completo: A computationally efficient method for delineating irregularly shaped spatial clusters Estados Unidos, Journal Of Geographical Systems ISSN: 1435-5930, 2011 vol:1 fasc: 1 págs: 1 - 18 Autores: ALEJANDRO BETANCOURT ARANGO, JARED ALSTADT, JUAN CARLOS DUQUE, JOSE FRANCO, HERMILSON VELAQUEZ,
20	T. Grado	JORGE ENRIQUE AGUDELO TORRES	2011	Tesis de maestría: Incidencias de la estación del metro en San Javier en los precios de las viviendas de la zona Colombia, 2011, Cotutor/asesor, Orientados: Jorge Enrique Agudelo Torres, Economía, Universidad Eafit.
21	T. Grado	JORGE HUMBERTO RESTREPO RESTREPO	2011	Tesis de maestría: Análisis del índice general de las bolsas de valores de Colombia (IGBC), Chile (IPSA) y Perú (IGBVL), y sus rendimientos desde la teoría del caos 2001-2011 Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Jorge Humberto Restrepo Restrepo, Maestría Sc. en Finanzas, Universidad Eafit.
22	T. Grado	STEFANÍA RODRIGUEZ,	2011	Iniciación Científica: Método de Descomposición de Adomian para la Valoración de Opciones Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Colombia, 2011, Tutor principal, Orientados: Stefanía Rodríguez, Ingeniería Matemática, Universidad Eafit., Ingeniería Matemática, Universidad Eafit.
23	T. Grado	JORGE EDUARDO PATIÑO QUINCHÍA	2011	Tesis de doctorado: Estimación de variables socio-económicas en zonas urbanas con Teledetección y SIG. España, 2011, Cotutor/asesor, Orientados: Jorge Eduardo Patiño Quinchía, Sistemas de Información Geográfica, Universidad Politécnica de Valencia.

24	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORGE EDUARDO PATINO QUINCHIA	2012	Completo: A review of regional science applications of satellite remote sensing in urban settings Estados Unidos, Computers Environment And Urban Systems ISSN: 0198-9715, 2012 vol:N/A fasc: N/A págs: N/A - N/A Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORGE EDUARDO PATINO QUINCHIA
25	RNI	HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS	2012	MATRICES DE TRANSICIÓN EN EL ANÁLISIS DEL RIESGO CREDITICIO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL CÁLCULO DE LA PÉRDIDA ESPERADA EN UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA COLOMBIANA Colombia, Revista Ingenierías Universidad De Medellín ISSN: 1692-3324, 2012 vol:11 fasc: 20 págs: 105 - 115 autores: HERMILSON VELASQUEZ CEBALLOS
26	RIN	JORGE EDUARDO PATINO, JUAN CARLOS DUQUE CARDONA	2012	Completo: A review of regional science applications of satellite remote sensing in urban settings Estados Unidos, Computers Environment And Urban Systems ISSN: 0198-9715, 2012 vol:N/A fasc: N/A págs: N/A - N/A Autores: JORGE EDUARDO PATINO, JUAN CARLOS DUQUE CARDONA
27	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, SERGIO J. REY, DAIRO A. GOMEZ	2012	The Max-p-regions problem Estados Unidos, Journal Of Regional Science ISSN: 1467-9787, 2012 vol:52 fasc: 3 págs: 397 - 419 Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, SERGIO J. REY, DAIRO A. GOMEZ
28	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORDI SURINACH I CARALT, LOLA C. DUQUE	2012	Completo: Learning outcomes and dropout intentions: An analytical model for Spanish universities. Hong Kong, Educational Studies ISSN: 1465-3400, 2012 vol:N/A fasc: N/A págs: N/A - N/A Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORDI SURINACH I CARALT, LOLA C. DUQUE
29	RII	VICENTE ROYUELA, JUAN CARLOS DUQUE CARDONA	2012	Completo: HouSI: A Heuristic for delimitation of housing submarkets and price homogeneous areas Estados Unidos, Computers Environment And Urban Systems ISSN: 0198-9715, 2012 vol:N/A fasc: N/A págs: N/A - N/A Autores: VICENTE ROYUELA, JUAN CARLOS DUQUE CARDONA
30	RII	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORDI SURINACH I CARALT, JOSE R. GARCIA	2012	Completo: Propuesta metodológica para la desagregación espacio-temporal de los indicadores de demografía empresarial España, Investigaciones Regionales ISSN: 1695-7253, 2012 vol:N/A fasc: N/A págs: N/A - N/A Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, JORDI SURINACH I CARALT, JOSE R. GARCIA,
31	RNI	JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, HERMILSON VELASQUEZ, JORGE AGUDELO TORRES	2012	Completo: Infraestructura pública y precios de vivienda: Una aplicación de regresión geográficamente ponderada en el contexto de precios hedónicos. Colombia, Ecos De Economía ISSN: 1657-4206, 2012 vol:33 fasc: N/A págs: 95 - 122 Autores: JUAN CARLOS DUQUE CARDONA, HERMILSON VELASQUEZ, JORGE AGUDELO TORRES
32	RNI	ALEJANDRO BETANCOURT ARANGO	2012	Completo: Evaluación de la dinámica urbana para la ciudad de Envigado Colombia, Ecos De Economía ISSN: 1657-4206, 2012 vol:34 fasc: 1 págs: 29 - 48 Autores: ALEJANDRO BETANCOURT ARANGO
33	T. Grado	MANUELA BASTIDAS OLIVARES	2012	Iniciación Científica: Solución Numérica de Ecuaciones Diferenciales Parciales de Segundo Orden Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Manuela Bastidas Olivares, Ingeniería Matemática, Universidad Eafit.

34	T. Grado	YIMMER CAMILO VARGAS - MARGARITA PINZÓN	2012	Tesis de maestría: Método de Descomposición de Adomian para la Valoración de Opciones Sobre Procesos de Reversión a la Media Colombia, 2012, Tutor principal, Orientados: Yimmer Camilo Vargas - Margarita Pinzón, Maestría En Matemáticas Aplicadas, Universidad Eafit.
----	----------	---	------	--

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y BANCA

No.	Tipo (2)	Autor(es)	Año	Publicación (referencia bibliográfica completa)
1	RII	DIEGO AGUDELO, ANGELO GUTIÉRREZ	2011	Anuncios macroeconómicos y mercados accionarios: el caso latinoamericano / Academia, Revista Latinoamericana de Administración / Vol. 48; pp. 126-139 / 1012-8255. Autor(es):: DIEGO AGUDELO, ANGELO GUTIÉRREZ
2	RII	DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWION VILLARRAGA	2012	Asimetría en la información y su efecto en los rendimientos en los mercados accionarios latinoamericanos / Academia, Revista Latinoamericana de Administración / Vol. 50; PP 100-117 / 1012-8255. Autor(es): DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWION VILLARRAGA
3	RII	DIEGO AGUDELO, ELIZABETH ARROYAVE	2012	Rendimiento ex-dividendo como indicador de eficiencia en un mercado emergente: caso colombiano 1999-2007 / Journal of Economics, Finance and Administrative Science / Vol. 17; PP 38-47 / 2218-0648. Autor(es): DIEGO AGUDELO, ELIZABETH ARROYAVE
4	RII	JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN FERNANDO RENDÓN	2012	Estrategia de cobertura a través de contratos a plazo en mercados eléctricos. / Academia, Revista Latinoamericana de Administración / Vol. 50, PP 148-157 / 1012-8255. Autor(es): JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN FERNANDO RENDÓN
5	RII	JAVIER PANTOJA, LINA ARIAS	2012	Análisis de rendimiento de conveniencia para la toma de decisiones de cobertura de <i>commodities</i> . Caso del cobre. / Revista de emprendedorismo y estrategia organizacional / Vol. 1, Núm. 3; PP 13-27. / 1390-5910. Autor(es): JAVIER PANTOJA, LINA ARIAS
6	RII	RAÚL CARDONA, JAIR CARDONA, ANA PATRICIA NARANJO	2012	Criterios de priorización de proyectos / <i>PODIUM</i> , Universidad del Espíritu Santo, Ecuador / No. 21. Julio 2012 / 1390-2473. Autor(es): RAÚL CARDONA, JAIR CARDONA, ANA PATRICIA NARANJO
7	RII	SANDRA GAITÁN	2012	Tasa de descuento/ <i>Podium</i> / No. 22 p. 9-21 / 1390-5473. Autor(es): SANDRA GAITÁN
8	RII	ALEJANDRA ARBOLEDA, JUAN CARLOS GUTIERREZ, CARLOS SOTO	2013	Trayectorias óptimas de inversión durante el ciclo de vida de un sistema multifondo. / Journal of Economics, Finance and Administrative Science / 2218-0648. Autor(es): ALEJANDRA ARBOLEDA, JUAN CARLOS GUTIERREZ, CARLOS SOTO
9	RII	DIEGO AGUDELO	2010	Friends or Foes? Foreign Investors and the Liquidity of Sic Asian Emerging Markets / Asian Pacific Journal of financial studies / Vol. 39, No. 3, 261–300, June 2010 / 2041-9945. Autor(es): DIEGO AGUDELO
10	RNI	CECILIA MAYA, MARÍA AUXILIADORA VERGARA	2009	Montecarlo estructurado. Estimación del valor en riesgo en un portafolio accionario en Colombia / Ad-Minister / No. 15. p. 68-89 / 1692-0279. Autor(es): CECILIA MAYA, MARÍA AUXILIADORA VERGARA
11	RNI	DIEGO AGUDELO	2009	Actividad bursátil en los mercados accionarios colombianos. Determinantes y evolución 1997-2007 / Ad-Minister / No. 15. p. 89-112 / 1692-0279. Autor(es): DIEGO AGUDELO

12	RNI	GABRIEL TORREL, ANA MILENA OLARTE	2009	Valor en riesgo desde un enfoque de cópulas / Ad-Minister / No. 15 p. 113-136 / 1692-0279. Autor(es): GABRIEL TORREL, ANA MILENA OLARTE
13	RNI	JUAN CARLOS GUTIERREZ	2009	Estimación multicriterio del costo de capital patrimonial / Ad-Minister / No. 15 p.13-31 / 1692-0279. Autor(es): JUAN CARLOS GUTIERREZ
14	RNI	NICOLÁS OSSA	2009	Economía: Una visión a la luz de la complejidad / Ecos de Economía / Vol 12 No. 17 / 1657-4206. Autor(es): NICOLÁS OSSA
15	RNI	SANDRA GAITÁN	2009	Gobierno corporativo en Colombia. Tendencias actuales / Ad-Minister / No. 15 p. 137 - 153 / 1692-0279 SANDRA GAITÁN
16	RNI	DIEGO AGUDELO, JORGE H. URIBE	2009	¿Realidad o sofisma? Poniendo a prueba el análisis técnico en las acciones colombianas / Cuadernos de Administración / Vol. 22 N° 38 Enero-Junio 2009 / 0120-3592. Autor(es): DIEGO AGUDELO, JORGE H. URIBE
17	RNI	HERNÁN HERRERA	2009	Investigación sobre redes sociales y <i>entrepreneurship</i> : revisión de la literatura y agenda futura / Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales / Vol. 19; N. 33; PP 19-33; enero de 2009 / 0121-5051. Autor(es): HERNÁN HERRERA
18	RNI	NICOLÁS ACEVEDO, DANIELA FLEISMAN, ANGÉLICA MONTOYA, ANDRÉS MORA	2010	Generalidades de los ADRS: Un estudio de caso sectorial para empresas de Colombia, México, Brasil y Chile / Ecos de Economía / Vol 14, No 31 / 1657-4206. Autor(es): NICOLÁS ACEVEDO, DANIELA FLEISMAN, ANGÉLICA MONTOYA, ANDRÉS MORA
19	RNI	RAÚL CARDONA	2010	Planificación financiera en las pymes exportadoras. Caso de Antioquia, Colombia / Ad-Minister / No. 15, p. 50-74 / 1692-0279. Autor(es): RAÚL CARDONA
20	RNI	SANDRA GAITÁN, JHON MIGUEL DÍEZ	2010	Métodos para descontar los proyectos de inversión. Estudio de caso en Pereira. / Revista Universidad EAFIT / Vol. 46, Num. 159 Julio-Septiembre 2010 / 0120-341X. Autor(es): SANDRA GAITÁN, JHON MIGUEL DÍEZ
21	RNI	DIEGO AGUDELO	2010	Liquidez en los mercados colombianos. ¿Cuánto hemos avanzado en los últimos 10 años? / Cuadernos de Administración / 23(40) pp. 239-269 / 0120-3592. Autor(es): DIEGO AGUDELO
22	RNI	HERNÁN HERRERA	2010	Análisis de la exposición al riesgo del efectivo generado por la operación (EGO) bajo incertidumbre macroeconómica y de mercado / Academia, Revista Latinoamericana de Administración / N. 45; PP 163-184. / 1012-8255. Autor(es): HERNÁN HERRERA
23	RNI	ARMANDO TÁMARA-AYÚS	2010	Estimación de las provisiones esperadas en una institución financiera utilizando modelos micro econométricos / Colombia Revista Ciencias Estratégicas / Ed 18 Pag 190 / 1794-8347. Autor(es): ARMANDO TÁMARA-AYÚS
24	RNI	DANIELA FLEISMAN, ANDRÉS MORA	2011	Arbitraje con ADRs: un estudio de caso sectorial para empresas de Colombia, México, Brasil y Chile / Ecos de Economía / Vol 15, No 33 / 1657-4206. Autor(es): DANIELA FLEISMAN, ANDRÉS MORA
25	RNI	CECILIA MAYA, CATALINA M. JARAMILLO, LINA M. MONTOYA	2011	¿Existen ganancias por la cobertura de riesgo cambiario en un portafolio de acciones global, desde la perspectiva de un inversionista colombiano? / Estudios Gerenciales / Vol. 27 No. 120; PP 85-104. Julio-Septiembre de 2011. / 0123-5923. Autor(es): CECILIA MAYA, CATALINA M. JARAMILLO, LINA M. MONTOYA
26	RNI	DIEGO AGUDELO, MILENA CASTAÑO	2011	Do Foreign Portfolio Flows increase Risk in Emerging Stock Markets? Evidence from Six Latin American Countries / Innovar, Revista de ciencias administrativas y sociales / Vol. 21, Núm.

				39; PP 131-148 / 0121-5051. Autor(es): DIEGO AGUDELO, MILENA CASTAÑO
27	RNI	DIEGO AGUDELO	2011	Costos de transacción asociados a la liquidez en la bolsa de valores de Colombia / Cuadernos de Administración / 24 (42) pp. 13-37 / 0120-3592. Autor(es): DIEGO AGUDELO
28	RNI	RAÚL CARDONA	2011	Estrategias basadas en los recursos y capacidades. Criterios de evaluación y el proceso de desarrollo. / Revista electrónica <i>Forum Doctoral</i> / No. 4. PP 113-147. / 2027-2146. Autor(es): RAÚL CARDONA
29	RNI	JUAN CARLOS GUTIÉRREZ, VALENTÍN RESTREPO	2011	Valoración de la garantía de pensión en las cuentas de ahorro individual en Colombia / Innovar, Revista de ciencias administrativas y sociales / Vol. 21, Núm. 41; Enero-Abril de 2011. / 0121-5051. Autor(es):
30	RNI	SANDRA GAITÁN	2011	Aproximación a las metodologías de estimación del costo de capital en los proyectos de inversión. El Caso Colombiano / Ad-Minister / No. 18 p. 101-124 / 1692-0279. Autor(es): SANDRA GAITÁN
31	RNI	ARMANDO TÁMARA-AYÚS, RAÚL ARISTIZÁBAL, ÉRMILSON VELÁSQUEZ	2012	Matrices de transición en el análisis del riesgo crediticio como elemento fundamental en el cálculo de la pérdida esperada en una institución financiera colombiana. / Revista Ingenierías Universidad de Medellín / Vol. 11, No. 20; PP 105-114 / 1692-3324. Autor(es): ARMANDO TÁMARA-AYÚS, RAÚL ARISTIZÁBAL, ÉRMILSON VELÁSQUEZ
32	RNI	ARMANDO TÁMARA-AYÚS, FREDY PÉREZ	2012	Análisis discriminante como seleccionador de variables influyentes en el cálculo de la probabilidad de incumplimiento. / Revista Ciencias Estratégicas / Vol. 20, No. 27 / 1794-8347. Autor(es): ARMANDO TÁMARA-AYÚS, FREDY PÉREZ
33	RNI	ARMANDO TÁMARA-AYÚS, RAÚL ARISTIZÁBAL	2012	Las opciones reales como metodología alternativa en la evaluación de proyectos de inversión / Ecos de Economía / Vol 16, No 35 / 1657-4206. Autor(es): ARMANDO TÁMARA-AYÚS, RAÚL ARISTIZÁBAL
34	RNI	CECILIA MAYA, JUAN DAVID HERNÁNDEZ, ÓSCAR MAURICIO GALLEGÓ	2012	La valoración de proyectos de energía eólica en Colombia bajo el enfoque de opciones reales. / Cuadernos de Administración / Vol. 25, Núm. 44; PP 193-231 / 0120-3592. Autor(es): CECILIA MAYA, JUAN DAVID HERNÁNDEZ, ÓSCAR MAURICIO GALLEGÓ
35	RNI	JAVIER PANTOJA, GLORIA SALAZAR	2012	Los precios <i>forward</i> sobre electricidad. ¿Determinados racionalmente por los agentes del mercado colombiano? / Ad-Minister / Vol. 18; PP 77-99 / 1692-0279 JAVIER PANTOJA, GLORIA SALAZAR
36	RNI	JAVIER PANTOJA	2012	Modelling Risks for Electric Power Markets. / Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales / Vol. 22, Núm. 44; PP 51-66. / 0121-5051. Autor(es): JAVIER PANTOJA
37	RNI	JUAN CARLOS GUTIÉRREZ, WALTER REINA, CLAUDIA SEPÚLVEDA	2012	Estimación del riesgo de crédito para empresas del sector real en Colombia / Estudios Gerenciales / Vol. 28, Núm. 124 / 0123-5923. Autor(es): JUAN CARLOS GUTIÉRREZ, WALTER REINA, CLAUDIA SEPÚLVEDA
38	RNI	ULISES CÁRCAMO, LUIS EDUARDO FRANCO	2012	Una aproximación a la estimación de rendimientos de conveniencia y precios teóricos de futuros para <i>commodities</i> agropecuarios en Colombia / Cuadernos de Administración / Vol. 25, Núm. 44; PP 141-173 / 0120-3592. Autor(es): ULISES CÁRCAMO, LUIS EDUARDO FRANCO
39	RNI	SANDRA GAITÁN	2012	Gobierno corporativo: una tendencia mundial / <i>Dialéctica</i> / No. 29; PP 70-90 / 0123-2592. Autor(es): SANDRA GAITÁN

40	RNI	YÉSSICA GONZÁLEZ, CECILIA MAYA, MAURICIO ZULUAGA	2012	Enfoque de opciones reales para la valoración financiera de marcas / Ad-Minister / No. 21, julio-diciembre 2012, p. 9-32, / 1692-0279. Autor(es): YÉSSICA GONZÁLEZ, CECILIA MAYA, MAURICIO ZULUAGA
41	RNI	ANDRÉS RAMIREZ, MARIBEL SERNA	2012	Validación empírica del modelo CAPM para Colombia 2003-2010 / Ecos de Economía / v.16 fasc.34 p.47 – 74, 2012 / 1657-4206. Autor(es): ANDRÉS RAMIREZ, MARIBEL SERNA
42	RNNI	RAÚL CARDONA	2012	Cruzada de cultura ciudadana contra la corrupción. / El Empresario, boletín de la Corporación Amigos de EAFIT / Edición No. 35. 2012 / Autor(es): RAÚL CARDONA
43	T. Grado	GLORIA STELLA SALAZAR, JAVIER PANTOJA	2009	Evidencia Empírica en alta frecuencia de la Prima de Riesgo Forward para los mercados de energía eléctrica en Colombia. GLORIA STELLA SALAZAR, JAVIER PANTOJA
44	T. Grado	MARCELA ÁLVAREZ, YÉSSICA OSORNO , DIEGO A. AGUDELO	2009	Reacción de los mercados Latinoamericanos a los anuncios macroeconómicos MARCELA ÁLVAREZ, YÉSSICA OSORNO , DIEGO A. AGUDELO
45	T. Grado	GLORIA CECILIA VELÁSQUEZ, ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO	2009	El impacto de eventos en el mercado accionario colombiano GLORIA CECILIA VELÁSQUEZ, ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO
46	T. Grado	LUISA FERNANDA RAMÍREZ POSADA, CECILIA MAYA OCHOA	2009	Metodologías alternativas para la valoración de opciones americanas sobre TRM ... LUISA FERNANDA RAMÍREZ POSADA, CECILIA MAYA OCHOA
47	T. Grado	MARÍA ELENA RUIZ, ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO	2009	Incidencia de variables exógenas en los precios de la energía eléctrica en Colombia ... MARÍA ELENA RUIZ, ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO
48	T. Grado	MILENA CASTAÑO, DIEGO A. AGUDELO	2009	Efecto de los flujos de portafolio en los mercados accionarios latinoamericanos ... MILENA CASTAÑO, DIEGO A. AGUDELO
49	T. Grado	ALEXÁNDER ESCOBAR, GABRIEL TORRES	2009	Análisis del impacto de los ADR's de empresas latinoamericanas en sus mercados de valores locales ... ALEXÁNDER ESCOBAR, GABRIEL TORRES
50	T. Grado	VALENTÍN RESTREPO, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	2009	Garantía de pensión mínima en Colombia: aproximación desde las finanzas personales ... VALENTÍN RESTREPO, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
51	T. Grado	JAIME ARRIETA, JUAN CAMILO TORRES, ÉRMILSON VELASQUEZ	2009	Pronóstico de los rendimientos diarios de la acción de SURAMINIV, empleando redes neuronales ... JAIME ARRIETA, JUAN CAMILO TORRES, ÉRMILSON VELASQUEZ
52	T. Grado	CARLOS SALAZAR, JULIÁN PAREJA , CECILIA MAYA OCHOA, SAMUEL MONGRUT	2010	Una aproximación a la valoración de flexibilidad administrativa en mercados incompletos para inversionistas no diversificados ... CARLOS SALAZAR, JULIÁN PAREJA , CECILIA MAYA OCHOA, SAMUEL MONGRUT
53	T. Grado	CLAUDIA SEPÚLVEDA, WALTER REINA, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	2010	Estimación del riesgo de crédito en empresas del sector real en Colombia ... CLAUDIA SEPÚLVEDA, WALTER REINA, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
54	T. Grado	DANIEL ISAZA, SERGIO BENJUMEA, DIEGO A. AGUDELO, HERNÁN HERRERA	2010	Cobertura óptima de la tasa de cambio con instrumentos derivados para una empresa exportadora colombiana ... DANIEL ISAZA, SERGIO BENJUMEA, DIEGO A. AGUDELO, HERNÁN HERRERA
55	T. Grado	DIANA C. GUTIÉRREZ, VÍCTOR SALDARRIAGA, HERNÁN HERRERA	2010	Determinantes del <i>venture capital fundraising</i> en Latinoamérica ... DIANA C. GUTIÉRREZ, VÍCTOR SALDARRIAGA, HERNÁN HERRERA
56	T. Grado	YÉSSICA GONZÁLEZ , MAURICIO ZULUAGA , CECILIA MAYA OCHOA	2010	El valor de la propiedad industrial. Aproximación a un método de valoración financiera de activos intangibles. ... YÉSSICA GONZÁLEZ , MAURICIO ZULUAGA , CECILIA MAYA OCHOA
57	T. Grado	JUAN PABLO DURÁN., ULISES CÁRCAMO	2010	El "VaR econométrico" como alternativa de estimación del valor en riesgo a través de

		CÁRCAMO		variables fundamentales y de mercado ... JUAN PABLO DURÁN., ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO
58	T. Grado	MARÍA ISABEL CASTRO , DIEGO A. AGUDELO	2010	Liquidez en los mercados accionarios latinoamericanos. Estimando el efecto de una posible fusión. ... MARÍA ISABEL CASTRO , DIEGO A. AGUDELO
59	T. Grado	CARLOS RAMÍREZ, JULIÁN USMA , SAMUEL MONGRUT	2010	Gobierno corporativo y política de dividendos: el caso colombiano ... CARLOS RAMÍREZ, JULIÁN USMA , SAMUEL MONGRUT
60	T. Grado	ANDRÉS FELIPE CANO. ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO	2010	Modelos de tiempo continuo para finanzas corporativas ANDRÉS FELIPE CANO. ULISES CÁRCAMO CÁRCAMO
61	T. Grado	ARMANDO LENIN TÁMARA, RAÚL ARISTIZÁBAL , ÉRMILSON VELASQUEZ	2010	Modelación de riesgo crediticio como elemento fundamental en el cálculo de la pérdida esperada en una institución financiera ... ARMANDO LENIN TÁMARA, RAÚL ARISTIZÁBAL , ÉRMILSON VELASQUEZ
62	T. Grado	EDWIN VILLARRAGA O., DIEGO A. AGUDELO	2011	¿Cuánto cuesta la especulación en los mercados latinoamericanos? ... EDWIN VILLARRAGA O., DIEGO A. AGUDELO
63	T. Grado	CATALINA MONTOYA, CECILIA MAYA	2011	Estudio de viabilidad de un producto estructurado sobre energía eléctrica en Colombia ... CATALINA MONTOYA, CECILIA MAYA
64	T. Grado	LUIS EDUARDO FRANCO CEBALLOS, ULISES CÁRCAMO	2011	Aproximación a la estimación de rendimientos de conveniencia para <i>commodities</i> agropecuarios en Colombia ... LUIS EDUARDO FRANCO CEBALLOS, ULISES CÁRCAMO
65	T. Grado	JUAN FERNANDO RENDÓN, JAVIER PANTOJA	2011	Estrategia de cobertura a través de contratos <i>forward</i> en mercados eléctricos ... JUAN FERNANDO RENDÓN, JAVIER PANTOJA
66	T. Grado	ROGELIO MALDONADO, JAVIER PANTOJA	2011	Aplicación de filtros de Kalman para la modelación dinámica de la estructura de tasas en Colombia. Análisis Empírico ... ROGELIO MALDONADO, JAVIER PANTOJA
67	T. Grado	LINA MARCELA CORTÉS, DIEGO A. AGUDELO, SAMUEL MONGRUT	2011	Olas de fusiones y adquisiciones en América Latina: Evidencia empírica y determinantes ... LINA MARCELA CORTÉS, DIEGO A. AGUDELO, SAMUEL MONGRUT
68	T. Grado	JORGE RESTREPO, ÉRMILSON VELÁSQUEZ	2011	Análisis del índice general de la Bolsa de Valores de Colombia – IGBC- desde la teoría del caos y la geometría fractal 2001-2010" ... JORGE RESTREPO, ÉRMILSON VELÁSQUEZ
69	T. Grado	ALEJANDRA ARBOLEDA, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	2012	Trayectorias óptimas de inversión durante el ciclo de vida en un sistema de multifondos ... ALEJANDRA ARBOLEDA, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
70	T. Grado	MANUEL A. ARAÚJO, HERNÁAN HERRERA	2012	La devaluación y su impacto sobre la creación de empresas en países emergentes ... MANUEL A. ARAÚJO, HERNÁAN HERRERA
71	T. Grado	LAURA CARDONA, DIEGO AGUDELO	2013	Transmisión de volatilidad en mercados accionarios latinoamericanos ... LAURA CARDONA, DIEGO AGUDELO
72	T. Grado	KELLY MARADEY, JAVIER PANTOJA	2013	Evaluación de los márgenes requeridos en un mercado de derivados de energía eléctrica ... KELLY MARADEY, JAVIER PANTOJA
73	T. Grado	SERGIO HINCAPIÉ, ULISES CÁRCAMO	2013	Efecto del anuncio de rentabilidades: eficiencia en los mercados latinoamericanos. ... SERGIO HINCAPIÉ, ULISES CÁRCAMO.
74	T. Grado	ANDRÉS GÓMEZ , JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	2013	Betas robustas en mercados accionarios del MILA ... ANDRÉS GÓMEZ , JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
75	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO	2009	Liquidez y costos de transacción microestructurales en BVC / IX International Finance Conference / USAB Chile, UBA Argentina / Argentina. Autor(es): DIEGO AGUDELO

76	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, MARCELA ÁLVAREZ, YÉSSICA OSORNO	2009	Reacción de los mercados latinoamericanos a los anuncios macroeconómicos / IX International Finance Conference / USAB Chile, UBA Argentina / Argentina. Autor(es): DIEGO AGUDELO, MARCELA ÁLVAREZ, YÉSSICA OSORNO
77	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA	2009	Conditional Volatility of Colombian Governmental Fixed Income as a Predictor of Short-term Returns / IX International Finance Conference / USAB Chile, UBA Argentina / Argentina. Autor(es): JAVIER PANTOJA
78	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, GLORIA SALAZAR	2009	¿Son los precios <i>forward</i> sobre electricidad, determinados racionalmente por los agentes del mercado eléctrico colombiano? / IX International Finance Conference / USAB Chile, UBA Argentina / Argentina JAVIER PANTOJA, GLORIA SALAZAR
79	Ponencia internacional	CECILIA MAYA, JUAN DAVID HERNÁNDEZ, ÓSCAR GALLEGO	2009	Valoración de proyecto eólico por opciones reales / VI Simposio Nacional y III Internacional de Docentes de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Universidad Tecnológica de Bolívar / Colombia. Autor(es): CECILIA MAYA, JUAN DAVID HERNÁNDEZ, ÓSCAR GALLEGO
80	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO	2009	Liquidez y costos de transacción microestructurales s en BVC / VI Simposio Nacional y III Internacional de Docentes de Finanzas / Ude M, Javeriana, EAFIT , Utec de Bolívar / Colombia DIEGO AGUDELO
81	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, ELIZABETH ARROYAVE	2009	Eficiencia y fricciones: rendimientos ex-dividendos en las acciones colombianas / VI Simposio Nacional y III Internacional de Docentes de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Universidad Tecnológica de Bolívar / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO, ELIZABETH ARROYAVE
82	Ponencia internacional	JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	2009	Estimación multicriterio del costo de capital / VI Simposio Nacional y III Internacional de Docentes de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Universidad Tecnológica de Bolívar / Colombia. Autor(es): JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
83	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA	2010	Modelling Risk for Electric Power Markets / Global Finance Conference / Global Finance Association / Polonia . Autor(es): JAVIER PANTOJA
84	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, MILENA CASTAÑO	2010	Do Foreign Investors increase Volatility in Emerging Markets? Evidence from Six Latin American Markets / VII Simposio Nacional y IV Internacional de Docentes de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Uninorte / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO, MILENA CASTAÑO
85	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, NAZLY MÚNERA, ANGELO GUTIÉRREZ	2010	Ventas en corto: análisis comparativo y propuesta para su implementación en el mercado de valores colombiano / VII Simposio Nacional y IV Internacional de Docentes de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Uninorte / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO, NAZLY MÚNERA, ANGELO GUTIÉRREZ
86	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, MARÍA ISABEL CASTRO, SANTIAGO BARRAZA, SAMUEL MONGRUT	2010	Liquidez en los mercados accionarios latinoamericanos. Estimando el efecto de una posible fusión / X International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO, MARÍA ISABEL CASTRO, SANTIAGO BARRAZA, SAMUEL MONGRUT
87	Ponencia internacional	LINA CORTÉS, ALFREDO TRESPALACIOS	2010	Propuesta para instituir promotores de liquidez en acciones de BVC / VII Simposio Nacional y IV Internacional de Docentes de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Uninorte / Colombia. Autor(es): LINA CORTÉS, ALFREDO TRESPALACIOS

88	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA	2010	Modelling Risk for Electric Power Mmarkets. / 2010 Global Finance Conference / Poznan University of Economics / Polonia. Autor(es): JAVIER PANTOJA
89	Ponencia internacional	LUISA FERNANDA RAMÍREZ, TOMÁS OLARTE, CECILIA MAYA	2010	Metodologías alternativas para la valoración de opciones americanas sobre TRM / 45a Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Colombia. Autor(es): LUISA FERNANDA RAMÍREZ, TOMÁS OLARTE, CECILIA MAYA
90	Ponencia internacional	SAMUEL MONGRUT, CECILIA MAYA, JULIÁN PAREJA, CARLOS SALAZAR	2010	Una aproximación a la valoración de flexibilidad administrativa en mercados incompletos para inversionistas no diversificados / 45a Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Colombia. Autor(es): SAMUEL MONGRUT, CECILIA MAYA, JULIÁN PAREJA, CARLOS SALAZAR
91	Ponencia internacional	ALEXÁNDER ESCOBAR, GABRIEL TORRES	2010	Análisis del impacto de los ADR's de empresas latinoamericanas en sus mercados de valores locales / 45a Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Colombia. Autor(es): ALEXÁNDER ESCOBAR, GABRIEL TORRES
92	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, GLORIA SALAZAR	2010	¿Son los precios <i>forward</i> sobre electricidad, determinados racionalmente por los agentes del mercado eléctrico colombiano? / 45a Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Colombia. Autor(es): JAVIER PANTOJA, GLORIA SALAZAR
93	Ponencia internacional	CLAUDIA SEPÚLVEDA, WALTER REINA, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	2010	Estimación del riesgo de crédito para empresas del sector real en Colombia / 45ª Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Colombia. Autor(es): CLAUDIA SEPÚLVEDA, WALTER REINA, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
94	Ponencia internacional	JUAN CARLOS GUTIERREZ, JOSÉ VALENTÍN RESTREPO	2010	Valoración de la garantía de pensión de las cuentas de ahorro individual en Colombia / 45a Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Colombia. Autor(es): JUAN CARLOS GUTIERREZ, JOSÉ VALENTÍN RESTREPO
95	Ponencia nacional	DIEGO AGUDELO	2010	Estudios de eficiencia en el mercado accionario colombiano / Seminario de Finanzas / Universidad ICESI / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO
96	Ponencia nacional	DIEGO AGUDELO	2010	Estudios de eficiencia en el mercado accionario colombiano / Seminario de Finanzas / Universidad de Medellín / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO
97	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA	2011	Efectos de la asimetría en la información sobre los mercados accionarios latinoamericanos / 46ª Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Puerto Rico. Autor(es): DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA
98	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, ANGELO GUTIÉRREZ, NAZLY MÚNERA	2011	Efectos de cambio del sistema transaccional en la calidad del Mercado Accionario Colombiano / 46ª Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Puerto Rico. Autor(es): DIEGO AGUDELO, ANGELO GUTIÉRREZ, NAZLY MÚNERA
99	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, ANGELO GUTIÉRREZ	2011	Anuncios macroeconómicos y mercados accionarios: el caso latinoamericano / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): DIEGO AGUDELO, ANGELO GUTIÉRREZ
100	Ponencia internacional	LINA ARIAS, JAVIER PANTOJA,	2011	Análisis del rendimiento de conveniencia para la toma de decisiones de cobertura de <i>commodities</i> : el caso del Cobre / 46ª Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Puerto Rico. Autor(es): LINA ARIAS, JAVIER PANTOJA,
101	Ponencia internacional	OTTO RENÉ BURGOS, MARÍA BIBIANA GÓMEZ, JHON MIGUEL DÍEZ, SANDRA	2011	Tasa de descuento en los proyectos de inversión en Colombia: caso Bogotá / World Business and Social Science Research Conference / World Business Institute / Estados Unidos.

		CONSTANZA GAITÁN		Autor(es): OTTO RENÉ BURGOS, MARÍA BIBIANA GÓMEZ, JHON MIGUEL DÍEZ, SANDRA CONSTANZA GAITÁN
102	Ponencia internacional	ULISES CÁRCAMO	2011	Optimización multi-objetivo y portafolios de inversión / VIII Simposio Nacional y V Simposio Internacional de Profesores de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia / Colombia. Autor(es): ULISES CÁRCAMO
103	Ponencia internacional	LINA CORTÉS, DIEGO AGUDELO, SAMUEL MONGRUT	2011	Olas y determinantes de la actividad de fusiones y adquisiciones: el caso latinoamericano / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): LINA CORTÉS, DIEGO AGUDELO, SAMUEL MONGRUT
104	Ponencia internacional	LINA CORTÉS, DIEGO AGUDELO, SAMUEL MONGRUT	2011	Olas y determinantes de la actividad de fusiones y adquisiciones: el caso latinoamericano / XI VIII Simposio Nacional y V Internacional de Profesores en Finanzas / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): LINA CORTÉS, DIEGO AGUDELO, SAMUEL MONGRUT
105	Ponencia internacional	LUIS EDUARDO FRANCO, ULISES CÁRCAMO	2011	Una aproximación a la estimación de rendimientos de conveniencia y precios teóricos de futuros para <i>commodities</i> agropecuarios en Colombia / VIII Simposio Nacional y V Simposio Internacional de Profesores de Finanzas / Pontificia Universidad Javeriana / Colombia. Autor(es): LUIS EDUARDO FRANCO, ULISES CÁRCAMO
106	Ponencia internacional	CECILIA MAYA, YÉSSICA GONZÁLEZ, MAURICIO ZULUAGA	2011	El valor de la propiedad industrial: aproximación a un método de valoración financiera de activos intangibles / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): CECILIA MAYA, YÉSSICA GONZÁLEZ, MAURICIO ZULUAGA
107	Ponencia internacional	CECILIA MAYA, SAMUEL MONGRUT, JULIÁN PAREJA, CARLOS SALAZAR	2011	Una aproximación a la valoración de la flexibilidad en mercados incompletos para inversionistas poco diversificados / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): CECILIA MAYA, SAMUEL MONGRUT, JULIÁN PAREJA, CARLOS SALAZAR
108	Ponencia internacional	SAMUEL MONGRUT, ANDRÉS USMA, CARLOS RAMÍREZ, CARLOS, DARCY FUENZALIDA	2011	Gobierno corporativo y política de dividendos: el caso colombiano / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): SAMUEL MONGRUT, ANDRÉS USMA, CARLOS RAMÍREZ, CARLOS, DARCY FUENZALIDA
109	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN RENDÓN	2011	Estrategias de cobertura a través de contratos <i>Forward</i> en mercados eléctricos / 46ª Asamblea de CLADEA / CLADEA, ASCOLFA / Puerto Rico. Autor(es): JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN RENDÓN
110	Ponencia internacional	JULIÁN PAREJA	2011	Estimación de la volatilidad en opciones reales para un proyecto en Colombia / Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2011 / Universidad Externado de Colombia / Colombia. Autor(es): JULIÁN PAREJA
111	internacional	DIEGO RESTREPO-TOBÓN, SUBAL KUMBHAKAR	2011	Estimating Profit Efficiency without Estimating a Profit Function: The Case of U.S. Commercial Banks / 48th Annual Meeting of the Missouri Valley Economic Association / Missouri Valley Economic Association / EEUU. Autor(es): DIEGO RESTREPO-TOBÓN, SUBAL KUMBHAKAR

112	Ponencia internacional	ARMANDO TÁMARA, ÉRMILSON VELÁSQUEZ, RAÚL ARISTIZÁBAL	2011	Modelación de riesgo crediticio como elemento fundamental en el cálculo de la pérdida esperada en una institución financiera / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): ARMANDO TÁMARA, ÉRMILSON VELÁSQUEZ, RAÚL ARISTIZÁBAL
113	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN RENDÓN	2012	Estrategias de cobertura a través de contratos <i>Forward</i> en mercados eléctricos / XI International Finance Conference / EGADE TEC de Monterrey, Universidad ESAN, Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile / Perú. Autor(es): JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN RENDÓN
114	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA	2012	Does Information Asymmetry matter in Emerging Markets? Evidence from Six Latin American Stock Markets / III World Finance Conference / World Finance Conference / Brasil. Autor(es): DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA
115	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA	2012	Asimetría en la información y su efecto en los rendimientos en los mercados accionarios latinoamericanos / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA
116	Ponencia internacional	ULISES CÁRCAMO, LUIS EDUARDO FRANCO	2012	Una aproximación a la estimación de rendimientos de conveniencia y precios teóricos de futuros para <i>commodities</i> agropecuarios en Colombia / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): ULISES CÁRCAMO, LUIS EDUARDO FRANCO
117	Ponencia internacional	RAÚL CARDONA	2012	Orientación emprendedora y crecimiento de pymes. / II Congreso Red Pilares / Red latina de doctorados en administración y organizaciones y maestrías asociadas / México. Autor(es): RAÚL CARDONA
118	Ponencia internacional	RAÚL CARDONA	2012	Capacidades de emprendimiento y orientación emprendedora. / X Coloquio Doctoral CLADEA / CLADEA / Perú. Autor(es): RAÚL CARDONA
119	Ponencia internacional	LINA CORTÉS, DIEGO AGUDELO, SAMUEL MONGRUT	2012	Impacto del ambiente macroeconómico y de negociación en la actividad de fusiones y adquisiciones en economías latinoamericanas / XLVII CLADEA / CLADEA / Perú. Autor(es): LINA CORTÉS, DIEGO AGUDELO, SAMUEL MONGRUT
120	Ponencia internacional	MARÍA BIBIANA GÓMEZ, OTTO RENÉ BURGOS, OTTO RENÉ, JHON MIGUEL DÍEZ SANDRA C. GAITÁN R.	2012	Fourteenth Annual International Conference / Global Business and Technology Association / EEUU. Autor(es): MARÍA BIBIANA GÓMEZ, OTTO RENÉ BURGOS, OTTO RENÉ, JHON MIGUEL DÍEZ SANDRA C. GAITÁN R.
121	Ponencia internacional	JUAN GUTIÉRREZ, ALEJANDRA ARBOLEDA, CARLOS SOTO	2012	Trayectorias óptimas de inversión durante el ciclo de vida en un sistema de multifondos / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): JUAN GUTIÉRREZ, ALEJANDRA ARBOLEDA, CARLOS SOTO
122	Ponencia internacional	HERNÁN HERRERA, JUAN BENAVIDES	2012	Inversión extranjera, calidad institucional, gasto público y actividad de los fondos de capital de riesgo en países emergentes / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): HERNÁN HERRERA, JUAN BENAVIDES
123	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN FERNANDO RENDÓN	2012	Estrategia de cobertura a través de contratos a plazo en mercados eléctricos. / BALAS 2012 / BALAS / Brasil. Autor(es): JAVIER PANTOJA, ALFREDO TRESPALACIOS, JUAN FERNANDO RENDÓN
124	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, NATALIA ZAPATA, ROGELIO MALDONADO	2012	Estimación dinámica de una estructura de tasas de interés para Colombia. Análisis empírico con filtros de Kalman / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): JAVIER PANTOJA, NATALIA ZAPATA, ROGELIO MALDONADO

125	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, NATALIA ZAPATA, ROGELIO MALDONADO	2012	Estimación dinámica de una estructura de tasas de interés para Colombia. Análisis empírico con filtros de Kalman / XLVII CLADEA / CLADEA / Perú. Autor(es): JAVIER PANTOJA, NATALIA ZAPATA, ROGELIO MALDONADO
126	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, ANDREA RONCORONI	2012	Optimal Static Hedging of Energy Price and Volume Risk: Closed-form Results. / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): JAVIER PANTOJA, ANDREA RONCORONI
127	Ponencia internacional	JAVIER PANTOJA, ANDREA RONCORONI	2012	Optimal Static Hedging of Energy Price and Volume Risk: Closed-form Results. / XLVII CLADEA / CLADEA / Perú. Autor(es): JAVIER PANTOJA, ANDREA RONCORONI
128	Ponencia internacional	DIEGO A. RESTREPO, BARRY JONES	2012	Estimating the User Cost of Money using a Habit-Based Asset Pricing Model / 82nd Annual Meeting of the Southern Economic Association / Southern Economic Association / EEUU. Autor(es): DIEGO A. RESTREPO, BARRY JONES
129	Ponencia internacional	DIEGO A. RESTREPO, SUBAL KUMBHAKAR	2012	Measuring Profit Efficiency without Estimating a Profit Function: The Case of U.S. Commercial Banks/ 4th International Finance and Banking Society Conference / International Finance and Banking Society / España. Autor(es): DIEGO A. RESTREPO, SUBAL KUMBHAKAR
130	Ponencia internacional	DIEGO A. RESTREPO, SUBAL KUMBHAKAR	2012	Measuring Profit Efficiency without Estimating a Profit Function: The Case of U.S. Commercial Banks/ North America Productivity Workshop VII / Journal of Productivity Analysis / EEUU. Autor(es): DIEGO A. RESTREPO, SUBAL KUMBHAKAR
131	Ponencia internacional	DIEGO A. RESTREPO, SUBAL KUMBHAKAR	2012	Measuring Profit Efficiency without Estimating a Profit Function: The Case of U.S. Commercial Banks / 82nd Annual Meeting of the Southern Economic Association / Southern Economic Association / EEUU. Autor(es): DIEGO A. RESTREPO, SUBAL KUMBHAKAR
132	Ponencia internacional	MATEO VASCO, LINA CORTÉS, SANDRA GAITÁN, SANDRA, IVÁN DURÁN	2012	Aplicación del modelo gravitacional al impacto del gobierno corporativo en las fusiones y adquisiciones en Latinoamérica. / XII International Finance Conference / EAFIT / Colombia. Autor(es): MATEO VASCO, LINA CORTÉS, SANDRA GAITÁN, SANDRA, IVÁN DURÁN
133	Ponencia internacional	MATEO VASCO, LINA CORTÉS, SANDRA GAITÁN, SANDRA, IVÁN DURÁN	2012	Aplicación del modelo gravitacional al impacto del gobierno corporativo en las fusiones y adquisiciones en Latinoamérica. / IX Simposio Nacional y VI Internacional de Expertos en Finanzas / Universidad Javeriana / Colombia. Autor(es): MATEO VASCO, LINA CORTÉS, SANDRA GAITÁN, SANDRA, IVÁN DURÁN
134	Ponencia internacional	MATEO VASCO, LAURA CARDONA	2012	<i>Algorithmic Trading</i> en el mercado accionario colombiano: efectos previstos y propuesta de implementación / Concurso III, Arquitectos del Mercado de Capitales / BVC / Colombia. Autor(es): MATEO VASCO, LAURA CARDONA
135	Ponencia nacional	LUIS VILLEGAS, DANIEL RESTREPO, JUAN GÓMEZ	2012	Impacto de la tasa de descuento y el escudo fiscal en la valoración de empresas utilizando el APV y otros métodos de flujos de caja descontados / XII International Finance Conference / Universidad EAFIT / Colombia. Autor(es): LUIS VILLEGAS, DANIEL RESTREPO, JUAN GÓMEZ
136	Ponencia nacional	RAÚL CARDONA	2012	Evaluación financiera en proyectos de Innovación. / Seminario Gestión Proyectos de Innovación / ASAP / Colombia. Autor(es): RAÚL CARDONA
137	Ponencia nacional	RAÚL CARDONA	2012	Hacia dónde va la economía colombiana. / Evento "Hacia dónde Colombia / Ciencias Políticas, Universidad EAFIT / Colombia. Autor(es): RAÚL CARDONA
138	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA	2013	Does Information Asymmetry matter in Emerging Markets? Evidence from Six Latin American Stock Markets / Seminario doctoral / Universidad de los Andes / Colombia. Autor(es): DIEGO

				AGUDELO, SANTIAGO GIRALDO, EDWIN VILLARRAGA
139	Ponencia internacional	DIEGO AGUDELO, LAURA CARDONA, MARCEL GUTIERREZ	2013	Transmisión de volatilidad en mercados accionarios latinoamericanos / XLVIII CLADEA / Universidad Getulio Vargas / Brasil. Autor(es): DIEGO AGUDELO, LAURA CARDONA, MARCEL GUTIERREZ
140	Ponencia internacional	LINA CORTÉS, MATEO VASCO, SANDRA GAITÁN, IVÁN DURÁN	2013	Fusiones y adquisiciones en Latinoamérica: productividad industrial y gobierno corporativo. / XLVIII CLADEA / Universidad Getulio Vargas / Brasil LINA CORTÉS, MATEO VASCO, SANDRA GAITÁN, IVÁN DURÁN
141	Ponencia internacional	DANIEL CARDONA, SANDRA C. GAITÁN, ÉRMILSON VELÁSQUEZ	2013	Determinants of Cost of Capital: An Econometric Model / XLVIII CLADEA / Universidad Getulio Vargas / Brasil. Autor(es): DANIEL CARDONA, SANDRA C. GAITÁN, ÉRMILSON VELÁSQUEZ
142	Ponencia nacional	HERNÁN HERRERA	2013	Foreign Direct Investment, Institutional Quality, Economic Freedom and Entrepreneurship in Emerging Markets/ Global Finance Conference / Global Finance Association / Estados Unidos. Autor(es): HERNÁN HERRERA

1.	Últimos cinco (5) años			
2.	Tipos:			
	RII	Revista internacional indexada		
	RIN	Revista internacional no indexada		
	RNI	Revista nacional indexada		
	RNNI	Revista nacional no indexada		
	Lb.	Libro (con ISBN)		
	C. Lb.	Capítulo de libro (libros con ISBN)		
	O. Pub.	Otras publicaciones (literatura gris y otros productos no certificados, normas basadas en los resultados de investigación y productos de divulgación o popularización de resultados de investigación)		
	T. Grado	Trabajos de grado - Finales a Tesis. Trabajos de grado que hacen parte de la culminación de estudios para optar un título de pregrado o posgrado		
	Pat.	Patentes y otros tipos de registro de propiedad intelectual		
	O. Res.	Otros resultados (paquetes tecnológicos, modelos de gestión empresarial, etc.)		

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 9. CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL PROGRAMA

No.	Convenios nacionales	Con quién	Objeto	Logros y resultados	Vigencia
1	CONVENIO ESPECÍFICO	Universidad de Antioquia	Establecer las bases para la mutua cooperación en la realización de estudios de posgrado de su personal docente y no docente	N/A	Activo
2	CONVENIO MARCO	Universidad Industrial de Santander	Establecer mecanismos de colaboración entre las dos entidades para desarrollar programas académicos, científicos y culturales específicos de interés para ambas partes	N/A	Activo
3	RED DE COOPERACIÓN EN ESTUDIOS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA GESTIÓN	<p>La “<i>Chaire Développement des systèmes d’organisation</i>” del <i>Conservatoire National d’Arts et Métiers</i> de París (Francia), representado por su director Ivon Pesqueux.</p> <p>El grupo “Nuevo Pensamiento Administrativo” de la Universidad del Valle en Cali (Colombia), representado por su director Fernando Cruz Kronfly.</p> <p>El grupo “La Gerencia en Colombia, línea de Pensamiento Administrativo y Organizacional”, de la Universidad EAFIT de Medellín (Colombia), representado por su director Francisco López</p>	Gestionar el apoyo mutuo en actividades de investigación, docencia, divulgación científica y formación profesoral	Desarrollo de seminarios y cursos impartidos por docentes de las tres instituciones	Activo

4	REDAC	Universidad de los Andes, Universidad del Rosario, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Valle, Universidad del Norte	Generar espacios de discusión y apoyo para construir y consolidar comunidad académica, teniendo como ejes temáticos los intereses de los miembros de la red. Representar de manera válida y permanente los intereses de los miembros de la red ante otros interesados en la región, el país y el mundo. Propender por el desarrollo de planes curriculares apropiados para el nivel de formación doctoral en las áreas de interés de los miembros de la red. Apoyar el mejoramiento continuo de los profesores de los miembros de la red	Coloquio en Ciencias de la Administración, Dirección y Gestión 2013	Activo
No.	Convenios internacionales	Con quién	Objeto	Logro y resultados	Vigencia
1	CONVENIO MARCO	HEC Montreal	Establecer las condiciones generales de cooperación entre las dos instituciones para planificar y desarrollar programas y proyectos académicos de tipo científico en el que ambas instituciones tengan intereses mutuos		Activo
2	CONVENIO ESPECÍFICO	CETAI (Centro de Estudios en Administración Internacional)	Apoyo académico, de investigación y en docencia	Creación del Doctorado en Administración, desarrollo de cursos y conferencias impartidos por docentes de este centro	Activo

3	CONVENIO MARCO	Universidad Autónoma Metropolitana, sede Iztapalapa (UAM)	Establecer mecanismos de colaboración entre la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM, por medio del programa de posgrado de estudios organizacionales y la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT, a través de los programas de Maestría en Ciencias de la Administración y el Doctorado en Administración, para desarrollar proyectos académicos, científicos y culturales específicos de interés para ambas partes	Cursos y conferencias abiertos impartidos por docentes de UAM	Activo
4	CONVENIO MARCO	Universidad de Occidente (México)	Establecer las bases de una mutua cooperación entre las instituciones para la realización de actividades académicas, docentes, investigativas, de difusión de la cultura y extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés recíproco, propios de sus objetivos y funciones, con miras al logro de sus fines y el aprovechamiento racional de sus recursos	N/A	Activo
5	ACUERDO DE COOPERACIÓN	Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas)	Dar soporte al desarrollo de actividades de cooperación en todas las áreas académicas ofrecidas por ambas universidades. El programa de cooperación puede incluir: 1. Intercambio de pregrado y posgrado, 2. Intercambio de profesores, investigadores y personal técnico y administrativo de nivel superior, 3. Colaboración en investigaciones, 4. Pasantías prácticas, 5. Organización conjunta de congresos, coloquios, y seminarios, 6. Intercambio de publicaciones y de documentación científica y pedagógica, 7. Otras formas de cooperación	N/A	Activo
6	CONVENIO MARCO	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)	Establecer mecanismos de colaboración entre las dos entidades para desarrollar programas académicos, científicos y culturales específicos de interés para ambas partes	Desarrollo de seminarios abiertos	Activo

7	ACUERDO MARCO	Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)	Dar soporte al desarrollo de actividades de cooperación en todas las áreas académicas ofrecidas por ambas universidades. El programa de cooperación puede incluir: 1. Intercambio de pregrado y posgrado, 2. Intercambio de profesores, investigadores y personal técnico y administrativo de nivel superior, 3. Colaboración en investigaciones, 4. Pasantías prácticas, 5. Organización conjunta de congresos, coloquios, y seminarios, 6. Intercambio de publicaciones y de documentación científica y pedagógica, 7. Otras formas de cooperación	Desarrollo de seminarios abiertos	Activo
8	CONVENIO ESPECÍFICO	Universidad de la Plata	Desarrollo de investigaciones conjuntas, intercambio de información científico-técnica y formación de recursos humanos	N/A	Activo
9	CONVENIO MARCO	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)	Cooperación científica y cultural en las diferentes áreas de conocimiento mediante el intercambio de información, experiencias y conocimiento	Cursos, seminarios y conferencias impartidos por docentes de UAB	Activo
1. Últimos cinco (5) años.					

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 10. PROFESORES VISITANTES AL PROGRAMA**

CUADRO No.10.PROFESORES VISITANTES AL PROGRAMA (1)						
No.	Nombre	Entidad de origen	País	Objeto	Año	Duración estadía (días)
1	Luiz Paulo Bignetti	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)	Brasil	Seminario: Innovación y Emprendimiento Social: Teoría y Práctica	2013	5
2	Gregorio Calderon Hernández	Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales	Manizales, Colombia	Materia: Metodología de la Investigación	2013	16
3	Leonardo Solarte Pozos	Universidad del Valle	Calí, Colombia	Materia: Epistemología General	2013	9
4	David Urbano Pulido	Universidad Autónoma de Barcelona	España	Seminarios sobre creación de empresa y teoría económica institucional	2013	1
5	Alain Chanlat	HEC Montreal	Canadá	Materia: Introducción a las Ciencias Humanas	2012	11
6	Sebastien Arcand	HEC Montreal	Canadá	Materia: Estudios de la Organización 2	2012	21
7	Omar Aktouf	HEC Montreal	Canadá	Materia: Fundamentos del Pensamiento Administrativo	2012	14
8	Gregorio Calderon Hernández	Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales	Manizales, Colombia	Materia: Metodología de la Investigación	2012	16
9	Luis Montaña Hirose	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	México	MODERNIDAD AVANZADA Y ANÁLISIS INSTITUCIONAL	2012	7
10	Cristina Carvalho	Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)	Brasil	Seminario: LA APLICACIÓN DE LA TEORÍA INSTITUCIONAL EN ESCENARIOS PERIFÉRICOS	2012	4
11	Guillermo Ramírez Martínez	Universidad Autónoma	México	Seminario Control de Gestión	2012	7

		Metropolitana (UAM)				
12	Leonardo Solarte Pozos	Universidad del Valle	Calí, Colombia	Materia: Epistemología General	2012	9
13	David Urbano Pulido	Universidad Autónoma de Barcelona	España	Seminarios sobre cración de empresa y teoría económica innstitucional	2012	6
14	Oscar Lozano Carrillo	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	México	Conferencia: PENETRANDO LA COMPLEJIDAD ORGANIZACIONAL: ALGUNAS DIMENSIONES DE ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES	2012	8
15	Jorge Alberto Rosas	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)	México	Seminario: Método Tridimensional de Análisis Cualitativo para Investigaciones Organizacionales (METACIO)	2012	6
16	Angel Espina	Universidad de Salamanc	España	Conferencia: Freud y Levi Strauss: Sueños, Mito y Cultura	2012	4
17	William Rojas Rojas	Universidad del Valle	Calí, Colombia	Inhumanidad y Organizaciones. Una historia de discipulazgo	2012	2
18	Roberto Patrus Mundim	PUC Minas	Brasil	Coferencia: Ética en los negocios	2012	5
19	Alain Chanlat	HEC Montreal	Canadá	Materia: Introducción a las Ciencias Humanas	2011	15
20	Leonardo Solarte Pozos	Universidad del Valle	Calí, Colombia	Materia: Epistemología General	2011	9
21	David Urbano Pulido	Universidad Autónoma de Barcelona	España	Seminarios sobre cración de empresa y teoría económica innstitucional	2011	2

22	Leonardo Schvarstein	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Seminario: Un modelo de Gestión para organizaciones y sus aplicaciones a emprendimientos asociativos	2011	3
23	Ayuzabet de la Rosa Alburquerque	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	México	Panorama general de los Estudios Organizacionales	2011	4
24	Jorge Yamamoto	Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú	Seminario: EL ESTUDIO CIENTÍFICO DE LA FELICIDAD, PSICOLOGÍA Y EMPRESA	2011	2
25	Fernando Cruz Kronfly	Universidad del Valle	Calí, Colombia	Seminario: MODERNIDAD, ORGANIZACIONES Y ENTORNO CULTURAL CONTEMPORÁNEO	2011	2
26	Carlos Maldonado Eduardo	Universidad del Rosario	Bogotá, Colombia	Seminario: APORTE DEL PENSAMIENTO COMPLEJO A LA ADMINISTRACIÓN	2011	2
27	Yeda Swirski de Souza	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)	Brasil	Seminario: Cambio organizacional – la perspectiva del aprendizaje organizacional	2011	4
28	Cesar Garzón	HEC Montreal	Canadá	Materia: Teoría de la Estrategia	2011	22
29	Alain Chanlat	HEC Montreal	Canadá	Materia: Introducción a las Ciencias Humanas	2010	22
30	Omar Aktouf	HEC Montreal	Canadá	Materia: Fundamentos del Pensamiento Administrativo	2010	14
31	Jorge Ricardo Etkin	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Materia: Seminario 2 Estudios de la Organización	2010	18
32	Leonardo Schvarstein	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Seminario 2 Estudios de la Organización	2010	18
33	Alain Chanlat	HEC Montreal	Canadá	Materia: Introducción a las Ciencias Humanas	2009	22

34	Omar Aktouf	HEC Montreal	Canadá	Materia: Fundamentos del Penamiento Administrativo	2009	12
35	Alain Chanlat	HEC Montreal	Canadá	Materia: Introducción a las Ciencias Humanas	2008	20
36	Edgar Varela Barrios	Universida del Valle	Cali, Colombia	Materia: Estudio de la Organización 2	2008	12
37	Omar Aktouf	HEC Montreal	Canadá	Materia: Fundamentos del Penamiento Administrativo	2008	15

1. Últimos cinco (5) años.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 11. INNOVACIONES DEL PROGRAMA: TECNOLÓGICAS, METODOLÓGICAS Y/O SOCIALES (1)

No.	Profesor	Innovación	Beneficiario	Aplicación o uso efectivo	Año
1					
2					
3					
4					
5					
n.					

1. Últimos cinco (5) años.

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO
CUADRO No. 12. INMUEBLES DISPONIBLES, TIPO DE TENENCIA DE CADA MUEBLE, USO Y ÁREA POR USO**

USO DE ESPACIOS	TENENCIA								TOTAL ESPACIOS	TOTAL ÁREA (m ²)
	Propiedad		Arriendo		Comodato		Otros			
	ESPACIOS	ÁREA (m ²)	ESPACIOS	ÁREA (m ²)	ESPACIOS	ÁREA (m ²)	ESPACIOS	ÁREA (m ²)		
1	AULAS DE CLASE	285	9.847,06						0	9.847,06
2	LABORATORIOS	127	10.657,78						0	10.657,78
3	SALAS DE TUTORES								0	0,00
4	AULAS MÚLTIPLES O AUDITORIOS	4	935,00						0	935,00
5	BIBLIOTECAS	1	3.799,20						0	3.799,20
6	AULAS VIRTUALES O DE CÓMPUTO								0	0,00
7	OFICINAS	1.062	11.642,14						0	11.642,14
8	ESPACIOS DEPORTIVOS								0	0,00
9	BIENESTAR	124	4.900,28						0	4.900,28
10	SERVICIOS GENERALES	152	3.214,77						0	3.214,77
11	SERVICIOS SANITARIOS	199	2.324,68						0	2.324,68
12	OTROS		22.360,96						0	22.360,96
	TOTAL DE ESPACIOS	1.954		0		0		0	0	
	TOTAL DE METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS		69.681,87		0		0		0	69.681,87

SUMA DE PUESTOS DE LAS AULAS DE CLASE	5.368									
SUMATORIA DE PUESTOS EN LOS LABORATORIOS	535									
TOTAL DE PUESTOS	5.903									

PROMEDIO DE PUESTOS POR AULA DE CLASE	34									
---------------------------------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA

Departamento de Ciencia Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS-. (Diciembre de 2013). *COLCIENCIAS*. Obtenido de MODELO DE MEDICIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN : http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/documents/documento_modelo_de_medicion_grupos_2013-version_ii_definitiva_dic_10_2013__protected.pdf

Dirección de Investigación-Universidad EAFIT. (2 de Abril de 2013). *Sistema de Investigación Universidad EAFIT*. Obtenido de Sistema de Investigación Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/investigacion/investigacion/Paginas/investigacion.aspx#.UtwsSWxZhLM>

Dirección de Planeación, Universidad EAFIT. (2011). Modelo de Autoevaluación de Posgrados. *Modelo de Autoevaluación de Posgrados*. Medellín, Antioquia, Colombia.

Universidad EAFIT. (2012). Estatuto Profesor. Para una universidad de docencia con investigación. *Estatuto Profesor. Para una universidad de docencia con investigación*. Medellín, Antioquia, Colombia: Universidad EAFIT.

Universidad EAFIT. (2012). *Universidad EAFIT*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/Paginas/bienestar-universitario.aspx>

Universidad EAFIT. (12 de 11 de 2013). *Reglamentos*. Obtenido de Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Paginas/reglamentos.aspx#.UtmwkdLv7rc>

Universidad EAFIT, Dirección de Investigación. (2 de Abril de 2013). *Universidad EAFIT*. Obtenido de Reglamento para el fortalecimiento del sistema de investigación: <http://www.eafit.edu.co/investigacion/investigacion/Paginas/documentos.aspx#.Ut0JzdLv670>