

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ARTES Y
HUMANIDADES

Informe de Autoevaluación con
finés de Renovación de la
Acreditación del pregrado en
Comunicación Social

Comité de Autoevaluación

Julio 2023

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
Introducción	6
1 Apreciaciones sobre el mejoramiento del Programa	7
2 Proceso de autoevaluación	14
2.1 Descripción metodológica	14
2.2 Modelo de ponderación	15
2.3 Encuestas	17
3 Aspectos Institucionales	18
3.1 Reseña histórica Universidad EAFIT	18
3.2 Declaraciones Institucionales	18
3.2.1 Propósito-Misión.....	18
3.2.2 Visión	18
3.2.3 Valores.....	18
3.2.4 Estructura organizacional	18
4 Generalidades del Programa	20
4.1 Profesores del Programa	20
4.2 Población Estudiantil	21
4.3 Aspectos curriculares del Programa	21
4.3.1 Objetivo/Propósito de formación del Programa.....	21
4.3.2 Rasgos distintivos del Programa	21
4.3.3 Competencias y resultados de aprendizaje	22
4.3.4 Perfiles	23
4.3.5 Estructura curricular del programa	24
4.3.6 Estructura del plan de estudios	24
5 Análisis de los resultados del proceso de autoevaluación	30
5.1 Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	30
5.1.1 Característica 1. Proyecto Educativo del Programa.....	30
5.1.2 Característica 2. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico	31
5.1.3 Conclusiones del Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional	36
5.2 Factor 2. Estudiantes	36
5.2.1 Característica 3. Participación de los estudiantes en actividades de formación integral	36
5.2.2 Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes	38
5.2.3 Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo	40
5.2.4 Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica	41

5.2.5	Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes	43
5.2.6	Conclusiones del Factor 2. Estudiantes	45
5.3	Factor 3. Profesores	45
5.3.1	Característica 8. Selección, vinculación y permanencia	45
5.3.2	Característica 9. Estatuto profesoral	47
5.3.3	Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia.....	49
5.3.4	Característica 11. Desarrollo profesoral.....	52
5.3.5	Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral.....	55
5.3.6	Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente 56	
5.3.7	Característica 14. Remuneración por méritos.....	58
5.3.8	Característica 15. Evaluación de profesores.....	60
5.3.9	Conclusiones del Factor 3. Profesores.....	63
5.4	Factor 4. Egresados.....	63
5.4.1	Característica 16. Seguimiento de los egresados.....	63
5.4.2	Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico.....	65
5.4.3	Conclusiones del Factor 4. Egresados.....	66
5.5	Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje	66
5.5.1	Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares.....	66
5.5.2	Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares.....	69
5.5.3	Característica 20. Interdisciplinariedad	72
5.5.4	Característica 21. Estrategias pedagógicas.....	74
5.5.5	Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes.....	76
5.5.6	Característica 23. Resultados de aprendizaje.....	77
5.5.7	Característica 24. Competencias	79
5.5.8	Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa académico	79
5.5.9	Característica 26. Vinculación e interacción social	81
5.5.10	Conclusiones del Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje ..	83
5.6	Factor 6. Permanencia y Graduación	83
5.6.1	Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	83
5.6.2	Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas ..	86
5.6.3	Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares.....	88
5.6.4	Característica 30. Mecanismos de selección	89
5.6.5	Conclusiones del Factor 6. Permanencia y Graduación	91
5.7	Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional.....	92
5.7.1	Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales.....	92

5.7.2	Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes	94
5.7.3	Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua.....	95
5.7.4	Conclusiones del Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	97
5.8	Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico.....	98
5.8.1	Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.	98
5.8.2	Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.	100
5.8.3	Conclusiones del Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico	107
5.9	Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa	107
5.9.1	Característica 36. Programas y servicios	107
5.9.2	Característica 37. Participación y seguimiento	108
5.9.3	Conclusiones del Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa..	112
5.10	Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje	112
5.10.1	Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores	112
5.10.2	Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	113
5.10.3	Característica 40. Recursos bibliográficos y de información	114
5.10.4	Conclusiones del Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje	115
5.11	Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico	115
5.11.1	Característica 41. Organización y administración.....	115
5.11.2	Característica 42. Dirección y gestión.....	116
5.11.3	Característica 43. Sistemas de comunicación e información	118
5.11.4	Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional	122
5.11.5	Característica 45. Financiación del programa académico	123
5.11.6	Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	126
5.11.7	Conclusiones del Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico	127
5.12	Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.....	128
5.12.1	Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica	128
5.12.2	Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación	129
5.12.3	Conclusiones del Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.....	130
5.13	Evaluación global de la autoevaluación del Programa.....	131
5.13.1	Fortalezas.....	133
5.13.2	Oportunidades de mejoramiento.....	134
5.14	Plan de Mejoramiento.....	136
6	Listado de Tablas	139

7	Listado de Gráficos	142
8	Listado de Anexos.....	144

Introducción

Desde su fundación y antes de la emergencia de los parámetros nacionales en materia de calidad académica, la Universidad EAFIT ha mantenido procesos institucionales encaminados a garantizar la calidad de sus funciones sustantivas.

La calidad académica de la Universidad fue reconocida, una vez más, mediante la renovación de la acreditación institucional por ocho años, según reza la Resolución 2150 del 13 de febrero del 2018. Igualmente, mantiene la acreditación de todos los programas acreditables.

En este informe se presentan los resultados de la autoevaluación del programa de Comunicación Social con el fin de renovar su acreditación. Para su elaboración se han seguido los parámetros fijados por el Consejo Nacional de Acreditación.

1 Apreciaciones sobre el mejoramiento del Programa

La última acreditación del Programa, definida mediante Resolución 012777 del 6 de agosto de 2018, fue otorgada por seis años, haciendo público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que se hace de la calidad del pregrado, organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social.

Los días 28 y 29 de junio de 2018, el CNA emitió concepto favorable, recomendando la renovación de la Acreditación de Alta Calidad para el programa de Comunicación Social de la Universidad EAFIT.

Los pares académicos acogieron las recomendaciones emanadas en el informe de autoevaluación y plantearon acciones de mejoramiento adicionales. En la Tabla 1 se resumen las acciones llevadas a cabo para mejorar la calidad académica del Programa.

Tabla 1: Seguimiento al plan de mejoramiento – Autoevaluación 2017-2021

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
FACTOR 1: MISION Y PROYECTO INSTITUCIONAL	Característica 2. Proyecto educativo del programa	Protocolo de inducción que facilite la apropiación del Proyecto Educativo del Programa (PEP) por parte de la comunidad académica del Pregrado, con énfasis en los estudiantes y profesores que ingresan por primera vez al mismo.	Induccion-presentacion-final-pregrado-2022-2.pdf
		Actualización del Proyecto Educativo del Programa (PEP) a la luz de los cambios suscitados en la reforma curricular del Pregrado que está en curso de aprobación.	Pep-comunicacion-social.docx
FACTOR 2: ESTUDIANTES	Característica 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional	Recomendaciones a las directivas de la Universidad sobre la cantidad, disponibilidad y uso de aulas y laboratorios dado el crecimiento de la población estudiantil del Pregrado.	Reporte-requerimientos-salas-laboratorios-equipos.pptx
FACTOR 3: PROFESORES	Característica 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	Vinculación de cinco profesores con fortalezas en la investigación y en las áreas de las teorías de la comunicación, el periodismo y la comunicación transmedia para responder a los cambios surgidos en estas áreas, propiciados por la reforma curricular del Pregrado y por las demandas de los posgrados relacionados con el Programa.	Hojas de vida de los profesores contratados entre 2017 y 2022 Christian Díaz León Jesús Alejandro Guzmán Ramírez Luis Eduardo Gomez Vallejo Néstor Julián Restrepo Echavarría Sara Melissa Gallego Quiroz

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
	Característica 9. Estatuto profesoral	Implementación mecanismos más fluidos de gestión y divulgación para que los profesores vinculados a Carrera Académica adscritos al Departamento de Comunicación puedan lograr de manera más expedita su clasificación y su tránsito por dicho sistema.	La Universidad consolidó el área de Asuntos Profesorales, la cual de manera constante comunica novedades respecto a procesos de ascenso, y más recientemente, los relacionados con el Estatuto Profesoral 2022.
	Característica 10. Número, dedicación y nivel de formación de los profesores	Formación doctoral de dos profesores del Programa.	Durante el período estuvieron en desarrollo de estudios de doctorado los profesores Daniel Hermelín y Mauricio Vásquez, quienes finalizaron en 2022.
		Afinación del perfil de vinculación docente para garantizar que la mayoría cuente con título de doctorado en campos afines a la comunicación y el periodismo.	De la lista de docentes contratados, tres cuentan con estudios de doctorado: <u>Christian Díaz León</u> <u>Jesús Alejandro Guzmán Ramírez</u> <u>Néstor Julián Restrepo Echavarría</u>
FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS	Característica 16. Integralidad del currículo	Proceso de transición al nuevo currículo del Pregrado en Comunicación Social, una vez este haya sido aprobado por el MEN.	El proceso de transición al nuevo currículo se inició el semestre 2019-1, ofreciendo garantías a los estudiantes para su paso entre este pénsum y el de 2008-1 <u>Documento maestro reforma curricular Comunicación Social 2017</u>
		Seguimiento a la implementación del nuevo currículo del Pregrado con el fin de evaluar sus resultados, primero, en un lapso de dos años y, luego, en uno de cinco años, una vez haya egresado la primera cohorte del nuevo plan de estudios.	<u>Comparativo equivalencias pénsum 2008 vs pénsum 2019</u>

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
		Seguimiento a los resultados de las competencias genéricas y específicas de las Pruebas Saber Pro con el fin de vislumbrar si el propósito de fortalecer la competencia de lectura-escritura, así como el campo de la comunicación en las asignaturas teóricas del nuevo Plan de Estudios se corresponde con la actuación de los estudiantes en dichas Pruebas	Se ha tenido una mejora en la competencia lectoescritora para las pruebas de estado. <u>Comparativo Saber Pro-2017-2021</u>
	Característica 21. Trabajos de los estudiantes	Estrategia conjunta del sistema de medios del pregrado con el fin de difundir y potenciar mejor las producciones del Pregrado al interior de la comunidad universitaria y hacia el público externo (programas, noticias, series web, estrategias de información, etc.).	Se consolidaron los dos medios/laboratorio del pregrado y la plataforma para el Medialab. https://acustica.eafit.edu.co/ https://bitacora.eafit.edu.co/ https://medialab.eafit.edu.co/medialab-eafit
	Característica 26. Recursos de apoyo docente	Elaboración de la propuesta de transformación del MediaLab de un Laboratorio de producción Hipermedia a un Centro de Estudios para la Innovación en Comunicación y Convergencia que trascienda las áreas de audiovisuales y cibermedios, para convertirse en un centro de estudios que articule los programas de pregrado y posgrado del Departamento de Comunicación Social. Plan de acción conjunto con la coordinación del Centro Multimedial con el fin de prestar un mejor servicio a los profesores y los estudiantes en términos de préstamo de equipos, realización de trabajos, acceso y disponibilidad de espacios.	Se construyó en 2020 el nuevo Medialab, como un laboratorio para la experimentación en procesos de interacción e inmersión. <u>Diseño Medialab 201.pdf</u> Igualmente se consolidó el objetivo del Medialab y su aplicación para los programas de la Escuela https://medialab.eafit.edu.co/ejes-estrategicos Se viene trabajando en un proceso de transformación del servicio del Centro Multimedial para potenciar el servicio de acuerdo con nuevas necesidades de los estudiantes. No se ha culminado el proceso.

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
FACTOR 5: VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Característica 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	Identificar de manera eficaz los mecanismos Institucionales de movilidad institucional con el fin de propiciar procesos recíprocos de intercambio docente con otras universidades del país y el exterior.	Este proceso es liderado por la oficina de relaciones Internacionalización de la Universidad EAFIT. <u>Convenios institucionales ORI.xlsx</u>
		Elaborar un plan de acción con el fin de que los profesores del Programa se vinculen a redes académicas de investigación y se motiven a presentar ponencias en eventos nacionales e internacionales como parte de sus planes de trabajo.	No se ha culminado el proceso.
		Difusión permanente los eventos de comunicación y periodismo a nivel local, nacional e internacional (congresos, seminarios, festivales, entre otros) que puedan ser de interés a los estudiantes del Pregrado.	<u>Eventos Comunicación Social 2017-2022.xlsx</u>
FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Característica 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Mejorar la clasificación en el sistema de Colciencias del grupo de investigación en Comunicación y Estudios Culturales (hoy en categoría B) mediante acciones tales como: mejores resultados de investigación tipo Top; inserción del grupo en programas de doctorado; más producción de artículos de revista en revistas indexadas, entre otras.	El grupo subió a categoría A en la ventana de observación de 2021 https://www.eafit.edu.co/investigacion/grupos/comunicacion-y-estudios-culturales/Paginas/inicio.aspx
		Proponer una línea de investigación en comunicación a la coordinación del Doctorado en Humanidades que ofrece la Escuela de Humanidades de EAFIT con el fin de propiciar la inserción del grupo en programas de doctorado.	Se viene trabajando en el proceso de renovación del doctorado, en la que se propone tal línea de investigación. No se ha culminado el proceso.

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL	Característica 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	Desarrollar, junto con el Departamento de Desarrollo de Empleados, mejores estrategias de difusión con el fin de que los profesores de cátedra conozcan y se apropien de los beneficios, facilidades y los servicios de bienestar que ofrece la Universidad.	Se han hecho recomendaciones y sugerencias en diferentes espacios y reuniones al Programa, con el fin de vincular más a los profesores de cátedra en los beneficios que ofrece la Universidad. Se propone plantear una reunión desde la Escuela, invitando a todos los profesores de cátedra para que conozcan tales beneficios.
FACTOR 8: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Característica 33. Organización, administración y gestión del programa	Definir criterios internos para limitar la permanencia en los cargos administrativos del Programa, toda vez que estos criterios no están especificados en la Universidad.	Desde el pregrado se han hecho sugerencias, pero no está en la potestad del programa definir estos criterios.
		Se fortaleció el cargo de la asistente del Departamento de Comunicación Social con el fin de que dicha asistencia se encargue de los procesos administrativos del Pregrado para que tanto el jefe de Carrera como de Departamento pueden enfocarse en los asuntos de planeación y dirección de Programa.	Se ha consolidado para la Escuela, la unidad de Servicios Transversales, la cual busca integrar servicios que hagan más eficiente la administración y servicio a los diferentes públicos del pregrado. <u>Servicios Transversales. Tabla actividades para profesores.docx</u>
	Característica 34. Sistemas de comunicación e información	Se fortaleció el sistema de medios de información del Pregrado mediante una plataforma de convergencia digital que permita el acceso de la comunidad universitaria y al público en general a las noticias, eventos, producciones y realizaciones que llevan a cabo sus profesores y estudiantes.	Se ha consolidado el sistema de medios del pregrado <u>Informe Sistema de Medios.docx</u>

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
	Característica 35. Dirección del programa	Socializar en los talleres y reuniones de inducción a estudiantes y profesores de cátedra que ingresan por primera vez a la Universidad la estructura académica y administrativa de la Escuela de Humanidades y del Departamento de Comunicación Social.	Desde el pregrado se tienen las reuniones semestrales de las líneas disciplinares para explicar el funcionamiento de la Universidad. Desde Desarrollo de Empleados, se hace inducción a la Universidad cada semestre a los profesores nuevos.
FACTOR 9: IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	Característica 36. Seguimiento de los egresados	Trabajar juntamente con el Centro de Egresados de la Universidad en la actualización periódica de las bases de datos de los egresados del Pregrado.	Durante el período se realizaron cuatro eventos con egresados: - Encuentro de graduados para visita de pares académicos en 2018 en la Casa de Graduados. - Apoyo convocatoria evento de celebración de los 15 años del pregrado - Aplicación de encuestas momento 0 - Elaboración de perfiles de graduados. De igual manera, el Centro de Egresados mantiene contacto permanente con los egresados del pregrado. <u>Informe Centro de Egresados.xlsx</u>
FACTOR 10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	Característica 38. Recursos físicos	Se revisó el sistema de administración de aulas y laboratorios con que cuenta el Pregrado con el fin de responder a las demandas de crecimiento de la población estudiantil. Se efectuó la reposición de equipos y la actualización de hardware y software en las aulas de Laboratorio del Pregrado en Comunicación Social.	<u>Reporte-requerimientos-salas-laboratorios-equipos.pptx</u> Se ha hecho actualización permanente de hardware y software para los laboratorios del pregrado. <u>Requerimientos de Hardware y Software Depto. de Comunicación Social.xlsx</u>

Factor	Característica	Acciones	Evidencias
	Característica 39. Presupuesto del programa	Mediante un plan de acción común, destinar una partida anual dentro de presupuesto del Departamento de Comunicación Social para hacer efectivas las acciones de mejoramiento de los factores 5 y 6 consistente en mejorar la producción y visibilidad del grupo de investigación, así como la inserción en redes académicas y la participación en eventos de carácter nacional e internacional de los profesores del departamento.	El grupo de investigación tiene un presupuesto propio para sus actividades de mejoramiento en la producción y visibilidad. <u>Presupuesto investigación 2015-2020.xlsx</u>

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

2 Proceso de autoevaluación

2.1 Descripción metodológica

La Jefatura del programa de Comunicación Social coordinó el proceso de autoevaluación bajo la orientación y acompañamiento del Área de Calidad Académica. Para llevar a cabo el proceso, se realizaron las siguientes actividades:

- Conformación del Comité Autoevaluador.
- Recopilación de la información estadística, de apreciación y documental.
- Conformación de subgrupos para el análisis de factores.
- Distribución de factores por subgrupos.
- Definición de la ponderación de los factores y las características.
- Análisis de la información por subgrupos.
- Plenarias de socialización de los resultados.
- Consolidación del Informe de Autoevaluación.
- Divulgación de los resultados de la autoevaluación.

El Comité Autoevaluador¹ se conformó con los siguientes integrantes:

Tabla 2: Comité Autoevaluador

Estamento	Integrantes
Profesores	Jorge Ivan Bonilla Vélez Luis Eduardo Gómez Vallejo Paula Andrea Colorado Chávez Daniel Hermelin Bravo Juan Gonzalo Betancur Betancur Ana Cristina Vélez López Dora Alejandra Ramírez Vallejo Luis Alejandro Cárdenas Franco
Graduados	María Dilia Rosa Alejandra Henao
Estudiantes	Natalia Penagos Mesa María Victoria Avendaño Díaz Valeria Jaramillo Giraldo

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador, 2022

El Comité Autoevaluador estuvo integrado por siete profesores de tiempo completo y una profesora de cátedra, adscritos a la Escuela de Artes y Humanidades de la Universidad EAFIT, tres representantes de los estudiantes y dos graduados del Programa. El análisis de los factores se realizó por subgrupos (Tabla 3). Esta distribución se realizó considerando que cada grupo contara con la intervención de un profesor; que el factor de estudiantes tuviera la participación de un estudiante y el factor de egresados contara con la participación de un graduado.

Tabla 3: Distribución de Factores por subgrupo

Factor	Subgrupo
Equipo 1 Factores 1,2 y 10	Jorge Ivan Bonilla Vélez, Luis Eduardo Gómez Vallejo Natalia Penagos Mesa
Equipo 2 Factores 3 y 5	Paula Andrea Colorado Chávez, Daniel Hermelin Bravo, Juan Gonzalo Betancur Betancur, María Victoria Avendaño Díaz, María Dilia Rosa
Equipo 3 Factores 4, 6, 7 y 8	Ana Cristina Vélez López, Dora Alejandra Ramírez Vallejo, Alejandra Henao

¹ Anexo Acta de conformación del Comité Autoevaluador y Modelo de Ponderación 2022

Factor	Subgrupo
Equipo 4 Factores 9, 11 y 12	Luis Alejandro Cárdenas Franco, Valeria Jaramillo Giraldo

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador, 2022

Los subgrupos prepararon la información pertinente a característica y factor asignados. En reuniones plenarias, realizadas entre marzo y abril del 2023, se evaluó cada característica y se le asignó la calificación numérica de acuerdo con la escala de valoración acordada previamente (Tabla 4).

Tabla 4: Escala de valoración

Rango de calificación	Grado de cumplimiento
5.0 – 4.6	Se cumple plenamente
4.5 – 4.0	Se cumple en alto grado
3.9 – 3.0	Se cumple aceptablemente
2.9 – 2.0	Se cumple insatisfactoriamente
1.9 – 0.0	No se cumple

Fuente: Acta Ponderación Proceso de Autoevaluación del Programa, 2022

2.2 Modelo de ponderación

La metodología de autoevaluación de EAFIT agrupa los factores en tres grupos: Esencial, Marco Institucional e Impacto e interacción (Tabla 5). Dicha agrupación garantiza que se valore con un mayor porcentaje aquellos aspectos relacionados directamente con la calidad del programa. La Tabla 6 se muestra la ponderación de los distintos factores que integran el modelo del CNA.

Tabla 5: Elementos del modelo de ponderación

Ponderación de componentes		
Componente	Descripción	Ponderación
Esencial	Evalúan la esencia del programa académico y su cumplimiento en términos de objetivos y características institucionales. Se miden dentro del proceso de formación para determinar si se alcanzan los estándares propuestos y se cumplen las metas específicas establecidas.	70%
Marco Institucional	Cuentan con los insumos para adelantar el proceso de formación. Sin estos insumos no es posible desarrollar los programas académicos y muchos de ellos son compartidos por toda la Universidad.	20%
Impacto e Interacción	Corresponde a los productos del proceso de formación y complementan los criterios para llegar a la calificación de los programas académicos, dentro de la autoevaluación.	10%
		100%

Fuente: Área de Calidad Académica, 2023.

Tabla 6: Agrupación de factores del modelo CNA y Ponderación

Componentes	Factores CNA	Características CNA	Pon. Carac.	Pon. Fac.
1	F1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	Proyecto Educativo del Programa	7,61%	15%
		Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	7,61%	
	F2. Estudiantes	Participación en actividades de formación integral	3,04%	15%
		Orientación y seguimiento a estudiantes	3,04%	
		Capacidad de trabajo autónomo	3,04%	

Componentes		Factores CNA	Características CNA	Pon. Carac.	Pon. Fac.
			Reglamento estudiantil y política académica	3,04%	
			Estímulos y apoyos para estudiantes	3,04%	
		F3. Profesores	Selección, vinculación y permanencia	1,47%	15%
			Estatuto profesoral	2,45%	
			Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	2,45%	
			Desarrollo profesoral	1,96%	
			Estímulos a la trayectoria profesoral	1,96%	
			Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1,47%	
			Remuneración por méritos	1,96%	
			Evaluación de profesores	1,47%	
			F5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	Integralidad de los aspectos curriculares	
		Flexibilidad de los aspectos curriculares		1,77%	
		Interdisciplinariedad		1,42%	
		Estrategias pedagógicas		1,77%	
		Sistema de evaluación de estudiantes		1,77%	
		Resultados de aprendizaje		1,77%	
		Competencias		1,77%	
		Evaluación y autorregulación del programa académico		1,42%	
		F8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico.	Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,57%	9%
			Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,57%	
2	Marco institucional	F9. Bienestar de la comunidad académica del programa	Programas y servicios	2,78%	5%
			Participación y seguimiento	2,22%	
		F10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje	Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1,79%	5%
			Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1,79%	
			Recursos bibliográficos y de información	1,43%	
		F11. Organización, administración y financiación del programa académico	Organización y administración	0,74%	5%
			Dirección y gestión	0,74%	
			Sistemas de comunicación e información	0,74%	
			Estudiantes y capacidad institucional	0,93%	
			Financiación del programa académico	0,93%	
		F12. Recursos físicos y tecnológicos	Recursos de infraestructura física y tecnológica	2,50%	5%
			Recursos informáticos y de comunicación	2,50%	
3	Impacto e interacción	F4. Egresados	Seguimiento de los egresados	1,33%	3%
			Impacto de los egresados en el medio social y académico	1,67%	
		F6. Permanencia y graduación	Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	0,38%	2%

Componentes	Factores CNA	Características CNA	Pon. Carac.	Pon. Fac.
		Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0,50%	
		Ajustes a los aspectos curriculares	0,50%	
		Mecanismos de selección	0,63%	
	F7: Interacción con el entorno nacional e internacional	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	1,92%	5%
		Relaciones externas de profesores y estudiantes	1,54%	
		Habilidades comunicativas en una segunda lengua	1,54%	

Fuente: Modelo de ponderación aprobado por el Programa de Comunicación Social, 2022.

2.3 Encuestas²

Para obtener los datos que soportan la percepción de la comunidad académica respecto a los distintos indicadores, se aplicaron encuestas a estudiantes, profesores, directivos y graduados. La Tabla 7 muestra la ficha técnica.

Tabla 7: Ficha técnica de las encuestas

Público encuestado	Población	Muestra	Cantidad de respuestas
Estudiantes	543	179	193
Profesores	70	59	61
Directivos	4	4	4
Graduados	507	123	123

Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa, 2023.

² Anexo Resultados Encuestas Autoevaluación del pregrado en Comunicación Social.

3 Aspectos Institucionales

3.1 Reseña histórica Universidad EAFIT

Fundada en 1960, EAFIT se ha perfilado como una universidad dispuesta al cambio. En sus primeros 20 años de funcionamiento se posicionaba como una de las mejores universidades del país en la formación de administradores de negocios e ingenieros.

La última década del siglo pasado trajo consigo la ampliación de su oferta de programas hacia las humanidades, el derecho y la economía. Su principal hito consistió en la creación de la Escuela de Artes y Humanidades (por entonces denominada Escuela de Ciencias y Humanidades) y la apertura de los pregrados de Comunicación Social y Ciencias Políticas. Además, se crearon varios programas de maestría y se puso al servicio de la comunidad el Centro Cultural y Biblioteca Luis Echavarría Villegas. En este mismo período se creó el pregrado de Música y se organizó la Orquesta Sinfónica EAFIT, primera orquesta sinfónica universitaria en la ciudad.

En la última década, EAFIT ha renovado dos veces su acreditación institucional, el 98% de sus profesores cuenta con títulos de maestría y doctorado; 19 programas de pregrado y 12 de posgrados están acreditados por el MEN; más del 60% de los grupos de investigación están clasificados en categorías A y A1 en Colciencias; ha obtenido más de 37 patentes —cuatro de estas por fuera de Colombia—; ha fortalecido su infraestructura física y la ha involucrado como parte fundamental de su proyecto educativo institucional y cuenta con cerca de 300 convenios en 36 países son algunos de los hechos que hacen de la última década una de las más prolíficas de la historia eafitense.

3.2 Declaraciones Institucionales

3.2.1 Propósito-Misión

Inspirar vidas, crear conocimiento, transformar sociedad.

Somos una comunidad de conocimientos y saberes aplicados para la solución de problemas, en conexión con las organizaciones, que genera valor y desarrollo sostenible.

3.2.2 Visión

Innovación, liderazgo y acción global para la sostenibilidad del planeta y el cultivo de la humanidad.

3.2.3 Valores

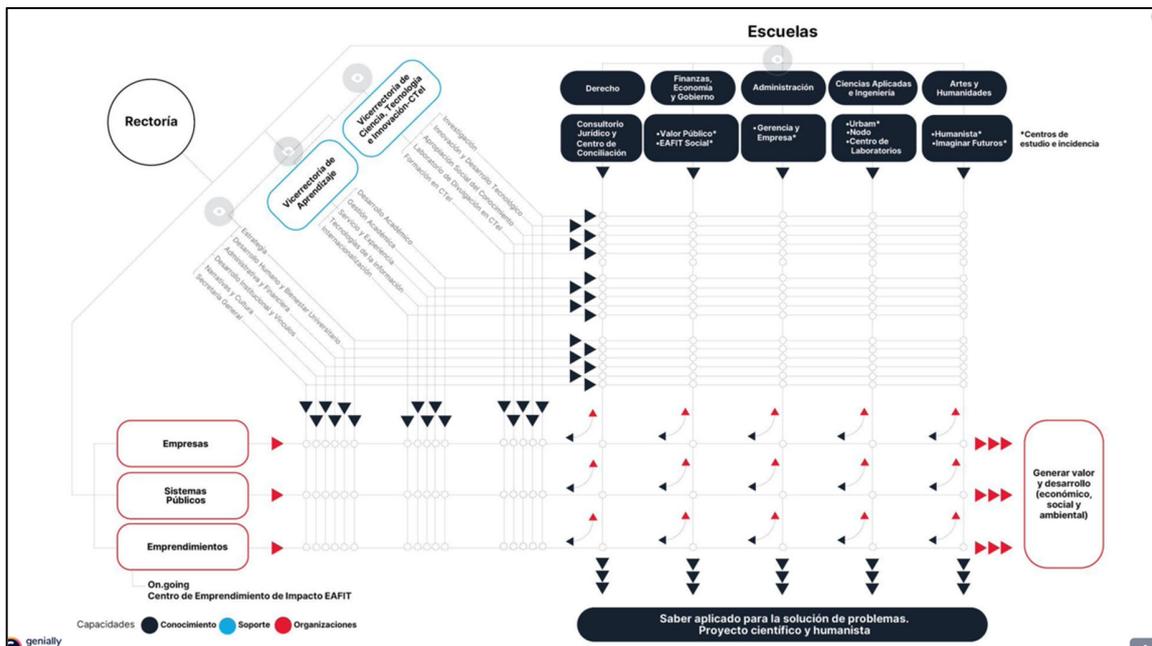
La Universidad EAFIT declara que todo el comportamiento institucional e individual de su comunidad se regirá por los siguientes valores, como prenda de garantía del cumplimiento del Propósito-Misión y del logro de la Visión.

- **Integridad:** Liderazgo coherente, transparente y responsable.
- **Audacia:** Espíritu emprendedor, innovador y disruptivo.
- **Excelencia:** Aprendizaje que invoca un propósito superior.
- **Inclusión:** Acción que integra y ofrece oportunidades para todas las personas. Cultiva la solidaridad y la empatía, y abraza la diferencia.
- **Pluralismo:** Aceptación y reconocimiento de la diversidad de ideas y pensamientos.

3.2.4 Estructura organizacional

En noviembre de 2021 se aprobó la nueva estructura organizacional (Gráfico 1) que adapta el modelo de operación hacia los ecosistemas de conexión que se desean impactar. Dicho modelo pretende que la estructura organizacional sea dinámica y flexible; propicie el máximo potencial de las capacidades institucionales y construye una cultura de la confianza.

Gráfico 1: Configuración organizacional Eafit



Fuente: Información institucional EAFIT – www.wafit.edu.co

El programa de Comunicación Social se encuentra adscrito a la Escuela de Artes y Humanidades, cuya estructura se muestra en el Gráfico 2. De acuerdo con esta configuración, las jefaturas académicas de los programas académicos dependen de la Decanatura Asociada, mientras los profesores se encuentran vinculados a las Áreas que constituyen las capacidades de conocimiento.

Gráfico 2: Configuración organizacional Escuela de Artes y Humanidades



Fuente: Elaboración propia de la Escuela de Artes y Humanidades

4 Generalidades del Programa

El pregrado en Comunicación Social funciona en la sede principal de la Universidad en la ciudad de Medellín, con modalidad presencial en jornada diurna.

Fue creado mediante el Acta Número 168, del 13 de agosto del año 2002, expedida por el Consejo Superior de la Universidad EAFIT. El Gobierno Nacional autorizó su funcionamiento mediante el registro ICFES 171243020000500111100 expedido por medio de la resolución 698 del 7 abril de 2003.

Inició labores en el primer semestre del año 2004 con 70 estudiantes La primera promoción se graduó al finalizar el primer semestre de 2008.

Otorga el título de “Comunicador Social”. El enfoque específico del Programa es la formación de profesionales especializados en desarrollar proyectos de comunicación para entornos de convergencia, idea que se ha venido adaptando a los rápidos cambios en la tecnología, las nuevas audiencias y las exigencias que en términos de ética y responsabilidad social exige día a día la profesión.

En atención al propósito de la Universidad de someterse voluntariamente a procesos de Acreditación de Alta Calidad, el Programa ha obtenido dos veces la Acreditación. La primera, por 6 años, mediante la Resolución 9155 del 8 de agosto de 2012 y la segunda, por 6 años, mediante Resolución 012777 de 6 agosto de 2018.

4.1 Profesores del Programa

El programa de Comunicación Social cuenta con 14 profesores de planta y 42 de cátedra adscritos a las distintas áreas académicas de la Escuela de Artes y Humanidades. La Tabla 8 muestra los profesores de tiempo completo y el último título académico obtenido.

Tabla 8: Profesores de planta

Nombre completo	Título obtenido	Universidad
Daniel Hermelin Bravo	Doctor en Ciencias Sociales	Universidad Nacional de Colombia
Jorge Iván Bonilla Vélez	Doctor en Ciencias Sociales	Universidad Nacional de Colombia
Mauricio Vásquez Arias	Doctor en Diseño y Creación	Universidad de Caldas
Jesus Alejandro Guzmán Ramírez	Doctor en Diseño y Creación	Universidad de Caldas
Christian Andrés Díaz León	Doctor en Ingeniería	Universidad EAFIT
Néstor Julián Restrepo Echavarría	Doctor en Política, Comunicación Y Cultura	Universidad Complutense de Madrid
María Isabel Villa Montoya	Doctora en Contenidos de Comunicación en la era digital	Universitat Autònoma de Barcelona
Ana Cristina Velez Lopez	Magister en Ciencias Sociales	Universidad de Antioquia
Luis Eduardo Gómez Vallejo	Magister en Comunicación Transmedia	Universidad EAFIT
Paula Andrea Colorado Chávez	Magister en Comunicación Transmedia	Universidad EAFIT
Juan Gonzalo Betancur Betancur	Magister en Estudios Humanísticos	Universidad EAFIT
Omar Mauricio Velásquez Hurtado	Magister en Hermenéutica Literaria	Universidad EAFIT
Luis Alejandro Cárdenas Franco	Magister en Ingeniería	Universidad EAFIT
Carlos Mario Correa Soto	Magister en Literatura Colombiana	Universidad de Antioquia

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

4.2 Población Estudiantil

La Tabla 9 muestra el total de matriculados y los estudiantes que ingresan a primer curso, desde el semestre 2018-1 hasta el semestre 2022-2:

Tabla 9: Matriculados en el Programa

	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
Total, matriculados	660	676	668	672	667	599	597	537	526	477
Primer curso	125	108	106	79	111	40	89	45	55	46

Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

4.3 Aspectos curriculares del Programa

4.3.1 Objetivo/Propósito de formación del Programa

En consonancia con la Misión, la Visión y los Valores Institucionales de EAFIT, el programa de Comunicación Social se propone formar profesionales capaces de analizar, interpretar e intervenir el entorno local-nacional-global, de hacer frente a una realidad cada vez más compleja, dominada por la incertidumbre, la velocidad de los cambios y la proliferación de un sinnúmero de problemáticas que no resisten una mirada única, lo que lleva a la renovación constante de los paradigmas de formación de los comunicadores sociales.

4.3.2 Rasgos distintivos del Programa

Los siguientes son los rasgos distintivos del programa de Comunicación Social de EAFIT:

- **Desarrollo conceptual e investigativo:** Los cursos se nutren de una base académica y pedagógica sólida, a la vez que se nutren del trabajo conceptual y de investigación de sus docentes en áreas como la comunicación transmedia, la convergencia de medios, el diseño de servicio, la experiencia de usuario, el marketing político, la investigación social, el desarrollo de experiencias periodísticas innovadoras, entre otras.
- **Aprendizaje basado en retos:** Los estudiantes trabajan con proyectos integradores que dan vida a las ideas integrando teorías, conceptos, metodologías y prácticas. Esto lo hace a través de cursos laboratorio para la creación, la experimentación y la búsqueda de soluciones a retos reales que posibilitan la interacción con la comunidad.
- **Sistema Metro:** Adicional a los nueve semestres que dura el pregrado, se puede llegar a ser Magíster en Comunicación Transmedia o Comunicación Política con dos semestres más.
- **Flexibilización curricular:** Permite al estudiante transitar, basado en su deseo, por los lugares de formación y énfasis propuestos en el macrocurrículo del pregrado. Gracias a esa flexibilidad, puede escoger el conjunto de materias que desee ver cada semestre, sin que necesariamente tenga que conservar el orden que propone el currículo. Así mismo, la Universidad le da la posibilidad de ver dos pregrados de manera simultánea, compartiendo cursos y créditos entre ambos programas.
- **Bilingüismo y profundización en lengua materna:** Consciente de la importancia de que un profesional domine una segunda lengua para tener un mejor desempeño profesional, la Universidad exige a todos sus estudiantes certificar la competencia en otro idioma, diferente al nativo. De igual manera, para el pregrado en Comunicación Social, se exige que el estudiante presente competencias avanzadas en lengua materna, las cuales se evalúan a través de una prueba en sexto semestre, en donde pone en evaluación los conocimientos obtenidos en los cursos de la línea de Lenguaje.

4.3.3 Competencias y resultados de aprendizaje³

El programa ha definido tres ciclos de formación que buscan formar unas competencias específicas.

4.3.3.1 Ciclo Básico - Fundamentación Disciplinar: semestres 1 a 4

El estudiante conoce los fundamentos y bases teóricas de la comunicación. Además, reconoce, analiza e interpreta las distintas formas, formatos, dispositivos y narrativas en que se llevan a cabo la producción y circulación de procesos de comunicación. El PEP plantea que al terminar este ciclo el estudiante puede decir: “Yo sé”. En este momento de la formación las competencias cognitivas esperadas son de carácter estructurante. En este sentido, al terminar este ciclo el estudiante:

- Escribe, comprende, analiza e interpreta formas de comunicar productos informativos y otros de carácter mediático.
- Se apropia y construye visiones de mundo, es decir, conjuntos de sentimientos, ideas, opiniones, imaginarios, fragmentos de lengua que reúnen a los miembros de un grupo social, los asocia y los opone a otros.
- Desarrolla todo el tiempo en el estudiante la actualización de una racionalidad crítica.
- Ingresa en diversos procesos que lo facultan para la apropiación y gestión de tecnologías.
- Desarrolla competencias orientadas al manejo y aplicación de conceptos fundados científicamente.

4.3.3.2 Ciclo Profesionalizante: semestres 5 a 8

Tiene la función de iniciar y conducir el proceso de transformación de lo genérico en productos concretos. Por tanto, luego del “saber” llega el ciclo del “hacer con consciencia”. Las competencias cognitivas esperadas son de tipo dialógico. El estudiante termina afirmando: “Yo sé hacer algo”. Una vez terminado el ciclo, el estudiante identificará, usará, experimentará, localizará, valorará y concebirá mensajes desde diferentes lenguajes, en diferentes plataformas y para diferentes tipos de usuarios. Es el ciclo del inicio de la independencia cognitiva.

4.3.3.3 Ciclo Énfasis - Profundización en un subcampo profesional: semestre 9

Implica el desarrollo de las competencias en su forma más concreta y real. Allí la independencia cognitiva se espera que sea total, a tal punto que la elección se abre a cuatro alternativas:

- **Énfasis en Comunicación Transmedia:** Compuesto por las materias del primer semestre de la Maestría en Comunicación Transmedia, donde se desarrollan proyectos que atienden las necesidades y los contextos de los nuevos ecosistemas comunicativos a través de la integración entre la tecnología, la narrativa y el usuario.
- **Énfasis en Periodismo Digital:** Desarrolla las competencias necesarias para la construcción de información periodística de calidad en medios digitales. La figura pedagógica predominante es el proyecto integrador, figura didáctica en la cual las materias convergen para la generación de un gran producto informativo que aborda todas las etapas dadas en los nuevos escenarios de empresa periodística.
- **Énfasis en Comunicación Política:** Compuesto por las materias del primer semestre de la Maestría en Comunicación Política. Tiene como objetivo formar profesionales capaces de relacionar teorías, aplicar metodologías y poner en práctica estrategias de comunicación política en ámbitos relacionados con la actividad política, las instituciones públicas, los medios de comunicación y las organizaciones sociales. Su metodología combina seminarios teóricos con trabajo práctico de campo, análisis de casos, realización de campañas y estrategias o micro investigaciones de acuerdo con los objetivos de cada materia.

³ El programa de Comunicación Social está en proceso de transformación curricular para adaptar su currículo al nuevo modelo de competencias y resultados de aprendizaje formulados por el MEN.

- **Énfasis en Mercadeo y Comunicación Digital:** Ofrecido desde el Departamento de Mercadeo, busca la comprensión de las dinámicas actuales de interdisciplinariedad, donde la comunicación y el mercadeo deben trabajar de forma conjunta para lograr sus objetivos en las diferentes estrategias de reputación, marca o promoción dirigidas a usuarios y clientes que requiere el entorno actual.

4.3.4 Perfiles

4.3.4.1 De ingreso

Para el pregrado en Comunicación Social se buscan aspirantes con:

- Pasión e interés hacia una variada gama de medios y opciones comunicativas que emergen con las nuevas tecnologías de la información.
- Creatividad y gusto por la producción de contenidos escritos, sonoros, audiovisuales e interactivos, en soportes, géneros y formatos analógicos y digitales.
- Inclínación por innovar y buscar nuevas formas de comunicar a través del periodismo, lo transmedial, la comunicación política y el mercadeo digital.
- Interés en hacer, pero también en pensar, analizar e interpretar el entramado político, social, económico y cultural de los medios de comunicación como espacios de expresión, participación y educación para la región y el país.

4.3.4.2 Del egresado

El Comunicador Social de la Universidad EAFIT es un profesional capaz de producir contenidos escritos, sonoros, audiovisuales e interactivos, en soportes, géneros y formatos analógicos y digitales; liderar procesos en diversos contextos sociales, empresariales, organizacionales y mediáticos; y diseñar estrategias de comunicación pertinentes, con las características y necesidades de diferentes tipos de públicos, valiéndose de la convergencia de medios y tecnologías.

El Comunicador Social de la Universidad EAFIT combina, desde una perspectiva crítica y creativa, las teorías de la comunicación con habilidades de investigación, narración, producción y creación en los ámbitos del periodismo, el sector audiovisual, los entornos de convergencia, la comunicación política y el mercadeo digital. Con sensibilidad ante los problemas sociales y vocación por el interés público, respondiendo a principios de responsabilidad, pluralidad, audacia e integridad.

4.3.4.3 Ocupacional

El comunicador social de EAFIT está capacitado para entornos laborales que requieran:

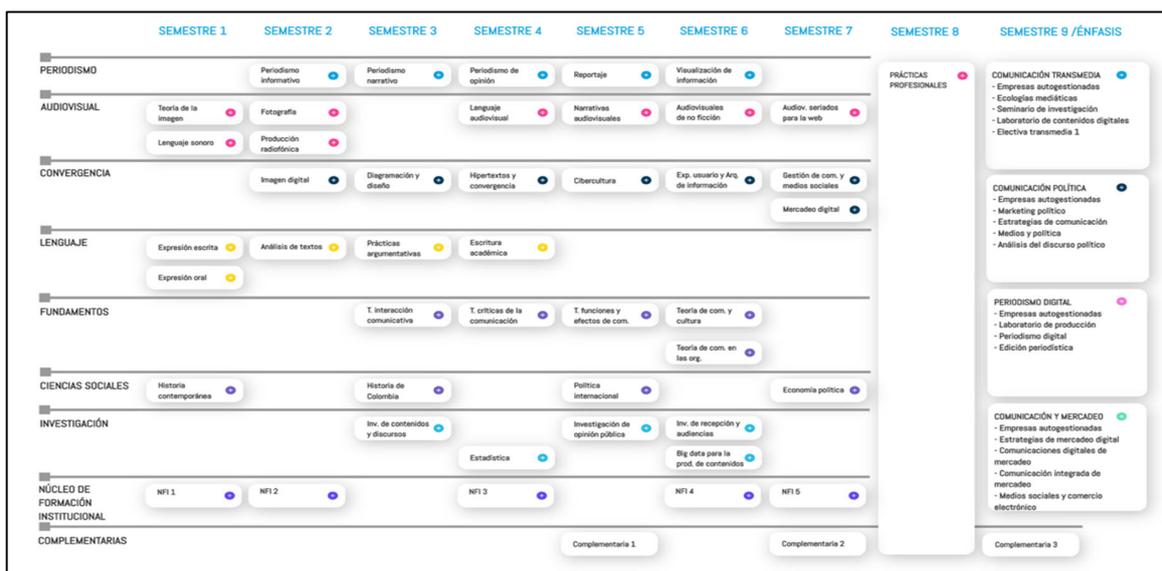
- Producir contenidos escritos, sonoros, audiovisuales e interactivos, en soportes, géneros y formatos análogos y digitales.
- Liderar procesos de información en diversos contextos sociales, empresariales, organizacionales y mediáticos.
- Diseñar estrategias de comunicación pertinentes con las características y necesidades de los diferentes tipos de públicos, valiéndose de la convergencia de medios y la tecnología como aspecto diferencial de su quehacer.
- Combinar la fundamentación teórica, los lenguajes, las narrativas, la investigación, la producción y la creación, apoyados en el periodismo, lo audiovisual, los entornos de convergencia tecnológica, la comunicación política y el mercadeo digital.
- Responder a principios de ética, responsabilidad, pluralidad, audacia e integridad, valores que los capacitan para discutir de manera crítica y creativa sobre teorías y problemas de la comunicación, con una perspectiva interdisciplinaria que proponga soluciones en los diferentes contextos de la profesión.

4.3.5 Estructura curricular del programa

El pregrado en Comunicación Social consta de 164 créditos, desplegados en 53 asignaturas distribuidas en nueve semestres (Gráfico 3). Estas materias se estructuran a través de siete líneas disciplinares (Periodismo, Audiovisual, Convergencia, Lenguaje, Fundamentos, Ciencias Sociales, Metodologías e Investigación) que propician la transversalidad, estimulan la complementariedad y evitan la superposición de contenidos. Esta distribución de saberes permite hacer una distinción entre el objeto, el hacer, y el método de la Comunicación Social para cada una de las subdisciplinas del pregrado.

Adicional a los cursos obligatorios agrupados en las líneas disciplinares, el Programa cuenta con 15 créditos destinados a la formación humanística complementaria. Esos créditos se denominan Núcleo de Formación Institucional (NFI). Igualmente, el estudiante debe tomar en octavo semestre la práctica profesional que cuenta con 18 créditos y está avalada por Talento EAFIT, unidad encargada de regular, asesorar, gestionar y supervisar el desempeño profesional de los estudiantes-practicantes. Después de la práctica los estudiantes deben elegir uno de los cuatro énfasis ofrecidos por el Programa (15 créditos). Por último, el estudiante puede tomar nueve créditos de cursos complementarios elegidos libremente para complementar su formación.

Gráfico 3: Malla curricular del pregrado



Fuente: Elaboración propia

4.3.6 Estructura del plan de estudios

La

Tabla **10** muestra la estructura del plan de estudios distribuida por semestres. En ella se indica, para cada asignatura, el número de créditos y su clasificación, así como la distribución de las horas de trabajo académico.

Tabla 10: Resumen del plan de estudios del Programa

Asignatura	Créditos	%	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico					Total
			Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo independiente		
Semestre 1											
Inducción	0	0	X								
Bienestar Universitario	1	0,6%	X								
Teoría de la Imagen	3	1,82%	X								
NFI 1	3	1,82%		X							
Expresión Escrita	3	1,82%	X								
Expresión Oral	2	1,21%	X								
Historia Contemporánea	2	1,21%	X								
Lenguaje Sonoro	3	1,82%	X								
Total semestre 1	17 créditos	10,36%									
Semestre 2											
Fotografía	3	1,82%	X								
Imagen Digital	3	1,82%	X								
NFI 2	3	1,82%		X							
Periodismo Informativo	3	1,82%	X								
Producción Radiofónica	3	1,82%	X								
Análisis de Textos	3	1,82%	X								
Total semestre 2	18 créditos	13,38%									
Semestre 3											
Teorías de la Interacción Comunicativa	3	1,82%	X								
Historia de Colombia	2	1,21%	X								
Investigación de Contenidos y Discursos	3	1,82%	X								
Periodismo Narrativo	3	1,82%	X								
Diagramación y Diseño	3	1,82%	X								
Prácticas Argumentativas	3	1,82%	X								
Total semestre 3	17 créditos	10,36%									
Semestre 4											
NFI 3	3	1,82%	X								
Teorías Críticas de la Comunicación	3	1,82%	X								
Estadística	2	1,21%	X								
Periodismo de Opinión	2	1,21%	X								
Lenguaje Audiovisual	3	1,82%	X								
Hipertextos y Convergencia	3	1,82%	X								
Escritura Académica	3	1,82%	X								

Asignatura	Créditos	%	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico				
			Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo independiente	Total
Total semestre 4	19 créditos	13.57%								
Semestre 5										
Teorías de Funciones y Efectos de la Comunicación	3	1,82%	X							
Política Internacional	3	1,82%	X							
Investigación de Opinión Pública	3	1,82%	X							
Reportaje	3	1,82%	X							
Narrativas Audiovisuales	2	1,21%	X							
Cibercultura	3	1,82%		X						
Complementaria 1	3	1,82%		X						
Total semestre 5	20 créditos	14.59%								
Semestre 6										
NFI 4	3	1,82%		X						
Teorías de Comunicación y Cultura	3	1,82%	X							
Teorías de Comunicación en las Organizaciones	2	1,21%	X							
Investigación de Recepción y Audiencias	3	1,82%	X							
Big Data para Producción de Contenidos	2	1,21%	X							
Audiovisuales de No Ficción	3	1,82%	X							
Experiencia de Usuario y Arquitectura de Información	2	1,21%	X							
Visualización de Información	2	1,21%	X							
Total semestre 6	20 créditos	13.76%								
Semestre 7										
Economía Política	3	1,82%	X							
Audiovisuales Seriados para la Web	3	1,82%	X							
Gestión de Comunidades y Estrategias de Redes Sociales	2	1,21%	X	X						
NFI 5	3	1,82%		X						
Complementaria 2	3	1,82%		X						
Prepráctica	0	0%	X							
Mercadeo Digital	3	1,82%	X							
Total semestre 7	17 créditos	10,36%								
Semestre 8										

Asignatura	Créditos	%	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico				
			Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo independiente	Total
Período de Práctica	18	10,97%	X							
Total semestre 8	18 créditos	10,97%								
Semestre 9										
Énfasis en Comunicación Transmedia										
Ecologías Mediáticas	3	1,82%	X							
Laboratorio de Contenidos Digitales	3	1,82%	X							
Seminario de Investigación en Narrativas Transmedia	3	1,82%	X							
Electiva en Transmedia	3	1,82%	X							
Empresas Autogestionadas	3	1,82%	X							
Complementaria 3	3	1,82%		X						
Total semestre 9 - Énfasis	18	10,97%								
Énfasis en Periodismo Digital										
Periodismo Digital	3	1,82%	X							
Edición Periodística	3	1,82%	X							
Complementaria 3	3	1,82%		X						
Empresas Autogestionadas	3	1,82%	X							
Laboratorio de Producción	6	3,65%	X							
Total semestre 9 - Énfasis	18	10,97%								
Énfasis en Comunicación Política										
Medios y Política	3	1,82%	X							
Marketing Político	3	1,82%	X							
Complementaria 3	3	1,82%		X						
Empresas autogestionadas	3	1,82%	X							
Estrategias de Comunicación	3	1,82%	X							
Análisis del Discurso Político	3	1,82%	X							
Total semestre 9 - Énfasis	18 créditos	10,97%								
Énfasis en Comunicación y Mercadeo Digital										
Medios sociales y mercadeo electrónico	3	1,82%	X							
Comunicaciones digitales de mercadeo	3	1,82%	X							
Complementaria	3	1,82%		X						
Estrategias de mercadeo digital	3	1,82%	X							
Comunicación integrada de mercadeo	3	1,82%	X							
Empresas autogestionadas	3	1,82%	X							

Asignatura	Créditos	%	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico				
			Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo independiente	Total
Total semestre 9 - Énfasis	18 créditos	10,97%								
Total número de créditos del Programa	164									
Total porcentaje de créditos (%)										

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5 Análisis de los resultados del proceso de autoevaluación

5.1 Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional

5.1.1 Característica 1. Proyecto Educativo del Programa⁴

El pregrado en Comunicación Social se sustenta en la tradición y responsabilidad de la Universidad EAFIT y de la Escuela de Artes y Humanidades. Es pionero en Colombia debido a que su enfoque busca la formación de Comunicadores Sociales orientados hacia el análisis, la interpretación y la producción de contenidos, servicios y procesos de información y comunicación para entornos de convergencia tecnológica sin descuidar los aspectos relacionados con la responsabilidad social y la formación humanística.

El Programa se fundamenta en la problematización de la interacción comunicativa, entendida como un hecho social complejo en el que confluyen redes teórico-prácticas de carácter interdisciplinar y en el que concursan una multiplicidad de regiones del saber: la lingüística, el periodismo, la semiótica, la filosofía, la antropología, la sociología, la cibercultura y la comunicación transcultural, entre otras.

El fundamento conceptual que le subyace entiende que dicha interacción está atravesada por lenguajes periodísticos e informativos, mediaciones tecnológicas, recursos estéticos, modos de pensamiento, estilos de vida, rituales cotidianos, lógicas de representación de la sociedad, relaciones de poder y formas de interacción social, principalmente. En este sentido, su plan de estudios aborda estas problemáticas en distintos momentos, de diferentes formas y con diversos métodos.

El proyecto académico trasciende la formación en asuntos meramente instrumentales o técnicos. Al contrario, pretende que los estudiantes adquieran capacidades de reflexión y obtengan herramientas de producción para dar cuenta del rol que desempeñan las tecnologías de la información y la comunicación en las interacciones y el vínculo social. Por ello, la propuesta implica que puedan dominar los nuevos lenguajes que las tecnologías de información y comunicación traen consigo, estudiar las novedosas formas de relación social y con los propios medios que ellas comportan, conocer la diversidad de estructuras empresariales mediáticas, las rutinas de trabajo profesional y de producción informativa.

En síntesis, el aporte profesional se concentra en brindar herramientas teóricas y metodológicas para que los profesionales de la Comunicación Social desarrollen competencias y habilidades para enfrentar las dinámicas complejas de hacer comunicativo. Ese aporte se puede medir por su inserción en ámbitos profesionales de la comunicación, la investigación académica y en la actuación mediática o empresarial, desde una perspectiva orientada al “saber hacer”, pero también al “saber pensar”.

El Programa busca formar profesionales capaces de analizar, interpretar e intervenir el entorno local-nacional-global, de hacer frente a una realidad cada vez más compleja, dominada por la incertidumbre, la velocidad de los cambios y la proliferación de un sinnúmero de problemáticas que no resisten una mirada única, lo que lleva a la renovación constante de los paradigmas desde donde se forman los Comunicadores Sociales.

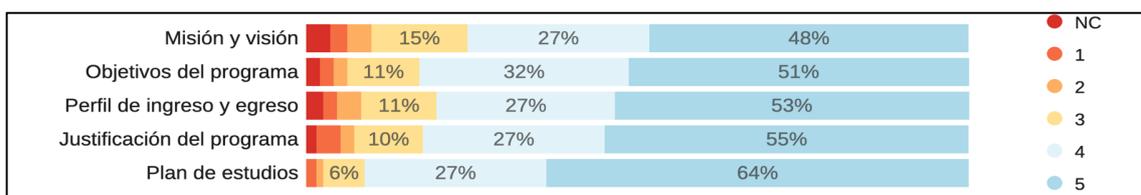
En tal sentido, el modelo pedagógico del Programa motiva a los profesores para que, en sus clases, lecciones, seminarios, talleres y/o laboratorios motiven a los estudiantes a convertirse en sujetos y objetos de su propio aprendizaje, a través de metodologías de trabajo individual o en grupo que fortalezcan la creación de comunidad profesional y académica.

⁴ Anexo Proyecto Educativo de Programa

La estructura por ciclos (Ver Competencias y resultados de aprendizaje, p.22) permite hacer una distinción entre el objeto, el hacer, y el método de la Comunicación Social respecto de cada una de las disciplinas y subdisciplinas del conocimiento.

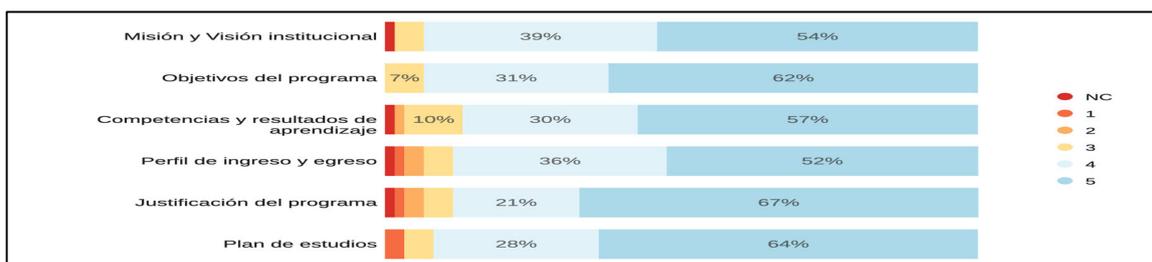
El Gráfico 4 y el Gráfico 5 muestran la percepción de estudiantes y profesores sobre el conocimiento que tienen del Proyecto Educativo del Programa. Si bien los dos estamentos conocen los elementos del PEP, es claro que el elemento más conocido por parte de los estudiantes es el Plan de Estudios y la Justificación del Programa por parte de los profesores.

Gráfico 4: Percepción acerca del grado de conocimiento de estudiantes sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa con estudiantes, 2022.

Gráfico 5: Percepción acerca del grado de conocimiento de docentes sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa con profesores, 2022.

Conclusión de la Característica

El Programa cuenta con un Proyecto Educativo coherente tanto con las declaraciones institucionales como con los desafíos que entraña la formación de Comunicadores Sociales en la sociedad contemporánea. También es cierto que hay que profundizar los esfuerzos por su difusión entre la comunidad de estudiantes y profesores.

El grupo autoevaluador asigna una nota de 4.6 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.1.2 Característica 2. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico

En 2019 se actualizó el currículo del Pregrado⁵ a fin de ajustarlo a las necesidades de formación y a los desafíos del campo profesional. Entre los factores externos que propiciaron la reforma se tuvo en cuenta el cambio drástico del ecosistema comunicativo en todo el mundo que propició, por ejemplo, la aparición de nuevos oficios en el área, la irrupción de nuevos lenguajes y formas narrativas, la emergencia de nuevas formas de participación de la ciudadanía en el plano comunicacional y en general nuevos paradigmas no solo en el campo sino también en el ejercicio

⁵ Anexo Documento maestro Reforma curricular pregrado en Comunicación Social <https://docs.google.com/document/d/1mxAQ5n7qeDItKQJyFbjqoJ0R6vgGybR/edit?rtpof=true&sd=true>

profesional. Todo eso configuró un nuevo panorama determinado por numerosos medios emergentes y la convergencia de estos. Entre los internos, jugó un papel fundamental el Plan de Mejoramiento derivado del ejercicio de autoevaluación del 2018; el diagnóstico curricular permanente; los resultados de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro; los desarrollos académicos, pedagógicos y de proyección social desde el MediaLab y la necesidad de convergencia con el pregrado en Diseño Interactivo, entre otros elementos.

A nivel metodológico, la reforma es el resultado de una revisión detallada de los currículos de alrededor de 80 programas de Comunicación Social en 20 países, donde se identificaron tendencias en áreas disciplinares y de énfasis profesional, adaptables al nuevo currículo.

Este mapeo de la malla curricular (mesocurrículo) y, fundamentalmente, la construcción de los resultados de aprendizaje y las competencias específicas de las materias que componen el Programa se realizó con base a los planteamientos definidos en el PEI de la Universidad EAFIT y a los lineamientos legales determinados por el Ministerio de Educación Nacional.

Cinco años después de su implementación, se puede afirmar que se cumplió con el propósito de fortalecer y consolidar un plan curricular apto para la formación integral de los estudiantes. Además, se logró aprovechar las fortalezas de los demás programas de la Escuela, así como la sinergia con otros pregrados de la Universidad EAFIT, visibles en el paso de los estudiantes por el énfasis en Comunicación y Mercadeo Digital.

De igual manera, el Programa es relevante académicamente y pertinente desde el punto de vista social. Esta afirmación se sustenta en los hallazgos del informe de investigación sobre las profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo, adelantado por AFACOM en el 2020⁶, cuyos hallazgos afirman que el mercado busca profesionales con saberes conceptuales y técnicos, dirigidos a entornos de convergencia digital, con un perfil profesional que le permita desempeñarse en nichos de mercado como los de comunicación digital, marketing digital, comunicación para las organizaciones y comunicación para el desarrollo.

En este orden de ideas, la aplicación del nuevo plan de estudios que inició desde el primer semestre de 2019 llevó a la inclusión de un énfasis (Comunicación y Mercadeo Digital), y a la transformación del énfasis en Cibermedios en el énfasis en Comunicación Transmedia.

La transformación del plan de estudios también permitió el fortalecimiento de las líneas de lenguaje, audiovisual y convergencia, modernizando contenidos e integrando las materias de las líneas de manera transversal. Esta inclusión de mayores herramientas tecnológicas y el conocimiento para el desarrollo de estrategias comunicacionales en entornos digitales responde de manera adecuada a las necesidades que plantea el mercado laboral en país, según el estudio adelantado por AFACOM. Esta afirmación también está sustentada en las actividades económicas en las que se desempeñan los graduados del Programa. Como puede observarse en el

⁶ Anexo Informe de investigación sobre las profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo. Afacom 2020. <http://www.afacom.org/secciones/ultimas-noticias/4872-transformaciones-de-la-comunicacion-segun-el-mundo-del-trabajo>

Gráfico 6, los graduados de Comunicación Social se ubican principalmente en los sectores de educación (24,4%), servicios (16,3%) y tecnología (12,2%). Este último renglón supera a otras actividades económicas más tradicionales, como las telecomunicaciones e incluso al sector cultural.

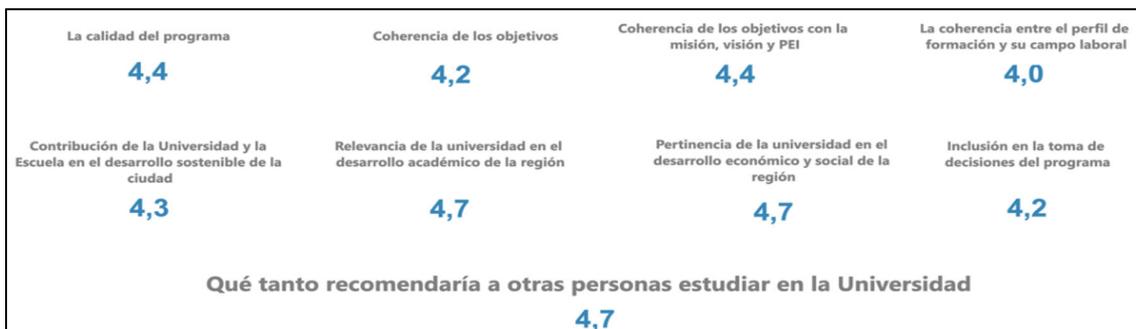
Gráfico 6: Sector económico donde se desempeñan profesionalmente los graduados del Programa



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa para egresados, 2022.

Los graduados califican con 4.0 la relevancia académica y pertinencia social del pregrado, se destaca su calificación de 4.0 (Gráfico 7)⁷.

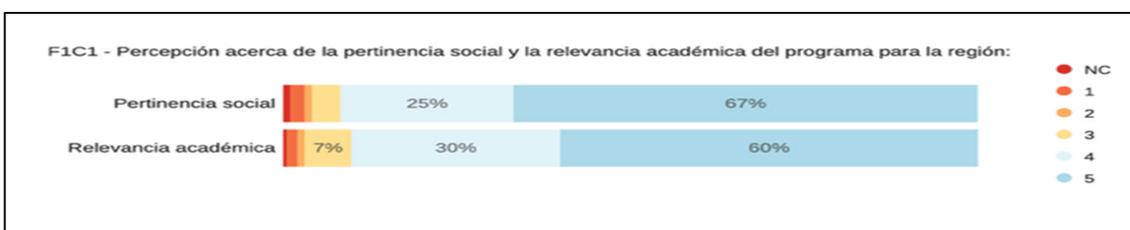
Gráfico 7: Nivel de satisfacción de egresados con aspectos institucionales



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa para graduados, 2022.

Tanto los estudiantes (Gráfico 8) como los profesores (Gráfico 9) califican muy favorablemente la pertinencia social y la relevancia académica del Programa.

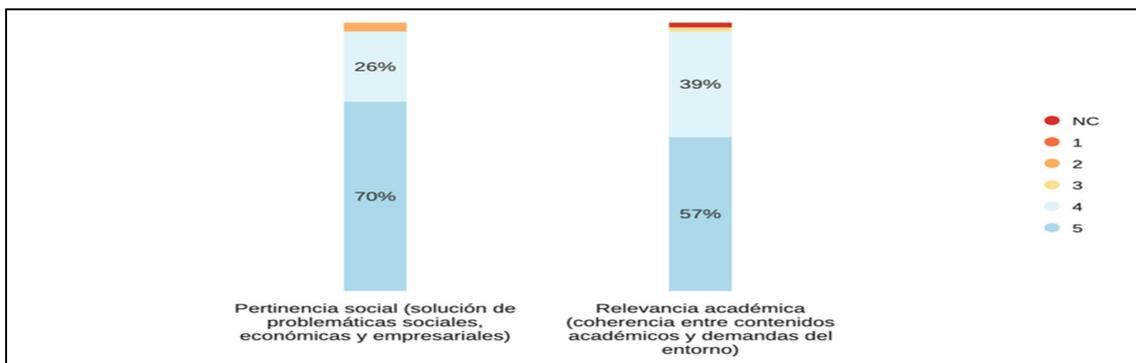
Gráfico 8: Percepción en estudiantes acerca de la pertinencia social y la relevancia académica del Programa en la región



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa para estudiantes, 2022.

⁷ Aunque la calificación es muy buena, la mayoría de las respuestas se obtuvieron de estudiantes que cursaron el pensum del 2008, pues la nueva reforma todavía no tiene graduados.

Gráfico 9: Percepción en profesores acerca de la pertinencia social y la relevancia académica del Programa para la región



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa para profesores, 2022.

Esta característica se evalúa también desde el impacto social y académico que sus estudiantes y profesores generan en el entorno. Este aspecto se contempla en el PEP. Por ello, los ejercicios de trabajo en campo, el aprendizaje basado en retos o los proyectos integradores que respondan a problemáticas reales son acciones que les permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos y habilidades en contextos reales para generar impacto social, identificación con su rol profesional y ampliación de su campo de acción. Las principales actividades realizadas en los últimos 5 años se describen en la Tabla 11.

Tabla 11: Actividades de fortalecimiento de la pertinencia y relevancia del Programa

Año	Actividad
2018	Segunda versión del Festival internacional de Series Web FISMED, en el que participaron 595 producciones audiovisuales de 75 países y que contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, al ser ganador del Programa Nacional de Concertación Cultural.
2018	Tercera versión del curso de actualización para periodistas cubanos, programa desarrollado para el International Center for Journalist, en el que participaron 12 periodistas.
2018	Acompañamiento a la creación del EduLab en el colegio Jesús Amigo, ubicado en el barrio 12 de octubre de Medellín y apoyo a la creación de una media técnica en creación de contenidos digitales en la misma institución educativa.
2018-2022	Realización de Periodistas en la Carrera, que le apuesta al análisis de un tema de actualidad y de gran interés para Medellín y el departamento de Antioquia. Su metodología consiste en la inmersión periodística de los estudiantes del pregrado que deben realizar labores de reportería, escritura, edición y montaje periodístico, audiovisual y multimedia, en una jornada que se lleva a cabo los primeros viernes de noviembre de cada año.
2019	Fiesta del Libro: experiencia de apropiación sobre la vida de Leon de Greif, en el salón de nuevas lecturas. Este proyecto fue apoyado por los estudiantes del Semillero de Investigación en Narrativas Transmedia y estudiantes de la Maestría en Comunicación Transmedia. La experiencia recibió un total de 17 mil visitantes.
2021	Alianza con United Way: convenio de asociación y un convenio específico para investigación cofinanciada orientada al desarrollo de prototipos y soluciones educativas en contextos de primera infancia, primaria y secundaria. En el marco de esta alianza se realizaron 24 prototipos de soluciones educativas y se beneficiaron a 250 docentes de primaria y secundaria
2021	Fábrica de Contenidos - apuesta a la innovación en la formación virtual desde la implementación ágil de experiencias de aprendizaje personalizadas e interactivas, donde participan estudiantes y egresados del pregrado.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Conclusiones de la característica

El Programa tiene relevancia académica y alta pertinencia social, integrando actividades como eventos académicos, proyectos de investigación y consultoría con impacto social, en respuesta a las necesidades regionales. Sin embargo, se sugiere una revisión constante y colaborativa con el sector laboral para adaptar el perfil de egreso a los cambios continuos que experimenta la profesión actualmente. El grupo autoevaluador asigna una nota de 5.0 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.1.3 Conclusiones del Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional

El Programa cuenta con un Proyecto Educativo alineado con las declaraciones institucionales y los desafíos de formar Comunicadores Sociales en la sociedad actual, y coordina acciones para fortalecer su relevancia y pertinencia social. Sin embargo, a pesar de las altas calificaciones, es necesario divulgar aún más el PEP para mejorar su comprensión entre estudiantes y profesores. Se propone una revisión y ajuste continuo con el sector laboral para adaptar el perfil de egreso a los cambios constantes en la profesión.

La Tabla 12 resume las calificaciones dadas a las características que componen este factor.

Tabla 12: Resumen de la evaluación del Factor 1

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
1. Proyecto Educativo del Programa	7,61%	4.6	Se cumple plenamente
2. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico	7,61%	5.0	Se cumple plenamente
Total Factor	15%	4.8	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.2 Factor 2. Estudiantes

5.2.1 Característica 3. Participación de los estudiantes en actividades de formación integral

El Proyecto Educativo Institucional reconoce a los estudiantes como protagonistas del proceso de aprendizaje. Vivir la Universidad, por tanto, significa que los estudiantes son capaces de tomar decisiones, conectar el desarrollo de su ser con el saber, el hacer, el saber-hacer y la convivencia en sociedad.

En el desarrollo de las actividades de formación integral, los estudiantes del pregrado en Comunicación Social, cuentan con la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, instancia encargada de propiciar las condiciones de bienestar a toda la comunidad universitaria para garantizar su proyección, mejoramiento y crecimiento con el fin de trascender de forma positiva, no solo en lo personal, sino también en el ámbito institucional mediante procesos enmarcados en la filosofía del Mutuo Cuidado. En este sentido, los estudiantes participan de una serie de programas y servicios que son dirigidos por los cuatro departamentos que conforman la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, a saber:

- **Desarrollo Estudiantil.** Área encargada de los procesos de crecimiento, bienestar y aprendizaje de los estudiantes en sus dimensiones psíquica, social, académica y económica mediante estrategias de acogida, apoyo, beneficios y formación integral que favorecen su salud mental, estabilidad y permanencia estudiantil (ver 5.6.1 Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación, p.83).

- **Desarrollo Artístico.** Área encargada de promover las habilidades culturales y artísticas de una forma divertida mediante actividades en las que es posible vincularse con el arte no solo a través de la apreciación, sino de la creación.
- **Deportes.** Área que contribuye a la formación integral de la comunidad universitaria por medio de actividades y programas deportivos encaminados al aprovechamiento del tiempo libre y a la promoción del deporte representativo y de torneos.
- **Servicio Médico.** Área encargada de promover el autocuidado y la prevención de la enfermedad; cuenta con el servicio médico y con programas que contribuyen a crear en los eafitenses hábitos saludables que se traduzcan en una mejor calidad de vida.

Además, la Universidad cuenta con otras estrategias de formación integral entre las que se cuentan: el *Núcleo de Formación Institucional*⁸, componente curricular de todos los programas académicos cuyo propósito es agenciar en los estudiantes una serie de competencias encaminadas a fortalecer el pensamiento y el comportamiento ciudadano.

El Programa fomenta la investigación formativa a través de la participación de los estudiantes en semilleros de investigación y monitorías. La Escuela de Artes y Humanidades cuenta con cinco semilleros que involucran a los estudiantes de Comunicación Social en áreas como análisis de medios, narrativas periodísticas, narrativas transmedia, narrativas audiovisuales y creación sonora.

- **Eventos académicos extracurriculares.** Entre 2017 y 2022 el pregrado en Comunicación Social organizó 148 actividades académicas extracurriculares⁹ (lecciones inaugurales, conferencias, paneles, festivales, talleres, presentaciones de libros, lanzamiento de proyectos, webinars, entre otros) con el fin de ofrecer una formación complementaria tanto para sus estudiantes, como para el público externo a la Universidad. Algunas de ellas se llevaron a cabo de la mano con otros programas (como las maestrías en Comunicación Transmedia y Comunicación Política) de la Escuela de Artes y Humanidades y a la propia Universidad; o en convenio o colaboración con medios de comunicación, fundaciones y organizaciones sociales.

Entre 2017 y 2022, un promedio anual de 350 estudiantes del pregrado en Comunicación Social (poco más de la mitad de la población estudiantil del Programa) participaron en los principales programas y servicios de formación integral ofrecidos, ya sea por la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario¹⁰, como por otras instancias de la Universidad, incluido el propio Pregrado.

La Tabla 13 muestra el número de estudiantes del Programa que hizo parte de dichas actividades.

Tabla 13: Número de estudiantes del Programa que han participado en actividades de Formación Integral, 2017-2022¹¹

Programas y Servicios	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	2019 1	2019 2	2020 1	2020 2	2021 1	2021 2	2022 1	2022 2
Asignatura BU-Desarrollo Estudiantil	4	10	5	8	6	11	13	5	6	5	10	13
Asignatura BU-Desarrollo Artístico	48	24	38	29	30	28	31	14	32	16	16	11
Asignatura BU-Recreación y Deportes	54	35	49	31	34	51	35	18	43	17	23	10
Eventos académicos	10	13	13	6	13	10	12	23	25	23	26	10
Deportes libres	----	8	9	8	9	8	6	2	----	33	8	41
Deportes de competencia	9	9	14	14	14	21	18	17	----	16	----	13

⁸ Anexo Núcleo de Formación Institucional

⁹ Anexo Actividades extracurriculares realizadas desde el pregrado en Comunicación Social entre 2017 y 2022.

¹⁰ Anexo Informe de la Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario, 2022

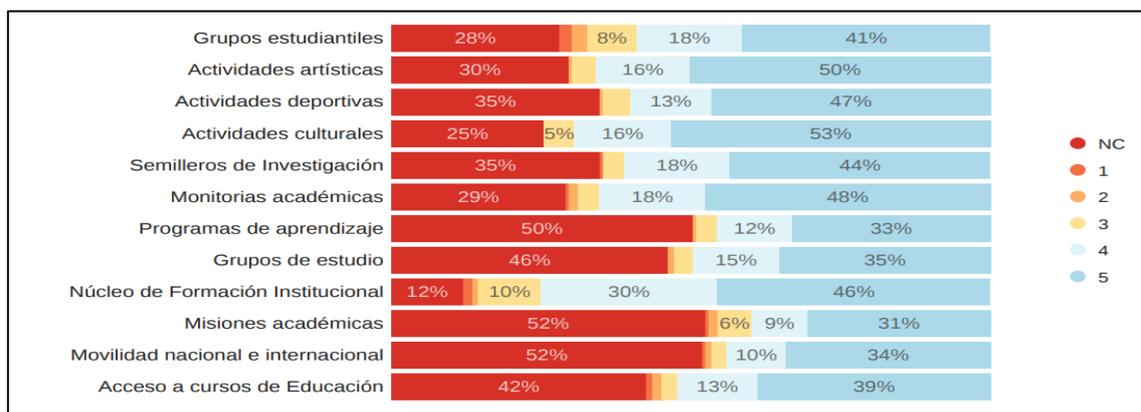
¹¹ Ibid.

Programas y Servicios	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	2019 1	2019 2	2020 1	2020 2	2021 1	2021 2	2022 1	2022 2
Grupos artísticos representativos	17	17	21	23	31	24	30	18	13	12	31	14
Grupos Estudiantiles	87	56	126	89	127	129	145	143	132	108	116	115
Programa de monitorías (Ad. Aca. Inv)	88	89	71	71	75	88	78	59	41	50	55	48
Representantes Estudiantiles	5	5	7	6	6	6	8	8	9	7	7	2
Semilleros de investigación-creación	25	24	24	22	33	31	39	25	40	41	30	30
Talleres artísticos	16	28	25	33	31	35	43	38	18	10	9	11
TOTAL	363	318	402	340	409	442	458	370	359	338	331	318

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, 2022.

El Gráfico 10 muestra la percepción de los estudiantes sobre la calidad de las estrategias de formación integral.

Gráfico 10: Percepción de los estudiantes sobre la calidad de las estrategias de Formación Integral



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

Conclusión de la Característica

EAFIT impulsa políticas para reforzar la vida universitaria más allá del aula, fomentando la formación integral de los estudiantes en áreas como investigación, deporte, arte y cultura. El Programa organiza actividades extracurriculares en colaboración con la Escuela de Artes y Humanidades. Sin embargo, se recomienda mejorar la difusión de algunas actividades de formación integral, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional, y las oportunidades de aprendizaje experiencial disponibles. El grupo autoevaluador asigna una nota de 4,8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.2.2 Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes

EAFIT cuenta con procesos de orientación y seguimiento académico dirigidos a sus estudiantes. Varios de estos procesos se realizan en conjunto con otras instancias de la Universidad, como el Departamento de Desarrollo Estudiantil, adscrito a la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario. Entre estos procesos podemos mencionar:

- Apoyo psicopedagógico actividades para favorecer el desarrollo de aptitudes y actitudes positivas hacia el aprendizaje, en las que los estudiantes pueden potenciar sus habilidades cognitivas y emocionales, y así contribuir al desempeño académico y a la permanencia

estudiantil. Entre estas actividades están: los talleres psicopedagógicos; las asesorías en métodos de estudio; y la orientación a monitores.

- Apoyo psicosocial: actividades que buscan acompañar la transición colegio-universidad, la integración social y académica, y la salud mental de los estudiantes. Entre estas actividades resaltan el consultorio de orientación vocacional, la asignatura de inducción y la línea 24/7 de consulta psicológica.
- Tutoría por parte de profesores a estudiantes del Programa en la administración de sus currículos.
- Acompañamiento ofrecido por el Laboratorio de Lectura y Escritura, LEES a estudiantes del programa de Comunicación Social con dos propósitos fundamentales: fortalecer las competencias de lectoescritura; y evaluar el desempeño de los estudiantes en competencias de lectoescritura en lengua materna con el fin de poder avanzar en su plan de estudios.
- Pruebas diagnósticas a los estudiantes que ingresan a primer semestre, que consisten en un acompañamiento a los estudiantes mediante unas pruebas de diagnóstico que permiten identificar habilidades y nivel de competencias en áreas del conocimiento como matemáticas, lectoescritura e inglés, y cuyos resultados sirven como punto de partida para brindarles diferentes estrategias orientadas al fortalecimiento de sus resultados de aprendizaje a lo largo de su formación académica.
- Programa de mentoría: acompañamiento por parte del Grupo de Tutores, a los estudiantes de primer semestre en aspectos de orden administrativo, académico y psicosocial con el objetivo de apoyar su integración a la vida universitaria.
- Asignatura Metodología del Aprendizaje: materia dirigida a los estudiantes en reingreso con el objetivo de que estos identifiquen los elementos que facilitan u obstaculizan sus procesos de aprendizaje.

Entre 2017 y 2022, un amplio número de estudiantes del Programa hicieron uso de los diferentes procesos de orientación y seguimiento, entre los cuales se destacan, la atención psicológica (440 consultas), el programa de mentorías (125 servicios) y las pruebas de seguimiento de lengua materna (254 estudiantes) llevadas a cabo por el Laboratorio de Lectura y Escritura - LEES. La Tabla 14 muestra el número de estudiantes beneficiados en algunas de las actividades mencionadas durante dicho periodo de tiempo:

Tabla 14: Número de consultas en los programas de orientación y seguimiento que ofrece la Universidad a los estudiantes del pregrado¹²

Programas y Servicios	17 1	17 2	18 1	18 2	19 1	19 2	20 1	20 2	21 1	21 2	22 1	22 2	Total
Apoyo y técnicas de aprendizaje	4	1	2	4	11	9	6	2	----	----	2	12	53
Atención psicológica	34	35	34	31	36	35	52	31	25	55	44	28	440
Curso virtual cómo estudiar mejor	----	----	----	6	7	---	----	25	----	----			38
Curso nivelatorio de matemáticas	26	3	18	5	6	7	----	----	----	----	----	----	65
Metodología para el aprendizaje	2	10	4	7	11	15	6	1	5	----	1	1	63
Programa de mentorías						6	----	19	58	42	----	----	125
Pruebas de seguimiento lengua materna						35	----	64	11	48	67	29	254

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, 2022.

Los anteriores procesos de orientación y seguimiento, sumados a otras dinámicas con las que cuentan el Programa y la Universidad, permiten corroborar un dato interesante entorno a las cifras

¹² Ibid.

de retención del pregrado de Comunicación Social: según los cálculos provenientes del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior, SPADIES, entre 2018-1 y 2021-1, la tasa de retención del Programa se mantuvo en promedio en un 93,55%, con una cifra final de 92,72% en el semestre 2021-1, siendo este el dato más reciente calculado por este Sistema¹³.

Conclusión de la Característica

El grupo autoevaluador considera que hay suficientes evidencias que permiten afirmar que EAFIT cuenta con políticas institucionales definidas y procesos de orientación y seguimiento que permiten a los estudiantes de Comunicación Social adelantar sus estudios y permanecer en la Universidad. El grupo asigna una nota de 4,8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.2.3 Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo

La Universidad EAFIT concibe el aprendizaje como un proceso de conocimiento y transformación. Por ello, el estudiante se considera como un sujeto activo y participativo cuyo papel, además de aprehender lo que se le ofrece en cada asignatura, es el de disponerse para experimentar, reflexionar, conceptualizar y crear nuevo conocimiento en conexión con los problemas y los retos de la sociedad y las organizaciones.

Para llevar a cabo este proceso, el Proyecto Educativo Institucional basa su horizonte de actuación en dos ejes: un diseño curricular basado en competencias de ser, saber y hacer; y un modelo pedagógico que privilegia el aprendizaje activo y experiencial de los estudiantes.

En este contexto, el Proyecto Educativo del Programa (PEP)¹⁴ fomenta la capacidad de trabajo autónomo del estudiante a partir de los tres ciclos de formación expuestos en el apartado 4.3.3 Competencias y resultados de aprendizaje p. 22.

Hay que mencionar igualmente otros escenarios y actividades que complementan los anteriores ciclos de formación así como la capacidad de trabajo autónomo del estudiante, y entre los cuales se destacan: los eventos académicos (conferencias, cátedras especiales, festivales, talleres, maratones); las monitorías y los semilleros de investigación; y los sistemas de laboratorios de creación y producción con los que cuenta el Programa, que buscan potenciar el desarrollo autónomo del estudiante propiciando el trabajo individual y colectivo y divulgando a través de plataformas digitales los contenidos resultado de cursos y proyectos, entre los que figuran Bitácora (Laboratorio de contenidos convergentes), Acústica (Laboratorio de producción sonora) y el Medialab (Laboratorio de medios de cara a la realización de proyectos integradores, creación de contenidos y experiencias digitales).

En este ambiente, que busca propiciar el trabajo autónomo de los estudiantes se destacan, además, dos elementos esenciales:

- Asistencia a clases: en EAFIT asistir a clase y demás actividades presenciales y de acompañamiento docente, es un derecho, no una obligación (Artículo 61 de Reglamento Estudiantil de Pregrado), lo cual implica ejercer de forma responsable por parte de los estudiantes la libertad para estudiar, aprender, investigar, debatir y participar en su proceso de formación.
- Pacto Pedagógico¹⁵: momento destinado en la primera clase del semestre en el que profesores y estudiantes establecen los acuerdos en torno al cronograma, los contenidos, la metodología y

¹³ Anexo Informe Permanencia Estudiantil Programa de Comunicación Social, 2022

¹⁴ Anexo Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social, 2022

¹⁵ Para conocer más de la figura del pacto pedagógico en EAFIT puede consultarse en: https://imaginarfuturos.eafit.edu.co/recurso_exa/pacto_pedagogico_2022/

las evaluaciones de los cursos, siempre con el propósito de preservar la calidad académica en el proceso de formación.

Conclusión de la Característica

El grupo autoevaluador considera que el programa de Comunicación Social cuenta con estrategias de aprendizaje y ambientes curriculares de formación que fomentan el trabajo autónomo de los estudiantes. Adicionalmente, El PEP se adecúa a las directrices de la Universidad al considerar a los estudiantes como sujetos activos, libres y responsables de su formación. Se destacan las metodologías de aprendizaje experiencial que buscan fomentar el trabajo colaborativo y la búsqueda de soluciones a retos reales que posibilitan la interacción con la comunidad. El grupo asigna una nota de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.2.4 Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica

EAFIT cuenta con un Reglamento Académico que rige los programas de pregrado. Dicho reglamento es de conocimiento público, se difunde de manera amplia y está en constante actualización¹⁶. El reglamento consta de cuatro títulos:

- Título I: contiene los principios generales y las declaraciones institucionales que rigen, las normas relativas a la gestión curricular y estructura administrativa de los programas académicos.
- Título II: contempla el régimen académico, la condición de estudiante, las normas de ingreso, homologación de asignaturas, permanencia, titulación, doble titulación y graduación, los deberes, derechos y potestades de los estudiantes, así como las evaluaciones académicas, las calificaciones y reconocimientos.
- Título III: establece el régimen disciplinario, las faltas contra el orden institucional y, en general, los asuntos concernientes a los procesos disciplinarios.
- Título IV: se refiere a la complementariedad y vigencia del reglamento.

El Reglamento Académico de los programas de pregrado es un órgano vivo que se actualiza permanentemente para responder a nuevos contextos de formación académica orientados a fortalecer los procesos de integridad, evaluación y relacionamiento entre profesores y estudiantes. Esto ha redundado en una mejor precisión y regulación de aspectos asociados a los deberes, derechos y potestades del estudiante, el rol de los profesores y la administración del currículo, teniendo en cuenta la integridad como valor fundamental de formación eafitense.

En este proceso de revisión y actualización juega un papel importante la Comisión de Casos delegada por el Consejo Académico, que es la instancia encargada de revisar la vigencia del reglamento a partir de situaciones, solicitudes, decisiones que permiten la presencia siempre viva del reglamento.

Así mismo, los estatutos generales de EAFIT cuentan con una política de participación estudiantil¹⁷ que busca fortalecer los procesos democráticos en la toma de decisiones al interior de la institución. Los representantes son elegidos mediante elecciones libres y universales que convocan a la comunidad estudiantil para participar activamente en los diferentes cuerpos colegiados de la Universidad: Consejo Directivo, Consejo Académico, Consejo de Escuela y Comité de Carrera.

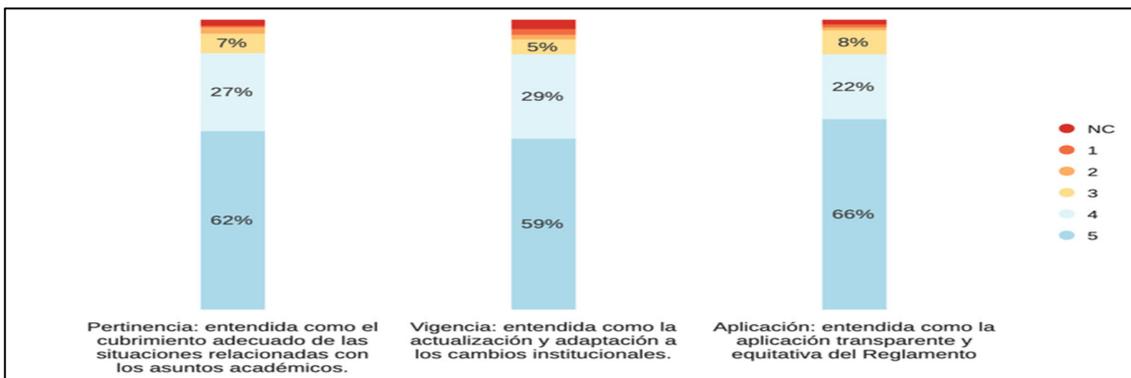
EI

¹⁶ Anexo Reglamento académico de programas de pregrado EAFIT, 2022

¹⁷ Anexo Reglamento de elección y representación estudiantil y profesoral ante los cuerpos colegiados en EAFIT, 2022

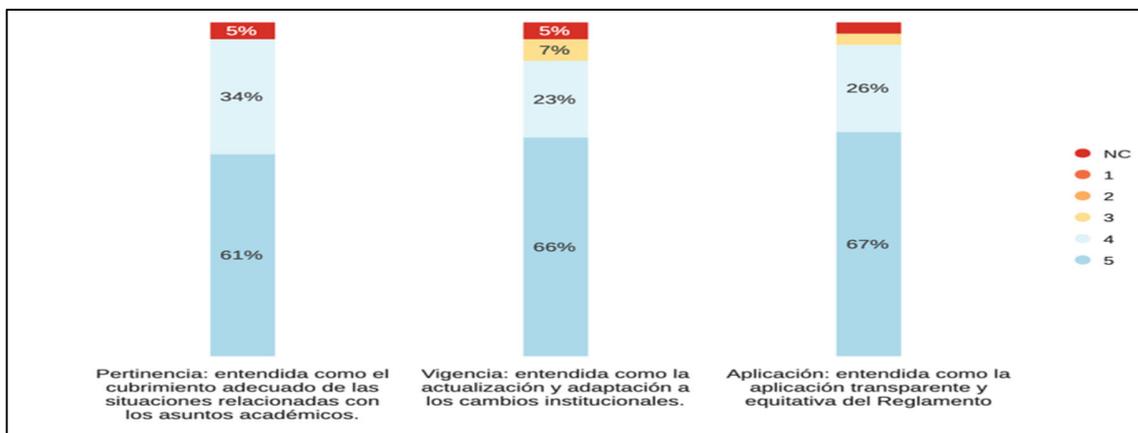
Gráfico 11 muestra la percepción de los estudiantes respecto del Reglamento académico. En el caso de los profesores, la información se presenta en el Gráfico 12.

Gráfico 11: Percepción de estudiantes acerca de los aspectos del Reglamento Estudiantil



Fuente: Encuestas de autoevaluación, 2022.

Gráfico 12: Percepción de profesores acerca de los aspectos del Reglamento Estudiantil



Fuente: Encuestas de autoevaluación, 2022.

Conclusión de la Característica

El grupo autoevaluador considera que hay suficientes evidencias que soportan la pertinencia, vigencia y aplicación del Reglamento Académico de los programas de pregrado y que existen mecanismos mediante los cuales estudiantes, profesores y, en general, la comunidad académica acceden a él con el propósito de conocerlo, vivenciarlo y apropiarlo con el concurso de diversos medios de información y comunicación, tales como la página web de la Universidad, el sitio web de reglamentos y la publicación de cuadernillos informativos, entre otros. Por esto, asigna una nota de 5.0 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.2.5 Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes

El Departamento de Desarrollo Estudiantil, de la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario de EAFIT, busca contribuir a los procesos de crecimiento, bienestar y aprendizaje de los estudiantes en sus dimensiones psíquica, social, académica y económica a través de estrategias de acogida, apoyo, beneficios y formación integral que favorecen su salud mental, estabilidad y permanencia estudiantil. Entre 2017 y 2021, las diferentes modalidades de becas, estímulos y apoyos con que contaron los estudiantes de los programas de pregrado de EAFIT fueron las siguientes:

- Becas por dificultades económicas: Beca Andi-EAFIT; Beca Fundación Suiza-EAFIT; Beca Fundación Fraternidad EAFIT; Fondo Sapiencia pregrado EPM y Universidades; Presupuesto participativo; Becas educación Media Técnica; EAFIT a tu alcance y alternativas de financiación.
- Becas por estímulo académico: Beca EAFIT-Ser Pilo Paga; Beca EAFIT-Generación E; Matrícula de honor; Municipio de Medellín, Municipio de Sabaneta, Municipio de Envigado; Becas Olimpiadas Medellínenses del conocimiento; Beca concurso de matemáticas y física para bachilleres.
- Becas por reconocimientos y estímulos extracurriculares: Beca reconocimiento al liderazgo; Beca reconocimiento a la expresión artística; Becas estudiantes deportistas.
- Becas para empleados y familiares, que consiste en becas entre el 100% y el 50% para los hijos de los empleados administrativos y profesores de la Universidad.
- Otros apoyos: Auxilios económicos, entrega de materiales de estudio, auxilio de conectividad, programa de donación de equipos.

Entre 2017 y 2022, se otorgaron 1.658 becas a los estudiantes del programa de Comunicación Social¹⁸, cifra que cubrió, en promedio, al 23% de la población estudiantil del Programa. La Tabla 15 muestra la evolución del programa de becas para los estudiantes de Comunicación Social entre 2017 y 2022.

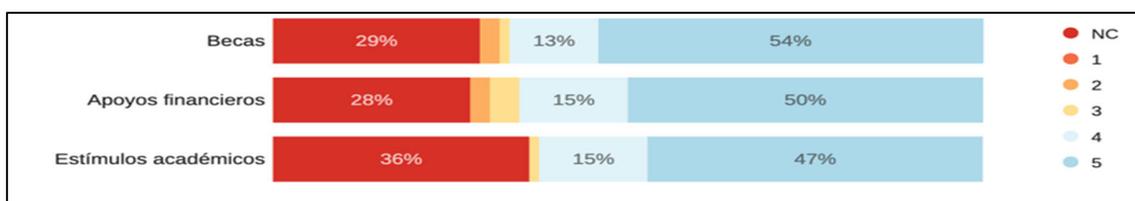
Tabla 15: Estudiantes de Comunicación Social con algún tipo de beca u apoyo institucional, 201-2022

Programa de becas y apoyos	17 1	17 2	18 1	18 2	19 1	19 2	20 1	20 2	21- 1	21 2	22- 1	22 2
Beca por excelencia académica y dificultad económica	90	86	82	100	96	90	92	76	77	69	59	50
Becas empleados y familiares	22	20	30	23	32	25	20	21	18	19	12	10
Becas por estímulo académico	10	10	9	10	10	13	11	12	10	7	5	6
Beca por participación en actividades extracurriculares	6	21	12	21	20	23	22	26	19	20	13	12
Auxilios económicos	7	8	7	10	8	8	6	7	6	5	3	4
Entrega materiales de estudio	3	3	1	3	2	2	1	1	3	1	2	2
Auxilio de conectividad	----	----	----	----	----	---	3	3	2	---	---	---
Total becas asignadas	138	148	141	167	168	161	155	146	135	121	94	84

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, 2022.

El Gráfico 13 muestra la percepción de los estudiantes respecto a la calidad de los estímulos recibidos desde la Universidad. Vale resaltar que el 37% de los estudiantes respondió haber recibido este tipo de apoyos y estímulos.

Gráfico 13: Percepción acerca de la calidad del apoyo o estímulo recibido desde la Universidad



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

¹⁸ Anexo Informe 2017-2022 de la Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario de la Universidad EAFIT.

Conclusión de la Característica

El grupo autoevaluador considera que la Universidad EAFIT cuenta con un programa de becas que comprende los servicios de apoyo para el aprendizaje, el desempeño académico y el crecimiento personal de los estudiantes, acompañando su proceso de integración a la vida universitaria, su sostenimiento y permanencia a nivel académico, social y económico. Por ello asigna una nota de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.2.6 Conclusiones del Factor 2. Estudiantes

La Universidad EAFIT promueve una formación integral, fomentando en los estudiantes una cultura reflexiva, autónoma, estética, y equilibrada emocionalmente. Además, cuenta con políticas de becas y apoyos estudiantiles dirigidas al aprendizaje, salud mental, desempeño académico y crecimiento personal, todo dentro de un ambiente de inclusión y diversidad. La formación se basa en un currículo de competencias y aprendizaje activo, apoyado por un Reglamento Estudiantil en constante actualización. La autoevaluación evidencia el cumplimiento de los proyectos educativos institucional y del programa, demostrando que los servicios y programas de formación integral han sido efectivos para garantizar las condiciones necesarias de estudio y permanencia de los estudiantes.

La Tabla 16 resume las calificaciones otorgadas a las características que integran el factor.

Tabla 16: Resultados obtenidos en el Factor 2

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
3. Participación en actividades de formación integral	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
4. Orientación y seguimiento a estudiantes	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
5. Capacidad de trabajo autónomo	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
6. Reglamento estudiantil y política académica	3,04%	5,00	Se cumple plenamente
7. Estímulos y apoyos para estudiantes	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
Total Factor	15%	4,84	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.3 Factor 3. Profesores

5.3.1 Característica 8. Selección, vinculación y permanencia

El Programa cuenta con criterios para la selección, vinculación y permanencia de profesores que son emanados de las tres versiones del Estatuto Profesor¹⁹²⁰²¹

Los Estatutos vigentes establecen normativas para la selección, vinculación y la permanencia en la Institución; exponen los derechos y deberes de los profesores, el régimen disciplinario y los sistemas de clasificación de los docentes. Para la selección de profesores de tiempo completo, se contempla el proceso de convocatoria pública y el comité de selección integrado por el decano de la Escuela (o alguien en su representación); el jefe del programa (de pregrado o de posgrado); el jefe del

¹⁹ Ver Estatuto Profesor¹⁹²⁰²¹ (Escala¹⁹fón docente) año 2000 <https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/EstatutoProfesoral.pdf>

²⁰ Ver Estatuto Profesor¹⁹²⁰²¹ (Carrera académica) año 2012 https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/Estatuto_profesoral_2012.pdf

²¹ Ver Estatuto Profesor¹⁹²⁰²¹ (Carrera profesoral) año 2022 <https://www.eafit.edu.co/estatutoprofesoral#estatuto>

departamento académico del programa; y dos profesores del área académica para la que se lleva a cabo el concurso de méritos.

El programa de Comunicación Social ha cumplido con estas disposiciones. En este sentido ha definido los siguientes ítems para la evaluación de aspirantes: hoja de vida (40 puntos), texto escrito (30 puntos), audición pública (15 puntos), y entrevista final (15 puntos). El grupo evaluador hace una preselección de los candidatos en una entrevista inicial para hablar de sus hojas de vida y luego llama a los finalistas para continuar con el proceso.

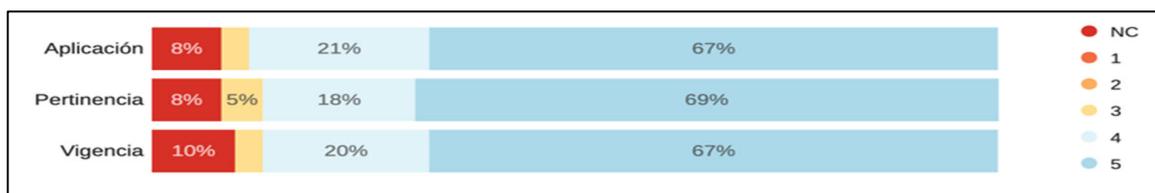
Desde el 2017 hasta la fecha se han abierto 7 convocatorias públicas para la selección de profesores. Se han privilegiado los perfiles que permitan fortalecer la línea de Convergencia y al énfasis de Comunicación Transmedia. También se seleccionaron profesores en las líneas de Periodismo, de Fundamentos de la Comunicación y de Metodologías e Investigación, y Comunicación Política.

En lo que concierne a la vinculación de profesores de cátedra, el Programa revisa el banco de hojas de vida del pregrado o se contacta a profesores que tengan experiencia para los cursos en los que haya una vacante. Se invitan directamente para una audición a algunos de ellos. Dicha audición se presenta ante el jefe del pregrado y un profesor de la asignatura para la que se requiera el profesor. Durante 30 minutos los aspirantes presentan la propuesta de curso basada en el micro currículo de la materia, la cual pueden enriquecer con otros contenidos y referencias bibliográficas; en ese lapso también deben presentar uno de los temas del curso como si fuera una clase. El grupo evaluador diligencia un formato con los puntajes de 1 a 5 para cada aspirante y luego, por consenso, se toma la decisión sobre la vinculación del nuevo profesor de cátedra.

Los tres estatutos vigentes contemplan, también, las políticas de estímulos para la permanencia de los profesores. En el primero (2000) se establecen 5 categorías; se asciende mediante la evaluación de desempeño, la experiencia docente, la producción académica, el bilingüismo y los estudios realizados. En el segundo (2012) se establecen 4 categorías y las políticas de ascenso son iguales al anterior. Por último, en el del 2022 se establecen cuatro categorías y se adoptan estándares internacionales en las categorías básicas de la carrera profesoral. En este estatuto se crean otros tipos y categorías como lo son las de Profesor de la Práctica y Profesor de Consultorio.

El Gráfico 14 muestra la percepción de los profesores sobre la aplicación, pertinencia y vigencia del Estatuto Profesoral.

Gráfico 14: Percepción de profesores sobre los criterios de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de profesores



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a profesores, 2022.

Conclusión de la Característica

La Universidad EAFIT posee políticas claras para la selección, vinculación y retención de profesores, lo que ha permitido conformar un cuerpo docente pertinente para el programa de Comunicación Social. Durante el periodo de observación, se añadieron cinco nuevos puestos de profesores de planta, ampliando el talento académico. Los profesores del pregrado tienen perfiles versátiles y respaldan la oferta de la Escuela de Artes y Humanidades, incluyendo maestrías y el pregrado en Diseño Interactivo. El grupo autoevaluador asigna una nota de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.3.2 Característica 9. Estatuto profesoral

Como se dijo en la anterior característica, el Estatuto Profesoral de la Universidad EAFIT promueve el desarrollo académico, profesional y personal de los profesores en áreas como la enseñanza, la investigación y la proyección social. Sus normas y disposiciones, disponibles en el sitio web de la Universidad, abarcan aspectos como la selección, derechos y deberes, evaluación y remuneración²².

Tanto los profesores de planta como los de cátedra que ingresan a la Universidad reciben información en el momento de su inducción. Igualmente, son clasificados en la categoría correspondiente al momento de su ingreso. Es importante destacar que este último aplica para todos los profesores que han ingresado a partir de noviembre de 2022 con contrato a término indefinido. A los profesores vinculados con contrato de trabajo suscrito con anterioridad al 15 de noviembre de 2022 la Universidad les brinda la oportunidad de solicitar su vinculación a la carrera profesoral establecida en el nuevo Estatuto Profesoral o conservar su vinculación al sistema de escalafón por puntos o de carrera académica.

La Tabla 17 muestra el número de profesores del Programa que pertenecen al Estatuto Profesoral del 2000 y la

Tabla 18 los que hacen parte del Estatuto del 2012.

Tabla 17: Clasificación de los profesores que pertenecen al Estatuto Profesoral del año 2000

Categoría en el Escalafón Docente (Estatuto Profesoral 2000)	Subcategoría	Número de profesores
Profesor Investigador	Profesor Investigador	1
Profesor titular	Titular 3	1
	Titular 2	3
	Titular 1	0
Profesor Asociado	Asociado 3	1
	Asociado 2	0
	Asociado 1	0
Profesor Asistente	Asistente 3	0
	Asistente 2	0
	Asistente 1	0
Profesor Auxiliar	Auxiliar 3	0
	Auxiliar 2	0
	Auxiliar 1	0
Total de profesores en Escalafón Docente		6

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Tabla 18: Clasificación de los profesores que pertenecen al Estatuto Profesoral del año 2012

Categoría en la Carrera Académica (Estatuto profesoral 2012)	Número de profesores
Profesor Titular	3
Profesor Asociado	1
Profesor Asistente	0
Profesor Auxiliar	4
Profesor aspirante a Carrera Académica	1
Total de profesores en Carrera Académica	9

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

El artículo 60 del Estatuto Profesoral 2012 establece las categorías para los profesores de cátedra: La categoría 1 se refiere a profesores con pregrado y poca experiencia; la categoría 2 a profesores

²² Ver Estatutos en <https://www.eafit.edu.co/estatutoprofesoral>

con título de maestría o especialización y algo de experiencia; la categoría 3 a profesores con maestría y mucha experiencia; y la categoría 4 a profesores con título de doctorado. La Tabla 19 muestra la clasificación de los profesores de cátedra para el primer semestre del 2021.

Tabla 19: Profesores de cátedra vinculados al Programa en el semestre 2021-2, según su categoría

Categoría	Número de profesores
1	2
2	8
3	31
4	1
Total	42 profesores

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Tanto a los profesores de planta como de cátedra del Programa se les pidió que calificaran entre 1 a 5 (siendo 1 la nota menor y 5 la mayor) la pertinencia, vigencia y aplicación del Estatuto Profesor. El 81% de los profesores calificó la vigencia del Estatuto Profesor entre excelente y muy buena; el 81% calificó la pertinencia entre excelente y muy buena; y el 80% calificó la aplicación entre excelente y muy buena. Vale anotar que el porcentaje de profesores que no tienen conocimiento sobre cada uno de estos aspectos es del 10%.

De otro lado, y para dar cumplimiento a las políticas institucionales en materia de ubicación, permanencia y ascenso en las categorías descritas en el Estatuto Profesor, cada año los profesores que hacen parte del Escalafón Docente tienen la posibilidad de ascender en su clasificación gracias a la obtención de puntos por desempeño laboral, producción académica y formación académica.

La Tabla 20 muestra los profesores del Programa que han ascendido en el Escalafón docente en los últimos 5 años.

Tabla 20: Movilidad en el Escalafón Docente de los profesores del Programa, 2017-2022

Profesor	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jorge Iván Bonilla Vélez		Titular 2	Profesor Investigador			
Mauricio Vásquez Arias			Asociado 2			Asociado 3
Juan Gonzalo Betancur B.		Titular 1	Titular 2			
Carlos Mario Correa Soto	Titular 3					
Daniel Hermelin	Titular 1					

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Conclusión de la Característica

La Universidad EAFIT cuenta con un transparente Estatuto Profesor que incentiva el desarrollo académico y profesional de sus docentes, estableciendo claramente las directrices para la enseñanza, investigación, producción intelectual y proyección social. Específicamente para el pregrado en Comunicación Social, los criterios para ascender en el escalafón docente son claros. Las modificaciones al estatuto son reflejo de las transformaciones universitarias y de los perfiles de los nuevos docentes, incluyendo a aquellos en Comunicación Social. El grupo autoevaluador asigna una nota de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.3.3 Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia

La Universidad EAFIT contempla entre sus propósitos institucionales contar con una planta profesoral diversa en su devenir académico, apta en sus niveles de formación, apropiada en la cantidad y adecuada en su dedicación, para cumplir de manera eficiente con el desempeño de las actividades de docencia, investigación y extensión.

Los profesores de planta se encuentran adscritos a las Áreas Académicas de la Escuela de Artes y Humanidades (Ver la estructura de la Escuela en el Gráfico 2, p.19). Del total de profesores de la Escuela, 21 prestaron sus servicios en el programa de Comunicación Social. La clasificación por áreas académicas se muestra en la Tabla 21.

Tabla 21: Profesores del Programa clasificados por área académica

Nombre	Área	Título académico
Carlos Mario Correa Soto	Creación	Magister en Literatura Colombiana
Christian Andrés Díaz León	Creación	Doctor en Ingeniería
Fernando Iván Mora	Creación	Magíster en Dramaturgia y Dirección
Jesus Alejandro Guzmán Ramírez	Creación	Doctor en Diseño y Creación
Juan Gonzalo Betancur Betancur	Creación	Magister en Estudios Humanísticos
Luis Alejandro Cárdenas Franco	Creación	Magister en Ingeniería
Luis Eduardo Gómez Vallejo	Creación	Magister en Comunicación Transmedia
Maria Isabel Villa Montoya	Creación	Doctora por la Universitat Autònoma de Barcelona
Mauricio Vásquez Arias	Creación	Doctor en Diseño
Omar Mauricio Velásquez Hurtado	Creación	Magister en Hermenéutica Literaria
Paula Andrea Colorado Chávez	Creación	Magister en Comunicación Transmedia
Sara Melissa Gallego Quiroz ²³	Creación	Magister en Comunicación Transmedia
Daniel Hermelin Bravo	Cultura	Doctor en Ciencias Sociales
Jorge Iván Bonilla Vélez	Cultura	Doctor en Ciencias Sociales
María Rocío Arango	Cultura	Magíster en Administración
Néstor Julián Restrepo Echavarría	Cultura	Doctor en Política, Comunicación Y Cultura
Santiago Silva Jaramillo	Cultura	Magíster en Gobierno y Políticas Públicas
Ana Cristina Velez Lopez	Lenguaje	Magister en Ciencias Sociales
Juan Manuel Cuartas	Lenguaje	Doctor en Filosofía
Mauricio Vélez Upegui ²⁴	Lenguaje	Magíster en Literatura Colombiana
Paulina Yepes Villegas	Lenguaje	Magíster en Estudios Humanísticos

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

El Programa cuenta, además, con la participación de otros profesores vinculados a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno. La Tabla 22 muestra sus nombres y el último título académico.

Tabla 22: Profesores de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno que han prestado sus servicios al entre 2017 – 1 y 2022

Nombre	Título académico
Adriana Ramírez Baracaldo	Doctora en Procesos Políticos Contemporáneos
José Antonio Fortou	Doctor en Ciencia Política
Adolfo León Maya Salazar	Magíster en Ciencias Políticas
Santiago Silva Jaramillo	Magíster en Gobierno y Políticas Públicas
Paulina Yepes Villegas	Magíster en Estudios Humanísticos

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

²³ La profesora Sara Melissa Gallego renunció a inicios de 2023 para dedicarse a sus estudios de doctorado en la Universidad de Shanghai, China.

²⁴ Jubilado a partir del primer semestre del 2022.

Tomando como referencia el semestre 2021-2, el programa de Comunicación Social contaba con 42 profesores de cátedra (Ver Tabla 23) de los cuales el 88% son magísteres (37 profesores), el 2% son especialistas (un profesor), el 5% son doctores (dos profesores) y el 5% tiene título de pregrado (dos profesores). Del total de profesores con estudios de posgrado (especialización, maestría y doctorado), el 38% los ha realizado en el ámbito de los ciencias humanas y sociales (humanidades, literatura, historia, escrituras creativas, educación), el 43% en los campos de la comunicación transmedia, digital y el periodismo; el 5% en las áreas de la administración y el mercadeo, el 5% en temas de política y seguridad y el 8% en el campo de la ingeniería.

Tabla 23: Nivel de formación de los profesores de cátedra del Programa, semestre 2021-2

Nombre	Título académico
Edwin Mauricio Hincapie Montoya	Doctor en Ciencias de la Ingeniería
Elina Londono Alurralde	Doctora en Lengua y la Literatura en Relación con los Medios de Comunicación
Alejandra Montoya Estrada	Magister en Ingeniería
Astrid Suleny Giraldo Gomez	Magister en Comunicaciones
Elizabeth Montoya Velez	Magister en Comunicación Transmedia
Lina Maria Perez Giraldo	Especialista en Intervención Creativa
Natalia Botero Duque	Magister en Estudios Socioespaciales
Gloria Andrea Echeverri Martinez	Magister en Comunicaciones Transmedia
Isabel Cristina Botero Villegas	Magister en Escrituras Creativas
Paula Andrea Arredondo Palacio	Magister en Literatura
Sandra Milena Pulgarin Cardona	Magister en Comunicación Transmedia
Doris Marcela Alvarez Ruiz	Magister en Artes
Mónica Liliana Ospina Lopera	Magister en Mercadeo
Carlos Mario Martinez Mejia	Magister en Gestión Cultural
Juan David Jaramillo Londono	Magister en Escrituras Creativas
Diego Alexander Agudelo Gomez	Magister en Escrituras Creativas
Alejandro Gonzalez Ochoa	Magister en Literatura
Edwin Leon Velez Vasquez	Magister en Estudios Humanísticos
Juan Mauricio Velez Lotero	Magister en Learning
Wilmar Albeiro Vera Zapata	Magister en Historia
Alexander Otálvaro Villada	Magister en Gobierno y Políticas Públicas
Edwin Alexis Arango Restrepo	Magister en Historia
Laura Martinez Duque	Magister en Periodismo
Carolina Ospina Foronda	Magister en Comunicación Transmedia
Santiago Mesa Rico	Magister en Artes Plásticas y Visuales
Nicolas Arbelaez Rivera	Magister en Comunicación Transmedia
Daniel Rivera Marin	Magister en Hermenéutica Literaria
Mónica Quintero Restrepo	Magister en Hermenéutica Literaria
Dora Alejandra Ramirez Vallejo	Magister en Comunicación
Maria Elisa Rojas Merino	Magister en Comunicación Transmedia
Natalia Moreno Londono	Magister en Comunicación Transmedia
Laura Pérez González	Magister en Culturas Creativas
Lina Patricia Henao Ramírez	Magister en Literatura
Diego Fernando Guisao Castañeda	Magister en Artes Digitales
Diego Alejandro Agudelo Ospina	Magister en Comunicación Transmedia
Adriana Leonor García Gaitán	Mfa Interactive Media And Enviroments
Mary Luz Avendaño Arbelaez	Magister en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo
Angelica Tatiana Beltran Pineda	Magister en Comunicación Social
Sebastian Alzate Lopez	Magister en Finanzas
Marielena Parra Jiménez	Magister en Comunicación Transmedia
David Baquero Perez	Abogado
Hernan Dario Franco Higueta	Diseñador Gráfico

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

La asignación académica de los profesores de planta se realiza semestralmente, según los criterios establecidos por la Escuela de Artes y Humanidades, los cuales acatan las directrices impartidas por la Vicerrectoría de Aprendizaje. En la asignación se consideran como labores académicas de un profesor de planta, las siguientes: actividades de investigación, de investigación y creación, de docencia directa e indirecta, de proyección social, administrativas académicas y de formación y capacitación.

La Tabla 24 muestra los porcentajes de asignación académica para el período comprendido entre el 2019 y el 2022. Como puede observarse, más del 40% de la asignación se dedica a la docencia directa e indirecta.

Tabla 24: Porcentaje de asignación para profesores de planta del Programa, 2019-2022

Semestre	Actividades administrativas	Actividades de formación	Actividades de proyección social	Docencia directa e indirecta	Investigación indexada	Investigación no indexada
2019-2	32,91	9,82	2,41	34,28	13,64	6,94
2020-1	28,52	8,14	2,03	40,62	10,98	9,70
2020-2	23,55	8,00	3,26	49,88	11,81	3,51
2021-1	28,66	15,36	2,35	41,74	1,88	10,02
2021-2	35,83	7,11	3,03	42,55	1,78	9,70
2022-1	30,63	11,56	2,89	35,64	8,88	10,40

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

La Tabla 25 muestra la relación entre el número de estudiantes por profesor de planta durante el período comprendido entre 2017-1 y 2021-2. La proporción difiere entre los semestres debido a distintos factores, entre los que se destacan ingreso a periodo sabático, descarga académica para adelantar sus estudios de doctorado, o porque se encuentran con asignaciones puntuales en labores administrativas. Se resalta el mejoramiento de la proporción desde el año 2020.

Tabla 25: Estudiantes por profesor en el Programa de Comunicación Social, 2017-2022

Semestre	Estudiantes	Profesores	Relaciones estudiantes por profesor
2017 – 1	626	12	52
2017 – 2	637	12	53
2018 – 1	660	12	55
2018 – 2	676	12	56
2019 – 1	668	12	55
2019 – 2	672	12	56
2020 – 1	667	12	55
2020 – 2	599	12	49
2021 – 1	597	13	45
2021 – 2	537	13	41
2022 – 1	526	14	37
2022 – 2	477	15	32

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

El 89% de los estudiantes y el 76% de los profesores consideraron que la relación entre número de estudiantes y el número de profesores está entre excelente y muy buena.

Conclusión de la Característica

El programa de Comunicación Social de la Universidad EAFIT cuenta con un cuerpo docente idóneo, dedicado y con la formación y experiencia necesaria para el desarrollo integral de los estudiantes, lo que ha generado opiniones favorables sobre su suficiencia y calidad. Además, se ha cumplido completamente con el plan de mejoramiento propuesto durante la primera Acreditación de Alta

Calidad y la reacreditación del 2017, con al menos tres profesores del Programa iniciando sus estudios de doctorado. El grupo autoevaluador asigna una nota de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.3.4 Característica 11. Desarrollo profesoral

Las políticas de desarrollo del profesorado en la Universidad se han venido actualizando y tienen su punto de llegada en el último Estatuto Profesoral de 2022²⁵. Este contiene un conjunto de disposiciones con las que cuenta la Universidad y que buscan que los profesores desarrollen su capacidad intelectual con la investigación como soporte básico; contribuyan al desarrollo y establecimiento de modelos pedagógicos donde los estudiantes sean los actores principales de los procesos de aprendizaje teniendo al profesor como guía y orientador; dispongan de una administración académica en la cual el talento humano esté comprometido con el logro de los objetivos de la institución; cuenten con un ambiente y condiciones intelectuales, culturales, tecnológicas y económicas que sean atractivas para el personal académico más calificado e idóneo; adquieran un reconocimiento nacional e internacional por su competencia en sus áreas de conocimiento y por sus logros académicos e investigativos; y contribuyan al desarrollo de redes académicas con pares de otras instituciones educativas nacionales e internacionales.

En el Estatuto Profesoral se define que los estímulos son los reconocimientos que la Universidad EAFIT otorga a sus profesores con el fin de propiciar su continuo crecimiento y su perfeccionamiento científico y profesional. Los estímulos constituyen incentivos para que el profesor continúe desarrollando actividades académicas de excelencia. Dentro de este Estatuto se establecen los siguientes estímulos: período sabático; acceso a programas de formación y de capacitación; y premios por el desempeño logrado.

La Tabla 26 muestra los profesores que han recibido el estímulo del período sabático entre el 2017 y 2021. La

²⁵ Ver Estatutos en <https://www.eafit.edu.co/estatutoprofesoral>

Tabla 27 muestra los profesores que accedieron a programas de formación y capacitación financiados por la Universidad. Además, cuatro profesores recibieron apoyo para cursar sus estudios de doctorado, el cual está valorado en \$ 117.158.078.

Tabla 26: Profesores a los que la Universidad les autorizó el estímulo de periodo sabático realizando un proyecto de investigación o creación avalado por la Universidad

Docente	Año	Fecha	Proyecto
Carlos Mario Correa Soto	2019	2019-2	Una memoria crónica de 15 ediciones de periodistas en la carrera (2004-2018) Comunicación Social Universidad EAFIT estudio preliminar y selección de textos narrativos (crónicas).
Jorge Ivan Bonilla	2019	2019-1	Análisis de contenido en los estudios de comunicación y medios y propuesta de una línea de investigación en narrativas y ecologías mediáticas para el Doctorado en Humanidades.
Juan Gonzalo Betancur B.	2022	2022-1	Fuimos testigos. Relatos y memorias del periodismo judicial y de orden público en la Antioquia de los años 90.
Omar Mauricio Velásquez	2022	2022-2	Del canal a la plataforma: la última migración de la audiencia televisiva.

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Tabla 27: Profesores que accedieron a programas de formación y de capacitación financiados por la Universidad

Nombre completo	Año	Capacitación	Tipo capacitación	Inversión
Maria Isabel Villa Montoya	2018	Curso Virtual Entrenamiento Atlas	Capacitación no formal en el exterior	\$ 445.226
Maria Isabel Villa Montoya	2018	Curso Virtual Entrenamiento Atlas	Capacitación no formal en el exterior	\$ 960.000
Néstor Julián Restrepo Echavarría	2019	Curso de Alta Dirección Estudios del Comportamiento, Empresa y Sociedad	Capacitación nacional no formal	\$ 5.000.000
Maria Isabel Villa Montoya	2019	Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded	Capacitación no formal en el exterior	\$ 3.940.454
Jorge Iván Bonilla Vélez	2020	7° Escuela de Verano: ALAIC 2020: La Investigación Crítica de la Comunicación en América Latina	Capacitación no formal en el exterior	\$ 1.352.434
Total				\$ 51.650.387

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Asimismo, todos los profesores de planta del pregrado en Comunicación Social y varios de cátedra recibieron capacitaciones en pedagogías y didácticas, en habilidades digitales y en investigación e innovación educativa por parte del Centro para la Excelencia en el Aprendizaje²⁶, EXA.

El 78% de los profesores consultados calificó entre excelente y muy bueno el impacto de acciones realizadas por la Institución orientadas al desarrollo integral de los profesores en el enriquecimiento de la calidad del Programa. Al consultar la percepción de los profesores sobre los servicios y actividades de Beneficios y Compensación, el 76% calificó la divulgación entre buena y excelente; el 95% calificó la calidad entre excelente y muy buena; y el 89% calificó la efectividad entre excelente y muy buena. Por su parte, los directivos de la Universidad EAFIT sobre las actividades y servicios de Beneficios y Compensación, el 50% calificó excelente y el otro 50% muy buena su divulgación, el 100% calificó como excelente su calidad, y el 100% calificó como excelente su efectividad.

Finalmente, vale mencionar que el Departamento de Desarrollo de Empleados²⁷ propicia otra serie de beneficios, tales como el balance vida-trabajo, los ahorros y préstamos a través del Fondo de Empleados, la formación y capacitación, la oferta de desarrollo artístico y cultural, servicios de salud, entre otras.

Conclusión de la Característica

El grupo autoevaluador considera que hay evidencias que muestran que la Universidad EAFIT tiene políticas y programas de desarrollo profesoral adecuados a los objetivos y necesidades del pregrado en Comunicación Social. Teniendo como base los documentos citados en las evidencias, se observa que la capacitación profesoral se hace de acuerdo con dichas políticas. Del mismo modo, la Universidad apoya la participación de los profesores en eventos nacionales e internacionales y ofrece becas de estudios de posgrado para los profesores de cátedra (del 20%, 30% y 40% del valor de la matrícula). El grupo autoevaluador asigna una nota de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

²⁶ Ver Adjunto Informe capacitaciones en pedagogía y didáctica Centro para la Excelencia en el Aprendizaje.

²⁷ Anexo Informe 2017-2022 de la Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario de la Universidad EAFIT.

5.3.5 Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral

Como se ha dicho, EAFIT tiene tres estatutos profesorales que establecen políticas claras de estímulo y reconocimiento a los profesores por el ejercicio calificado de la docencia, la investigación, la creación artística, la proyección social y la cooperación internacional. También existen estímulos en forma de descarga académica por la elaboración de material didáctico, investigación, asesorías a estudiantes, asesorías de trabajos de grado, coordinación de semilleros de investigación, investigación formativa, extensión y formación docente.

Los profesores de Comunicación Social que hacen parte del Escalafón Docente²⁸ reciben un puntaje anual por méritos docentes, luego de ser evaluados por sus actividades de docencia, de producción intelectual y de formación académica. La producción intelectual presentada al Departamento de Desarrollo de Empleados es evaluada y recibe puntos dependiendo de la calidad del producto. Los puntos por desempeño y producción intelectual le permiten al profesor ascender en el escalafón, según lo contemplado en el Artículo 33 sobre la relación y requisitos de las categorías y subcategorías para profesores del Estatuto profesoral del año 2000.

Los profesores pertenecientes al sistema de Carrera Académica²⁹ del Estatuto Profesoral tienen como estímulos para ascender de categoría los contemplados en el Capítulo II, artículos 49 a 56. Estos docentes tienen como estímulos el ascenso de categoría por producción intelectual y las bonificaciones recibidas no constitutivas de salario por dicha producción. Este Estatuto también contempla estímulos para la producción literaria, artística y/o musical para los profesores que se ubican en el campo de las humanidades (Artículo 3, parágrafo 3) como para las producciones de innovación de naturaleza pedagógica (parágrafo 4).

Por su parte, en el caso de los profesores pertenecientes al sistema de Carrera Profesoral³⁰ el ascenso está mediado por el desempeño de cada profesor de acuerdo con los productos y actividades reconocidos dentro de las tres dimensiones del quehacer profesoral: docencia e innovación educativa; ciencia, tecnología e innovación; y servicio y proyección social.

En cuanto a la percepción de los profesores sobre el régimen de estímulos al profesorado por el ejercicio calificado, el 89% calificó los estímulos a la docencia entre excelente y muy bueno; el 100% calificó los estímulos a la innovación entre excelente y muy bueno; el 93% calificó los estímulos a la investigación entre excelente y muy bueno; el 78% calificó los estímulos a la creación artística y cultural entre excelente y muy bueno; el 86 % calificó los estímulos a la extensión o proyección social entre excelente y muy bueno; el 100% calificó los estímulos a aportes al desarrollo técnico entre excelente y muy bueno; y el 79% calificó los estímulos a la cooperación internacional entre excelente y muy bueno.

A su vez, en la encuesta aplicada a los directivos sobre su percepción acerca del régimen de estímulos al profesorado el 100% calificó entre excelentes y muy buenos los estímulos a la Docencia, el 100% calificó entre excelentes y muy buenos los estímulos a la Innovación, el 100% calificó como excelente los estímulos a la Investigación, el 75% calificó entre excelentes y muy buenos los estímulos a la creación artística y cultural, el 100% calificó entre excelentes y muy buenos los estímulos a la extensión o proyección social, el 100% calificó entre excelentes y muy buenos los estímulos a los aportes al desarrollo tecnológico y técnico, y el 75% calificó entre excelentes y muy buenos los estímulos a la Cooperación Internacional.

Durante los cinco años del periodo de observación, profesores de planta adscritos al pregrado en Comunicación Social han recibido reconocimientos por parte de la Universidad y entidades externas,

²⁸ Ver Estatuto Profesoral año 2000 <https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/EstatutoProfesoral.pdf>

²⁹ Ver Estatuto Profesoral año 2012 https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/Estatuto_profesoral_2012.pdf

³⁰ Ver Estatuto Profesoral año 2022 <https://www.eafit.edu.co/estatutoprofesoral#estatuto>

al ejercicio de la creación profesional y cultural, tanto en las áreas del periodismo como de la producción convergente. Entre estos están:

- 2017. Juan Gonzalo Betancurr recibió el Premio Manuel del Socorro Rodríguez-Club de Prensa de Medellín en la categoría Mejor Profesor Universitario.
- 2018. Carlos Mario Correa Soto recibió el Premio a la Excelencia Docente de la Universidad EAFIT.
- 2019. Carlos Mario Correa Soto recibió el Premio Manuel del Socorro Rodríguez-Club de Prensa de Medellín en la categoría Mejor Profesor Universitario.
- 2021. Carlos Mario Correa Soto recibió el Reconocimiento de la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación de la Universidad EAFIT por su contribución a la formación de nuevas generaciones de investigadores.

De igual manera, los profesores María Isabel Villa Montoya y Omar Mauricio Velásquez Hurtado, quienes pertenecen al Escalafón Docente de la Carrera Académica, recibieron estímulos económicos por la publicación de artículos de investigación y capítulos de libro en publicaciones indexadas internacionales.

Conclusión de la Característica

El grupo autoevaluador considera que la Universidad EAFIT cuenta con un régimen de estímulos a la trayectoria profesoral claramente establecido y el cual es aplicado de manera transparente para reconocer y favorecer el ejercicio calificado de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales. Se evidencia, además, que la Universidad tiene procedimientos claros para la evaluación, el reconocimiento y el otorgamiento de estímulos institucionales a profesores por el ejercicio calificado de la investigación, la extensión o proyección social, la creación artística y cultural, los aportes al desarrollo técnico y tecnológico, y la cooperación internacional. El grupo autoevaluador asigna una nota de 5.0 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.3.6 Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

Los profesores del programa de Comunicación Social producen material de apoyo que enriquece las actividades académicas y formativas de los estudiantes³¹. Este material incluye presentaciones, talleres y notas de clase, así como la adaptación y creación de metodologías. Este trabajo es considerado en el Premio Excelencia Docente de la Universidad EAFIT y se les asigna tiempo para su desarrollo. Estas prácticas están respaldadas por el Estatuto Profesoral de la Universidad. Dicha producción es tenida en cuenta como uno de los criterios para el otorgamiento del premio excelencia docente de la Universidad EAFIT, consignado en el artículo 6 del capítulo 7 referente a estímulos y distinciones para profesores, del Estatuto Profesoral de 2012³² Lo anterior, se mantiene para el Estatuto Profesoral de 2022³³ Por otro lado, la Universidad también asigna una descarga de tiempo para la construcción de este material de apoyo.

Cabe resaltar el diseño de la metodología Edublocks³⁴, la cual plantea la distribución de una sesión de clase en cuatro bloques cortos que le permiten al docente preparar un “menú metodológico” según las necesidades de su clase.

³¹ Ver metodologías y materiales de clase usados en el pregrado <https://eafit.sharepoint.com/:w/s/Autoevaluacion2022-ComunicacionSocial/ESNOw6Y8i7dBssN6WwSwbhUBZKAR7fZooh0nAyJsr2zAXw?e=acp1rB>

³² Estatuto Profesoral 2012

³³ Estatuto profesoral 2022

³⁴ Para conocer más de la metodología Edublocks ver: <https://www.eafit.edu.co/medialab/lineas-accion/flexibilizacion-ensenanza-aprendizaje/Paginas/edublocks.aspx>

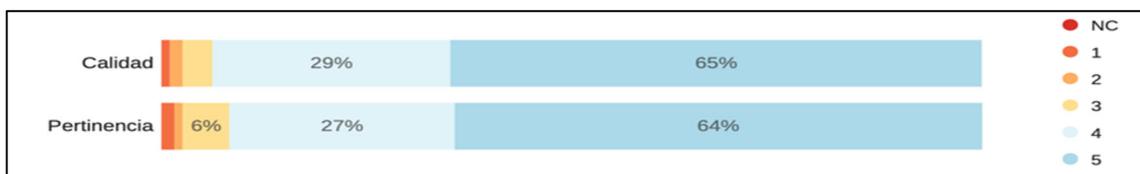
Así mismo, profesores de los cursos de la línea de Convergencia diseñaron, a partir de la metodología de Aprendizaje Basado en Retos, un esquema de trabajo con actividades que, a partir de un reto del sector real³⁵, les permitieran a los estudiantes desarrollar un proceso que va desde la ideación hasta la evaluación, y que les permite comprender que todo proyecto tiene necesidades de usuario y objetivos de cliente.

Se desarrolló un ciclo de conversaciones³⁶ lideradas por profesores del Programa y con expertos en el ámbito del periodismo y de las narrativas de no ficción, para reforzar con herramientas e intercambios de ideas el proceso de enseñanza y aprendizaje del periodismo. También, se diseñaron diferentes actividades en el marco de prácticas laboratorio para apoyar cursos de las líneas de Periodismo, Convergencia y Audiovisual.

Se destaca igualmente que los profesores de las líneas de énfasis en Comunicación Transmedia y Periodismo Digital desarrollan un proyecto integrador³⁷ que simula un entorno laboral real para los estudiantes. Este proyecto abarca desde la ideación hasta la evaluación de un producto multiformato y multiplataforma. El material generado, como libros, artículos y videos, es utilizado en diferentes cursos de la carrera cuando resulta pertinente como material de lectura obligada o de referencia.

El Gráfico 15 muestra la percepción de los estudiantes respecto de la calidad y pertinencia de los recursos utilizados por los profesores en las clases.

Gráfico 15: Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los recursos que utilizan los profesores en las clases



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

Finalmente, tanto la producción académica como el material que los profesores producen como apoyo a su labor docente están protegidos por el Reglamento de Propiedad Intelectual³⁸ de la Universidad EAFIT que propende por una producción basada en el respeto a las fuentes y a las políticas de publicación.

Conclusión de la característica

El grupo autoevaluador considera que los profesores de Comunicación Social producen materiales de alta calidad que se vinculan a la plataforma de EAFIT Interactiva y a los diferentes laboratorios que alimentan el programa, como apoyo a sus actividades docentes. Además, desarrollan e implementan metodologías propias, según las necesidades de los cursos que imparten. Este enfoque innovador y comprometido con la mejora continua es una de las fortalezas clave del programa de Comunicación Social. El grupo asigna una nota de 4.9 a esta característica.

³⁵ La Biblio solidaria es uno de los proyectos desarrollados por estudiantes en la línea de Convergencia y que tuvo una incidencia positiva y real en una comunidad. Ver proyecto: <https://medialab.eafit.edu.co/labibliosolidaria/>

³⁶ Ver ciclo de charlas Bitácora: <https://bitacora.eafit.edu.co/category/charlas-bitacora/>

³⁷ Algunos resultados de proyectos integradores, que han tenido incidencia:

Guía del oro verde: <https://www.instagram.com/guiadeloroverde/>

Atentamente: <https://bitacora.eafit.edu.co/atenta-mente/>

Seguras viajamos: <https://medialab.eafit.edu.co/seguras-viajamos/>

Punto y coma: <https://medialab.eafit.edu.co/puntoycoma/>

³⁸ Reglamento de Propiedad Intelectual: <https://www.eafit.edu.co/institucional/propiedad-intelectual/Paginas/propiedad-intelectual.aspx>

5.3.7 Característica 14. Remuneración por méritos

Como se ha dicho durante el análisis de anteriores características, EAFIT cuenta con tres escalafones docentes. En la ventana de observación de esta autoevaluación solo han sido aplicados dos de ellos, el del 2000 y el del 2012. La Tabla 28 muestra los profesores que lograron ascensos en el escalafón.

Tabla 28: Cambios de Escalafón³⁹

Nombre	Máximo nivel de formación	Año	Tipo de Escalafón	Categoría
Carlos Mario Correa Soto	Maestría	2017	Por puntos	Titular 3
Diego Fernando Montoya Bermúdez	Maestría	2017	Por puntos	Asociado 1
Daniel Hermelin Bravo	Maestría	2017	Por puntos	Titular 1
Juan Gonzalo Betancur Betancur	Maestría	2018	Por puntos	Titular 1
Mauricio Vásquez Arias	Maestría	2019	Por puntos	Asociado 2
Jorge Ivan Bonilla Vélez	Doctorado	2019	Por puntos	Investigador
Juan Gonzalo Betancur Betancur	Maestría	2019	Por puntos	Titular 2
Fernando Iván Mora Meléndez	Maestría	2020	Por puntos	Titular 1
Christian Andrés Díaz León	Doctorado	2021	Por carrera	Titular
Mauricio Vásquez Arias	Maestría	2021	Por puntos	Asociado 2
Mauricio Vásquez Arias	Maestría	2022	Por puntos	Asociado 3
Jesús Alejandro Guzmán Ramírez	Doctorado	2022	Por carrera	Titular
Néstor Julián Restrepo Echavarría	Doctorado	2022	Por carrera	Titular

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Para las dos formas de clasificación, la Universidad define asignaciones salariales equivalentes. Esto implica que cada que un profesor asciende en el Escalafón, cambia su salario. En la Tabla 29 muestra los rangos salariales para el 2023.

Tabla 29: Rangos salariales 2023

Categoría	Rangos salariales	
Auxiliar	\$ 5.941.208	\$ 7.125.626
Asistente	\$ 8.288.552	\$ 9.589.981
Asociado	\$ 10.807.836	\$ 12.641.777
Titular	\$ 13.885.887	\$ 15.349.693
Investigador/distinguido	\$ 15.942.860	

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario, 2023.

Adicional a lo anterior, la producción académica se considera un factor importante para el ascenso en las categorías ya mencionadas. También le permite al profesor obtener estímulos económicos con el fin de promover la visibilidad y excelencia de su labor académica en la Institución. Para esto, el artículo 8 del Reglamento sobre producción intelectual del Estatuto Profesorado del 2012 contempla estímulos económicos para publicaciones indexadas u homologadas por Colciencias o no homologadas por Colciencias con evaluación previa. Así, para productos tipo A1 cuatro Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV); A2 tres SMLMV; A3 dos SMLMV; A4 y A un SMLMV; para productos B1, B2, B3 y B4 Medio Salario Mínimo Legal Mensual Vigente al momento de la acreditación de la producción.

A su vez, para la generación de estrategias para la promoción de la innovación, la Universidad cuenta con la Dirección de Innovación, la cual funciona como una plataforma de transferencia de tecnología

y conocimientos de la Institución que busca ofrecer soluciones sustentadas en el conocimiento y la experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Universidad.

En los últimos cinco años nueve profesores del pregrado en Comunicación Social han liderado proyectos de consultoría gestionados bajo el concurso de la Dirección de Innovación y también entre el asocio de esta dirección y la Dirección de Investigación.

Otro tipo de apoyo ofrecido por la Universidad, que reconoce la labor de docencia e investigación, es lo concerniente a la formación doctoral de sus profesores, y la oferta de programas de capacitación. En este sentido, entre 2017 y 2021 cuatro profesores recibieron apoyo económico para su formación doctoral, lo cual suma un valor de \$ 128.148.874.

Tabla 30: Profesores beneficiados con formación doctoral⁴⁰

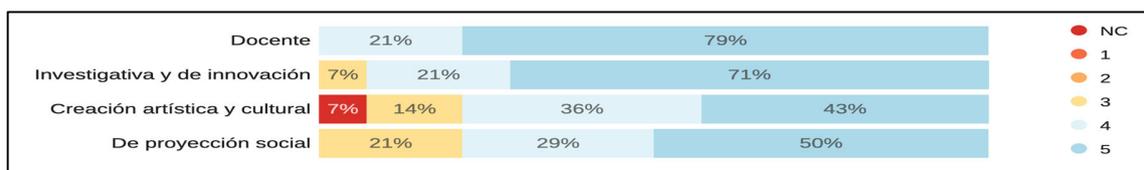
Profesor	Programa	Institución	Tipo	Año
Jorge Ivan Bonilla Velez	Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales	Universidad Nacional	Formación nacional	2017
Daniel Hermelin Bravo	Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas	Universidad Nacional	Formación nacional	2017-2020
Mauricio Vasquez Arias	Doctorado en Diseño y Creación	Universidad de Caldas	Formación nacional	2017-2020
Diego Fernando Montoya	Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad	Universidad Autónoma de Barcelona	Formación en el exterior	2018

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario, 2023.

El Gráfico 16 muestra la percepción de los profesores respecto de su remuneración y estímulos derivados de su actividad como profesores, investigadores, creadores artísticos y culturales y en actividades de proyección social. El

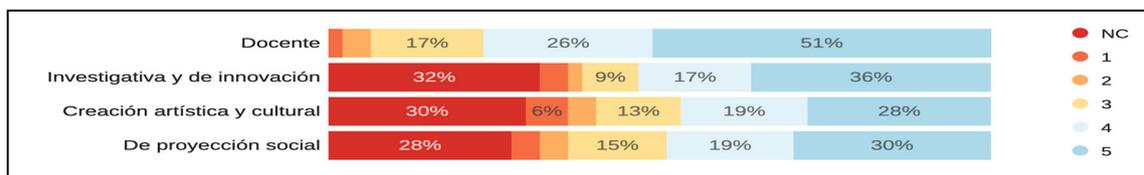
Gráfico 17 muestra la misma percepción, esta vez para los profesores de cátedra.

Gráfico 16: Percepción acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a profesores de planta, 2022.

Gráfico 17: Percepción acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a profesores de cátedra, 2022.

⁴⁰ Anexo Tabla de histórico de apoyo a la formación docente, 2023.

Conclusión de la Característica

La Universidad EAFIT cuenta con políticas claras de compensación para profesores, que han permitido progresar en su escala salarial y fomentar su crecimiento continuo, reflejando una relación positiva entre la Institución y sus profesores de planta. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de socializar mejor los incentivos que la Universidad ofrece a los profesores de cátedra, especialmente en actividades de investigación, innovación, creación y proyección social. Por ello, el grupo asigna una nota de 4.8 a esta característica, teniendo en cuenta que se cumple plenamente.

5.3.8 Característica 15. Evaluación de profesores

La Universidad EAFIT ha llevado a cabo diversas acciones para garantizar que la evaluación del desempeño académico de sus profesores permita obtener información para mejorar los procesos de docencia, investigación, proyección social y administración académica, consignados en las tres versiones del Estatuto Profesoral.

El Estatuto del 2000 dispone una evaluación por méritos y de la evaluación por parte de los estudiantes. Los estatutos del 2012 y del 2022 tienen en cuenta cuatro criterios: evaluación de docencia por parte de estudiantes, autoevaluación por parte de los docentes, evaluación realizada por colegas pares en el ejercicio docente, evaluación de resultados del plan de trabajo profesoral realizada por el decano la decanatura y el jefe de Departamento, ahora director de Área.

La Tabla 31 muestra el consolidado de la evaluación docente para los profesores que prestan sus servicios al programa de Comunicación Social. La

Tabla 32 muestra el consolidado de la evaluación por parte de los estudiantes. Esta evaluación les ha permitido a los profesores establecer de forma autónoma y, también, coordinada por su jefe de línea y coordinador de Área (antes de Departamento) acciones de mejora que permitan continuar potenciando su desempeño.

Tabla 31: Consolidado de evaluación docente por cada uno de los cuatro criterios, teniendo en cuenta solo profesores de planta, 2017-2021⁴¹

Año	Ev. Estudiantes	Autoevaluación	Ev. Pares	Ev. Jefe	Ev. Total
2017	4,23	4,08	4,14	4,45	4,25
2018	4,22	2,84	3,26	5,00	4,28
2019	4,48	3,47	4,57	4,79	4,42
2020	4,57	4,21	4,86	4,96	4,68
2021	3,76	4,52	3,89	5,00	4,29
Total	4,26	3,83	4,16	4,84	4,39

Fuente: Vicerrectoría de Aprendizaje, 2023.

Tabla 32: Consolidado de evaluación profesores de planta y cátedra por parte de los estudiantes 2017-2021⁴²

Semestre	Cátedra		Planta	
	No. Profesores	Nota Promedio	No. Profesores	Nota Promedio
20171	41	4,45	11	4,32
20172	39	4,45	13	4,49
20181	45	4,55	13	4,36
20182	47	4,41	12	4,51
20191	48	4,49	11	4,49

⁴¹ Anexo Histórico Evaluación docente 360º Universidad EAFIT 2017-2021

⁴² Anexo evaluación docente de planta y cátedra

Semestre	Cátedra		Planta	
	No. Profesores	Nota Promedio	No. Profesores	Nota Promedio
20192	52	4,51	11	4,42
20201	46	4,50	13	4,64
20202	32	4,55	13	4,55
20211	38	4,60	12	4,61

Fuente: Vicerrectoría de Aprendizaje, 2023.

Para incentivar la participación de los estudiantes en la evaluación docente, en el 2022 el Consejo Académico aprobó la suspensión del acceso a las plataformas de apoyo a la docencia para aquellos estudiantes que no hayan realizado la evaluación (el acceso se reactiva una vez tramitada la encuesta de evaluación)⁴³.

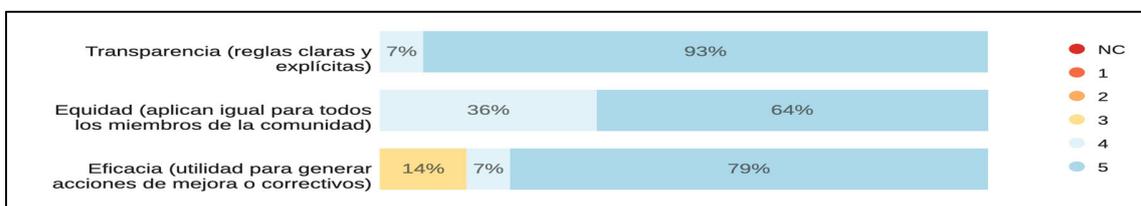
Para los demás criterios de la evaluación (autoevaluación, pares y jefe directo) la Universidad dispone de una plataforma que permite evaluar anualmente el desempeño la gestión de desempeño de forma anual con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejora para el año inmediatamente siguiente. Esta información es importante para la elaboración del Plan de Desarrollo Profesional.

El

Gráfico 18 muestra la percepción de los profesores sobre la transparencia, equidad y eficacia de la evaluación docente. El

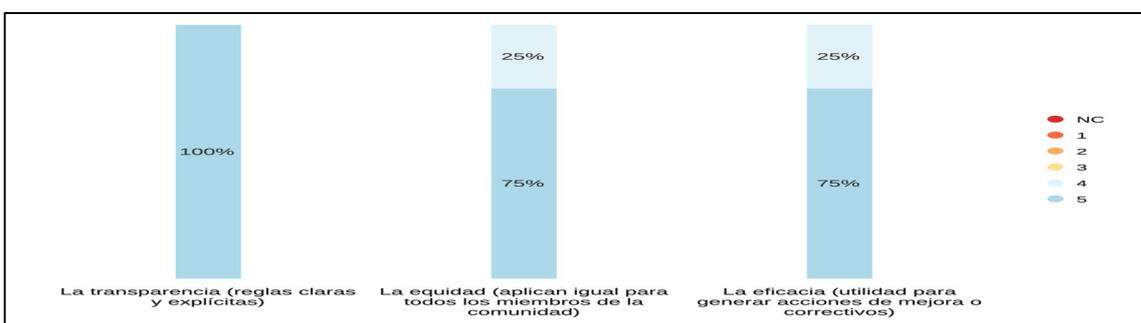
Gráfico 19 muestra la misma información para el caso de los directivos.

Gráfico 18: Percepción de profesores de planta acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación integral docente



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a profesores de planta, 2022.

Gráfico 19: Percepción de los directivos acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación integral docente



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a directivos, 2022.

⁴³ Ver comunicado sobre obligatoriedad de la calificación docente: <https://www.eafit.edu.co/institucional/comunicados/Paginas/la-evaluacion-de-los-profes-por-parte-de-los-estudiantes-sera-de-caracter-obligatorio.aspx>

Conclusión de la Característica

La Universidad EAFIT realiza un riguroso proceso de evaluación de la labor docente, utilizando múltiples criterios y actores, para establecer planes de mejora, promover el crecimiento profesional y mejorar constantemente la calidad académica. Se resalta la necesidad de que la Universidad fomente entre los estudiantes la evaluación en las aulas, para que sea no solo un requisito, sino un reflejo de su compromiso con el aprendizaje. Por ello, el grupo asigna una nota de 4.8 a esta característica, teniendo en cuenta que se cumple plenamente.

5.3.9 Conclusiones del Factor 3. Profesores

La Universidad EAFIT tiene políticas claras de selección y contratación de profesores en el programa de Comunicación Social, con mejoras en la incorporación de profesores de planta y actualización del Estatuto Profesoral. Los profesores son reconocidos por su calidad, producción de materiales y uso de metodologías innovadoras. Se cumplen metas de formación doctoral y se ofrecen estímulos a la trayectoria profesional. Se recomienda fortalecer el área de Periodismo y mejorar la comunicación de los procesos institucionales. La universidad realiza una evaluación docente rigurosa para promover el crecimiento y la calidad académica.

La

Tabla 33 muestra el resumen de las calificaciones de las características asociadas a este factor.

Tabla 33: Resultados obtenidos en el Factor 3

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
8. Selección, vinculación y permanencia	1,47%	4,80	Se cumple plenamente
9. Estatuto profesoral	2,45%	4,80	Se cumple plenamente
10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	2,45%	4,80	Se cumple plenamente
11. Desarrollo profesoral	1,96%	4,80	Se cumple plenamente
12. Estímulos a la trayectoria profesoral	1,96%	5,00	Se cumple plenamente
13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1,47%	4,90	Se cumple plenamente
14. Remuneración por méritos	1,96%	4,80	Se cumple plenamente
15. Evaluación de profesores	1,47%	4,80	Se cumple plenamente
Total Factor	15%	4,84	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.4 Factor 4. Egresados

5.4.1 Característica 16. Seguimiento de los egresados

La Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos es la dependencia institucional encargada del relacionamiento y la gestión de información sobre los graduados de los programas académicos.

Para efectos del proceso de autoevaluación se realizó una encuesta a 507 graduados del Programa con ceremonias entre el 2017 y el 2021. Se obtuvo respuesta por parte de 123, lo que da un grado

de confianza del 95%. Según esta encuesta⁴⁴ el 70,7% trabaja como empleado, el 11,4% son trabajadores independientes y el 5,7% son emprendedores o nuevos empresarios.

En relación con los sectores donde se desempeñan se presentan los siguientes datos:

- Sector educativo: 24,4%
- Sector servicios (medios de comunicación): 16,3%
- Sector tecnología: 12,2%
- Sector cultural: 6,5%
- Sector comercio: 4,9%
- Administración pública y defensa: 3,3%
- Sector deportivo: 3,3%
- Sector financiero: 3,3%
- Sector salud y servicios sociales: 3,3%
- Telecomunicaciones: 2,4%
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones: 2,4%
- Construcción: 1,6%
- Investigación y consultoría: 1,6%
- Industria manufacturera: 0,8%
- Seguros: 0,8%
- Suministro de electricidad, gas y agua: 0,8%

Los graduados consideran en un 48.8% que su remuneración es pertinente a la formación recibida. A su vez, manifiestan también que la mayor dificultad para encontrar empleo es una oferta con bajos salarios (un 65.2% afirma esto); en segundo lugar, mencionan la dificultad al no contar con la experiencia suficiente (20%); por último, se menciona la falta de oportunidades laborales en su área en un 11.3%.

Sobre la formación recibida para su desarrollo profesional y laboral, califican con 4.5 las habilidades de exponer las ideas por medios escritos; con 4.3 comunicarse oralmente con claridad y ser creativos e innovadores; con 4.2 el manejo de herramientas informáticas especializadas y buscar, analizar, administrar y compartir información; con 4.1 el crear, investigar y adoptar tecnología. Con menos de 4 califican el desarrollo de su proyecto de vida y el uso de herramientas informáticas básicas.

Frente a los aspectos institucionales, los graduados califican con 4.4 en nivel de satisfacción, la calidad del programa y la coherencia de los objetivos con la misión, visión y proyecto educativo institucional, mientras que con 4.0 la coherencia entre el perfil de formación y su campo laboral.

Una vez comienzan a trabajar, califican con 4.1 el nivel de satisfacción en la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su formación, con 4.3 el reto y desafío intelectual que su trabajo le depara y 4.1 las oportunidades de crecimiento profesional. La calificación más alta en nivel de satisfacción la tiene la estabilidad laboral con 4.4 y la menor el ingreso o salario con 3.7.

Conclusión de la Característica

Los graduados de Comunicación Social de la Universidad EAFIT se destacan en roles de empleados (70,7%), independientes (11,4%) y emprendedores (5,7%), con un 50% satisfecho con su salario. Reconocen las habilidades adquiridas en exposición de ideas escritas, comunicación oral, creatividad y manejo de herramientas informáticas especializadas. Destacan la calidad del Programa y su coherencia con el proyecto de EAFIT. Se sugiere mantener un contacto periódico con los graduados y sus empleadores para identificar cambios en el perfil ocupacional. Con base en esto, se asigna una calificación de 4.4, con un cumplimiento de alto grado.

⁴⁴ Anexo Informe de resultados encuesta graduados Comunicación Social 2017-2021.

5.4.2 Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico

En la ventana de análisis para este proceso de autoevaluación, 15 graduados han realizado actividades destacadas de impacto académico, social y cultural (Ver Tabla 34). Ejemplos de ello, son la publicación de artículos académicos en revistas científicas y de divulgación, la publicación de una novela y la edición de otra, entre otros, tanto a nivel nacional como en Reino Unido, Estados Unidos y España.

Tabla 34: Producción de impacto académico, social y cultural de los egresados⁴⁵

Nombre del estudiante	País de publicación	Nombre de la publicación
Santiago Duque Giraldo	Colombia	Duque Giraldo, S., & Salazar Martínez, C. A. (2021). Del programa electoral a la campaña política en Twitter Análisis de los datos suscritos a la interacción en Twitter de las campañas ganadoras en Medellín y Bogotá para 2019. <i>Comunicación</i> , (45), 30–50. https://doi.org/10.18566/comunica.n45.a03
Valeria Zapata Giraldo	Reino Unido	https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/29931
Maria Patricia Gil Montoya	Estados Unidos	SFAA Magazine
Juan Sebastian Gómez Alferez	Colombia	Japan's foreign policy: from imperial power to regional leader?
Maria Paola Aguilar Rojas	Colombia	El Santo y la lucha libre en México: una narración transmedia en Arqueología transmedia en América Latina: mestizajes, identidades y convergencias. Editorial EAFIT
Agustín Patiño Orozco	Colombia	Revista de Periodismo Científico Universidad EAFIT
	Colombia	Revista Universidad EAFIT, Documental "Venezuela en la casa" en RTVC
Daniel Bravo Andrade	Colombia	La novela "[niño rata]" y, como editor, el libro "Escribir es cosa de mujeres"
Luis Felipe Merino Palacio	Colombia	Recurso: Vida en los objetos
Diego Alejandro Ossa Duque	Colombia	Artículo Plan Cosecha Cafetera
Paulina Yepes Villegas	Colombia	En coautoría con Sonia López: Lenguaje claro en discursos jurídicos. (2021). Libro: Por el derecho a comprender. Lenguaje claro. Editora académica: Betsy Perafán. Siglo del Hombre Editores y Universidad de los Andes.
Laura Maria Hernandez Tibaduiza	España	Taller político Científica, co-Historia y mediaciones de la ASCTI. Memorias del Foro Taller de la Apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
Yeimmy Katherine Vallejo Murcia	Colombia	Los cursos universitarios enfocados en conocimientos ciudadanos cómo instrumentos de formación ciudadana
Vanessa López Suaza	Colombia	Cromas: mujer, arte y Colombia. Es mi trabajo de grado de la maestría en Comunicación Política de la Universidad EAFIT.
Danielle Navarro Bohórquez	Colombia	https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/8054

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

De otra parte, como resultado de la encuesta aplicada a los graduados, se determinó que el 5.7% es emprendedor o nuevo empresario. El 17.9% ha realizado publicaciones, el 13% ha participado como ponente en eventos, el 11.4% cuenta con hoja de vida en CvLac y el 8.1% es miembro de alguna comunidad académica.

⁴⁵ Anexo tabla producción intelectual graduados Comunicación Social, 2022

De acuerdo con el grupo focal realizado a los empleadores, resaltan la capacidad de liderar, disposición a orientar y a ser orientados. En cuanto a sus fortalezas académicas, resaltan la escritura. Dicen que los graduados de EAFIT son personas apasionadas por su área, con voluntad de aportar nuevas ideas para ofrecer novedad en los procesos y capaces de contrastar a información disponible para la ejecución de proyectos. Con fortaleza en la producción de contenidos y en escritura, liderazgo, comunicación asertiva y facilidad de integrarse en las diferentes áreas.

Señalan así mismo como oportunidades para el Programa y para los graduados, el fortalecimiento de la conjunción teoría, técnica y práctica, complementado con el fomento de la iniciativa por la investigación y la formación constante para tener bases de pensamiento bien estructuradas.

Conclusión de la Característica

El impacto de los graduados en el medio ha sido óptimo. Hay logros que pueden reconocerse y que los mismos empleadores ven como fortalezas. Se identifica como ventana de oportunidad el fortalecimiento de la investigación y la conjunción de nuevas habilidades teóricas, técnicas y prácticas. Con base en esto, se asigna una de 4.8 a esta característica.

5.4.3 Conclusiones del Factor 4. Egresados

Los graduados del programa de Comunicación Social están mayoritariamente activos laboralmente (87.8%), y valoran la calidad y coherencia del Programa, especialmente en áreas de comunicación escrita y oral, creatividad y manejo de herramientas informáticas. Es recomendable incrementar el contacto con graduados y sus empleadores para entender mejor la evolución del perfil profesional. Pese al impacto positivo de los graduados en su campo laboral, existen áreas de mejora en el currículo, particularmente en actividades de investigación y en la integración de habilidades teóricas, técnicas y prácticas.

La Tabla 35 muestra el resumen de las características asociadas a este factor.

Tabla 35: Resultados obtenidos en el Factor 4

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
16. Seguimiento de los egresados	1,33%	4,40	Se cumple en alto grado
17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	1,67%	4,80	Se cumple plenamente
Total, Factor	3,0%	4,62	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.5 Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

5.5.1 Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares

El mapa curricular del programa de Comunicación Social es coherente con el PEI⁴⁶ y con los objetivos del programa académico expresados en el PEP⁴⁷. La estrategia más importante de fortalecimiento curricular desarrollada durante el período de análisis fue la reforma y actualización del plan de estudios. Esa reforma fue aprobada por el Ministerio de Educación Nacional en agosto de 2018 y entró en vigor en el primer semestre de 2019.

El diseño y estudio de la reforma fue un proceso participativo y abierto en el que participaron distintos estamentos de la Universidad, del Programa y de los graduados. Su objetivo fue “fortalecer el plan curricular y, por ende, la formación integral que se ofrece a los estudiantes del pregrado en Comunicación Social, aprovechando las fortalezas propias que imprime el nuevo Departamento de

⁴⁶ Ver PEI Proyecto Educativo Institucional en <https://www.eafit.edu.co/pei>

⁴⁷ Anexo Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social (PEP)

Comunicación Social, las sinergias con otros pregrados de la Universidad EAFIT e impulsar el *Sistema Metro* para facilitar la continuación de la formación académica de los comunicadores en programas de posgrado que ofrece al Institución”, según explica el documento de la reforma presentado al Ministerio de Educación⁴⁸.

Después de estudiar las tendencias en la formación de comunicadores y periodistas en 80 programas de Comunicación Social de 20 países, principalmente de América y Europa, y de 53 de Colombia de programas similares afiliados a AFACOM, el proceso ajustó los aspectos curriculares a las necesidades de formación contemporáneas y a los nuevos desafíos del campo profesional. Esa reforma le apuntó a cinco asuntos específicos:

- Fortalecer todas las áreas académicas que configuran la malla curricular, pero especialmente la de Lenguaje.
- Dar una mayor coherencia, unidad y secuencialidad a la estructura curricular en general.
- Realizar una actualización macrocurricular de todas las asignaturas y del diseño pedagógico por competencias para las mismas.
- Alinear el Programa con las fortalezas propias del –para entonces– recién creado Departamento de Comunicación Social.
- Desarrollar toda la propuesta bajo los ejes transversales de excelencia e integridad académica, interdisciplinariedad, metodologías y pedagogías contemporáneas, y diseño de contenidos en relación con el contexto y el momento histórico del país.

El plan de estudios mantuvo los mismos 164 créditos que tenía el pensum anterior, correspondientes ahora a 53 materias distribuidas en los mismos nueve semestres. El total de créditos quedó establecido de la siguiente forma:

- Materias obligatorias: 109 créditos
- Práctica profesional: 18 créditos
- Núcleo de Formación Institucional: 15 créditos
- Materias líneas de énfasis: 15 créditos
- Materias electivas-complementarias: 6 créditos
- Bienestar universitario: 1 crédito

Como se ha dicho antes, el PEP divide el plan académico en tres ciclos pedagógicos: Básico, Profesionalizante y Énfasis (Ver 4.3.3 Competencias y resultados de aprendizaje, p.22). La práctica profesional se realiza en el penúltimo semestre. El último semestre está dedicado al Énfasis. Para eso, el estudiante tiene cuatro alternativas: Periodismo Digital, Comunicación Transmedia, Comunicación Política, y Comunicación y Mercadeo Digital. El énfasis permite al estudiante la integración de materias, pues se trata de un momento que une la investigación con la producción, la teoría con la práctica y los lenguajes de la comunicación con los múltiples medios de expresión.

La integralidad del currículo se evidencia, además, en el relativo equilibrio que hay entre las materias de fundamentación teórica y aquellas de corte profesional. Las materias de fundamentación teórica pertenecen a las líneas de Lenguaje, Fundamentos de la Comunicación, Ciencias Sociales, Metodologías e Investigación, y el Núcleo de Formación Institucional. Y las de corte profesional a las líneas de Periodismo, Convergencia y Audiovisuales.

Para garantizar la preservación de la integralidad del currículo y su correcta ejecución, el Programa posee tres instancias de seguimiento y evaluación:

- El Comité de Carrera.

⁴⁸ Anexo Documento Maestro Reforma curricular Comunicación Social 2017.

- Las reuniones periódicas de profesores de tiempo completo, entre cuyos temas de discusión siempre están los asuntos curriculares y pedagógicos.
- Las direcciones de cada una de las líneas académicas que realizan seguimiento permanente al desarrollo de las asignaturas bajo su coordinación. Asimismo, hacen al comienzo de cada semestre reuniones con los profesores de dichos cursos para la respectiva orientación y control.

La fortaleza de los procesos curriculares ha permitido que el Programa se haya mantenido en los últimos años entre los puestos 8 y 11 de las mejores carreras de Comunicación Social, Periodismo y afines del país, según el ranking elaborado por la Revista Dinero en el 2020.

Como puede observarse en la Tabla 36, se advierte una leve mejoría en los puntajes obtenidos en las pruebas Saber Pro entre los años 2017 y 2020, tanto en las competencias genéricas como en la prueba específica (Tabla 37), aunque hubo un pequeño descenso para 2021. Dichos resultados están por encima de los obtenidos por el promedio del grupo de referencia en el cual se ubica al Programa, es decir, carreras de Comunicación Social, Periodismo y afines. Tal tendencia viene presentándose incluso desde el anterior proceso de autoevaluación.

Tabla 36: Promedio del puntaje global competencias genéricas, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Programa EAFIT	162	163	162	166	163	162
Grupo de referencia Comunicación Social, Periodismo y Afines	N.D.	154	153	156	151	151

Fuente: Reporte de resultados programa académico Saber Pro, ICFES – MEN.

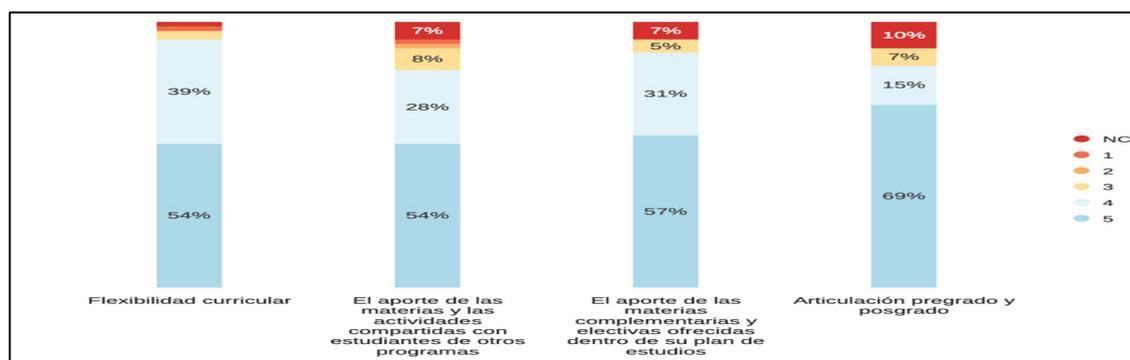
Tabla 37: Promedio global módulo de competencias específicas: Procesos Comunicativos, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Programa EAFIT	156	160	155	N.D.	161	N. D
Grupo de referencia: Comunicación Social, Periodismo y Afines	N.D.	150	150	N.D.	148	N. D

Fuente: Reporte de resultados programa académico Saber Pro, ICFES – MEN.

El Gráfico 20 muestra la percepción de los graduados respecto a la flexibilidad curricular, el aporte de las materias y las actividades compartidas con otros programas, el aporte de las materias complementarias y la articulación con los programas de posgrado.

Gráfico 20: Percepción de graduados sobre el plan de estudios en cuanto a



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a graduados, 2022.

Conclusión de la característica

El Programa cuenta con un currículo renovado alineado con los objetivos del PEI y PEP, el cual es altamente valorado por los estudiantes. Pertenece al grupo de los 10 mejores programas de Comunicación Social del país, según los resultados de las Pruebas Saber Pro desde 2017 hasta 2022. Para garantizar el mantenimiento de esa integralidad curricular, su correcta ejecución y por ende la calidad de la formación ofrecida, el Programa cuenta con instancias que en forma permanente le hacen seguimiento y evaluación. El equipo autoevaluador asigna una calificación de 4.8 a esta característica. Se cumple en alto grado.

5.5.2 Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares

La flexibilidad del currículo ha sido una constante en cada uno de los tres planes de estudio que han estado vigentes a lo largo de la existencia del Programa. Tal flexibilidad se expresa de la siguiente forma:

En el currículo⁴⁹

Si bien el diseño de la malla curricular está formulado de manera secuencial, semestre por semestre, como una manera de lograr que el estudiante transite de forma progresiva, en un orden lógico, por las asignaturas que tienen cada una de las áreas o líneas académicas de formación, eso no significa que el estudiante deba realizar su programa en ese orden estricto. Por ello, el plan de estudios tiene la suficiente flexibilidad para que el estudiante defina y realice su propia ruta de formación de acuerdo con sus intereses, posibilidades y/o aspiraciones personales.

Por ese motivo el plan académico tiene una flexibilidad del 33% representado en 55 créditos que son de libre elección por parte de los estudiantes. Esos créditos de libre escogencia están divididos así: en la posibilidad de selección de asignaturas que pertenecen al Núcleo de Formación Institucional (15 créditos), en la práctica profesional (18 créditos), en la libertad para escoger su ciclo de énfasis entre cuatro líneas disponibles (15 créditos), en la posibilidad de elección de materias complementarias (9 créditos) al igual que en la materia de Bienestar Universitario (1 crédito).

De igual manera, en algunas líneas disciplinares, solo la primera materia (ubicada en primer o segundo semestre) es el prerrequisito para las que continúan en los semestres posteriores, de la siguiente forma:

- Periodismo: Periodismo informativo
- Audiovisual: Teoría de la imagen, Lenguaje sonoro, Lenguaje audiovisual
- Convergencia: Imagen digital

Eso significa que desde el propio segundo semestre el estudiante tiene la opción de elaborar su propio menú de materias y no limitarse en forma rígida e inamovible al plan de estudios.

Para ver tres materias (Cibercultura, Gestión de Comunidades y Medios Sociales, e Investigación de Recepción y Audiencias), iniciar su prepráctica, realizar la práctica profesional y obtener el título profesional, el estudiante deberá acreditar el dominio de una segunda lengua, así como la validación de los suficientes conocimientos en lengua materna. Para ello hay una normatividad clara respecto de los puntajes que se deben lograr en pruebas especializadas. La pretensión con estas exigencias es obligar a que se cursen esas materias solo cuando se certifiquen los logros en el manejo del español o del segundo idioma.

⁴⁹ Ver currículo completo del programa en <https://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/comunicacionsocial/plan-de-estudios/Paginas/ciclos-areas-cursos.aspx>

De igual forma, la flexibilidad se expresa también en que el nuevo plan de estudios creó cinco nuevas materias complementarias propias del campo de la comunicación que fueron solicitadas por estudiantes y graduados durante el proceso de diagnóstico para hacer la reforma académica: Fotografía Periodística, Relaciones Públicas, Apreciación Cinematográfica (estas tres vigentes dentro del período de observación de la autoevaluación con fines de acreditación), Presentación de Radio y Televisión, y Comunicación de la Ciencia.

En la posibilidad de cursar una doble carrera

El estudiante que opte en realizar un segundo programa en la Institución⁵⁰ obtiene el reconocimiento de las materias que eventualmente compartan ambos programas, además de los créditos del Núcleo de Formación Institucional, las complementarias (si son aprobadas por ambos programas) y la materia de Bienestar Universitario. Igual para la línea de énfasis, siempre y cuando esos énfasis se ofrezcan a los pregrados. Comunicación Social comparte tres de sus énfasis con otras carreras: el de Comunicación Política con el pregrado en Ciencias Políticas, el de Transmedia con Diseño Interactivo y el de Mercadeo Digital con el pregrado en Mercadeo.

Con las carreras que más créditos se comparten son con las de Diseño Interactivo (hasta 42 créditos, incluyendo las materias de NFI y BU), Mercadeo (hasta 31 créditos) y Ciencias Políticas (hasta 28 créditos).

En el Sistema Metro que facilita su ingreso a programas de posgrado

El programa de Comunicación Social hace parte además de un Sistema de Posgrados o Sistema Metro que agrupa a los programas de pregrado, especialización, maestrías y doctorado de la Escuela de Artes y Humanidades. En concreto, el plan de estudios del Programa se articula con la Maestría en Comunicación Transmedia, a partir del énfasis en Transmedia, y con la Maestría en Comunicación Política a través del énfasis precisamente en Comunicación Política. Ese tránsito fácil se hace cursando materias que la Institución denomina “pre-pos”.

Las materias “pre-pos” son asignaturas de último semestre de los pregrados que son comunes, o que tienen equivalencia en una especialización o maestría, y que poseen esa condición para facilitar el tránsito de los estudiantes entre uno y otro nivel, a fin de promover la continuación de su proceso de formación. Su uso está regulado por la oficina de Admisiones y Registro con base en el instructivo para la aplicación del reglamento de posgrados que expidió el Consejo Académico⁵¹. Allí se establece que “si el estudiante no tiene otra pretensión distinta a hacer valer dicha materia en su pregrado, la aprueba con una nota de 3.0. Si, por el contrario, aspira a que dicha asignatura le sea homologada posteriormente en un posgrado deberá haber obtenido una nota de 3.5”.

En las posibilidades de movilidad académica

Otro elemento de flexibilidad académica lo constituye la posibilidad de que el estudiante se matricule en la Universidad EAFIT, pero pueda cursar asignaturas en diferentes universidades del orden local, nacional o internacional con las que la Institución tiene convenio. La aprobación de las materias en una institución diferente recibe la homologación por parte de EAFIT. Para todo este procedimiento existen unos protocolos específicos diseñados por la institución y con previo acuerdo con el jefe del programa de Comunicación Social.

En cuanto al número de convenios específicos en Comunicación Social para intercambio académico, a diciembre de 2021 el Programa tenía vigentes 22 convenios de movilidad, cuatro con universidades colombianas y 18 con universidades de 12 países⁵²: Brasil (tres universidades), México, Italia, Alemania y Canadá (dos universidades en cada uno) y Estados Unidos, Austria, China, Japón, Corea del Sur, Chile y Perú (una universidad en cada país).

⁵⁰ Ver política institucional para doble programa en <https://www.eafit.edu.co/dobleprograma>

⁵¹ Anexo Reglamento de posgrados EAFIT

⁵² Anexo Convenios nacionales e internacionales de movilidad académica para el pregrado en Comunicación Social.

Estos convenios específicos para Comunicación Social “garantizan el reconocimiento de los estudios realizados en la institución de destino o anfitriona. Los intercambios suelen ser por un semestre o por un año académico y no posibilitan, en modo alguno, la obtención del título oficial ni la finalización de los estudios en la universidad de destino”, explica la oficina de Internacionalización de EAFIT.

La movilidad nacional es posible a través del sistema interinstitucional *Sígueme* del que hacen parte diez centros de educación superior: Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, Universidad de La Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario, Universidad del Norte, Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad del Valle y Universidad Industrial de Santander. El convenio *Sígueme* opera para los diferentes campus que tengan las instituciones vinculadas en diferentes ciudades del país. Las otras instituciones con las que existen convenios son la Universidad Central de Colombia y la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Entre 2018-1 y 2020-1, un total de 9 estudiantes de Comunicación Social hicieron intercambios académicos dentro del país, mientras que llegaron a EAFIT 58 alumnos procedentes de instituciones nacionales. En cuanto a movilidad internacional, entre 2017-1 y 2021-2, salieron para intercambio 43 estudiantes del pregrado, en tanto que llegaron 32 alumnos de diferentes países⁵³.

EAFIT tiene firmados otros 30 convenios marco, es decir, documentos en los que “las partes manifiestan su voluntad de colaborar en determinadas áreas asociadas a movilidad académica y/o a cooperación internacional, mediante la realización de actividades tales como el intercambio de docentes y estudiantes, el intercambio de publicaciones, la elaboración conjunta de investigaciones, entre otras”. Esos convenios son con cuatro universidades nacionales y 26 extranjeras.

La movilidad nacional e internacional es posible, aparte de los intercambios propiamente académicos para cursar asignaturas, para la participación en escuelas de verano en el exterior, pasantías y prácticas profesionales.

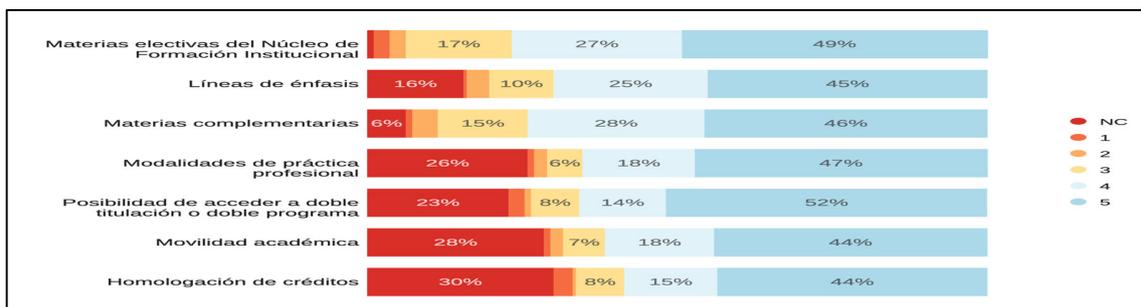
En la práctica profesional

La Universidad ofrece 12 modalidades de práctica entre las cuales el estudiante puede seleccionar la que más se ajuste a sus intereses y perfil profesional: circulación laboral con una organización, que es la más común y aceptada entre el estudiantado; práctica en el exterior, pasantía empresarial en el exterior, práctica universitaria en el exterior, práctica social, práctica investigativa, programa de asesoría y desarrollo empresarial para la pequeña y mediana empresa, pasantía empresarial, práctica docente, empresarismo, validación de la experiencia profesional y práctica de un año continuo.

El Gráfico 21 muestra la percepción de los estudiantes sobre distintos aspectos relacionados con la flexibilidad curricular.

Gráfico 21: Percepción de los estudiantes sobre la contribución de la flexibilidad curricular en su proceso de formación

⁵³ Anexo Movilidad entrante y saliente para el pregrado en Comunicación Social.



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

Por su parte, los profesores valoran de manera muy positiva la contribución de la flexibilidad curricular del Programa en la formación de los estudiantes. Se destacan las respuestas entre excelente y muy buena en ítems como la importancia de las líneas de énfasis (90% en esos rangos), las posibilidades de movilidad académica (85%), la posibilidad de acceder a doble titulación o doble programa (84%) y la oferta de materias complementarias (83%).

Conclusión de la característica

El Programa ofrece herramientas de flexibilización curricular a través de la escogencia de créditos de libre elección, la integración con posgrados, reconocimientos vía homologación por movilidad, entre otros. Se identifica una opción de mejora en lograr que los estudiantes conozcan y sean conscientes de la flexibilidad para que puedan hacer uso de las opciones que se les brindan para ampliar sus rutas de aprendizaje desde el pregrado. Por ello, el grupo autoevaluador le otorga una calificación de 4.6 a esta característica. Se cumple en alto grado.

5.5.3 Característica 20. Interdisciplinariedad

La interdisciplinariedad ha sido una característica distintiva del Programa. Su nacimiento dentro de una Escuela de Humanidades hizo que desde el comienzo tuviera participación de profesores de literatura, filosofía, ciencias políticas, sociología e historia, entre otros, además de los profesores propios de las subáreas del campo de la comunicación.

El Programa cuenta con una estructura interdisciplinaria integrada por siete áreas: Periodismo, Convergencia, Audiovisuales, Lenguaje, Fundamentos de la Comunicación, Ciencias Sociales y Metodologías e Investigación. Estas áreas propician la transversalidad, estimulan la complementariedad y evitan la superposición de contenidos. Cada uno de los microcurrículos del plan de estudios concreta cómo cada curso está al servicio del área en que se inscribe y cómo cada área se articula con el perfil y las competencias del Comunicador Social de la Universidad EAFIT.

De manera adicional, como parte de esa interdisciplinariedad y para lograr sinergias con otras unidades académicas de la Universidad, 18 asignaturas (51 créditos) del plan de estudios son ofrecidas por otros departamentos académicos, como se muestra en la siguiente Tabla.

Tabla 38: Cursos ofrecidos por otras unidades académicas en EAFIT

Unidad académica que las ofrecía durante el periodo de observación de la autoevaluación	Materia	Créditos
Dpto. de Humanidades	Análisis de Textos	3
Dpto. de Humanidades	Prácticas Argumentativas	3
Dpto. de Humanidades	Escritura Académica	3
Dpto. de Humanidades	Historia Contemporánea	2
Dpto. de Humanidades	Historia de Colombia	2
Dpto. de Gobierno y Ciencias Políticas	Política Internacional	3

Unidad académica que las ofrecía durante el periodo de observación de la autoevaluación	Materia	Créditos
Dpto. de Gobierno y Ciencias Políticas	NFI 2	3
Dpto. de Ciencias Matemáticas	Estadística	2
Dpto. de Economía	Economía Política	3
Pregrado de Mercadeo	Mercadeo Digital	3
Pregrado de Mercadeo	Estrategias de Mercadeo Digital	3
Pregrado de Mercadeo	Comunicaciones Digitales de Mercadeo	3
Pregrado de Mercadeo	Comunicación Integrada de Mercadeo	3
Pregrado de Mercadeo	Medios Sociales y Mercadeo Electrónico	3
Dpto. de Derecho	NFI 1 – Constitución y Ciudadanía	3
Dpto. de Organización y Gerencia	NFI 3	3
Otros departamentos	NFI 4 y 5	6

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Si bien la interdisciplinariedad hace parte de la esencia misma del Programa, existen varios momentos donde ella se profundiza:

- En seis materias (17 créditos) de los ciclos Básicos y Profesionalizante que están abiertas a estudiantes de otras carreras como materias regulares de esos programas o electivas; en dos énfasis que se comparten con otras carreras: Comunicación Política con el pregrado en Ciencias Políticas y Transmedia con Diseño Interactivo; y en una materia y el énfasis en Comunicación y Mercadeo Digital que se comparte con el programa de Mercadeo (15 créditos).
- En proyectos de clase que cada semestre pone en diálogo los saberes propios de la asignatura con otros necesarios para ejecutar la iniciativa trazada entre profesores y estudiantes. Los ejemplos más concretos están en las áreas de Periodismo, Audiovisuales y Convergencia donde se realizan desde reportajes hasta proyectos transmedia de ficción y no ficción que combinan diversidad de fuentes, narrativas, enfoques, lenguajes, plataformas, etc.
- En séptimo semestre en la Pre-Práctica (momento de preparación y orientación para la práctica profesional) que se realiza junto a estudiantes de todos los pregrados de la Universidad
- En octavo semestre durante la práctica, dado que el estudiante se expone al trabajo con profesionales de otras áreas de conocimiento en un espacio empresarial en la solución de problemas reales.
- En noveno semestre. En los énfasis de Transmedia y Periodismo Digital donde se desarrollan proyectos sobre temas variados que integran las cuatro materias profesionalizantes de cada énfasis, con enfoques y metodologías diversas que proponen igual número de profesores. Y en los énfasis de Comunicación Política y Comunicación y Mercadeo Digital, ya que son vistos de manera conjunta con estudiantes de los pregrados de Ciencias Políticas y Mercadeo, y bajo la orientación de profesores de esas mismas disciplinas.

También existen espacios co-curriculares y extracurriculares de corte interdisciplinario a los cuales pueden acceder de manera libre y voluntaria los estudiantes interesados:

- Los semilleros de investigación y/o creación, tanto los cinco que están adscritos al programa (Narrativas Periodísticas, Narrativas Transmedia, Creación Sonora, Análisis de Medios, Narrativas Audiovisuales –actualmente en receso–) como los que pertenecen a otros pregrados de la Escuela de Artes y Humanidades, y de otras escuelas de la Universidad (los más escogidos por estudiantes de Comunicación Social son: Análisis del Lenguaje, Diseño para Experiencias Interactivas e Inmersivas, Historia y Mercadeo).
- El laboratorio de contenidos convergentes Bitácora, grupo del cual cada semestre hacen parte también estudiantes de otras carreras, principalmente, Diseño Interactivo, Literatura y Ciencias Políticas. Durante el período de observación, entre 10 y 12 estudiantes de Comunicación Social participaron del equipo de Bitácora en forma regular cada semestre.
- Universidad de los Niños: programa de la Universidad EAFIT que promueve la investigación científica, la comunicación e la ciencia y la apropiación social del conocimiento en niños, niñas y

jóvenes entre experiencias de aprendizaje activo. Los estudiantes pueden participar en forma voluntaria como talleristas. Durante el período de observación, seis estudiantes de Comunicación Social participaron en Universidad de los Niños.

Conclusión de la característica

El programa tiene un alto grado de interdisciplinariedad, representado tanto en su plan de estudios como en sus espacios co-curriculares y extracurriculares que permiten a los estudiantes la relación académica y la interacción directa con estudiantes y profesores de otras disciplinas. Por ello, el equipo autoevaluador asigna una calificación de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.5.4 Característica 21. Estrategias pedagógicas

El Programa cuenta con una diversidad de estrategias pedagógicas que se utilizan tanto en las diferentes asignaturas del plan de estudios como en espacios co-curriculares y extracurriculares que apoyan el proceso de formación de los estudiantes. El PEP⁵⁴ plantea una serie de orientaciones pedagógicas y didácticas “que motivan a los estudiantes a convertirse en sujetos y objetos de su propio aprendizaje, a través de metodologías de trabajo individual o en grupo, curriculares o extracurriculares, que fortalezcan la creación de comunidad académica”, tal cual lo expresa ese documento.

En consonancia con la anterior, el Programa desarrolla su plan de estudios mediante el empleo de operadores metodológicos y didácticos, entre los que se destacan los cursos básicos-regulares, seminarios, asesorías, laboratorios, proyectos integradores, conferencias, cátedras especiales, lecciones inaugurales, semilleros de investigación y cursos con metodologías de aprendizaje basadas en proyectos y en retos.

Durante los períodos de confinamiento debido a la pandemia, estas estrategias pedagógicas se adaptaron a los contextos virtuales e híbridos. Algunos ejemplos de ello lo constituyen las siguientes acciones⁵⁵:

- Estructuración de clases mediante la metodología de Edublocks, propuesta desarrollada por profesores del pregrado para distribuir las sesiones de clase virtual en bloques dinámicos. Se destaca lo realizado en las asignaturas Hipertextos y Convergencia, Experiencia de Usuario y Arquitectura de Información.
- Inventario y creación de laboratorios virtuales: en la asignatura Producción para la Web.
- Estrategias de ludificación: enseñanza a través de juegos en cada clase, así como de presentación de contenidos a través de mapas, realizados en los cursos de Cibercultura e Hipertextos y Convergencia.
- Estrategias de geolocalización para narrar historias: enseñanza mediante la creación de contenidos a través de mapas, realizados en la clase de Cibercultura.
- Procesos de edición de imágenes fijas en tiempo real: utilizado en la asignatura Diseño y Diagramación.
- Narrativas de catarsis y/o narrativas del yo: en los cursos de Periodismo Narrativo y de Reportaje. Un ejemplo fue el Diario de Pandemia, trabajo que fue finalista en los Premios Corte Final de la Universidad Católica de Pereira en 2020 en categoría Periodismo Digital.
- Trabajos bajo el modelo de Periodismo de Soluciones: en los cursos de Reportaje.
- Serie titulada Charlas Bitácora que transformó los eventos académicos en conversaciones virtuales en línea con invitados locales, nacionales e internacionales.

⁵⁴ Anexo Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social (PEP)

⁵⁵ Anexo Experiencias de Aprendizaje desarrolladas durante la pandemia

- Investigación periodística a distancia, utilizando plataformas y redes sociales. Así se hizo la investigación sobre asesinato de líderes sociales que implicó reportería virtual sobre casos de diferentes partes del país, así como la Experiencia Periodística Innovadora (EPI) sobre el Festival Vallenato, hecha por el énfasis en Periodismo Digital.
- La realización durante dos años de la pandemia del evento Periodistas en la Carrera –que se realiza en forma ininterrumpida desde el inicio del pregrado– y que tuvieron la participación, cada uno de esos años, de más de 120 estudiantes de todos los semestres.

Dada la especificidad del Programa de formar comunicadores enfocados en los entornos de convergencia digital, se cuenta con una alta relación con recursos técnicos y tecnológicos, así como de laboratorios y medios de comunicación que están concebidos como espacios de formación profesional. Su correcto uso ha llevado al empleo de metodologías propias o foráneas que permitan la optimización de esos recursos y el desarrollo de las competencias profesionales que busca alcanzar el Programa.

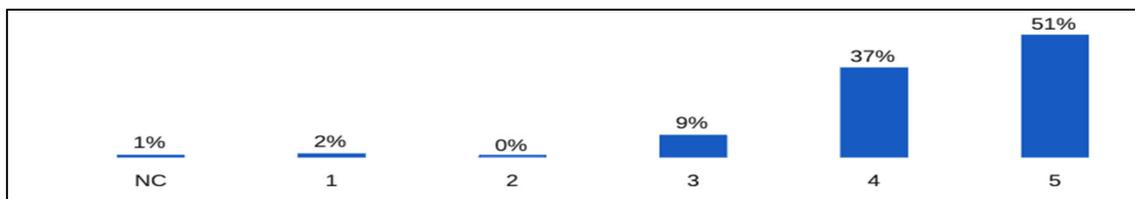
Las tecnologías –de software, hardware y recursos en línea– son recursos presentes en el Programa, orientados además a la creación de medios digitales que funcionan como un laboratorio (la revista digital Bitácora y emisora digital Acústica), de laboratorios especializados (el MediaLab y el Centro Multimedial) destinados a los procesos de enseñanza, creación y producción por parte de los estudiantes.

Los profesores de EAFIT cuentan con el Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), creado en 2018 para apoyar su proceso de formación en nuevos enfoques metodológicos y didácticos, y el uso de medios interactivos. EXA “busca desarrollar capacidades para afrontar los retos de la cuarta revolución industrial por medio de iniciativas de innovación; a través de la ideación y exploración de proyectos; creación de experiencias de aprendizaje activo (en las modalidades presenciales, blended y en línea); orientación en el aprovechamiento del ecosistema de aprendizaje y fortalecimiento de las habilidades pedagógicas, tecnológicas, comunicaciones y de innovación educativa”, explica el propio Centro.

EXA tiene una agenda formativa semanal que ayuda a la planeación de clases, usos de herramientas, contenidos digitales y estrategias evaluativas; ofrece asesorías para recibir orientación en temas metodológicos, tecnológicos y microcurriculares; cursos cortos sobre experiencias de aprendizaje y manejo de herramientas; espacios físicos para el aprendizaje de los profesores; y una comunidad en la plataforma *Teams* para la comunicación, diálogo e interacción entre profesores.

Así entonces, los estudiantes valoran de manera muy positiva las estrategias pedagógicas utilizadas por los profesores para desarrollar y facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, como lo demuestra la encuesta en la cual califican como excelentes y muy buenas el 88% de los estudiantes. Lo mismo sucede con los profesores, tal y como se muestra en el Gráfico 22.

Gráfico 22: Percepción de los profesores acerca de las estrategias pedagógicas



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a profesores, 2022.

Conclusión de la característica

El plan de estudios del Programa aplica una variedad de métodos pedagógicos adecuados para el desarrollo de contenidos, y son coherentes con las necesidades y objetivos de este. La figura pedagógica del aula-laboratorio y aula-sala de redacción para la producción de contenidos mediáticos es valorada por los estudiantes. Se destaca el apoyo de la Universidad a la formación docente en distintos métodos pedagógicos, especialmente mediante el Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA). El grupo autoevaluador califica esta característica con 4.8, se cumple plenamente

5.5.5 Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes

La Universidad EAFIT cuenta con un sistema de evaluación de estudiantes con políticas universales y equitativas de evaluación. A este respecto, el capítulo 5 del Reglamento Académico se refiere a las evaluaciones⁵⁶. Ahí se establece, principalmente:

- La definición de las evaluaciones como el conjunto de procesos metodológicos y pedagógicos permanentes que permiten valorar, mediante evidencias objetivas de desempeño, los avances y resultados del proceso formativo.
- Se destaca que en la Universidad EAFIT se hace especial énfasis en la evaluación formativa.
- Plantea que podrán usarse acciones individuales o colectivas, talleres, consultas dirigidas, estudios de casos, prácticas empresariales, exámenes, etc., tendientes a comprobar el grado de asimilación de un saber impartido en una asignatura.
- En la primera sesión de clase, el profesor debe presentar el programa, los objetivos, la metodología y contenidos del curso, así como la forma en que serán las evaluaciones y el temario comprendido en ellas.
- Los tipos de evaluación son: diagnóstica, de seguimiento y control (parciales, finales, supletorios).
- Los exámenes son: de admisión, validación y preparatorios.
- Qué hacer en caso de inasistencia a las evaluaciones y las normas que rigen las evaluaciones supletorias y los exámenes de validación.
- El procedimiento para la revisión de las evaluaciones y para el segundo calificador.

Por su parte, el capítulo 6 del Reglamento Académico aborda el tema de las calificaciones:

- Las define como el valor cualitativo o cuantitativo que el profesor de una asignatura o el jurado de esta asigna a un examen, trabajo práctico o de investigación como resultado del rendimiento académico de un estudiante en esa asignatura.
- Establece su valor: de cero (0.0) a cinco (5.0) y el procedimiento para el reporte de calificaciones.

Estas políticas institucionales rigen para todos los programas de pregrado de la Universidad. En los microcurrículos de las asignaturas del programa de Comunicación Social se especifican los porcentajes y aspectos de las evaluaciones de cada materia.

Los profesores realizan la primera semana de clases la programación de evaluaciones, así como el reporte de notas durante el semestre en el aplicativo EAFIT Interactiva donde igualmente los estudiantes pueden examinar las notas reportadas por el profesor. Mediante este aplicativo, los profesores pueden recibir trabajos, realizar exámenes en línea, organizar foros de discusión, ubicar material de clase para los estudiantes, está el correo institucional, entre otras actividades.

La intensidad y gradualidad de las evaluaciones se analiza por parte de los equipos de profesores de cada una de las líneas disciplinares que estructuran el currículo, en reuniones que se efectúan al comienzo de cada semestre académico. En ellas se plantea que exista esa correspondencia entre la evaluación con los contenidos y metodologías propias de cada asignatura. Los asuntos que se presentan en el desarrollo de cada semestre en materia evaluativa se discuten entre el profesor, el

⁵⁶ Ver Reglamento académico de pregrado: <https://www.eafit.edu.co/reglamentopregrado>

coordinador de la línea a la cual está adscrito y eventualmente el jefe de carrera, para analizar los problemas presentados y sugerir correctivos en futuras evaluaciones.

A lo largo de toda la historia del Programa, los profesores de cada una de las asignaturas han combinado diferentes formas evaluativas. Sin embargo, las novedosas estrategias pedagógicas puestas en marcha para atender el proceso formativo durante la contingencia que representó los confinamientos producto de la pandemia obligaron a los profesores, igualmente, a buscar alternativas de evaluación que, en cumplimiento de las políticas institucionales, fueran acordes con el proceso de virtualidad de las asignaturas. Se destacaron, entre otras, las siguientes:

- Evaluación ludificada: empleo de juegos para evaluación de contenidos teóricos, en las asignaturas de Cibercultura e Hipertextos y Convergencia.
- Ejercicios a través de redes sociales como WhatsApp e Instagram, para evaluar la comprensión de conceptos como folksonomía, en el curso Cibercultura.
- Evaluación cursos de Periodismo utilizando escritura creativa de no ficción sobre historias personales y familiares, con inclusión de piezas fotográficas, audiovisuales o multimediales.
- Evaluaciones orales usando formatos diversos de video o audio, dentro de los cursos de Expresión Escrita y Expresión Oral, así como en los del área de Lenguaje.
- Evaluación por medio de las opciones que ofrecen las plataformas institucionales Interactiva Virtual y Microsoft Teams: pruebas en línea, foros, debates, exámenes de selección múltiple.
- Evaluación de competencias de escritura y oralidad por medio de co-creaciones bien sea en equipos pequeños o por todo el grupo de una asignatura.
- Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, especialmente usadas en cursos del área de Ciencias Sociales.
- Evaluación por pares: realizada por parte de estudiantes a sus compañeros antes de una entrega final, en diferentes asignaturas del área Convergencia.
- Coevaluación por asignación y división de una nota grupal: para trabajos grupales, el profesor asigna un determinado número (por ejemplo 15) que debe ser repartido entre los integrantes del equipo, por ellos mismos, considerando la participación real de cada uno en el grupo de trabajo.

Varios profesores expresaron que, durante este período excepcional, fueron más flexibles en los plazos de entrega de trabajos y actividades calificables, sin sacrificar la exigencia de dichos eventos evaluativos.

Consultados sobre cómo percibían los sistemas de evaluación, los estudiantes los ven de manera muy positiva pues el 91% los calificó entre excelentes y muy buenos. Del mismo modo, los profesores tienen una percepción muy positiva de los sistemas de evaluación que emplea el pregrado, calificándolos con 95% entre excelente y muy buena.

Conclusión de la característica

La Universidad cuenta con un sistema de evaluación de los estudiantes que contempla políticas y reglas universales para la Institución, declaradas en el reglamento estudiantil de pregrado. Los estudiantes del Programa valoran positivamente los sistemas de evaluación en sus procesos de aprendizaje. Se ha logrado unificar el tipo de evaluaciones y su peso dentro de la calificación final de los cursos se define a través de acuerdos en las reuniones de profesores de la línea disciplinar que se realizan al inicio de cada semestre, adicional a la alineación de los demás aspectos curriculares. El Comité Autoevaluador le asigna a esta característica una calificación de 4.9 se cumple plenamente

5.5.6 Característica 23. Resultados de aprendizaje

Como ya se ha mencionado, el Programa pasó en la ventana de observación por un proceso de reforma curricular que derivó en el nuevo pénsum que inició actividades en 2019. En 2021, y en conjunto con la Dirección de Desarrollo Académico (Gestión Curricular) de la Institución, se inició un

proceso de transformación curricular que asegurara resultados de aprendizaje de las asignaturas, teniendo en cuenta que estos son concebidos como las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico. Determinan lo que se espera que el estudiante demuestre que sabe, comprende y hace al finalizar una asignatura, se evidencian a corto plazo dentro del proceso de formación del Programa.

Para ello se inició la construcción del *Curriculum Mapping* del Programa⁵⁷, el cual está en fase de refinación y cierre, para tener un panorama más estructurado de la integración entre el Perfil de egreso, Áreas de desempeño, Competencias específicas y Resultados de aprendizaje.

⁵⁷ Ver Mapa Curricular del pregrado en Comunicación Social en <https://eafit.sharepoint.com/:x/s/Autoevaluacion2022-ComunicacinSocial/EalSA-lfn8dLs4zxSRTsvwcByCaoabB0fGyAz3pgVkJg9Q?e=yFvPQU>

Conclusión de la característica

La Universidad busca alinear sus programas con las directrices nacionales, por lo que inició en 2021 el proceso de configuración del mapa curricular del Programa por competencias y resultados de aprendizaje. Se tiene como oportunidad de mejora, declarar esta estructura con profesores y estudiantes para que tengan claro el aporte de cada materia a las áreas de desempeño, y a su vez, al perfil de egreso. Por lo anterior, el Comité asigna una calificación de 4.5. Se cumple en alto grado.

5.5.7 Característica 24. Competencias

El Programa define de manera explícita las competencias que pretende desarrollar en los estudiantes. Estas declaraciones son coherentes con los niveles de formación que están expresados en los tres ciclos de formación que tiene el PEP.

La reforma curricular que entró en vigor en el primer semestre de 2019 sirvió para actualizar los microcurrículos de todas las asignaturas para que quedaran planteadas de forma clara y concreta las competencias que desarrolla cada una de ellas. Posteriormente, con la progresiva incorporación del nuevo plan académico se inició el proceso de perfeccionamiento de los resultados de aprendizaje, iniciado como se mencionó anteriormente en 2021 y que buscan consolidar con el acompañamiento de la Dirección de Desarrollo Académico (Gestión Curricular), un mapa curricular completo y estructurado para el Programa.

Ambos procesos, se vienen realizando en conjunto entre los profesores de los diferentes cursos y los coordinadores de línea académica, bajo las orientaciones y asesorías del jefe del Programa.

Conclusión de la característica

Desde la entrada en vigencia de la reforma académica en 2019, el Programa viene definiendo y perfeccionando los microcurrículos de las asignaturas por competencias y resultados de aprendizaje, para su respectiva aplicación en cada uno de los cursos por parte de los profesores. El Comité autoevaluador le asignó una calificación de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente.

5.5.8 Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa académico

El programa de Comunicación Social cuenta con criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros, con miras a su mejoramiento continuo. En ese sentido, se acoge plenamente a las políticas generales de autoevaluación y de aseguramiento de la calidad institucionales, las cuales plantean que la autoevaluación es un compromiso y una práctica cotidiana en la Universidad que está dirigida a las actividades de investigación, enseñanza y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo de la Misión y la Visión de EAFIT.

La realización de procesos de autoevaluación es un compromiso y una práctica cotidiana de la Universidad EAFIT, por lo que se puede afirmar con certeza que existe una cultura en esta materia. Desde sus inicios, la Universidad EAFIT ha mantenido una política de autoevaluación permanente. Antes de la consolidación del Sistema Nacional de Acreditación, la Universidad realizó entre 1994 y 1995 un ejercicio de autoevaluación con una metodología de sistemas y con propósitos de planeación estratégica.

Gracias a esta política, a diciembre de 2021, la Universidad contaba con 19 pregrados, 10 maestrías y 2 doctorados acreditados. Entre 1994 y 2020 se adelantaron 4 procesos de autoevaluación con miras a la acreditación institucional.

El documento oficial que explica el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad manifiesta que “para la Universidad EAFIT estos procesos son indispensables, pues han permitido la formulación

de reformas curriculares, la creación de nuevas Escuelas, el reconocimiento de la alta calidad de los programas académicos y de la Institución misma y, especialmente, el fortalecimiento de una cultura de autoevaluación y autorregulación a través de la evaluación periódica de sus funciones sustantivas que derivan en planes de mejoramiento que permiten asegurar un mejoramiento continuo”.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad es responsabilidad de todos en la Institución, y es un sistema dinámico y continuo en permanente funcionamiento. El Área de Calidad Académica, adscrita a la Dirección de Gestión Académica, de la Vicerrectoría de Aprendizaje, se encarga de centralizar esfuerzos específicos de programas e institucionales de cara al Ministerio de Educación Nacional.

Del mismo modo, tiene la tarea de fijar y hacerle seguimiento al cronograma de procesos de registro calificado y acreditación de programas e institución, servir de enlace con los entes gubernamentales encargados de verificar la calidad, y acompañar a toda la comunidad y especialmente a los líderes de cada proceso en todas las etapas.

El sistema propio de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad se expresa de distintas maneras dentro del programa de Comunicación Social:

- En el seguimiento anual a los planes operativos del Programa, cuyos componentes están recogidos en el plan operativo del Departamento de Comunicación Social, al que estuvo adscrito durante el periodo de observación de esta autoevaluación.
- En el seguimiento y evaluación anual a los planes de trabajo que fijan los profesores al comienzo de cada semestre que se hacen en diálogo con el director o coordinador de área. Dichos planes se consignan en el aplicativo *Zeus*, módulo de asignación docente y sirven como base para la evaluación profesoral y la consiguiente asignación de puntajes para ascenso en la escala docente.
- En las sesiones periódicas de los órganos institucionalizados para tal fin: el Consejo de Escuela, el Comité de Carrera y la Asamblea de Carrera.
- En las reuniones de profesores de tiempo completo y en las que se hacen a comienzos de cada semestre todos los profesores de cada una de las áreas o líneas de conocimiento del pregrado.
- En reuniones con otras unidades académicas y dependencias de la Universidad orientadas al seguimiento de temas relacionados con el pregrado (por ejemplo, reuniones periódicas con los departamentos de Admisiones, Prácticas Profesionales, Desarrollo Estudiantil) realizadas básicamente por el jefe del pregrado o por quien él delegue.
- En las evaluaciones que hacen los estudiantes a cada uno de sus profesores cada semestre.
- En los monitoreos del entorno laboral, social y académico para descubrir tendencias, necesidades, falencias, que se comentan en las reuniones de profesores de tiempo completo o en espacios informales entre ellos.
- Y en los procedimientos de autoevaluación, tales como los procesos de acreditación institucional (adelantado en 4 ocasiones), de acreditación y de reacreditación del pregrado (adelantado en 3 ocasiones, incluyendo el presente) y de reforma curricular (adelantado en 2 ocasiones).

Este proceso de evaluación permanente del Programa llevó a la revisión de la malla curricular que estaba vigente desde 2008 y a establecer un nuevo plan de estudios en 2019. En ese sentido, fue también una respuesta a las acciones propuestas en el Plan de Mejoramiento presentado para la primera acreditación del pregrado (obtenida para el período 2012-2018). De igual manera, responde al diagnóstico curricular permanente en el marco de los procesos de autoevaluación regulares de la Universidad, la Escuela de Humanidades y el propio pregrado; a los resultados en las pruebas Saber Pro; y a los desarrollos académicos, pedagógicos y de proyección social del Medialab y la Maestría en Comunicación Transmedia, entre otros.

Conclusión de la característica

La Universidad EAFIT y su programa de Comunicación Social tienen una cultura de autoevaluación, entendida como una actitud y disposición de la comunidad universitaria para permanentemente reflexionar sobre sus funciones, evaluarlas y mejorar el desempeño en un ambiente participativo. El Comité autoevaluador asignó una calificación de 4.8 a esta característica. Se cumple plenamente

5.5.9 Característica 26. Vinculación e interacción social

Las actividades de proyección social son importantes para el Programa por una doble condición: primero, por la convicción de su importancia no solo para el programa desde el punto de vista académico, sino para el gremio profesional, asociaciones, grupos o entidades públicas o privadas, y en general para la sociedad misma que reciben algunos beneficios del saber y del trabajo en esta área de conocimiento; y, segundo, porque es una respuesta a uno de los aspectos propios de la Misión de la Universidad: la interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.

De las 148 actividades de tipo extracurricular que realizó el Programa, 60 implicaron una relación con personas, grupos o gremios ajenos a la Universidad. Fueron básicamente de reflexión, análisis y capacitación, y estuvieron abiertas de manera libre y gratuita a la comunidad. En todas ellas hubo presencia de personas externas a la Institución. La siguiente es la lista de las más relevantes:

- **Periodismo, comunicación política y democracia:** la mayor cantidad de actividades de interés público se inscribieron en esta línea: 16. Fueron, principalmente, sobre comunicación en los territorios; acceso a la información, periodismo local y medios; cartografías de la información en Antioquia; el proceso electoral en los medios; la relación entre elecciones, redes sociales y algoritmos; crisis de gobierno en la pandemia; el espectáculo político sobre la crisis sanitaria; y aspectos de pedagogía electoral. Varios de estos eventos se hicieron junto a la Maestría en Comunicación Política.
- **Análisis de problemáticas propias de los medios y la comunicación:** se realizaron 11 actividades de este tipo, entre las cuales se destacan: el manejo de las crisis que hace la Alcaldía de Medellín; fotografía, memoria y dolor; pedagogías en la virtualidad; apropiación de archivos culturales, en específico sobre la obra del poeta León de Greiff; acoso sexual, víctimas y periodismo; retos en la información sobre la vacunación del covid-19; periodismo afrodescendiente; y derechos de autor.
- **Análisis de realidades sociales a través de proyectos periodísticos y documentales:** comprendió 6 actividades: la presentación de dos documentales hechos por estudiantes del énfasis de Periodismo Digital sobre el departamento del Chocó; la problemática de violencia contra la mujer, a partir de la presentación del documental que mostró cómo se hizo la película de Víctor Gaviria “La mujer del animal”; el proceso de paz con las Farc, mediante el diálogo con la directora documental “El silencio de los fusiles”; la selva amazónica y los pueblos indígenas en el documental “Apaporis, los secretos de la selva”; diálogo sobre la Medellín de la década de 1980 en la película “Rodrigo D, no futuro”; las fronteras invisibles de Medellín y la realización de la película “Los días de la ballena”, de Catalina Arroyave, egresada del programa; y presentación del proyecto AtentaMente, de estudiantes de Periodismo Digital, sobre salud mental en pandemia.
- **Proyectos transmedia para la movilización social:** se trató de cinco eventos, realizados en conjunto con la maestría en Comunicación Transmedia: estudio de caso y presentación en dos ocasiones del proyecto “Desarmados”, realizado por estudiantes de la maestría; y las narrativas Transmedia en América Latina y su importancia para la movilización social.
- **Evento internacional:** en 2018 se realizó la segunda versión del Festival Internacional de Series Web para el cual se recibieron 595 propuestas de series web provenientes de 75 países. El evento contó con programación académica, exhibición de series y premiación en ocho categorías. De la programación académica, cinco actividades fueron dirigidas a público no especialista en el tema.

- **Comunicación y feminismo:** se realizaron cinco actividades de análisis y capacitación dirigidos tanto a personas de la comunidad universitaria como de fuera de ella, con los siguientes temas: qué es el feminismo, empoderamiento femenino; género y política, cine en clave femenina y el problema del “sinhogarismo” y su afectación en las mujeres de diferentes partes del mundo.
- **Conversaciones sobre memoria y narcotráfico:** se trató de un ciclo de cuatro charlas en las cuales expertos y líderes de opinión expresaron sus opiniones sobre el debate que se estaba dando en la ciudad con respecto a cómo construir la memoria sobre el narcotráfico, cómo hacer esa narración y qué hacer con sus “patrimonios materiales” del narcotráfico y el destino de la obra artística “La familia” que hacía parte del edificio Mónaco del jefe del Cartel de Medellín, Pablo Escobar.
- **Análisis del paro nacional:** a raíz del paro nacional del año 2021, el Programa realizó tres análisis dirigidos a que los estudiantes y el público en general conocieran a fondo sobre algunas de las problemáticas centrales de aquellos días: estigmatización del movimiento indígena, quiénes eran los jóvenes de la llamada Primera Línea, y comunicación y movilización social.
- **Cátedras especiales:** se realizaron las cátedras Colombia, medios y política; Comunicación, Política y Periodismo; y Fundación para la Libertad de Prensa (Flip)—EAFIT para promover la libertad de prensa y el derecho a la información en el país. Tuvieron cinco sesiones en las que se analizaron temas como el impacto de las Fake News, la relación entre posverdad y conflicto, y la libertad de expresión en la red. Fueron realizadas en conjunto con la Maestría en Comunicación Política.
- **Conferencias y debates sobre temas ambientales y de patrimonio:** fueron tres sesiones que tocaron los siguientes temas: la importancia de los saberes ancestrales en el mundo contemporáneo, los efectos del cambio climático y la contaminación en el nevado de Santa Isabel.

Tabla 39: Eventos académicos desarrollados desde el Programa, 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Eventos académicos	23	19	23	35	48	148
Eventos académicos de interés público	12	10	9	8	21	60

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

Otras actividades de alta proyección social del pregrado fueron:

- **Participación en organización de eventos de ciudad:** estudiantes y profesores del Programa y de la Maestría en Comunicación Transmedia participaron en el año 2019 en el diseño, estructuración y realización del Salón de Nuevas Lecturas en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín 2019. A través de activaciones tecnológicas, innovadoras y creativas, se difundió entre niños, jóvenes y adultos la obra del poeta León de Greiff.
- **Capacitación internacional de periodistas:** 50 periodistas de 12 países de América Latina recibieron capacitación en técnicas de periodismo investigativo durante la Investigación realizada en el campus principal de EAFIT en mayo de 2017. El encuentro fue organizado por el International Center for Journalists (ICFJ), la organización colombiana Connectas (iniciativa periodística que promueve la producción y la difusión de información) y el pregrado en Comunicación Social.
- Participación de los laboratorios de producción informativa, Acústica y Bitácora, como miembros activos de la Red de Radios Universitarias de Colombia y de la Red Colombiana de Periodismo Universitario, respectivamente.

Conclusión de la característica

En conclusión, profesores y estudiantes del Programa han tenido una activa participación en actividades de proyección social, que permiten una conexión con el entorno y la realidad que enriquece el proceso de formación que se da en las diferentes líneas disciplinares. Una opción de mejora es participar de manera más activa con programas que integren comunidades y sector

empresarial. El equipo de autoevaluación asignó una calificación de 4.5 a esta característica. Se cumple en alto grado.

5.5.10 Conclusiones del Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

El programa de Comunicación Social de la Universidad EAFIT, renovado en 2019, se alinea con los objetivos del Proyecto Educativo Institucional y Programático. El currículo, valorado positivamente por los estudiantes, ofrece flexibilidad al permitir créditos en otros pregrados, movilidad académica y doble programa, entre otros. No obstante, se destaca la necesidad de mejorar la información, inducción y tutoría para que los estudiantes comprendan y aprovechen plenamente esta flexibilidad.

Además, el Programa ofrece espacios co y extracurriculares para la interacción de los estudiantes con otras disciplinas y su contexto. El plan de estudios aplica variados métodos pedagógicos coherentes con las necesidades y objetivos del Programa, y está en proceso de configurar el mapa curricular por competencias y resultados de aprendizaje. Se resalta la oportunidad de mejora en explicar detalladamente esta estructura a profesores y estudiantes. La Universidad tiene un sistema de evaluación valorado positivamente y promueve una cultura de autoevaluación que permite la mejora constante de los procesos de aprendizaje. Este proceso se basa en la reflexión continua, evaluación y mejora del desempeño en un ambiente participativo.

La Tabla 40 resume las calificaciones de las características que componen este factor.

Tabla 40: Resultados obtenidos en el Factor 5

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
18. Integralidad de los aspectos curriculares	1,77%	4,80	Se cumple plenamente
19. Flexibilidad de los aspectos curriculares	1,77%	4,60	Se cumple plenamente
20. Interdisciplinariedad	1,42%	4,80	Se cumple plenamente
21. Estrategias pedagógicas	1,77%	4,80	Se cumple plenamente
22. Sistema de evaluación de estudiantes	1,77%	4,90	Se cumple plenamente
23. Resultados de aprendizaje	1,77%	4,50	Se cumple en alto grado
24. Competencias	1,77%	4,80	Se cumple plenamente
25. Evaluación y autorregulación del programa académico	1,42%	4,80	Se cumple plenamente
26. Vinculación e interacción social	1,77%	4,50	Se cumple en alto grado
Total Factor	15%	4,72	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.6 Factor 6. Permanencia y Graduación

5.6.1 Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación

Como parte del objetivo de acompañar y favorecer la permanencia y graduación oportuna de los estudiantes, la Universidad EAFIT cuenta con una serie de servicios prestados por diversas dependencias institucionales.

El primero de ellos, se refiere a la de apoyo psicosocial y psicopedagógico, donde se ofrecen actividades encaminadas a favorecer el desarrollo de aptitudes y actitudes positivas hacia el aprendizaje, en las que los estudiantes pueden potenciar sus habilidades cognitivas y emocionales, para contribuir al desempeño académico y la permanencia estudiantil. Entre ellas: atención psicológica, asesoría de orientación vocacional, asignatura inducción, asesoría en métodos y técnicas de estudio. El segundo, coordina los beneficios estudiantiles como el programa de becas, el apoyo a los estudiantes becados en útiles, manutención y materiales, y el programa de monitorias, entre otros. El tercero, asume la coordinación de apoyo a grupos y representantes estudiantiles.

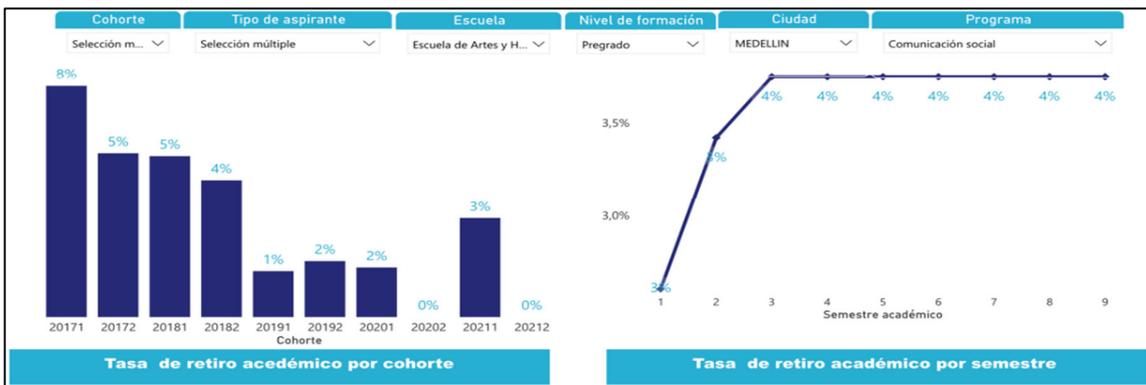
Otros servicios que apoyan indirectamente la permanencia estudiantil son:

- Programa de Acompañamiento Voluntario a Estudiantes de Primer Semestre.
- Programa de Donación de Equipos de Cómputo.
- Acompañamiento a través del Laboratorio de Lectura y Escritura LEES

Entre 2017-1 y 2021-1, el Programa tuvo una tasa de deserción voluntaria promedio, del 14.5% (20.75% para la Universidad). A su vez, la tasa de retiro por rendimiento académico fue del 3,75% (8.5% para la Universidad). El

Gráfico 23 muestra las estadísticas de retiro por rendimiento académico y el Gráfico 24 las cifras relativas a la deserción voluntaria.

Gráfico 23: Retiro por rendimiento académico



Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

Gráfico 24: Deserción voluntaria

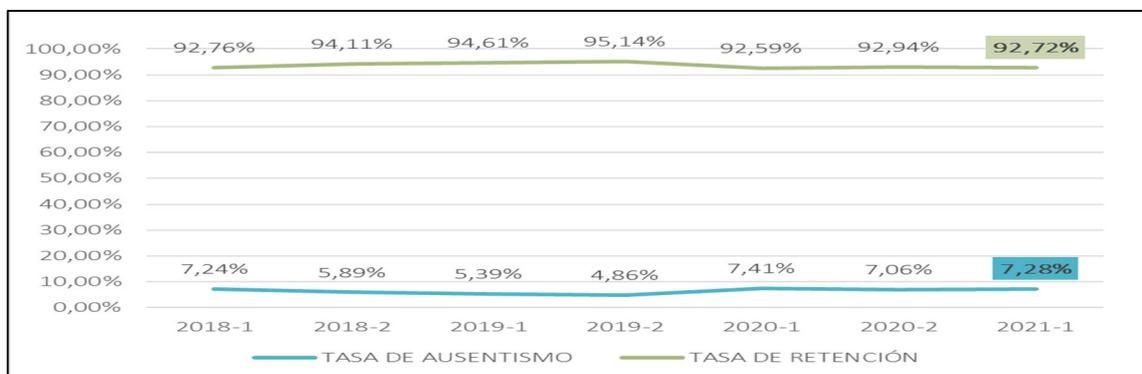


Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

El Gráfico 25 muestra los cálculos provenientes del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior SPADIES, la Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) para el programa de Comunicación Social. La menor TAI se dio en el semestre 2019-2 con un 4,86%, del mismo modo puede apreciarse que para el semestre 2021-1 la tasa se ubica en un 7,28%, siendo este el dato más reciente. En contraste, puede apreciarse en el mismo gráfico la evolución de la tasa de retención en la que el Programa se ha mantenido en promedio en un 93,55% durante

este periodo de tiempo, con una cifra final de 92,72% en el semestre 2021-1, siendo este el dato más reciente calculado por este Sistema⁵⁸.

Gráfico 25: TAI Programa Comunicación Social según SPADIES



Fuente: Elaboración propia con datos de SPADIES, 2022.

Estrategias de acompañamiento a la permanencia

Frente a las estrategias de acompañamiento a los estudiantes, el Área de Permanencia coordina el Programa de Mentoría que se ofrece a todos los programas académicos de pregrado de la Universidad. En él, estudiantes de cuarto semestre en adelante e integrantes del grupo de Tutores acompañan y guían a compañeros de primer semestre en aspectos de orden administrativo, académico y psicosocial, con el objetivo principal de apoyar su integración a la vida universitaria, y evitar su deserción.

Un 14,1% de estudiantes de Comunicación Social participaron en el programa de mentoría en 2021-1. De la misma manera, para el semestre 2021-2, se encuentra que un 10,6% de estudiantes participaron en el programa de mentoría⁵⁹.

Otra estrategia, ya mencionada, es la de donación de equipos de cómputo a estudiantes con dificultades económicas considerables. En total, entre 2020-2 y 2022-1 se han beneficiado 183 estudiantes de toda la Universidad.

La tasa de graduación promedio es del 48%. La Tabla 41 muestra el número de graduados en el período comprendido entre el 2017 y el 2021.

Tabla 41: Número de graduados por cohorte del Programa, 2017-2021

Semestre	Número	Total
2017-1	33	72
2017-2	39	
2018-1	36	100
2018-2	64	
2019-1	37	101
2019-2	64	
2020-1	48	105
2020-2	57	
2021-1	69	129

⁵⁸ Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior SPADIES.

⁵⁹ Anexo Informe Área de permanencia Universidad EAFIT.

Semestre	Número	Total
2021-2	60	

Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

Conclusión de la Característica

El programa de Comunicación Social en EAFIT, actualizado en 2019, es altamente valorado por los estudiantes. Su currículo flexible, que permite créditos en otros pregrados y movilidad académica, necesita mejoras en la orientación al estudiante. El Programa promueve la interacción interdisciplinaria y utiliza diversos métodos pedagógicos. Hay un esfuerzo en curso para mapear el currículo por competencias y resultados de aprendizaje. La Universidad tiene un sistema de evaluación apreciado y fomenta la autoevaluación constante para mejorar la enseñanza. Por esto, el grupo autoevaluador asigna una calificación de 4.9 a esta característica.

5.6.2 Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas

Desde el Área de Permanencia, del Departamento de Desarrollo Estudiantil de la Universidad EAFIT, se cuenta con un programa de detección de alertas tempranas que permiten la identificación e intervención de los riesgos de deserción de los estudiantes, con el fin de promover acciones que la contengan. La ruta discrimina los tipos de alertas, los criterios de análisis, la forma de gestionar la información, los actores institucionales implicados y las intervenciones a implementar. En consonancia con lo anterior, se determinan:

Alertas académicas iniciales (AI): Identifican a los estudiantes que inician semestre con dificultades probables en su rendimiento académico, dado su bajo promedio durante el curso de su pregrado y en el semestre inmediatamente anterior. Los elementos que se tienen en cuenta para este tipo de alerta son:

- Promedios acumulados inferiores a 3.3
- Tasa de materias reprobadas y canceladas durante el periodo inmediatamente anterior.

Según estos criterios se establecen los siguientes riesgos:

- Riesgo según promedio: se identifican dos tipos: moderado, son aquellos estudiantes con promedios acumulados entre 3.0 y 3.3, y alto: promedio acumulado inferior a 2.99.
- Tasa de reprobación/cancelación (TRC): es la tasa acumulada de cancelaciones y reprobaciones de materias, que surge al dividir la cantidad de materias canceladas y perdidas sobre las asignaturas matriculadas para ese periodo. Se divide en tres riesgos: bandera amarilla, entre 0% y 33% de TRC; bandera naranja, entre 34% y 70%; y bandera roja, entre 71% y 100%.

Además, se consideran las siguientes características:

- Forma de pago: becas totales y parciales, créditos totales y parciales.
- Semestre académico en curso.
- Retiros académicos ocurridos durante los estudios en la institución.

Las alertas se envían a los jefes de Programa y a los Decanos Asociados y se recomienda contactar a los estudiantes para establecer algún tipo de seguimiento o apoyo. Desde la Coordinación de permanencia se envía a los estudiantes información focalizada sobre los servicios de apoyo académico, psicopedagógico y psicosocial que les ofrece la Universidad para favorecer su aprendizaje y desempeño académico.

Alertas de riesgo de reprobación de materias (ARM): Se identifican luego de la presentación de las primeras actividades evaluativas del semestre. El tipo de análisis es estadístico y se centra en

calcular la nota que el estudiante debe obtener en una materia en particular, asociada al porcentaje faltante por evaluar, para que pueda ganar la asignatura con una calificación mínima de 3.0.

- Ganó: si la nota faltante es igual a 0
- Riesgo bajo: Si la nota faltante está entre 0 y 1
- Riesgo bajo relativo: si la nota faltante está entre 1 y 2
- Riesgo moderado: si la nota faltante está entre 2 y 3.5
- Riesgo medio: si la nota faltante está entre 3.5 y 4
- Riesgo alto: si la nota faltante está entre 4 y 5
- Perdió: si la nota faltante es mayor a 5

Los datos para la alerta se extraen para las materias que tienen un score de riesgo entre 40 y 100, según un rango prediseñado a partir del histórico de cancelaciones y reprobaciones de las asignaturas ofrecidas en los pregrados de la Universidad; a mayor score, mayor riesgo.

La Coordinación del Área de Permanencia eleva la alerta mediante divulgación a los Decanos Asociados y Jefes de Programa. Entre las recomendaciones suministradas de Permanencia están:

- Invitación a Coordinaciones de Núcleo y Programas Académicos, a divulgar la información de los estudiantes a los profesores encargados de los grupos correspondientes, para hacer seguimiento cercano, considerar acciones de refuerzo y difundir la Guía Integral de Apoyo para la Permanencia⁶⁰, pieza que reúne la descripción de los servicios de apoyo académico, psicopedagógico, psicosocial y médico con que cuenta la Universidad.
- Compartir el análisis estadístico con los Consejos de Escuela, con el fin de identificar alternativas de prevención y seguimiento, tanto a los estudiantes como a los procesos de aprendizaje implicados en las materias en riesgo
- Mantener la promoción del uso de los cursos, contenidos y materiales dispuestos desde el Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), para el desarrollo de competencias de los profesores.

Por su parte, desde Permanencia, se realizan las siguientes acciones:

- Divulgación focalizada, mediante medios digitales y contacto personalizado en algunos casos, dirigida a los estudiantes en riesgo, sobre los servicios de apoyo académico, para movilizar su uso.
- Conversaciones con coordinaciones académicas, de programas y núcleo, para identificar y movilizar alternativas.
- Asesoría y apoyo al Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), en el diseño de criterios y rutas para el desarrollo de competencias docentes.
- Acompañamiento en la gestión de acciones que fortalezcan los servicios de apoyo al aprendizaje de los estudiantes.

Alerta por reprobación de la asignatura Inducción (ARI): Se ha identificado que el 20% de los estudiantes de primer semestre que reprobaban la asignatura Inducción, desertan de la Universidad en el transcurso de los cuatro primeros semestres. Este hallazgo, se obtuvo luego de rastrear el estado de matrícula de 378 estudiantes que la habían reprobado entre los periodos 2020- 2 y 2022- 1.

Desde el programa de Comunicación Social, además, se cuenta con el apoyo del Laboratorio de Lectura y Escritura (LEES) al cual se remite a los estudiantes con dificultades en relación con las habilidades comunicativas para que reciban apoyo y asesoría individual. Así mismo, en quinto semestre presentan una prueba de Lengua Materna la cual deben aprobar, pues con ello se garantiza un poco más la apropiación de competencias comunicativas fundamentales para los

⁶⁰ Anexo Guía Integral de Apoyo para la Permanencia en EAFIT, 2022

estudiantes de un pregrado como el de Comunicación Social. La prueba ha sido presentada y aprobada por los estudiantes así:

- 2019-2: 35 estudiantes
- 2020-2: 64 estudiantes
- 2021-1: 11 estudiantes
- 2021-2: 48 estudiantes
- 2022-1: 67 estudiantes
- 2022-2: 29 estudiantes

Conclusión de la Característica

EAFIT implementa un sistema de alertas tempranas para asistir el desempeño estudiantil y promover su permanencia, tomando en cuenta los contextos individuales. También realiza un seguimiento de las habilidades de lectoescritura, apoyado por el laboratorio LEES, para mejorar dichas competencias. El equipo autoevaluador asigna una calificación de 4.6 a esta característica.

5.6.3 Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares

A partir del seguimiento al Programa, a los estudiantes, a su permanencia, graduación, alertas tempranas y a las recomendaciones de los pares evaluadores en la última acreditación, se realizó una reforma curricular que inició en 2019-1.

A partir de las necesidades e intereses identificados por estudiantes y validados por profesores y sector empresarial, se determinaron los ajustes⁶¹ que se presentan en la siguiente Tabla.

Tabla 42: Acciones desarrolladas a partir del plan de mejoramiento 2017-2022, para ajustes curriculares del programa⁶²

Propuestas en el Plan de Mejoramiento	Acciones desarrolladas por la presente propuesta de modificación curricular
“Estudiar la posibilidad de crear un énfasis en Comunicación Organizacional orientado hacia la responsabilidad social empresarial y el uso de tecnologías en la organización” (Plan de Mejoramiento 2012:68)	Como se explicó en el punto anterior, el estudio llevó a considerar que era más pertinente, por el momento, crear un nuevo énfasis en Comunicación y Mercadeo Digital, porque este énfasis tiene en cuenta más que una comunicación organizacional de forma tradicional, la comunicación estratégica en contextos no solo de las organizaciones, sino de otros aspectos de la comunicación en escenarios contemporáneos.
“Revisar la oferta de las materias complementarias o electivas para el pregrado” (Plan de Mejoramiento 2012:68)	La reforma crea 5 materias electivas-complementarias nuevas, todas de temas directamente del campo de la comunicación: Fotografía Periodística. Comunicación de la Ciencia. Presentación para Radio y Televisión. Apreciación Cinematográfica. Relaciones Públicas. Se continúa además con las materias complementarias que desde el actual pènsum contempla el pregrado; materias que son ofrecidas por otros programas de la Universidad con el fin de mantener la flexibilidad y la interdisciplinariedad.
“Diagnosticar las competencias y habilidades de redacción de los estudiantes, con el fin de fortalecer las	Se fortalece el área de Lenguaje con una reestructuración de la misma y la incorporación de todos los contenidos del área de Habilidades Comunicativas del Núcleo de Formación

⁶¹ Anexo Documento Maestro Reforma Curricular Comunicación Social 2017

⁶² Ibid.

Propuestas en el Plan de Mejoramiento	Acciones desarrolladas por la presente propuesta de modificación curricular
áreas de escritura y redacción en el Pregrado” (Plan de Mejoramiento 2012:68)	<p>Institucional – NFI como asignaturas del pñsum obligatorio del Pregrado en Comunicación Social.</p> <p>Para ello se crean tres materias nuevas con los contenidos del mencionado núcleo, pero con códigos y nombres diferentes, así como contenidos ajustados a las necesidades de formación de los comunicadores:</p> <p>Análisis de Textos, en 2º semestre.</p> <p>Prácticas Argumentativas, en 3er. semestre.</p> <p>Escritura Académica, en 4º semestre.</p> <p>Elas vienen a complementan dos asignaturas de esta área de Lenguaje y que están en el 1er. semestre: Expresión Escrita y Expresión Oral.</p> <p>Del mismo modo, se establece una prueba de lengua española para estudiantes de Comunicación Social. Su aprobación será un requisito para ver una asignatura del sexto semestre.</p>
“Revisar la continuidad pedagógica existente entre el Seminario de Investigación I y el Seminario de Investigación II de cara al proyecto integrador del énfasis” (Plan de Mejoramiento 2012:68)	<p>Como igualmente se mencionó antes, se reestructuró el área a la que estaban adscritos esos cursos. Su reestructuración implicó reemplazar ambos seminarios por tres cursos (que ya se detallaron) y que son:</p> <p>Investigación de Contenidos y Discursos, en 3er. semestre.</p> <p>Investigación de Opinión Pública, en 5º semestre.</p> <p>Investigación de Recepción y Audiencias, en 6º semestre.</p>
“Fortalecer la figura pedagógica del aula-laboratorio de cara la producción de contenidos mediáticos” (Plan de Mejoramiento 2012:68)	<p>En el desarrollo del plan de mejoramiento a raíz de la acreditación obtenida en el año 2012, el pregrado definió la figura de las aulas-laboratorios como espacios para la producción de contenidos. De esta manera, el pregrado fortaleció espacios como la Revista Digital Bitácora, la Emisora Web Acústica y el MediaLab; estos tres ejercicios se convirtieron en los espacios de ejecución práctica de los aprendizajes obtenidos en las diferentes áreas académicas.</p>

Fuente: Documento Maestro Reforma curricular 2017 del pregrado en Comunicación Social.

Conclusión de la Característica

De acuerdo con lo anterior, se concluye que en la ventana de observación para la autoevaluación se han realizado ajustes curriculares que han tenido en cuenta aspectos internos y externos relacionados en el entorno profesional. El equipo autoevaluador asigna una calificación de 4.9 a esta característica.

5.6.4 Característica 30. Mecanismos de selección

De acuerdo con el Reglamento Académico de Pregrado de la Universidad EAFIT, los aspirantes que cumplan con los requisitos de admisión a los programas pueden ingresar a la Universidad y al pregrado de Comunicación Social. Entre ellos, poseer un título de bachiller, presentar los resultados alcanzados en las pruebas del Estado, diligenciar el formulario de inscripción, presentar los documentos que la Universidad considere necesarios. En el caso de Comunicación Social, no se requiere la presentación de prueba académica o examen de admisión.

La

Tabla **43** muestra la población matriculada entre el 2017 y el 2022. La reducción de estudiantes a partir del 2020 se explica en parte a causa de la pandemia y en parte por la terminación de los programas gubernamentales como Ser Pilo Paga.

Tabla 43: Evolución estudiantes matriculados, 2017-2021

	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2
Total matriculados	918	930	966	990	980	969	973	873	857	765
Primer curso	179	94	125	108	106	79	111	40	89	45

Fuente: Dirección de Estrategia, 2023

Del total de la población estudiantil casi el 71% pertenecen al género femenino y el 29% al masculino. Por otro lado, el 25% pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 o 3 y el 75% al 4, 5 o 6. Respecto al lugar de procedencia, el 60% provienen de Medellín, el 27% a algún municipio del área metropolitana, casi el 5% de municipios de Antioquia, el 8% de otros departamentos del país y solo un 0,2% del extranjero.

La Tabla 44 muestra la tasa de absorción y graduación del Programa. Esta, en general, es más alta que el promedio de la Universidad.

Tabla 44: Tasa de absorción y graduación del Programa, 2017-2021

Cohorte	Población matriculada	Tasa de absorción	Graduado por semestre	Graduados por año
2017-1	626	69%	33	71
2017-2	637	79%	39	
2018-1	660	72%	36	100
2018-2	676	77%	64	
2019-1	668	71%	37	101
2019-2	672	79%	64	
2020-1	667	66%	48	104
2020-2	599	61%	57	
2021-1	597	75%	69	129
2021-2	537	57%	60	

Fuente: Dirección de Estrategia, 2023

Conclusión de la Característica

Como se puede apreciar, la correlación entre los mecanismos de selección del Programa con base en su tasa de absorción y los mecanismos de permanencia, de acuerdo con la tasa de graduación es óptima. Debe trabajarse en promover de forma más efectiva la graduación de los estudiantes. El grupo autoevaluador califica esta característica con 4.8.

5.6.5 Conclusiones del Factor 6. Permanencia y Graduación

EAFIT y el pregrado de Comunicación Social implementan estrategias de apoyo para asegurar la permanencia y graduación de los estudiantes, incluyendo un sistema de alertas tempranas para mejorar el ambiente de aprendizaje. La correlación entre los mecanismos de selección y permanencia es óptima, aunque se debe enfatizar en la promoción de la graduación. Los ajustes curriculares constantes reflejan la atención a las necesidades de los estudiantes, su entorno laboral, su rendimiento y las herramientas necesarias para su permanencia.

La Tabla 45 resume las calificaciones dadas a las características que integran este factor.

Tabla 45: Resultados obtenidos en el Factor 6

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	0,38%	4,90	Se cumple plenamente

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0,50%	4,60	Se cumple plenamente
29. Ajustes a los aspectos curriculares	0,50%	4,90	Se cumple plenamente
30. Mecanismos de selección	0,63%	4,80	Se cumple plenamente
Total Factor	2,00%	4,79	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.7 Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

5.7.1 Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

La Universidad EAFIT declara la internacionalización como uno de sus propósitos pues ella se comprende como una respuesta consciente a los retos que representan fenómenos como la cuarta revolución industrial, las nuevas formas de trabajo y la necesidad de desarrollar nuevas habilidades y competencias genéricas.

En el Itinerario 2030 se establecen las siguientes acciones para fortalecer la internacionalización:

- Formación de personas con visión global y habilidades del siglo XXI.
- Internacionalización del descubrimiento, la creación y la innovación.
- Internacionalización de la cultura, el desarrollo del pluralismo y la inclusión.
- Conexiones globales.

El Ecosistema de Internacionalización involucra al Comité Rectoral, a la Oficina de Relaciones Internacionales y al Comité de Cooperación Internacional. Dicho Ecosistema ha fortalecido los 116 proyectos de cooperación institucional que abarcan procesos de consultoría por contratación directa o por licitación, misiones, premios y subvenciones. El antiguo Departamento de Comunicación contó con un proyecto por cooperación del 2017 al 2019, con BATH SPA UNIVERSITY, en Inglaterra.

La Universidad cuenta con 607 convenios vigentes, con 89 instituciones o entidades nacionales e internacionales. El programa de Comunicación tiene activos 57 convenios con 48 instituciones o entidades. Estos son algunos:

- Museo de Arte Moderno
- Queensland University of Technology (QUT)
- The University of Oklahoma
- Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC)
- Universidad San Ignacio de Loyola
- Università Degli Studi Di Modena e Reggio Emilia
- University of Applied Sciences and Arts - Northwestern Switzerland (FHNW)
- Universität Hohenheim

Como puede observarse en la Tabla 54 (página 101) del 2018 al 2021 los profesores asociados al Programa realizaron 11 publicaciones en revistas y seis publicaciones en libros, con editoriales como Routledge, Policy Press, Marcel René Gutiérrez y Taylor and Francis.

En el Programa se han realizado 3 proyectos cofinanciados y 1 en cooperación. Estos proyectos se han adscrito a las agendas de Creación/Cultura, Ciencias del Aprendizaje e Industrias 4.0 y Tecnologías convergentes – Nano/Nio/info/Cognitiva. Los títulos de estos proyectos son:

- “Fismed - Series web versión II - Ministerio de Cultura”. Entidad cofinanciadora: Ministerio de Cultura.

- “Desarrollo de un gestor de inteligencia colectiva y un marco de trabajo para el aprendizaje a través de la resolución colaborativa de problemas en entornos educativos transmediales”. Entidad cofinanciadora: MinCiencias.
- “Paisajes narrativos: Análisis de relatos escolares a partir de visualización de información y minería textual”. Entidad cofinanciadora: UNITED WAY.
- “Innovación pedagógica a través de Minecraft”. Entidad cofinanciadora: Pontificia Universidad Javeriana.

En EAFIT se reportaron, durante el período comprendido entre 2018 y 2021, 588 proyectos de innovación en cooperación. Para el caso del Programa se realizaron dos proyectos con la Fundación Bolívar Davivienda:

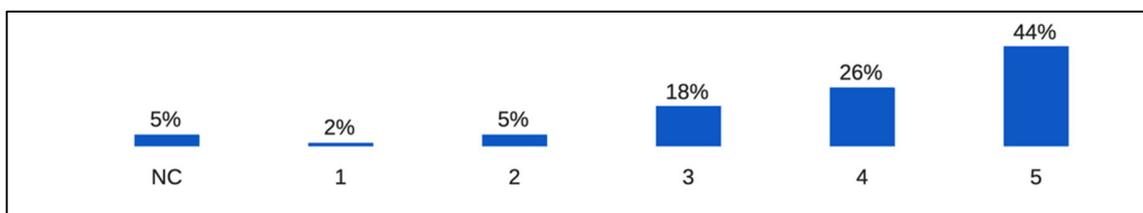
- Diseño de un curso virtual sobre storytelling.
- Experiencias para el aprendizaje sobre marketing digital en entornos virtuales”.

Por otro lado, la internacionalización del currículo se vincula con los convenios de marco general o de cooperación que se han establecido con el fin de promover la movilidad entrante o saliente de estudiantes y profesores. El Programa ha suscrito 31 convenios de este tipo con las siguientes instituciones:

- Universidad de la Frontera [Chile]
- Universidad Externado de Colombia [Colombia]
- Universidad Santo Tomás [Colombia]
- Universidad ORT [Uruguay]
- Universidad de Murcia [España]
- Universidad Austral de Chile [Chile]
- Universidad Tecnológica Equinoccial [Ecuador]
- Universidad San Ignacio de Loyola [Perú]
- Universidad Camilo José Cela [España]
- Universidad Central Colombia [Colombia]
- The University of Oklahoma [Estados Unidos]
- Museo de Arte Moderno [Colombia]
- Jilin University [China]
- Universidad de Santiago de Compostela [España]
- Tulane University [Estados Unidos]
- Hankuk University of Foreign Studies [Corea del Sur]
- Universität Augsburg [Alemania]
- Queensland University of Technology [Australia]
- Meiji University [Japón]
- Università Degli Studi Di Modena e Reggio Emilia [Italia]
- North Carolina State University [Estados Unidos]
- Tecnológico de Monterrey [México]
- Universidade do Algarve [Portugal]
- Universidad Católica de la Santísima Concepción [Chile]
- Syracuse University [Estados Unidos]
- Université De Guyane [Guyana Francesa]
- Universidad Autónoma de Tamaulipas [México]
- Universidad del Cauca [Colombia]
- Universidad de Concepción [Chile]
- Università degli Studi di Padova [Italia]
- Pontificia Universidad Católica de Perú [Perú]

El Gráfico 26 muestra la percepción de los estudiantes respecto al grado en el que EAFIT promueve la interacción de sus estudiantes con entornos nacionales e internacionales.

Gráfico 26: Percepción acerca del grado en el que la Institución promueve la interacción de sus estudiantes en el ámbito nacional e internacional



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

Conclusión de la Característica

EAFIT cuenta con políticas y estrategias de internacionalización que fortalecen la cooperación con comunidades tanto nacionales como internacionales para el desarrollo de actividades formativas y académicas. Estos elementos le permiten al Programa mantenerse actualizado en cuanto a las tendencias de la profesión y los indicadores de calidad a nivel nacional e internacional. Existe apoyo Institucional para el establecimiento y operación de los convenios, acuerdos y actividades desarrolladas por el Programa. El grupo asigna una nota de 4.5 a esta característica. Se cumple en alto grado.

5.7.2 Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes

El programa de Comunicación Social cuenta con 22 convenios nacionales e internacionales, cuyo propósito es promover la movilidad académica de estudiantes y profesores (Tabla 46). Los intercambios suelen ser por un semestre o por un año académico y no posibilitan, en modo alguno, la obtención del título oficial ni la finalización de los estudios en la universidad de destino.

Tabla 46: Convenios para movilidad del Programa

País	Convenio
Colombia	Sígueme [Colombia]
México	Tecnológico de Monterrey [México]
Colombia	Universidad de la Sabana [Colombia]
Italia	Link Campus University [Italia]
USA	University of Northern Iowa [Estados Unidos]
Brasil	Universidad estadual de Campina [Brasil]
Alemania	Universität Augsburg [Alemania]
Australia	Queensland University of Technology [Australia]
China	Instituto de Comunicaciones de HEBEI [China]
Colombia	Universidad Central [Colombia]
Canadá	Concordia University [Canadá]
Italia	Università Degli Studi Di Verona [Italia]
Japón	Meiji University [Japón]
Corea del Sur	Korea University [Corea del Sur]
México	Universidad del Valle de Atemajac [México]
Brasil	Instituto de Ensino e Pesquisa [Brasil]
Brasil	Universidade Federal de Santa Catarina [Brasil]
Chile	Universidad Católica de la Santísima Concepción [Chile]
Canadá	L'Université de Quebec à Chicoutimi [Canadá]
Alemania	Universität Bremen [Alemania]
Colombia	Universidad Tecnológica de Bolívar [Colombia]
Perú	Pontificia Universidad Católica de Perú [Perú]

Fuente: Internacionalización EAFIT, 2023.

Mientras la Tabla 47 muestra la movilidad entrante tanto nacional como internacional en el período comprendido entre el 2017 y 2021, la Tabla 48, muestra la saliente.

Tabla 47: Movilidad entrante nacional e internacional, 2017-2021⁶³

Histórico de movilidad entrante						
Tipo de movilidad	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Entrante internacional	12	9	7	3	1	32
Intercambio académico	12	5	7	-	2	26
Intercambio académico modalidad virtual	-	-	-	-	1	1
Movilidad Independiente	-	4	-	-	1	5
Entrante nacional	14	14	6	15	9	58
Intercambio académico	14	14	6	15	4	53
Intercambio académico modalidad virtual	-	-	-	-	5	5
Total general	26	23	13	18	10	90

Fuente: Internacionalización EAFIT, 2023.

Tabla 48: Movilidad saliente nacional e internacional, 2017-2021

Histórico de movilidad saliente						
Tipo de movilidad	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Saliente internacional	7	17	4	8	7	43
Intercambio académico	7	17	4	8	6	42
Intercambio académico modalidad virtual	-	-	-	-	1	1
Saliente nacional	-	4	4	1	-	9
Intercambio académico	-	4	4	1	-	9
Total general	7	21	8	9	7	52

Fuente: Internacionalización EAFIT, 2023.

El 72% de los estudiantes califica los convenios de movilidad nacional e internacional como buenos o muy buenos. Los profesores, por su parte, opinan que la Universidad promueve la interacción de sus estudiantes y profesores en ámbitos nacionales e internacionales de forma excelente (38%) y muy buena (38%).

Por último, en cuanto a la participación de redes académicas y científicas, entre el 2018 y el 2021, se realizaron 22 ponencias nacionales y 12 ponencias internacionales. También, se realizaron 36 publicaciones nacionales y 14 internacionales.

Conclusión de la Característica

Los anteriores datos demuestran el impacto de la cooperación académica y científica tanto de profesores y estudiantes en otras instituciones y entidades nacionales e internacionales. Hay múltiples convenios que promueven el intercambio y la participación en diferentes redes. El grupo autoevaluador califica con 4.5 esta característica. Se cumple en alto grado.

5.7.3 Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua

La Política de Lengua Extranjera (PLE) de la Universidad EAFIT funciona como un sistema de control para sus estudiantes de educación formal con respecto al manejo de un segundo y tercer idioma. Dicha Política permite enfrentar las demandas del mundo laboral, académico e investigativo. Además, promueve la adquisición de competencias interculturales y multiculturales, da herramientas para la movilidad saliente y promueve la excelencia académica. Para dar cuenta de esta Política, la

⁶³ Anexo Informe Internacionalización EAFIT

Universidad cuenta con diferentes controles ubicados como prerrequisitos de algunas asignaturas del plan de estudios. El primero exige demostrar competencias A1, el segundo A2 y el tercero B1⁶⁴. En el programa de Comunicación Social, el primer control se da en el quinto semestre (Cibercultura), el segundo en séptimo semestre (Gestión de comunidades y estrategias de redes sociales y Prepráctica) y el último en noveno semestre (para la graduación). El Gráfico 27 muestra el estado actual de los estudiantes que pertenecen a la Escuela de Artes y Humanidades.

Además de lo anterior y como una medida preventiva, cada semestre se aplica una prueba diagnóstica a los estudiantes que ingresan a primer semestre con el propósito de medir sus niveles de dominio de una segunda lengua, preferiblemente inglés. Según datos de febrero de 2022, de los 40 estudiantes de Comunicación Social matriculados, 27 cuentan con B1, 3 con A2 y 10 con A1.

Gráfico 27: Cifras de la Escuela de Artes y Humanidades en relación con la Política de Lengua Extranjera⁶⁵



Fuente: Idiomas EAFIT, 2022.

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas ayuda a fortalecer las competencias comunicacionales en segunda lengua mediante la promoción de cursos encaminados a desarrollar competencias investigativas y de búsqueda de información.

Según datos de la Biblioteca⁶⁶, del 2018 al 2021, 13.859 estudiantes realizaron búsquedas y 23.990 descargaron el material disponible en bases de datos como EBSCO Discovery Service, EbscoHost, Ebooks 7-24, Passport, Emerald, Jstor. Lectura que en muchos casos implica la comprensión de otra lengua diferente al español. Igualmente, como se evidencia en la Tabla 49 la Biblioteca también ofrece programas de formación en competencias informacionales. Durante el período comprendido entre el 2018 al 2021 han participado 3.379 estudiantes y 181 profesores de la Escuela de Artes y Humanidades.

Tabla 49: Programas de Formación en Competencias Informacionales

Escuela de Artes y Humanidades	Cursos virtuales y presenciales			
	2018	2019	2020	2021
Docentes	41	47	45	48
Pregrado	827	758	561	713
Posgrado	113	77	117	213
Total	981	882	723	974

Fuente: Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

De igual manera, desde el Programa se han realizado eventos académicos con invitados que presentaron sus conferencias en inglés (Tabla 50).

⁶⁴ Los estudiantes pueden validar las competencias en Bilingüismo con otros exámenes como TOEFL, TOEIC, GRE, APTIS, IELTS, OXFORD TEST OF ENGLISH, TRACK TEST.

⁶⁵ Anexo Informe Política Lengua Extranjera Escuela de Artes y Humanidades, 2022

⁶⁶ Anexo Informe Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2022

Tabla 50: Eventos en segunda lengua realizados en el Programa, 2017-2022

Evento	Fecha	Descripción del evento
A passion with purpose Jonathan Kubben Quiñonez (Emprendedor, Influencer y Viajero)	8/8/2017	https://www.eafit.edu.co/sitionoticias/2017/en-breve-del-10-de-agosto-de-2017
Festival Internacional Transmedia Earth Conference	11/10/2017	https://www.eafit.edu.co/thetransmediaearthconference/
Días de la Comunicación - Proyección del documental Tell them we are rising: the story of black colleges and universities	26/04/2018	https://www.eafit.edu.co/agendaeafit/Lists/agenda/DispForm.aspx?id=2612&Source=http://www.eafit.edu.co/agendaeafit/lists/agenda/cine.aspx?calendarperiod=month
Festival Internacional de Series Web de Medellín (Segunda versión)	10/2018	https://laboratoriomedios.eafit.edu.co/fismed/

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

En cuanto a las estrategias para asegurar en el perfil profesional las habilidades de una segunda lengua, los estudiantes calificaron como excelente y muy buena su percepción sobre cursos dictados (51%), difusión y lectura (67%), interacción (50%), convenios de doble titulación (57%).

Conclusión de la Característica

La Universidad EAFIT promueve activamente el desarrollo de habilidades comunicativas en una segunda lengua a través de su Política de Lengua Extranjera, el acceso a material bibliográfico y bases de datos, y la formación en competencias informacionales. Como oportunidad de mejora, se sugiere implementar clases en inglés y fomentar más actividades académicas en una segunda lengua. El grupo autoevaluador califica con 4.5 la característica. Cumple en alto grado.

5.7.4 Conclusiones del Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

La Universidad EAFIT y el programa de Comunicación Social mantienen la relevancia disciplinaria a través de acuerdos, convenios y actividades que reflejan tendencias nacionales e internacionales. El Programa fomenta y respalda el intercambio y la cooperación académica, científica y de extensión, con una notable movilidad de estudiantes y profesores. La capacidad de los profesores para conectarse con redes académicas y científicas es un punto fuerte, manifestado en participaciones en eventos y colaboraciones de escritura. Para mejorar, se sugiere trabajar con Internacionalización EAFIT para fomentar la movilidad docente nacional e internacional. Además, la Política de Lengua Extranjera refuerza el aprendizaje de segundas lenguas. Como propuesta de mejora, se recomienda desarrollar algunas clases íntegramente en inglés.

La Tabla 51 resume las calificaciones dadas a las características que integran este factor.

Tabla 51: Resultados obtenidos en el Factor 7

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	1,92%	4,50	Se cumple en alto grado
32. Relaciones externas de profesores y estudiantes	1,54%	4,50	Se cumple en alto grado
33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua	1,54%	4,50	Se cumple en alto grado
Total Factor	5%	4,50	Se cumple en alto grado

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.8 Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

5.8.1 Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.

Tal vez la estrategia más importante para fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes sean los Semilleros de Investigación. Como se muestra en la Tabla 52 EFIT cuenta con una oferta variada y variopinta de semilleros en los que pueden participar todos los estudiantes de pre y posgrado.

Tabla 52: Número de semilleros activos en las diferentes Escuelas de EAFIT

Número de semilleros activos				
Escuelas	2018	2019	2020	2021
Administración	15	15	15	16
Ciencias	34	37	36	35
Derecho	9	12	12	13
Economía y finanzas	2	3	4	4
Humanidades	19	24	25	26
Ingeniería	38	42	36	36
TOTAL	117	133	128	130

Fuente: Formación Vicerrectoría de Ciencia y Tecnología, 2022.

La Escuela de Artes y Humanidades cuenta con 94 semilleros activos, en los cuales participaron 1095 estudiantes en los cuatro años señalados. El Programa les propone a los estudiantes 5 semilleros:

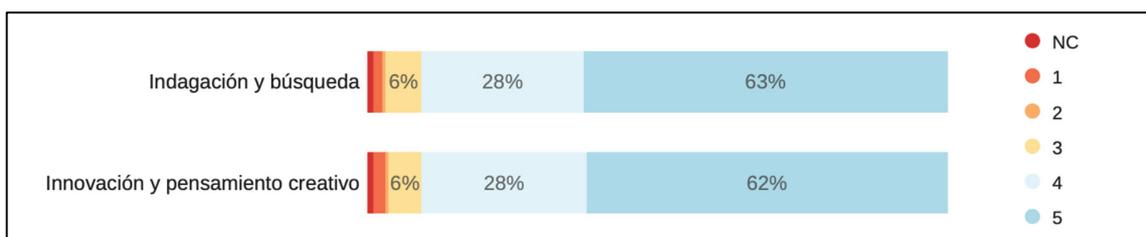
- **Narrativas periodísticas:** su objetivo es desarrollar proyectos de investigación, creación y/o producción periodística utilizando tanto las formas clásicas del periodismo como sus nuevas modalidades narrativas. Algunos de los proyectos realizados del 2018 al 2021 son:
 - Alejandría, memoria y esperanza: reconstrucción de la historia del conflicto armado en el municipio antioqueño de Alejandría desde las víctimas - Etapas I y II.
 - Más allá del Mónaco.
 - Diario de la Pandemia.
 - Testimonios periodísticos con víctimas y desmovilizados del conflicto armado colombiano, experimentando en la producción de videos con imágenes de 360 grados (en ejecución).
- **Creación sonora:** busca incentivar el interés por la investigación, la experimentación y la producción en torno al lenguaje sonoro y la producción de audio, a través de diversos formatos y temas de interés académico e informativo. Estos son algunos de sus proyectos:
 - Cartografía sonora de Medellín Registro, documentación y recuperación de los paisajes sonoros de la ciudad y su gente.
 - Cosmogonías: historias de nuestras lenguas.
 - Radioteatro "La pata de mono".
 - Podcasts "Semillero Acústica".
- **Gamabeats:** psicología de la música y el color para la creación de productos sonoros y audiovisuales.
- **Narrativas transmedia:** pretende abordar las diferentes posibilidades que existen en el uso de las herramientas análogas y digitales para la construcción de universos ficcionales y no ficcionales expandidos desde las lógicas cibercultural y transmedia. Entre sus proyectos están:
 - La Fanfarria Farragosa.
 - Desarrollo y creación de un asistente de voz con inteligencia artificial, vinculado al proyecto La Fanfarria Farragosa.
 - Oráculo Panida.

- **Semillero de diseño para las experiencias interactivas e inmersivas:** plantea comprender los requerimientos de diseño, narración, desarrollo y evaluación que involucran los formatos de comunicación interactivos, inmersivos y multimodales, y su impacto en el ser humano y la cultura.
- **Semillero de análisis de medios:** analiza el discurso mediático a partir de la construcción y la aplicación de los métodos de análisis de contenido y análisis de discurso. Algunos de sus proyectos son:
 - El discurso político de Álvaro Uribe Vélez.
 - Mujeres columnistas de opinión (En ejecución).

En la encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social, se les preguntó si han participado en actividades de formación integral. Desde el aspecto de investigación, un 25% manifestó haber participado en Semilleros de investigación, 24% en grupos de estudio, 12% en Programas de aprendizaje experiencial, 6% en misiones académicas. A su vez, en el desarrollo de procesos de innovación y creación, un 42% ha estado en Grupos estudiantiles, 49% en actividades culturales, y un 35% en actividades artísticas. En el Gráfico 10, se muestra la calificación que los estudiantes le dieron a las distintas actividades de formación integral, entre ellas los semilleros de investigación.

El Gráfico 28 muestra la percepción de los estudiantes respecto del desarrollo de algunas habilidades cruciales para el fortalecimiento de la investigación formativa.

Gráfico 28: Percepción acerca del grado en el cual el programa académico aporta al desarrollo de las siguientes capacidades



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

Asimismo, desde la percepción sobre entornos que favorecen la investigación como aulas, laboratorios y biblioteca, los estudiantes consideraron de forma mayoritaria, que los servicios son excelentes, desde la disponibilidad (60%), la accesibilidad (69%), la efectividad (68%), la pertinencia (74%). Y sobre los ambientes tecnológicos como softwares especializados, EAFIT Interactiva, Office 365, bases de datos, etc.), la principal respuesta elegida fue excelente desde la disponibilidad (51%) la accesibilidad (44%), la efectividad (45%) y la pertinencia (56%).

Conclusión de la característica

El Programa promueve el desarrollo de habilidades de investigación, pensamiento crítico, creativo e innovador a través de distintas estrategias, incluyendo participación en grupos de estudio y semilleros de investigación. Además, ha obtenido una percepción positiva significativa: un 63% de los estudiantes considera que aporta excelentemente al desarrollo de estas capacidades, con un 28% adicional calificándolo como muy bueno. El aporte al pensamiento crítico e innovación también se valora altamente, con una aprobación del 90% entre las calificaciones de excelente y muy bueno. El grupo autoevaluador califica con 4.8 esta característica. Se cumple plenamente.

5.8.2 Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.

La Universidad EAFIT cuenta con un Reglamento de Propiedad Intelectual⁶⁷. Este reglamento tiene como objetos:

- Establecer las políticas y directrices aplicables a la propiedad intelectual generada o adquirida por la Universidad.
- Estimular la producción de las creaciones intelectuales por parte de los directivos, empleados, estudiantes y terceros.
- Promover actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) entre los directivos, empleados, estudiantes y terceros con el fin de mejorar la competitividad del país.
- Gestionar el conocimiento producido y adquirido en la Universidad con el propósito de poner al servicio de la sociedad las distintas creaciones intelectuales.
- Promover la producción de creaciones intelectuales con los sectores empresarial, gubernamental y académico a nivel nacional e internacional.
- Contribuir al progreso científico, social, cultural y económico del país.

Por eso, este reglamento es prueba de un recurso institucional que tiene como objetivo el compromiso con la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación, pues protege a los autores o creadores y permite el funcionamiento adecuado de todo el flujograma para la investigación y la creación.

Anclado a este reglamento, los profesores e investigadores del programa en Comunicación Social están adscritos al Grupo de Investigación en Comunicación y Estudios Culturales que realiza investigaciones, apoya la formación académica y participa en discusiones en torno a las culturas mediáticas, la ecología de medios, el alfabetismo digital, la apropiación social de las tecnologías, las narrativas periodísticas, la creación audiovisual y las narrativas transmedia. Entre sus líneas de trabajo están: Estudios ciberculturales y cibermidiales, Aprendizaje transmedia, inteligencia colectiva y entornos virtuales de aprendizaje, Periodismo y narrativas, Comunicación, cultura y poder.

Según las mediciones realizadas en el 2016 y 2017 estaba en categoría B, pero en el 2019 y en el 2021 subió a la categoría de A, en la cual se mantiene hasta la actualidad. Para la medición 2021, el grupo estuvo conformado por 17 integrantes (seis Investigadores asociados, tres Investigadores junior, cuatro Investigadores con estudios de doctorado y cuatro Integrantes vinculados con maestría (IVM)).

La Tabla 53 muestra los proyectos de investigación realizados por los profesores del Programa entre el 2018 y el 2021.

Tabla 53: Proyectos de investigación realizados por los profesores del Programa, 2018-2021

Año	Proyecto
2018	Sistematización del proyecto MediaLab EAFIT como centro de experimentación en el contexto de la comunicación social Diseño transmedia para experiencias de apropiación de archivos culturales. El caso de la Sala Patrimonial del Centro-Cultural Luis Echavarría Villegas El periodismo sensacionalista en la crónica latinoamericana contemporánea
2019	Sistematización del proyecto MediaLab EAFIT como centro de experimentación en el contexto de la comunicación social. Segunda etapa. Desarrollo de un gestor de inteligencia colectiva y un marco de trabajo para el aprendizaje a través de la resolución colaborativa de problemas en entornos educativos transmediales. Diseño transmedia para la apropiación de archivos culturales

⁶⁷ Anexo Reglamento Propiedad Intelectual, 2022

Año	Proyecto
	Medios, desastres, riesgos, saberes y públicos en Colombia: una mirada desde los estudios de la comunicación en cruce con otros campos. Salón de nuevas lecturas, Fiesta del Libro de la ciudad de Medellín 2019. 2020: De la tierra a la luna
2020	Diseño transmedia para experiencias de apropiación de archivos culturales. El caso de la Sala Patrimonial del Centro-Cultural Luis Echavarría Villegas Mujeres en los salones nacionales de artistas NarcosLab. Narrativas entre líneas GIANT. Desarrollo de un gestor de inteligencia colectiva y un marco de trabajo para el aprendizaje a través de la resolución colaborativa de problemas en entornos educativos transmediales. Desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras por medio de herramientas lúdicas. Caso Villa Innovadora.
2021	Paisajes narrativos: análisis de relatos escolares a partir de la minería textual y la visualización de información. Viabilidad y validación de la aplicación de modelos de inteligencia artificial para la detección de neumonía en los servicios de radiología de hospitales de 3 y 4 nivel de Medellín. Diseño y creación de un cómic periodístico sobre emprendimiento Dramaturgia del actor para la creación del personaje virtual, interrelaciones entre diseño, cine, animación y teatro a partir de la captura de movimiento Desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras por medio de herramientas lúdicas. Caso Villa Innovadora. SpinOff Fábrica de contenidos.

Fuente: Elaboración propia, Información del pregrado en Comunicación Social, 2023.

De igual manera, la Tabla 54 presenta la producción académica e investigativa de los profesores adscritos al programa en Comunicación Social.

Tabla 54: Producción académica de los profesores, 2017-2021⁶⁸

Autores	Título del producto	Tipología del producto	Año de publicación
Ferre Pavia, Carme & Montoya Bermúdez, Diego	Los sistemas transmedia en procesos políticos como estrategia de politainment	Capítulo de libro producto de investigación	2017
Vásquez Arias, Mauricio. & Montoya Bermúdez, Diego	Tecnologías de la visibilidad: La transmedialidad como estrategia de comunicación en contextos políticos y de movilización social	Capítulo de libro producto de investigación	2017
Vásquez Arias, Mauricio. & Montoya Bermúdez, Diego	Modelo de sistema transmedial aplicado a la enseñanza de la literatura	Artículo en revista indexada	2017
Ramalho, Marina; Arboleda, Tania; Hermelin, Daniel; Reasnik, Gabriela; & Massarani, Luisa.	A cobertura de ciência em telejornais do Brasil e da Colômbia: um estudo comparativo das construções midiáticas	Artículo en revista indexada	2017
Lema, Luisa Fernanda; Hermelin, Daniel; Fontecha, Maria Margarita; & Urrego, Dunia	Climate Change Communication in Colombia	Capítulo de libro producto de investigación	2017
Hermelin, Daniel	Una mirada crítica al estudio de las relaciones entre desastres,	Artículo en revista indexada	2017

⁶⁸ Anexo Informe Vicerrectoría de Ciencia y Tecnología, 2022.

Autores	Título del producto	Tipología del producto	Año de publicación
	medios, saberes, poder y sociedad		
Bonilla, Jorge Iván	El sufrimiento a distancia. Visibilidad mediática y política de la atención.	Capítulo de libro	2017
Camilo Tamayo Gómez, Ana Cristina Vélez & Jorge Iván Bonilla Vélez	Tecnologías de la visibilidad. Reconfiguraciones contemporáneas de la comunicación y la política en el siglo XXI	Libro (editores académicos)	2017
Jorge Iván Bonilla, Juan Gonzalo Betancur, Katalina Vásquez & Adrián Restrepo	Cinco estudios de caso sobre buenas prácticas para superar el conflicto armado en Antioquia: claves, lecciones y balances.	Capítulo de libro	2017
Camilo Tamayo Gómez y Daniela Navarro-Bohórquez	Después de la guerra: otra Medellín. Ciudadanías comunicativas, apropiación urbana y resignificación de espacios públicos en clave de memoria y posconflicto	Artículo en revista indexada	2017
Camilo Tamayo Gómez	Symbols, Communicative Citizenship Actions, and the Claiming of Human Rights from a Transnational Perspective: the case of the Social Movement of Victims of Eastern Antioquia, Colombia	Artículo en revista indexada	2017
Villa Montoya, M.I., Herrera, J.J., Bautista, J.S.	The contribution user generated image on Facebook during the National Agrarian Strike in Colombia.	Capítulo de libro	2017
Villa Montoya, M.I., Herrera, J.J., Bautista, J.S.	Análisis del contenido de las imágenes publicadas en Facebook por la audiencia del programa radial Boyacá Noticias durante el Paro Nacional Agrario en Colombia	Artículo en revista indexada	2017
Villa Montoya, M.I., Herrera, J.J., Bautista, J.S.	Facebook y la Radio Pública. La Agenda Setting Durante el Paro Nacional Agrario en Colombia	Artículo en revista indexada	2017
Montoya Bermúdez, Diego & Vásquez Arias, Mauricio	Modelos para el diseño de experiencias transmedia en entornos educativos. Exploraciones en torno a The Walking Dead, La Odisea y Tom Sawyer	Artículo en revista indexada	2018
Salinas Arboleda, Harold & Montoya Bermúdez, Diego	La lengua de las mariposas: la adaptación cinematográfica como palimpsesto	Capítulo de libro producto de investigación	2017
Salinas Arboleda, Harold; Montoya Bermúdez, Diego & Vásquez Arias, Mauricio	Sistemas Intertextuales Transmedia: Mundos posibles y relaciones de accesibilidad	Capítulo de libro producto de investigación	2017

Autores	Título del producto	Tipología del producto	Año de publicación
Bonilla, Jorge Iván	Imágenes que vienen del pasado. Las fotografías de los llamados campos de concentración de las Farc en Colombia,	Artículo en revista indexada	2018
Bonilla, Jorge Iván	Mapas de la comunicación política. Revisitar conceptos, problematizar objetos.	Capítulo de libro	2018
Vásquez Arias, Mauricio	Variantología de lo transmedial entre España y Latinoamérica: Espectáculos públicos e hibridación mediática en los siglos XVIII y XIX	Artículo en revista indexada	2018
Hermelin, Daniel	Claudia Llosa y La teta asustada: cine, conflicto(s) y culturas populares en Perú	Artículo en revista indexada	2018
Camilo Tamayo Gómez, Omar Mauricio Velásquez	Transmedia Projects in Contexts of Armed Conflict and Political Change	Capítulo de libro	2018
Omar Mauricio Velásquez	La techné y los universos posibles del cine hispanoamericano	Capítulo de libro	2018
Juan Gonzalo Betancur B.	Cosmovisión nonuya e imagen poscolonial en el arte colombiano: una mirada a la obra de Abel Rodríguez	Artículo en revista indexada	2017
Daniel Hermelin Bravo	Comunicación de la ciencia: un aprendizaje desde y con las ciencias sociales y humanas	Artículo en revista indexada	2018
Juan Gonzalo Betancur B.	imágenes de un viaje bajando el Magdalena	Artículo en revista indexada	2017
Andrés Felipe Giraldo Cerón & Daniel Hermelin Bravo	Twitter y el desastre de Salgar (Colombia, 2015): espacio virtual, gestión del riesgo y solidaridad.	Artículo en revista indexada	2018
Daniel Hermelin Bravo	Agendas noticiosas, circularidad de saberes, riesgos y desastres ambientales: una apuesta transdisciplinaria.	Artículo en revista indexada	2019
Luis Eduardo Gómez Vallejo	Sistemas Intertextuales Transmedia en Narrativas No Ficcionales: Aproximación teórica y análisis de caso	Capítulo de libro producto de investigación	2016
Luis Eduardo Gómez Vallejo	ISIS y el reclutamiento de la Juventud Europea. Procesos de consumo y transformación cultural	Capítulo de libro	2017
Luis Eduardo Gómez Vallejo	Metodología para la producción de REDA	Capítulo de libro producto de investigación	2020
Alfonso Buitrago Londoño	Pandemia al diario	Capítulo de libro	2020
Vásquez Arias, Mauricio y Avilés, Lorena	Habitar poéticamente el ciberespacio. En: Pensar la crisis. Perplejidad, emergencia y un nuevo nosotros	Capítulo de libro	2020
Vásquez Arias, Mauricio et. al.	Oráculo panida	Libro+producto de creación+app	2020

Autores	Título del producto	Tipología del producto	Año de publicación
Vásquez Arias, Mauricio y Gallego, Melissa	Diseño de un asistente de voz para la apropiación de archivos culturales en un contexto transmedia. El caso de la colección León de Greiff en la sala patrimonial del Centro Cultural-Biblioteca Luis Echavarría Villegas. En: Inteligencia artificial y bienestar de las juventudes en América Latina	Capítulo de libro	2019
Vásquez Arias, Mauricio (ed.) y autor de introducción	Imaginación mediática en Hispanoamérica. Variantología de lo transmedial entre los Siglos XVI a XIX	Libro	2020
Vásquez Arias, Mauricio (ed.) y autor de presentación	Revista coherencia Vol. 17 Núm. 33 (2020): Humanidades intermediales		2020
Vásquez Arias, Mauricio et. al.	Transdiseño: Un ejercicio de prospectiva sobre los devenires del diseño	Artículo en revista indexada	2020
Vásquez Arias, Mauricio et. al.	Expreso intertropical	Aplicación de realidad virtual	2020
Vásquez Arias, Mauricio et. al.	Asistente de voz	Aplicación	2020
Daniel Hermelin Bravo	Revista Nexus Comunicación	Artículo en revista indexada	2019
Omar Mauricio Velásquez	De encierros y plagas. En: Pensar la crisis. Perplejidad, emergencia y un nuevo nosotros	Capítulo de libro	
María Isabel Villa y Diego F. Montoya	Revista coherencia Vol. 17 Núm. 33 (2020): Humanidades intermediales	Artículo en revista indexada	2020
Villa, M.I.; Montoya, D. y Vásquez, M. (Eds.)	Transmedia Earth Conference: medios, narrativas y audiencias en contextos de convergencia	Libro	2020
Néstor Julián Restrepo Echavarría / Luis Gonzalez Tule	América Latina Hoy ISSN: 1130-2887 Ed: Ediciones de la Universidad de Salamanca v.84 Scopus Q2	Artículo en revista indexada	2020
Néstor Julián Restrepo Echavarría/ Angela Gómez Restrepo	"Las estrategias de profesionalización de las campañas presidenciales en Colombia desde 1994-2014". En: Colombia Signo y Pensamiento ISSN: 2027-2731 Ed: Pontificia Universidad Javeriana	Artículo en revista indexada	2019
Néstor Julián Restrepo Echavarría/ Carlos Berrio	"El clientelismo en Antioquia: sus redes clientelares y patronazgo feudal" Clientelismo en, Patronazgo y corrupción en Colombia y México. En: Colombia ISBN: 978-958-789-074-7 Ed: Universidad del Norte , v. , p.105 - 122 1 ,2019	Capítulo de libro producto de investigación	2019

Autores	Título del producto	Tipología del producto	Año de publicación
Néstor Julián Restrepo Echavarría	La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. Correspondencias & Análisis, ISSN-e 2304-2265, ISSN 2224-235X, N.º. 10, 2019 (Ejemplar dedicado a: Correspondences & analysis N°10 2019 (july - december)	Artículo en revista indexada	2019
Néstor Julián Restrepo Echavarría/ Luis Gonzalez Tule	" Profesionalización de las campañas presidenciales en Colombia 2018" cuadernos inf. Scopus q2	Artículo en revista indexada	2021
Néstor Julián Restrepo Echavarría/ Diego Casas / Illimani Patiño	"La izquierda en Colombia: institucionalización y comportamiento electoral en el siglo XXI" Revista Novus Ju.	Artículo en revista indexada	2021
Néstor Julián Restrepo Echavarría/ Carlos Berrio	Propaganda y personalización de la política en el nivel subnacional: Análisis iconográfico de la propaganda política del Uribismo y el Fajardismo entre 2003 y 2015	Artículo en revista indexada	2021
Carlos Mario Correa Soto	"Una reportera en retrospectiva"; en: Espectadora de primera fila. Selección de crónicas y entrevistas 1971-1995, de María Cristina Arango de Tobón	Artículo (Prólogo) de libro; Octubre de 2020, p.11-17	2020
Carlos Mario Correa Soto	"Periodistas en condición de calle y los trapos rojos de hambre"	Artículo en la revista periodística Bitácora, de Comunicación Social de la Universidad EAFIT	2020
Juan Gonzalo Betancur B.	Oportunidades para saltar a la Cuarta Revolución Industrial	Artículo en revista de divulgación científica	2019
Juan Gonzalo Betancur B.	8 retos en el camino hacia la Cuarta Revolución Industrial	Artículo en revista de divulgación científica	2020
Juan Gonzalo Betancur B.	La universidad es el lugar propicio para la conversación entre ciencia y cultura	Artículo en revista de divulgación científica	2020
Christian Andrés Díaz León, Mauricio Vásquez, Alejandro Cárdenas, María Isabel Villa	Prototyping in Virtual Worlds in the Context of Problem-Based Learning	Artículo en revista indexada	2021
Christian Andrés Díaz León	Immersive and non-immersive serious games design concepts for neurorehabilitation	Capítulo de libro	2021
Christian Andrés Díaz León	Evolution of research trends in the field of Model-based Enterprise: a bibliometric analysis	Capítulo de libro	2019
Christian Andrés Díaz León	Usando realidad aumentada para el aprendizaje del patrimonio histórico y cultural	Capítulo de libro	2020
Christian Andrés Díaz León	Educational applications of augmented reality: A bibliometric study	Artículo en revista indexada	2021

Autores	Título del producto	Tipología del producto	Año de publicación
Christian Andrés Díaz León	Simulador de cirugías laparoscópicas (Patente)	Patente	2020
Christian Andrés Díaz León	Simulador de reducción de fracturas (Patente)	Patente	2020
Christian Andrés Díaz León	Influence of Preprocessing and Segmentation on the Complexity of the Learning Machines in Medical Imaging	Artículo en revista indexada	2020
Jorge Iván Bonilla Vélez	La barbarie que no vimos. Fotografía y memoria en Colombia.	Libro producto de investigación	2020
Jorge Iván Bonilla Vélez	Imagen, memoria y narración. Siete razones para estudiar la fotografía en tiempos de barbarie y transición	Capítulo de libro producto de investigación	2020
Jorge Iván Bonilla Vélez	Volver a mirar: Fotografía, atrocidad y memoria	Capítulo de libro producto de investigación	2020
Christian Andrés Díaz León	Augmented reality mobile apps for cultural heritage reactivation	Artículo en revista indexada	2021
Christian Andrés Díaz León	Framework for design and development for immersive transmedia experiences: Miladys and Halo Media	Capítulo de libro producto de investigación	2021
Christian Andrés Díaz León	Sensor virtual basado en modelo inteligente para estimación de parámetros cinemáticos y dinámicos del miembro superior de un paciente de rehabilitación (Registro de software)	Registro de software	2021
Christian Andrés Díaz León	Video laringoscopio (Patente)	Patente	2021
Alejandro Guzmán	Transdiseño: Un ejercicio de prospectiva sobre los devenires del diseño	Artículo en revista indexada	2021
Alejandro Guzmán, Diego Pineda Martínez, Andrés Fernández Sánchez, Carlos Eduardo Martínez	Anatomía, manual de actividades para el Autoaprendizaje	Libro	2021
María Isabel Villa	Redes de colaboración institucional en la investigación sobre inteligencia colectiva entre países de América Latina y la Península Ibérica	Artículo en revista indexada	2021
Christian Andrés Díaz León, Mauricio Vásquez, Alejandro Cárdenas, María Isabel Villa	Prototyping in Virtual Worlds in the Context of Problem-Based Learning". The International Journal on Interactive Design and Manufacturing	Artículo en revista indexada	2021

Fuente: Vicerrectoría de Ciencia y Tecnología, 2022.

Conclusión de la Característica

El compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación es patente en los profesores de Comunicación Social de la Universidad EAFIT. Realizan diversas actividades y generan productos que fortalecen el currículo, la formación estudiantil y aportan tanto a la generación de conocimiento como a la solución de problemas sociales. El Grupo de Investigación de Comunicación y Estudios Culturales se encuentra en categoría (A) y tiene investigadores de diferentes niveles. La Universidad y la Escuela de Artes y Humanidades ofrecen soporte para la protección de la propiedad intelectual y fomentan la investigación, desarrollo e innovación, contribuyendo así al avance científico, social, cultural y económico del país. El grupo autoevaluador califica la característica con 4.8. Se cumple plenamente

5.8.3 Conclusiones del Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

El programa de Comunicación Social de la Universidad EAFIT incentiva efectivamente el desarrollo de competencias de indagación, pensamiento crítico, creativo e innovador en sus estudiantes, reflejado en su percepción positiva de la formación integral. Los profesores muestran un fuerte compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación, evidenciado por el avance del Grupo de Investigación de Comunicación y Estudios Culturales a categoría A en 2021.

La Universidad brinda soporte para la protección de la propiedad intelectual y promueve la investigación, desarrollo e innovación, estimulando la producción de creaciones intelectuales en la comunidad eafitense.

La Tabla 55 resume las calificaciones otorgadas a las características que integran este factor.

Tabla 55: Resultados obtenidos en el Factor 8

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,57%	4,80	Se cumple plenamente
35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,57%	4,80	Se cumple plenamente
Total Factor	9,0%	4.80	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.9 Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

5.9.1 Característica 36. Programas y servicios

La Universidad EAFIT tiene una política de bienestar universitario integral⁶⁹ respaldada institucionalmente, donde cada miembro de la comunidad contribuye al desarrollo de sus capacidades, autonomía y equilibrio emocional, promoviendo la creatividad y solidaridad. Esta política es administrada por la Dirección de Bienestar Universitario, que reconoce la complejidad del ser humano en múltiples dimensiones: biológica, psicológica, social y espiritual. Esta dirección cumple con la Ley 30 del Ministerio de Educación (1992), el Acuerdo 03 del Consejo Nacional de Educación Superior (1995), las Políticas Nacionales de Bienestar Universitario (Acuerdo 05 de 2003) y los Lineamientos de Políticas de Bienestar para Instituciones de Educación Superior (2016). Todo

⁶⁹ Anexo Declaración de principios de Gobernabilidad y Administración, Universidad EAFIT, 2012.

esto con el fin de promover el desarrollo humano, mejorar la calidad de vida individual e institucional, y potenciar todas las capacidades del individuo como parte activa de la sociedad.

Para lograr lo anterior, la Dirección desarrolla programas y servicios para:

- Contribuir al desarrollo de las personas en las dimensiones cultural, social, moral, intelectual, psicoafectiva y física.
- Promover acciones que mejoren las condiciones de vida de la comunidad eafitense.
- Fomentar hábitos y comportamientos que propicien el bienestar, el cuidado en el relacionamiento con otros y con el entorno, a partir del respeto por la diversidad.
- Promover y trabajar por una cultura de respeto y una vida libre de violencia y discriminación, en temas de género, diversidad e inclusión, en la comunidad universitaria.

Conclusión de la Característica

EAFIT tiene una política de bienestar integral que atiende a estudiantes, profesores y personal administrativo mediante un equipo de profesionales especializados. Sin embargo, existe una oportunidad de mejora en la divulgación específica de los componentes de esta política a todos los miembros de la comunidad universitaria. El comité de autoevaluación considera que esta característica cumple plenamente con una calificación de 4.9.

5.9.2 Característica 37. Participación y seguimiento

La Prestación de programas y servicios que se ofrecen desde la Dirección de Desarrollo Humano - Bienestar Universitario de la Universidad EAFIT, se llevan a cabo a partir de tres líneas de acción:

- Vida Universitaria: servicios dirigidos al cuidado, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida estudiantil y laboral.
- Representación Universitaria: acompañamiento para la participación y representación universitaria.
- Formación y Desarrollo: servicios de apoyo que contribuyen al mejoramiento académico, laboral y a la formación integral.

La Dirección ha estructurado los siguientes departamentos que están atentos a la prestación de servicios de bienestar para toda la comunidad.

Desarrollo Estudiantil: brinda apoyo integral a los estudiantes en aspectos emocionales, sociales, académicos y económicos. Ofrece servicios como consultas psicológicas, talleres becados, y cursos nivelatorios para fortalecer habilidades. Su objetivo es promover la salud mental, estabilidad y éxito académico de los estudiantes.

Desarrollo de Empleados: Lidera los procesos de desarrollo humano para garantizar la adecuada gestión de las personas y su integración en la cultura institucional.

Servicio Médico y Seguridad y Salud en el Trabajo: se encarga de promover el autocuidado y prevenir enfermedades. A través de programas y servicios, fomenta hábitos saludables en la comunidad universitaria para mejorar su calidad de vida y bienestar en general.

Desarrollo Artístico: ofrece actividades y formación de calidad para complementar el desarrollo integral de los estudiantes. Con directores artísticos, facilitadores y contenido de calidad, promueve el desarrollo de habilidades manuales, corporales y artísticas, así como la apreciación artística. Además, coordina actividades que tienen impacto en la sociedad y buscan estimular el talento y las aptitudes artísticas de la comunidad universitaria.

Deportes y recreación: Este departamento propende no sólo por el desarrollo de las habilidades físicas, sino por la generación de cambios de actitud que generen equilibrio entre mente y cuerpo, y así lograr el bienestar integral de la comunidad universitaria.

La Tabla 56 muestra las estadísticas de los servicios prestados entre el 2017 y el 2022.

Tabla 56: Servicios prestados Desarrollo Estudiantil 2017 - 2021⁷⁰

Dependencia	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Desarrollo Estudiantil	267	226	278	190	238	209	434	303	269	55	-
Desarrollo de Empleados	-	-	-	4	8	9	5	3	3	1	-
Servicio Médico y Seguridad y Salud en el Trabajo	147	113	289	163	160	100	114	99	134	66	151
Desarrollo Artístico	68	54	64	62	61	63	74	52	59	17	38
Deportes y recreación	-	8	58	31	55	72	58	36	-	-	83

Fuente: Desarrollo Humano – Bienestar Universitario, 2022.

Además de los anteriores, también se prestan los siguientes servicios:

Asuntos profesoriales: brinda acompañamiento y asesoría a los docentes en asuntos educativos, académicos y profesionales, en colaboración con la vicerrectoría de aprendizaje y el Departamento de Desarrollo de Empleados.

Equidad, diversidad e inclusión: implementa acciones para prevenir y atender la violencia y discriminación basada en género, sexualidad, pertenencia étnico-racial y vulnerabilidad económica.

Trabajan en conjunto con otras dependencias para garantizar igualdad de trato y oportunidades en la institución desde 2016.

Los servicios de Bienestar Universitario en la Universidad EAFIT han recibido calificaciones positivas por parte de estudiantes, profesores y directivos. Los directivos han utilizado los servicios en gran medida, excepto en el Departamento de Deportes y Recreación. La divulgación, calidad y efectividad de los servicios culturales, de beneficios y compensación y deportes han sido bien valorados. En el caso de los profesores, hay un menor uso de los servicios, pero aquellos que los han utilizado los perciben como buenos en términos de calidad. Los estudiantes han utilizado los servicios de acompañamiento y salud en mayor medida, mientras que el uso de servicios en deporte, aprendizaje y cultura es menor. En general, los estudiantes califican la calidad de los servicios de bienestar como satisfactoria en áreas como el acompañamiento estudiantil, aprendizaje, cultura, deporte y salud.

Esta participación por parte de las diferentes comunidades eafitenses se da en gracias a una Dirección certificada bajo la norma ISO 9001 que cuenta con una serie de indicadores en permanente evaluación por parte de los beneficiados, tal como lo presenta el documento de resultados de los procesos de evaluación de Bienestar Universitario.

Estos servicios cuentan con suficientes recursos, tal y como puede observarse en la

⁷⁰ Anexo Informe de la Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario, 2022

Tabla 57.

Tabla 57: Presupuesto BU (Miles de millones)

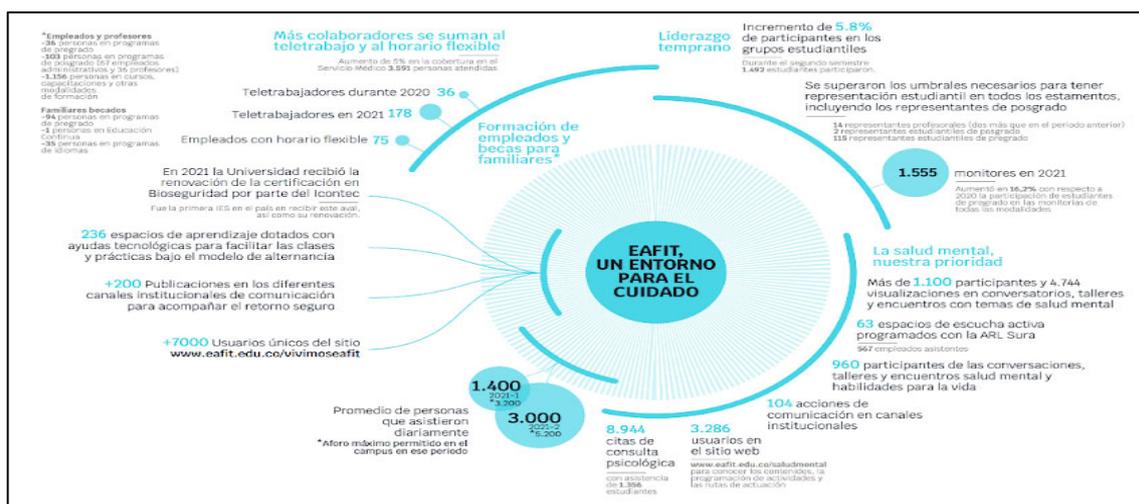
Rubro	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Presupuesto anual Bienestar Universitario	6.093	6.857	8.215	8.817	9.103	7.521
Presupuesto anual Universidad EAFIT	258.473	290.939	305.839	328.698	341.382	361.883
Porcentaje de asignación presupuestal sobre el total	2,36%	2,36%	2,24%	2,09%	2,01%	1,89%

Fuente: Desarrollo Humano – Bienestar Universitario, 2022.

Es de destacar que, en 2021, y como parte del papel de la Dirección en la pandemia y postpandemia, la conexión con el cuidado y el aprendizaje fue la premisa que inspiró y activó un regreso seguro al campus y a vivir la Universidad con el apoyo de programas que promovieron la salud integral y enriquecieron la experiencia universitaria.

El Gráfico 29 resume los logros destacados en el Informe de Sostenibilidad 2021⁷¹.

Gráfico 29: EAFIT un entorno para el cuidado



Fuente: Informe de sostenibilidad EAFIT, 2021.

Conclusión de la Característica

La Universidad EAFIT ha respondido de manera efectiva a los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19 en términos de bienestar y cuidado. Se han adaptado formas de interacción y se han implementado medidas para garantizar el bienestar de la comunidad universitaria. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora, como la necesidad de informar y promover los servicios de bienestar entre los profesores de cátedra y fomentar el uso de los servicios entre los estudiantes en áreas como deportes, acompañamiento académico y cultura. Se reconoce la importancia de seguir aprendiendo y enfrentando los desafíos que la educación virtual presenta en el futuro. El comité de autoevaluación considera que esta característica cumple plenamente con una calificación de 4.8.

⁷¹ Ver Informe de Sostenibilidad EAFIT 2021 en <https://www.eafit.edu.co/institucional/informes-gestion/Paginas/informe-de-sostenibilidad-2021.aspx>

5.9.3 Conclusiones del Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

La Universidad EAFIT cuenta con una política integral de bienestar que se adapta a los nuevos escenarios virtuales e híbridos de la vida universitaria. Se destaca la respuesta de la Universidad ante los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19. Se identifican oportunidades de mejora, como la promoción de los servicios de bienestar para profesores de cátedra y el fomento del uso de los servicios entre los estudiantes en áreas como deportes, acompañamiento académico y cultura. La Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario está encargada de atender las necesidades de los diferentes públicos de la universidad.

La Tabla 58 resume las calificaciones de las características que integran este factor.

Tabla 58: Resultados obtenidos en el Factor 9

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
36. Programas Y Servicios.	2,78%	4,90	Se cumple plenamente
37. Participación Y Seguimiento.	2,22%	4,80	Se cumple plenamente
Total Factor	5,0%	4,86	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

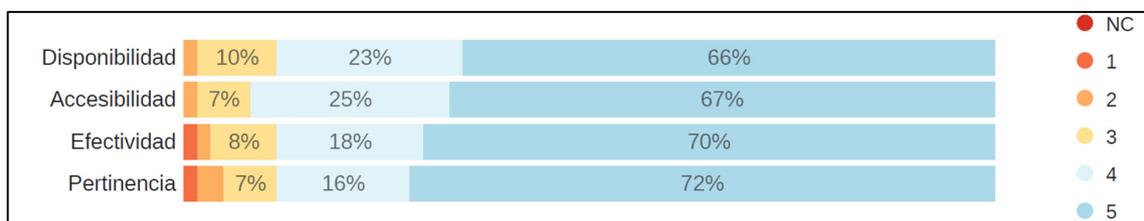
5.10 Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

5.10.1 Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores

La Universidad EAFIT brinda apoyo a los profesores a través de la Unidad de Gestión Digital del Aprendizaje (GDA) y el Centro para la Excelencia en Aprendizaje (EXA). La GDA desarrolla contenidos virtuales y coordina la plataforma EAFIT Interactiva, utilizada por profesores y estudiantes para el desarrollo académico. EXA, por su parte, fortalece los ecosistemas de innovación educativa con estrategias como la Agenda de Aprendizaje y Momento Docente. Durante la pandemia, EXA apoyó a los profesores para asegurar la calidad metodológica y pedagógica de sus clases durante el aislamiento. Estas iniciativas demuestran el compromiso de la Universidad en brindar herramientas y recursos que fomenten la excelencia en el aprendizaje y la adaptación a entornos virtuales.

El Gráfico 30 da cuenta de la percepción de los profesores sobre la disponibilidad, accesibilidad, efectividad y pertinencia de los recursos físicos. En la encuesta aplicada a los profesores, ellos afirman que su percepción con relación a los ambientes tecnológicos con los que cuenta el Programa y la Universidad es, en un promedio del 82,5%, excelente y muy buena.

Gráfico 30: Percepción de profesores sobre cómo los ambientes físicos (aulas, laboratorios, Biblioteca) favorecen el cumplimiento de los logros formativos de los estudiantes.



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a profesores, 2022.

Conclusión de la característica

El Programa cuenta con los espacios y herramientas tecnológicas y de apoyo docente necesarias para el buen desarrollo de las actividades académicas e investigativas de los profesores. El grupo autoevaluador asigna una calificación de 4.8 a esta categoría. Cumple plenamente.

5.10.2 Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes

En el año 2020, como parte de la renovación de la planta física de la Universidad EAFIT, se construyó un nuevo MediaLab, en el aula 38-201, que cuenta con espacio para clase, un espacio para investigación de experiencia de usuario y un espacio para experimentación en realidad virtual, realidad aumentada, impresión en 3D y Motion Capture. Este nuevo MediaLab cuenta con los equipos tecnológicos necesarios para la experimentación en los campos antes descritos.

El programa de Comunicación Social también cuenta con laboratorios especializados como Acústica y Bitácora y el Centro Multimedial. Espacios que pueden ser usados por los profesores para actividades curriculares o extracurriculares, como los semilleros de investigación. Además, dispone de cuatro aulas de cómputo que pueden ser usadas como aulas invertidas y como laboratorios de producción digital. Como parte del proceso de modernización de la planta física del Programa se propuso, en el año 2022, la actualización de los equipos de cómputos de estas aulas y la creación de una quinta aula especial de producción digital.

Otro de los recursos con los que cuentan los estudiantes del Programa es el Laboratorio de Lectura y Escritura, LEES. Este Laboratorio ofrece cursos teórico-prácticos de lectura y escritura para mejorar el desempeño académico de los estudiantes de todos los programas de formación de la Universidad. Según los datos proporcionados, el laboratorio atendió un total de 233 estudiantes de Comunicación Social entre el primer semestre del año 2020 y el primer semestre del año 2022.

De igual manera, y como apoyo a los estudiantes y para que el desarrollo de sus proyectos académicos e investigativos sea exitoso, el Programa ha adquirido diferentes licencias⁷² de software de creación, diseño, análisis de datos, entre otros, que son de libre acceso para los estudiantes que hacen uso de las aulas de cómputo y de los laboratorios (Ver Tabla 59).

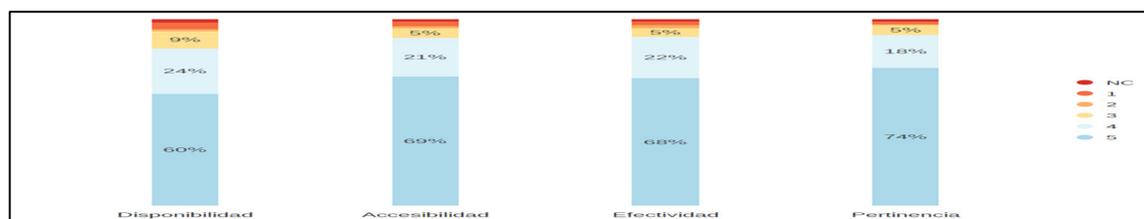
Tabla 59: Licencias de software adquiridas para el pregrado

	2020	2020	2021
Licencias de software adquiridas por el pregrado	6	7	9

Fuente: Informe laboratorios Comunicación Social EAFIT, 2022.

El Gráfico 31 muestra la percepción de los estudiantes respecto a la disponibilidad, accesibilidad, efectividad y pertinencia de los ambientes físicos proporcionados por la Universidad.

Gráfico 31: Percepción de estudiantes sobre los ambientes físicos (aulas, laboratorios, Biblioteca) que favorecen el cumplimiento de sus logros formativos



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

⁷² Anexo Informe laboratorios de Comunicación Social, 2022

Con relación a la efectividad de las estrategias y de los recursos de apoyo utilizados por los profesores en su proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes calificaron como excelente y muy buena su percepción respecto a estrategias pedagógicas (90%), recursos de apoyo físicos (87%), recursos de apoyo tecnológicos (83%) y recursos de apoyo bibliográfico (93%).

Y con relación a los ambientes tecnológicos, entre los que están EAFIT Interactiva, software especializado, Office 365 y las bases de datos, entre otros, los estudiantes calificaron la disponibilidad de estos ambientes como excelente y muy buena con un 77%, con un 69% su efectividad, con un 80% su pertinencia y con un 69% su accesibilidad.

Conclusión de la característica

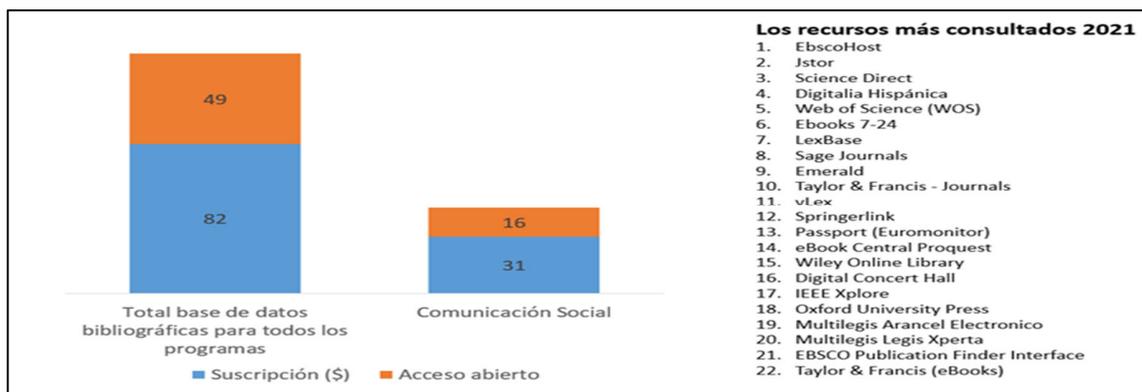
El programa de Comunicación Social cuenta con el nuevo MediaLab⁷³, un espacio equipado con tecnología y recursos para apoyar las actividades académicas e investigativas de los estudiantes. Sin embargo, se recomienda mejorar las herramientas institucionales como Epik y EAFIT Interactiva para garantizar un mejor servicio a los usuarios. El grupo autoevaluador califica esta característica con 4.5. Se cumple en alto grado.

5.10.3 Característica 40. Recursos bibliográficos y de información

Para el año 2022, el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas cuenta con un acervo bibliográfico compuesto por 446.582 volúmenes físicos y 549.756 títulos digitales, entre artículos, libros, normas, datos estadísticos, videos y partituras. Igualmente, para el año 2022, el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas está suscrito a 82 bases de datos especializadas, lo que permite el acceso a más de 611 mil títulos de contenidos bibliográficos. Entre los años 2017 y 2021, la inversión en material bibliográfico físico y digital ascendió a 2.879 millones de pesos, y la inversión en suscripción a bases de datos especializadas, en el mismo periodo de tiempo, fue de 11.668 millones de pesos.

Específicamente, para el programa en Comunicación Social⁷⁴, se tienen disponibles 16 bases de datos de acceso abierto y 31 por suscripción (Ver Gráfico 32).

Gráfico 32: Bases de datos bibliográficas Escuela de Artes y Humanidades



Fuente: Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

Los estudiantes consultados con relación a los recursos bibliográficos físicos con los que cuenta el Programa y la Universidad calificaron como excelente y muy buena la disponibilidad, en un 85%,

⁷³ Esto evidencia el cumplimiento de la acción de mejoramiento propuesta en la anterior autoevaluación del programa.

⁷⁴ Anexo Informe Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2022.

accesibilidad, 88%, suficiencia, 84% y pertinencia, 88%. Con relación al material digital, la calificación como excelente y muy buena fue del 84% para la disponibilidad, en un 80% para la accesibilidad, un 84% para la suficiencia, y un 87% para su pertinencia.

Por su parte, los profesores consultados con relación a los recursos bibliográficos físicos con los que cuenta el Programa y la Universidad calificaron como excelente y muy buena la disponibilidad, en un 97%, accesibilidad, 90%, suficiencia, 92% y pertinencia, 93%. Con relación al material digital, la calificación como excelente y muy buena fue del 88% para la disponibilidad, en un 83% para la accesibilidad, un 85% para la suficiencia, y un 90% para su pertinencia.

Conclusiones de la característica

Teniendo en cuenta los datos proporcionados y los elementos estadísticos y documentales, se puede afirmar que el Programa y la Universidad cuentan con los elementos necesarios para el desarrollo académico e investigativo del Programa desde sus recursos bibliográficos y de información. El grupo autoevaluador asigna una calificación de 4.9 a la característica. Cumple plenamente.

5.10.4 Conclusiones del Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

El programa de Comunicación Social cuenta con los espacios y herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo académico e investigativo de los estudiantes y profesores. El MediaLab, que integra diferentes programas, es un ejemplo de ello. Sin embargo, se sugiere mejorar las herramientas de software, como Epik y EAFIT Interactiva, para brindar un mejor servicio. En cuanto a los recursos bibliográficos, el Programa cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo académico e investigativo.

La Tabla 60 resume las calificaciones otorgadas a las características que integran este factor.

Tabla 60: Resultados obtenidos en el Factor 10

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores.	1,79%	4,80	Se cumple plenamente
39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes.	1,79%	4,50	Se cumple en alto grado
40. Recursos bibliográficos y de información.	1,43%	4,90	Se cumple plenamente
Total Factor	5,0%	4,72	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.11 Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

5.11.1 Característica 41. Organización y administración

La Universidad ha establecido para sus programas académicos diferentes cuerpos colegiados en los que desde el programa en Comunicación Social y la Escuela de Artes y Humanidades se tienen representantes elegidos mediante votación universal, directa y secreta a través de las Elecciones EAFIT.

Desde el Reglamento para la elección de representación estudiantil y profesoral ante los cuerpos colegiados⁷⁵, se establece un conjunto de principios y normas que regulan el proceso de elección y

⁷⁵ Anexo Reglamento de elección y representación estudiantil y profesoral ante los cuerpos colegiados en EAFIT, 2022

representación profesoral y estudiantil. Entre estos, se destaca el Título II: De los cuerpos colegiados, el cual establece los siguientes niveles de representación dados en la Universidad⁷⁶:

Para profesores:

- Representación profesoral ante el Consejo Directivo
- Representación profesoral ante el Consejo Académico
- Representación profesoral ante el Consejo de Escuela
- Representación profesoral ante el Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Representación profesoral ante el Comité de Desarrollo Profesoral

Para estudiantes⁷⁷:

- Representantes estudiantiles ante el Consejo Directivo
- Representantes estudiantiles ante el Consejo Académico
- Representantes estudiantiles ante el Consejo de Escuela
- Representantes estudiantiles ante el Comité de Programa del pregrado
- Representantes estudiantiles ante el Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación

Para el caso concreto de los representantes estudiantiles del Programa, estos están atentos permanentemente, a las inquietudes y requerimientos de los estudiantes para remitirlos al Comité de Programa donde se evalúa el procedimiento a seguir para cada caso. A su vez, lideran las Asambleas de Carrera, espacio central y oficial que tiene lugar cada semestre con el objetivo de escuchar de parte de los estudiantes, dudas, propuestas e inconformidades con respecto a su carrera y la vida universitaria.

Conclusión de la característica

La Universidad EAFIT cuenta con cuerpos colegiados que incluyen a profesores, estudiantes y graduados, quienes participan en discusiones y toma de decisiones para mejorar la Institución. En el Programa, el Comité analiza las necesidades y propuestas de estudiantes y profesores, y colabora con el Consejo de Escuela o la Decanatura Asociada a Programas Académicos para evaluar y mejorar el Programa en términos académicos, de investigación y proyección. El comité de autoevaluación considera que esta característica cumple plenamente con una calificación de 4.8.

5.11.2 Característica 42. Dirección y gestión

Como se explicó al principio de este informe, EAFIT pasa por un período de transición organizacional que ha implicado cambios en su estructura organizacional (Ver Gráfico 1). Este proceso, también ha incidido en la Escuela de Artes y Humanidades (Ver Gráfico 2) y en el modelo de gestión de los programas académicos. Estas transformaciones buscan, entre otros asuntos, hacer tangible la transformación del modelo educativo, y dar respuesta a los nuevos retos que afronta la educación superior.

La configuración organizacional es presidida por el Consejo Superior y el Consejo Directivo. El primero es el máximo órgano de Gobierno de la Universidad, custodia del patrimonio y la estrategia de la Institución, y el encargado de preservar los principios y la filosofía de los fundadores de la Institución. El Consejo Directivo, por su parte, se configura como un subconjunto del Consejo Superior y es el órgano de dirección y administración de la Universidad del que también participan los estamentos profesoral y estudiantil. De la estructura también hace parte el Consejo Académico que vela por el cumplimiento e implementación del proyecto educativo.

⁷⁶ Los representantes son elegidos anualmente, con previa convocatoria pública que puede conocerse en la dirección <https://www.eafit.edu.co/elecciones>.

⁷⁷ Los resultados de la última elección de representantes estudiantiles en julio de 2022 se encuentran en <https://www.eafit.edu.co/minisitios/elecciones/Documents/2022/comunicado30-estos-son-los-resultados-de-las-elecciones-de-representantes.pdf>

En las Escuelas (Capacidades de Conocimiento) el máximo órgano directivo es el Consejo de Escuela, presidido por el Decano de la Escuela. De la Decanatura dependen la Decanatura Asociada para Programas Académicos, las Direcciones de Área, la Dirección del Centro H (Centro de incidencia de la Escuela de Artes & Humanidades) y las jefaturas de Educación Permanente.

Son funciones del Consejo de Escuela:

- Controlar el desarrollo académico de la Escuela
- Proponer a la Vicerrectoría de Aprendizaje los planes de investigación, de desarrollo docente y de proyección social de la Escuela, controlarlos y evaluar su cumplimiento.
- Aprobar los programas de los cursos y velar por su cumplimiento en cada semestre.
- Promover estudios sobre la pertinencia y actualización de los programas de la Escuela y sobre la situación profesional y laboral de los graduados.
- Resolver, por delegación del Consejo Académico, los problemas académicos que se presenten en la Escuela.
- Crear los Comités, las Comisiones y los Grupos de Trabajo que juzgue convenientes para el desarrollo de las actividades investigativas, docentes y de proyección social en la Escuela.
- Proponer al Consejo Académico la creación, la fusión, la suspensión o la supresión de programas de pregrado.
- Desarrollar las políticas y procedimientos de contratación de profesores, previstas en el Estatuto Profesorado vigente.
- Proponer a las autoridades universitarias candidatos a estímulos y a distinciones.
- Promover la publicación y difusión de los logros y actividades de la Escuela.
- Las demás que le señalen los Estatutos y los Reglamentos de la Universidad.

Esta estructura, tal como puede verse en el Gráfico 2, también se organiza a través de capacidades de conocimiento y de soporte. Así, las capacidades de conocimiento se organizan en Áreas Académicas (Lenguaje, Creación y Cultura) y las de soporte mediante la Decanatura Asociada, la jefatura de Educación Permanente y la Dirección del Centro H.

Las jefaturas de programas académicos dependen de la Decanatura Asociada y se nutren de los trabajos académicos de los profesores quienes, en este caso, están vinculados a las áreas y no a los programas académicos con el fin de favorecer, entre otras cosas, la interdisciplinariedad y convergencia entre programas.

El mecanismo de enlace entre los programas académicos y las Áreas es el Comité de Programa, máximo órgano directivo de los programas. Este comité está conformado por el jefe del pregrado, dos profesores y dos representantes estudiantiles. Sus principales funciones son:

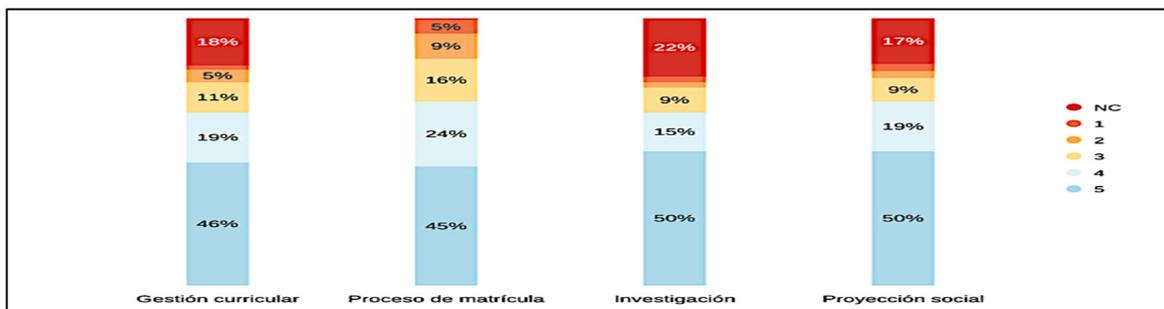
- Evaluar el desarrollo del plan de estudios y en el caso de requerirse, poner en consideración a los Consejos de Escuela y Académico para su aprobación.
- Sustentar y atender los asuntos curriculares.
- Definir criterios para la homologación de créditos académicos cursados en otros programas.
- Orientar los procesos de autoevaluación.
- Otras funciones del Reglamento Académico de Pregrado.

De igual manera, en el marco de la administración curricular, el reglamento académico de los programas de pregrado⁷⁸ define que las decisiones académicas y administrativas están sujetas a la siguiente estructura jerárquica: Consejo Directivo, Consejo Académico, Rectoría, Vicerrectorías, Consejos de Escuela, Decanaturas, Comité de Programa de Pregrado.

⁷⁸ Ver Reglamento académico de programas de pregrado EAFIT: <https://www.eafit.edu.co/reglamentopregrado>

Tanto profesores como estudiantes tienen una apreciación positiva de la organización y administración del Programa. Los profesores valoran la gestión curricular, la investigación y la proyección social, así como el apoyo administrativo. El Gráfico 33 muestra la percepción de los estudiantes respecto de la satisfacción con la calidad del apoyo recibido.

Gráfico 33: Percepción acerca del nivel de satisfacción con la calidad del apoyo administrativo



Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa a estudiantes, 2022.

A nivel de su calidad, los estudiantes califican en general el apoyo administrativo brindado por la Institución, en pertinencia (82%), disponibilidad (74%) y satisfacción (74%). Respecto a la dirección del programa académico, los estudiantes calificaron con 4 y 5 en liderazgo (86%), integridad (90%), idoneidad (90%), apoyo administrativo (79%) y calidad (90%).

Conclusión de la Característica

Tanto el Programa como la Universidad tienen una estructura organizativa que permite la participación de diferentes actores y se califica positivamente la administración y dirección del programa académico. Sin embargo, se plantea la necesidad de realizar ajustes en el apoyo administrativo relacionado con la investigación y la proyección social, como mayor participación de los estudiantes en proyectos de investigación-creación y promoción de formación complementaria en emprendimiento a través de educación permanente. Estos ajustes se proponen desde el Programa y el grupo de investigación para mejorar el papel del programa en estas actividades. El comité de autoevaluación considera que esta característica cumple en alto grado con una calificación de 4.4.

5.11.3 Característica 43. Sistemas de comunicación e información

EAFIT cuenta con dos plataformas relevantes para la comunicación y gestión del ciclo de vida de los estudiantes. Ellas son:

EPIK: Es la suite académica bajo la que se lleva a cabo el modelo de gestión del ciclo de vida del estudiante a través de la estructuración de los procesos en el marco de lineamientos institucionales, apoyado en una solución tecnológica que integra la mayor parte de los servicios relacionados con el trayecto del estudiante durante su proceso académico en EAFIT.

EAFIT Interactiva: Es la plataforma tecnológica institucional con la que gestiona la comunicación asincrónica, la evaluación y los contenidos para el desarrollo de las clases en cada semestre. Hace las veces de un campus bimodal, que fue clave en la etapa de pandemia para complementar el componente asincrónico de comunicación e interacción con estudiantes, el cual tuvo su principal herramienta en la comunicación sincrónica con la plataforma Microsoft Teams.

EI

Gráfico **34** muestra las métricas para el programa de Comunicación Social.

Gráfico 34: Estadísticas EAFIT Interactiva

Semestre	Departamento	Curso	Código del curso								
Todas	Depto. de Comunicación Social	Todas	Todas	646	1.557	11229	13360	37,84 %	227.390	1586	4599527
				Cursos	Estudiantes	Inscripciones	Contenidos disponibles en los cursos	Contenidos visitados por estudiante (promedio)	Minutos dedicados a contenido	Cuestionarios realizados	Inicios de sesión a Interactiva (independiente del curso)

Fuente: Vicerrectoría de Aprendizaje, 2022.

La Tabla 61 muestra las calificaciones de los estudiantes respecto de estas plataformas. A su vez, los profesores calificaron las plataformas y los recursos y sistemas de comunicación, como excelente y muy bueno, al correo electrónico (90%), EAFIT Interactiva y EPIK (62%), herramientas de apoyo a la virtualidad, como Microsoft Teams (87%), vallas, carteleras, volantes (89%) y sitio web y redes sociales institucionales (85%).

Tabla 61: Evaluación de las plataformas de soporte académico por parte de los estudiantes

Plataforma	Suficiencia	Calidad	Pertinencia
EPIK	(Calificación 4 y 5): 34%	(Calificación 4 y 5): 36%	(Calificación 4 y 5): 46%
EAFIT Interactiva	(Calificación 4 y 5): 75%	(Calificación 4 y 5): 74%	(Calificación 4 y 5): 80%

Fuente: Elaboración propia a partir de la evaluación de los estudiantes.

Las plataformas de comunicación conectan las conversaciones de la Universidad con los grupos de interés a través de la escucha activa y estrategias de comunicación y relacionamiento coherentes, innovadoras y significativas que aportan a los propósitos y la transformación de EAFIT⁷⁹. Se mencionan a continuación las más relevantes:

Redes sociales institucionales

En este punto, es claro el avance e importancia que han adquirido las redes sociales para la Universidad para procesos de información, promoción y atención de estudiantes. Los siguientes son algunos datos:

Tabla 62: Estadísticas de redes sociales institucionales EAFIT, 2017-2022

Indicador / año	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Audiencias totales en redes sociales	222.989	266.130	320.971	369.890	396.361	429.004
Interacciones en Twitter	-	23.743	26.252	44.290	33.806	52.466
Interacciones en Facebook	-	-	52.500	213.000	78.695	67.472
Interacciones en Instagram	-	-	-	-	234.834	142.676

Fuente: Informe Componentes estrategia de comunicación institucional EAFIT, 2023.

Sitio web de Comunicación Social: www.eafit.edu.co/comunicacionsocial

Contiene la información institucional y promocional del pregrado: propuesta académica, objetivos, perfiles de ingreso, planta docente, plan de estudios, sistema de prácticas, etc. Entre 2017 y 2022, el sitio tuvo 140.085 sesiones de usuario, discriminadas por año como se muestra en el Gráfico 35.

⁷⁹ Anexo Informe Componentes de la estrategia de comunicación institucional – EAFIT. <https://eafit.sharepoint.com/:w:/s/Autoevaluacion2022-ComunicacinSocial/Ebszp1nsUsBEh7ZVGBkYcMABrxULjiboZYpLv6MKIXJ-8Q?e=Y1s4w2>

Gráfico 35: Estadísticas portal web institucional del Programa⁸⁰



Fuente: Reporte métricas sitio web pregrado en Comunicación Social, 2022.

De manera adicional, y en virtud de la naturaleza misma del Programa, la carrera cuenta con sus propios medios y sistemas de comunicación, todos digitales:

- Acústica: acustica.eafit.edu.co: Emisora de la Universidad EAFIT, coordinada por el programa en Comunicación Social. En los últimos años se ha enfocado en la creación de podcast y en la integración con otros laboratorios con Bitácora.
- Bitácora: bitacora.eafit.edu.co Revista digital del programa en Comunicación Social. Publica los productos de innovación en periodismo digital de los estudiantes y los profesores, realizados en su mayoría dentro de las materias de esta área.
- Redes sociales: El Programa cuenta con un grupo en Facebook, una cuenta en Twitter y un perfil en Instagram por donde difunde de manera permanente información sobre las actividades que se realizan, o sobre asuntos de interés para los estudiantes y docentes, manteniendo de esta forma una interacción con los usuarios que siguen ambas cuentas.
- Medialab: medialab.eafit.edu.co. Es el laboratorio de experimentación y creación transmedia del Programa. Allí se encuentran los productos transmedia creados en los diferentes cursos.

La Universidad EAFIT tiene una política de manejo y seguridad de la información, respaldada por mecanismos de gestión documental y el Centro de Administración Documental. Se garantiza la organización, actualización y protección de los registros y archivos académicos, incluyendo historias académicas y laborales. El Centro de Administración Documental custodia y conserva la documentación, transfiriendo series documentales una vez aplicadas las Tablas de Retención Documental. La información se almacena física y digitalmente en el software DOCUWARE, con acceso restringido y autorizado. Existe un instructivo para la digitalización de la documentación, utilizado tanto en Admisiones como en Desarrollo de Empleados. Esto permite una gestión segura y eficiente de la información de nuevos empleados y estudiantes en la institución.

Conclusión de la Característica

La Universidad cuenta con un sistema de información institucional y una plataforma tecnológica (EPIK y EAFIT Interactiva) que permiten la gestión académica y la interacción entre estudiantes y profesores. Además, el Programa ha evolucionado sus medios propios, que funcionan como laboratorio y plataforma de información para la comunidad académica. El comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple en alto grado con una calificación de 4.6.

⁸⁰ Anexo Informe métricas sitio web pregrado Comunicación Social, 2022

5.11.4 Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional

La Universidad brinda recursos y servicios integrales para garantizar una experiencia satisfactoria de los estudiantes.

La Dirección de Bienestar Universitario controla y evalúa la deserción estudiantil mediante alertas tempranas y coordinación con el pregrado. Admisiones y Registro ofrece recursos de aprendizaje en constante adaptación y mejora para promover interacciones en el espacio de clase. Además, la Universidad brinda apoyo en temas académicos, como asesorías y tutorías, para asegurar el desarrollo y éxito de los estudiantes. La infraestructura y tecnología disponibles permiten un ambiente propicio para el aprendizaje, con aulas equipadas y plataformas tecnológicas actualizadas. Asimismo, se fomenta la participación estudiantil en proyectos de investigación y proyección social, brindando oportunidades para el crecimiento personal y profesional.

La Universidad se esfuerza por mantener una comunicación efectiva con los estudiantes y docentes, facilitando la resolución de dudas y la realización de trámites administrativos. En general, se busca crear un entorno propicio para el desarrollo académico y personal de los estudiantes, promoviendo la permanencia y graduación exitosa en el programa.

Tabla 63: Informe de espacios de clase

Espacios	Cantidad en el Campus
Aulas de clase	114
Auditorios	6
Aulas de diseño	3
Aulas de dibujo	2
Aula inversa	2
Aulas especiales (27, 29)	10
Lab Medialab	3
Sala de computo	20
Aula taller	5
Salas de reuniones	4

Fuente: Admisiones y Registro, 2022.

Tabla 64: Oferta de equipos para los espacios de clase de la Universidad

Equipos / recursos	Cantidad
Amplificador	55
Apple-tv	16
Barra de sonido	5
Blue ray	3
Cabina de sonido	16
Cámara	179
Clickers	9
Computador	1025
Consola	21
Micrófono	267
Mimio interact	11
Pantalla	364

Equipos / recursos	Cantidad
Tablero interactivo	9
Teatro en casa	11
Televisor	311
Video beam	249
Wacom	1
Total general	2552

Fuente: Admisiones y Registro, 2022.

Por su parte, la Dirección de Tecnología de la Universidad, reporta los siguientes indicadores⁸¹ de infraestructura tecnológica:

Tabla 65: Evolución de salas de cómputo en el campus

Año	Equipos de Cómputo	Salas de Cómputo	Equipos de salas de cómputo
2022	5471	52	1726
2021	5727	52	1638
2020	6056	52	1837
2019	6189	51	1837
2018	5861	52	1835
2017	5582	52	1785

Fuente: Dirección de Tecnología, 2022.

Conclusión de la Característica

La Universidad brinda recursos y condiciones favorables para la permanencia, desarrollo académico y graduación de los estudiantes. Con políticas de control de deserción y una amplia plataforma física y tecnológica, se promueve la continuidad en el ciclo académico según las opiniones de profesores y estudiantes. El comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple plenamente con una calificación de 4.9.

5.11.5 Característica 45. Financiación del programa académico

La

⁸¹ Anexo Reporte infraestructura tecnológica EAFIT, 2022

Tabla 66 presenta la distribución en la asignación presupuestal institucional para las actividades sustantivas, en el periodo de 2016-2022.

Tabla 66: Distribución presupuestal del pregrado en Comunicación Social

DISTRIBUCION PORCENTUAL EN LA ASIGNACION PRESUPUESTAL PARA ACTIVIDADES DE DOCENCIA INVESTIGACION, PROYECCION SOCIAL, BIENESTAR INSTITUCIONAL E INTERNACIONALIZACION DEL PROGRAMA								
CONCEPTO	2016 % PART	2017 % PART	2018 % PART	2019 % PART	2020 % PART	2021 % PART	2022 % PART	
PRESUPUESTO DE GASTOS DE LA UNIVERSIDAD EAFIT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	\$ 266,968,368,729	\$ 277,231,227,834	\$ 298,897,782,151	\$ 319,067,381,706	\$ 289,803,842,961	\$ 308,492,556,733	\$ 354,321,876,690	
PRESUPUESTO EAFIT PARA GASTOS DE PERSONAL DE DOCENCIA	26.09%	27.34%	27.20%	26.66%	28.65%	28.83%	27.49%	
PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL DEL PROGRAMA SOBRE EL TOTAL DE GASTOS DE PERSONAL DE DOCENCIA	2.43%	2.91%	2.76%	2.88%	2.95%	2.98%	5.22%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA INVESTIGACION	11.81%	10.63%	10.70%	10.49%	11.69%	10.55%	10.82%	
PRESUPUESTO PARA INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA	0.08%	0.02%	0.05%	0.12%	0.24%	0.02%	0.21%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA PROYECCION SOCIAL	21.65%	21.78%	22.99%	24.52%	21.55%	22.33%	22.95%	
PRESUPUESTO PROYECCION SOCIAL DEL PROGRAMA	1.01%	1.17%	0.95%	3.24%	2.64%	1.69%	2.16%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA BIENESTAR INSTITUCIONAL	2.60%	2.98%	2.95%	2.90%	2.62%	2.56%	2.82%	
PRESUPUESTO BIENESTAR INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA	0.11%	0.11%	0.11%	0.11%	0.11%	0.11%	0.10%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA INTERNACIONALIZACION	0.32%	0.37%	0.35%	0.34%	0.26%	0.23%	0.25%	
PRESUPUESTO PARA INTERNACIONALIZACION DEL PROGRAMA	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS DE LA UNIVERSIDAD	\$ 266,968,368,729	\$ 277,231,227,834	\$ 298,897,782,151	\$ 319,067,381,706	\$ 289,803,842,961	\$ 308,492,556,733	\$ 354,321,876,690	

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT, 2022.

La asignación presupuestal para los programas de la Escuela de Artes y Humanidades se realizó de 2017 a 2022 en conjunto con los departamentos académicos. Para la programación y ejecución del presupuesto de inversión y funcionamiento del Programa se cuenta con el acompañamiento, los instructivos, políticas y aplicativos de software necesarios para toda la Universidad, ofrecidos por la Dirección Administrativa y Financiera.

El programa de Comunicación Social cuenta con un centro de costos que es administrado por el Jefe de Programa bajo la supervisión de la Dirección Administrativa y Financiera de la Universidad, que es la unidad encargada de velar por la solidez financiera y la equidad en la asignación de los recursos económicos en la Institución. La Tabla 67 muestra la composición del presupuesto del Programa para el período comprendido entre el 2016-2022⁸².

Tabla 67: Presupuesto del programa de Comunicación Social, 2016-2019

CONCEPTO	2016		2017		2018		2019	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS NETOS MATRICULAS	6,704,547,784	100.0%	7,877,361,333	100.0%	9,025,630,319	100.0%	10,102,572,636	100.0%
APORTES DE LA UNIVERSIDAD	-	0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
TOTAL INGRESOS	6,704,547,784	100.0%	7,877,361,333	100.0%	9,025,630,319	100.0%	10,102,572,636	100.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	810,455,114	12.1%	835,510,960	10.6%	1,066,026,648	11.8%	1,150,130,720	11.4%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	1,289,863,813	19.2%	1,643,990,272	20.9%	1,616,648,699	17.9%	1,656,864,999	16.4%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	356,061,376	5.3%	422,515,224	5.4%	417,249,573	4.6%	537,629,159	5.3%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	229,606,903	3.4%	273,840,628	3.5%	309,815,302	3.4%	340,354,203	3.4%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	2,685,987,206	40.1%	3,175,857,084	40.3%	3,409,740,222	37.8%	3,684,979,081	36.5%
MARGEN DIRECTO	4,018,560,578	59.9%	4,701,504,249	59.7%	5,615,890,098	62.2%	6,417,593,555	63.5%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO ASIGNADOS	2,489,963,920	37.1%	3,116,596,974	39.6%	3,448,914,582	38.2%	3,599,349,034	35.6%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES ASIGNADOS	389,737,332	5.8%	360,434,073	4.6%	360,992,927	4.0%	439,164,645	4.3%
MARGEN NETO	1,918,333,990	27.0%	1,945,341,348	23.6%	2,527,968,443	26.9%	3,257,409,166	30.9%
N° de Matriculas	1,143		1,263		1,336		1,340	

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT, 2022.

⁸² Anexo Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT, 2022

CONCEPTO	2020		2021		Año 2022 Py	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS NETOS MATRICULAS	9,629,663,857	100.0%	8,656,019,486	100.0%	8,621,371,655	100.0%
APORTES DE LA UNIVERSIDAD		0.0%		0.0%		0.0%
TOTAL INGRESOS	9,629,663,857	100.0%	8,656,019,486	100.0%	8,621,371,655	100.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	1,322,320,249	13.7%	1,006,422,999	11.6%	948,412,349	11.0%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	1,786,148,545	18.5%	1,721,204,560	19.9%	1,738,167,510	20.2%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	545,413,842	5.7%	502,307,663	5.8%	467,466,818	5.4%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	313,408,810	3.3%	314,769,965	3.6%	265,291,784	3.1%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	3,967,291,446	41.2%	3,544,705,187	41.0%	3,419,338,461	39.7%
MARGEN DIRECTO	5,662,372,411	58.8%	5,111,314,300	59.0%	5,202,033,194	60.3%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO ASIGNADOS	3,224,481,969	33.5%	3,056,551,091	35.3%	3,312,652,098	38.4%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES ASIGNADOS	453,293,983	4.7%	340,271,983	3.9%	447,705,154	5.2%
MARGEN NETO	2,891,184,425	28.7%	2,395,035,192	26.6%	2,337,086,250	25.8%
Nº de Matriculas	1,266		1,134		1,056	

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT, 2022.

De acuerdo con la ejecución de los planes operativos, la Tabla 68 muestra el porcentaje de los ingresos del Programa que se dedicaron a inversión durante el 2016 y 2022.

Tabla 68: Porcentaje de los ingresos que se dedican a inversión

PREGRADO COMUNICACIÓN SOCIAL							
Porcentaje de los ingresos que se dedican a la inversión en el programa.							
INDICADOR	2016 EJEC	2017 EJEC	2018 EJEC	2019 EJEC	2020 EJEC	2021 EJEC	2022 PPTO.
INGRESOS TOTALES	287,342,799,000	300,534,396,182	321,857,618,615	347,308,051,182	317,155,092,361	318,818,224,633	358,887,424,411
INVERSIONES	55,510,139,942	34,021,897,784	33,927,990,039	41,643,765,273	41,167,283,343	13,386,051,873	14,728,906,902
BASE ESTUDIANTIL PREGRADO	10,715	11,030	11,087	10,706	10,149	9,762	9,557
BASE ESTUDIANTIL POSGRADO	3,200	3,147	2,967	3,160	3,095	3,092	3,319
BASE ESTUDIANTIL TOTAL	13,915	14,177	14,054	13,865	13,244	12,853	12,876
INVERSION POR ESTUDIANTE	3,989,230	2,399,880	2,414,202	3,003,517	3,108,372	1,041,473	1,143,904
BASE ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA	572	632	668	670	633	567	502
PPTO DE INVERSION PARA EL PROGRAMA	2,279,845,129	1,515,524,174	1,612,687,042	2,012,356,490	1,967,599,695	590,515,165	573,667,817
% de los Ingresos para Inversion del programa	0.79%	0.50%	0.50%	0.58%	0.62%	0.19%	0.16%

Los ingresos e Inversiones de 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 corresponde a lo causado para cada vigencia. Por su parte la información de 2022 indica lo presupuestado

La base estudiantil, está indicada como el promedio estudiantes matriculados para los dos semestres

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT, 2022.

En la Universidad EAFIT, el principal presupuesto de Inversiones es administrado en centros de apoyo, desde donde se provee el servicio de manera general, Software, Hardware, Mobiliario, Construcciones y Edificaciones, Equipos, entre otros.

Conclusión de la Característica

Se considera que tanto la Institución como el Programa, tienen una administración adecuada de los recursos financieros para funcionamiento y administración. El comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple plenamente con una calificación de 4.8.

5.11.6 Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua

La Universidad EAFIT ha implementado un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (SIACE) que se encarga de los procesos de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado. Este sistema recopila información institucional, utiliza indicadores de calidad y recopila la percepción de la comunidad académica. Se basa en la política de calidad académica de

la Universidad, que busca el equilibrio y la revisión de las actividades de docencia, investigación y proyección social en concordancia con la visión y misión de la institución. Además, la universidad realiza periódicamente procesos de autoevaluación y autorregulación, que son prerequisites para la definición de los objetivos estratégicos y los planes de desarrollo. Para EAFIT, el aseguramiento de la calidad va más allá del reconocimiento de agencias acreditadoras y certificadoras, ya que forma parte de un proceso de mejora continua. Es un pilar fundamental para garantizar la excelencia académica y el impacto positivo en el entorno social.

Los objetivos de calidad de la Universidad EAFIT se encuentran alineados con aquellos que el CNA declara en sus sistemas de acreditación para las funciones de docencia, investigación y proyección social, y con aquellos que organismos de estandarización promulgan deben cumplirse para la certificación de alta calidad de los procesos. Son ellos:

- Promover una cultura de la alta calidad que evidencie los principios de idoneidad, pertinencia, transparencia, responsabilidad y adaptabilidad.
- Estimular la cultura de la autorregulación, la rendición de cuentas, la autoevaluación y el mejoramiento continuo de unidades académicas y administrativas y programas con el propósito de alcanzar altos niveles de calidad, soportada en su sistema interno de aseguramiento de la calidad.
- Incentivar en su comunidad el compromiso sostenido con el mejoramiento continuo para fortalecer su rol social de servicio.
- Estar en sintonía con las dinámicas globales de la educación superior y adaptar las mejores prácticas internacionales para promover la regionalización, equidad, inclusión y la interculturalidad.
- Fortalecer los procesos de gobierno institucional que permitan mantener continuidad, sostenibilidad y transparencia en el aseguramiento de la calidad.
- Fomentar la integralidad y articulación de las labores formativas, académicas, científicas, culturales, administrativas y de extensión, en pro de una prestación de un servicio percibido como de alta calidad por la comunidad nacional e internacional.
- Planear e implementar procesos de transformación calificados y cualificados orientados al mejoramiento continuo.
- Desarrollar un conjunto de referentes e indicadores que faciliten el seguimiento de las labores académicas, científicas, administrativas, culturales y de extensión y que permitan planear e implementar acciones de mejoramiento continuo.

Conclusión de la Característica

El Programa ha demostrado su compromiso con el aseguramiento de la calidad a través del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (SIACE), que incluye procesos periódicos de autoevaluación. Se sugiere realizar estas autoevaluaciones de manera más frecuente para obtener una mejor comprensión de las percepciones de las comunidades académicas en diferentes dimensiones. Además, se propone continuar mejorando la recopilación de información y datos institucionales. Esto permitirá tener una trazabilidad más precisa de la calidad académica y apoyará el proceso de mejora continua en la universidad. El comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple plenamente con una calificación de 4.7.

5.11.7 Conclusiones del Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

La Universidad EAFIT promueve la participación de profesores, estudiantes y graduados en la toma de decisiones. El Programa cuenta con un comité de programa que busca mejoras constantes. Se destacan las plataformas tecnológicas y los recursos físicos disponibles para el desarrollo de los estudiantes. Se han realizado procesos de autoevaluación para garantizar la calidad académica, pero se recomienda hacerlos con mayor frecuencia. La gestión financiera es adecuada, con una política de control de deserción y una amplia oferta de servicios. Sin embargo, se puede mejorar la

recopilación de información institucional. En resumen, la Universidad EAFIT fomenta la participación, ofrece recursos y servicios para una experiencia satisfactoria de los estudiantes, y busca mejoras continuas en su funcionamiento.

Tabla 69: Resultados obtenidos en el Factor 11

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
41. Organización y administración	0,74%	4,80	Se cumple plenamente
42. Dirección y gestión	0,74%	4,40	Se cumple en alto grado
43. Sistemas de comunicación e información	0,74%	4,60	Se cumple plenamente
44. Estudiantes y capacidad institucional	0,93%	4,90	Se cumple plenamente
45. Financiación del programa académico	0,93%	4,80	Se cumple plenamente
46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	0,93%	4,70	Se cumple plenamente
Total Factor	5,0%	4,71	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.12 Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

5.12.1 Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica

Respecto a la infraestructura física, la Universidad presenta un completo reporte en mejoramiento y adaptación de los espacios enfocados a las labores de aprendizaje⁸³. De forma particular, para los espacios del Bloque 38, donde se realiza la mayor parte de actividades del Programa, se tiene el reporte que se muestra en la Tabla 70.

Tabla 70: Reporte de Infraestructura física Campus EAFIT. Bloque 38

Área construida	Aulas	Área de aulas	Área de Laboratorios	Área de oficinas
5488,4 m2	22	849,0 m2	621 m2	801, 49

Fuente: Infraestructura física EAFIT, 2022.

En este punto, los estudiantes y profesores tienen una percepción positiva de los recursos necesarios para favorecer la permanencia, el desarrollo académico y la graduación de los estudiantes. Califican entre 4 y 5, la relación entre el número de estudiantes y el número de docentes (89%), entre el número de estudiantes y los recursos bibliográficos (88%) y entre el número de estudiantes y los recursos físicos y tecnológicos disponibles (83%).

A su vez, los profesores calificaron entre 4 y 5, la relación entre el número de estudiantes y el número de profesores (76%), entre el número de estudiantes y los recursos bibliográficos (87%) y entre el número de estudiantes y los recursos físicos y tecnológicos disponibles (84%).

Desde Planta Física de la Universidad, se vienen realizando acciones de mantenimiento, actualización y reposición de la infraestructura física⁸⁴, entre lo que destaca la puesta en funcionamiento del Medialab 3 (Bloque 38-201), el cual se presenta como un espacio para la ideación, el prototipado y la implementación de proyectos de comunicación transmedia, al servicio de los estudiantes.

⁸³ Anexo Reporte de Infraestructura física Campus EAFIT, 2022

⁸⁴ Anexo Plan de mantenimiento, actualización y reposición de la infraestructura física – Universidad EAFIT, 2022

Conclusión de la Característica

El Programa cuenta con espacios físicos adecuados para las clases y cursos laboratorio. Se sugiere aprovechar otros espacios del Bloque 38 para actividades académicas, investigativas y de proyección social. Se propone adaptar el primer piso del Bloque 38 como un espacio abierto para el aprendizaje y la presentación de proyectos y actividades realizadas por estudiantes y profesores. Esto permitiría habilitar un lugar de encuentro y visibilidad para las actividades del Programa. El comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple en alto grado con una calificación de 4.7.

5.12.2 Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación

La Universidad ofrece a sus estudiantes una completa plataforma de recursos de hardware, software y conectividad, para la ejecución de las actividades académicas de cada uno de sus pregrados (Ver Tabla 71).

Tabla 71: Reporte infraestructura tecnológica EAFIT, 2017-2022⁸⁵

Indicadores TI	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total computadores	5582	5861	6189	6056	5592	5471
Número salas de cómputo	52	52	52	52	52	52
Total equipos en las salas de cómputo	1785	1785	1837	1837	1837	1726
Títulos de Software Docencia & Investigación	-	-	-	44	42	74
Títulos de Software Administrativo & Comercial				41	61	43
Total licencias de software	18922	18922	22832	85	103	117
Total servidores físicos	14	14	20	19	17	20
Total servidores virtualizados	168	168	220	271	240	227
Total servidores ONCLOUD	0	0	0	0	27	52
Equipos de cómputo comprados	635	690	442	193	239	368
Puntos de red	5230	5230	5458	6260	5569	5851
Canal de internet	1,3 Gbps	1,3 Gbps	2.1 Gbps	2.1 Gbps	1.1 Gbps	1.6 Gb
Número de zonas Wifi (AirEAFIT)	N.D.	N.D.	N.D.	41/53	41/53	41/53
Equipos para préstamos a estudiante	110	160	160	160	237	268
Total impresoras		119	119	119	119	119
Número de usuarios activos office 365 - Teams			26.088	22.669	37.475	24.173
Número audio/video conferencias realizadas - Teams			812.301	57.943	847.772	614.999
Protección de punto final (antes Antivirus)				3.052	2.909	3945
Total soluciones Firewall				9	9	10
No. de salas de telepresencia y equipos móviles					7	
No. de aulas gemelas (cámara web y micrófono ubicadas en el techo)					180	176

Fuente: Reporte infraestructura tecnológica EAFIT, 2022.

En relación con la coherencia de los recursos informáticos y de comunicación con el desarrollo de las diferentes actividades misionales del Programa, directivos, profesores y estudiantes, tienen una apreciación positiva de los recursos informáticos para el desarrollo de las actividades académicas.

⁸⁵ Anexo Reporte infraestructura tecnológica EAFIT, 2022

El 75% de los directivos del Programa califican con 5 las plataformas informáticas y computacionales que soportan las actividades académicas de los estudiantes. A su vez, los estudiantes califican con 4 y 5 los recursos informáticos (licencias de software) con un 57%, el hardware (equipos de cómputo) con un 77% y la conectividad de wifi con un 63%. De igual manera, los profesores califican con 4 y 5 la suficiencia de los recursos informáticos (licencias de software) con un 70%, el hardware (equipos de cómputo) con un 76% y la conectividad de wifi con un 79%.

Conclusión de la Característica

El Programa cuenta con una plataforma informática adecuada y herramientas tecnológicas actualizadas. Se destaca la consolidación del Sistema de Medios y el Laboratorio Virtual de Contenidos, así como la oferta de software adaptado a las necesidades de los cursos. Se sugiere mejorar y actualizar la oferta de licencias Campus Agreement para el trabajo remoto de los estudiantes. Esto permitirá brindar mejores recursos tecnológicos y obtener una mayor satisfacción por parte de los estudiantes en relación con estos servicios. El comité de autoevaluación considera que esta característica se cumple en alto grado con una calificación de 4.5.

5.12.3 Conclusiones del Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

El Programa cuenta con espacios físicos adecuados, especialmente en los Medialabs, para el desarrollo de proyectos de comunicación transmedia. Se sugiere aprovechar otros espacios del Bloque 38 para actividades académicas, investigativas y de proyección social. Además, el Programa cuenta con una plataforma informática y de telecomunicaciones apropiada, destacando el Sistema de Medios y el Laboratorio Virtual de Contenidos. Se recomienda ofrecer licencias Campus Agreement para el trabajo remoto de los estudiantes y mejorar la adaptación de los recursos tecnológicos internos en el campus, lo que puede influir en la calificación dada por los estudiantes a dichos recursos.

La Tabla 72 muestra el resumen de la calificación de las características que integran este factor.

Tabla 72: Resultados obtenidos en el Factor 12

Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
47. Recursos de infraestructura física y tecnológica	2,50%	4,70	Se cumple plenamente
48. Recursos informáticos y de comunicación	2,50%	4,50	Se cumple en alto grado
Total Factor	5%	4,60	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del pregrado en Comunicación Social, 2023.

5.13 Evaluación global de la autoevaluación del Programa

En la Tabla 73 se presenta la evaluación global de la autoevaluación del Programa. Siguiendo el modelo de ponderación explicado en el Acta de Ponderación, la calificación numérica global del después de calificar las 48 características agrupadas en los doce (12) factores es de 4,76.

Tabla 73: Resultados de la evaluación global de la autoevaluación del Programa

Factor	Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
1	Proyecto educativo del programa	7,61%	4,60	Se cumple plenamente
	Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	7,61%	5,00	Se cumple plenamente
2	Participación en actividades de formación integral	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
	Orientación y seguimiento a estudiantes	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
	Capacidad de trabajo autónomo	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
	Reglamento estudiantil y política académica	3,04%	5,00	Se cumple plenamente
	Estímulos y apoyos para estudiantes	3,04%	4,80	Se cumple plenamente
3	Selección, vinculación y permanencia	1,47%	4,80	Se cumple plenamente
	Estatuto profesoral	2,45%	4,80	Se cumple plenamente
	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	2,45%	4,80	Se cumple plenamente
	Desarrollo profesoral	1,96%	4,80	Se cumple plenamente
	Estímulos a la trayectoria profesoral	1,96%	5,00	Se cumple plenamente
	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1,47%	4,90	Se cumple plenamente
	Remuneración por méritos	1,96%	4,80	Se cumple plenamente
	Evaluación de profesores	1,47%	4,80	Se cumple plenamente
4	Seguimiento de los egresados	1,33%	4,40	Se cumple en alto grado
	Impacto de los egresados en el medio social y académico	1,67%	4,80	Se cumple plenamente
5	Integralidad de los aspectos curriculares	1,77%	4,80	Se cumple plenamente
	Flexibilidad de los aspectos curriculares	1,77%	4,60	Se cumple plenamente
	Interdisciplinariedad	1,42%	4,80	Se cumple plenamente
	Estrategias pedagógicas	1,77%	4,80	Se cumple plenamente
	Sistema de evaluación de estudiantes	1,77%	4,90	Se cumple plenamente
	Resultados de aprendizaje	1,77%	4,50	Se cumple en alto grado

Factor	Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
	Competencias	1,77%	4,80	Se cumple plenamente
	Evaluación y autorregulación del programa académico	1,42%	4,80	Se cumple plenamente
	Vinculación e interacción social	1,77%	4,50	Se cumple en alto grado
6	Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	0,38%	4,90	Se cumple plenamente
	Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0,50%	4,60	Se cumple plenamente
	Ajustes a los aspectos curriculares	0,50%	4,90	Se cumple plenamente
	Mecanismos de selección	0,63%	4,80	Se cumple plenamente
7	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	1,92%	4,50	Se cumple en alto grado
	Relaciones externas de profesores y estudiantes	1,54%	4,50	Se cumple en alto grado
	Habilidades comunicativas en una segunda lengua	1,54%	4,50	Se cumple en alto grado
8	Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,57%	4,80	Se cumple plenamente
	Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,57%	4,80	Se cumple plenamente
9	Programas y servicios	2,78%	4,90	Se cumple plenamente
	Participación y seguimiento	2,22%	4,80	Se cumple plenamente
10	Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1,79%	4,80	Se cumple plenamente
	Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1,79%	4,50	Se cumple en alto grado
	Recursos bibliográficos y de información	1,43%	4,90	Se cumple plenamente
11	Organización y administración	0,74%	4,80	Se cumple plenamente
	Dirección y gestión	0,74%	4,40	Se cumple en alto grado
	Sistemas de comunicación e información	0,74%	4,60	Se cumple plenamente
	Estudiantes y capacidad institucional	0,93%	4,90	Se cumple plenamente
	Financiación del programa académico	0,93%	4,80	Se cumple plenamente
	Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	0,93%	4,70	Se cumple plenamente
12	Recursos de infraestructura física y tecnológica	2,50%	4,70	Se cumple plenamente
	Recursos informáticos y de comunicación	2,50%	4,50	Se cumple en alto grado
Total proceso de autoevaluación			4,76	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

De acuerdo con los resultados obtenidos, a continuación, se presentan las fortalezas y oportunidades de mejoramiento identificados en el proceso de autoevaluación.

5.13.1 Fortalezas

Capacidad Institucional

- Comunicación Social cumple con los proyectos educativos institucionales y del Programa, desarrollando habilidades y conocimientos en los estudiantes. Los servicios de formación integral y orientación son efectivos para garantizar su estudio, permanencia y graduación.
- El currículo renovado del Programa en 2019 está alineado con los objetivos institucionales y es valorado por los estudiantes. Se cuenta con instancias de seguimiento y evaluación, así como opciones de flexibilidad para ampliar la formación.
- El Programa ofrece espacios co y extracurriculares para la interacción con otras disciplinas y el contexto. Se utilizan métodos pedagógicos adecuados en el plan de estudios. Se está configurando un mapa curricular por competencias y resultados de aprendizaje.
- La Universidad tiene una política integral de bienestar que se adaptó a los retos de la pandemia, atendiendo a estudiantes, profesores y empleados. La administración financiera es adecuada.
- La estructura organizacional del Programa y la Universidad es clara y bien evaluada por estudiantes y profesores.
- El Programa cumple con los objetivos de calidad académica y está respaldado por el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (SIACE), con múltiples procesos de autoevaluación.

Relacionamiento

- Se demuestran evidencias de la relevancia académica que tiene el Programa para el entorno, dado su enfoque con alta pertinencia e incidencia social.
- En lo referente con el relacionamiento externo de profesores y estudiantes, se demostró que se cumple plenamente debido al intercambio y cooperación, académica, científica y de extensión presente en los diferentes acuerdos. En este relacionamiento se evidenció que hay una constante movilidad entrante que permite que lleguen comunidades externas a la EAFIT e interactúen con su comunidad, lo cual refleja también el conocimiento externo que hay del programa a nivel nacional e internacional. Y desde la movilidad saliente, que estos estudiantes pudieron tener una interacción con otro tipo de comunidades que pudieron ampliar su red de habilidades, conocimientos y capacidades.
- Respecto al desarrollo de habilidades comunicativas en una segunda lengua, una de las fortalezas con las que cuenta el Programa es el soporte institucional brindado por la Universidad a partir de la aplicación de la Política de Lengua Extranjera, la cual permite que los estudiantes aprendan o refuercen el uso de una segunda lengua mientras realizan sus estudios de pregrado.

Estudiantes

- La Universidad ofrece becas, estímulos y apoyos a los estudiantes para facilitar su integración y permanencia en la vida universitaria en aspectos académicos, sociales y económicos.
- Existe un Reglamento Estudiantil actualizado y ampliamente divulgado, aprobado por el Consejo Académico de la Universidad, con participación de representantes estudiantiles y profesores en la toma de decisiones.

Profesores

- La Universidad EAFIT tiene políticas claras para la selección y retención de profesores, lo cual ha llevado a una selección pertinente de profesores de planta y de cátedra en el programa de Comunicación Social. Se destaca la adición de cinco nuevas plazas y el inicio de estudios de doctorado por parte de tres profesores.
- La Universidad cuenta con un Estatuto Profesorado transparente que ofrece incentivos y define claramente las responsabilidades docentes, investigativas y de proyección social de los profesores.

- Los estudiantes tienen una opinión favorable sobre la calidad y suficiencia de los profesores del Programa. Los profesores producen materiales de alta calidad, utilizan plataformas como EAFIT Interactiva y aprovechan los laboratorios del Programa para apoyar su labor docente. Además, implementan metodologías innovadoras y adaptan su enseñanza según las necesidades de los cursos.

Graduados

- Los graduados del programa de Comunicación Social tienen una alta tasa de empleabilidad, con un 87.8% de ellos activos laboralmente. Se encuentran satisfechos con la calidad y coherencia del programa, y destacan habilidades en comunicación escrita, oral, creatividad y manejo de herramientas informáticas especializadas.

Procesos de aprendizaje, permanencia y graduación

- El sistema de evaluación de la Universidad es valorado positivamente, al igual que la cultura de autoevaluación que promueve la reflexión y mejora continua en la comunidad académica de EAFIT y el programa de Comunicación Social. Se realiza una evaluación rigurosa de la labor docente y se implementan estrategias de apoyo para garantizar la permanencia y graduación de los estudiantes. Además, se realizan ajustes constantes en el currículo para atender las necesidades de los estudiantes y su entorno laboral.

Investigación y creación

- El Programa fomenta el desarrollo de competencias en los estudiantes, como la indagación, el pensamiento crítico y la creatividad, según su percepción positiva.
- Los profesores muestran compromiso en investigación, desarrollo tecnológico e innovación, como evidencia el avance del grupo de investigación en Comunicación y Estudios Culturales.

Infraestructura

- El Programa cuenta con espacios y herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo académico e investigativo de los docentes, como el nuevo MediaLab y una suite académica ajustada al currículo.
- La Universidad y el programa tienen recursos bibliográficos suficientes para el desarrollo académico e investigativo.
- La Universidad cuenta con un sistema de información institucional adecuado, como la plataforma Epik y EAFIT Interactiva, que satisfacen las necesidades de estudiantes y profesores. Los medios propios del pregrado son una plataforma de información y laboratorio para la comunidad académica.

5.13.2 Oportunidades de mejoramiento

El Programa, para continuar en la ruta del mejoramiento continuo, evidencia las siguientes oportunidades de mejoramiento:

- Socializar PEP y PEI de la Universidad, para que profesores y estudiantes conozcan, de forma detallada, la estructura de tales planes, asunto clave en el desarrollo del Programa.
- Llevar a cabo un trabajo de revisión permanente con el sector laboral con el fin de hacer ajustes razonables tanto al perfil ocupacional como al perfil de egreso de acuerdo con los cambios constantes de la profesión.
- Recomendar a la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario acciones de mejoramiento para la divulgación de sus servicios y estímulos para estudiantes y profesores.
- Socializar el Reglamento Estudiantil de pregrado con los estudiantes, haciendo hincapié en lo relacionado a su condición de estudiante, evaluaciones, calificaciones, reglas, excepciones, entre otros.
- Recomendar la contratación de nuevas plazas docentes, para consolidar la planta de profesores en líneas disciplinares nuevas que se asumen en el Programa.

- Consolidar la tutoría académica, como un recurso para que los estudiantes tengan una guía de aprovechamiento de la flexibilidad curricular que les ofrece el Programa, y de esta forma ampliar sus rutas de aprendizaje.
- Incentivar, con Internacionalización EAFIT, la movilidad académica nacional e internacional de los docentes del Programa.
- Desarrollar al menos tres (3) cursos del currículo, completamente en inglés.
- Promover la participación de los estudiantes en asistencias de investigación o jóvenes investigadores, con el fin de que se encaminen en la ruta de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.
- Recomendar a la Dirección de Tecnología, acciones y ajustes para las herramientas de la suite institucional Epik y EAFIT Interactiva. Igualmente, proponer la revisión de la oferta de licencias Campus Agreement para el trabajo de los estudiantes de manera remota.
- Recomendar a la oficina de Admisiones y Registro, acciones de mejora en el apoyo administrativo para la gestión curricular (proceso de homologación, cancelación, reconocimiento de materias) y proceso de matrícula (registro, selección, pago de matrícula), tanto en las actividades de atención al estudiante como en el mejoramiento de la plataforma EPIK para las acciones de Admisiones y Registro.
- Proponer, como acción de mejora conjunta al Área de Calidad Académica, realizar de forma constante las autoevaluaciones para los programas académicos, con el objetivo de tener trazabilidad sobre la percepción de las diferentes comunidades académicas en todas las dimensiones institucionales.
- Sugerir a la Decanatura de la Escuela, ideas y conceptos para el proyecto “Habitar el Bloque 38”, cuyo objetivo es aprovechar los espacios del bloque para el trabajo académico, investigativo y de proyección social que se generan desde el Programa.

5.14 Plan de Mejoramiento⁸⁶

Se han identificado 23 acciones de mejoramiento. Estas acciones estarán bajo la responsabilidad de la jefatura del Programa, con el apoyo del cuerpo docente o del personal administrativo de la Universidad, cuando lo requieran. A cada una de las actividades se le ha establecido un plazo previsto para su ejecución de la siguiente forma:

- Corto plazo (C): Entre 0 y 24 meses.
- Mediano plazo (M): Entre 24 y 60 meses.
- Largo plazo (L): Entre 60 y 96 meses.
- Permanente (P): Acciones permanentes.

Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional

Proyecto o Acción	Plazo
Llevar a cabo actividades de socialización para estudiantes, donde puedan entender la conexión del PEP con el PEI de la Universidad, para que de forma didáctica y en momentos clave de su recorrido (inducción, semestre prepráctica, énfasis, etc.) tengan claridades sobre estas definiciones estratégicas para su perfil profesional.	C
Socializar con los profesores los componentes meso y microcurriculares de la transformación curricular por competencias en la que está actualmente el pregrado.	P
Llevar a cabo un trabajo de revisión permanente con el sector laboral para hacer ajustes razonables tanto al perfil ocupacional como al perfil de egreso de acuerdo con los cambios permanentes de la profesión.	C

Factor 2. Estudiantes

Proyecto o Acción	Plazo
Recomendar al Departamento de Desarrollo Estudiantil, divulgar mejor la política de becas, estímulos y apoyos a los estudiantes.	P
Socializar el Reglamento Estudiantil de pregrado con los estudiantes, haciendo hincapié en lo relacionado a su condición de estudiante, evaluaciones, calificaciones, reglas, excepciones, entre otros.	C

Factor 3. Profesores

Proyecto o Acción	Plazo
Dar elementos a la Decanatura de la Escuela para que se evalúe la posibilidad de vincular, a largo plazo, cuatro nuevas plazas especializadas de profesores de tiempo completo con fortalezas en la investigación, para las áreas de Periodismo y de Convergencia Digital.	M
Recomendar al Departamento de Desarrollo de Empleados, socializar mejor los estímulos que ofrece la Universidad a los profesores de cátedra, sobre todo para actividades de investigación, innovación, creación y proyección social.	C

Factor 4. Egresados

Proyecto o Acción	Plazo
Plantear al Centro de Graduados de EAFIT ideas y recomendaciones que permitan establecer un contacto más periódico con los graduados y con las empresas donde laboran, con el fin de identificar cambios en los roles y actividades del perfil profesional.	P
Incluir en los ajustes curriculares, las recomendaciones dadas por los egresados en lo relacionado a mayor trabajo en actividades de investigación y en la conjunción de nuevas habilidades teóricas, técnicas y prácticas.	M

⁸⁶ Ver Anexo – Plan de Mejoramiento

Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

Proyecto o Acción	Plazo
Consolidar la tutoría académica, como un recurso para que los estudiantes tengan una guía para el aprovechamiento de la flexibilidad curricular que les ofrece el pregrado, lo que les permitirá ampliar sus rutas de aprendizaje.	P
Continuar con el proceso de configuración del mapa curricular del pregrado por competencias y resultados de aprendizaje, con el fin de exponer en detalle esta estructura a los docentes y estudiantes.	M

Factor 6. Permanencia y Graduación

Proyecto o Acción	Plazo
Desarrollar acciones en conjunto con el Departamento de Desarrollo Estudiantil, para promover de forma más efectiva la graduación de los estudiantes.	P

Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

Proyecto o Acción	Plazo
Establecer acciones en conjunto con Internacionalización EAFIT para incentivar la movilidad académica nacional e internacional de los docentes del pregrado.	L
Definir como acción pedagógica, el desarrollo de al menos tres (3) cursos completamente en inglés.	M

Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

Proyecto o Acción	Plazo
Promover la participación de los estudiantes en asistencias de investigación o el programa jóvenes investigadores, con el fin de que se encaminen en la ruta de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.	M

Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

Proyecto o Acción	Plazo
Recomendar al Departamento de Desarrollo Estudiantil trabajar en acciones de mejoramiento para incentivar el uso en estudiantes de los servicios de bienestar en deportes, acompañamiento académico y cultura.	P
Recomendar al Departamento de Desarrollo de Empleados, socializar más y mejor los servicios de bienestar dirigidos a los docentes de cátedra, de manera que conozcan los derechos a los que pueden acceder al ser empleados de EAFIT.	P

Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

Proyecto o Acción	Plazo
Recomendarán a la Dirección de Tecnología, acciones y ajustes para las herramientas de la suite institucional Epik y EAFIT Interactiva, de cara al servicio para el usuario.	L

Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

Proyecto o Acción	Plazo
Recomendar al Departamento de Desarrollo Estudiantil, realizar ajustes para aumentar la convocatoria a la participación en las elecciones de los representantes estudiantiles.	C
Recomendar a la oficina de Admisiones y Registro, acciones de mejora en el apoyo administrativo para la gestión curricular (proceso de homologación, cancelación, reconocimiento de materias) y proceso de matrícula (registro, selección, pago de matrícula), tanto en las actividades de atención al estudiante como en el mejoramiento de la plataforma Epik para las acciones de Admisiones y Registro.	L

Proyecto o Acción	Plazo
Desarrollar en conjunto con la Vicerrectoría Ctel y la Decanatura de la Escuela, actividades que promuevan la participación de los estudiantes en proyectos de investigación – creación, a la par que se promueva la formación complementaria desde educación permanente, enfocada a iniciativas de emprendimiento.	M
Plantear como acción de mejora conjunta al Área de Calidad Académica, realizar de forma más periódica las autoevaluaciones para los programas académicos, con el objetivo de tener trazabilidad sobre la percepción de las diferentes comunidades académicas en las diferentes dimensiones institucionales.	P

Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

Proyecto o Acción	Plazo
Sugerir a la Decanatura de la Escuela, ideas y conceptos par el proyecto para “Habitar el bloque 38”, cuyo objetivo es aprovechar los espacios del bloque para el trabajo académico, investigativo y de proyección social que se genera desde el pregrado.	C
Recomendar a la Dirección de Tecnología, revisar la oferta de licencias Campus Agreement para el trabajo de los estudiantes de manera remota.	M

6 Listado de Tablas

Tabla 1: Seguimiento al plan de mejoramiento – Autoevaluación 2017-2021.....	7
Tabla 2: Comité Autoevaluador.....	14
Tabla 3: Distribución de Factores por subgrupo.....	14
Tabla 4: Escala de valoración.....	15
Tabla 5: Elementos del modelo de ponderación.....	15
Tabla 6: Agrupación de factores del modelo CNA y Ponderación.....	15
Tabla 7: Ficha técnica de las encuestas.....	17
Tabla 8: Profesores de planta.....	20
Tabla 9: Matriculados en el Programa.....	21
Tabla 10: Resumen del plan de estudios del Programa.....	26
Tabla 11: Actividades de fortalecimiento de la pertinencia y relevancia del Programa.....	35
Tabla 12: Resumen de la evaluación del Factor 1.....	36
Tabla 13: Número de estudiantes del Programa que han participado en actividades de Formación Integral, 2017-2022.....	37
Tabla 14: Número de consultas en los programas de orientación y seguimiento que ofrece la Universidad a los estudiantes del pregrado.....	39
Tabla 15: Estudiantes de Comunicación Social con algún tipo de beca u apoyo institucional, 201-2022.....	44
Tabla 16: Resultados obtenidos en el Factor 2.....	45
Tabla 17: Clasificación de los profesores que pertenecen al Estatuto Profesor del año 2000.....	47
Tabla 18: Clasificación de los profesores que pertenecen al Estatuto Profesor del año 2012.....	47
Tabla 19: Profesores de cátedra vinculados al Programa en el semestre 2021-2, según su categoría.....	48
Tabla 20: Movilidad en el Escalafón Docente de los profesores del Programa, 2017-2022.....	48
Tabla 21: Profesores del Programa clasificados por área académica.....	49
Tabla 22: Profesores de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno que han prestado sus servicios al entre 2017 – 1 y 2022.....	49
Tabla 23: Nivel de formación de los profesores de cátedra del Programa, semestre 2021-2.....	50
Tabla 24: Porcentaje de asignación para profesores de planta del Programa, 2019-2022.....	51
Tabla 25: Estudiantes por profesor en el Programa de Comunicación Social, 2017-2022.....	51
Tabla 26: Profesores a los que la Universidad les autorizó el estímulo de periodo sabático realizando un proyecto de investigación o creación avalado por la Universidad.....	53
Tabla 27: Profesores que accedieron a programas de formación y de capacitación financiados por la Universidad.....	54
Tabla 28: Cambios de Escalafón.....	58
Tabla 29: Rangos salariales 2023.....	58
Tabla 30: Profesores beneficiados con formación doctoral.....	59

Tabla 31: Consolidado de evaluación docente por cada uno de los cuatro criterios, teniendo en cuenta solo profesores de planta, 2017-2021	60
Tabla 32: Consolidado de evaluación profesores de planta y cátedra por parte de los estudiantes 2017-2021	60
Tabla 33: Resultados obtenidos en el Factor 3.....	63
Tabla 34: Producción de impacto académico, social y cultural de los egresados.....	65
Tabla 35: Resultados obtenidos en el Factor 4.....	66
Tabla 36: Promedio del puntaje global competencias genéricas, 2017-2022	68
Tabla 37: Promedio global módulo de competencias específicas: Procesos Comunicativos, 2017-2022.....	68
Tabla 38: Cursos ofrecidos por otras unidades académicas en EAFIT.....	72
Tabla 39: Eventos académicos desarrollados desde el Programa, 2017-2021	82
Tabla 40: Resultados obtenidos en el Factor 5.....	83
Tabla 41: Número de graduados por cohorte del Programa, 2017-2021	85
Tabla 42: Acciones desarrolladas a partir del plan de mejoramiento 2017-2022, para ajustes curriculares del programa.....	88
Tabla 43: Evolución estudiantes matriculados, 2017-2021	91
Tabla 44: Tasa de absorción y graduación del Programa, 2017-2021	91
Tabla 45: Resultados obtenidos en el Factor 6.....	91
Tabla 46: Convenios para movilidad del Programa	94
Tabla 47: Movilidad entrante nacional e internacional, 2017-2021.....	95
Tabla 48: Movilidad saliente nacional e internacional, 2017-2021	95
Tabla 49: Programas de Formación en Competencias Informacionales.....	96
Tabla 50: Eventos en segunda lengua realizados en el Programa, 2017-2022	97
Tabla 51: Resultados obtenidos en el Factor 7.....	97
Tabla 52: Número de semilleros activos en las diferentes Escuelas de EAFIT	98
Tabla 53: Proyectos de investigación realizados por los profesores del Programa, 2018-2021....	100
Tabla 54: Producción académica de los profesores, 2017-2021	101
Tabla 55: Resultados obtenidos en el Factor 8.....	107
Tabla 56: Servicios prestados Desarrollo Estudiantil 2017 - 2021	109
Tabla 57: Presupuesto BU (Miles de millones).....	111
Tabla 58: Resultados obtenidos en el Factor 9.....	112
Tabla 59: Licencias de software adquiridas para el pregrado	113
Tabla 60: Resultados obtenidos en el Factor 10.....	115
Tabla 61: Evaluación de las plataformas de soporte académico por parte de los estudiantes.....	120
Tabla 62: Estadísticas de redes sociales institucionales EAFIT, 2017-2022	120
Tabla 63: Informe de espacios de clase	122
Tabla 64: Oferta de equipos para los espacios de clase de la Universidad	122

Tabla 65: Evolución de salas de cómputo en el campus.....	123
Tabla 66: Distribución presupuestal del pregrado en Comunicación Social.....	125
Tabla 67: Presupuesto del programa de Comunicación Social, 2016-2019.....	125
Tabla 68: Porcentaje de los ingresos que se dedican a inversión.....	126
Tabla 69: Resultados obtenidos en el Factor 11.....	128
Tabla 70: Reporte de Infraestructura física Campus EAFIT. Bloque 38.....	128
Tabla 71: Reporte infraestructura tecnológica EAFIT, 2017-2022.....	129
Tabla 72: Resultados obtenidos en el Factor 12.....	130
Tabla 73: Resultados de la evaluación global de la autoevaluación del Programa.....	131

7 Listado de Gráficos

Gráfico 1: Configuración organizacional Eafit	18
Gráfico 2: Configuración organizacional Escuela de Artes y Humanidades.....	19
Gráfico 3: Malla curricular del pregrado	24
Gráfico 4: Percepción acerca del grado de conocimiento de estudiantes sobre los aspectos que componen el PEP	31
Gráfico 5: Percepción acerca del grado de conocimiento de docentes sobre los aspectos que componen el PEP.....	31
Gráfico 6: Sector económico donde se desempeñan profesionalmente los graduados del Programa	34
Gráfico 7: Nivel de satisfacción de egresados con aspectos institucionales.....	34
Gráfico 8: Percepción en estudiantes acerca de la pertinencia social y la relevancia académica del Programa en la región.....	34
Gráfico 9: Percepción en profesores acerca de la pertinencia social y la relevancia académica del Programa para la región.....	35
Gráfico 10: Percepción de los estudiantes sobre la calidad de las estrategias de Formación Integral	38
Gráfico 11: Percepción de estudiantes acerca de los aspectos del Reglamento Estudiantil	43
Gráfico 12: Percepción de profesores acerca de los aspectos del Reglamento Estudiantil	43
Gráfico 13: Percepción acerca de la calidad del apoyo o estímulo recibido desde la Universidad..	44
Gráfico 14: Percepción de profesores sobre los criterios de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de profesores	46
Gráfico 15: Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los recursos que utilizan los profesores en las clases.....	57
Gráfico 16: Percepción acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad.....	59
Gráfico 17: Percepción acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad.....	59
Gráfico 18: Percepción de profesores de planta acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación integral docente.....	61
Gráfico 19: Percepción de los directivos acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación integral docente.....	61
Gráfico 20: Percepción de graduados sobre el plan de estudios en cuanto a	68
Gráfico 21: Percepción de los estudiantes sobre la contribución de la flexibilidad curricular en su proceso de formación.....	71
Gráfico 22: Percepción de los profesores acerca de las estrategias pedagógicas	75
Gráfico 23: Retiro por rendimiento académico.....	84
Gráfico 24: Deserción voluntaria	84
Gráfico 25: TAI Programa Comunicación Social según SPADIES	85
Gráfico 26: Percepción acerca del grado en el que la Institución promueve la interacción de sus estudiantes en el ámbito nacional e internacional	94

Gráfico 27: Cifras de la Escuela de Artes y Humanidades en relación con la Política de Lengua Extranjera	96
Gráfico 28: Percepción acerca del grado en el cual el programa académico aporta al desarrollo de las siguientes capacidades	99
Gráfico 29: EAFIT un entorno para el cuidado.....	111
Gráfico 30: Percepción de profesores sobre cómo los ambientes físicos (aulas, laboratorios, Biblioteca) favorecen el cumplimiento de los logros formativos de los estudiantes.	112
Gráfico 31: Percepción de estudiantes sobre los ambientes físicos (aulas, laboratorios, Biblioteca) que favorecen el cumplimiento de sus logros formativos	113
Gráfico 32: Bases de datos bibliográficas Escuela de Artes y Humanidades	114
Gráfico 33: Percepción acerca del nivel de satisfacción con la calidad del apoyo administrativo .	118
Gráfico 34: Estadísticas EAFIT Interactiva	120
Gráfico 35: Estadísticas portal web institucional del Programa	121

8 Listado de Anexos

- Anexo Acta de conformación del Comité Autoevaluador y Modelo de Ponderación 2022
- Anexo Actividades extracurriculares realizadas desde el pregrado en Comunicación Social entre 2017 y 2022
- Anexo Declaración de principios de Gobernabilidad y Administración, Universidad EAFIT, 2012
- Anexo Documento Maestro Reforma Curricular Comunicación Social 2017
- Anexo Estatuto Profesorial año 2000
- Anexo Estatuto Profesorial año 2012
- Anexo Estatuto profesoral año 2022
- Anexo Evaluación docente de planta y cátedra para el pregrado en Comunicación Social, 2022
- Anexo Experiencias de Aprendizaje desarrolladas durante la pandemia, 2022
- Anexo Guía Integral de Apoyo para la Permanencia, 2022
- Anexo Histórico Evaluación docente 360° Universidad EAFIT 2017-2021
- Anexo Informe Área de permanencia Universidad EAFIT, 2022
- Anexo Informe Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2022
- Anexo Informe capacitaciones en pedagogía y didáctica Centro para la Excelencia en el Aprendizaje, 2022
- Anexo Informe Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuesto, 2022
- Anexo Informe de convenios nacionales e internacionales de movilidad académica para el pregrado en Comunicación Social, 2022
- Anexo Informe de espacios y equipamiento desde Admisiones y Registro, 2022
- Anexo Informe de infraestructura física Campus EAFIT, 2022
- Anexo Informe de la Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario 2017-2022
- Anexo Informe de resultados encuesta graduados Comunicación Social 2017-2021
- Anexo Informe infraestructura tecnológica EAFIT, 2022
- Anexo Informe Internacionalización EAFIT, 2022
- Anexo Informe laboratorios de Comunicación Social, 2022
- Anexo Informe métricas sitio web pregrado Comunicación Social, 2022
- Anexo Informe movilidad entrante y saliente para el pregrado en Comunicación Social, 2022
- Anexo Informe permanencia estudiantil programa de Comunicación Social, 2022
- Anexo Informe política lengua extranjera (PLE) Escuela de Artes y Humanidades, 2022
- Anexo Informe remuneración y clasificación de los profesores, 2023
- Anexo Metodologías y materiales de clase usados en el pregrado, 2022
- Anexo Modelo de retroalimentación docente, 2022
- Anexo Plan de mantenimiento, actualización y reposición de la infraestructura física, 2022
- Anexo Política de aseguramiento de la calidad académica, 2022
- Anexo Política institucional para doble programa
- Anexo Políticas de manejo y seguridad de la información, 2022
- Anexo Protocolo de gestión de alertas tempranas
- Anexo Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social (PEP)
- Anexo Proyecto Educativo Institucional (PEI)
- Anexo Reglamento académico de posgrado EAFIT
- Anexo Reglamento académico de pregrado
- Anexo Reglamento de elección y representación estudiantil y profesoral ante los cuerpos colegiados
- Anexo Reglamento propiedad intelectual
- Anexo Resultados encuestas autoevaluación del pregrado en Comunicación Social
- Anexo Tabla de histórico de apoyo a la formación docente
- Anexo Tabla producción intelectual graduados Comunicación Social, 2022