

**Informe de Autoevaluación
con fines de Acreditación en Alta Calidad**

**Maestría en Gerencia de Empresas Sociales
para la Innovación Social y el Desarrollo Local**

Elaborado por: Comité Autoevaluador del Programa
Fecha: septiembre de 2023

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.....	9
2.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	9
2.2 MODELO DE PONDERACIÓN	10
2.3 ENCUESTAS	13
3. ASPECTOS INSTITUCIONALES	14
3.1 DECLARACIONES INSTITUCIONALES	14
3.2 PROPÓSITO-MISIÓN	14
3.3 VISIÓN.....	14
3.4 VALORES.....	14
3.5 RESEÑA HISTÓRICA UNIVERSIDAD EAFIT.....	14
4. GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE MAestrÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL 17	
4.1 ANTECEDENTES	17
4.2 PROFESORES DEL PROGRAMA.....	18
4.3 POBLACIÓN ESTUDIANTIL	19
4.4 ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA.....	22
5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.....	29
FACTOR 1. PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL.....	29
FACTOR 2. ESTUDIANTES	35
FACTOR 3. PROFESORES	43
FACTOR 4. EGRESADOS.....	62
FACTOR 5. ASPECTOS ACADÉMICOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	68
FACTOR 6. PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	86
FACTOR 7. INTERACCIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	94
FACTOR 8. APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN, ASOCIADOS AL PROGRAMA ACADÉMICO.....	104
FACTOR 9. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA	110
FACTOR 10. MEDIOS EDUCATIVOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE	119
FACTOR 11. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO	131
FACTOR 12. RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS	149
6. PLAN DE MEJORAMIENTO	160
7. LISTADO DE ANEXOS.....	162

Lista de Tablas

Tabla 1. Conformación Comité Autoevaluador	9
Tabla 2. Distribución Factores por subgrupo	10
Tabla 3. Escala de valoración de juicios	10
Tabla 4. Ponderación institucional por componentes	11
Tabla 5. Factores CNA y su agrupación por componentes	11
Tabla 6. Ficha técnica encuestas.....	13
Tabla 7. Información básica del Programa	18
Tabla 8. Profesores del Programa, 2023	19
Tabla 9. Competencias Genéricas.....	23
Tabla 10. Competencias específicas y Resultados de Aprendizaje	23
Tabla 11. Resumen del plan de estudios vigente del Programa	27
Tabla 12. Resultados obtenidos en el Factor 1.....	34
Tabla 13. Convalidaciones de convenios de doble grado con la PUCP.....	39
Tabla 14. Estudiantes con créditos del programa EAFIT a tu Alcance.....	41
Tabla 15. Resultados obtenidos en el Factor 2.....	43
Tabla 16. Profesores vinculados al programa de 2018- 2023	44
Tabla 17. Cambios en Escalafón – Profesores de Planta MGES.....	48
Tabla 18. Nivel de formación, actividades y dedicación de los profesores pertenecientes a EAFIT que hacen parte del Programa.....	51
Tabla 19. Profesores visitantes al Programa	55
Tabla 20. Resultados obtenidos en el Factor 3.....	62
Tabla 21. Graduados destacados del Programa	63
Tabla 22. Graduados con impacto social en sectores o instituciones	65
Tabla 23. Resultados obtenidos en el Factor 4.....	68
Tabla 24. Cursos EXA: Evaluación para el Aprendizaje.....	77
Tabla 25. Competencias específicas del Programa.....	79
Tabla 26. Integrantes Comité Autoevaluador del Programa	81
Tabla 27. Resultados obtenidos en el Factor 5.....	85
Tabla 28. Resultados obtenidos en el Factor 6.....	94
Tabla 29. Resultados obtenidos en el Factor 7.....	104
Tabla 30. Proyectos de Investigación del Centro de Estudios de EAFIT Social	108
Tabla 31. Resultados obtenidos en el Factor 8.....	110
Tabla 32. Resultados obtenidos en el Factor 9.....	119
Tabla 33. Resultados obtenidos en el Factor 10.....	130
Tabla 34. Espacios disponibles para la realización de las actividades académicas	140
Tabla 35. Composición del presupuesto ejecutado de ingresos y costos, 2016-2021	143
Tabla 36. Proyección de presupuesto de ingresos y costos, 2022-2029	144
Tabla 37. Presupuesto y ejecución del programa.....	145
Tabla 38. Resultados obtenidos en el Factor 11.....	148
Tabla 39. Relación de los espacios por usos en metros cuadrados.....	149
Tabla 40. Informe de Planta Física-Evolución del campus.....	150
Tabla 41. Resultados obtenidos en el Factor 12.....	155
Tabla 42. Resultados de la evaluación global de la autoevaluación del Programa.....	156

Lista de Figuras

Figura 1. Configuración organizacional Universidad EAFIT, 2023	16
Figura 2. Inscritos, Admitidos y Matriculados.....	20
Figura 3. Histórica población matriculada, 2018-2022	20
Figura 4. Ciudades de procedencia de los estudiantes	21
Figura 5. Participación por género de los estudiantes.....	21
Figura 6. Inscripción de estudiantes por estrato	22
Figura 7. Estructuración del plan de estudios	26
Figura 8. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP	30
Figura 9. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP	31
Figura 10. Percepción acerca del grado en que el programa aporta a:.....	32
Figura 11. Participación de estudiantes y graduados en actividades y eventos culturales y artísticos y deporte.....	35
Figura 12. Conocimiento de las estrategias para el desarrollo de la formación integral por parte de los estudiantes.....	36
Figura 13. Percepción acerca del grado de satisfacción de las estrategias para el desarrollo de su formación integral.....	36
Figura 14. Conocimiento del reglamento académico de los programas de posgrado.....	40
Figura 15. Conocimiento del reglamento académico de los programas de posgrado.....	40
Figura 16. Percepción acerca de los aspectos del reglamento académico de los programas de posgrado.....	41
Figura 17. Conocimiento de los beneficios académicos y apoyos socioeconómicos que ofrece la Universidad o el programa académico.....	42
Figura 18. Percepción acerca de la calidad de los beneficios	42
Figura 19. Proceso de vinculación y acompañamiento a profesores del Programa.....	44
Figura 20. Percepción acerca del grado de satisfacción del perfil académico y profesional de los profesores del programa	47
Figura 21. Percepción acerca del nivel de cumplimiento de los siguientes aspectos	47
Figura 22. Percepción acerca de los aspectos sobre el Estatuto Profesoral	49
Figura 23. Percepción acerca de los aspectos sobre el Estatuto Profesoral	49
Figura 24. Percepción de los aspectos relacionados sobre el cuerpo Profesoral.....	50
Figura 25. Percepción de los siguientes aspectos sobre los pares.....	50
Figura 26. Percepción de los siguientes aspectos sobre el cuerpo profesoral.....	51
Figura 27. Rúbricas en Interactiva	53
Figura 28. Percepción acerca del grado del desarrollo profesoral en la Institución	53
Figura 29. Participación en actividades de capacitación y desarrollo profesoral	53
Figura 30. Percepción acerca del impacto que han tenido las acciones de capacitación y desarrollo de los profesores en el enriquecimiento de la calidad del programa académico	54
Figura 31. Percepción acerca del desarrollo profesoral	55
Figura 32. Percepción sobre los servicios y actividades de Beneficios y Compensación.....	56
Figura 33. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura.....	56
Figura 34. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte.....	56
Figura 35. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud	56
Figura 36. Percepción sobre los materiales de apoyo utilizados en las clases y diseñados por los profesores.....	57
Figura 37. Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los materiales de apoyo	57
Figura 38. Percepción acerca de los estímulo que reciben los profesores en el marco de los procesos misionales de la Universidad.....	58
Figura 39. Evaluación docente en el Sistema EPIK.....	59
Figura 40. Promedios de evaluación de profesores del Programa.....	60
Figura 41. Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente.....	60

Figura 42. Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente.....	60
Figura 43. Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docentes de los siguientes aspectos.....	61
Figura 44. Aspectos generales de los graduados del Programa	63
Figura 45. Aspectos laborales de los graduados del Programa	64
Figura 46. Aspectos laborales de los graduados del Programa	65
Figura 47. Impacto social y académico de los graduados del Programa	66
Figura 48. Nivel de satisfacción y cumplimiento de los aspectos institucionales	66
Figura 49. Nivel de satisfacción con la formación de la Universidad.....	67
Figura 50. Competencias más evidentes en el desempeño de los graduados del Programa	67
Figura 51. Modelo del plan de estudios	69
Figura 52. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP	72
Figura 53. Percepción acerca del grado en que el desarrollo profesoral en la institución propende por	73
Figura 54. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP	73
Figura 55. Percepción acerca del grado en que desarrollo profesoral en la institución propende por:	73
Figura 56. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP	74
Figura 57. Percepción acerca de la coherencia del Programa entre el nivel de formación y la implementación de las estrategias pedagógicas	75
Figura 58. Percepción acerca de la coherencia del programa entre el nivel de formación y la implementación de las estrategias pedagógicas	75
Figura 59. Percepción sobre el sistema de evaluación de los estudiantes	76
Figura 60. Percepción sobre el sistema de evaluación de los estudiantes	76
Figura 61. Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa	80
Figura 62. Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa	81
Figura 63. Caracterización del voluntariado EAFIT	83
Figura 64. Cifras del voluntariado EAFIT	83
Figura 65. Evidencia reconocimiento voluntariado	84
Figura 66. Publicaciones de estudiantes	85
Figura 67. Ejes Coordinación de permanencia	87
Figura 68. Cifras generales de deserción del Programa	87
Figura 69. Definiciones de permanencia.....	88
Figura 70. Tasa de ausencia intersemestral histórica en el Programa.....	88
Figura 71. Caracterización ausencia intersemestral.....	89
Figura 72. Evento Open Day.....	92
Figura 73. Interfaz Epik – sistema de registro de ciclo de vida del estudiante	92
Figura 74. Interfaz Epik – Ingreso de puntaje de entrevistas.....	93
Figura 75. Doble grado con la Università Degli Studi di Verona.....	95
Figura 76. Doble grado con la Pontificia Universidad Católica del Perú.....	96
Figura 77. Percepción acerca del grado en que la institución promueve la interacción de sus estudiantes y profesores en ambientes nacionales e internacionales.....	96
Figura 78. Percepción acerca de los aspectos que propenden por la cooperación con otras comunicades a nivel nacional e internacional.....	97
Figura 79. Percepción acerca de los aspectos que propenden por la cooperación con otras comunicades a nivel nacional e internacional.....	97
Figura 80. Participación comunicad del Programa en escenarios académicos	97
Figura 81. Movilidad académica de profesores y estudiantes del programa.....	98
Figura 82. Publicación del Summer School	100
Figura 83. Ecosistema de aliados del Centro de Estudios de EAFIT Social	102

Figura 84. Percepción acerca de las estrategias que contribuyen a desarrollar o mejorar las habilidades de una segunda lengua	102
Figura 85. Percepción acerca de las estrategias que contribuyen a desarrollar o mejorar las habilidades de una segunda lengua	103
Figura 86. Premio “Nicanor Restrepo Santamaría”.....	106
Figura 87. Percepción acerca del grado en que el Programa desarrolla las siguientes capacidades	107
Figura 88. Percepción acerca del grado en que el Programa desarrolla las siguientes capacidades en sus estudiantes	107
Figura 89. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a	109
Figura 90. Conoce o ha hecho uso de algunos de los proyectos y servicios ofrecidos por la Institución	111
Figura 91. Conoce o ha hecho uso de algunos de los programas y servicios ofrecidos por la Institución	111
Figura 92. Conoce o ha hecho uso de algunos de los programas y servicios ofrecidos por la Institución	112
Figura 93. Percepción sobre los servicios y actividades de Bienestar	113
Figura 94. Percepción sobre los servicios y actividades de Aprendizaje	113
Figura 95. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura.....	114
Figura 96. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte.....	114
Figura 97. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud	114
Figura 98. Percepción acerca de las estrategias para propiciar un clima institucional adecuado que favorezca el desarrollo humano y promueva una cultura que reconozca el valor de la diversidad y la inclusión.....	115
Figura 99. Percepción de cómo los siguientes aspectos han favorecido la participación de los estudiantes, teniendo en cuenta la población vulnerable o en condición de discapacidad, en las actividades programas por Bienestar Universitario.....	115
Figura 100. Percepción sobre los servicios y actividades de Bienestar y Compensación	115
Figura 101. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura.....	116
Figura 102. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte.....	116
Figura 103. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud	116
Figura 104. Percepción sobre los servicios y actividades de Bienestar y Compensación	117
Figura 105. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura.....	117
Figura 106. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte.....	117
Figura 107. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud	118
Figura 108. Percepción sobre la estructura organizacional, la infraestructura y las políticas que han favorecido la participación de los estudiantes teniendo en cuenta la población vulnerable o en condiciones de discapacidad	118
Figura 109. Centro para la Excelencia y el Aprendizaje	120
Figura 110. Ejemplo Agenda de Cursos EXA	120
Figura 111. Consultorio integral para profesores.....	121
Figura 112. Percepción acerca de la efectividad de las estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las prácticas de enseñanza – aprendizaje	121
Figura 113. Percepción acerca de los ambientes de aprendizaje para el logro de la formación ...	122
Figura 114. Percepción acerca de los aspectos para el desarrollo de su proceso formativo	122
Figura 115. Percepción sobre los ambientes de aprendizaje para el logro de la formación	123
Figura 116. Percepción sobre los ambientes de aprendizaje para el logro de la formación	123
Figura 117. Buscador Bibliográfico Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas	124
Figura 118. Calendario de actividades Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas.....	124
Figura 119. Sala Patrimonial Biblioteca	125
Figura 120. Sala de Artes Biblioteca	126
Figura 121. Sala de Audiovisuales.....	126
Figura 122. Sala de Formación al Usuario.....	127
Figura 123. Percepción sobre los recursos bibliográficos de la Universidad - Pertinencia	128

Figura 124. Percepción sobre los recursos bibliográficos de la Universidad - suficiencia, accesibilidad y disponibilidad	128
Figura 125. Percepción sobre los recursos bibliográficos de la Universidad- suficiencia, calidad y disponibilidad.....	129
Figura 126. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a Calidad	132
Figura 127. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a Pertinencia y Orientación..	133
Figura 128. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a:	133
Figura 129. Percepción de los estudiantes acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el Programa.....	134
Figura 130. Percepción de los profesores acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el Programa	135
Figura 131. Percepción de los directivos acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el Programa	135
Figura 132. Organigrama de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno.....	136
Figura 133. Organigrama del Programa	136
Figura 134. Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad - Suficiencia.....	138
Figura 135. Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad – Calidad y pertinencia	138
Figura 136. Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad en los siguientes aspectos	139
Figura 137. Disposición del Suelo – Campus Poblado.....	141
Figura 138. Percepción acerca de las relaciones que contribuyen a satisfacer las necesidades del Programa.....	142
Figura 139. Percepción acerca de las relaciones que contribuyen a satisfacer las necesidades del Programa.....	142
Figura 140. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad - Suficiencia	152
Figura 141. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad – Calidad y pertinencia	152
Figura 142. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad	153
Figura 143. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad	153

1. Introducción

La Universidad EAFIT ha desarrollado procesos de autoevaluación tanto a nivel institucional como de programas académicos que le han permitido ir construyendo una cultura de calidad y de mejoramiento continuo que propende por la excelencia académica, la cual se expresa en el compromiso social y académico con el país al ofrecer una formación de alta calidad.

En el año 2018, la Universidad EAFIT renovó la acreditación institucional por ocho años, mediante la Resolución 2158 del 13 de febrero de 2018 del Ministerio de Educación Nacional. Esto, ratifica los esfuerzos, la responsabilidad y el compromiso institucional para el desarrollo de los procesos de formación, investigación y proyección social de alta calidad. Es así, como la Universidad considera el proceso de autoevaluación como el medio para mejorar de manera continua no solo la calidad de los programas académicos, sino las capacidades institucionales al servicio de la sociedad.

La autoevaluación es un proceso en el que se busca fomentar la reflexión, la participación y el mejoramiento continuo. La reflexión de la comunidad se ha dirigido sobre varios elementos: la calidad de los procesos académicos que se llevan a cabo al interior de los programas académicos; el alcance de los objetivos trazados; la articulación con el entorno; la estructura investigativa o la creación artística; los recursos y la gestión del programa, entre otros. Durante este proceso, se configura un espacio participativo que fortalece los vínculos entre los miembros de la comunidad académica afín a cada programa, las comunidades externas y la sociedad.

El presente informe de autoevaluación con fines de solicitud de la acreditación del programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, en su modalidad presencial, adscrito a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, está centrado en los componentes que describen las guías definidas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), además incluye información general actualizada del Programa y el análisis de los factores, características y aspectos por evaluar.

La jefatura del Programa y el cuerpo docente, han desarrollado acciones importantes para mejorar la calidad del mismo, y a lo largo de este documento se pueden evidenciar dichas medidas.

2. Proceso de autoevaluación

2.1 Descripción metodológica

La jefatura del programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local coordinó el proceso de autoevaluación bajo la orientación y acompañamiento del Área de Calidad Académica. Para llevar a cabo el proceso, se realizaron las siguientes actividades:

- Conformación del Comité Autoevaluador.
- Recopilación de la información estadística, de apreciación y documental.
- Conformación de subgrupos para el análisis de factores.
- Distribución de factores por subgrupos.
- Definición de la ponderación de los factores y las características.
- Análisis de la información por subgrupos.
- Plenarias de socialización de los resultados.
- Consolidación del Informe de Autoevaluación.
- Divulgación de los resultados de la Autoevaluación.

El Comité Autoevaluador se conformó con los siguientes integrantes:

Tabla 1. Conformación Comité Autoevaluador

Estamento	Integrantes
Profesores	Juliana Tabares Quiros Carlos Alberto Montoya Corrales Isabel Cristina Jaraba Otálvaro Olga Cecilia Restrepo Yepes Maria Clara Piedrahita Lenis Yelin Araque Ana María Botero Mora Mario Enrique Vargas Sáenz – Jefe del Programa
Graduados	Adelaida Correles Duque Ana Isabel Roldán Puerta Laura Milena Barrera Pedraza Andres Felipe Arias Montoya Laura Marcela Zapata Palacio Cristina Escudero Pulgarín Danna Marcela Girando Naranjo Arbey Normandy Marulanda Vasquez Laura Marcela Cantillo Herrera
Estudiantes	Lina Patricia Pérez Zabala Natalia Murgas Mejía Sebastian Palacio Vélez Yamile Silva Gómez Ronald David Silva Manjarrez Ana María Chivata Peña

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador. 2022.

Anexo – Acta de Conformación Comité Autoevaluador

Se puede apreciar que el Comité Autoevaluador estuvo integrado por 8 profesores de tiempo completo adscritos a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno de la Universidad EAFIT, 6 representantes de los estudiantes y 9 graduados del Programa. El análisis de los factores se realizó por subgrupos (ver Tabla 2). Esta distribución se realizó considerando que cada grupo contara con

la intervención de un profesor y que el factor de estudiantes tuviera la participación de un estudiante y el factor de egresados contara con la participación de un graduado.

Tabla 2. Distribución Factores por subgrupo

Equipos	Distribución recomendada		Factor
1	Profesor (2)	Estudiante (2)	Factor 01. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional
		Graduado (1)	Factor 02. Estudiantes.
			Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje.
2	Profesor (3)	Estudiante (2)	Factor 03. Profesores.
		Graduado (1)	Factor 05. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje.
3	Profesor (2)	Graduado (3)	Factor 04. Egresados.
			Factor 06. Permanencia y Graduación.
			Factor 07. Interacción Con el Entorno Nacional e Internacional.
			Factor 08. Aportes de la Investigación... asociados Al Programa Académico.
4	Jefe del Programa	Estudiante (2)	Factor 09. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa
		Graduado (4)	Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico.
			Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador. 2022.

A cada subgrupo le correspondió analizar cada una de las características teniendo en cuenta los aspectos de tipo documental, estadístico y de apreciación previamente consolidados por la jefatura del Programa, con base en una guía establecida desde el Área de Calidad Académica. En las plenarios realizadas entre febrero y mayo de 2023 se socializaron y discutieron los análisis y las calificaciones numéricas de las características y factores que cada subgrupo tenía asignadas, además se revisaron los aspectos por mejorar sugeridos, hasta obtener un consenso del Comité Autoevaluador.

El Comité Autoevaluador asumió la escala de valoración que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3. Escala de valoración de juicios

Rango de calificación	Grado de cumplimiento
5.0 – 4.6	Se cumple plenamente
4.5 – 4.0	Se cumple en alto grado
3.9 – 3.0	Se cumple aceptablemente
2.9 – 2.0	Se cumple insatisfactoriamente
1.9 – 0.0	No se cumple

Fuente: Acta Ponderación Proceso de Autoevaluación del Programa.

2.2 Modelo de ponderación

Ponderación de factores y características

El Comité Autoevaluador adoptó la ponderación para cada uno de los factores y características, en reunión realizada en marzo de 2023. Para realizar dicha asignación, el Comité decidió acogerse a los lineamientos institucionales en cuanto a la ponderación de los componentes del proceso, observada en la Tabla 4; modificando como grupo las ponderaciones específicas de cada factor y de sus características.

Anexo - Acta Ponderación Proceso Autoevaluación

Tabla 4. Ponderación institucional por componentes

Ponderación de componentes		
Componente	Descripción	Ponderación
Esencial	Corresponde a los factores que dan cuenta de la naturaleza y carácter del programa académico, tanto en niveles universales como particulares. Permiten medir, en el proceso de formación mismo, el logro del ideal propuesto por el programa académico y la realización de sus especificidades institucionales.	70%
Marco Institucional	Corresponde a los factores que cuentan con los insumos para adelantar el proceso de formación. Sin estos insumos no es posible desarrollar los programas académicos y muchos de ellos son compartidos por toda la Universidad.	16%
Impacto e Interacción	Corresponde a los factores que tienen los productos del proceso de formación. Estos factores apoyan o complementan los criterios o parámetros para llegar a la calificación de los programas académicos, dentro de la autoevaluación.	14%
		100%

Fuente: Área de Calidad Académica, 2023.

A continuación, se presenta cada componente, los factores y características que agrupan; y su respectiva ponderación.

Tabla 5. Factores CNA y su agrupación por componentes

Componentes	Factores	Características	Pon. Carac.	Pon. Fac.
1	F1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	Proyecto Educativo del Programa	7%	14%
		Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	7%	
	F2. Estudiantes	Participación en actividades de formación integral	3,04%	14%
		Orientación y seguimiento a estudiantes	3,04%	
		Capacidad de trabajo autónomo	3,04%	
		Reglamento estudiantil y política académica	2,44%	
		Estímulos y apoyos para estudiantes	2,44%	
	F3. Profesores	Selección, vinculación y permanencia	2,19%	14%
		Estatuto profesoral	1,31%	
		Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	1,75%	
		Desarrollo profesoral	1,75%	
		Estímulos a la trayectoria profesoral	1,31%	
		Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	2,19%	
		Remuneración por méritos	1,31%	
		Evaluación de profesores	2,19%	
F5. Aspectos académicos y	Integralidad de los aspectos curriculares	1,56%	14%	
	Flexibilidad de los aspectos curriculares	1,56%		
	Interdisciplinariedad	1,56%		

Proceso de autoevaluación | 12

Componentes		Factores	Características	Pon. Carac.	Pon. Fac.
		resultados de aprendizaje	Estrategias pedagógicas	1,56%	
			Sistema de evaluación de estudiantes	1,56%	
			Resultados de aprendizaje	1,56%	
			Competencias	1,56%	
			Evaluación y autorregulación del programa académico	1,56%	
			Vinculación e interacción social	1,56%	
		F8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico.	Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	7%	14%
			Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	7%	
2	Marco institucional	F9. Bienestar de la comunidad académica del programa	Programas y servicios	2,22%	4%
			Participación y seguimiento	1,78%	
		F10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje	Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1,23%	4%
			Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1,23%	
			Recursos bibliográficos y de información	1,54%	
		F11. Organización, administración y financiación del programa académico	Organización y administración	0,69%	4%
			Dirección y gestión	0,69%	
			Sistemas de comunicación e información	0,55%	
			Estudiantes y capacidad institucional	0,69%	
			Financiación del programa académico	0,69%	
		F12. Recursos físicos y tecnológicos	Recursos de infraestructura física y tecnológica	2 %	4%
			Recursos informáticos y de comunicación	2 %	
3	Impacto e interacción	F4. Egresados	Seguimiento de los egresados	2,21%	5%
			Impacto de los egresados en el medio social y académico	2,79%	
		F6. Permanencia y graduación	Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	1,12%	4%
			Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0,90%	
			Ajustes a los aspectos curriculares	0,90%	
			Mecanismos de selección	0,90%	
		F7: Interacción con el entorno nacional e internacional	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	1,96%	5%
			Relaciones externas de profesores y estudiantes	1,96%	
			Habilidades comunicativas en una segunda lengua	1,17%	

Fuente: Modelo de ponderación aprobado por el Programa, 2023.

2.3 Encuestas

Con el fin de recopilar información de apreciación sobre diferentes indicadores, el programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local aplicó, con el apoyo del Área de Calidad Académica, encuestas a estudiantes, profesores, directivos y graduados teniendo en cuenta un nivel de confianza 95% y un error del 6%.

A continuación, en la siguiente tabla, se muestra el resumen de esta aplicación.

Tabla 6. Ficha técnica encuestas

Público encuestado	Población	Muestra	Porcentaje de respuesta
Estudiantes	73	59	80,82%
Profesores	22	17	77,27%
Directivos	4	4	100%
Graduados	160	93	58,12%

Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa, 2022.

3. Aspectos Institucionales

3.1 Declaraciones Institucionales

La Universidad EAFIT, desde finales de 2018, construyó el Itinerario 2030 (<https://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/plan-estrategico-desarrollo.aspx>) con el fin de repensar su quehacer. El resultado de esa reflexión, arrojó un proceso de revisión, actualización y síntesis que se vivió durante la transformación eafitense de 2022 que reflejan las declaraciones institucionales que guían las acciones, proyectos e iniciativas que emprende la Universidad.

3.2 Propósito-Misión

Inspirar vidas, crear conocimiento, transformar sociedad.
Somos una comunidad de conocimientos y saberes aplicados para la solución de problemas, en conexión con las organizaciones, que genera valor y desarrollo sostenible.

3.3 Visión

Innovación, liderazgo y acción global para la sostenibilidad del planeta y el cultivo de la humanidad.

3.4 Valores

La Universidad EAFIT declara que todo el comportamiento institucional e individual de su comunidad se regirá por los siguientes valores, como prenda de garantía del cumplimiento del Propósito-Misión y del logro de la Visión.

Integridad

Liderazgo coherente, transparente y responsable.

Audacia

Espíritu emprendedor, innovador y disruptivo.

Excelencia

Aprendizaje que invoca un propósito superior.

Inclusión

Acción que integra y ofrece oportunidades para todas las personas. Cultiva la solidaridad y la empatía, y abraza la diferencia.

Pluralismo

Aceptación y reconocimiento de la diversidad de ideas y pensamientos.

3.5 Reseña histórica Universidad EAFIT

En la sede del Banco Central Hipotecario, ubicado en el centro de Medellín, se materializó el sueño de 19 empresarios, líderes de importantes organizaciones del país. Allí, el 17 de agosto de 1960 fue impartida por el docente norteamericano Bernard J. Hargadon Jr. La primera clase de la Escuela de Administración y Finanzas (EAF).

Desde sus inicios se perfiló como una institución dispuesta al cambio. Por eso, no fue extraño que al finalizar la década de 1970 ya contara con dos grandes logros: abrir sus puertas a nuevos campos

del saber y dejar atrás la idea de escuela para darse a conocer como universidad. Gracias a la aprobación del Gobierno Nacional, la entonces Escuela fue reconocida como universidad y, posteriormente, recibió un nuevo nombre: Escuela de Administración y Finanzas y Tecnologías, EAFIT. Además, inició su proceso de expansión.

Tras 20 años de funcionamiento, la consolidación de diferentes pregrados y posgrados, la formación de profesionales integrales, y la construcción de infraestructura acorde con el crecimiento de la Institución, la Universidad EAFIT entró al decenio de 1980 con un gran logro: la distinción Cruz de Plata de la Orden de Boyacá, otorgada por la Presidencia de la República.

La llegada de internet, nuevos espacios y equipos tecnológicos, así como la apertura al estudio de las humanidades fueron hechos que marcaron los últimos 10 años del siglo XX para EAFIT. Se crearon los pregrados de Negocios Internacionales, Economía, Ingeniería de Diseño de Producto, La Escuela de Derecho, la Escuela de Ciencias y Humanidades, y el Centro Cultural y Biblioteca Luis Echavarría Villegas.

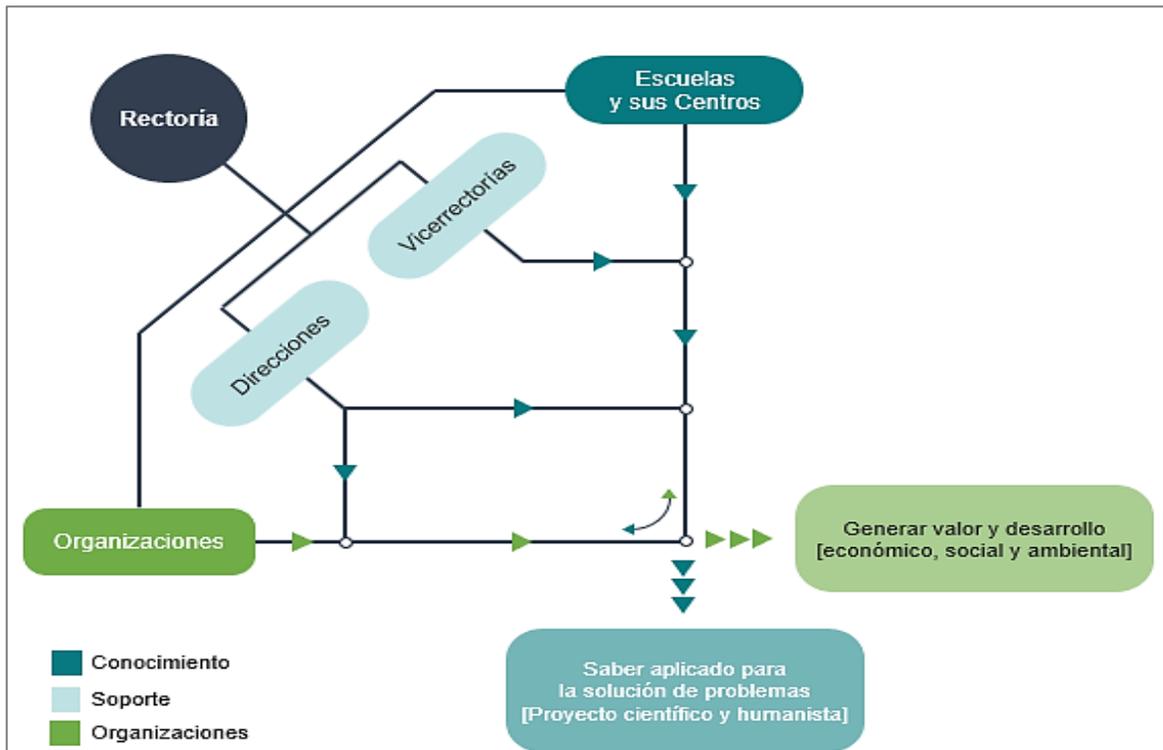
En la década del 2000, la música en EAFIT se convierte en orquesta (nace la Orquesta Sinfónica) y llegan los doctorados (se crean el Doctorado en Administración y el Doctorado en Ingeniería), mientras la Universidad trabaja para que sus programas y procesos sean acreditados en alta calidad. En 2003, EAFIT hizo parte de las primeras universidades del país en recibir su Acreditación Institucional de Alta Calidad, un acto voluntario en el que se hace necesario cumplir con unos requisitos o parámetros establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación y por el Ministerio de Educación Nacional. Pero sin duda uno de los acontecimientos más grandes en la historia de EAFIT fue la graduación en 2009 del primer doctor en Administración formado en una institución colombiana, Ernesto Barrera Duque, hecho que culmina una década de profundos adelantos para la Universidad.

Los últimos años han mostrado un gran crecimiento para la Institución, muestra de ellos son dos renovaciones de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, el 98 por ciento de sus profesores con título de maestría y doctorado; 19 programas de pregrado y 12 de posgrado acreditados por el MEN; más del 60 por ciento de los grupos de investigación en las principales categorías de Colciencias (A y A1); más de 37 patentes —cuatro de estas por fuera de Colombia—, fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura física y cerca de 300 convenios en 36 países son algunos de los hechos que hacen de la última década una de las más prolíficas de la historia eafitense.

En noviembre de 2021 es aprobada la nueva estructura organizacional, que fue implementada durante el 2022 y que corresponde a la matriz tridimensional que ubica las capacidades de conocimiento, de soporte y los ecosistemas de conexión, y crea áreas con interacciones más potentes y de mayor impacto. Los principios para el diseño organizacional fueron: la estructura debe ser dinámica y flexible, se tienen roles múltiples, promueve la combinación de capacidades y no duplica esfuerzos, construye una cultura de la confianza, las conversaciones y el liderazgo de todos, se complementa con comunidades de práctica para resolver problemas transversales (captura de ahorros, modelos de gobernabilidad, etc.), y se adopta una propuesta matricial en lugar de jerárquica, privilegamos las conexiones funcionales de trabajo en equipo y la multidisciplinariedad, en virtud de las cuales expertos de distintas áreas se juntan en torno a un proyecto o reto común.

Nos alejamos de las estructuras de subordinación y nos acercamos a una estructura por roles. Se propone una nueva estructura con 3 dimensiones, la primera de color azul, que es la del conocimiento, en donde se encuentran las escuelas y sus centros, la segunda que es de color azul clara, que es la del soporte (direcciones y vicerrectorías) y una tercera que es de color verde y es el que representa las organizaciones, que son los ecosistemas, que buscan generar valor y desarrollo (económico, social y ambiental).

Figura 1. Configuración organizacional Universidad EAFIT, 2023.



Esta información se puede ampliar en <https://www.eafit.edu.co/historia>.

4. Generalidades del programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local

4.1 Antecedentes

La Maestría inicia oficialmente en el año 2011, gracias a la obtención por siete (7) años del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 2757 del 6 de abril del 2011. Vale la pena señalar que el primer plan de estudios de la maestría, fundamentado en el principio de construir sobre lo construido, aprovechó la oferta de posgrado que se tenía desde el año 2008 con la Especialización en Gerencia de Entidades de Desarrollo Social e hizo de este programa, el primer año de la Maestría; permitiendo igualmente el acceso de los graduados de la especialización al tercer y cuarto ciclo de esta.

Inspira la construcción de este programa no solo el compromiso que se asume con el cambio de misión por parte de la Universidad (2006) al señalarse con claridad en la contribución el progreso social una de sus grandes aspiraciones, sino la experiencia del profesor Mario E. Vargas Sáenz, creador y director del Programa, y en ese momento también director de la Sede Llanogrande y de EAFIT Social quien, con los aportes y conversaciones académicas frecuentes en torno a modelos de desarrollo local, capital territorial, y crecimiento económico que toman vida con la figura de las empresas sociales, conocimiento enriquecido gracias al Grupo Cooperativo Gino Mattarelli, a diversas universidades italianas como las de Verona y Trento, de la Federación Trentina de Cooperación, así como el Centro de la OCDE para el desarrollo local de Trento a través de su programa LEED, consolida esta propuesta académica a la vez que un grupo transdisciplinar, internacional y de alto nivel al servicio del Programa.

En el 2018 se realizó un cambio en la malla curricular del Programa, con la reforma que se presentó al Ministerio de Educación Nacional, con el ánimo de renovar el registro calificado del mismo. Con la reforma el Programa pasó de 48 a 43 créditos académicos, donde se destaca el retiro de la asignatura Costos y Finanzas para Empresas Sociales; se creó dentro de la nueva estructura del programa la materia Evaluación de Impacto de Proyectos Sociales, con el ánimo de unificar los procesos de seguimiento, revisión y cumplimiento de indicadores y metas y, se realizó la actualización, creación y mejoramiento de todo los microcurrículos, acorde a la nueva propuesta de formación presentada. Gracias a ello se recibió la renovación del Registro Calificado por siete (7) años mediante la Resolución 06726 del 20 de abril del 2018.

Gracias a la aceptación por parte de la sociedad de este Programa, se procedió igualmente en el año 2018 a presentar ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de registro para la modalidad intensiva virtual de la Maestría, acto que fue definido satisfactoriamente mediante Resolución 001257 del 4 de febrero de 2019 por siete (7) años.

Hoy cuenta el Programa con veintitrés (23) cohortes presenciales abiertas en la ciudad de Medellín, una (1) especial en Convenio con la Alcaldía de Rionegro, cinco (6) en la modalidad virtual, diez (10) del doble grado con la Pontificia Universidad del Perú, en Lima, así como tres (3) cohortes de doble grado entre graduados de este programa y el Máster Universitario di II livello in Manager dell'impresa Sociale per l'innovazione Sociale e lo Sviluppo Locale, de la Universidad de Verona, Italia.

Toda esta oferta académica plasma la contribución efectiva de EAFIT, a través de su Centro de Estudios EAFIT Social y de este programa en particular, sumado al Summer School con el CCI de Trento y la OCDE que viene ofreciéndose desde 2010, con más de 385 Alumni, construyendo un gran total cercano a los mil (1000) entre graduados del programa, del doble grado con Italia y Perú, y certificados del Summer en Italia, un capital importante para el desarrollo local del continente.

Tabla 7. Información básica del Programa

Característica	Descripción
Denominación del Programa:	Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local
Título que otorga:	Magister en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local
Campo amplio:	Gerencia Social
Campo específico:	Gerencia social, innovación social, desarrollo local
Campo detallado:	Empresas Sociales
Código SNIES	91250
Nivel del programa:	Maestría
Modalidad del programa:	Profundización
Lugar de ofrecimiento del programa:	Medellín
Número de créditos académicos:	43
Duración del programa:	4 semestres
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Número de estudiantes primer Curso:	20
Número y fecha del acta de creación:	Acta 232 del 4 de diciembre de 2010
Instancia que aprueba el programa:	Consejo Superior
Domicilio:	EAFIT Medellín
Contacto:	mvargas@eafit.edu.co
Sitio web:	www.eafit.edu.co/maestria-gerencia-empresas-sociales-innovacion-desarrollo
Unidad académica a la que pertenece:	EAFIT Social
Escuela a la que pertenece:	Finanzas, Economía y Gobierno

Fuente: Información del Programa, 2023.

4.2 Profesores del Programa

El programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local es soportado por 23 profesores de los cuales 10 hacen parte de la Universidad EAFIT, 1 de la Universidad de Verona y 1 de la PUCP del Perú, universidades con las cuales se tiene convenio de doble grado, 7 de otras Universidades Colombianas acreditadas y 4 que pertenecen a otras organizaciones con amplia experiencia y desempeño ligado a la generación de valor social y al desarrollo local.

En la siguiente Tabla, se relaciona el listado de profesores adscritos al Programa. De los 23 profesores, el 26,08 % son de tiempo completo en EAFIT, el 34,78% son de tiempo completo en otras universidades, y el 39,14 % son de cátedra. Además, de los profesores del Programa el 60,86 % cuenta con título de Doctorado, el 30,43 % cuenta con título de Maestría, 2 de ellos con candidatura doctoral y el 4,34% Profesional Esp. en formación de formadores.

Tabla 8. Profesores del Programa, 2023

Nombre completo	Tipo de vinculación	Título obtenido	Institución de Educación Superior
Mario Enrique Vargas Sáenz	TC	PhD	UPS – Roma (it)
Maria Paola Podestá Correa	TC	MsC, PhD ©	EAFIT – Medellín (Col)
Isabel Jaraba Otálvaro	TP	PhD	EAFIT
Gilberto Valencia Trujillo	TC	MsC	EAFIT
Olga Cecilia Restrepo	TCOU	PhD	Univ. de Medellín
Martha Eugenia Reyes Sarmiento	TC	PhD	EAFIT
Maria Clara Piedrahita	TP	Magíster	Un. Antwerpen (Belgica)
Santiago Echeverri Hernández	TP	Magíster	Skema Business School – Fr.
Giorgio Gosetti	TCOU	PhD	U. de Bologna (It).
Ana Maria Botero Mora	TP	Magíster	EAFIT
Adolfo Eslava	TC	PhD	U. Externado de Colombia
Juliana Tabares	TCOU	PhD	UNAM (Mx)
Leidy Diana Vargas Ramírez	TCOU	PhD	UPB – Medellín (Col)
Olga Lucia Vanegas Arboleda	TP	Magíster	EAFIT
Bernardo León Restrepo Builes	TP	Magíster	EAFIT
Lenis Yelin Araque	TP	MsC, PhD ©	EAFIT
Gustavo Mejía	TP	Esp. Formador	U de Verona – Verona (It).
Juan Zuluaga Orrego	TP	PhD	Un. De Antioquia
Percy Bobadilla	TCOU	PhD	PUCP
Laura Mitchel Santa	TCOU	PhD	Atlantic Int. Univ. - USA
Mauricio A. Ramírez Gómez	TC	PhD	Univ. Autónoma de Barcelona (E)
Carlos Alberto Montoya	TCOU	PhD	UPB
María Isabel Irurita	TCOU	PhD	Univ. Middlesex (GB)

Fuente: Información del Programa, 2023.

TC: Tiempo Completo

TP: Tiempo Parcial

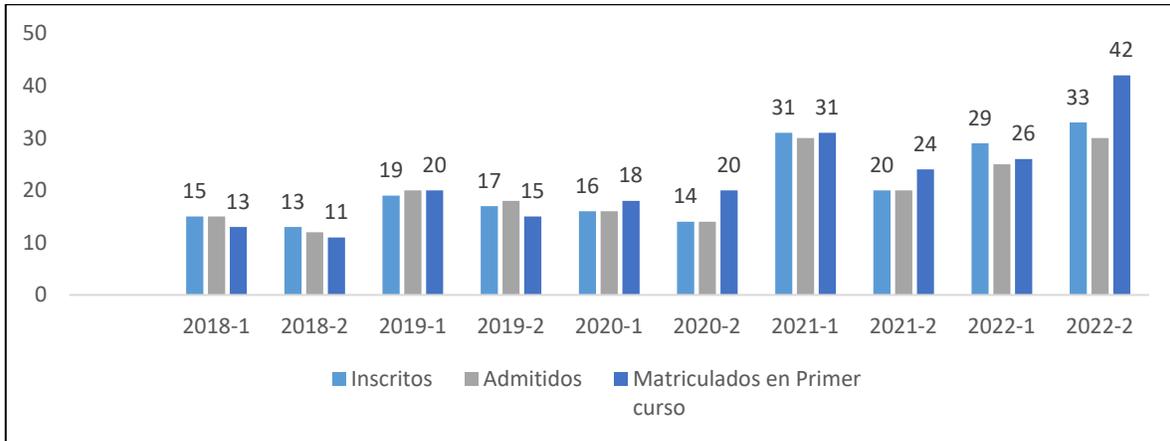
TCOU: Tiempo Completo Otra Universidad

4.3 Población Estudiantil

Los estudiantes del Programa provienen de geografías diversas de Colombia y de otros países latinoamericanos en los casos específicos en los que han decidido hacer parte de la Maestría; sus carreras profesionales pertenecen a distintas áreas del conocimiento lo que genera riqueza y oportunidades en cada uno de los momentos de aprendizaje. Su desempeño está asociado a responsabilidades de dirección y gestión en organizaciones del tercer sector, proyectos y programas sociales, así como en algunos casos liderazgo en cargos del sector público y direcciones/gerencia de organizaciones del sector privado.

Respecto a la población estudiantil del Programa se observa una tendencia creciente en el número de matriculados nuevos, tanto para semestres 1 como para los semestres 2 del año. En promedio, se matriculan 22 estudiantes nuevos en los dos semestres. Se ha tenido una tendencia creciente en el último año.

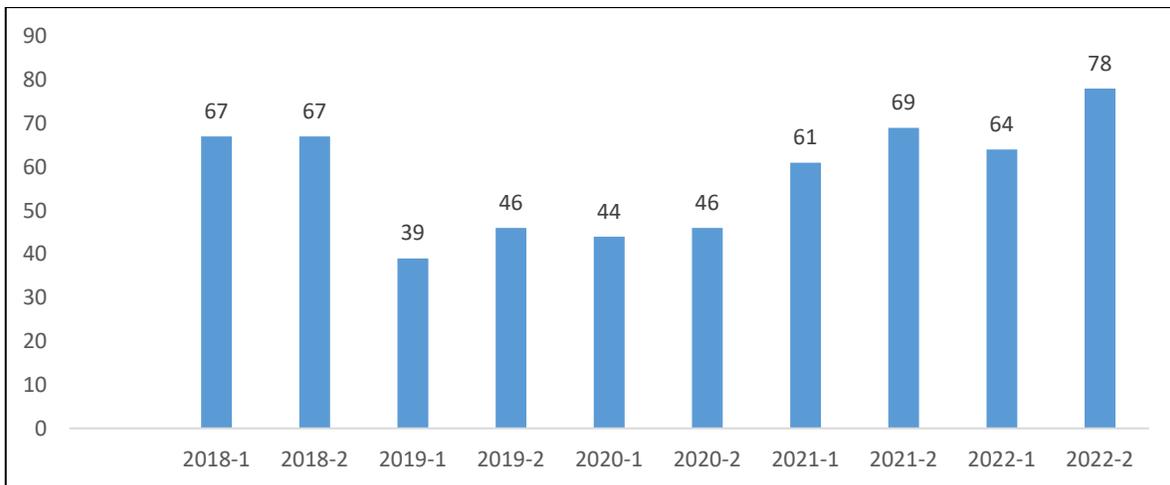
Figura 2. Inscritos, Admitidos y Matriculados



Fuente: Información del Programa, Estrategia 2023.

Respecto a la población matriculada que ha tenido el Programa desde 2018-1, hasta su última cohorte en 2022-2, se puede ver reflejado en la siguiente Figura, donde se evidencia el promedio en el tiempo que ha tenido el Programa en cuanto la matrícula total de estudiantes semestre a semestre; siendo 58 el promedio de matriculados totales en el semestre.

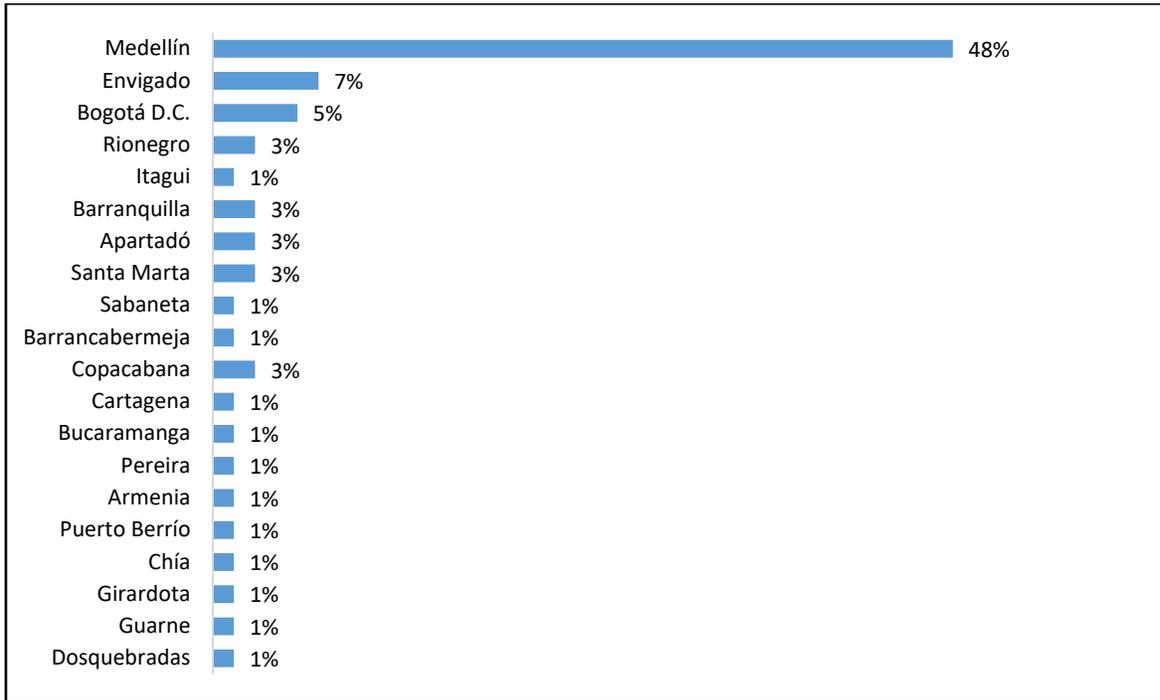
Figura 3. Histórica población matriculada, 2018-2022



Fuente: Información del Programa, Estrategia 2023.

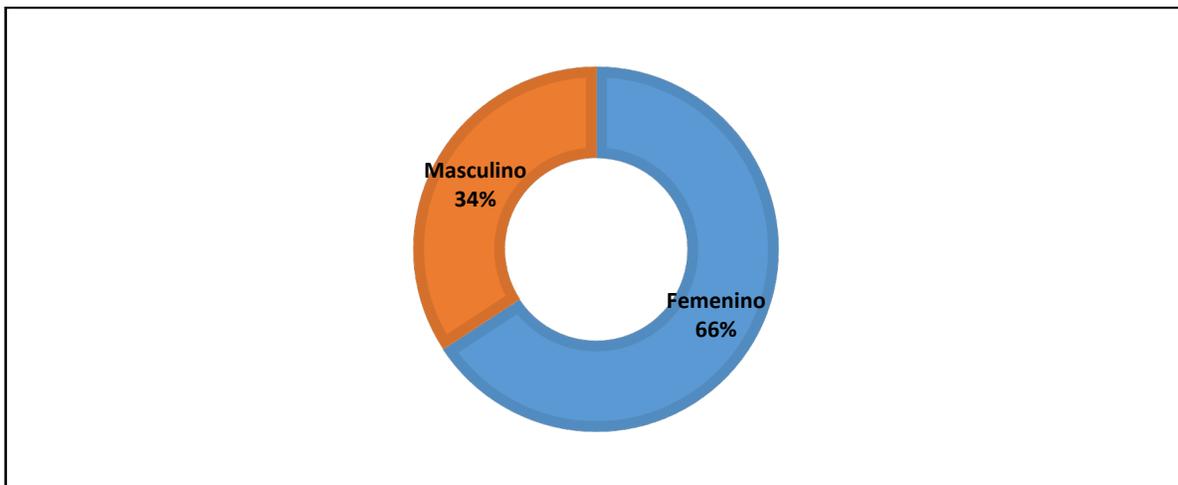
Los estudiantes del Programa provienen de geografías diversas de Colombia y de otros países latinoamericanos en los casos específicos en los que han decidido hacer parte de la Maestría, Medellín, Envigado, Bogotá D.C., Rionegro, Itagüí y Barranquilla concentran el 67% de los estudiantes del posgrado; sus carreras profesionales pertenecen a distintas áreas del conocimiento lo que genera riqueza y oportunidades en cada uno de los momentos de aprendizaje. Su desempeño está asociado a responsabilidades de dirección y gestión en organizaciones del tercer sector, proyectos y programas sociales, así como en algunos casos liderazgo en cargos del sector público y direcciones/gerencia de organizaciones del sector privado.

Figura 4. Ciudades de procedencia de los estudiantes



Fuente: Información del Programa, Estrategia 2023.

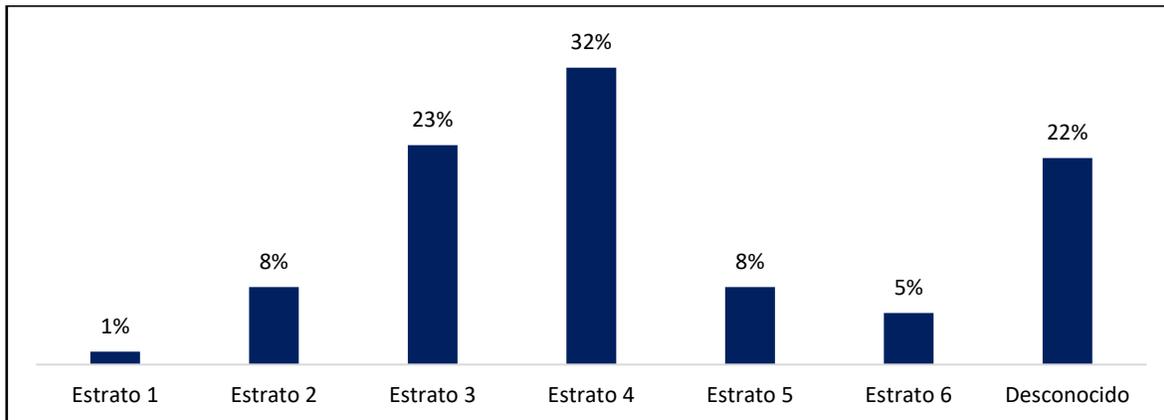
Figura 5. Participación por género de los estudiantes



Fuente: Información del Programa, Estrategia 2023.

Para la Maestría el sexo identitario femenino es el que cuenta con mayor participación del total de matriculados para 2022-1, con un 66%.

Figura 6. Inscripción de estudiantes por estrato



Fuente: Información del Programa, Estrategia 2023.

El 63% de los estudiantes matriculados para el primer semestre de 2022 pertenecen a estratos 2, 3 y 4.

4.4 Aspectos curriculares del Programa

En el Proyecto Educativo del Programa, se establecen en detalle los siguientes aspectos curriculares del Programa:

Objetivo/Propósito de formación del Programa

El Programa expresa coherencia con la misión de la Universidad y brinda múltiples alternativas desde lo académico y el intercambio de experiencias para abordar los objetivos de formación, expresados en los ítems siguientes:

- Actualizar y profundizar los conocimientos en los ámbitos de la gerencia social, de la gerencia para el desarrollo, de los indicadores sociales y de la gestión de indicadores sociales y su impacto real en la promoción del desarrollo de sus habitantes.
- Desarrollar en el estudiante capacidades gerenciales para la preparación, negociación, implementación y evaluación de proyectos para el desarrollo, a través del fortalecimiento de competencias de coordinación y organización de tareas complejas y capacidad para identificar, analizar e interpretar barreras al desarrollo, proponiendo acciones concretas para su superación, así como medir el impacto de estas.
- Fortalecer competencias en el uso de herramientas gerenciales y de gestión aplicadas a proyectos de desarrollo social y/o a trabajo con comunidades.
- Desarrollar competencias investigativas y de aplicación de los candidatos a magister que les permitan comprender y leer adecuadamente las diferentes problemáticas sociales conexas a las oportunidades de desarrollo para plantear soluciones viables, sostenibles y sustentables desde lo local con un componente importante de innovación e impacto social.

Competencias y resultados de aprendizaje que el Programa busca desarrollar

A continuación, se presentan las competencias y resultados de aprendizaje del Programa.

Tabla 9. Competencias Genéricas

Competencia	Descripción
Pensamiento crítico	Evidencia una situación problemática y escoge cursos de acción apropiados con base en fuentes y argumentos en contextos económicos y de negocios.
Integridad	Se relaciona de manera íntegra con las organizaciones en contextos económicos y de negocios, teniendo en cuenta los fundamentos y las razones de su comportamiento.

Fuente: Gestión Curricular, Mapa Competencias del Programa, 2023.

Tabla 10. Competencias específicas y Resultados de Aprendizaje

Áreas de Desempeño	Competencias específicas	Descriptor / Resultados de Aprendizaje de Programa
Gerencia	Gestiona el cumplimiento del propósito superior de la organización, desde el referente conceptual la teoría del cambio	Promueve la participación de los principales actores de la comunidad en el proceso integral de cada innovación social
		Establece procedimientos de monitoreo y evaluación de resultados e impactos de los programas o iniciativas promovidas y ejecutadas
		Gestiona los recursos humanos, financieros y físicos de la dependencia o programa
		Favorece el trabajo en equipo y la comunicación asertiva para el cumplimiento de los objetivos de la dependencia o programa
Innovación Social	Promueve oportunidades a partir de una clara y colaborativa identificación de necesidades sociales	Contribuye a la cocreación de un propósito superior y/o una visión compartida en la dependencia o programa a cargo
		Posibilita escenarios de construcción colectiva de planteamientos y soluciones innovadoras a problemas sociales, especialmente del tercer sector
		Facilita herramientas de análisis e interpretación del entorno que permita obtener la confianza de sus grupos de interés
Desarrollo Local	Lidera estrategias que contribuyen al desarrollo local a través de la consolidación de relaciones sostenibles entre actores y grupos de interés	Asegura que las acciones de los actores y grupos de interés estén sintonizadas con el propósito superior del desarrollo local
		Envisiona los actores y grupos de interés para asegurar metas comunes y visión compartida, a través del compromiso de cada una de las partes
		Lidera la construcción participativa de una hoja de ruta concertada, a la luz de las oportunidades que el territorio y entorno posibilitan
		Promueve la formación de agentes de desarrollo local, como estrategia de sostenibilidad de los procesos e intervenciones realizadas

Fuente: Gestión Curricular, Mapa Competencias del Programa.

Ver: Anexo - Mapa Competencias MGES

Rasgos distintivos del Programa

El primer atributo y rasgo distintivo está dado por la coherencia del Programa con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de manera especial al declararse en las primeras líneas misionales ese llamado a la acción como comunidad de conocimientos y saberes aplicados para la solución de problemas, (EAFIT, 2022), es un programa con rigor y con pertinencia, anclado en el corazón de las organizaciones y del territorio en el que estas se consolidan como ecosistemas, con una propuesta de generación de valor social que se materializa dejando capacidad instalada en las instituciones y los territorios de origen de los participantes.

El énfasis de Gerencia de Empresas Sociales es un segundo atributo y calificativo fundamental pues estratégicamente se ubica en el horizonte gerencial con las competencias, conocimientos y herramientas que este arte y oficio comportan. Las Empresas Sociales son un instrumento, una forma de organización de ciudadanos que, a partir de un capital de confianza y asociatividad, se reúnen para ofrecer servicios en su comunidad, supliendo las tareas que debería cumplir el Estado, en igualdad de condiciones de calidad, productos, servicios y costos que cualquier otro oferente privado y cuyos excedentes son aplicados a la solución de necesidades igualmente de la comunidad. A través de estas organizaciones se garantiza una mejor comprensión del ser humano, de su naturaleza, de la sociedad en la que participa y a la que orienta su actuación.

El conector “para” le da fuerza y orienta la acción gerencial, así como sus implicaciones, focalizando en la innovación social y el desarrollo local todas sus intervenciones. Se gerencia lo social para generar transformaciones, para promocionar y garantizar la dignidad y los derechos de las personas, para articular los esfuerzos e iniciativas de lo público y lo privado materializando proyectos sostenibles y en armonía con la naturaleza, para generar verdaderos impactos que gesten transformaciones en la cultura de los habitantes y se traduzcan en aprendizajes evidenciados en comportamientos de solidaridad y desarrollo comunitario.

El contexto del desarrollo se teje sobre lo social, siendo su capital el activo de mayor significado y realidad, gracias al empuje que da su tercer atributo y es el de la innovación social. Los ojos de la sociedad en su conjunto a nivel global están fijos en quienes tengan los conocimientos, las competencias y la energía requerida, para gerenciar proyectos, procesos e instituciones, que inmersas en la cotidianidad social, construyen permanente y prospectivamente el desarrollo en lectura de equidad, de solidaridad y de bienestar y dignidad humana.

Sumando esta realidad a la necesidad de contar con profesionales capaces de interactuar con criterios de flexibilidad y adaptación intercultural, competentes en los trabajos interdisciplinarios y hábiles para el aprendizaje y trabajo en equipo, se cuenta con un escenario propicio en el que encajan completa y justamente los perfiles de graduados que se preparan desde una Universidad como EAFIT que Inspira, Crea y Transforma.

Este marco referencial abre un horizonte pleno de oportunidades de desempeño para los Magister en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación y el Desarrollo Local, teniendo como perfiles de egresado las competencias y adecuados niveles de profundización en las líneas de Empresas Sociales (Emprendimiento y Responsabilidad Civil), Innovación Social, Desarrollo Local y Sostenibilidad, especialmente a la luz de los ODS, cuatro articuladores y garantes de una verdadera y sólida estrategia del desarrollo.

Perfil de ingreso

El aspirante a la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local provendrá de cualquier área disciplinar con una intencionalidad clara de construir con otros desde una mirada transdisciplinar; poseerá una visión positiva de lo que significa enfrentar un proceso académico de rigor en temas de la gerencia y la innovación social con impacto en lo local, contando con las competencias básicas de pensamiento crítico, análisis de las demandas y oportunidades del tercer sector y de los ecosistemas adherentes así como interés por los temas de estudio y las demás necesarias para asegurar el éxito del Programa.

La composición de cada cohorte del Programa está regida por una orientación a la transdisciplinariedad, lo que permitirá un diálogo franco y constructivo de saberes y experiencias en pro de la construcción de la confianza y el capital territorial necesario para asegurar la transformación social envisionada.

Su conducta deberá reflejar permanentemente su integridad centrada en los valores eafitenses y en las demandas que la sociedad reclama de justicia, honestidad, inclusión, respeto y verdad.

Deberá igualmente poseer una adecuada capacidad crítica que le permita entender y analizar su entorno, así como una adecuada empatía para construir con otra oportunidad en pro de la solución de los problemas que dicho entorno demanda, elementos que serán vitales en la entrevista prevista como requisito de ingreso al programa. No será condición conocimiento certificado de una segunda lengua, pero es deseable habilidades de leer comprensivamente en inglés o italiano como idiomas cercanos al Programa.

Perfil de egreso

El graduado de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local de la Universidad EAFIT tendrá las competencias necesarias para gestionar el cumplimiento del propósito superior de la organización, programa o proyecto en el que interviene, desde el referente conceptual la teoría del cambio y la evaluación de impacto; para promover oportunidades económicas sociales viables a partir de una clara y colaborativa identificación de necesidades y demandas del entorno desde el enfoque de la innovación social, liderando estrategias que contribuyen al desarrollo local a través de la consolidación de relaciones sostenibles entre actores y grupos de interés.

Su desempeño como graduado estará acompañado de una conducta ética impecable e íntegra, de una clara solvencia académica y técnica en los asuntos de la gerencia social, la innovación social y el desarrollo local con habilidades específicas en la generación de transformaciones y acuerdos entre los diferentes actores sociales así como las habilidades de diseño, gestión y evaluación de programas y proyectos de innovación social para el desarrollo local; empleando herramientas y recursos de alto impacto y plural participación.

Perfil ocupacional

El graduado de la Maestría asume responsabilidades de gerencia, gestión, dirección, liderazgo y acompañamiento de empresas, organizaciones, programas y proyectos que propendan por el desarrollo local a partir de la transformación participativa de las necesidades en oportunidades de desarrollo económico y social, garantizando desde la innovación social, la participación, el compromiso y el relacionamiento adecuado con los diferentes grupos de interés. También podrá desempeñarse en roles de consultoría y/o docencia en temas asociados a los pilares del Programa: gerencia social, innovación social y desarrollo local.

Los desafíos que las transformaciones sociales y culturales generan le exigirán al graduado flexibilidad, resiliencia, capacidad de reinventarse, sin desconocer que siempre será necesaria igualmente la empatía, el respeto a la diferencia, la pluralidad como expresiones eficaces de su madurez profesional y capacidad relacional.

Ver: Anexo - PEP_MGES

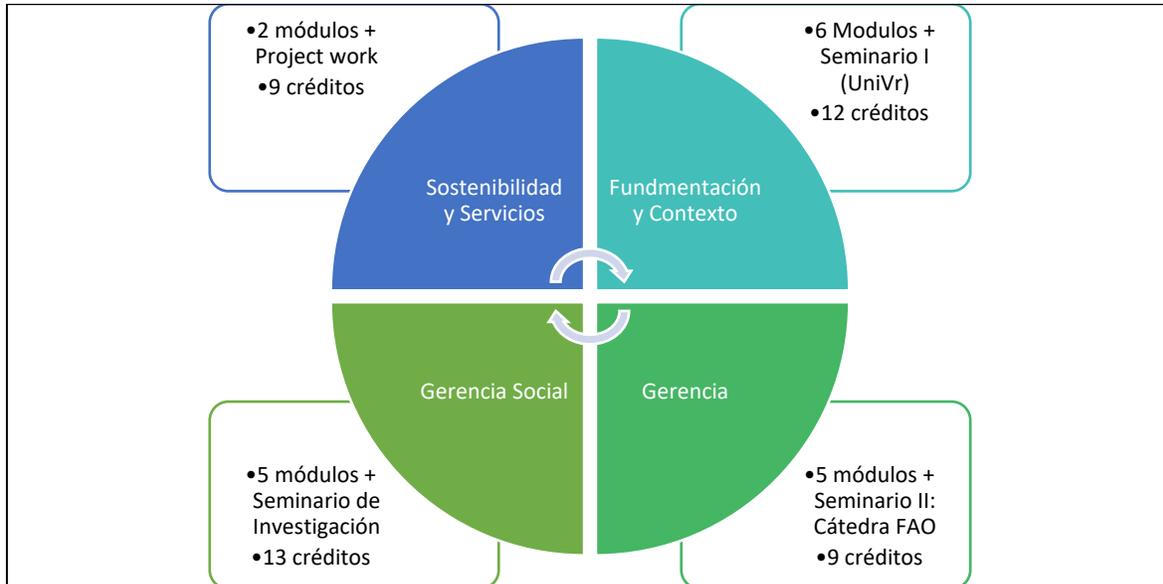
Estructura del plan de estudios

La Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local tiene una duración de cuatro (4) semestres. Cada uno de ellos responde a un propósito general que enmarca las materias que los componen, a la vez que estará acompañado de dos seminarios con conferenciantes internacionales, con el fin de desarrollar trabajos de análisis comparativo y exhaustivo de modelos considerados como mejores prácticas en otros contextos y validar el desarrollo y metodologías propuestas y revisadas durante distintos programas sociales de la Universidad.

El desarrollo de las actividades curriculares está homologado igualmente a estándares de universidades europeas con las cuales la Universidad EAFIT tiene convenios de cooperación interinstitucional vigentes, para un total de cuarenta y tres (43) créditos, acogiéndose a las disposiciones contenidas en el Decreto 1330 del 2019 en relación a lo dispuesto por cada hora

académica presencial o asistida por parte del docente, corresponderán al menos dos horas de trabajo independiente por parte del estudiante.

Figura 7. Estructuración del plan de estudios



Fuente: Información del Programa, 2023.

El ciclo de Fundamentación y Contexto está diseñado para preparar a los estudiantes provenientes de diferentes disciplinas y áreas del saber al proceso de aprendizaje de la Maestría entregando conocimientos y experiencias que permitan reconocer las herramientas y los procedimientos utilizados en la gerencia social y que conducen a viabilizar el desarrollo local como fruto de su intervención. Los contenidos correspondientes a este ciclo fortalecen la capacidad de analizar, interpretar y comprender el entorno estratégico.

Durante este Ciclo de los estudiantes revisarán en primer lugar tres (3) cursos que servirán de nivelación de contenidos y fundamentos administrativos para los participantes, orientados lógicamente en aplicación y análisis de tópicos relativos a la Gerencia Social: Administración y Organizaciones, Contabilidad y Matemáticas Financieras. La figura pedagógica dominante en estos cursos será la clase magistral acompañada de talleres y ejercicios de aplicación y comprensión de los temas revisados. Las siguientes tres (3) asignaturas son de contexto y buscan ubicar al participante en el mundo de lo social, en sus lógicas, en los mecanismos hermenéuticos a través de los cuales el hombre, sujeto y protagonista del desarrollo social, coopera, promueve y genera su propio desarrollo tejiendo redes de confianza y oportunidades que se fortalecerán como verdadero capital social. Serán entonces los cursos de Entorno Económico y Legal del Desarrollo Social, Desarrollo y Capital Social y el de Institucionalidad y Empresas Sociales los que permitan dar esta mirada seria y profunda al entorno social para identificar oportunidades y caminos que conduzcan al desarrollo de sus habitantes y la dignidad de sus pueblos. Concluye este ciclo un seminario ofrecido por la Universidad de Verona en torno a los asuntos de estadística social y sociología del trabajo.

Durante el ciclo Gerencial se busca profundizar en el estudio de las principales áreas funcionales de la organización desde una perspectiva gerencial y estratégica, a la vez que le dan elementos para analizar y medir el impacto de su gestión gerencial y organizacional. Este ciclo está compuesto de cinco (5) cursos que a la vez que ofrecen una visión y fundamentación gerencial actualizan y entregan a los estudiantes del programa de Especialización herramientas de gestión y elementos para levantar, interpretar y gerenciar indicadores sociales. Son estos cursos: Gestión Estratégica y

Generalidades del Programa | 27

tercer sector, Evaluación de Impacto de Proyectos Sociales, Gerencia de Empresas y Desarrollo Social y, como oportunidad para la consecución de los recursos que apalanquen y viabilicen las iniciativas presentadas, Gestión de la Cooperación, Hermanamientos y Redes. Culmina este ciclo con el Seminario II en el cual se analizan los problemas y oportunidades derivadas del análisis de los ODS 2, 4, 6, 12 y 13 con el aporte fundamental de expertos internacionales en la Cátedra FAO-EAFIT Social.

El tercer Ciclo de Gerencia Social especializa su mirada en los tópicos y asuntos específico de lo social tales como la innovación social, la gerencia social, las empresas sociales y el desarrollo local, decantando el criterio y capacidad argumentativa y de construcción de oportunidades de forma participativa con los actores territoriales y grupos de interés por cada oportunidad, a través de cinco (5) cursos a saber: Empresa Social y Territorio: desarrollo local; Economía Civil, Ética y Mercado, Gobernanza de las Organizaciones Sociales, Proceso Psicosocial de la Innovación Social y Gerencia y gestión de los Recursos Humanos en las Organizaciones Sociales. Cierra este ciclo el Seminario III o de Investigación en el cual cada uno de los estudiantes plantea y formula adecuadamente su propuesta investigativa conducente a la elaboración del trabajo de grado, artículo publicable o pasantía investigativa, según la modalidad de grado por la que opte.

El cuarto Ciclo de Sostenibilidad y Servicios concluye el proceso formativo a partir de metodologías experienciales y de aprendizaje entre pares a través de dos momentos diferentes. Uno compuesto por los dos (2) últimos cursos: Sostenibilidad, Organización y Gestión de los Servicios y el Rol Formativo del Gerente Social. Ambos tienen como propósito debitar y decantar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas de la gerencia social en torno a los asuntos de las relaciones con el entorno y los ecosistemas, con los grupos de interés y con la construcción inteligente de oportunidades futuras, así como en la formación de capacidades al interior de los equipos de trabajo con el ánimo de formar sucesores asegurando la perdurabilidad e impacto de los programas y proyectos. El segundo momento denominado Project Work ofrece a los estudiantes la oportunidad de materializar y asegurar los objetivos de sus propuestas de investigación con el acompañamiento de asesores temáticos y de los equipos del programa, así como las capacidades de la Escuela, de los Aliados y de la Universidad en su conjunto.

Tabla 11. Resumen del plan de estudios vigente del Programa

Asignatura	Número de créditos	Porcentaje en el total de créditos (1)	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico (2)				
			Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo	Totales
Semestre 1										
Administración y organizaciones	2	4,65	x			24	48		24	96
Contabilidad Financiera	1	2,33	x				24	12	12	48
Matemáticas Financieras	2	4,65	x			24	48	12	12	96
Entorno económico y legal del desarrollo social	2	4,65	x			24	48		24	96
Desarrollo y capital social	2	4,65	x			24	48	12	12	96
Institucionalidad y Empresas Sociales	2	4,65	x			24	48	12	12	96

Generalidades del Programa | 28

Asignatura	Número de créditos	Porcentaje en el total de créditos (1)	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico (2)				
			Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo	Totales
Seminario I: Estadística social y sociología del trabajo	1	2,33	x			1 2	2 4		1 2	48
Total semestre 1	12	27,91								
Semestre 2										
Gestión Estratégica	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Evaluación de Impacto de proyectos sociales	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Gerencia de Empresas y Desarrollo Social	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Gestión de la cooperación, hermanamiento y redes	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Seminario II: Innovación (Cátedra FAO)	1	2,33	x			1 2	2 4		1 2	48
Total semestre 2	9	20,93								
Semestre 3										
Empresa Social y Territorio: Desarrollo Local	2	4,65	x			2 4	4 8		2 4	96
Economía Civil, Ética y Mercado	2	4,65	x			2 4	4 8		2 4	96
Gobernanza de las organizaciones sociales	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Proceso psicosocial de la innovación social	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Gerencia y gestión de los recursos humanos en las organizaciones sociales	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
Seminario III: Investigación I	3	6,98	x			2 4		48	2 4	144
Total semestre 3	13	30,23								
Semestre 4										
Sostenibilidad y gestión de los servicios	2	4,65	x			2 4	4 8	12	1 2	96
El rol formativo del gerente social	2	4,65	x			2 4	4 8	24		96
Seminario IV: Investigación II (Project Work)	5	11,63	x			9 6		14 4	4 8	240
Total semestre n	9	20,93								
Total número de créditos del Programa	43									
Total porcentaje de créditos (%)		100%								2.064

Fuente: Información del Programa, 2023.

5. Análisis de los resultados del proceso de autoevaluación

A continuación, se presenta el análisis y los resultados del proceso de autoevaluación con fines de acreditación del Programa.

Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional

Característica 1. Proyecto Educativo del Programa

El Proyecto Educativo del Programa - PEP está debidamente estructurado, es acorde con las competencias y resultados de aprendizaje, define un adecuado perfil para el egresado y es un plan de estudios con alto contenido de interdisciplinariedad. Se evidencia coherencia con los valores institucionales (pluralismo, inclusión, excelencia, integridad), coherencia con los principios y la proyección institucional (responsabilidad social), coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (formación y a “contribución al progreso social”) y coherencia con las necesidades locales.

De igual manera, el PEP considera principios éticos y pedagógicos válidos que están alineados y en identidad con el Programa; demostrando alta pertinencia respecto de las necesidades del contexto social, incluyendo propuestas alternativas a la sostenibilidad de las organizaciones y empresas sociales como respuesta para el desarrollo local y revisando estrategias que permiten generar redes y alianzas para la construcción del progreso social desde lo organizacional y lo productivo.

Esto es evidente en el enfoque del PEP que busca brindar a los estudiantes una educación integral que los prepare como posgraduados, al mismo tiempo que les brinda una sólida base en ética, pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas.

Además de su coherencia con las directrices institucionales, el PEP del programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local también define objetivos de formación claros y resultados de aprendizaje. Estos objetivos y resultados están diseñados para preparar a los estudiantes para carreras exitosas en diversas disciplinas y para asegurarse de que tengan las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en este campo. El PEP también describe el currículo, políticas y estrategias para planificar y evaluar el Programa, y brinda una propuesta para mejorar continuamente dentro del marco del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la Universidad.

El PEP ha mejorado como resultado de los procesos de aseguramiento de la calidad de la Universidad. Los momentos evaluativos integrales de la Maestría (encuestas, comunicación directa con cada actor del programa, impactos de políticas y directrices universitarias a raíz de la propia autoevaluación y acreditación institucional entre otros), así como las visitas de profesores internacionales, las salidas internacionales de estudiantes, docentes y directivas, la lectura permanente del entorno de la gerencia social, la innovación social, la economía civil y el desarrollo local, la evolución constante de la tecnología sin menoscabo del respeto a la dignidad humana, son entre otras, oportunidades de retroalimentación para analizar y proponer mejoras al Programa.

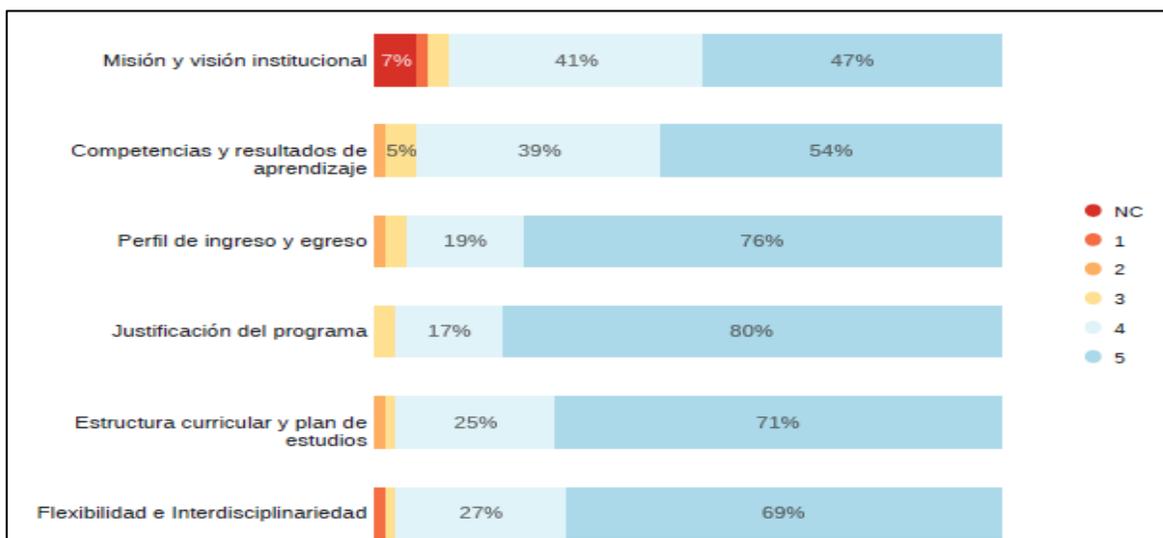
En cuanto a los perfiles, estos son claros e incluyen en sus declaraciones aspiraciones y descripciones de profesionales capaces de interactuar con criterios de flexibilidad y adaptación intercultural, competentes en los trabajos interdisciplinarios, tal como se puede evidenciar en su redacción.

El Programa expresa coherencia con la misión de la Universidad y brinda múltiples alternativas desde lo académico y el intercambio de experiencias para abordar los objetivos de formación, expresados en los ítems siguientes:

- Actualizar y profundizar los conocimientos en los ámbitos de la gerencia social, de la gerencia para el desarrollo, de los indicadores sociales y de la gestión de indicadores sociales y su impacto real en la promoción del desarrollo de sus habitantes.
- Desarrollar en el estudiante capacidades gerenciales para la preparación, negociación, implementación y evaluación de proyectos para el desarrollo, a través del fortalecimiento de competencias de coordinación y organización de tareas complejas y capacidad para identificar, analizar e interpretar barreras al desarrollo, proponiendo acciones concretas para su superación, así como medir el impacto de estas.
- Fortalecer competencias en el uso de herramientas gerenciales y de gestión aplicadas a proyectos de desarrollo social y/o a trabajo con comunidades.
- Desarrollar competencias investigativas y de aplicación de los candidatos a magister que les permitan comprender y leer adecuadamente las diferentes problemáticas sociales conexas a las oportunidades de desarrollo para plantear soluciones viables, sostenibles y sustentables desde lo local con un componente importante de innovación e impacto social.

Dada la relevancia del PEP, se observan como oportunidades de mejora la proyección y divulgación de este a las distintas partes interesadas, mejorar la divulgación de los resultados de aprendizaje del Programa en conexión con los aspectos misionales de la Institución y mejorar la comunicación y difusión de los resultados de aprendizaje en conexión con las asignaturas del Programa, a tenor de los resultados de las últimas encuestas aplicadas:

Figura 8. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Ver: Anexo - Informe resultados encuesta estudiantes – MGES

En el caso de las percepciones de los profesores, expresadas en la encuesta, sus resultados fueron:

Figura 9. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Ver: Anexo - Informe resultados encuesta profesores completo – MGES

Característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico

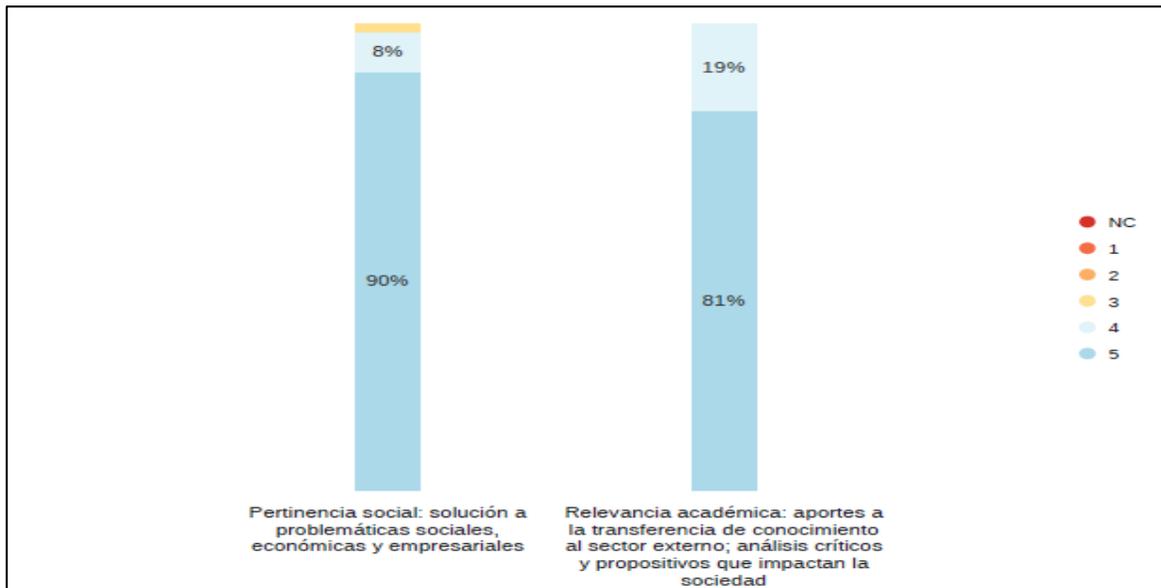
Este programa en particular es vigente para el contexto actual, pues el análisis desde el desarrollo local brinda una mirada pertinente y ajustada a la realidad. El Programa es relevante para el sector académico y evidencia pertinencia social al involucrar la innovación y el desarrollo local con los temas sociales. Cuenta con actualización temática (innovación, desarrollo y empresas sociales) que permite en cada uno de sus cursos experimentar alto grado de adaptabilidad a las necesidades actuales con un enfoque social que permite la generación de iniciativas incluyentes y pertinentes al campo de desarrollo local y la innovación social

El Programa es relevante igualmente por su apertura a distintos saberes (interdisciplinariedad y transdisciplinariedad), necesarios para la gestión empresarial en entornos de alto valor social. Agrega valor su exposición global y excelentes estrategias de Internacionalización (doble titulación, invitados internacionales, docentes internacionales, visitas) que amplía la mirada a distintas alternativas para la gestión de empresas sociales.

Igualmente, desde la apropiación social del conocimiento y la responsabilidad civil, las diferentes opciones de trabajos de grado cuentan con alta articulación en organizaciones (públicas, privadas, mixtas) ofreciendo la oportunidad de construir soluciones a problemas y retos concretos en diversos sectores de la sociedad con un enfoque técnico claro, desde la teoría del cambio y las metodologías de evaluación de impacto sin desconocer su clara apuesta como programa a la equidad, inclusión y la diversidad.

Los estudiantes evidencian en la última encuesta de autoevaluación esta condición cumplida:

Figura 10. Percepción acerca del grado en que el programa aporta a:



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

La coherencia del Programa con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de manera especial al declararse en las primeras líneas misionales ese llamado a la acción como comunidad de conocimientos y saberes aplicados para la solución de problemas, (EAFIT, 2022), ofrece al Programa rigor y con pertinencia, anclado en el corazón de las organizaciones y del territorio en el que estas se consolidan como ecosistemas, con una propuesta de generación de valor social que se materializa dejando capacidad instalada en las instituciones y los territorios de origen de los participantes.

El énfasis de Gerencia de Empresas Sociales como atributo y calificativo fundamental, las nuevas formas de generación de valor social y tendencias florecientes como la economía civil, la economía de Francisco o el capitalismo consciente entre otras, son un instrumento, una forma de organización de ciudadanos que, a partir de un capital de confianza y asociatividad, se reúnen para ofrecer servicios en su comunidad, supliendo las tareas que debería cumplir el Estado, en igualdad de condiciones de calidad, productos, servicios y costos que cualquier otro oferente privado y cuyos excedentes son aplicados a la solución de necesidades igualmente de la comunidad. A través de estas organizaciones se garantiza una mejor comprensión del ser humano, de su naturaleza, de la sociedad en la que participa y a la que orienta su actuación.

El conector “para” entre la gerencia social y el desarrollo local, a través de la innovación social expresado en la denominación del programa, a la luz de las declaraciones actuales por competencias (del *know-how* al *know-why*), le da fuerza y orienta de manera dinámica su desempeño como programa. Se gerencia lo social para generar transformaciones, para promocionar y garantizar la dignidad y los derechos de las personas, para articular los esfuerzos e iniciativas de lo público y lo privado materializando proyectos sostenibles y en armonía con la naturaleza, para generar verdaderos impactos que gesten transformaciones en la cultura de los habitantes y se traduzcan en aprendizajes evidenciados en comportamientos de solidaridad y desarrollo comunitario.

El contexto del desarrollo se teje sobre lo social, siendo su capital el activo de mayor significado y realidad. Los ojos de la sociedad en su conjunto a nivel global están fijos en quienes tengan los conocimientos, las competencias y la energía requerida, para gerenciar proyectos, procesos e

instituciones, que inmersas en la cotidianidad social, construyen permanente y prospectivamente el desarrollo en lectura de equidad, de solidaridad y de bienestar y dignidad humana.

Sumando esta realidad a la necesidad de contar con profesionales capaces de interactuar con criterios de flexibilidad y adaptación intercultural, competentes en los trabajos interdisciplinarios y hábiles para el aprendizaje y trabajo en equipo, tenemos un escenario propicio en el que encajan completa y justamente los perfiles de egresados que se preparan desde una Universidad como EAFIT que Inspira, Crea y Transforma, abriendo un horizonte pleno de oportunidades de desempeño para los Magísteres en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación y el Desarrollo Local, teniendo como perfiles de egresado las competencias y adecuados niveles de profundización en las líneas de Empresas Sociales (Emprendimiento y Responsabilidad Civil), Innovación Social, Desarrollo Local y Sostenibilidad, en coherencia con los ODS, son cuatro articuladores y garantes de una verdadera y sólida estrategia del desarrollo.

Igualmente, el Programa recoge la declaración de la Universidad de ofrecer a la sociedad a través de sus programas un modelo educativo flexible y relevante que pone al estudiante en el centro (aprendizaje activo), y que se desarrolle a partir de trayectorias más dinámicas con un currículo vivo, y unos profesores y unos profesores y estudiantes inspiradores y creadores. Un ejercicio basado en competencias y de carácter transdisciplinar.

Esta declaración incluye un escenario en torno a una comunidad de saberes para el diseño y la construcción de soluciones en los desafíos futuros más relevantes: sostenibilidad, democracia, y sociedad, cuidado y bienestar, innovación educativa; y que se use el aprendizaje y la ciencia y la tecnología para pensar en estos para pensar en estos y hacer transferencia de conocimiento. Esta comunidad universitaria expresa una conexión con los sistemas organizacionales: empresas, sistemas públicos y emprendimientos siendo fieles al ADN de la Universidad de contribuir al desarrollo sostenible y la creación de valor a partir de las capacidades en sintonía con los retos sectoriales y organizativos, y evidencia una cultura transformadora que a través de sus prácticas construya desde el corazón universitario, y en coherencia con sus declaraciones, la educación del futuro con acciones sostenibles, en un ambiente cuidador y colectivo, conectado con el entorno y altamente innovador. SOMOS (noviembre 2022).

En lo que respecta a la malla curricular, por ejemplo, se incluyen materias fundamentales del área de matemáticas, estadística, economía, contabilidad, gobernanza, evaluación de impacto, entre otras, que junto con las características del modelo educativo del Programa (experiencia integral y transformadora de vida, el estudiante en el centro, profesores que inspiran, currículo vivo, y el campus como un laboratorio), ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos esenciales en el ámbito social y les permite estar preparados para enfrentar los nuevos desafíos del mercado laboral.

Es importante también resaltar en este punto, el desarrollo de habilidades que procuran resolver problemas de la sociedad de forma práctica y eficiente, y la aplicación de conceptos en situaciones reales; lo cual ha representado un aspecto clave en el programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local.

Estas fortalezas por todos reconocidas se convierten igualmente en oportunidades de mejora en la medida que se mejore la socialización y difusión de las actividades del Programa que fortalecen su proyección social. Por lo anterior se recomienda generar mayores oportunidades de acercamiento entre Universidad-Empresa-Estado desde el intercambio de experiencias concretas y la generación de sinergias con los procesos de EAFIT Social y otras iniciativas que hacen parte del Programa, las que sin duda generan motivación en los estudiantes la publicación de los procesos de investigación para que sean más conocidos y apropiados en el sector social.

Conclusiones del Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional

El PEP de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local funge como guía para lograr el objetivo general del Programa; asegurando la alineación con las políticas y directrices Eafitenses, ofreciendo los lineamientos para el desarrollo de actividades educativas, académicas, docentes, científicas y culturales.

Se evidencia la coherencia del PEP con las directrices y filosofía institucionales de la Universidad EAFIT, consignadas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), contribuyendo en su declaración de forjar humanidad y sociedad, aportando a la solución de problemas reales de los distintos sectores y contribuyendo al cumplimiento de las declaraciones universales básicas como los DDHH y el cuidado de la casa común.

Se destaca la flexibilidad del Programa en términos del currículo y el reconocimiento del aprendizaje experiencial como eje neural que aprovecha la modalidad intensiva de hacer durante tres días completos el aula un verdadero Social-Lab, siendo el mesocurrículo del Programa coherente con el Proyecto Educativo Institucional, ya que está diseñado para conectar a estudiantes y profesores y promover procesos de enseñanza y aprendizaje experiencial así como la incorporación de metodologías basadas en retos o problemas.

La Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local propende por el desarrollo de habilidades que procuren resolver problemas de la sociedad de forma práctica y eficiente, y la aplicación de conceptos en situaciones reales, lo cual ha representado un aspecto clave en el Programa. En lo que respecta a la malla curricular, por ejemplo, se incluyen materias fundamentales del área de matemáticas, estadística, economía, contabilidad, gobernanza, evaluación de impacto, entre otras, que junto con las características del modelo educativo del programa (experiencia integral y transformadora de vida, el estudiante en el centro, profesores que inspiran, currículo vivo, y el campus como un laboratorio), ayudarían a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos esenciales en el ámbito social y les permitirían estar preparados para enfrentar los nuevos desafíos del mercado laboral.

Lo anterior manifiesta las fortalezas y oportunidades que tiene el Programa y que podrían alcanzar mayor impacto en la medida en que se divulguen con mayor contundencia. Parte de estos escenarios están asociados al aprovechamiento de espacios interinstitucionales como lo son la alianza UEE y otros que permiten evidenciar e intercambiar experiencias y capacidades a la vez que abren espacios de interacción de estudiantes y docentes del programa con otros pares.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional.

Tabla 12. Resultados obtenidos en el Factor 1

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Proyecto Educativo del Programa	7,00	4,80	Plenamente
Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico	7,00	4,90	Plenamente
Total Factor	14,00	4,85	Plenamente

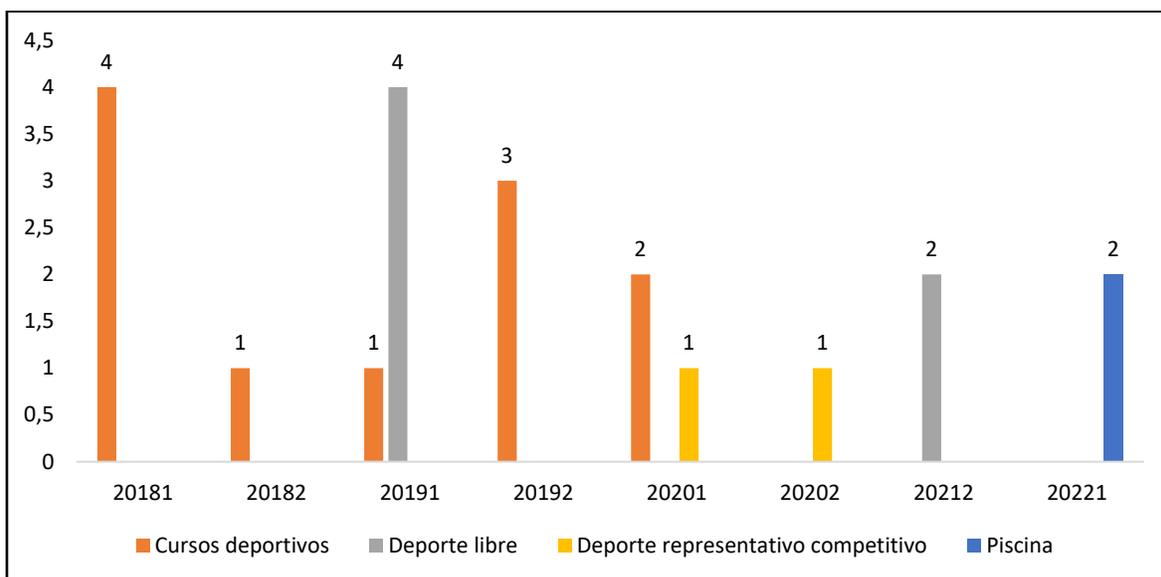
Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 2. Estudiantes

Característica 3. Participación en actividades de formación integral

Los estudiantes se vinculan a las actividades de investigación a través de la formación en sus trabajos de grado y a las actividades complementarias que ofrece la Universidad según su residencia y condiciones de vida y trabajo. Entre los eventos culturales y artísticos que se ofrecen de manera gratuita a la comunidad eafitense se encuentran el Cine Club, Amar y comprender la ópera, El viaje como vida. Por otro lado, en lo que tiene que ver con talleres artísticos, normalmente se ofrecen talleres en accesorios tejidos con cuentas y abalorios, Amigurumis, Automaquillaje, Baile, Cocina, Creando con palabras: Escritura Creativa, Estudio de iluminación fotográfica, Feng Shui, Fotografía básica con celular, Fotografía con cámara digital, Guitarra, Joyería, Lettering, Macramé, Pintura, Pintura infantil, Técnicas de ilustración análoga.

Figura 11. Participación de estudiantes y graduados en actividades y eventos culturales y artísticos y deporte



Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar Universitario, 2023.

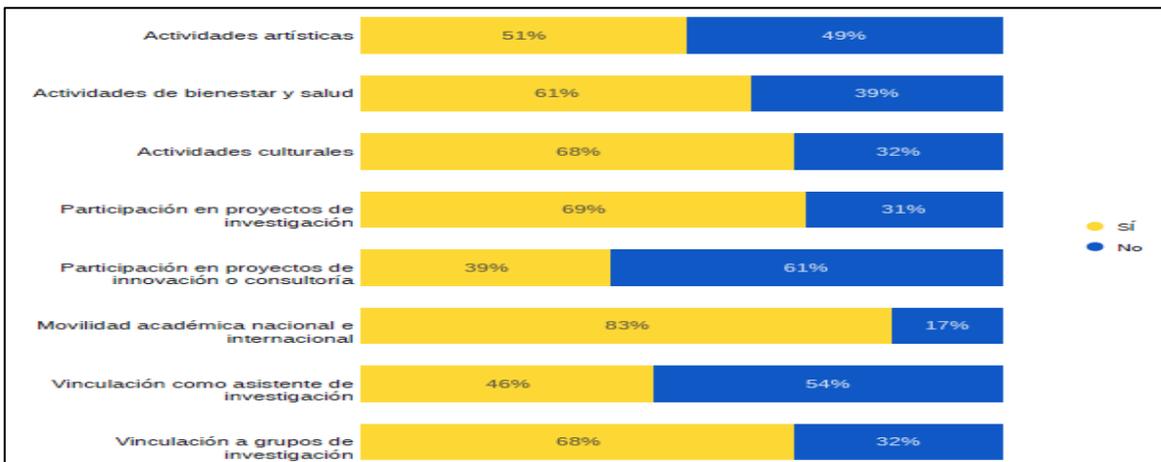
Ver: Anexo - DHH-BU-Deporte y Recreación

Por otra parte, reconoce adicionalmente la importancia de la actividad física y deportiva en la formación de individuos saludables. Se anima a los estudiantes a participar en actividades deportivas, como fútbol, baloncesto y voleibol. Esto no solo ayuda a los estudiantes a mantenerse saludables y activos, sino que también les enseña el valor del trabajo en equipo y la colaboración.

Un argumento que acompaña este análisis son los resultados de la encuesta realizada en el 2022 a los estudiantes acerca de su conocimiento de estrategias para el desarrollo de su formación integral evidenciando un creciente interés en la movilidad académica nacional e internacional (83%) la cual tiene respuesta en el programa en los programas de doble grado (Italia, Perú), en el Summer School en Trento así como en internacionalización en casa a través de las pasantías que recibimos de México, Perú y Chile anualmente. Igualmente marca tendencia el interés en participar en proyectos de investigación (Participación 69%, vinculación a grupos 68%) la que está siendo atendida por el Grupo de Investigación GUIES adscrito al Centro de Estudios EAFIT Social y del cual participan estudiantes en algunos de sus proyectos y a través del mismo se conectan igual con otros grupos

de la Universidad y fuera de ella. Actualmente, los estudiantes del Programa realizan trabajos de grado y se forman en investigación, pero poco en el marco de las líneas especializadas por lo que el aumentar el relacionamiento con actores que pueden fortalecer y dinamizar los contenidos del programa como asociaciones, ONG, empresas, etc., pero se está subsanando a través de la exposición del Programa a la internacionalización a través de doble titulaciones con la Universidad de Verona (Italia) permitiendo, por ejemplo, la realización de investigaciones interdisciplinarias e interinstitucionales.

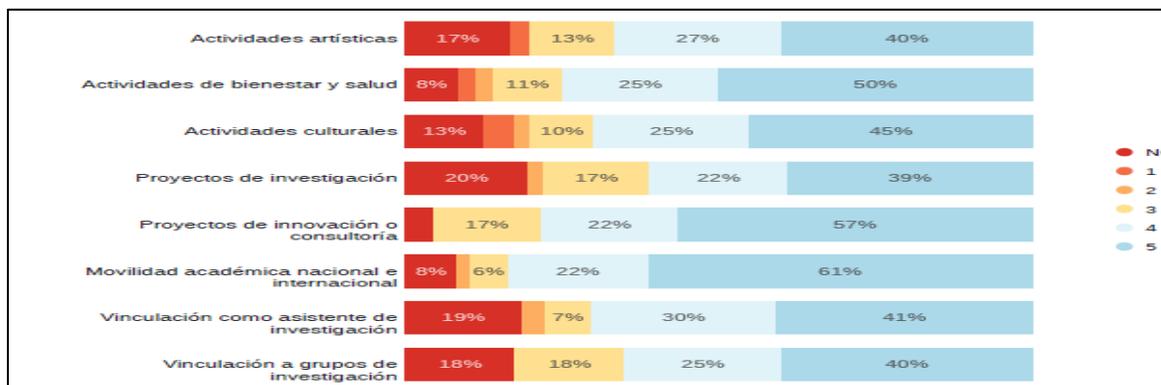
Figura 12. Conocimiento de las estrategias para el desarrollo de la formación integral por parte de los estudiantes



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022

Por el nivel de formación del Programa y la diversidad de procedencia y actividad laboral y profesional de los estudiantes, estos disponen de poco tiempo para participar de muchas de las actividades y en otros casos representan algún tipo de inversión adicional, por lo que cada vez se hace más necesario motivar con mayor fuerza la participación de los estudiantes de la Maestría en las actividades artísticas, culturales, deportivas, así como en los convenios empresariales y con otras universidades, aunque las encuestas evidencian avance en el nivel de satisfacción por parte de los estudiantes.

Figura 13. Percepción acerca del grado de satisfacción de las estrategias para el desarrollo de su formación integral



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes

El Programa realiza procesos de retroalimentación constante, diálogo entre la coordinación y los estudiantes, y vínculo de seguimiento en el desarrollo de las materias. Los estudiantes reciben orientación académica a partir de la entrevista en el proceso de ingreso al Programa y durante su desarrollo están en constante y abierta comunicación con la coordinación del mismo a través de encuentros presenciales en cada módulo, de mensajes utilizando las herramientas de tecnología disponibles, especialmente *WhatsApp* lo que genera relaciones de confianza entre el estudiante y la Universidad.

En los procesos de inducción y seguimiento se difunden los canales o mecanismos de seguimiento a los estudiantes; lo que impide un aprovechamiento mayor de estos espacios. El seguimiento se da en las convenciones de la clase y en la interacción con el coordinador, pero igualmente se generan mecanismos formalizados para este seguimiento y acompañamiento.

Además, desde los diferentes cursos que ofrece la Maestría, de acuerdo con los propósitos, resultados de aprendizaje y competencias a desarrollar esperadas, así como con base en las características específicas de los estudiantes, se expresan claramente los objetivos de aprendizaje y se diseñan las actividades evaluativas y formativas de cada uno de estos, incluyendo actividades de retroalimentación y mejoramiento para los estudiantes. Entre las actividades formativas y evaluativas llevadas a cabo por los profesores, se encuentran informes de lectura, ensayos, análisis de caso, valoración y mapeos de variables sociales, etc. Las clases frontales están permeadas de respeto por el otro y sus ideas, privilegiando la participación informada, la lectura crítica del entorno y la cocreación de soluciones a dichas problemáticas reales, implementando metodologías de aprendizaje experiencial, basadas en retos o problemas, acompañadas de ejercicios de análisis y confrontación con otras realidades o experiencias en contexto.

El Área de Calidad Académica implementa procesos de evaluación, entre los cuales las encuestas a los estudiantes en sus resultados evidencian la coherencia entre formación y estrategias pedagógicas, así como las de los procesos evaluativos.

Hay que insistir en la retroalimentación integral más allá de la asignación de la calificación a los productos entregados por los estudiantes para contar con una hoja de ruta más clara de oportunidades de mejora a la luz de los objetivos de calidad y formación integral, utilizando los recursos tecnológicos, como las plataformas de evaluación y seguimiento, con las que cuenta la Universidad para sistematizar el proceso de cada estudiante.

Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo

La formación comporta una mezcla adecuada entre los momentos de aprendizaje en el aula con los de aprendizaje a través del trabajo autónomo, en una relación descrita y esperada de dedicación uno a tres, por cada hora de clase frontal planificar al menos tres horas de aprendizaje y trabajo autónomo por parte del estudiante. Estas se pueden cumplir apoyadas en los espacios virtuales y físicos como el campus virtual, la biblioteca, lugares de estudio en el campus, así como en los escenarios propios de los ecosistemas sociales y comunitarios que acompañan el Programa.

No se puede olvidar que se habla de un currículo vivo, que se inter-relaciona e inter-actúa con cada uno de los ecosistemas en los que habita, que genera aprendizajes a la vez que nuevos retos y oportunidades en sintonía con la realidad, con una convicción clara que, a partir de las capacidades de cada uno de los participantes, sumadas a las de la Institución, es un entorno privilegiado para fortalecer las competencias de los estudiantes del Programa desde su respectiva autonomía, permitiéndoles enfrentar los nuevos desafíos del área de conocimiento, afianzando el saber aplicado para resolver los problemas de las organizaciones y así generar valor social y desarrollo sostenible.

Del *Mapa x Competencias MGES* se puede evidenciar cómo cada uno de los resultados de aprendizaje en las diferentes competencias específicas están orientados a evidenciar esta autonomía como condición esencial en el rol activo del graduado del Programa al interior de su proyecto, territorio o comunidad. Ver: *Anexo - Mapa x Competencias MGES*

Se observa como en el área de Desempeño Gerencial dichos resultados están orientados a promover la participación de los principales actores de la comunidad en el proceso integral de cada innovación social, establecer procedimientos de monitoreo y evaluación de resultados e impactos de los programas o iniciativas promovidas y ejecutadas, gestionar los recursos humanos, financieros y físicos de la dependencia o programa, y favorecer el trabajo en equipo y la comunicación asertiva para el cumplimiento de los objetivos de la dependencia o programa. Para el área de Innovación Social, dichos resultados de aprendizaje están orientados a contribuir a la cocreación de un propósito superior y/o una visión compartida en la dependencia o programa a cargo, posibilitar escenarios de construcción colectiva de planteamientos y soluciones innovadoras a problemas sociales, especialmente del tercer sector, y facilitar herramientas de análisis e interpretación del entorno que permita obtener la confianza de sus grupos de interés. Finalmente, en el área de desempeño de Desarrollo Local, los resultados de aprendizaje evidencian la capacidad de asegurar que las acciones de los actores y grupos de interés, estén sintonizadas con el propósito superior del desarrollo local, envisionar los actores y grupos de interés para asegurar metas comunes y visión compartida, a través del compromiso de cada una de las partes, liderar la construcción participativa de una hoja de ruta concertada, a la luz de las oportunidades que el territorio y entorno posibilitan, y promover la formación de agentes de desarrollo local, como estrategia de sostenibilidad de los procesos e intervenciones realizadas.

De este monitoreo da cuenta la relación permanente que el Programa establece con su entorno a través del centro de Estudios EAFIT Social. Los procesos de acompañamiento y fortalecimiento de organizaciones sociales y comunitarias dan cuenta de la interacción y aprovechamiento de los temas vistos por parte de los estudiantes en el caso específico en el que estos hagan parte de las organizaciones acompañadas o fortalecidas. De otra parte, en los casos en los que éstos se desempeñan en otros campos, se han establecido conversaciones informales a través de los grupos de WhatsApp para evidenciar la apropiación del conocimiento adquirido y los procesos de discernimiento y aplicabilidad sin menoscabo de los espacios directos de encuentro de los estudiantes con el jefe del Programa.

En EAFIT el aprendizaje sucede diariamente. Se cuenta con herramientas, espacios y decisiones que permiten hacer visibles los saberes que nos habitan y que, de manera clara, aportan a la apropiación social del conocimiento. El campus es transformador, cambia y amplía la comprensión del mundo; es un gran laboratorio vivo y en este el aprendizaje es activo y retador. El año 2022 estuvo marcado por las discusiones alrededor de la democracia, tema en el que el aporte de los estudiantes eafitenses siempre ha estado presente a través de acciones específicas como “Tenemos que Hablar Colombia”, o las discusiones actuales sobre las nuevas propuestas políticas y sociales a nivel local, regional y nacional en las cuales se ha hecho incidencia desde el programa Suma Social. De igual trascendencia el compromiso de estudiantes y docentes del programa a través del Centro de Estudios EAFIT Social en la construcción del documento de política pública sobre desperdicios de alimentos para Medellín, así como en la Cátedra FAO-EAFIT, amparada en el texto de la Carta de Intención suscrita entre las partes y que reza literalmente en uno de sus considerandos el de Promover la Cátedra FAO-EAFIT en el Programa Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, en la que se forme a los estudiantes con capacidades para la generación de políticas en Alimentación y Lucha contra la malnutrición, Recursos Naturales y Gobernanza de los Bosques, las Tierras y el Agua, Innovación Social y Tecnológica para Sistemas Agroalimentarios Sostenibles, Agricultura Familiar y Mercados Inclusivos, Gestión del Riesgo y Rehabilitación de Medios de Vida, con énfasis en los ODS 1, 2, 5, 6, 12, 14 y 15, que obtuviera entre sus logros más relevantes, gracias al trabajo autónomo de estudiantes y docentes, el Acuerdo 34 del 2021 “Por medio del cual se establecen los lineamientos para la prevención y reducción de la

pérdida y el desperdicio de alimentos que contribuya a la producción y consumo sostenibles en el municipio de Medellín”.

Otro escenario privilegiado para el trabajo autónomo del estudiante es el de los trabajos de grado, los cuales, por enfoque, responden a problemas concretos del entorno, implican contacto directo con afectos y/o beneficiados y exige una carga alta de dedicación autónoma de cada estudiante a la luz de las orientaciones puntuales que recibe de su asesor correspondiente.

Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica

El Consejo Académico de la Universidad EAFIT el 14 de agosto de 2012 decidió aprobar el presente Reglamento Académico para sus programas de posgrado, el cual fue modificado por este mismo Organismo mediante las actas 012 del 2 de septiembre de 2021, 005 del 7 de abril de 2022, 006 del 5 de mayo de 2022, 009 del 11 de julio de 2022, 013 del 20 de octubre de 2022 y 015 del 24 de noviembre de 2022, según consta en la última versión publicada oficialmente por la Universidad. <https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/reglamento-academico-posgrado.pdf>.

Dicho Reglamento Académico tiene una amplia divulgación en medios virtuales y también a través de la socialización de este dentro de la inducción de la Maestría. La Universidad dispone de un reglamento de acceso público que presenta mecanismos y políticas de claras de común cumplimiento para todos. El sitio web de la Universidad es claro y con rutas de navegación cortas. En general la comunidad académica tiene conocimiento de los reglamentos estudiantiles y políticas académicas, los cuales son divulgados ampliamente.

El Programa ha tenido evidencias y situaciones concretas de cómo el reglamento se ha aplicado en situaciones muy puntuales; beneficiando a la población estudiantil. Tal es el caso en primer lugar del reingreso con grado previo, cuando de los estudiantes que cursaron y aprobaron la Especialización en Gerencia de Entidades de Desarrollo Social, le fue reconocido la totalidad de los cursos y créditos aprobados, permitiéndoles el acceso a la Maestría, directamente al tercer ciclo de estudios.

También se ha tenido varios casos de estudiantes quienes han cursado materias en pregrado en los programas de Administración de Negocios, Negocios Internacionales, Economía y Finanzas y/o especializaciones en las áreas financieras y de administración y organizaciones. Validado el promedio crédito y los contenidos de éstas, se procedió a solicitar y aprobar en algunos casos el reconocimiento y en otros la homologación a las correspondientes del primer ciclo: administración y organizaciones, contabilidad y matemáticas financieras. También y con mayor frecuencia las convalidaciones al interior de los convenios de doble grado con la PUCP como se evidencia:

Tabla 13. Convalidaciones de convenios de doble grado con la PUCP

UNIVERSIDAD EAFIT		FORMATO RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CONVENIO	FR – AYRE-GR-01-03 Versión 2	
Fecha: 9 de mayo de 2018		Estudiante: CESAR AUGUSTO GALLEGOS ARAGON		
		Código: _____		
Código Materia Cursada en Convenio	Nombre Materia Cursada en Convenio	Código de Materia Cursada en EAFIT	Nombre Materia Cursada en EAFIT	NOTA
GSO600	Políticas Sociales y Desarrollo	OG1097	El rol formativo del gerente social	5.0
GSO601	Fundamentos de la Gerencia Social	OG1051	Administración y Organizaciones	5.0
GSO603	Planificación Estratégica en Gerencia Social	OG1057	Gestión Estratégica	4.5
FIL602	Ética y Gerencia Social	OG1091	Economía civil, Ética y Mercadeo	5.0
CIS615	Cultura y Desarrollo	OG1090	Empresa Social y Territorio: Desarrollo Local	5.0
GSO628	Diseño y Gestión de Programas y Proyectos de Desarrollo	OG1054	Contabilidad Financiera	4.5
GSO644	Investigación en Gerencia Social	OG1050	Entorno Económico y Legal del Desarrollo Social	4.5
GSO622	Productividad Social	OG1053	Desarrollo y Capital Social	4.5
GSO613	Gestión Potencial Humano	OG1094	Gerencia y Gestión de los Recursos Humanos en las Organizaciones Sociales	5.0
IND601	Gerencia Financiera	OG1055	Matemáticas Financieras	4.5

UNIVERSIDAD EAFIT		FORMATO RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CONVENIO		FR – AYRE-GR-01-03 Versión 2	
GSO641	Métodos y Técnicas de Investigación en Gerencia Social	OG1095	Seminario III: Seminario de investigación	3.5	
GSO625	Liderazgo y Equipos de Alto Rendimiento	OG1056	Seminario I	4.5	
GSO623	Mercadeo Social	OG1096	Sostenibilidad, Organización y Gestión de los servicios	4.0	
GSO645	Seminario de Tesis	OG1098	Seminario IV: Seminario de Investigación II: Project Work	3.5	
GSO639	Evaluación de programas y proyectos de desarrollo	OG1058	Evaluación Económica y Social de Proyectos	4.0	
GSO636	Gerencia del Entorno: Concertaciones y alianzas	OG1061	Gestión de Cooperación, Hermanamientos y Redes	CONVALIDADO PUCP	
GSO638	Monitoreo de Programas y Proyectos de Desarrollo	OG1059	Costos y Finanzas para Empresas Sociales	3.5	
GSO646	El enfoque del desarrollo local	OG1065	Seminario II	CONVALIDADO PUCP	
IDM666	Idioma Extranjero		Convalidado PUCP		

Nombre Jefe de Carrera o Coordinador: Mario Enrique Vargas

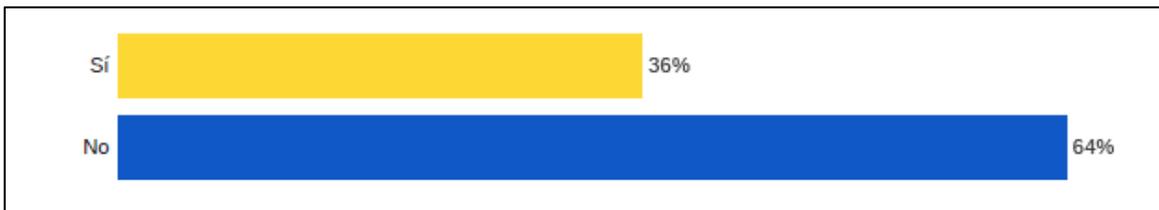
Firma Jefe de Carrera o Coordinador: 

Fuente: Información del Programa, 2023.

El Programa igualmente ha estudiado y aprobado casos de estudiantes de cambio de programa, quienes provienen de la Maestría en Proyectos y deciden adelantar la nuestra o en algún caso del MBA. También en las aulas, gracias al reglamento en vigencia, se ha tenido participación de estudiantes que se encuentran en el programa de extranjeros o de intercambio, de estudiantes de otros programas de posgrado que toman alguna de las materias de este programa como electivas del propio, etc.

Las encuestas recientes evidencian que, pese a estar publicado en los sitios institucionales y ser difundido, su conocimiento por parte de los estudiantes aún es bajo, no lo mismo cuando se pregunta a los profesores del Programa, tal como lo evidencian las cifras siguientes:

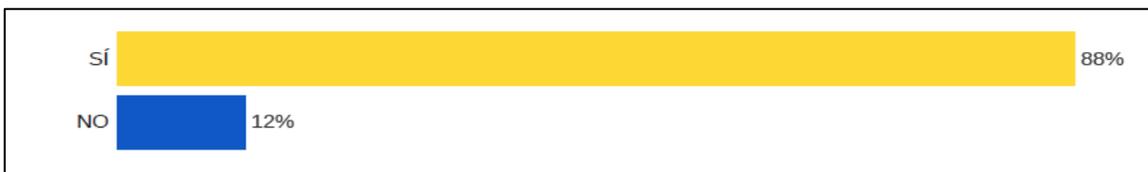
Figura 14. Conocimiento del reglamento académico de los programas de posgrado



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022

Evaluado este factor en la comunidad docente su resultado es diferente:

Figura 15. Conocimiento del reglamento académico de los programas de posgrado

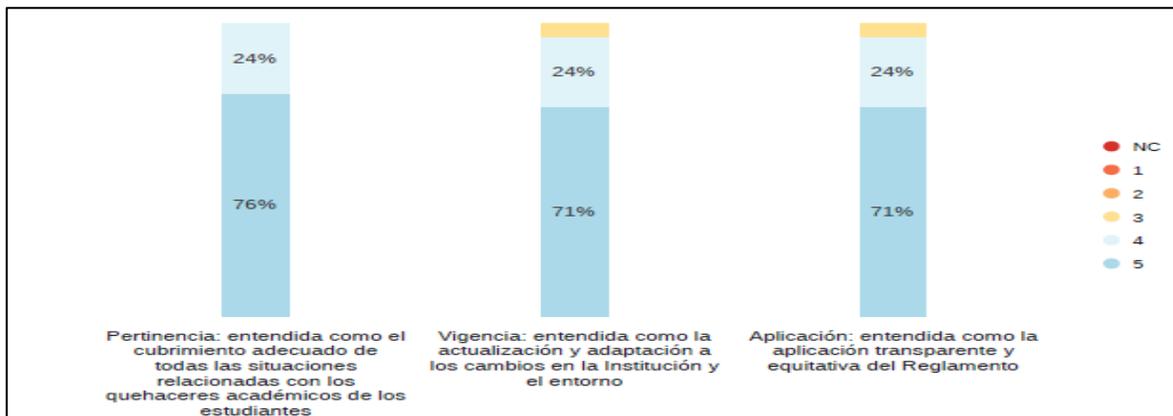


Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Garantizar que ese porcentaje de 36% de estudiantes que desconocen el reglamento académico se disminuya, mediante adecuados procesos de divulgación de este, aprovechando el Pareto positivo en el caso de docentes es una de las principales oportunidades de mejora en esta característica.

También se ha medido la pertinencia, vigencia y aplicación de dicho reglamento en la vida académica del Programa, con los siguientes hallazgos:

Figura 16. Percepción acerca de los aspectos del reglamento académico de los programas de posgrado



Fuente: Encuestas proceso de autoevaluación, 2022.

Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes

La Universidad, consciente de su corresponsabilidad en la activación de soluciones y alternativas de ingreso y retención de sus estudiantes, ha diseñado el programa de *EAFIT a tu alcance*, el cual ha tenido alta acogida y demanda, considerándose como un verdadero estímulo y apoyo a la comunidad estudiantil. “EAFIT a tu alcance” cuenta con líneas de financiación educativas que buscan facilitar el ingreso y la permanencia de los estudiantes con excelentes calidades académicas para que puedan adelantar o continuar su pregrado o posgrado en la Institución. Cada semestre, la Universidad define unos cupos para estas líneas de financiación que facilitan la permanencia, por medio de condiciones financieras más flexibles y que tiene dentro de sus condiciones, la calidad académica del solicitante. <https://www.eafit.edu.co/financiacion>

Prueba de ello, 14 estudiantes del Programa que han sido beneficiados con esta oportunidad.

Tabla 14. Estudiantes con créditos del programa EAFIT a tu Alcance

INFORME EAFIT A TU ALCANCE POR PROGRAMA						
TIPO FINANCIACIÓN	20182	20191	20192	20201	20202	Total
EAFIT A TU ALCANCE CORTO PLAZO	1	2	2	1	4	6
EAFIT A TU ALCANCE LARGO PLAZO					1	1
EAFIT A TU ALCANCE POSGRADO MEDIANO PLAZO					1	1
Total	1	2	2	3	6	14

ESCUELA	DEPARTAMENTO	NIVEL DE FORMA...	CARRERA
Escuela de Administración	Departamento de Organ...	MAESTRIA	MAESTRIA EN ESCRITURAS C...
			MAESTRIA EN ESTUDIOS DEL ...
			MAESTRIA EN ESTUDIOS HUM...
			MAESTRIA EN FISICA APLICADA
			MAESTRIA EN GERENCIA DE E...
			MAESTRIA EN GERENCIA DE E...
			MAESTRIA EN GERENCIA DE L...
			MAESTRIA EN GERENCIA DE P...
			MAESTRIA EN GOBIERNO Y P...

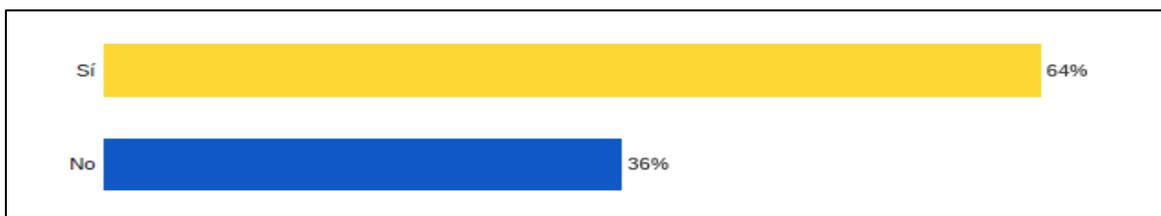
Fuente: EAFIT a tu Alcance, DIAF, 2023.

Ver: Anexo - Histórico EAFIT A tu alcance

A nivel de la Escuela y los beneficios de dichos beneficios se hacen evidentes con las últimas estadísticas que reflejan como 215 estudiantes adelantan con éxito sus programas de posgrado en la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, gracias a estímulos y oportunidades como EAFIT a tu alcance.

Existen programas de créditos condonables para estudios de maestría. El solo hecho de que exista una oferta de beneficios genera valor al Programa. La comunidad académica expresa tener alto conocimiento sobre los beneficios académicos y apoyos financieros de la Universidad.

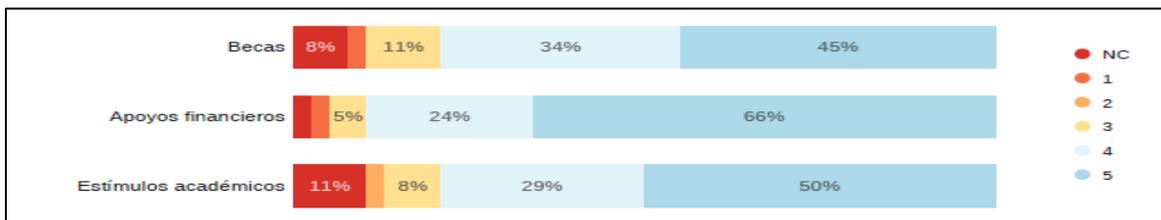
Figura 17. Conocimiento de los beneficios académicos y apoyos socioeconómicos que ofrece la Universidad o el programa académico



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Este conocimiento de la existencia de apoyos y beneficios igualmente se ha evaluado de acuerdo con la distribución de dichas oportunidades en la vida académica.

Figura 18. Percepción acerca de la calidad de los beneficios



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Conclusiones del Factor 2. Estudiantes

En conclusión, la Universidad EAFIT tiene un enfoque integral en la educación de sus estudiantes, ofreciendo un programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local que no solo se enfoca en la formación académica sino también en el desarrollo personal a través de actividades extracurriculares y de extensión. Además, la Universidad ha implementado estrategias efectivas de monitoreo y evaluación para fomentar el aprendizaje autónomo en los estudiantes, siendo la más relevante el proceso de sus trabajos de grado.

En lo referente al Reglamento Académico, es claro y transparente en cuanto a los deberes y derechos de los estudiantes y establece un proceso justo y equitativo en torno a cualquier situación que afecte la Institución o sus miembros. Además, la Universidad ofrece una variedad de estímulos y apoyos financieros para estudiantes de estrato bajo y medio, lo que demuestra su compromiso con la inclusión y la equidad educativa. En general, la Universidad EAFIT es una institución comprometida con la formación integral de sus estudiantes y con la promoción del acceso a la educación superior para todos.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 2. Estudiantes.

Tabla 15. Resultados obtenidos en el Factor 2

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Participación en actividades de formación integral	3,04	4,50	Alto grado
Orientación y seguimiento a estudiantes	3,04	4,50	Alto grado
Capacidad de trabajo autónomo	3,04	4,60	Plenamente
Reglamento estudiantil y política académica	2,43	4,50	Alto grado
Estímulos y apoyos para estudiantes	2,43	4,80	Plenamente
Total Factor	13,98	4,57	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 3. Profesores

Característica 8. Selección, vinculación y permanencia

El Consejo Directivo de la Universidad EAFIT aprobó, en su sesión del 26 de octubre de 2022, el nuevo Estatuto Profesoral, que empezó a regir el 15 de noviembre de 2022. El nuevo Estatuto se basa en principios que reconocen la diversidad entre las escuelas y sus disciplinas, y fomenta las tres dimensiones del quehacer profesoral: docencia e innovación pedagógica; ciencia, tecnología e innovación; y servicio y proyección social.

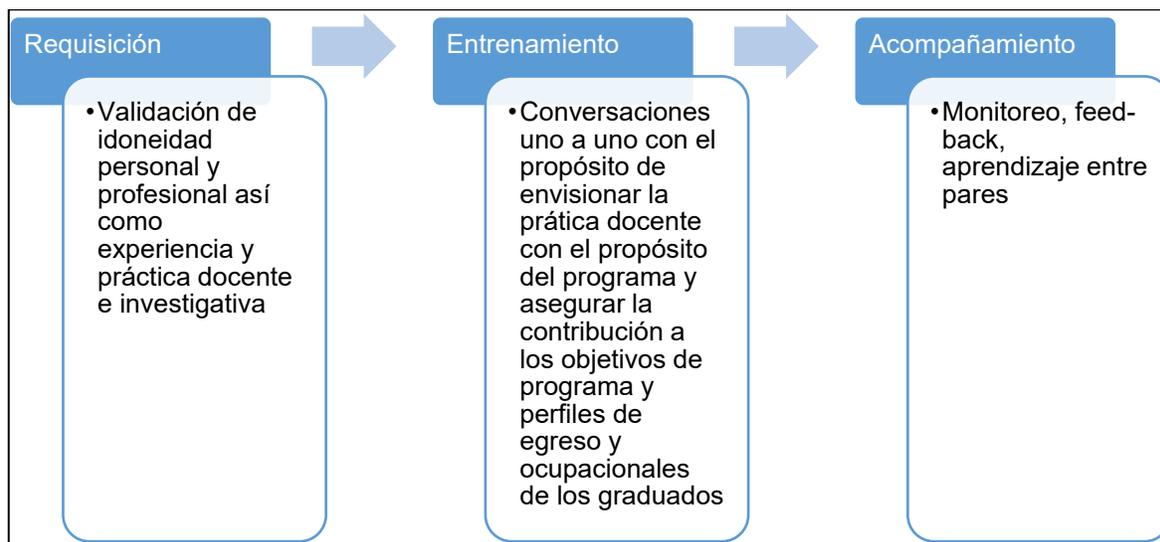
Algunos de los cambios que se destacan en el nuevo Estatuto incluyen la modificación de los tipos y categorías profesorales; y el proceso de ascenso y desarrollo de la carrera profesoral. En el tipo de profesores de carrera profesoral, se resalta la adopción de estándares internacionales en las categorías de profesor Asistente, Asociado y Titular, y en los pasos de una categoría a otra; y la creación de la categoría de profesor Distinguido, como paso último en la carrera profesoral, resignificando así la figura de profesor Investigador que existía en el anterior escalafón por puntos. Se crean, además, otros tipos y categorías como lo son las de Profesor de la Práctica y Profesor de Consultorio. (EAFIT, 2022)

Ver: Anexo - Estatuto Profesoral 2022

Un apoyo importante para lograrlo, lo constituye los apoyos de la Vicerrectoría de Aprendizaje a través de la Dirección Académica, así como de la oferta permanente de EXA, para fortalecer los conocimientos y manejar las herramientas necesarias para hacer de cada encuentro una experiencia de aprendizaje colectiva, y no menos importante los programas de Docentes que Inspiran (EAFIT, 2020).

En el caso específico del programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local el proceso de selección de profesores obedece a la lógica siguiente, gracias al cual la estabilidad de su planta profesoral supera en promedio los 5 años. Criterio fundamental de su selección ha sido el equilibrio entre la idoneidad académica y la experiencia de trabajo con el tercer sector para garantizar la promesa de servicio y el propósito que acompaña el programa.

Figura 19. Proceso de vinculación y acompañamiento a profesores del Programa



Fuente: Información del Programa, 2023

El programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local cuenta con la siguiente plantilla de profesores:

Tabla 16. Profesores vinculados al programa de 2018- 2023

Nombre completo	Tipo de vinculación	Título obtenido	Institución de Educación Superior	Vinculo	Asignaturas que ha dictado en el programa	Permanencia de vinculación al programa
Mario Enrique Vargas Sáenz	TC	PhD	UPS – Roma (it)	Director EAFIT Social - coordinación del programa – director grupo GUIES	Inst. y E. Sociales, Gerencia y Desarrollo social – Seminario IV	15 años
Maria Paola Podestá Correa	TC	MsC, PhD ©	EAFIT – Medellín (Col)	Vicerrectora de Aprendizaje EAFIT - Investigadora grupo GUIE y La Gerencia en Colombia	Administración y Organizaciones	15 años
Isabel Jaraba Otálvaro	TP	PhD	EAFIT	Docente TP - EAFIT	Contabilidad Financiera	8 años
Gilberto Valencia Trujillo	TC	MsC	EAFIT	Docente – administrativo EAFIT	Matemáticas Financieras	10 años
Olga Cecilia Restrepo	TCOU	PhD	Univ. de Medellín	Docente TC UdeM	Entorno Económico y Legal del Desarrollo Social	8 años
Martha Eugenia Reyes Sarmiento	TC	PhD	EAFIT	Docente TC EAFIT		8 años

Resultados de la autoevaluación | 45

Nombre completo	Tipo de vinculación	Título obtenido	Institución de Educación Superior	Vinculo	Asignaturas que ha dictado en el programa	Permanencia de vinculación al programa
Maria Clara Piedrahita	TP	Magíster	Un. Antwerpen (Belgica)	Sector Externo – directora “Casa Naranja”	Desarrollo y Capital Social	8 años
Santiago Echeverri Hernández	TP	Magíster	Skema Business School – Fr.	Docente TP – Coordinador Sostenibilidad ISA	Evaluación de Impacto y proyectos sociales	3 años
Giorgio Gosetti	TCOU	PhD	U. de Bologna (It).	PTC Università di Verona	Seminario I	10 años
Ana Maria Botero Mora	TP	Magíster	EAFIT	Directora Fundación BIOS	Gestión de la cooperación Hermanamiento y redes	8 años
Adolfo Eslava	TC	PhD	U. Externado de Colombia	Decano Escuela de Humanidades	Economía Civil	10 años
Juliana Tabares	TCOU	PhD	UNAM (Mx)	Docente TC Universidad de Medellín	Gobernanza de las Organizaciones Sociales	10 años
Leidy Diana Vargas Ramírez	TCOU	PhD	UPB – Medellín (Col)	Docente Universidad Sophia - Italia	Proceso psicosocial De la innovación social	1 año
Olga Lucia Vanegas Arboleda	TP	Magíster	EAFIT	Docente TP EAFIT	Gerencia y gestión de los RR.HH en las organizaciones sociales	7 años
Bernardo León Restrepo Builes	TP	Magíster	EAFIT	Docente TP EAFIT	Sostenibilidad, organización Y gestión de los servicios	7 años
Lenis Yelin Araque	TP	MsC, PhD ©	EAFIT	Directora Fundación Huellas	Gobernanza de las Organizaciones sociales	6 años
Gustavo Mejia	TP	Esp. Formador	U de Verona – Verona (It).	Formador Verona	El rol formativo del Gerente social	10 años
Juan Zuluaga Orrego	TP	PhD	Un. De Antioquia	TP - FAO	Seminario II: Cátedra FAO	3 años
Percy Bobadilla	TCOU	PhD	PUCP	Docente TC PUCP	Planeación Estratégica	10 años
Laura Mitchel Santa	TCOU	PhD	Atlantic Int. Univ. - USA	TC U de Manizales	Seminario III	7 años
Mauricio A. Ramírez Gómez	TC	PhD	Univ. Autónoma de Barcelona (E)	TCOU	Empresa social y territorio	10 años

Resultados de la autoevaluación | 46

Nombre completo	Tipo de vinculación	Título obtenido	Institución de Educación Superior	Vinculo	Asignaturas que ha dictado en el programa	Permanencia de vinculación al programa
Carlos Alberto Montoya	TCOU	PhD	UPB	TCOU	Proceso psicosocial De la innovación social	7 años
María Isabel Irurita	TCOU	PhD	Univ. Middlesex (GB)	Docente TC EAFIT	Seminario IV	2 años
Erika Cristina Acevedo Mejía*	TP	PhD	UdeA	Profesor de Catedra	Sostenibilidad, Organización y Gestión de los servicios	1 año
Federico Eduardo Hoyos Salazar*	TP	Magíster	EAFIT	Profesor de Catedra	Economía, Civil, Ética y Mercado	2021 y 2022
Susana Alvarez Delgado*	TP	Magíster	EAFIT	Profesor de Catedra	Gestión Estratégica	Vigente
Manuel Alejandro Sánchez Masferrer*	TC	PhD	ESEN Salvador	Profesor de Catedra	Evaluación de Impacto de Proyectos Sociales	3 años (2018, 2019, 2020)
Luis Felipe Salazar Llinas*	TP	Magister	EAFIT	Profesor de Catedra	Desarrollo y Capital Social y el Rol Formativo	3 años (2018, 2019, 2022)
Oscar Eduardo Medina*	TC	Magíster	EAFIT	Profesor de Planta	Contabilidad financiera	2 años (2018, 2019)
Jorge Andres Restrepo Giraldo*	TC	Magíster	EAFIT	Profesor de Catedra	Seminario II	2 años (2019, 2020)

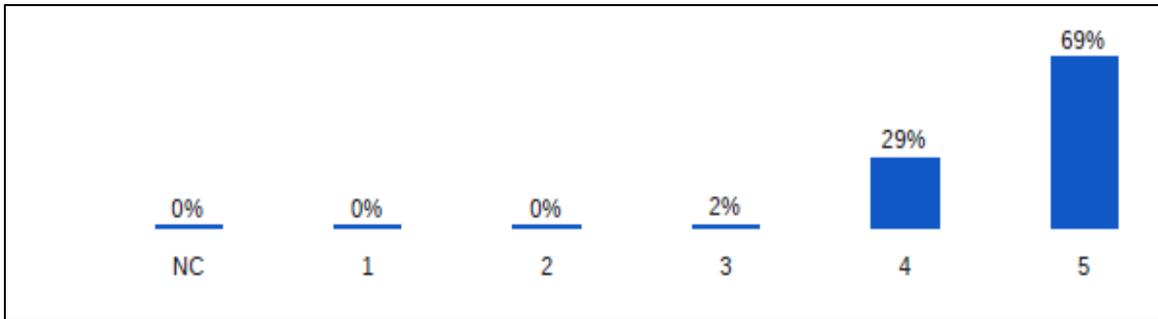
Fuente: Información del Programa, 2023.

**Profesores que no están actualmente vinculados al programa.*

En consecuencia, existe una política de contratación que da pie a los procesos de selección, vinculación y permanencia estableciendo como requerimiento inicial la definición de un presupuesto, así diversos escenarios que se pueden presentar durante o luego de la contratación. La Universidad cuenta con procedimientos de selección y de contratación, lo cual favorece la transparencia y comunicación de lineamientos concretos para su aplicación, los cuales son aplicados por el Programa a la hora de vincular nuevos profesores. *Ver: Anexo - Estatuto profesoral 2012*

El resultado de contar con profesores idóneos permite generar en los estudiantes un alto grado de satisfacción.

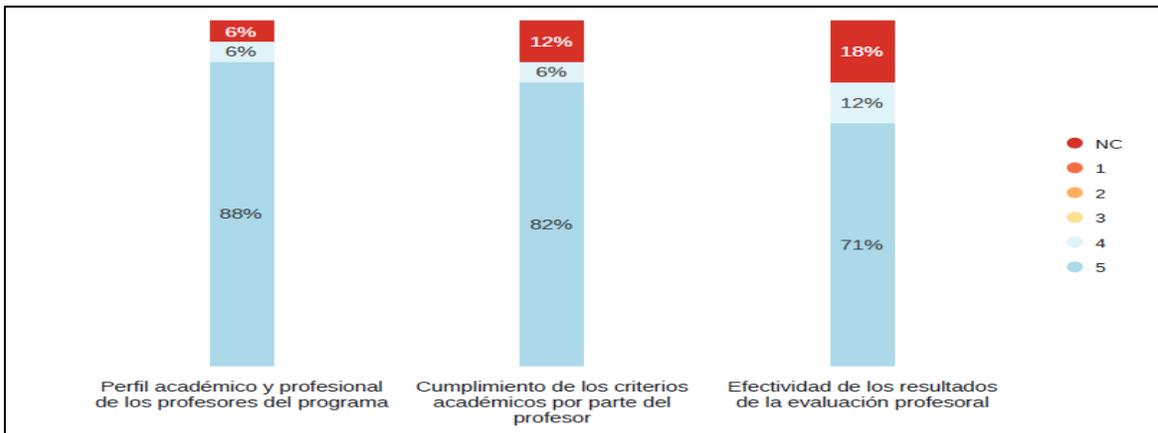
Figura 20. Percepción acerca del grado de satisfacción del perfil académico y profesional de los profesores del programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Dentro de los aspectos que pueden favorecer la permanencia del cuerpo docente están los estímulos y distinciones de las cuales pueden participar, así como tiempo sabático y bonificaciones recibidas por consultoría, pero están subordinados a contar con la condición de profesores de tiempo completo en la Institución.

Figura 21. Percepción acerca del nivel de cumplimiento de los siguientes aspectos



Fuente: Encuestas proceso de autoevaluación, 2022.

Característica 9. Estatuto profesoral

La Universidad EAFIT ha buscado tener al profesorado vinculado a la Institución en línea con el reconocimiento a sus labores académicas, sociales e investigativas. Precisamente por esto durante las últimas décadas se han implementado tres estatutos profesorales Estatuto 2000, Estatuto 2012, y el Estatuto 2022, este último el vigente; sin embargo, hay profesores que aún se encuentran en la escala profesoral de los otros dos estatutos. Cada uno de ellos fortalecido en lo que la sociedad demandaba en su momento. Un estatuto del 2000 más concentrado en la labor de docencia y administrativa, el del 2012 con un mayor enfoque en la investigación y el actual estatuto del 2022, busca darle más flexibilidad al docente en hacer una carrera académica por las diferentes líneas de docencia e innovación, ciencia e investigación, y servicio y proyección social.

Para una divulgación y aplicación del Estatuto Profesoral, la Universidad cuenta con los siguientes medios institucionales para la comunicación con los empleados: Intranet, portal institucional, redes sociales, correo electrónico.

Resultados de la autoevaluación | 48

Por otro lado, se cuenta con una inducción virtual compuesta por 5 módulos, los cuales brindan la siguiente información:

- Información institucional
- Ruta de navegación 2030
- Estructura organizacional
- Servicios, beneficios y seguridad y salud en el trabajo respectivamente
- Validación del aprendizaje

Finalmente, cuando se notifica a un profesor sobre su vinculación a la Universidad EAFIT, en el correo se invita a revisar el Estatuto Profesoral.

Ver: Anexo - Estatuto profesoral 2012 y Anexo - Estatuto profesoral 2022

Actualmente las políticas sobre selección, renovación, contratación y evaluación de profesores están claramente formuladas en el nuevo Estatuto Profesoral en los títulos II, III y IV. En lo referente a la selección, el Estatuto define como criterios básicos para la vinculación el contar con un alto nivel de formación, preferiblemente doctoral, el dominio de una segunda lengua, preferiblemente el inglés y tener competencias pedagógicas requeridas por los procesos de enseñanza - aprendizaje.

El Estatuto Profesoral define claramente los procesos de evaluación de los profesores, los cuales contemplan: la autoevaluación del profesor, evaluaciones de pares colegas, de los estudiantes, del jefe del Departamento (actualmente Director de Área) y del Decano. Con base en los resultados se toman decisiones sobre planes de mejoramiento o desvinculación del profesor.

Así mismo, la entrada en vigor del nuevo Estatuto abre la oportunidad de transitar hacia este nuevo marco normativo, transición que es de decisión libre, autónoma e individual. Los profesores vinculados con contrato de trabajo suscrito con anterioridad al 15 de noviembre de 2022 podrán solicitar su vinculación a la carrera profesoral establecida en el nuevo Estatuto o conservar su vinculación al sistema de escalafón por puntos o de carrera académica

El nuevo Estatuto, es el resultado de una construcción colectiva en la que participó activamente el estamento profesoral, se basa en principios que reconocen la diversidad entre las escuelas y sus disciplinas, y fomenta las tres dimensiones del quehacer profesoral: docencia e innovación educativa; ciencia, tecnología e innovación; y servicio y proyección social.

Respecto a la trayectoria y movimientos en el escalafón asociados al estatuto profesoral de los profesores de planta de la Universidad EAFIT vinculados con el Programa, se relacionan a continuación:

Tabla 17. Cambios en Escalafón – Profesores de Planta MGES

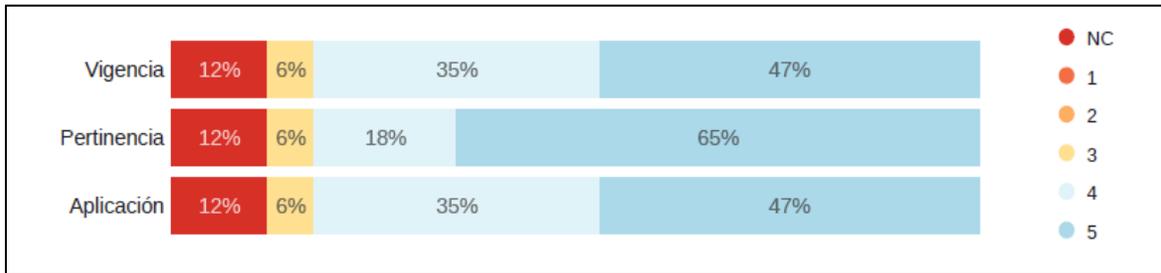
Nombre	Max. nivel de Formación	Año	Tipo	Escalafón
Adolfo Eslava Gómez	Maestría	2012	Por puntos	Asociado 1
Adolfo Eslava Gómez	Maestría	2015	Por puntos	Asociado 3
Adolfo Eslava Gómez	Doctorado	2016	Por puntos	Titular 1
Adolfo Eslava Gómez	Doctorado	2019	Por puntos	Titular 2
Maria Paola Podesta Correa	Maestría	2013	Por puntos	Titular 2
Maria Paola Podesta Correa	Maestría	2021	Por puntos	Titular 3
Mauricio Andres Ramirez Gomez	Maestría	2013	Por puntos	Titular 2
Mauricio Andres Ramirez Gomez	Doctorado	2016	Por puntos	Titular 3
Mauricio Andres Ramirez Gomez	Doctorado	2019	Por puntos	Investigador

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano, 2022.

Ver: Anexo - Histórico Cambios de Escalafón

Los resultados de percepción acerca del Estatuto Profesional arrojan una media positiva destacándose su pertinencia, pero dejando pendientes asuntos de vigencia y aplicación, en parte a la condición de vinculación docente al Programa en la cual cerca de un 45% pertenecen a otras Casas de Estudio o al sector social y/o real de la sociedad.

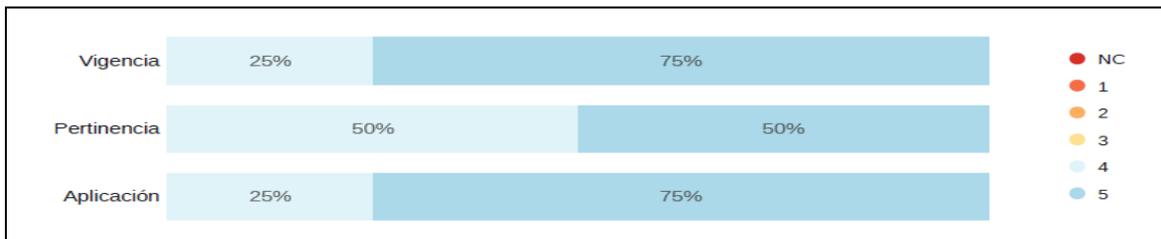
Figura 22. Percepción acerca de los aspectos sobre el Estatuto Profesional



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Esta percepción varía cuando se observa los resultados de las encuestas aplicadas a directivos, para quienes la vigencia y aplicación es mucho más relevante.

Figura 23. Percepción acerca de los aspectos sobre el Estatuto Profesional



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022

Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia

Actualmente, la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local dispone de 18 profesores de los cuales 8 hacen parte de la Universidad EAFIT, 2 de la Universidad de Verona con la cual se tiene convenio de doble grado, 5 de otras universidades colombianas acreditadas y 3 que pertenecen a otras organizaciones con amplia experiencia y desempeño ligado a la generación de valor social y al desarrollo local. Si se cruza este número de profesores con los 76 estudiantes activos se obtiene una relación más que favorable de un profesor por cada 4.2 estudiantes; la cual garantiza atención, seguimiento y apoyo. Si este cálculo se realiza contando solamente los profesores eafitenses, se obtiene una relación de 7,6 alumnos por profesor, la que igualmente es favorable y positiva.

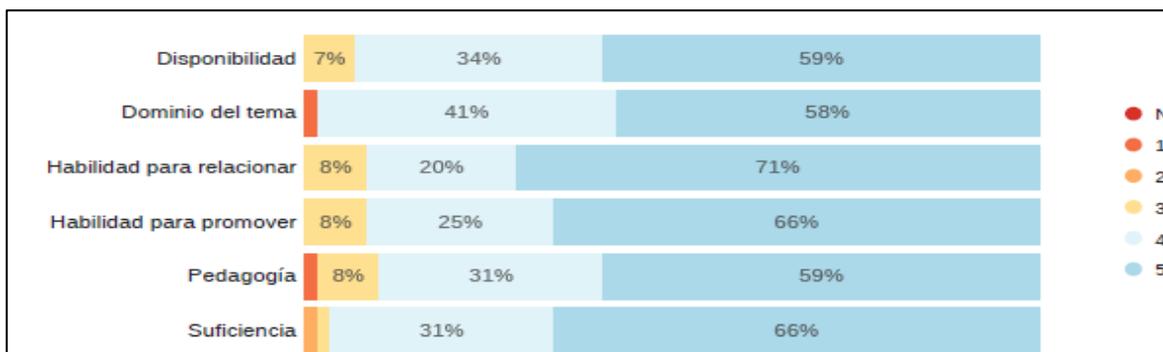
La experiencia promedio de práctica o ejercicio profesoral de ellos está en 10,5 años. Pese a contar con un buen número de profesores del Programa en la modalidad de cátedra, se destaca el compromiso de todos para con el Programa, expresado también en el ejercicio de formación permanente, participación en escenarios de diálogo y conversación institucionales y vinculación con el ecosistema investigativo y de generación / actualización del conocimiento del Programa. Los pocos que se han retirado ha sido por motivos de cambio en sus actividades laborales en las instituciones

de procedencia (contratos laborales de vinculación con nuevas exigencias de tiempo y dedicación) o en la geografía de vida.

Aparte de los 18 profesores de base, el Programa cuenta con 5 profesores adicionales para acompañar los trabajos de grado, para actuar como jurados o segundos calificadores en el caso que se requiere y, sobre todo para hacer comunidad académica especialmente en algunas asignaturas asegurando coherencia, pertinencia e identidad, para un gran total de 23 profesores en el ecosistema directo de la Maestría.

Indagados los estudiantes en torno a la percepción de sus profesores, en los aspectos del cuerpo profesoral, la última encuesta realizada arroja los siguientes resultados:

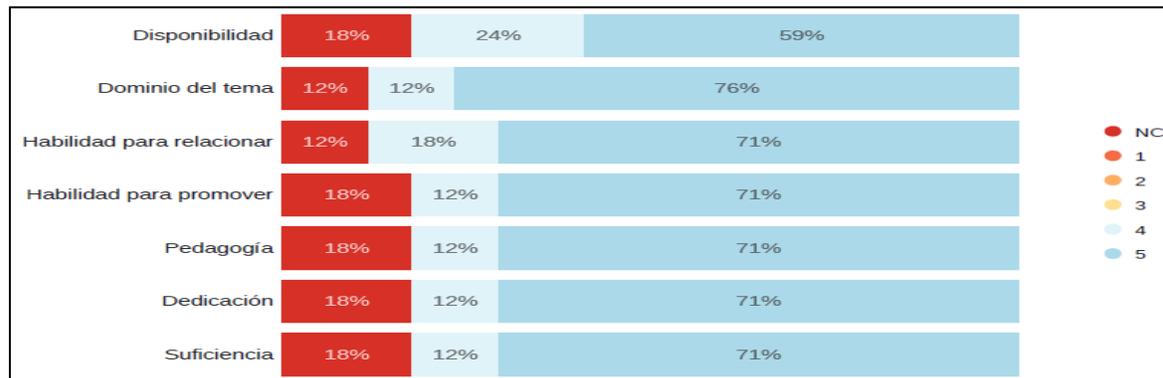
Figura 24. Percepción de los aspectos relacionados sobre el cuerpo Profesoral



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Encuestados los profesores las cifras son un poco diferentes, evidenciando un relativo grado de “desconexión” entre ellos al no poder dan cuenta unos de otros, en parte explicable no por voluntad sino por la dispersión que los caracteriza en origen y trabajo, pero que positivamente acompaña al Programa con nuevas visiones y enfoques producto de sus experiencias particulares evitando caer en endogamias académicas.

Figura 25. Percepción de los siguientes aspectos sobre los pares



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Profundizando en la distribución de las actividades de los profesores de Tiempo Completo, estos realizan actividades semanales de docencia, investigación asesoría de trabajos de grado, proyección social y de administración académica, en línea con lo estipulado en el Estatuto Profesoral.

Estas asignaciones son acordadas con las direcciones de área, quienes toman en cuenta los requerimientos de los distintos programas de pregrado y posgrado, así como los acuerdos en materia de investigación y proyección social.

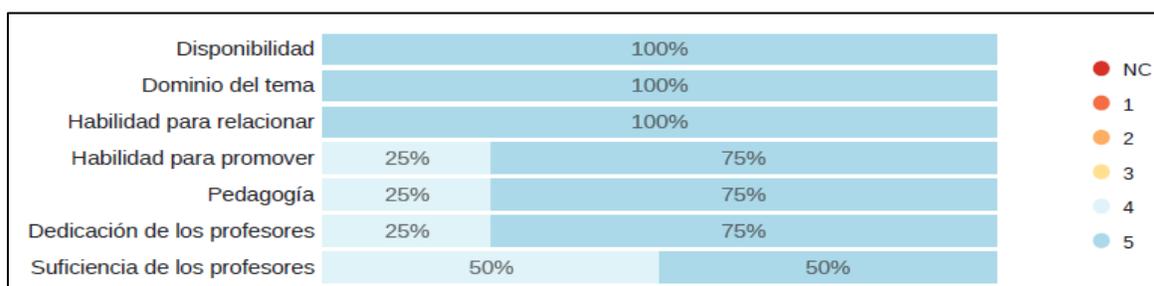
Tabla 18. Nivel de formación, actividades y dedicación de los profesores pertenecientes a EAFIT que hacen parte del Programa

Nombre		Nivel de Formación	Vinculación Investigativa	Dedicación
1	Mario Enrique Vargas Sáenz	PhD	Director EAFIT Social - coordinación del programa – director grupo GUIES	.25 investigación .25 docencia .25 gestión .25 extensión
2	Paola Podestá Correa	Magister en Ciencias de la Administración, PhD ©	Vicerrectora de Aprendizaje EAFIT - Investigadora grupo GUIE y La Gerencia en Colombia	.25 investigación .25 docencia .25 gestión .25 extensión.
3	Isabel Jaraba	PhD	Docente TP Escuela Administración	.25 docencia .25 investigación
4	Gilberto Valencia Trujillo	MsC de la Admón.	Docente Investigador	.25 docencia
5	Martha Eugenia Reyes Sarmiento	PhD	Docente	.50 docencia .50 investigación
6	Adolfo Eslava	PhD	Decano Escuela de Humanidades	.25 investigación .25 docencia .25 gestión .25 extensión
7	Olga Lucia Vanegas Arboleda	MBA	PTP EAFIT	.25 docencia .25 extensión
8	Mauricio Ramírez	PhD	Coord. Investigación Economía	.50 investigación .25 docencia 25 extensión

Fuente: Jefatura del Programa, 2023.

Finalmente, en los resultados de las encuestas aplicadas a directivos se observa que se hacen absolutamente relevantes la disponibilidad, el dominio del tema y las capacidades relacionales haciendo notar la oportunidad de ir avanzando a una meta de participación razonable en la composición profesoral de docentes de TC en EAFIT.

Figura 26. Percepción de los siguientes aspectos sobre el cuerpo profesoral



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Característica 11. Desarrollo profesoral

El desarrollo profesoral es fundamental en la gestión de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, toda vez que garantiza que las iniciativas institucionales para el desarrollo y la formación de los profesores, efectivamente se lleven a cabo y generen buenas prácticas que en consecuencia conlleven a experiencias de aprendizaje significativas. que conforman el Programa a partir de capacitaciones, cursos de formación, recursos tecnológicos En este sentido, desde la Universidad se generan espacios de formación y aprendizaje para los profesores de manera permanente que se direccionan desde el componente estratégico institucional, tales como la elaboración y difusión de políticas para los programas académicos, el Estatuto Profesoral, el direccionamiento para programas de formación de profesores de planta y de cátedra; igualmente, se promueven espacios de capacitación y socialización académica de manera periódica, como Momento Docente y las Jornadas de Reflexión Pedagógica.

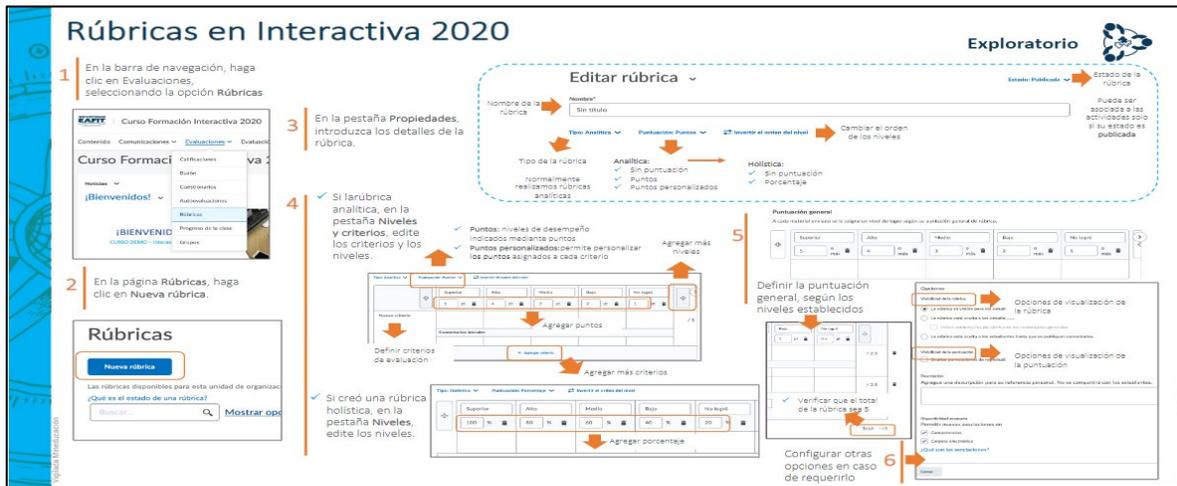
La Universidad, en la búsqueda constante de la excelencia, apoya el perfeccionamiento del conocimiento y el mejoramiento de nivel académico e investigativo de sus profesores buscando con ellos tener un cuerpo profesoral actualizado y calificado para desempeñarse de la mejor forma en los campos de acción profesoral. (<https://www.eafit.edu.co/estatutoprofesoral>)

Atendiendo los requerimientos de internacionalización y multiculturalidad de profesores y estudiantes, se evidencia que la participación internacional de conferencistas y profesores internacionales ha sido relevante, por encima de la participación nacional, lo que enriquece el aprendizaje multicultural de profesores y estudiantes. Los seminarios de investigación que tienen como invitados a profesores internacionales ha sido un catalizador de esta internacionalización del Programa. De hecho, durante toda la oferta del Programa siempre el Seminario Internacional de Sociología del trabajo o seminario I ha sido impartido por el Prof. Gosetti de la Universidad de Verona; en el curso del rol formativo del gerente social, salvo dos excepciones, en los últimos 10 años han sido profesores de la misma Universidad de Verona quienes lo facilitan; el curso de Planificación estratégica ha visto en el Prof. Bobadilla de la PUCP su profesor responsable. Igualmente, a partir de la última reforma curricular, el curso de evaluación de impacto durante 4 años estuvo acompañado por la profesora norteamericana Teryn Wolfe. De otra parte, hace siete años se participa activamente con ponencias o comentarios en las mesas de investigación en los congresos internacionales de ACACIA, Academia Mexicana de Ciencias Administrativas y Contables, de la cual el Prof. Mario Vargas es miembro activo.

De otro lado, los profesores tienen la oportunidad periódicamente durante el semestre de realizar los cursos virtuales que ofrece el Centro de la Excelencia para el Aprendizaje (EXA) de EAFIT, centro que se creó para contribuir a la consolidación de ecosistemas de innovación educativa que conectan el aprendizaje, el descubrimiento y la creación como elementos clave para continuar construyendo oportunidades para la transformación de la educación en Colombia. Siempre se ha tenido una interacción desde la jefatura del Programa con este Centro y recientemente con el Centro Humanista quien ha recogido e integrado a los anteriores en cabeza del profesor Adolfo Eslava, profesor igualmente de la Maestría; lo que garantiza una interacción permanente conectando capacidades con oportunidades de apropiación y transformación social.

Un momento crucial en el que Programa recibió apoyo de EXA fue la pandemia, en la que todos los procesos formativos migraron de manera inmediata a entornos de aprendizaje asistidos por tecnología. El acompañamiento a estudiantes y profesores, la mentoría individual a los profesores que requerían mayor apoyo en el uso de estas tecnologías fue clave para garantizar la propuesta de valor del Programa. Igualmente, EXA produjo documentos o guías de apoyo a la docencia tal como la que se evidencia, cocreada en el 2020.

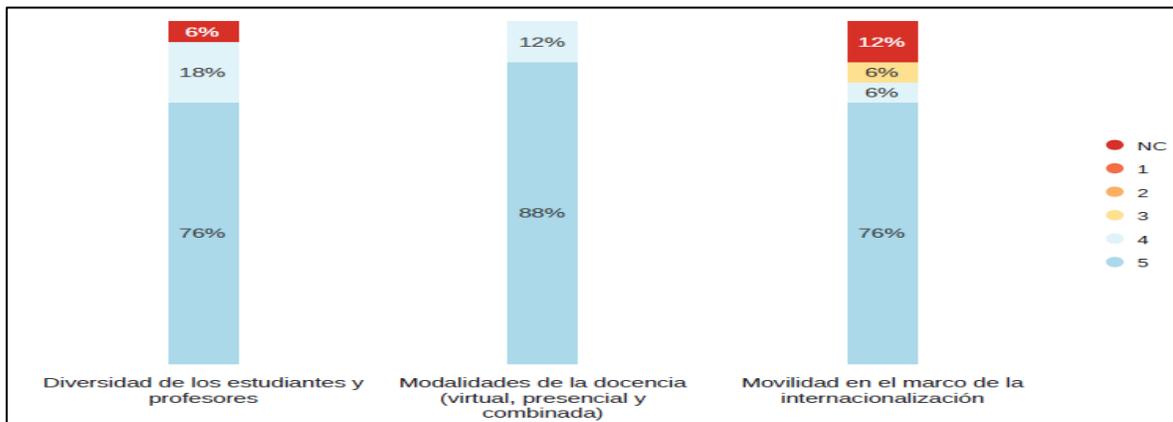
Figura 27. Rúbricas en Interactiva



Fuente: EXA, 2021.

De igual forma, el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de aprendizaje como laboratorios y espacios de aprendizaje interactivo permiten potenciar la innovación y el conocimiento en pro del desarrollo de competencias.

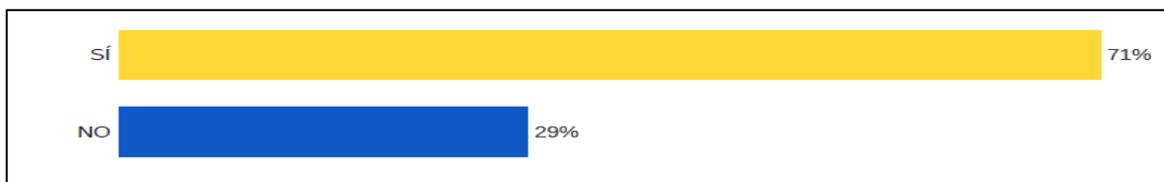
Figura 28. Percepción acerca del grado del desarrollo profesional en la Institución



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Analizados estos resultados, aún existe un espacio de crecimiento en el aprovechamiento de las oportunidades; capitalizando los diversos convenios con los que cuenta la Universidad con pares internacionales para fortalecer la movilidad docente y el aprendizaje entre pares.

Figura 29. Participación en actividades de capacitación y desarrollo profesional

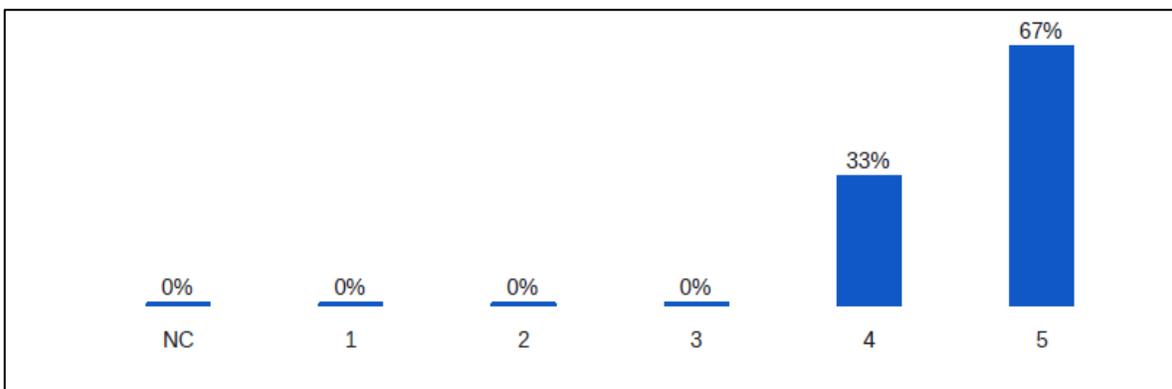


Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Si bien un 71% de profesores accede y participa a las actividades de capacitación y desarrollo profesional, (13 profesores promedio) sumado a la trayectoria académica y profesional de los mismos, también existe una oportunidad de mejora en la identificación de estrategias que propicien mayor participación de ellos, especialmente en casos como el de este programa que cuenta con profesores de otras instituciones, otros países y del sector empresarial.

De otro lado se encuentra “Momento Docente”, <https://www.eafit.edu.co/momentodocente>; un espacio de encuentro reflexivo y aprendizaje colaborativo dirigido a la comunidad de profesores de la Universidad responde a un interés institucional de propiciar conversaciones sobre los aspectos clave para el logro de la excelencia académica. La respuesta igualmente de interés que ha tenido este espacio para los profesores vinculados a la Maestría ha sido representativa sobre todo en los profesores de planta del Programa. Ver: Anexo - Asistentes Momento Docente

Figura 30. Percepción acerca del impacto que han tenido las acciones de capacitación y desarrollo de los profesores en el enriquecimiento de la calidad del programa académico

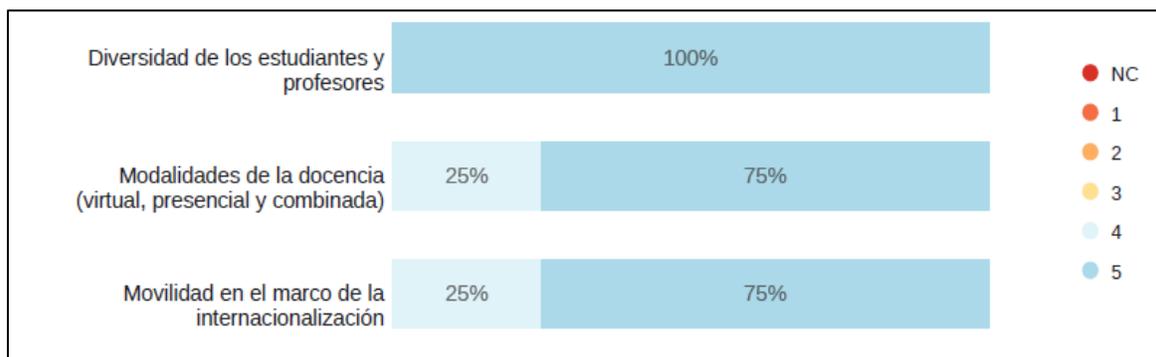


Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Un dato importante es la percepción del impacto positivo que ha tenido este tipo de acciones en el desempeño docente al interior del Programa, generando una verdadera comunidad de práctica, estimulando la conversación a partir de las lecciones aprendidas que generan una dinámica positiva que enriquece la ejecución del programa. No obstante, lo anterior, el cuerpo docente asociado a la Maestría tiene una configuración variada en la que están profesores eafitenses, internacionales, de otras universidades colombianas y del sector social, lo que en ocasiones limita el acceso a estos espacios por cuestiones de tiempo.

En el caso de la percepción expresada por los directivos, la diversidad y pluralidad es un elemento generador de valor, así como el contar con las diferentes modalidades de docencia.

Figura 31. Percepción acerca del desarrollo profesoral



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Finalmente, la participación de los profesores visitantes ha sido importante en el contexto de la internacionalización del Programa; manteniéndose en un promedio de 5 profesores participantes entre conferencistas, jurados y profesores invitados por año, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 19. Profesores visitantes al Programa

Profesor	Nacionalidad	Actividad en el Programa	Permanencia
Giorgio Gosetti	Italiana	Profesor e investigador	10 años
Percy Bobadilla	Peruana	Profesor	10 años
Giuseppe Tacconi	Italiana	Profesor	9 años
Gustavo Mejía	Italo-colombiano	Profesor	10 años
Lorena Alvarez	Mexicana	Jurado – conferencista – equipo Summer	6 años
Paolo Rosso	Italiano	Equipo Summer	13 años

Fuente: Información del Programa, 2023.

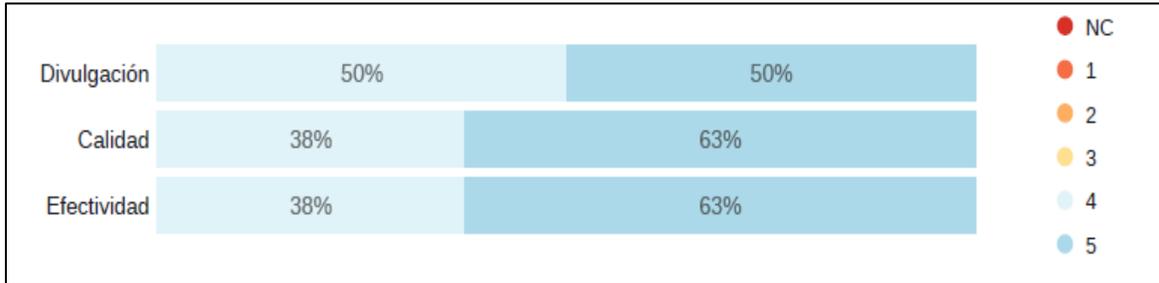
A la tabla anterior hay que agregar cada año, desde 2019, los profesores internacionales que participan como conferencistas en la Catedra FAO o Seminario II del Programa, así como a más de 10 conferencistas y expertos internacionales de OCDE, CEPAL y la Universidad de Trento que interactúan con los estudiantes del Programa en el Summer School de Trento desde hace 13 años.

Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral

La Universidad cuenta con un Estatuto Profesoral que contiene los lineamientos propios de las relaciones entre la Institución y sus profesores, de modo que se cumpla el propósito institucional. A nivel institucional, este Estatuto ofrece estímulos a los profesores de planta, en términos de su carrera profesoral, tales como la posibilidad de ascender en las categorías docentes, acceder a beneficios en formación y cualificación, acceder a periodos sabáticos y obtener premios y distinciones.

En la encuesta realizada al equipo profesoral, particularmente los profesores de cátedra encuentran valioso, asignándole ponderaciones por encima de 4, en la escala de 1 a 5, a los servicios y actividades de beneficios y compensación que ofrece la Universidad.

Figura 32. Percepción sobre los servicios y actividades de Beneficios y Compensación

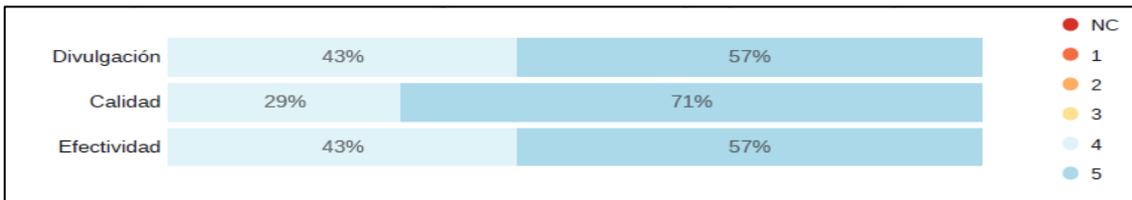


Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Los beneficios ofrecidos por Desarrollo Humano y Bienestar han generado un impacto en los profesores al mejorar sus labores relacionadas con la docencia, investigación, producción académica, extensión y proyección social, que pueden evidenciarse en las evaluaciones de profesores y directivos, en el mejoramiento en la cantidad y calidad de la producción académica y en el aumento en la participación en proyectos de índole social y de extensión.

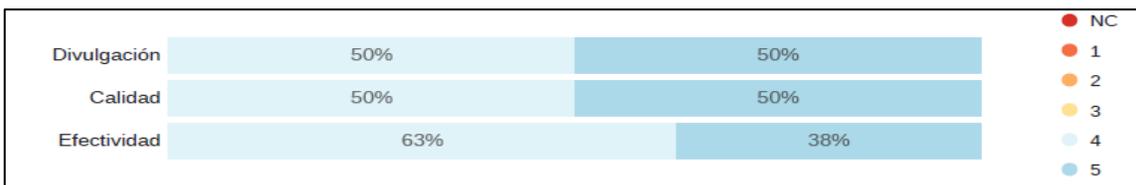
También la misma encuesta evidencia la satisfacción de los profesores ante los programas y actividades propuestas por beneficios y compensación en los ámbitos de cultura, deporte y salud, extensivos a sus núcleos familiares.

Figura 33. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura



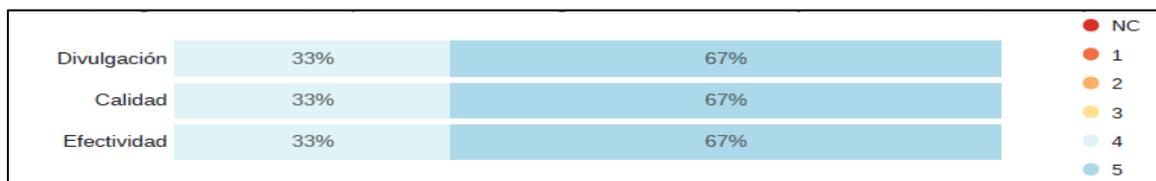
Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

Figura 34. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

Figura 35. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

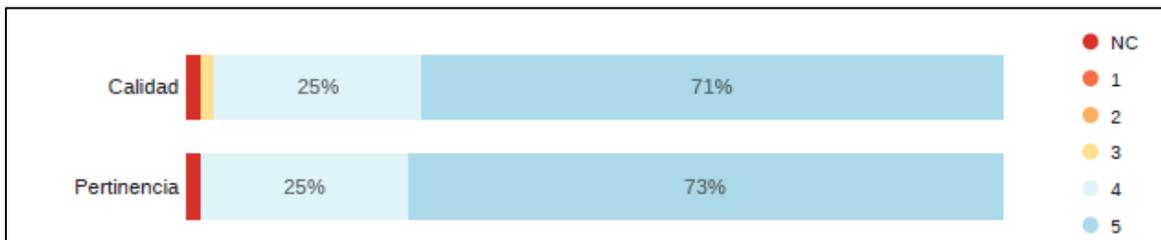
Sin embargo, el Estatuto Profesor al es aplicable a los profesores de planta de la Institución, y dado que la conformación docente de la Maestría es variada, con pocos profesores de tiempo completo vinculados a EAFIT, a la mayoría dicho estatuto no los cubre, por tanto, no es posible acceder a estos estímulos. Como oportunidad de mejora para esta situación, sería recomendable desarrollar un plan de estímulos considerando las características del cuerpo docente, con el fin de otorgar beneficios y reconocimientos que les sean aplicables y permitan afianzar su relación con la organización, de modo que en una evaluación posterior puedan medirse los impactos generados en el desempeño de sus labores a partir de estos estímulos.

Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

Respecto al material docente utilizado en las asignaturas definidas en el Plan de Estudios del programa se encuentra que para la totalidad de las mismas hay materiales producidos por los mismos profesores titulares de los cursos, generalmente alrededor de diapositivas como apoyo bibliográfico y de contenido visual; así mismo se cuentan con artículos y capítulos de libros de importantes autores nacionales e internacionales de las temáticas conducentes de cada asignatura. Igualmente cuentan con material de producción intelectual propia como en el curso de Institucionalidad y Empresas Sociales en el que se utiliza el material “Territorio, trabajo e innovación” producido por el profesor titular del mismo.

Existe un alto grado de aceptación respecto a la calidad y pertinencia del material de apoyo utilizado en la Maestría. Los diferentes profesores están permanentemente revisando y actualizando sus microcurrículos; permitiendo una exposición rigurosa y actualizada a sus estudiantes, tanto en los estados del arte del conocimiento como en los hitos del desarrollo de la sociedad.

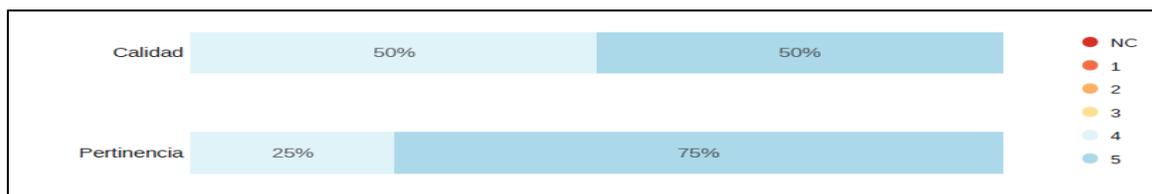
Figura 36. Percepción sobre los materiales de apoyo utilizados en las clases y diseñados por los profesores



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022

Analizando los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes se observa una percepción muy alta de satisfacción tanto en la pertinencia como en la calidad de los materiales de apoyo al aprendizaje. Sin embargo, aún hay un espacio importante de fortalecimiento de las capacidades docentes para publicar y divulgar conocimiento. Este hecho es evidente en las respuestas ofrecidas por los directivos en la encuesta de autoevaluación.

Figura 37. Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los materiales de apoyo



Fuente: Encuestas proceso de autoevaluación, 2022.

Característica 14. Remuneración por méritos

Los profesores de la Universidad reciben un salario de acuerdo con sus méritos académicos y profesionales, que va de la mano con el Estatuto al que estén vinculados para ascender en el escalafón y de esa manera mejorar su remuneración. La percepción evaluada a través de la encuesta aplicada a los profesores del Programa evidencia un grado relativo de desconocimiento de los diferentes incentivos a los que pueden acceder en el marco de los procesos misionales de la Universidad, esto puede entenderse por la composición del equipo profesoral con una cifra cercana al 40% externo a EAFIT.

Se evidencia desconocimiento importante respecto a los estímulos, es necesario que los profesores conozcan esta información. Teniendo en cuenta que esta es una maestría aplicada es importante que se promuevan estímulos académicos que mejoren la percepción y permitan mayor producción intelectual.

La percepción de los directivos indica un desconocimiento relativo en los reconocimientos a profesor distinguido y una adecuada socialización de los demás estímulos que los profesores pueden recibir en orden a su desempeño y a las políticas institucionales, tal como se observa en la siguiente gráfica.

Figura 38. Percepción acerca de los estímulos que reciben los profesores en el marco de los procesos misionales de la Universidad



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

Existe un reconocimiento positivo respecto a los premios de la proyección social, así como el premio a la docencia y a la investigación, y esto al ser conectado con los estímulos económicos para la producción intelectual, puede llegar a ser un elemento clave para la Maestría.

Característica 15. Evaluación de profesores

La evaluación docente en la Universidad EAFIT está reglamentada por el Estatuto Profesoral, Título III, Capítulo IV y el procedimiento es descrito por el Reglamento para la evaluación de la labor académica, contenido en el mismo Estatuto entre las páginas 88 y 92.

Está definida, de acuerdo con el Artículo 43 del Estatuto Profesoral, como “un proceso permanente, orientado al mejoramiento de los procesos de docencia, investigación, proyección social y administración académica de la Universidad”. De igual forma y de acuerdo con el Artículo 3 del Reglamento para la evaluación de la labor académica, “la evaluación de la labor académica realizada por los profesores constituye un elemento integral de todos los procesos de autoevaluación y de mejoramiento continuo que adelanta la Institución en busca de la excelencia en todas sus actividades académicas y administrativas”. En consonancia, la evaluación de la labor académica está orientada al logro de los siguientes objetivos:

Resultados de la autoevaluación | 59

- Elevar la calidad de la docencia que se ofrece en los programas de grado, de posgrado, y en cursos de extensión de diversa índole.
- Promover el desarrollo intelectual del profesor en su área académica de desempeño, y en su calidad de profesional de la docencia.
- Apoyar la consolidación de EAFIT como una Universidad de docencia con investigación.
- Contribuir al mejoramiento de los procesos de docencia, investigación, proyección social y administración académica de la Universidad.

Dicha evaluación se realizará, de acuerdo con el Artículo 44 del Estatuto Profesor, al final de cada año calendario, por parte del Rector, o su delegado del decano y del jefe de departamento académico. La evaluación docente se constituye como una valoración de 360 grados, donde de acuerdo con el Artículo 5 del Reglamento para la evaluación de la labor académica, cada profesor será evaluado teniendo en cuenta el promedio ponderado de los siguientes elementos, con las participaciones que se identifican entre paréntesis:

- Resultados de la evaluación de la docencia por parte de los alumnos (40%)
- Autoevaluación desarrollada por el profesor (20%)
- Evaluación de pares, desarrollada por colegas de su área y/o departamento académico (10%)
- Evaluación de los resultados del plan de trabajo profesoral, realizada por el decano y jefe de área (30%).

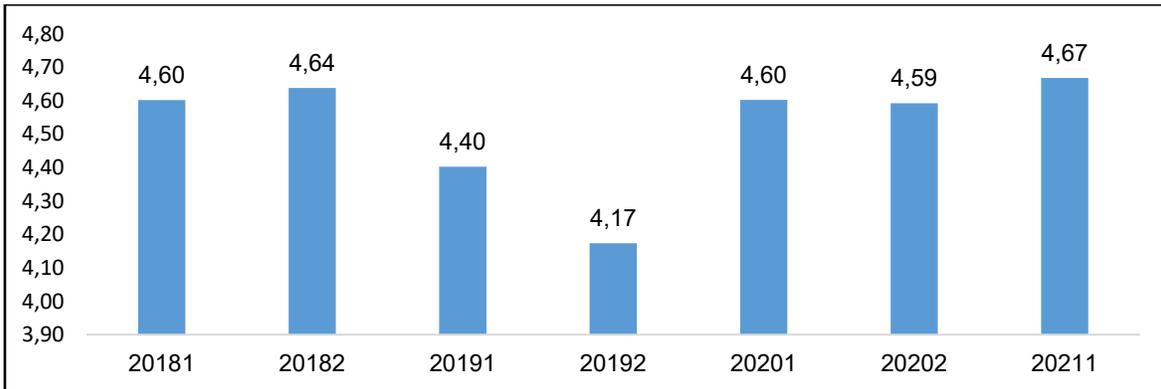
Figura 39. Evaluación docente en el Sistema EPIK

Instructor	Tipo Doc	Doc	Nombres y apellidos Docente	Materia	Catálogo	Curso	Nº Clase	Estado clase	Ubicación	Fecha inicio real	Fecha Fin real	Horario de clase	Tipo Curso	Organización académica Clase	Descr Organ académica Clase	Promedio Nota Final Evaluación	Competencia Evaluada	Promedio de la Competencia	Pregunta	Calificación Prognosis	Comentarios	Total Evaluaciones generadas	Tot Eval Fin
1	1000089954	CC	6768166	MARIO ENRIQUE VARGAS SAENZ	Sin clasificar	Institucionalidad OG1052 y Emp. Soc.	1716	Activo	POBLADO	18/08/2022	20/08/2022	20220819-1200 -- J. 0800-1200 -- AULA: MPO19-817 // 20220819-1200 -- J. 1300-1700 -- AULA: MPO19-817 // 20220819-1200 -- V. 0800-1200 -- AULA: MPO19-817 // 20220819-1700 -- V. 1300-1700 -- AULA: MPO19-817 // 20220820-1200 -- S. 0800-1200 -- AULA: MPO19-805 // 20220820-1200 -- S. 1300-1700 -- AULA: MPO19-817 //	ABIERTO	210124	Depto. Organización y Ciencia	4.89	Idoneidad metodológica y didáctica	4.85	El pacto pedagógico presentado al inicio tiene la información necesaria para orientar el aprendizaje (Competencias a desarrollar: metodología, evaluación, canales de comunicación, acuerdos de trabajo, dinámicas del curso, cronograma de actividades, etc.)	4.81		23	21

Fuente: Sistema Epik, 2022.

Adicionalmente, para los últimos 5 años, se ha tenido una muy buena evaluación de profesores asociados al Programa por parte de los estudiantes, con notas promedios siempre por encima de 4,0.

Figura 40. Promedios de evaluación de profesores del Programa

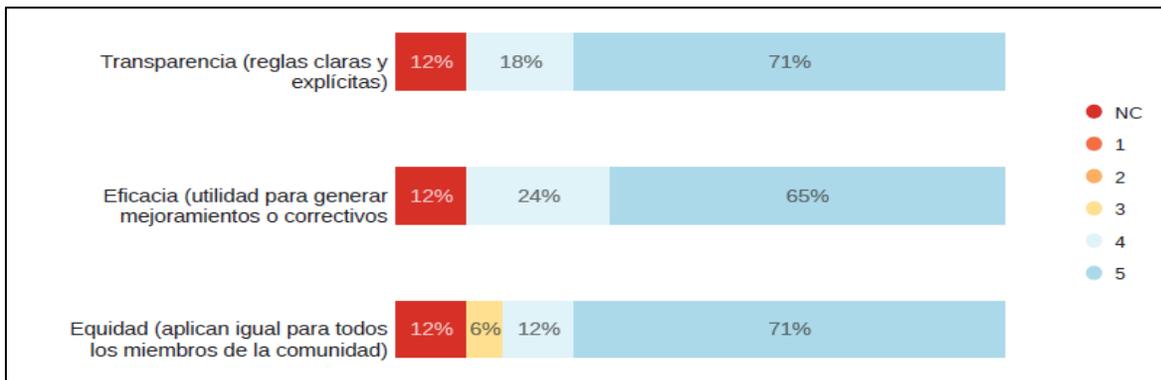


Fuente: Dirección de Desarrollo Académico, 2023.

Ver: Anexo - Histórico Evaluación de Estudiantes

En cuanto a la apreciación acerca de la evaluación, los profesores expresaron sus percepciones en los resultados de la encuesta 2022, así:

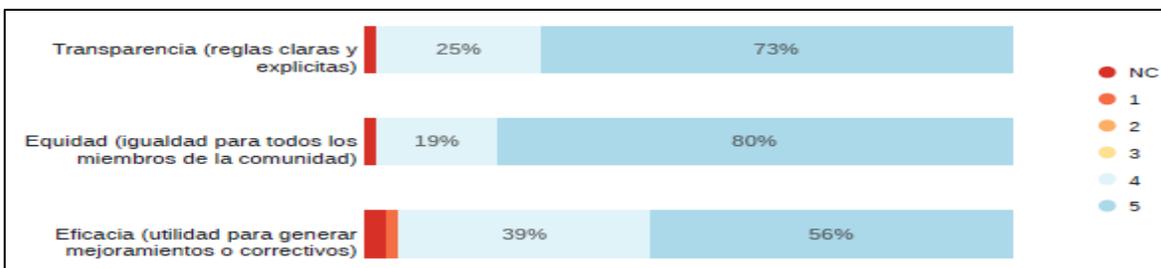
Figura 41. Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Respecto a las siguientes variables del cuerpo profesoral del Programa, los estudiantes manifiestan satisfacción con los criterios y mecanismos para la evaluación que implementan sus profesores, existiendo una oportunidad de mejora en la mayor precisión de los mismos especialmente correlacionándola con la variable eficacia.

Figura 42. Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente

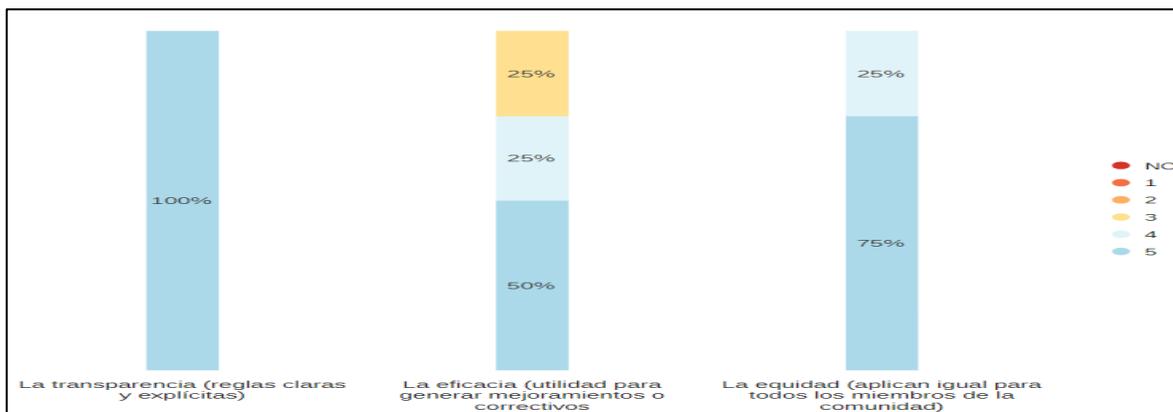


Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Tomando como referencia los resultados obtenidos por medio de la encuesta es claro que existe un porcentaje significativo en la apreciación de la transparencia dentro de los criterios y mecanismos para la evaluación docente lo cual es positivo y agrega valor a la labor, por otro lado, la equidad es entonces el indicador que se ubica por debajo de los otros dos y sería necesario indagar a profundidad las causas raíz para poder proponer planes de mejora u oportunidades.

Asimismo, considerando la percepción de los directivos del Programa frente a los criterios y mecanismos para la evaluación de los profesores, se puede evidenciar en el siguiente gráfico que el 100% considera que las reglas son claras y explícitas; con respecto a la equidad los directivos consideran que es un programa altamente equitativo para toda la comunidad; es importante anotar que el 75% (sumando los resultados superiores a 4 en la escala) reconoce que hay utilidad para establecer planes de mejoramiento que permiten definir acciones correctivas en pro del Programa, lo que refleja la autonomía e independencia que lleva en la dirección del mismo y prácticamente un 100% considera la equidad como valor en la aplicabilidad de los instrumentos evaluativos a toda la comunidad.

Figura 43. Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docentes de los siguientes aspectos



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Conclusiones del Factor 3. Profesores

El proceso de selección y vinculación de los profesores se realiza de una manera transparente, en el proceso de selección participan la mayoría de los profesores, ya sea porque hagan parte del Comité o porque participen en su seminario o porque compartan algunos diálogos con el candidato. La Universidad cuenta con un proceso claro de vinculación con unos lineamientos establecidos por el Departamento de Desarrollo de Empleados.

Existe una cantidad adecuada de profesores con alta calidad, tanto por su formación como por su experiencia, estos realizan diferentes actividades relacionadas con el Programa como son las clases y el asesoramiento y lectura del trabajo de grado. La relación estudiante/profesor es adecuada y pertinente para este tipo de programa, lo cual brinda la oportunidad de un acompañamiento más cercano a los estudiantes.

Los profesores en sus cursos utilizan materiales diversos acompañados de diferentes actividades, la percepción de los estudiantes es que son de alta calidad y altamente pertinentes. Dentro de ese material hay algunos desarrollados por los propios profesores y otros, desarrollados por otros autores, corresponden a los utilizados en programas académicos similares.

Resultados de la autoevaluación | 62

En cuanto a la evaluación de los profesores, en la Universidad cada vez más existe la cultura de la evaluación constante, esta se realiza por parte de los estudiantes, los pares, el jefe y de una autoevaluación que realiza cada profesor. Asimismo, los directivos y profesores consideran que la evaluación es transparente, eficaz y equitativa. Es importante anotar que los directivos del Programa, de manera periódica y continua, realizan acciones de mejora conducentes a elevar la calidad de los profesores y del Programa.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 3. Profesores.

Tabla 20. Resultados obtenidos en el Factor 3

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Selección, vinculación y permanencia	2,19	4,60	Plenamente
Estatuto profesoral	1,31	4,60	Plenamente
Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	1,75	4,60	Plenamente
Desarrollo profesoral	1,75	4,50	En alto grado
Estímulos a la trayectoria profesoral	1,31	4,00	En alto grado
Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	2,19	4,50	En alto grado
Remuneración por méritos	1,31	4,50	En alto grado
Evaluación de profesores	2,19	4,60	Plenamente
Total Factor	14,00	4,51	En alto grado

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 4. Egresados

Característica 16. Seguimiento de los egresados

Para facilitar la incorporación de los graduados en el ámbito laboral, EAFIT cuenta con un Centro de Egresados (Graduados EAFIT, <https://www.eafit.edu.co/graduados>) definido como un espacio para los profesionales eafitenses con servicios, noticias, perfiles, eventos, un lugar para tejer conexiones con la comunidad de graduados de EAFIT, que desarrolla procesos entre otros de intermediación laboral por medio de ferias laborales, seminarios y talleres. Como complemento, la Institución cuenta con un archivo definido como Egresados Destacados, en el que se recopila la información de aquellos que sobresalen en los sectores académico, social, cultural, económico, político, industrial o deportivo del país y en el exterior.

En aras de fortalecer la relación con los graduados se han implementado distintos canales de comunicación: apertura de una sede propia denominada Casa de Egresados; realización de reuniones con graduados por las diferentes escuelas; un evento abierto, denominado “Alcampus”, que se efectúa cada cinco años, y que sirve para propiciar el reencuentro entre graduados de distintas generaciones; un sistema de comunicación con quienes están fuera del país que se llama Eafitenses en el exterior; y un medio de comunicación que se conoce como Canal de Egresados.

Entre los hitos que marcan el año 2023 para la comunidad está la cuarta edición del reconocimiento *Graduados que Inspiran*. Esta es una de las acciones con las que la Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos de la Universidad busca continuar fortaleciendo los lazos con una comunidad que está conformada por 61.709 personas que han recibido un título eafitense.

Se reconoce el seguimiento a los graduados a través de conversaciones formales e informales, en las que se logra identificar su situación actual; incitando a algunos de ellos a participar activamente en actividades institucionales como las de promoción del Programa y los Open Day. Igualmente, en

Resultados de la autoevaluación | 63

el Programa se encuentra apoyo para hacer conexiones que se presentan en el ámbito profesional y académico de los graduados y se facilita, a través de los diferentes canales de comunicación, oportunidades de desarrollo profesional y de mejora laboral. Un ejemplo de los lugares de trabajo de algunos de los graduados:

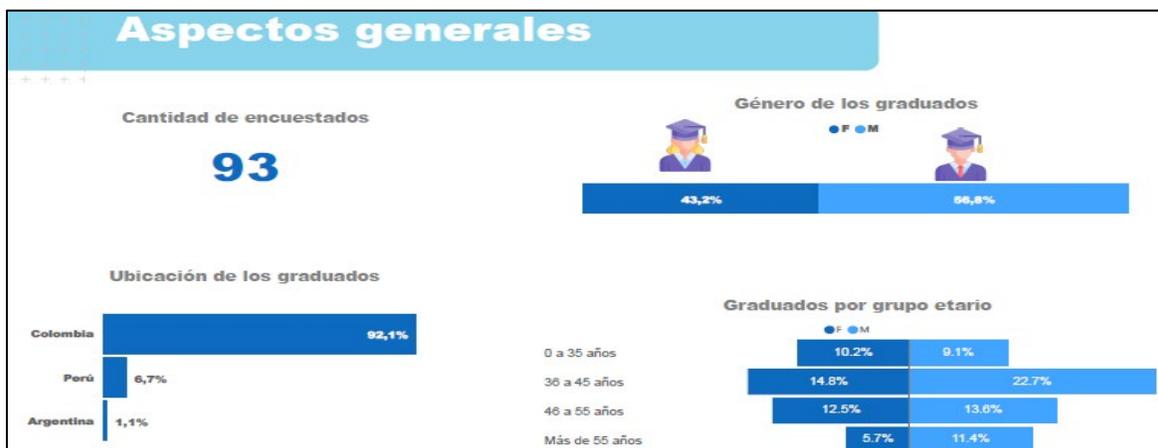
Tabla 21. Graduados destacados del Programa

Egresado	Sector – Entidad	Cargo
Luis Felipe Salazar Llinás	Fundación Nutresa	Director
Ana María Botero Mora	Fundación BIOS	Directora
Leidy Johana Castaño Vanegas	Municipio de Itagüí	Secretaria de Familia
Rafael Bejarano	Comunidad Salesiana	Miembro Superior General
Melissa Sanchez Cardona	Comfama	Líder territorial
Ana Cristina Moreno Palacios	Gobierno Nacional	Directora Agencia
Carlos Ivan Lopera Lopera	Gobierno Nacional	Coord. Agencia de Tierras
Ana María Fernández Gómez	Fundación HACEB	Directora
Ana María Ramirez Giraldo	Cooservunal	Gerente
Luz Amalia Botero Montoya	Fundación FAN	Directora
Liliana Andrea Llano Hurtado	Comfenalco	Jefe
Hugo Armando Rodríguez Mantilla	Gobierno Departamental	Coordinador
Juan Esteban Villegas Aristizábal	Asamblea de Antioquia	Diputado
Ramiro Valencia Monsalve	Metro de Medellín	Líder Educación
María Clara Ceballos Arango	WWF	Coord. Relaciónamiento
Ana Isabel Roldan Puerta	Bancolombia	Gerente ASG
Silvana Touriño Uribe	Fundación Promigas	Coordinadora Proyectos
María Isabel Valencia	Fundación Concreto	Directora
Jonathan Rossi	Casa McDonald Perú	Director Nacional

Fuente: Información del Programa, 2023.

En el caso específico de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, las generalidades encontradas en la última encuesta (2022) de los graduados arroja los resultados que se muestran en la siguiente figura.

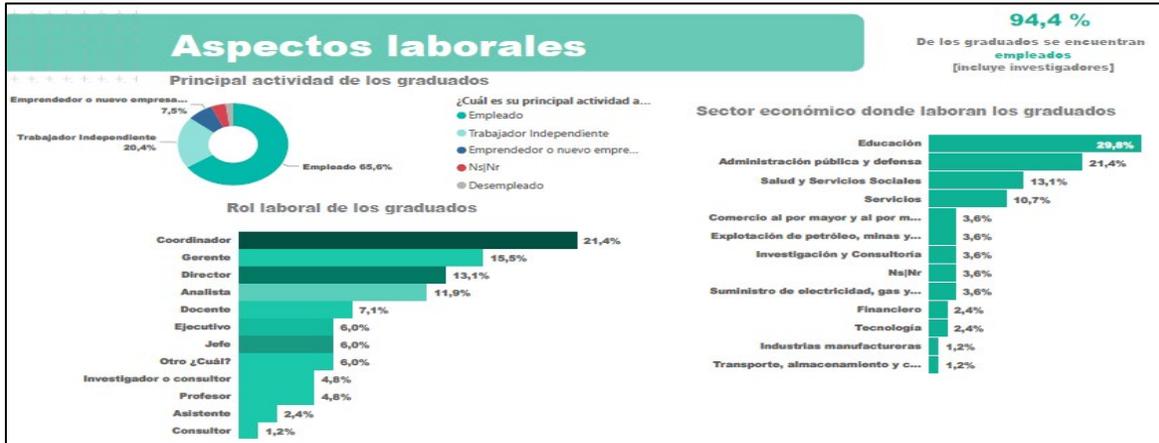
Figura 44. Aspectos generales de los graduados del Programa



Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos, 2023.

El desempeño de los graduados del Programa es evidente desde su actividad, rol laboral y sector económico en el que se desempeñan, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 45. Aspectos laborales de los graduados del Programa



Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos, 2022.

Continúan habilitados los canales de grupos de *WhatsApp* de las cohortes en las que se participa de manera esporádica y espontánea. Es una herramienta para compartir logros de los graduados, ofertas de empleos, consultas, conexiones, oferta académica de difusión (foros, conferencias, congresos, entre otras). En estos grupos participan el jefe de la Maestría, el responsable del ciclo de vida del estudiante y otros profesionales de EAFIT Social.

Los graduados valorarían recibir más información de manera recurrente y formal desde la Maestría, para ello puede hacerse mayor uso del correo electrónico. Se sugiere que la comunicación invite a la vinculación constante de los graduados con diferentes procesos dentro y fuera de la Universidad y el Programa. Sería interesante considerar un encuentro exclusivo (diferente a *Al Campus*) entre graduados de diferentes cohortes para intercambiar experiencias y ampliar las redes.

Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico

El programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, por su naturaleza y al hacer parte del Centro de Estudios de EAFIT Social, cuenta con permanente actividad en responsabilidad civil y proyección social. Cada una de las organizaciones y/o proyectos en los que los estudiantes participan reciben oportunidades de capilaridad con los proyectos e iniciativas que EAFIT Social y el Programa emprende permanentemente con aliados para la transformación de la sociedad.

Algunas de estas iniciativas se concretizan en la vinculación de estudiantes a programas de voluntariado EAFIT, como puente de transformación social y cultural, que inspira a la comunidad eafitense a vincularse con iniciativas sociales, académicas, comunitarias, culturales; permitiendo asumir responsabilidad y un rol en la sociedad o al interior de la Universidad a través de la contribución eficaz de tiempo y conocimiento. De manera similar existe los bancos de tiempo de EAFIT Social, así como su participación en procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades a organizaciones sociales y comunitarias, grupos de líderes juveniles, productores rurales y emprendedores en toda la geografía colombiana.

Adicionalmente está la oferta permanente de participación en la oferta de cursos de educación continua, servicios de consultoría por medio de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno – EFEG –, la Vicerrectoría de CTI o los consultorios que prestan servicios de asesoría y acompañamiento a emprendedores, micro, y pequeñas empresas, así como personas naturales que no cuentan con los suficientes recursos para contratar asesoría profesional de finanzas personales, que son realizadas por los estudiantes con el acompañamiento del profesor de tiempo completo que

lo coordina. Esto permite que los estudiantes tengan una relación durante el transcurso de su carrera con el sector externo y puedan generar vínculos con las organizaciones, especialmente del tercer sector, que les aporten en su desarrollo profesional.

Las condiciones de desempeño y participación en distintos sectores de la sociedad han permitido a los graduados del programa generar impactos importantes en su entorno social, así como en sus propios proyectos de vida personales, profesionales y familiares.

Figura 46. Aspectos laborales de los graduados del Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Graduados, 2022.

Ver: Anexo - Informe resultados encuesta graduados - MGES

Gracias a esta exposición y vinculación en diferentes sectores y actividades de la sociedad, los graduados del Programa continúan impactando positivamente sus ecosistemas tal como lo evidencian los resultados de la encuesta aplicada en el 2022; así como lo demuestran las diferentes vinculaciones de los graduados en importantes instituciones, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 22. Graduados con impacto social en sectores o instituciones

Nombre Completo	Cohorte	Cargo	Empresa/Institución
Luis Felipe Salazar Llinás	171-20121	Director	Fundación Nutresa
Carlos Iván Lopera Lopera	171-20121	Director	ANT Antioquia
Ana María Fernández Gómez	171-20121	Directora	Fundación Haceb
Ana María Ramirez Giraldo	171-20121	Gerente	Conservunal
Ana María Botero Mora	171-20121	Directora	Fundación Grupo BIOS
Ana Isabel Roldan Puerta	225-20182	Gerente ASG	Bancolombia
Claudia María Agudelo Oquendo	225-20182	Directora Social	Constructora El Condor
Melissa Alvarez Licona	225-20182	Rectora	Cosmos School

Fuente: Información del Programa, 2023.

Figura 47. Impacto social y académico de los graduados del Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Graduados, 2022

Finalmente, y no menos relevante están las exposiciones que el Programa facilita a diversos escenarios como foros especializados sobre temas como impacto y generación de valor social, conferencias de la EFEG que tienen conexión e interés con el currículo y la participación directa en proyectos de investigación como se describió anteriormente. El equipo del Programa está disponible para el relacionamiento y apalancamiento de las iniciativas de los graduados. El jefe de la Maestría está dispuesto a unir puntas y ayudar. Hay una relación de familiaridad con el equipo del Programa que hace sentir a los graduados que la Universidad y el Programa siempre es de puertas abiertas. Los graduados se sienten reconocidos y consideran que la formación recibida es de alta calidad y contribuye a un mejor desempeño profesional en diferentes sectores

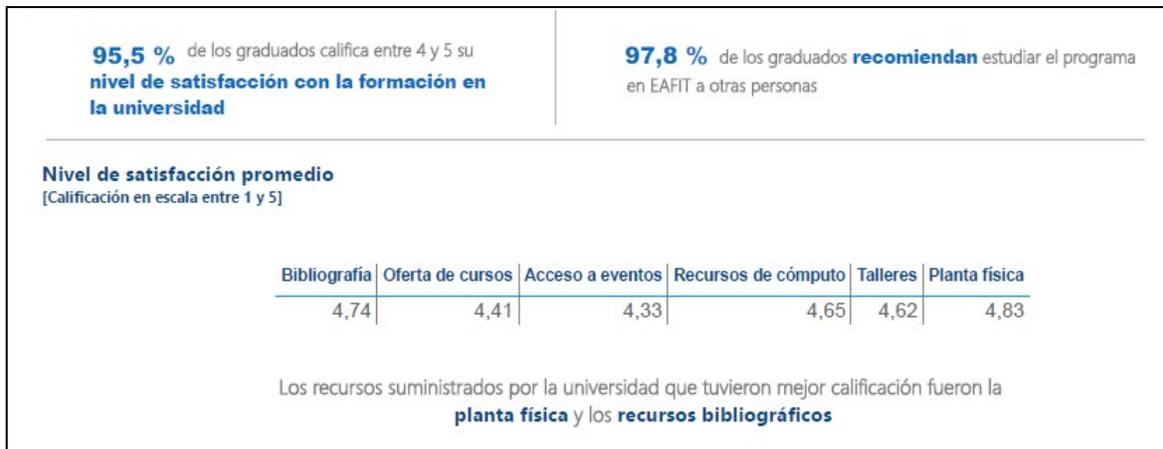
Los graduados están realizando aportes sociales, económicos, ambientales, tecnológicos, culturales, que no están siendo del conocimiento de la Maestría, por lo que se pierde la lectura del impacto que ha tenido la formación para el desempeño profesional, por lo que se sugiere construir bases de datos y medición de impacto de los graduados. La comunicación más formal y constante desde la Maestría con los graduados y no solo desde la iniciativa de estos, puede ampliar la comprensión del impacto de la formación. Esto, según ellos mismos, en parte ha sido posible gracias a su paso por las aulas eafitenses a través de la Maestría.

Figura 48. Nivel de satisfacción y cumplimiento de los aspectos institucionales



Fuente: Resultado de Encuesta a Graduados, 2022.

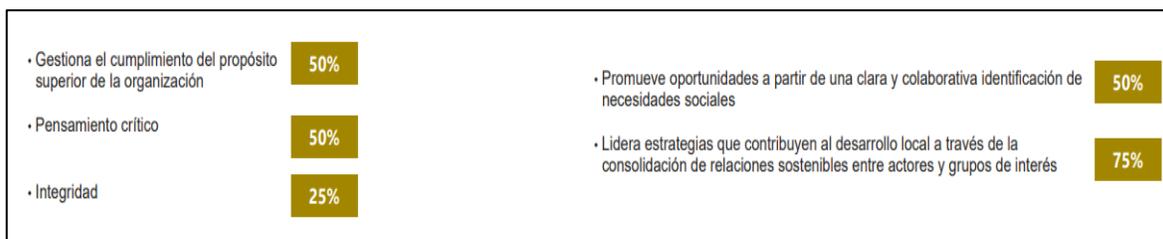
Figura 49. Nivel de satisfacción con la formación de la Universidad



Fuente: Resultado de Encuesta a Graduados, 2022.

Respecto a las apreciaciones de los empleadores del Programa, se evidencia el nivel de satisfacción con el perfil de egreso de los graduados, esto considerando los resultados de las características evaluadas:

Figura 50. Competencias más evidentes en el desempeño de los graduados del Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Empleadores, 2022.

Así mismo, se destaca la calificación que otorgan los empleadores al desempeño que tienen los graduados del Programa en la organización donde están vinculados, siendo esta un 4,5 y la calificación otorgada al nivel de satisfacción acerca del aporte que realiza el graduado a la solución de problemas concretos en su entorno y/o comunidad, siendo esta última correspondiente a un 4,25.

Ver: Anexo - Informe resultados encuesta empleadores - MGES

Conclusiones del Factor 4. Egresados

El desempeño y la experiencia de aprendizaje durante el proceso de estudio de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local ha generado importantes vínculos entre los estudiantes, hoy graduados del Programa y entre ellos y la Universidad permitiendo un contacto personal y permanente que facilita comprender y mantener actualizada la información acerca de su desempeño y contribución a la transformación de la sociedad como cumplimiento de la promesa de valor entregada en el Programa a través del perfil del graduado.

Siempre será importante fortalecer estos vínculos capitalizando los medios y las tecnologías, los mensajes y las redes y, recientemente, la inteligencia artificial, con el propósito de construir una verdadera comunidad de graduados, acción en la cual está puesto el compromiso de todos y que se

ve apoyada con las oportunidades de internacionalización que ofrece la Maestría como lo son el Summer School en Italia y los dobles grados.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 4. Egresados.

Tabla 23. Resultados obtenidos en el Factor 4

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Seguimiento de los egresados	2,26	4,80	Plenamente
Impacto de los egresados en el medio social y académico	2,83	4,80	Plenamente
Total Factor	5,09	4,80	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares

A la luz del modelo pedagógico, de las implementación de metodologías ágiles y aprendizaje basado en la experiencia, profesores y directivos conciben la evaluación como un proceso sistémico inherente a cada uno de los momentos que construyen la relación virtuosa de aprendizaje y enseñanza, generando oportunidades que potencian las capacidades y fortalecen las competencias de los estudiantes capitalizando la formación en valores propuesta por EAFIT: Integridad, Inclusión, Pluralidad, Audacia y Excelencia. (EAFIT, 2022).

Para ello se evalúan de forma constante y participativa objetivos, estrategias, procesos, acciones, fallos y logros a partir de los planes y programas de asignatura, de las expectativas y necesidades del entorno materializadas en demandas y necesidades sociales de sus comunidades y territorios, en el monitoreo de los procesos de docencia y apropiación social de conocimiento, en las prácticas investigativas así como en los procesos y servicios administrativos, logísticos, tecnológicos, de apoyo y todos los que conforman y aseguran una experiencia positiva y de alto impacto en el ciclo de vida del estudiante en la Universidad.

La distribución de las actividades concentradas intencionalmente y de manera intensiva en tres o cuatro días de trabajo, con una periodicidad mensual, permiten no solo un adecuado y continuo trabajo académico, sino un contacto y desarrollo de redes personales que facilitaban aprendizajes compartidos a partir de las experiencias locales, contacto directo con los profesores de los seminarios, trabajos interdisciplinarios con socialización de resultados en aula contando con el oportuno Feed-back así como un elemento adicional y es el de facilitar la presencia de estudiantes de distintas zonas del país así como en la parte andina del continente, quienes atendiendo a sus responsabilidades laborales y sociales, programan y organizan sus tiempos con esta dedicación mensual.

Cada módulo está sometido a constante revisión por parte de los profesores y la jefatura del Programa; asegurando pertinencia, actualización y adecuadas fuentes de referencia y consulta como apoyos adicionales en los procesos de aprendizaje y apropiación social del conocimiento. Al interior de estos están declaradas las acciones, momentos, rubricas y acciones evaluativas que darán cuenta de los procesos de aprendizaje, así como de su calidad y puesta en práctica reconocidas y valoradas por sus entornos laborales y sociales.

No menos importante es la adecuación de los criterios, procesos y procedimientos de evaluación a las orientaciones contempladas en los reglamentos y políticas académicas y de calidad de EAFIT. De igual manera son tenidos en cuenta observaciones, políticas y criterios de universidades aliadas

y centros de excelencia con los cuales tenemos convenios de dobles grados o de pasantías internacionales como la Universidad de Verona, Italia, la PUCP de Lima, Perú, o el Centro OCDE de Trento, Italia.

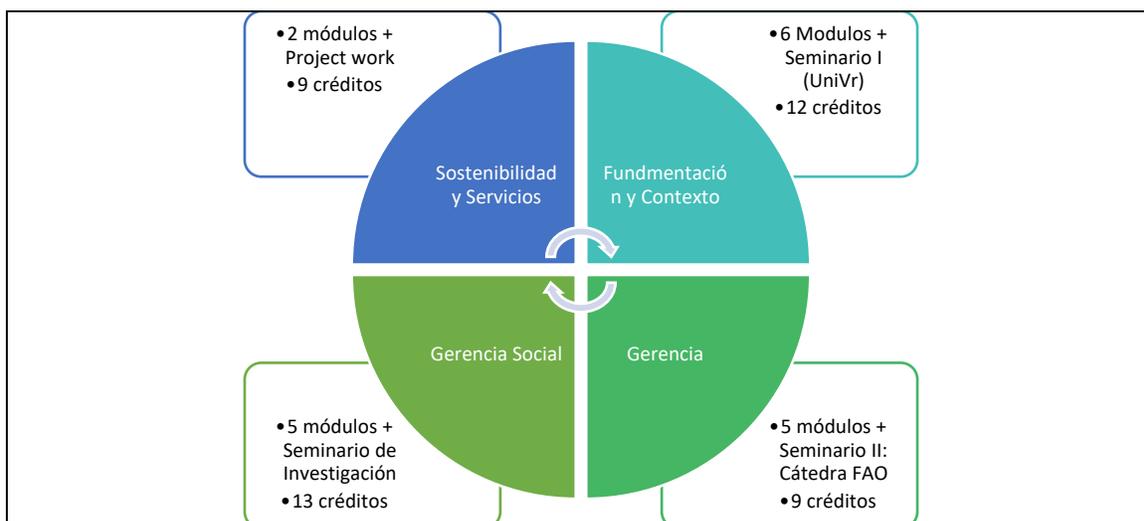
El programa en cuestión se caracteriza por contar con un elevado contenido académico y teórico, pero no se limita a ello, sino que también hace hincapié en el desarrollo de la gerencia desde la perspectiva del ser. En este sentido, se reconoce que un gerente debe ser capaz de gestionarse a sí mismo antes de poder dirigir eficazmente una empresa social.

Cabe destacar que la gestión de lo social representa un desafío mayor, puesto que se debe tener en cuenta el contexto y las particularidades de las comunidades que se van a intervenir. En este sentido, el programa se enfoca en proporcionar a los participantes herramientas y estrategias que les permitan adaptar sus conocimientos y habilidades a los diferentes contextos y territorios del país. Durante el desarrollo del programa, se pudo constatar cómo los profesionales participantes podían hacer uso de las herramientas y enfoques teóricos adquiridos para validarlos en los diferentes contextos y territorios. Asimismo, se destacó la importancia de la capacidad de adaptación y flexibilidad en el ámbito de la gestión social, lo cual resulta fundamental para lograr resultados exitosos.

La Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local tiene una duración de cuatro (4) ciclos académicos. Cada uno de ellos responde a un propósito general que enmarca las materias que los componen, a la vez que estará acompañado de dos seminarios con conferenciantes internacionales, con el fin de desarrollar trabajos de análisis comparativo y exhaustivo de modelos considerados como mejores prácticas en otros contextos y validar el desarrollo y metodologías propuestas y revisadas durante distintos programas sociales de la Universidad.

El desarrollo de las actividades curriculares está homologado igualmente a estándares de Universidades Europeas con las cuales la Universidad EAFIT tiene convenios de cooperación interinstitucional vigentes, para un total de cuarenta y tres (43) créditos, acogiéndose a las disposiciones contenidas en el Decreto 1295 del 2010 en relación a lo dispuesto de la relación 3 a 1, por cada hora académica presencial o asistida por parte del docente, corresponderán al menos dos horas de trabajo independiente por parte del estudiante.

Figura 51. Modelo del plan de estudios



Fuente: Información del Programa, 2023.

El ciclo de Fundamentación y Contexto está diseñado para preparar a los estudiantes provenientes de diferentes disciplinas y áreas del saber al proceso de aprendizaje de la Maestría entregando conocimientos y experiencias que permitan reconocer las herramientas y los procedimientos utilizados en la gerencia social y que conducen a viabilizar el desarrollo local como fruto de su intervención. Los contenidos correspondientes a este ciclo fortalecen la capacidad de analizar, interpretar y comprender el entorno estratégico.

Durante este Ciclo de los estudiantes revisarán en primer lugar tres (3) cursos que servirán de nivelación de contenidos y fundamentos administrativos para los participantes, orientados lógicamente en aplicación y análisis de tópicos relativos a la Gerencia Social: Administración y Organizaciones, Contabilidad y Matemáticas Financieras. La figura pedagógica dominante en estos cursos será la clase magistral acompañada de talleres y ejercicios de aplicación y comprensión de los temas revisados. Las siguientes tres (3) asignaturas son de contexto y buscan ubicar al participante en el mundo de lo social, en sus lógicas, en los mecanismos hermenéuticos a través de los cuales el hombre, sujeto y protagonista del desarrollo social, coopera, promueve y genera su propio desarrollo tejiendo redes de confianza y oportunidades que se fortalecerán como verdadero capital social. Serán entonces los cursos de Entorno Económico y Legal del Desarrollo Social, Desarrollo y Capital Social y el de Institucionalidad y Empresas Sociales los que permitan dar esta mirada seria y profunda al entorno social para identificar oportunidades y caminos que conduzcan al desarrollo de sus habitantes y la dignidad de sus pueblos. Concluye este ciclo un seminario ofrecido por la Universidad de Verona en torno a los asuntos de estadística social y sociología del trabajo.

Durante el ciclo Gerencial se busca profundizar en el estudio de las principales áreas funcionales de la organización desde una perspectiva gerencial y estratégica, a la vez que le dan elementos para analizar y medir el impacto de su gestión gerencial y organizacional. Este ciclo está compuesto de cinco (5) cursos que a la vez que ofrecen una visión y fundamentación gerencial actualizan y entregan a los estudiantes del programa de Especialización herramientas de gestión y elementos para levantar, interpretar y gerenciar indicadores sociales. Son estos cursos: Gestión Estratégica y tercer sector, Evaluación de Impacto de Proyectos Sociales, Gerencia de Empresas y Desarrollo Social y, como oportunidad para la consecución de los recursos que apalanquen y viabilicen las iniciativas presentadas, Gestión de la Cooperación, Hermanamientos y Redes. Culmina este ciclo con el Seminario II en el cual se analizan los problemas y oportunidades derivadas del análisis de los ODS 2, 4, 6, 12 y 13 con el aporte fundamental de expertos internacionales en la Cátedra FAO-EAFIT Social.

El tercer Ciclo de Gerencia Social especializa su mirada en los tópicos y asuntos específicos de lo social tales como la innovación social, la gerencia social, las empresas sociales y el desarrollo local, decantando el criterio y capacidad argumentativa y de construcción de oportunidades de forma participativa con los actores territoriales y grupos de interés por cada oportunidad, a través de cinco (5) cursos a saber: Empresa Social y Territorio: desarrollo local; Economía Civil, Ética y Mercado, Gobernanza de las Organizaciones Sociales, Proceso Psicosocial de la Innovación Social y Gerencia y gestión de los Recursos Humanos en las Organizaciones Sociales. Cierra este ciclo el Seminario III o de Investigación en el cual cada uno de los estudiantes plantea y formula adecuadamente su propuesta investigativa conducente a la elaboración del trabajo de grado, artículo publicable o pasantía investigativa, según la modalidad de grado por la que opte.

El cuarto Ciclo de Sostenibilidad y Servicios concluye el proceso formativo a partir de metodologías experienciales y de aprendizaje entre pares a través de dos momentos diferentes. Uno compuesto por los dos (2) últimos cursos: Sostenibilidad, Organización y Gestión de los Servicios y el Rol Formativo del Gerente Social. Ambos tienen como propósito debitar y decantar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas de la gerencia social en torno a los asuntos de las relaciones con el entorno y los ecosistemas, con los grupos de interés y con la construcción inteligente de oportunidades futuras, así como en la formación de capacidades al interior de los equipos de trabajo con el ánimo de formar sucesores asegurando la perdurabilidad e impacto de los programas y proyectos. El segundo momento denominado Project Work ofrece a los estudiantes la oportunidad

de materializar y asegurar los objetivos de sus propuestas de investigación con el acompañamiento de asesores temáticos y de los equipos del programa, así como las capacidades de la Escuela, de los Aliados y de la Universidad en su conjunto.

Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares

Una propuesta de formación teórico-práctica, abierta y flexible, que dé respuesta a las nuevas expectativas y requerimientos del hombre, la sociedad, la educación, la economía y el Estado. La construcción y el desarrollo de los saberes necesitan recuperar esta relación permanente. La práctica por sí misma no da cuenta de la realidad, requiere de la teoría para alcanzar la comprensión del objeto cognoscible. Igualmente, los procesos teóricos en sí mismos pueden distorsionar la naturaleza de la realidad si no están mediados por momentos de contrastación y reflexión sobre los procesos prácticos.

Es por ello por lo que el aula es un verdadero laboratorio social durante cada encuentro en donde las lecturas previas contextualizadas con una adecuada y crítica lectura del entorno permiten a cada estudiante realizar procesos de análisis crítico, valoración y construcción de oportunidades a partir de las demandas identificadas para cada uno de los grupos de interés. La pluralidad y el dialogo de saberes facilitado por la transdisciplinariedad de los participantes facilita igualmente diálogos interculturales e intergeneracionales iluminados por saberes y experiencias que cada maestro trae al aula de contextos igualmente significativos en el ámbito local, regional y global, tal como lo prevé la Resolución 21795 de 2020 en su Artículo 16 al invitar para que “[...]las dinámicas del entorno local, regional, nacional o global al proceso formativo, así como la forma en la cual hace que el aprendizaje se enriquezca por la comprensión de las particularidades del entorno social, ambiental, tecnológico y cultural”, hecho que sucede permanentemente en la red de relaciones que se teje entre cada uno de los integrantes de la comunidad académica de la Maestría.

Los **convenios** y permanentes exposiciones al contexto global gracias a los procesos de internacionalización que vive el programa desde sus aliados, docentes y estudiantes facilitan un proceso de “discernimiento” y aprendizaje a partir de un repositorio vivo de lecciones aprendidas que es una de las características fundantes del modelo de aprendizaje de este programa. Particularmente las oportunidades de los **dobles grados** tanto con la Universidad de Verona como con la Pontificia Universidad Católica del Perú han permitido explorar nuevas oportunidades y complementar aprendizajes con la presenciade docentes de dichas Casas de Estudios. Estos convenios han permitido igualmente la vinculación de estudiantes y graduados a procesos de investigación, en el caso de la Universidad de Verona, generando nuevas oportunidades de flexibilidad al interior del programa de Maestría.

Igualmente durante el desarrollo del programa de Maestría existen tiene momentos muy fuertes particulares tales como los **seminarios** que permiten a los estudiantes explorar distintos ámbitos del conocimiento y profundizar en áreas de interés, considerándose muy relevantes el Seminario I y II facilitados por docentes internacionales, o los cursos de hermanamiento, cooperación y redes, economía civil, ética y mercado y el de Sostenibilidad, organización y gestión de los servicios que de una manera directa propenden por la integración de experiencias y practicas interculturales e internacionales al servicio de lo declarado en los perfiles de egreso de nuestros graduados.

Igualmente, sin estar declarada una estrategia “Metro”, existe una integración a través de homologaciones, de los pregrados de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno con la Maestría a través de tres asignaturas del primer ciclo: Contabilidad financiera, Matemáticas financieras. Igualmente, los estudiantes de pregrados y especializaciones de la Escuela de Administración reciben la oportunidad que les sean homologadas no solo estas dos materias, sino adicionalmente Administración y Organizaciones del primer ciclo y Gestión Estratégica del segundo ciclo.

Durante el desarrollo de la maestría, se pudo observar que muchos de los estudiantes poseían una comprensión ágil y efectiva de conceptos relevantes para su formación, como el de empresa social, y lograban establecer una relación directa entre estos y su trayectoria profesional y laboral. No obstante, también se identificó que algunos presentaban ciertas dificultades en la comprensión de conceptos que, aunque básicos, resultaban fundamentales para su formación. En este sentido, es importante destacar la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que permitan una comprensión más profunda y efectiva de los conceptos fundamentales desde las primeras etapas de la formación, con el fin de que los estudiantes puedan aplicarlos de manera adecuada en su quehacer profesional desde el inicio de su carrera. Es importante destacar que la utilización de casos en el aula de clase no solo beneficia al estudiante, sino que también resulta enriquecedor para el docente, ya que le permite estar en contacto con la realidad y evolucionar su enseñanza de acuerdo con las necesidades del entorno. Además, esta práctica puede fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, tanto entre los estudiantes como entre el profesorado y las comunidades locales.

Característica 20. Interdisciplinariedad

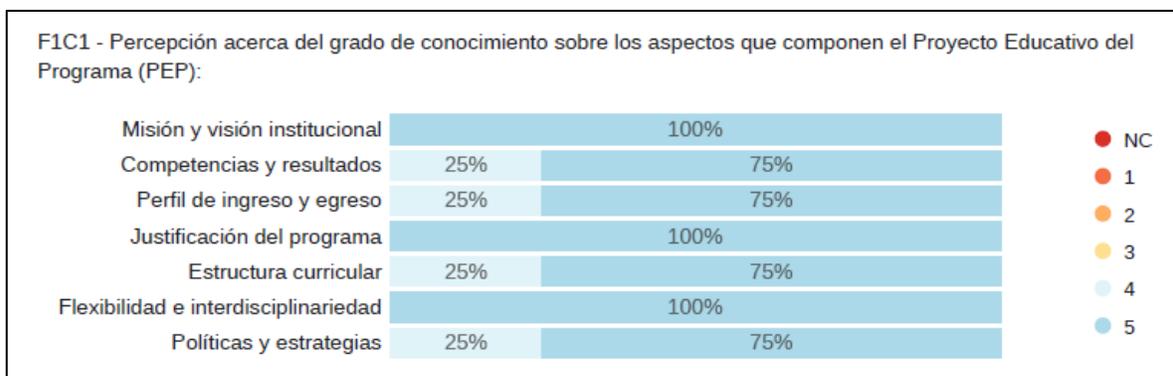
La Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local ofrece a los estudiantes la oportunidad de asistir a diferentes conferencias y seminarios, nacionales e internacionales de diferentes temáticas que les permite profundizar en sus temas de interés. Un elemento de alto valor es precisamente la configuración de la plantilla docente en la cual hacen parte tanto profesores de EAFIT como profesores internacionales, profesores de otras universidades colombianas acreditadas y profesionales que se desempeñan en el tercer sector.

También, durante los dos primeros ciclos, los estudiantes están expuestos a visiones complementarias a través del Seminario I sobre sociología del trabajo impartido por docentes de la Universidad de Verona (It.) y el Seminario II que alberga la Cátedra FAO, única en el País, en la cual diferentes profesionales de dicho Organismo Internacional traen al aula visiones y estado del arte del conocimiento en temas de seguridad y soberanía alimentaria.

Finalmente, la universidad EAFIT ofrece una amplia gama de actividades interdisciplinarias a las cuales pueden asistir los estudiantes de esta Maestría permitiéndoles conversaciones entre pares de otras disciplinas.

En las encuestas aplicadas durante el 2022 se evidenció de alguna manera una alta percepción en el desarrollo profesoral y su correlación e impacto en la interdisciplinariedad. Para los directivos la diversidad que se correlaciona con la interdisciplinariedad es evidente en su grado de importancia:

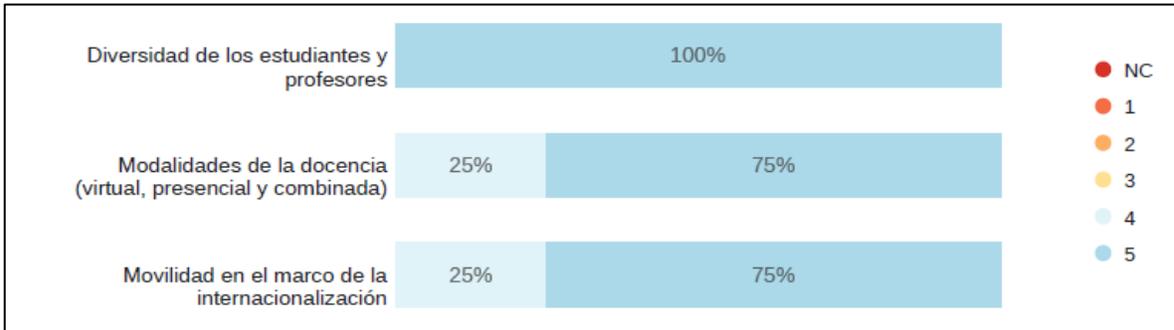
Figura 52. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

La respuesta anterior complementa la pregunta acerca de la diversidad,

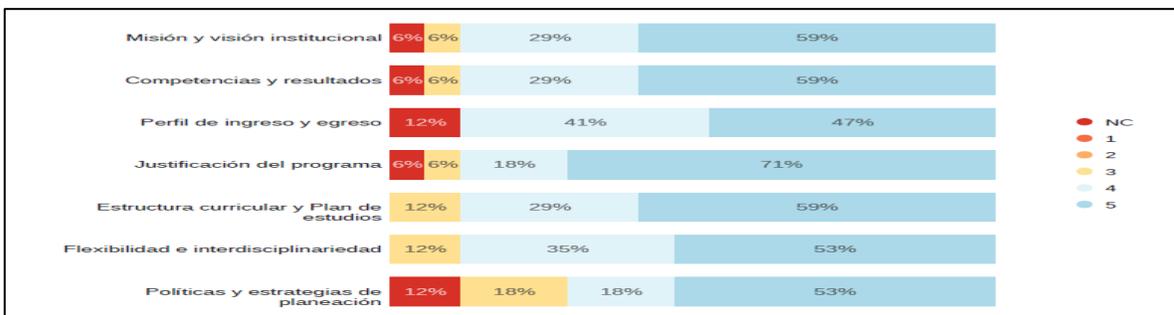
Figura 53. Percepción acerca del grado en que el desarrollo profesoral en la institución propende por



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

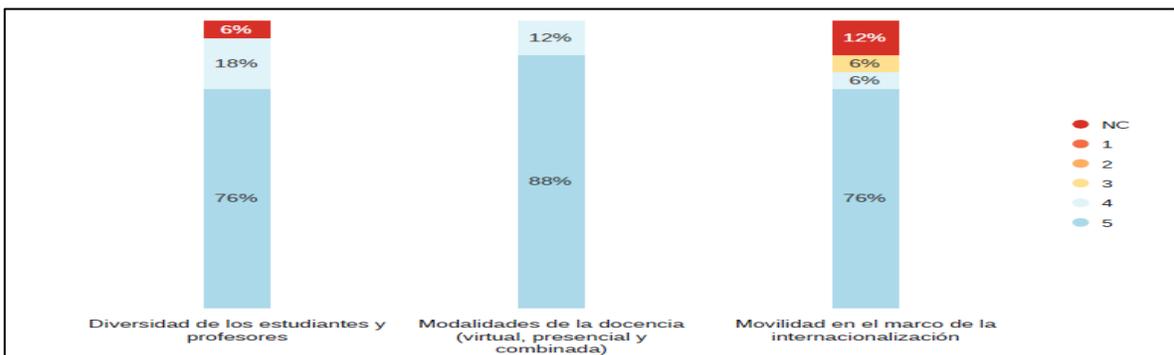
Los resultados de la encuesta, en el mismo ítem de pregunta, para los profesores tanto de TC como de cátedra, arroja resultados similares:

Figura 54. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

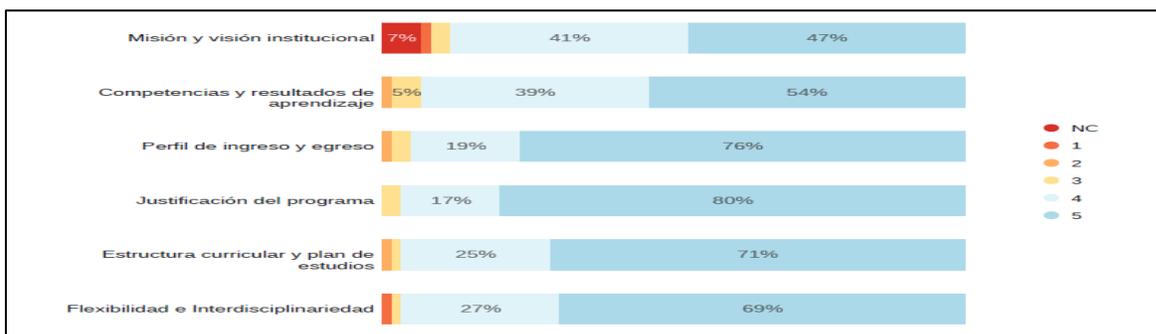
Figura 55. Percepción acerca del grado en que desarrollo profesoral en la institución propende por:



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

Los resultados en las encuestas aplicadas a los estudiantes igualmente valoran y validan el hecho que el PEP ve en la Interdisciplinariedad uno de sus pilares:

Figura 56. Percepción acerca del grado de conocimiento sobre los aspectos que componen el PEP



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Estudiantes destacan que, durante el transcurso de la experiencia académica en la Maestría, pudieron constatar con gran satisfacción la evidente diversidad profesional presente en nuestro grupo de estudio. Esta característica singular, marcada por la presencia de individuos provenientes de una amplia variedad de áreas y disciplinas, resultó en una verdadera riqueza para los debates y las conversaciones que se dieron en el aula. El hecho de contar con una gama tan amplia de perspectivas y enfoques profesionales enriqueció enormemente las discusiones y reflexiones llevadas a cabo en el marco de las actividades académicas.

Característica 21. Estrategias pedagógicas

Acompaña el ejercicio de esta Maestría una intencionalidad de construir sobre lo construido basada en metodologías de aprendizaje entre pares (peer to peer, and, just in time learning), aprendizaje experiencial basada en análisis de casos y lecciones aprendidas y metodologías ágiles que permitan asegurar los objetivos de aprendizaje de cada módulo de forma clara y segura, haciendo de cada encuentro un verdadero Social-Lab que estimule el desarrollo de capacidades y fortalezca las competencias declaradas en los perfiles de egreso de nuestros graduados.

Para la implementación y puesta en marcha de este enfoque metodológico se cuenta con una hoja de ruta que incluye el diseño de acciones didácticas desde unos procesos centrados en el estudiante para resignificar, reconstruir, asegurar la participación de todos en el proceso, fortalecer la autonomía de cada estudiante en sus respectivos procesos de aprendizaje, gracias al reconocimiento de las diferencias individuales y la invitación permanente al aprendizaje en equipo.

Gracias a este enfoque se aseguran igualmente metas de alto valor como:

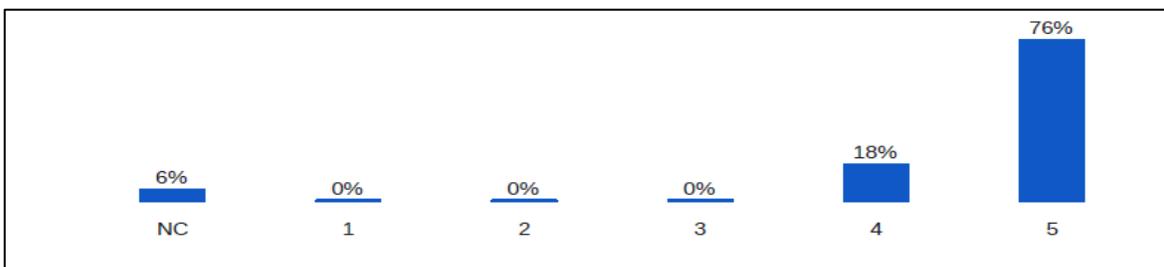
- Actualizar y profundizar los conocimientos en los ámbitos de la gerencia social, de la gerencia para el desarrollo, de los indicadores sociales y de la gestión de indicadores sociales y su impacto real en la promoción del desarrollo de sus habitantes.
- Desarrollar en el estudiante aptitudes gerenciales para la preparación, negociación, implementación y evaluación de proyectos para el desarrollo. Así también adquiere habilidades gerenciales de coordinación y organización de tareas complejas y capacidad para identificar, analizar e interpretar barreras al desarrollo, proponiendo acciones concretas para su superación.
- Desarrollar competencias en el uso de herramientas gerenciales y de gestión aplicadas a proyectos de desarrollo social y/o a trabajo con comunidades.
- Desarrollar competencias investigativas y de aplicación de los candidatos a magister que les permitan comprender y leer adecuadamente las diferentes problemáticas sociales conexas a las oportunidades de desarrollo para plantear soluciones viables, sostenibles y sustentables desde lo local con un componente importante de innovación e impacto social.

Resultados de la autoevaluación | 75

- Facilitar el dominio de técnicas y prácticas de monitorio y evaluación de impactos, especialmente en torno a los proyectos de desarrollo, entendidos estos como aquellas intervenciones sobre el sistema socioeconómico orientadas a remover obstáculos estructurales al desarrollo.

Durante la realización de la Maestría se observó que algunos profesores utilizan estrategias pedagógicas efectivas en sus clases, lo que resulta en una mayor adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes. Estas estrategias son interactivas y están enfocadas en el aprendizaje activo del estudiante a partir de los modelos de aprendizaje experiencial, aprendizaje basado en retos y problemas. Para los profesores su percepción plasmada en la encuesta 2022 demuestra una alta coherencia entre el nivel de formación del Programa y la implementación de las estrategias pedagógicas.

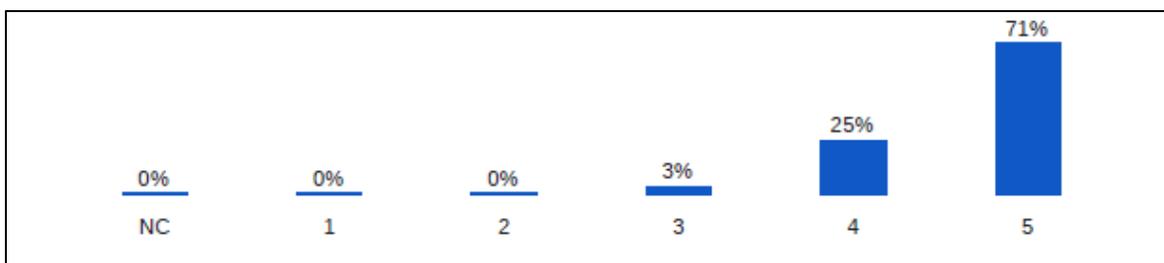
Figura 57. Percepción acerca de la coherencia del Programa entre el nivel de formación y la implementación de las estrategias pedagógicas



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Esta percepción, a su vez encuestada en los estudiantes, ofrece un panorama global muy similar con cifras entre 4 y 5 que llegan por encima del 95%

Figura 58. Percepción acerca de la coherencia del programa entre el nivel de formación y la implementación de las estrategias pedagógicas



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes

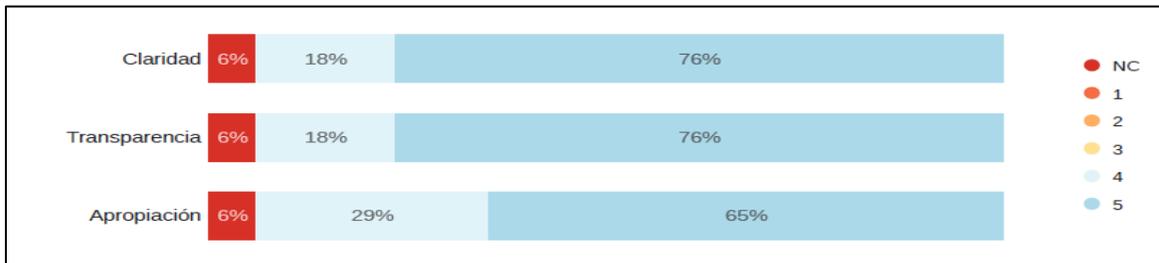
Para esta característica se deben evaluar diferentes aspectos entre los cuales la apreciación de profesores y estudiantes sobre los sistemas de evaluación de los resultados de aprendizaje, que desarrolla o implementa el Programa, junto con las acciones emprendidas como resultado de dichas apreciaciones es de alta relevancia. Para esto se realizaron encuestas de percepción de estudiantes y profesores para conocer su apreciación de esta característica.

En la figura siguiente se pueden observar los resultados de la encuesta realizada a los profesores donde se les preguntó su percepción acerca del sistema de evaluación de estudiantes. Este aspecto se separó en tres componentes: Claridad, Transparencia, y Apropiación. En términos de claridad se puede observar que el 18 % de los profesores calificaron con un 4 sobre 5, el 76% calificó como un

Resultados de la autoevaluación | 76

5 sobre 5 y un 6% restante responde no conocer este sistema de evaluación. Para transparencia los resultados de la encuesta docente son exactamente los mismos que para Claridad. Finalmente, para apropiación, el 26% de los profesores calificaron con un 4 sobre 5, el 65% califico como un 5 sobre 5, con el 6% restante calificando como No Conoce. Evaluando el promedio de la gráfica la percepción de los docentes sobre el sistema de evaluación de los estudiantes frente a los criterios de claridad, transparencia y apropiación es muy alto, puntuando siempre en un 94% por encima de 4 de 1 a 5.

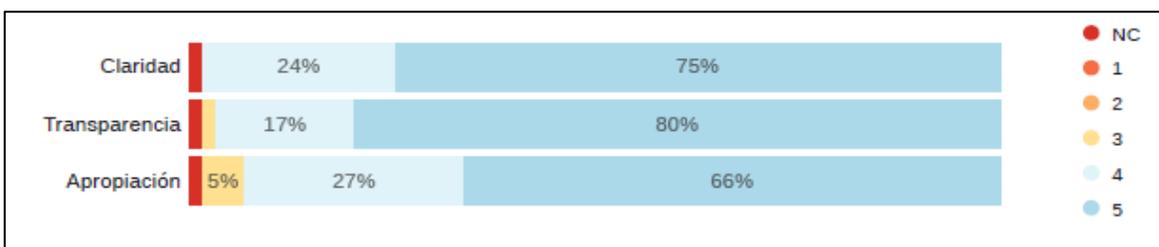
Figura 59. Percepción sobre el sistema de evaluación de los estudiantes



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Por otra parte, en la figura siguiente se puede observar los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes donde se les preguntó su percepción acerca del sistema de evaluación. En términos de claridad se puede observar que el 75% de los estudiantes calificaron con un 5 sobre 5, 24% califico como un 4 sobre 5, y un 1% que afirma No conocer el sistema. Para transparencia el 80% de los estudiantes calificaron con un 5 sobre 5, el 17% califico como un 4 sobre 5, 1% califico con 3 sobre 5, y 1% con la respuesta de No Conoce. Finalmente, para apropiación, el 66% de los estudiantes calificaron con un 5 sobre 5, el 27% califico como un 4 sobre 5, 5% como 3 sobre 5, y un 1% con No Conoce. Evaluando el promedio de la gráfica la percepción de los estudiantes sobre el sistema de evaluación de los estudiantes frente a los criterios de claridad y transparencia es muy alto con una media superior al 97% sobre 4 de 1 a 5, y para la variable apropiación los resultados ubican por encima de 4, de 1 a 5, un 93% de los resultados.

Figura 60. Percepción sobre el sistema de evaluación de los estudiantes



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

También es importante anotar que la Maestría cuenta con un PEP donde se listan los lineamientos pedagógicos y didácticos donde se proclama que “Definición previa de las evaluaciones de los cursos, las cuales suelen ser exámenes parciales, finales y trabajos escritos que permiten medir el conocimiento obtenido por el estudiante en el desarrollo de las clases, así como su desempeño en el trabajo independiente.”, además la Universidad cuenta con el reglamento académico que rige a todos los programas de posgrado de la Institución. Esto con el fin de tener reglas claras, universales y transparentes, ya que estos documentos son de conocimiento público.

Además, la universidad a través del Centro EXA, que es un equipo que reúne su experiencia y conocimiento para contribuir a la consolidación de ecosistemas de innovación educativa que

conectan el aprendizaje, el descubrimiento y la creación como elementos clave para continuar construyendo oportunidades para la transformación de la educación en Colombia, <https://www.eafit.edu.co/exa>, con el propósito de lograr la excelencia en los procesos de formación, y de descubrimiento y creación, reiteró en la Bitácora 2030 la adopción del Modelo de diseño curricular con enfoque basado en competencias, a la vez que la incorporación de los principios de la Escuela Activa en su Modelo Pedagógico. Promoviendo identificar e incrementar en los procesos cotidianos de enseñanza y aprendizaje aquellas estrategias o prácticas didácticas que mejor responden al modelo y que a su vez sean las que tienen mayor frecuencia de utilización por parte de los profesores de la Institución. El centro EXA también cuenta con una oferta de cursos para profesores para actualizarse en temas pedagógicos, se puede ver un ejemplo de la oferta

Tabla 24. Cursos EXA: Evaluación para el Aprendizaje

La rúbrica como instrumento para la evaluación formativa: montaje en EAFIT Interactiva	Crear en EAFIT Interactiva una rúbrica de tipo analítica como herramienta de evaluación y que permitirá dar claridad en el proceso de calificación a profesores y estudiantes.
Crea una biblioteca de preguntas y usa los cuestionarios en línea de EAFIT Interactiva	Crea bancos de preguntas en EAFIT Interactiva para asociar a cuestionarios en línea.
Estrategias generales para evaluación y retroalimentación formativa	Identifica las posibilidades que ofrece la evaluación formativa aplicada en diferentes entornos y modos de participación.
¿Cómo involucrar a los estudiantes en los procesos evaluativos de la clase?	Compartir estrategias implementadas en las experiencias de aprendizaje para que los estudiantes participen de sus procesos evaluativos
Evaluar para aprender	Compartir experiencias entre profesores, acerca de las prácticas de aula, sus aciertos y desafíos vividos en el primer semestre

Fuente: Dirección de Calidad Académica, EXA. 2022.

Característica 23. Resultados de aprendizaje

El primer aspecto de esta característica es evidencia de la aplicación de una política institucional que establezca parámetros para la formulación, evaluación y mejor continúa de los resultados de aprendizaje establecido en el programa, en alineación con el perfil de formación y acorde con el nivel y la modalidad de formación. Con el fin de evaluar el nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje, la Universidad EAFIT ha adoptado un sistema de clasificación que permite mostrar el nivel de aprendizaje que se espera que el alumno alcance en una escala de dominio o competencia al final del curso. En términos del modelo de tunning, se espera que las competencias transversales se refieren a los dos primeros niveles, introducido-inicial y expuesto-medio y las específicas al último; evaluado-avanzado.

A continuación, se presentan los resultados de aprendizaje definidos para el programa, derivados de su transformación por competencias:

Competencia: Gestiona el cumplimiento del propósito superior de la organización, desde el referente conceptual la teoría del cambio

Resultados de aprendizaje:

- Promueve la participación de los principales actores de la comunidad en el proceso integral de cada innovación social
- Establece procedimientos de monitoreo y evaluación de resultados e impactos de los programas o iniciativas promovidas y ejecutadas
- Gestiona los recursos humanos, financieros y físicos de la dependencia o programa

- Favorece el trabajo en equipo y la comunicación asertiva para el cumplimiento de los objetivos de la dependencia o programa

Competencia: Promueve oportunidades a partir de una clara y colaborativa identificación de necesidades sociales

Resultados de aprendizaje:

- Contribuye a la cocreación de un propósito superior y/o una visión compartida en la dependencia o programa a cargo
- Posibilita escenarios de construcción colectiva de planteamientos y soluciones innovadoras a problemas sociales, especialmente del tercer sector
- Facilita herramientas de análisis e interpretación del entorno que permita obtener la confianza de sus grupos de interés

Competencia: Lidera estrategias que contribuyen al desarrollo local a través de la consolidación de relaciones sostenibles entre actores y grupos de interés.

Resultados de aprendizaje:

- Asegura que las acciones de los actores y grupos de interés estén sintonizadas con el propósito superior del desarrollo local
- Envisiona los actores y grupos de interés para asegurar metas comunes y visión compartida, a través del compromiso de cada una de las partes
- Lidera la construcción participativa de una hoja de ruta concertada, a la luz de las oportunidades que el territorio y entorno posibilitan
- Promueve la formación de agentes de desarrollo local, como estrategia de sostenibilidad de los procesos e intervenciones realizadas

El segundo aspecto para evaluar es evidencia del proceso de mejoramiento continuo relacionado con la evaluación entre los resultados de aprendizaje esperados y los alcanzados por los estudiantes, el sistema de evaluación de estudiantes y las acciones de ajuste de los aspectos curriculares y las metodologías de enseñanza-aprendizaje derivadas de dicha evaluación.

Durante el transcurso de la Maestría, se pudo contar con un valioso y constante acompañamiento por parte de los directivos del Programa. Este acompañamiento se materializó en la implementación de diversos mecanismos de retroalimentación y evaluación, con el objetivo de conocer de manera precisa y sistemática la percepción que los estudiantes tenían respecto a los diferentes temas y maestros del Programa. En este sentido, se llevaron a cabo diversas conversaciones con los estudiantes, con el fin de conocer sus inquietudes, sugerencias y necesidades específicas. Gracias a este enfoque centrado en el estudiante, se pudo identificar rápidamente aquellos casos en los que existía una insatisfacción por parte de los estudiantes respecto a un tema o maestro específico. Ante esta situación, se buscaban de manera proactiva alternativas y soluciones para poder mejorar la metodología y el enfoque de la enseñanza, con el objetivo de lograr una mejor comprensión y aprendizaje por parte del estudiante.

Característica 24. Competencias

En el marco del ingreso al Programa, se brinda un acompañamiento personalizado por parte de los directivos con el objetivo de socializar dudas e inquietudes relacionadas con las competencias a adquirir durante el proceso académico. Este enfoque de atención individualizada permite que el estudiante se sienta apoyado y respaldado en todo momento, lo que contribuye a fortalecer su confianza y compromiso en el proceso de formación. En este sentido, cabe destacar que existe una estrecha coherencia entre el nivel de formación propuesto por el Programa y el aprendizaje adquirido por los estudiantes. Esto se debe a que existe una rigurosidad en los temas abordados, los cuales deben ser estudiados y preparados previamente por el estudiante para alcanzar un grado de

comprensión alto. De esta manera, se fomenta la autonomía y responsabilidad en el proceso de aprendizaje, ya que el estudiante debe asumir un rol activo en su formación y estar dispuesto a dedicar tiempo y esfuerzo para lograr los objetivos propuestos. Asimismo, se garantiza la adquisición de conocimientos y habilidades relevantes y actualizadas, que son indispensables para el desempeño eficiente en el campo laboral.

A nivel de mesocurrículo se han establecido como competencias **genéricas**:

Pensamiento Crítico: Evidencia una situación problemática y escoge cursos de acción apropiados con base en fuentes y argumentos en contextos económicos y de negocios.

Integridad: Se relaciona de manera íntegra con las organizaciones en contextos económicos y de negocios, teniendo en cuenta los fundamentos y las razones de su comportamiento.

A nivel de competencias **específicas** el Programa las define según la siguiente tabla:

Tabla 25. Competencias específicas del Programa

Áreas de Desempeño	Competencias específicas	Descriptor / Resultados de Aprendizaje de Programa
Gerencia	Gestiona el cumplimiento del propósito superior de la organización, desde el referente conceptual la teoría del cambio.	Promueve la participación de los principales actores de la comunidad en el proceso integral de cada innovación social
		Establece procedimientos de monitoreo y evaluación de resultados e impactos de los programas o iniciativas promovidas y ejecutadas
		Gestiona los recursos humanos, financieros y físicos de la dependencia o programa
		Favorece el trabajo en equipo y la comunicación asertiva para el cumplimiento de los objetivos de la dependencia o programa
Innovación Social	Promueve oportunidades a partir de una clara y colaborativa identificación de necesidades sociales.	Contribuye a la cocreación de un propósito superior y/o una visión compartida en la dependencia o programa a cargo
		Posibilita escenarios de construcción colectiva de planteamientos y soluciones innovadoras a problemas sociales, especialmente del tercer sector
		Facilita herramientas de análisis e interpretación del entorno que permita obtener la confianza de sus grupos de interés
Desarrollo Local	Lidera estrategias que contribuyen al desarrollo local a través de la consolidación de relaciones sostenibles entre actores y grupos de interés.	Asegura que las acciones de los actores y grupos de interés estén sintonizadas con el propósito superior del desarrollo local
		Envisiona los actores y grupos de interés para asegurar metas comunes y visión compartida, a través del compromiso de cada una de las partes
		Lidera la construcción participativa de una hoja de ruta concertada, a la luz de las oportunidades que el territorio y entorno posibilitan
		Promueve la formación de agentes de desarrollo local, como estrategia de sostenibilidad de los procesos e intervenciones realizadas

Fuente: Gestión Curricular, Mapa x Competencias del Programa, 2023.

Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa académico

La Universidad EAFIT concibe la práctica de la autoevaluación como el balance y revisión, frecuentes, de sus actividades de investigación, enseñanza y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión institucionales, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él.

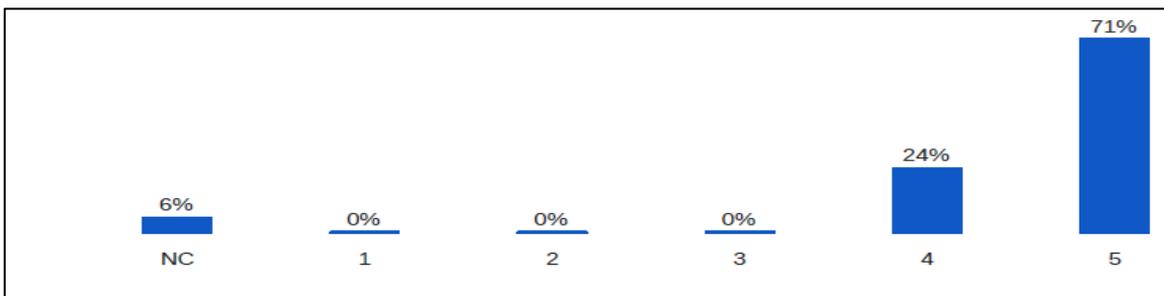
Sin embargo, debe precisarse que el origen y los objetivos de los ejercicios de autoevaluación de la Universidad EAFIT se encuentran más allá de los procesos de acreditación, bien sea de programas o institucional; no solo porque se efectuaban aún antes de crearse el Sistema Nacional de Acreditación, en 1992, sino también porque la realización frecuente de autoevaluaciones profundas constituye la base para formular, de manera continua, planes de desarrollo, tanto de largo como de corto plazo; al igual que para revisar y ajustar los currículos y, finalmente, para mejorar los procesos administrativos y académicos.

En síntesis, la práctica cotidiana de la autoevaluación – en todos los órdenes de la vida académica – constituye una constante de la Universidad EAFIT y el fundamento del mejoramiento continuo de sus procesos, actividades y programas. En la Maestría cada inicio de ciclo y eventualmente durante el mismo, en el momento de presentar a los profesores en aula y aprovechando la modalidad intensiva de ejecución de la presencialidad (tres días consecutivos, todo el día), el jefe del Programa establece un diálogo directo con cada cohorte evaluando su desempeño, inconvenientes, oportunidades de mejora, así como recordando los elementos clave para el disfrute del aprendizaje y la conexión con la transformación de la sociedad. Adicionalmente, y de manera menos formal, se cuenta con grupos de WhatsApp de cada cohorte para atender mensajes y oportunidades de urgencia, así como para mantener vivas las relaciones a partir de los mensajes de felicitación por cumpleaños y efemérides, los sentimientos de cercanía ante dificultades de algunos y el compartir incluso oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional y laboral.

Esta práctica cotidiana de la autoevaluación está en concordancia con la Guía 34 para el mejoramiento Institucional del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2018), que plantea como principio avanzar en la ruta de la evaluación al plan de mejoramiento, así como los lineamientos propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, los cuales invitan a un ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos.

También se pudo evidenciar que las directivas del Programa están constantemente en conversaciones con los estudiantes para escuchar retroalimentación sobre los cursos y los profesores otorgando un 95% por encima de 4, en la escala de 1 a 5.

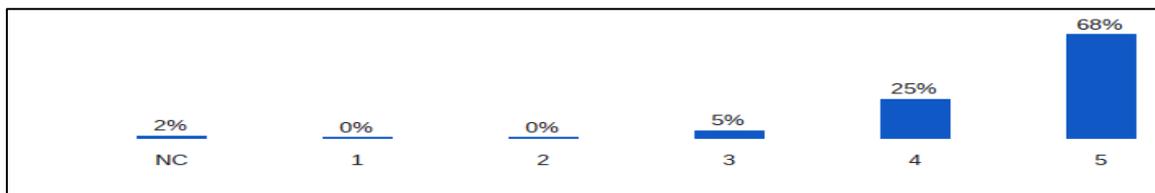
Figura 61. Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Los estudiantes igualmente ponderan positivamente esta percepción

Figura 62. Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Concretamente, y como medio para alcanzar la acreditación y renovación de sus registros calificados, la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, conformó un Comité de Autoevaluación conformado por siete (7) profesores, seis (6) estudiantes que representan los cuatro ciclos académicos, y seis (6) graduados de diferentes cohortes y modalidades, por la jefatura del Programa y con el apoyo del Área de Calidad Académica de la Institución, así como de la Decanatura y equipo de calidad y ciclo de vida del estudiante de la EFEG. Dicho comité se instaló formalmente con los siguientes integrantes:

Tabla 26. Integrantes Comité Autoevaluador del Programa

Asignación	Nombre	Organización	Correo
Profesor (1)	Juliana Tabares Quiros	Tecnológico de Antioquia	jtabare7@eafit.edu.co
Profesor (2)	Carlos Alberto Montoya Corrales	Universidad Pontificia Bolivariana	carlos.montoya@upb.edu.co
Profesor (3)	Isabel Cristina Jaraba Otalvaro	Universidad EAFIT	ijarabao@eafit.edu.co
Profesor (4)	Olga Cecilia Restrepo Yepes	Universidad de Medellín	ocrestrepo@udemedellin.edu.co
Profesor (5)	María Clara Piedrahita	Fundación Casa Naranja	mcpiedrahg@eafit.edu.co
Profesor (6)	Lenis Yelin Araque	Fundación Huellas	laraque1@eafit.edu.co
Profesor (7)	Ana María Botero Mora	Fundación Grupo BIOS	anitaboterom@gmail.com
Jefe de Programa	Mario Enrique Vargas Sáenz	Universidad EAFIT	mvargas@eafit.edu.co
Estudiante (1)	Lina Patricia Pérez Zabala	Portafolio Verde	lpparezz@eafit.edu.co
Estudiante (2)	Natalia Murgas Mejía	Alcaldía de Medellín	nmurgasm@eafit.edu.co
Estudiante (3)	Sebastian Palacio Vélez	Coro Polifónico de Medellín	spalac37@eafit.edu.co
Estudiante (4)	Yamile Silva Gómez	COMFAMA	ysilvag@eafit.edu.co
Estudiante (5)	Ronald David Silva Manjarrez	Fundación ARKA	rdsilvam@eafit.edu.co
Estudiante (6)	Ana María Chivata Peña	Fundación Manos Pintadas de Azul	amchivatap@eafit.edu.co

Asignación	Nombre	Organización	Correo
Egresado (1)	Adelaida Correles Duque	Amada Agricultura	acorralesd@eafit.edu.co
Egresado (2)	Ana Isabel Roldan Puerta	Bancolombia	aroldanp@eafit.edu.co
Egresado (3)	Laura Milena Barrera Pedraza	Corpoorinoquia	lbarrerap@eafit.edu.co
Egresado (4)	Andrés Felipe Arias Montoya	E FEG	afarias@eafit.edu.co
Egresado (5)	Laura Marcela Zapata Palacio	EAFIT Social	lzapata4@eafit.edu.co
Egresado (6)	Cristina Escudero Pulgarín	EAFIT Social	cescuder@eafit.edu.co
Egresado (7)	Danna Marcela Girando Naranjo	WWF Colombia	dmgiraldon@eafit.edu.co
Egresado (8)	Arbey Normandy Marulanda Vasquez	Alcaldía de Bello	anmarulanv@eafit.edu.co
Egresado (9)	Laura Marcela Cantillo Herrera	Fundación Cariño	lmcantillh@eafit.edu.co

Fuente: Información del Programa, 2023.

Característica 26. Vinculación e interacción social

Una propuesta de formación teórico-práctica, abierta y flexible, que dé respuesta a las nuevas expectativas y requerimientos del hombre, la sociedad, la educación, la economía y el Estado. La construcción y el desarrollo de los saberes necesitan recuperar esta relación permanente. La práctica por sí misma no da cuenta de la realidad, requiere de la teoría para alcanzar la comprensión del objeto cognoscible. Igualmente, los procesos teóricos en sí mismos pueden distorsionar la naturaleza de la realidad si no están mediados por momentos de contrastación y reflexión sobre los procesos prácticos.

Es por ello por lo que el aula es un verdadero laboratorio social durante cada encuentro en donde las lecturas previas contextualizadas con una adecuada y crítica lectura del entorno permiten a cada estudiante realizar procesos de análisis crítico, valoración y construcción de oportunidades a partir de las demandas identificadas para cada uno de los grupos de interés. La pluralidad y el diálogo de saberes facilitado por la transdisciplinariedad de los participantes facilita igualmente diálogos interculturales e intergeneracionales iluminados por saberes y experiencias que cada maestro trae al aula de contextos igualmente significativos en el ámbito local, regional y global, tal como lo prevé la Resolución 21795 de 2020 en su Artículo 16 al invitar para que “[...]las dinámicas del entorno local, regional, nacional o global al proceso formativo, así como la forma en la cual hace que el aprendizaje se enriquezca por la comprensión de las particularidades del entorno social, ambiental, tecnológico y cultural”, hecho que sucede permanentemente en la red de relaciones que se teje entre cada uno de los integrantes de la comunidad académica de la Maestría.

Los convenios y permanentes exposiciones al contexto global gracias a los procesos de internacionalización que vive el Programa desde sus aliados, profesores y estudiantes facilitan un proceso de “discernimiento” y aprendizaje a partir de un repositorio vivo de lecciones aprendidas que es una de las características fundantes del modelo de aprendizaje de este programa. Esto tiene momentos fuertes a lo largo del Programa como los Seminarios I y II facilitados por profesores internacionales o los cursos de hermanamiento, cooperación y redes, economía civil, ética y mercado y el de Sostenibilidad, organización y gestión de los servicios que de una manera directa propenden

por la integración de experiencias y prácticas interculturales e internacionales al servicio de lo declarado en los perfiles de egreso de los graduados.

Algunas de estas iniciativas se concretizan en la vinculación de estudiantes a programas de voluntariado EAFIT, como puente de transformación social y cultural, que inspira a la comunidad Eafitense a vincularse con iniciativas sociales, académicas, comunitarias, culturales, permitiendo asumir responsabilidad y un rol en la sociedad o al interior de la Universidad a través de la contribución eficaz de tiempo y conocimiento. De manera similar existe los bancos de tiempo de EAFIT Social, así como su participación en procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades a organizaciones sociales y comunitarias, grupos de líderes juveniles, productores rurales y emprendedores en toda la geografía colombiana.

En esta caracterización del voluntariado, los estudiantes y graduados del Programa contribuyen eficazmente como se muestra en las siguientes Figuras.

Figura 63. Caracterización del voluntariado EAFIT



Fuente: EAFIT Social, 2023.

Figura 64. Cifras del voluntariado EAFIT



Fuente: Informe Voluntariado 2021-2.

Acciones igualmente reconocidas públicamente que evidencian dicho impacto.

Figura 65. Evidencia reconocimiento voluntariado



Fuente: EAFIT Social, 2023.

Adicionalmente está la oferta permanente de participación en la oferta de cursos de educación continua, servicios de consultoría por medio de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno – EFEG, la Vicerrectoría de CTel o los consultorios que prestan servicios de asesoría y acompañamiento a emprendedores, micro, y pequeñas empresas, así como personas naturales que no cuentan con los suficientes recursos para contratar asesoría profesional de finanzas personales, que son realizadas por los estudiantes con el acompañamiento del profesor de tiempo completo que lo coordina. Esto permite que los estudiantes tengan una relación durante el transcurso de su programa con el sector externo y puedan generar vínculos con las organizaciones, especialmente del tercer sector, que les aporten en su desarrollo profesional.

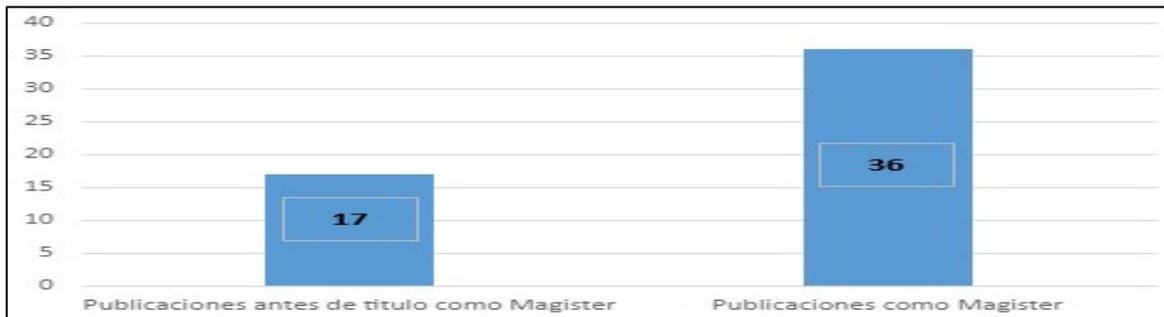
Finalmente, y no menos relevante, están las exposiciones que se facilitan a diversos escenarios como foros especializados sobre temas del Programa como impacto y generación de valor social, conferencias de la EFEG que tienen conexión e interés con el currículo y la participación directa en proyectos de investigación, como se describió anteriormente.

Durante el transcurso del Programa, se abordaron diversas situaciones en las que la Universidad y EAFIT Social han intervenido en diferentes territorios, en un esfuerzo por ejemplificar de manera concreta y local la interacción entre la academia y la sociedad. En este sentido, los cursos ofrecidos por los profesores Mario Vargas y María Isabel Irurita fueron particularmente relevantes. En dichos cursos, se profundizó en el análisis y estudio de una variedad de casos en distintos contextos, permitiendo así una comprensión más amplia y detallada de la relación entre la academia y la sociedad.

El aprovechamiento de los estudios de caso empresarial realizados por los estudiantes de la Maestría en los diferentes cursos con los profesores promueve la aplicación práctica de los

conceptos y teorías estudiados, aporta conocimiento de la realidad empresarial local, y permite el desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para la toma de decisiones acertadas en el mundo empresarial. Por lo tanto, se considera una estrategia efectiva para generar un mayor acercamiento de los estudiantes con casos reales en empresas sociales antioqueñas.

Figura 66. Publicaciones de estudiantes



Fuente: Información del Programa, 2023.

Conclusiones del Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

El programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, por su naturaleza y al hacer parte del Centro de Estudios de EAFIT Social, ofrece una formación integral en gerencia social, que no solo se enfoca en el aspecto académico y teórico, sino que también brinda herramientas y estrategias para el desarrollo de habilidades gerenciales desde la perspectiva del ser, y en el contexto de la gestión social en territorios diversos y complejos; cuenta con permanente actividad en responsabilidad civil y proyección social.

La Maestría cuenta con una hoja de ruta que incluye el diseño de acciones didácticas desde unos procesos centrados en el estudiante para resignificar, reconstruir, asegurar la participación de todos en el proceso, fortalecer la autonomía de cada estudiante en sus respectivos procesos de aprendizaje, gracias al reconocimiento de las diferencias individuales y la invitación permanente al aprendizaje en equipo. El Programa cuenta con un proceso, en el cual se evalúa, de manera periódica, y en diferentes momentos a lo largo del plan de estudios, el grado en que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje y, con base en dicha evaluación, se hacen cambios a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y además con una descripción de competencias genéricas y específicas actualizadas y coherentes con el plan de estudios, con el propósito superior del Programa y con el cumplimiento del perfil de egreso que está declarado en el PEP. Cada una de las organizaciones y/o proyectos en los que los estudiantes participan reciben oportunidades de capilaridad con los proyectos e iniciativas que EAFIT Social y el Programa emprende permanentemente con aliados para la transformación de la sociedad.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje.

Tabla 27. Resultados obtenidos en el Factor 5

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Integralidad de los aspectos curriculares	1,56	4,60	Plenamente
Flexibilidad de los aspectos curriculares	1,56	4,40	En alto grado
Interdisciplinariedad	1,56	4,80	Plenamente
Estrategias pedagógicas	1,56	4,50	En alto grado

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Sistema de evaluación de estudiantes	1,56	4,60	Plenamente
Resultados de aprendizaje	1,56	4,50	En alto grado
Competencias	1,56	4,70	Plenamente
Evaluación y autorregulación del programa académico	1,56	4,60	Plenamente
Vinculación e interacción social	1,56	4,70	Plenamente
Total Factor	14,04	4,60	Plenamente

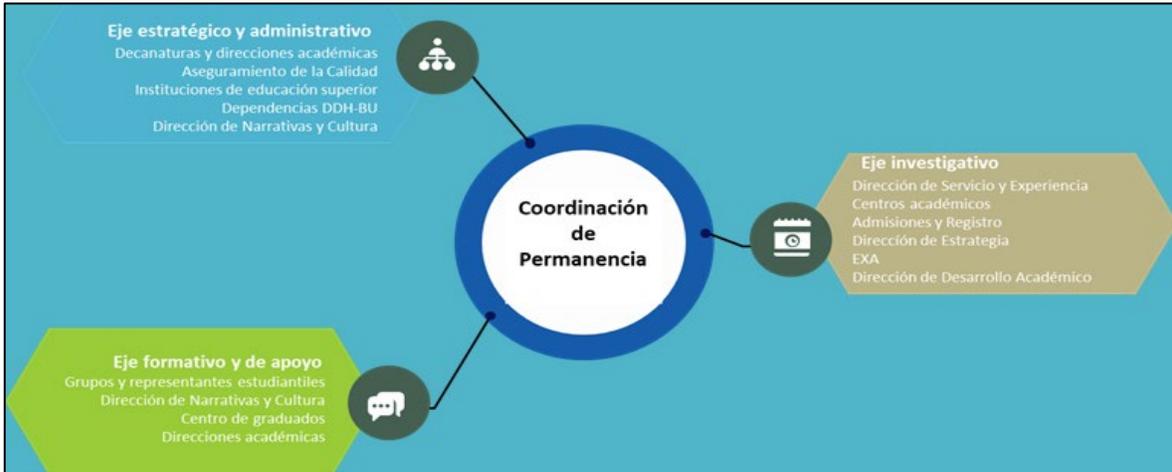
Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 6. Permanencia y Graduación

Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación

Para facilitar la incorporación de los graduados en el ámbito laboral, EAFIT cuenta con un Centro de Egresados (Graduados EAFIT) que desarrolla procesos de intermediación laboral por medio de ferias laborales, seminarios y talleres. Como complemento, la Institución cuenta con un archivo definido como Egresados Destacados, en el que se recopila la información de aquellos que sobresalen en los sectores académico, social, cultural, económico, político, industrial o deportivo del país y en el exterior.

Figura 67. Ejes Coordinación de permanencia



Fuente: Coordinación de permanencia, 2022.

En aras de fortalecer la relación con los graduados se han implementado distintos canales de comunicación: apertura de una sede propia denominada Casa de Egresados; realización de reuniones con graduados por las diferentes escuelas; un evento abierto, denominado “Alcampus”, que se efectúa cada cinco años, y que sirve para propiciar el reencuentro entre egresados de distintas generaciones; un sistema de comunicación con quienes están fuera del país que se llama Eafitenses en el exterior; y un medio de comunicación que se conoce como Canal de Egresados.

Se percibe la acogida a estudiantes de otras distancias para facilitar sus permanencias y su estancia cómoda en la ciudad. Esto habilita un ambiente intercultural entre las diferentes cohortes de la maestría.

Se monitorea igualmente, desde los sistemas de información de la Universidad el comportamiento de la deserción para actualizar y evaluar las estrategias de permanencia implementadas en el ciclo de vida del estudiante.

Figura 68. Cifras generales de deserción del Programa



Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

Es importante aclarar que en este asunto los conceptos son importantes pues los estudiantes que, culminando sus materias, no se gradúan, aparecen como desertores hasta que formalicen dicho proceso.

Figura 69. Definiciones de permanencia

Cohorte	Primiparo	Desertor voluntario	Retirado por rendimiento académico
Periodo en el que un estudiante ingresa por primera vez a un programa.	Estudiante que ingresa por primera vez a un programa. Cada estudiante se cuenta una sola vez (La primera en la que aparece en el programa).	Estudiante que, según su estado final, no se ha matriculado en el programa, no se encuentra graduado ni se encuentra retirado por temas disciplinarios o académicos.	Estudiante cuyo estado actual es RETIRADO POR RENDIMIENTO ACADEMICO .
Tasas			
Las tasas de graduación, deserción voluntaria y retiro académico reflejan una proporción de estudiantes respecto a las cohortes indicadas o seleccionadas. Cuando se muestra la información por semestre académico, estas tasas son calculadas de manera acumulada . Tener en cuenta que algunas cifras requieren que las cohortes sean completas .			

Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

De las estadísticas de ausencias intersemestrales se encuentra igualmente información que da cuenta del seguimiento realizado.

Figura 70. Tasa de ausencia intersemestral histórica en el Programa



Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

Figura 71. Caracterización ausencia intersemestral



Fuente: Dirección de Estrategia, 2023.

Igualmente, respecto a la graduación de los estudiantes del programa se cuentan con 251 graduados desde su primer cohorte hasta la actual, lo que demuestra un buen nivel de permanencia y graduación considerando las estrategias implementadas por el programa y por la Universidad.

Por parte del jefe del Programa, se cuenta con un acompañamiento para la permanencia, a través de una relación cercana y empática, que se direcciona a la búsqueda de posibilidades para que los procesos fluyan para los estudiantes. En la generalidad del Programa se reconoce que el jefe de la Maestría tiene una esencia clave para el acompañamiento, la permanencia y la graduación, ello constituye al mismo tiempo un plus de cercanía y un riesgo de dependencia.

Respecto al acompañamiento del trabajo de grado, se percibe un mejoramiento a lo largo del desarrollo de las diferentes cohortes. Actualmente el seminario de investigación y el direccionamiento de los asesores, refina la propuesta de investigación y por ende cualifica el trabajo de grado.

Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas

Una alerta temprana es entendida según el MEN (2015) como la “Identificación de los diferentes tipos de fenómenos (académicos, psicopedagógicos, psicosociales y socioeconómicos entre otros), por los cuales los estudiantes son vulnerables y están en riesgo de desertar del sistema educativo.

En su implementación se acogen y emulan acciones que la Universidad y la Escuela realizan en sus programas de pregrado apoyadas por la Oficina de Permanencia Estudiantil y el departamento de Desarrollo Estudiantil, entre otros. Entre estas acciones se destacan aquellas que van desde la recolección estadística e individualizada de los resultados académicos, parciales y totales, de los estudiantes, hasta la creación de modelos que integran diversas variables predictoras de la deserción, gracias a la articulación de esfuerzos de distintas áreas académicas y administrativas. En la Escuela se tiene implementada la ruta a seguir para gestionar las alertas tempranas, en pos de favorecer la permanencia y graduación de los estudiantes. Para esto, la ruta discrimina los tipos de alertas, los criterios de análisis, la forma de gestionar la información, los actores institucionales implicados y las intervenciones a implementar.

Las estadísticas de inscritos, admitidos y matriculados alimentan esta caracterización y aporta al sistema de alertas tempranas, como se puede ver reflejado en las **Figura 2** y **Figura 3**.

De alto valor se considera el Protocolo de Alertas Tempranas de la Escuela FEG que, implementado exitosamente en el pregrado, ofrece elementos de análisis y de fácil extrapolación y aplicación en los programas de Maestría como es el caso de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local. Dicho Protocolo incluye las siguientes etapas.

Alertas académicas

- **Alerta académica inicial:** Estas alertas, tienen por objetivo identificar a los estudiantes que inician semestre con dificultades en su rendimiento académico, dado su bajo rendimiento durante el curso de su pregrado y en el semestre inmediatamente anterior. A partir de ellas, se establecen acciones durante las primeras semanas de clase para favorecer su desempeño académico de una forma oportuna.
- **Alerta de riesgo de reprobación de materias (ARM):** se identifican luego de la presentación de las primeras actividades evaluativas del semestre. Estas, surgen de los altos resultados académicos que requeriría un estudiante para aprobar una asignatura, luego de las primeras notas en materias que previamente han sido catalogadas como “de riesgo”, por el alto índice de cancelaciones y reprobaciones con que cuenta dicha asignatura en el tiempo.
- **Alerta por reprobación de la Asignatura Inducción (ARI):** Se ha identificado que el 20% de los estudiantes de primer semestre que reprueban la Asignatura Inducción, desertan de la Universidad en el transcurso de los cuatro primeros semestres. Este hallazgo, se obtuvo luego de rastrear el estado de matrícula de 378 estudiantes que la habían reprobado entre los periodos 2020 2 y 2022 1. Esta consta del evento inaugural que se realiza la semana anterior al inicio de clases, y un curso de ocho sesiones, una por semana, durante los primeros dos meses de clase, no tiene créditos y su realización es obligatoria para obtener el grado.

Alertas Integrales

Modelo predictivo de deserción de estudiantes de primer semestre (en construcción): Actualmente, se construye desde la Dirección de Estrategia un modelo predictivo de deserción que inicialmente se aplicará a los estudiantes de primer semestre. Este, consta de 36 variables que han sido seleccionadas a partir de los estudios y literatura existente sobre el fenómeno de la deserción estudiantil.

Finalmente, se reconoce que la Maestría es incluyente y desde la jefatura se buscan soluciones para la permanencia y la graduación, incluso en casos en los que estudiantes tienen barreras económicas de continuidad. Un ejemplo cercano, es el manejo de opciones durante la pandemia para la continuidad hasta la graduación de estudiantes que, por adaptación a la crisis, debían suspender sus estudios, pero fueron acompañados con alternativas hasta el momento de la graduación

Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares

Desde que el Programa se creó, la participación y reflexión crítica inclusiva entre los distintos actores de la comunidad académica y el exosistema ha sido un no negociable. Fruto de ello es la oportunidad de revisar su pènsum y currículo, de actualizar su mesocurrículo y de transformar el Programa por competencias. Entre los ajustes más significativos, en la última reforma se redujo el número de créditos, se revisaron y ajustaron los contenidos de asignaturas, se incluyó la de Evaluación de Impacto para dar respuesta a las necesidades del sector y al propósito superior del Centro de Estudios EAFIT Social que la alberga en su seno. Igualmente se han fortalecido las oportunidades de internacionalización como respuesta a alertas y demandas sentidas de las organizaciones del tercer sector y de algunos aspirantes al Programa a través de los dobles grados, hoy con Italia y con Perú, de los webinars con participación de graduados, los cuales ya están realizándose como parte de la estrategia de posicionamiento y comunicación del Programa, así como continuar con el ejercicio de construcción de capacidades para el desarrollo local a través de la alianza con la OCDE y el CCI

de Trento, Italia, luego de una revisión de la forma y los contenidos aprovechando el suceso de la pandemia reciente.

Otra respuesta concreta del Programa ante las alertas tempranas en materia de movilidad laboral de los estudiantes llega a través de la modalidad virtual. El contar con los cursos en la plataforma de Interactiva Virtual y tener una oferta permanente de cohortes virtuales permite a quienes por razones laborales o personales no podrían asistir a alguno de los cursos, seguirlos en la virtualidad sin ver afectado esencialmente su proceso y la hoja de ruta hacia su graduación.

En casos en las que los estudiantes han manifestado insatisfacción con la calidad de los cursos, desde el Programa se ha saldado con opciones adicionales de aprendizaje. El personal del Programa está abierto a escuchar los sentires y validación del saber de los estudiantes, y se toman las medidas correspondientes con los profesores. Cuando se han presentado descontentos por parte de los estudiantes, se escucha abiertamente por parte de la jefatura del Programa y las acciones se toman basados en hechos y no solo en percepción de una sola persona. En estos casos, se indaga con varios estudiantes para tomar decisiones de manera responsable, basados en hechos, restando la subjetividad de una sola persona.

Característica 30. Mecanismos de selección

El Programa se nutre de toda la capacidad que desde Admisiones y Registro la Universidad despliega a partir del proceso de inscripciones, sumando toda la energía del área de Mercadeo que ha realizado los acercamientos previos a la población objetiva de la Maestría.

Los datos encontrados en la caracterización de estudiantes para el acompañamiento de su ciclo de vida también en esta característica aportan información relevante para el establecimiento de la tasa de absorción, siendo esta del 81% aproximadamente, considerando los datos de los últimos 9 semestres. Ver: **Figura 2 y Figura 3**.

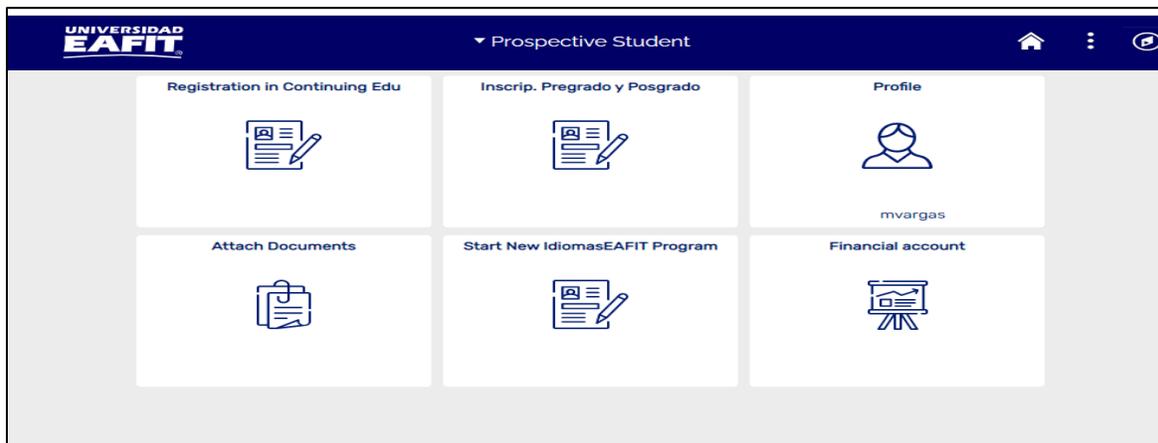
Existe una ruta clara a través del cual, con unos espacios informativos en formatos claros e incluso personalizados, entregan a los aspirantes todos los contenidos y elementos de juicio requeridos para iniciar el proceso de selección. Parte de este proceso es el open Day - <https://www.eafit.edu.co/penday> - o jornadas específicas de divulgación lideradas, para el caso concreto, por el director del programa. A través de estos encuentros se da tránsito a la interacción y al descubrir de forma participativa los mecanismos y metodologías que el programa incorpora en sus procesos de enseñanza-aprendizaje, así como los perfiles, plan de estudios y políticas asociadas a la permanencia y graduación.

Un elemento de alto valor en el proceso de selección es el apoyo informativo y real que da la Universidad al aspirante y futuro estudiante también con los temas de financiación de su posgrado, especialmente a través de "EAFIT a tu alcance". <https://www.eafit.edu.co/financiacion>

Figura 72. Evento Open Day

Fuente: Mercadeo Institucional, 2022.

Una vez que el participante identifica el programa y la Universidad como los escenarios naturales para su desarrollo personal y profesional, recibe acompañamiento para iniciar su proceso de inscripción, facilitada por la plataforma “Epik” de fácil acceso a través de la página de EAFIT: <https://www.eafit.edu.co/Paginas/inscripciones.aspx>

Figura 73. Interfaz Epik – sistema de registro de ciclo de vida del estudiante

Fuente: Admisiones y Registro, 2022.

Parte del proceso de selección es una entrevista con el jefe del Programa. A través de ella se pretende facilitar la construcción de vínculos de confianza, asegurar la claridad en el perfil de ingreso en correspondencia con lo que el Programa ofrece y su perfil de egreso, advertir sobre los grandes hitos y desafíos que le sector genera frente a un graduado de esta Maestría y, obviamente, acompañar la conversación sobre las dudas y expectativas del candidato y del Programa.

El resultado de este proceso se registra en el sistema a través de EPIK para asegurarle al aspirante la condición de admitido, que el sistema le genera la orden de matrícula y pueda avanzar en su hoja de ruta y experiencia como estudiante de la Maestría. En este proceso igualmente interviene la Escuela a través del profesional que acompaña la experiencia y el ciclo de vida del estudiante garantizando una conversación permanente y un apoyo eficaz para cada uno de los momentos del proceso.

Figura 74. Interfaz Epik – Ingreso de puntaje de entrevistas

Entrada Decisión Individual

Esta es una evaluación Evaluación Ma Ger Emp Soc Innov Dillo Local VIR-MDE p [REDACTED] RIA (ID: 1000296269). Tipo Admisión: Estudios por primera vez

Está evaluando como evaluador individual para el esquema ENT MTRÍA GCIA EMP S. INN SCIAL Y DLLO LOC-VIR-MDE.

Esta evaluación está vencida. La fecha de vencimiento fue 15/06/2022.

Introduzca una calificación para los componentes.

Componente	Clasf Obligatoria	Calif	
Actitud analítica	S	[dropdown]	Añadir Comentarios
Capacidad crítica	S	[dropdown]	Añadir Comentarios
Desempeño en la entrevista/audiación	S	[dropdown]	Añadir Comentarios
Disponibilidad de tiempo	S	[dropdown]	Añadir Comentarios
Expectativas/Proyección Académico/Laboral	S	[dropdown]	Añadir Comentarios
Hoja vida, experiencia laboral, apoyo empresarial	S	[dropdown]	Añadir Comentarios

Ver Visión Gen Evaluación

Introduzca su recomendación o cualquier comentario pertinente

Recomendación [Evaluación cancelada-No se evalúa a la persona] Calificación Global

Estado Evaluación [Evaluación Finalizada] Fecha Estado 15/06/2022

Comentarios [text area]

Añadir Anexos

Enviar Evaluación Guardar Cambios Volver

Fuente: Admisiones y Registro, 2022.

Conclusiones del Factor 6. Permanencia y Graduación

La Institución cuenta con un área especializada en el seguimiento a los graduados facilitándoles todos los elementos y estrategias que les permita mantener y fortalecer los vínculos académicos, profesionales y relacionales entre ellos. Igualmente, el Programa mantiene desde el día uno una relación cálida, personal y cercana con cada uno de los estudiantes que alienta su camino a través de la Maestría y garantiza su conclusión exitosa asegurando el cumplimiento de los plazos justos del proceso de graduación y el impacto social esperando a través de sus graduados. Aporta también con la divulgación y articulación de las estrategias de acompañamiento estudiantil en las dimensiones de bienestar y aprendizaje que promuevan su desarrollo integral y por tanto su permanencia y graduación oportuna.

El estilo de jefatura del Programa permite establecer contactos uno a uno desde el momento del inicio de la formación y que, gracias a la activación de confianza, asegura identificar cualquier alerta temprana de deserción, dificultad incluso económica o personal, derivando inmediatamente dicho conocimiento en estrategias de acompañamiento que posibiliten la superación de la coyuntura y aseguren la graduación de cada uno de los estudiantes del Programa.

La Universidad cuenta con la caracterización de estudiantes y el sistema de alertas tempranas que ha permitido implementar estrategias y acciones para acompañar a los estudiantes que necesitan apoyo en la adaptación a la vida universitaria y en el desarrollo de competencias académicas para garantizar la permanencia de los estudiantes. La puesta en marcha de estrategias integrales para prevenir la deserción permite a la Universidad ajustar sus estrategias con la detección e intervención de los riesgos de deserción de los estudiantes, con el fin de promover acciones que la contengan

La Universidad cuenta con un equipo que está en permanente evaluación de los resultados del Programa lo que permite atender las necesidades propias de los estudiantes para garantizar el aprendizaje, la formación profesional y prepararlos para lo que se requiere de un Magíster en temas de Gerencia Social, Innovación Social y Desarrollo Local. El programa de aseguramiento de calidad AACSB en el que el programa ha participado igualmente ha permitido propender por contar con altos estándares de calidad.

El Programa incorpora la experiencia en el proceso de selección lo que ha permitido que los estudiantes que ingresan conozcan a profundidad lo que se espera de un Magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, así como los retos, desafíos y

oportunidades que les deparará la interacción con la sociedad ofreciéndoles valiosos aprendizajes, en este caso, durante la vida académica a lo largo del Programa.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 6. Permanencia y Graduación.

Tabla 28. Resultados obtenidos en el Factor 6

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	1,12	4,80	Plenamente
Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0,90	4,70	Plenamente
Ajustes a los aspectos curriculares	0,90	4,80	Plenamente
Mecanismos de selección	0,90	4,60	Plenamente
Total Factor	3,82	4,73	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), invitan a las instituciones educativas a asumir la internacionalización de manera integral y formar en sus estudiantes las competencias globales para generar diferentes perspectivas y visiones del mundo, desarrollar habilidades para interrelacionarse de manera respetuosa con personas de diferentes culturas y actuar en beneficio del desarrollo sostenible. De esta manera, con las políticas y planeación de la Universidad EAFIT, se contribuye al entendimiento mundial de culturas y naciones, y fortalece la cooperación norte-sur, así como también la integración latinoamericana basada en la solidaridad y la relación entre iguales.

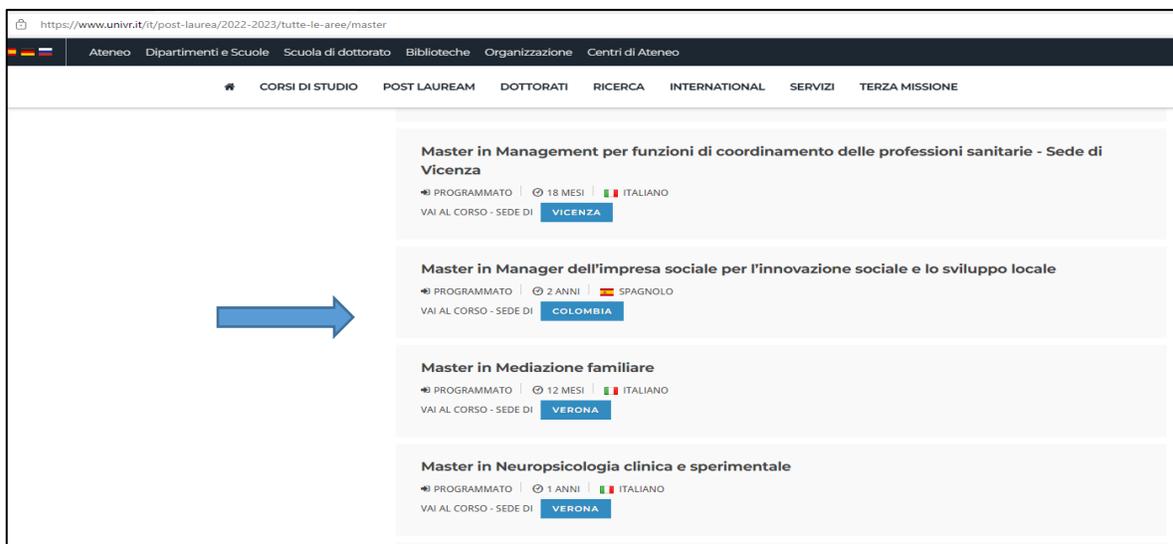
El Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia hace una transición a resultados de aprendizaje de los estudiantes como una práctica internacional para la calidad de la formación de estos, promoviendo la internacionalización del currículo, la segunda lengua, la movilidad académica y la referenciación internacional de los programas académicos. Se logra así la interacción internacional de las comunidades académicas de las instituciones de Educación Superior, el desarrollo de habilidades inter y multiculturales, el desempeño de profesores y estudiantes en entornos globales, la visibilidad internacional, las publicaciones conjuntas, el bilingüismo, la movilidad internacional, las redes, las relaciones internacionales, y la referenciación de los programas académicos.

La Universidad EAFIT se alinea al reconocimiento de la internacionalización como un proceso potenciador de la misión institucional y que contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por esto por lo que desde el Itinerario EAFIT 2030 y de sus pregrados, la internacionalización en la Institución contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En específico, los asociados a una educación con calidad (ODS5), un trabajo decente y crecimiento económico (ODS8), un desarrollo de la industria/innovación e infraestructura (ODS9), una reducción de las desigualdades (ODS10) y la generación de alianzas para lograrlos (ODS17). Así mismo, se entiende que la internacionalización es una respuesta consciente a los retos asumidos desde la Universidad referente a la cuarta revolución industrial, las nuevas formas de trabajo, el desarrollo de las habilidades del siglo XXI en sus estudiantes y el desarrollo sostenible

Las posibilidades de generadas por un abanico amplio de alternativas que van desde convenios de cooperación técnica y financiera hasta las oportunidades de intercambio de conocimientos se constituyen en un escenario óptimo de inserción del programa. Se cumple con el factor y la información que lo soporta está completa, evidenciando las diferentes actividades que propenden al cumplimiento del factor.

El factor Interacción con el entorno nacional e internacional se cumple ampliamente y se cuenta con todas las evidencias que soportan ese cumplimiento, pues el programa comporta una exposición importante a otras experiencias a través de la participación de docentes extranjeros invitados, con un 30% de participación en el programa, pertenecientes a las universidades italianas (Verona) y latinoamericanas (ESEN del Salvador y PUCP del Perú) con las cuales tenemos convenios, representantes de sectores y prácticas sociales, así como un sano diálogo público-privado. En este caso específico, la Università Degli Studi di Verona reconoce esta maestría otorgando igualmente el título de *“Manager dell’impresa sociale per l’innovazione sociale e lo sviluppo locale”* como Máster de II nivel, válido en la Comunidad Europea. A la fecha 59 egresados del programa han recibido el doble grado con esta universidad y cuatro (4) pertenecientes a nuestro programa de doble grado con la PUCP en Lima igualmente han accedido a este beneficio y 31 más esperan recibirlo a inicio de 2024.

Figura 75. Doble grado con la Università Degli Studi di Verona



Fuente: Página Web del programa, 2022.

También se cuenta con el doble grado con la Pontificia Universidad Católica del Perú, en marcha desde el año 2014. <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/gerencia-social/doble-grado/> A través de este convenio la Maestría recibe estudiantes y docentes del país hermano y a su vez posibilita una itinerancia similar hacia Lima. A la fecha 78 estudiantes peruanos cursando o graduados de la Maestría en Gerencia Social de la PUCP han cursado los módulos correspondientes y los han aprobado y de ellos 13 ya se han titulado en EAFIT

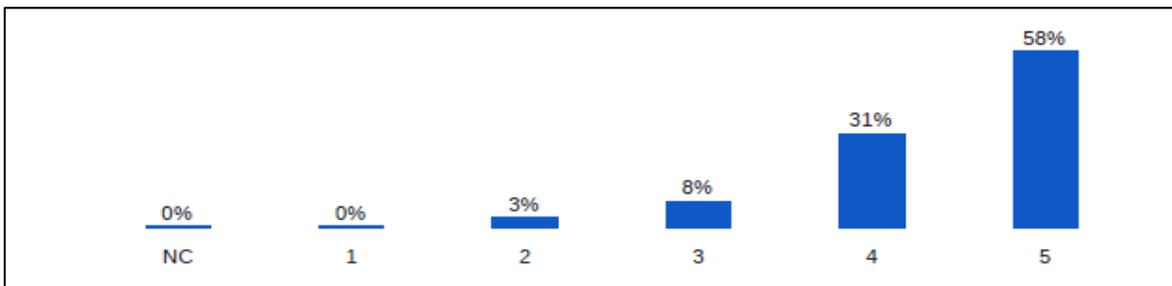
Figura 76. Doble grado con la Pontificia Universidad Católica del Perú



Fuente: Página Web del programa, 2022.

Evaluada esta característica entre los estudiantes su percepción está positivamente ubicada con un 58% en la máxima calificación y un 31% por encima de cuatro, en la escala de 1 a 5 lo que genera un resultado alentador en su cumplimiento de cerca del 89% pero a la vez hay una alerta del 11% que se convierte para este segmento en oportunidad de mejora.

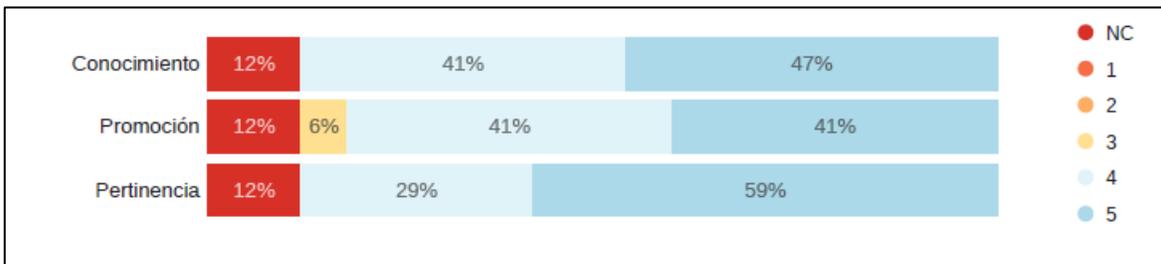
Figura 77. Percepción acerca del grado en que la institución promueve la interacción de sus estudiantes y profesores en ambientes nacionales e internacionales



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

En cuanto a los profesores, sin olvidar su diversidad de procedencia, esta percepción evaluada en términos gruesos se ubica de forma positiva por encima del 80% con resultados iguales o superiores a cuatro en la escala de 1 a 5, revisando tanto el conocimiento la promoción y la pertinencia de estos aspectos que propenden por la cooperación nacional e internacional. Por el tamaño de la muestra un docente no conoce estos procesos lo que ya genero una oportunidad de mejora al asegurar que la totalidad de la planta docente esté al día y familiarizada con los asuntos del Programa.

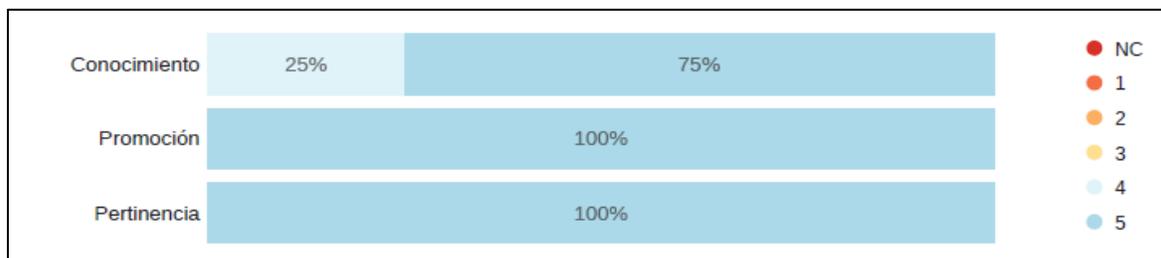
Figura 78. Percepción acerca de los aspectos que propenden por la cooperación con otras comunicades a nivel nacional e internacional



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Finalmente, para los Directivos su evaluación de percepción es absolutamente positiva con un resultado del 100% en dos de los tres factores, promoción y pertinencia, con 5 sobre 5, y en un 75% en conocimiento con el mismo resultado quedando en 4 ese 25% restante.

Figura 79. Percepción acerca de los aspectos que propenden por la cooperación con otras comunicades a nivel nacional e internacional



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Igualmente, profesores, estudiantes y graduados de la Maestría están en permanente ejercicio académico de participación en escenarios académicos y de publicaciones.

Figura 80. Participación comunicad del Programa en escenarios académicos

Ponencias – Seminarios – Foros
Dirección de tesis doctorales y trabajos de maestría

Categoría Galardonada A
Grupo de Investigación, Innovación, Empresarial y Sostenibilidad - OAINES - 2007

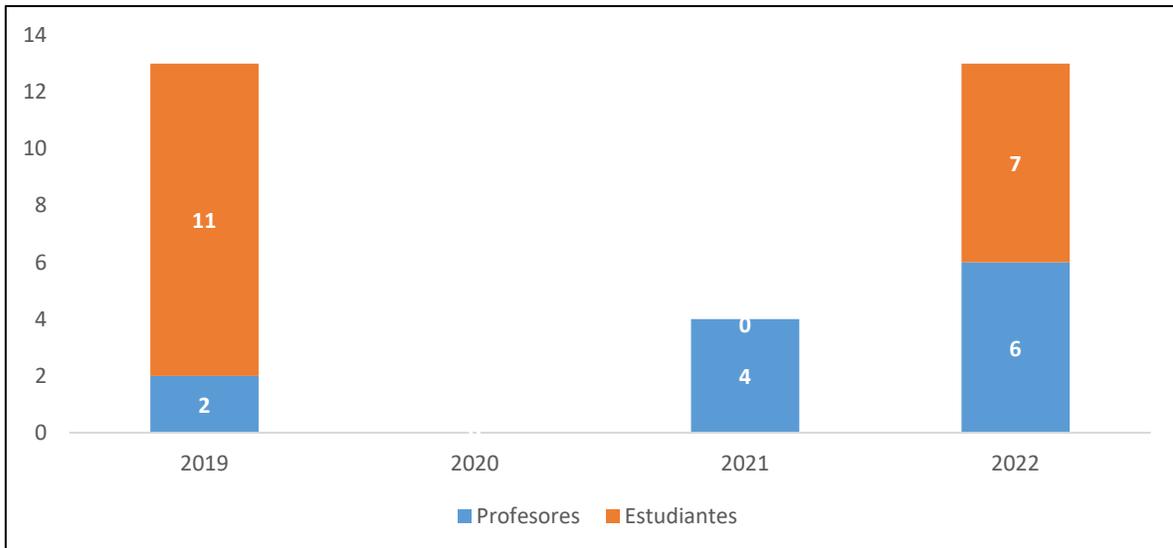
Talleres comunitarios
Desarrollo de capacidades de liderazgo juvenil
Fortalecimiento de organizaciones sociales y comunitarias

CAPACIDADES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AÑO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AÑO
Evaluación del impacto de la inversión en las organizaciones culturales - Caso Filarmónica de Medellín.	Actual	Red de Regiones en Desarrollo: Cuerpos académicos de México (Universidad Autónoma de Toluca - UAT, Universidad Autónoma de Baja California - UABC, Universidad de Guayaquil - UGTO, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - UACJ, Universidad Tecnológica de Querétaro - UTQ) y Colombia (EAFIT - UCEC).	2015- actual
Estimar la contribución a través de una metodología de impacto de la participación de EAFIT Social en los procesos de fortalecimiento de organizaciones de microempresarios de Uruará, Boca Carolina, Tucuruí y Muritá. Caso empresarial de programas de Emprendimiento y Jóvenes Institucionales participativos de la RLU y análisis de viabilidad para su escalamiento y replicar a otros niveles gubernamentales.	Actual	Encuentros de investigadores, publicaciones conjuntas, participación en ACADA entre otros.	Actual
El fortalecimiento como estrategia efectiva en el cierre de brechas de desarrollo personal y profesional?	Actual		Actual
Proposición de la política de innovación "Por donde debe ir el desarrollo tecnológico para la producción de la perilla y el desarrollo de alimentos en el municipio de Medellín"	Actual		Actual

Fuente: Información del Programa, 2023.

Figura 81. Movilidad académica de profesores y estudiantes del programa



Fuente: Información del Programa, 2023.

Ver: *Anexo - Movilidad Académica Saliente - Profesores y Estudiantes MGES*

No obstante, como oportunidad de mejora se podría realizar una evaluación de las oportunidades de convenios internacionales para intercambio de profesores y estudiantes, explorando que alternativas aplicables a otros programas podrían incrementar la oferta concreta de la MGES. Así mismo, parece interesante poder indagar un poco con los estudiantes sobre la motivación de realizar intercambios o utilizar las alternativas adicionales ofrecidas por los convenios.

Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes

EAFIT y el Programa pretenden hacer de la internacionalización una función transversal a todas las áreas académicas y administrativas de la Universidad, con los siguientes propósitos: incrementar la movilidad estudiantil entrante y saliente para hacer de EAFIT una Universidad más global; ampliar la presencia geográfica nacional e internacional de la Universidad; fortalecer en aquellas ciudades donde EAFIT tiene sede; reclutar más y mejores estudiantes nacionales e internacionales.

Como parte del proceso estratégico, la Universidad requiere de un cuerpo docente que esté al tanto de los últimos desarrollos académicos, pero que también tenga la capacidad de motivar a sus alumnos para explorar con responsabilidad y aprender de la experiencia. Se busca que los programas académicos de EAFIT deben ser atractivos para los estudiantes potenciales del mundo entero. Así mismo, proporcionar conocimiento sobre nuestra cultura y hacerlo de forma comprensible, utilizando los mecanismos modernos de generación y transmisión de conocimientos:

Desde la Oficina de Internacionalización y desde la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, se facilitan permanentemente estos procesos a estudiantes de la Institución que aprovechan los convenios con 105 universidades internacionales en 4 continentes (64 Europa, 29 América, 8 en Asia, 4 en Oceanía); por su parte, estudiantes internacionales visitan a EAFIT cada semestre, para quienes se tienen estructurados los servicios universitarios vitales para atraer nuevas generaciones de estudiantes extranjeros.

La facilitación de procesos de llegada, de integración a la comunidad académica, de adaptación a los usos y costumbres locales, determinan la afluencia de más y mejores jóvenes en el futuro. Los servicios universitarios son vitales para atraer nuevas generaciones de estudiantes extranjeros. La facilitación de procesos de llegada, de integración a la comunidad académica, de adaptación a los usos y costumbres locales, determinan la afluencia de más y mejores jóvenes en el futuro.

Para apoyar este propósito, la Universidad EAFIT cuenta con Partners Campus EAFIT, capítulo de la *Red Partners of the Americas*, el cual se integró como grupo estudiantil en el año 2013. El grupo estudiantil está conformado y liderado por estudiantes de pregrado, apasionados por el voluntariado y el acercamiento a otras culturas. La Misión de Partners Campus EAFIT es promover la cooperación internacional a través de voluntarios activos, con el objetivo de avanzar hacia el desarrollo social y económico de comunidades de las Américas, basado en la dignidad humana y el compromiso social, apoyando iniciativas de educación, cultura y desarrollo social. Visualizamos un mundo en el que las comunidades y las personas estén empoderadas y sustentadas a través del voluntariado y las asociaciones. Por ello, los pilares de Partners son: Conectar, servir y cambiar vidas.

De otro lado, los estudiantes de EAFIT pueden tener acceso a buscar las universidades para hacer intercambio o doble título, aprovechando las opciones intercambio académico y tipos de convenios en los cuatro continentes (América, Asia, Oceanía y Europa), de las 105 universidades con las que tenemos establecidos convenios para este fin y de ellas, dos específicos con convenios vigentes de doble grado con nuestra Maestría, el de la Universidad de Verona en Italia y el de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Por su parte, la Coordinación de Cooperación Internacional es un área transversal a la Universidad EAFIT que apoya la identificación, articulación y coordinación de oportunidades que conectan aliados internacionales y su portafolio de financiación, fortalecimiento de capacidades, gestión de conocimiento con las necesidades de EAFIT para lograr su presencia y posicionamiento en el entorno global. Entre otros, algunos de los proyectos en que se coopera son: *Partnerships for pathways to Higher Education and science engagement in Regional Clusters of Open Schooling; Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management*; Red Regional para el fomento de la Internacionalización de la Educación Superior; PHERECLOS, proyecto de la Unión Europea que se basa en la experiencia de las universidades para niños y jóvenes en Europa y otros continentes., estableciendo "Clusters de Educación Local", reuniendo escuelas y otros actores relevantes en el ecosistema educativo ayudando a romper los límites institucionales entre las universidades y la sociedad en general.

Además, EAFIT y la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local proyectan a la comunidad internacional el producto de su propio desarrollo: la investigación, la creación, el mejoramiento de conceptos y aplicaciones. Y se promueve la movilidad de su comunidad alrededor de los temas académicos y culturales, motivando el intercambio y la integración de saberes, la homologación de conocimientos y la versatilidad en la actividad económica.

Los convenios y alianzas internacionales buscan favorecer la equidad y la reciprocidad, sin descuidar el crecimiento y desarrollo de sus comunidades académicas. En el aspecto de interacción con el entorno nacional e internacional, la Maestría ha establecido mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y sector productivo, social, cultural, público y privado.

Un tema importante de este proceso es la oportunidad que el Programa tiene con otros países entre los que se destaca el Summer School, <https://www.oecd.org/employment/leed/summerschool-es.htm> en Capital Territorial y Desarrollo Local creado en el año 2010 a partir de la relación de cooperación establecida entre la Universidad EAFIT-EAFIT Social de Medellín (Colombia), el Centro para la Cooperación Internacional (CCI) y el Centro OCDE de Trento para el Desarrollo Local (Italia). Hasta la fecha se han celebrado exitosamente 12 ediciones, con más de 380 participantes desde 17 países de América Latina y del Caribe.

Figura 82. Publicación del Summer School

The screenshot shows the OECD website interface. At the top, there is the OECD logo and a search bar. Below the logo, there are navigation tabs for 'OECD Home', 'About', 'Countries', and 'Topics'. A secondary navigation bar highlights 'COVID-19' and 'Ukraine'. The main content area features a breadcrumb trail: 'OECD Home > Employment > Local Employment and Economic Development (LEED Programme) > Summer School Internacional'. The title of the page is 'Summer School Internacional para la comunidad y el desarrollo local en América Latina y el Caribe'. Below the title, there is a sub-header with dates and location: '1 junio-6 julio & 23-29 julio 2023 | E-learning y Visita de Campo | 13ª Edición'. The main text describes the theme: 'Construyendo estrategias de cambio para el territorio en los tiempos del COVID-19'. It mentions that the central theme of the 2023 edition is 'local development integrated, understood as a continuous process of association and long-term in which agents and local capital participate'. It also states that the 2023 edition will be held in two formal moments: 'E-Summer' (4 preparatory meetings online) and 'Live Summer' (field visit to Trento, Italy). A 'Materiales & Información' section provides details on the application process, including a call to action to complete the application form by March 31, 2023.

Fuente: Página web de OECD, 2023.

Tema central del Summer School es la promoción del “*desarrollo local*”, entendido como la intervención por parte de actores públicos y privados sobre los activos presentes en un determinado territorio (Capital Territorial) que, fundamentando procesos de cambio y de transformación, permitan mejorar el bienestar de las comunidades que lo habitan. El protagonismo y la capacidad estratégica de los actores locales, así como el compromiso en colaborar y coordinar acciones hacia un “diseño compartido de futuro”, representan elementos clave para generar procesos de desarrollo arraigados en contextos territoriales específicos, en los cuales las diferencias, más que como barreras, deben ser entendidas como oportunidades.

La fuerte relación entre territorios y comunidades hace necesario pensar estrategias de desarrollo que tengan carácter multidimensional y sean capaces de captar las distintas dimensiones – cognitivas, sociales, de gobernanza, infraestructurales y ecosistémicas – que caracterizan cada contexto. Solo incrementando su capacidad de adaptación al cambio económico, social y ambiental las comunidades locales podrán enfrentar de manera exitosa los enormes desafíos contemporáneos, buscando su ruta de salida de las consecuencias que la pandemia conlleva. Otro elemento fundamental del Summer School es la promoción de procesos solidarios a nivel internacional que permitan desarrollar redes de actores, integrar enfoques y compartir buenas prácticas. El encuentro entre experiencias innovadoras de desarrollo local maduradas tanto en el contexto de las distintas realidades de América Latina como en el del Trentino, abre el campo para la comparación y el intercambio entre visiones y aproximaciones diferentes, permitiendo destacar los elementos positivos de cada una de ellas. Se anhela, en otros términos, propiciar un diálogo entre los actores de los distintos países de América Latina, así como entre europeos y latinoamericanos que pueda fundamentar un proceso de continua redefinición y adaptación de las estrategias de desarrollo local en relación con los complejos cambios que, en la grave coyuntura actual, afectan al mundo en su conjunto. Dicho diálogo, a su vez, debe ser funcional a una redefinición de las relaciones internacionales que, asumiendo el paradigma de la horizontalidad, integre cada vez más conceptos fundamentales como el de la solidaridad y el de la ciudadanía global.

Objetivos de este Summer son:

- Compartir conceptos y lenguajes sobre el desarrollo local sostenible a partir de la comparación entre las experiencias locales de América Latina y luego mirando a casos exitosos de Italia e internacionales.
- Desarrollar instrumentos de lectura e interpretación de las experiencias seleccionadas que permitan identificar y analizar buenas prácticas con respecto a la inducción de dinámicas de desarrollo local con base en el capital territorial existente.
- Favorecer el intercambio de experiencias y aproximaciones entre los participantes para sentar las bases de un diálogo permanente sobre temas destacados para el desarrollo local como las distintas dimensiones del capital territorial y los objetivos de desarrollo sostenible, conceptos clave estos para el rescate de los impactos de la pandemia. A este propósito, jugaran un papel esencial los conceptos de solidaridad internacional y ciudadanía global.

Conceptos rectores: La Summer School articula sus contenidos con el objetivo de ofrecer una metodología de trabajo que permita el reconocimiento y la interpretación de los factores y de las dinámicas que concurren a los procesos de desarrollo local y que haga del intercambio de experiencias y del diálogo internacional su instrumento fundamental. El concepto clave que fundamenta dicha aproximación es el de capital territorial que incluye diferentes dimensiones constitutivas entre las cuales, sin afán de exhaustividad, cabe destacar: capital cognitivo, capital social, capital ecosistémico, capital infraestructural, capital institucional, capital cultural. Se trata de una “clave de lectura” transdisciplinaria y multinivel de aquellas características específicas de cada territorio que, en su conjunto, forman la base sobre la cual pensar y construir procesos de innovación que permitan fundamentar un desarrollo económico sostenible a nivel social, ambiental e institucional, que refleje y acoja la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y concurra a fortalecer la cohesión social. Determinante complemento conceptual y metodológico para esta visión lo ofrecen el papel de las redes colaborativas y el enfoque de la solidaridad internacional, que entiende las relaciones globales en términos horizontales y las diferencias entre contextos y culturas – entre las localidades y los respectivos actores de los distintos países de América Latina como de las dos vertientes del Océano Atlántico - como un elemento de riqueza a partir del cual pensar modelos de desarrollo solidarios y cooperativos.

Metodología del Summer School: se desarrolla metodológicamente en el marco del Aprendizaje Experiencial Participativo, el mismo que tiene como base la experiencia como fuente de aprendizaje, así como la interacción entre personas diversas quienes generan inter-aprendizaje entre sí al participar de una experiencia colectiva. La presentación de conceptos teóricos, medidos con casos concretos, aportará progresivamente a la construcción de los mapas de actores, recursos, rubros y relaciones existentes entre ellos, así como de acciones y políticas implementadas. Este trabajo pretende poner en relieve luces y sombras, problemas y oportunidades, de los sistemas territoriales de pertenencia.

La centralidad que se confiere a los casos de estudio, sean las experiencias de América Latina, del Trentino o de otros territorios, requiere un atento trabajo de elaboración previa para poder contar con informaciones comparables entre los distintos casos que se presentan durante el Summer School en sus distintas etapas. Se requiere entonces emprender una reflexión orientada hacia algunos elementos de contenido específicos para cada caso que los participantes se llevan de su experiencia, en particular destacando: El problema que ha generado la necesidad de la acción; El sistema territorial y sus recursos ◊ Los actores involucrados y su respectivo papel; La génesis del proyecto (resultado de planeación estratégica, proceso desde abajo hacia arriba, etc.); La estructura de gobernanza en la cual las acciones emprendidas se han basado; y La visión estratégica que ha respaldado el desarrollo del proceso.

Finalmente, a través del Centro de Estudios EAFIT Social, se cuenta con todo un ecosistema de aliados que permiten esa conversación de múltiple vía facilitando el fortalecimiento de las relaciones externas de docentes y estudiantes.

Figura 83. Ecosistema de aliados del Centro de Estudios de EAFIT Social



Fuente: Información del Programa, 2023.

Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua

Una segunda lengua es importante para el Programa y se evidencia el interés por cumplir con dicho factor. Si bien no es un requisito asociado al proceso de admisión a la Maestría, se promueve su conocimiento particularmente en dos idiomas: inglés, por las competencias académicas e investigativas que llevan a referenciar el estado del arte del conocimiento en muchos tópicos publicado en esta lengua, e italiano, por las relaciones de doble grado con la Universidad de Verona (It.) y acuerdos académicos, así como la pasantía Summer School en la sede de la OCDE en Trento. Se observa una buena exposición a estos dos idiomas, el segundo en las prácticas antes descritas, así como el seminario 1 que se dicta en italiano con servicio de traductor en aula, y para el inglés la inclusión de documentos de lectura de muchas de las asignaturas publicados en esta lengua.

En la encuesta de percepción aplicada en el 2022 a los estudiantes es evidente la importancia, plasmada en la difusión y lectura de materiales bibliográficos, así como en los convenios y oportunidades con otras universidades, pero no en la misma proporción la usabilidad dado que esta Maestría solo tiene un curso que se dicta en una segunda lengua, italiano, pero como al no se declara requisito de ingreso el dominio de una segunda lengua para los estudiantes participantes de cada cohorte.

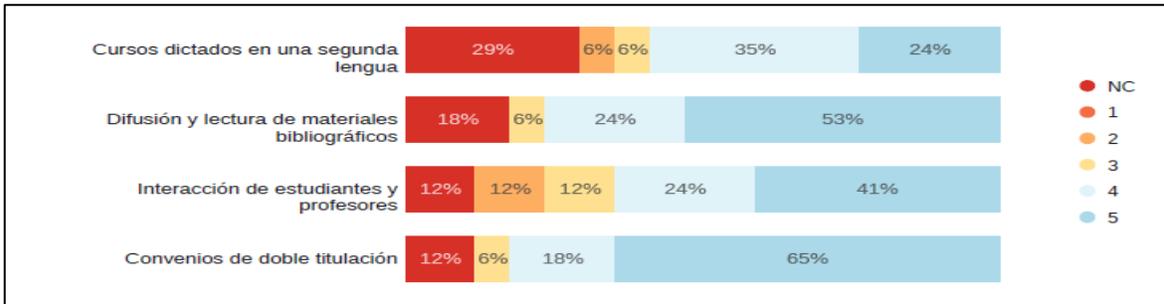
Figura 84. Percepción acerca de las estrategias que contribuyen a desarrollar o mejorar las habilidades de una segunda lengua



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

La misma encuesta aplicada a los Profesores arroja resultados similares en la medida que aparece relevante la segunda lengua en el uso de material bibliográfico en los asuntos de movilidad por convenios. A diferencia de la de los estudiantes, para los profesores es más alto el peso específico de la variable interacción entre estudiantes y profesores con comunidades en un segunda lengua, valorándose por los primeros en 51% con puntajes entre 4-5 en una escala de 1 a 5 mientras para los decentes esta variable está punteada en 65% en el mismo rango.

Figura 85. Percepción acerca de las estrategias que contribuyen a desarrollar o mejorar las habilidades de una segunda lengua



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Conclusiones del Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

La Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local es un programa que cuenta con una arquitectura adecuada que posibilita una clara, permanente y eficiente relación e interacción con el entorno nacional e internacional, evidenciada en su currículo a través de una asignatura que fortalece las competencias y habilidades de los graduados, de un robusto y eficaz portafolio de exposición e intercambio con universidades y programas pares en Europa y América Latina y un reconocimiento de algunos países por el trabajo y la trayectoria del programa que genera nuevas oportunidades de incidencia

El Programa está en permanente conversación con su ecosistema nacional e internacional permitiendo gestar oportunidades de movilidad, intercambio y prácticas investigativas. Esto es evidente en el reconocimiento que recibe de distintas Casas de Estudio para suscribir convenios de doble grado, para solicitar que sus estudiantes realicen pasantías académicas en EAFIT, como el caso de Universidades Chilenas (UCSC, UVM), Peruanas (PUCP) y Americanas (U.FI), y de desarrollar agendas de investigación como la que se tiene activa desde hace 6 años con universidades mexicanas (UAT, IUABC, UACJ, UGto, U.Tc. de Querétaro).

Los resultados de las encuestas aplicadas a la comunidad académica del Programa dan cuenta de la importancia de una segunda lengua, no obstante, no ser considerada como requisito de ingreso. Su incidencia en la cualificación y valor agregado en el perfil de egresado hace que se identifiquen permanentemente oportunidades de mejora como el aprovechamiento de las relaciones y convenios interinstitucionales, así como los programas de verano, especialmente el que tiene la Maestría con la OCDE. De igual valor es la paulatina implementación de material bibliográfico y de apoyo en segunda lengua.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional.

Tabla 29. Resultados obtenidos en el Factor 7

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	1,96	4,80	Plenamente
Relaciones externas de profesores y estudiantes	1,96	4,70	Plenamente
Habilidades comunicativas en una segunda lengua	1,17	4,50	En alto grado
Total Factor	5,09	4,69	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.

Tanto en el Itinerario 2030 (EAFIT, 2021) en donde se enmarca un horizonte estratégico que aúna acciones y reflexiones permanentes en la Universidad concebida como para todas las generaciones, con un ecosistema de conocimiento en constante renovación, que conecta propósitos con conocimiento y que propende por la resolución de desafíos y retos sociales desde los pilares sustantivos de la educación superior, como en el segundo eje misional de ciencia, tecnología e innovación en donde se señala como EAFIT desde su fundación declaró la investigación como una de las actividades de su quehacer, generando de forma progresiva avances importantes y expandiendo el conocimiento científico a diferentes campos disciplinares para lograr mayor impacto social. Este sistema de CTI está sustentado con los siguientes atributos:

- Democratización y sostenibilidad del conocimiento.
- Focos estratégicos para conectar la Ciencia, la Tecnología y la Innovación con los retos de la sociedad.
- Investigación y conocimiento que permean las experiencias de aprendizaje.
- Ciencia, Tecnología e Innovación aliadas del emprendimiento.
- Diálogo constructivo como pilar del desarrollo.

Los Centros de Estudio e Incidencia, como es el caso de EAFIT Social, materializan estas conexiones y brindan espacios al saber aplicado que conversa con la realidad, promueve el diálogo y la creación de actores sociales, académicos, emprendedores y con las organizaciones. Estos Centros alientan a la comunidad académica a pensar en las contribuciones de la investigación en términos de su impacto en la práctica y cómo sus conocimientos, percepciones, métodos y rigor pueden aportar a los problemas, a los retos, a las oportunidades actuales y a generar nuevo conocimiento que impacte la frontera de la ciencia. (EAFIT, 2022).

El Programa cuenta en su plan de estudios con una organización curricular apropiada para estimular la investigación a través de los procesos de Investigación Acción Participación, gracias a las estrategias metodológicas de transformar el aula de clase en un laboratorio social donde la realidad y su entorno facilitan ejercicios de análisis, pensamiento crítico, validación de hipótesis y cocreación de oportunidades al servicio de la sociedad. Concluye y da forma a este escenario el Seminario III que es propiamente un seminario de investigación en donde no solo se facilitan y actualizan técnicas y métodos investigativos en lo social sino que se acompaña a cada uno de los estudiantes en la construcción de su plan de trabajo de grado.

Los estudiantes del Programa tienen una exposición constante a los procesos de investigación, teniendo como opción de grado la oportunidad de incluirse en procesos y proyectos de investigación, así como la vinculación a estrategias con aliados tal como sucedió con UNICEF en el acompañamiento a organizaciones para la implementación de las buenas prácticas en su gestión y la erradicación del trabajo infantil, o con la FAO, a través del Seminario II, a través del cual no solo se mantiene un escenario de comunicación con los procesos de investigación en torno a la seguridad alimentaria y nutricional de las personas en el país, enmarcados en el aprovechamiento de todos los recursos y la superación de la pobreza. En este todos los asistentes concluyen que las acciones que se acuerden deben estar armonizadas a contribuir en el cumplimiento de los ODS y al cuidado de la biodiversidad y de los recursos naturales, como lugar común para todas las acciones a desarrollar por parte de las distintas organizaciones y personas al respecto.

El proceso de la cátedra y de la consolidación de acompañamiento de los Frentes Parlamentarios contra el Hambre en las corporaciones municipal y departamental, se trabajó y se presentó conjuntamente con la Universidad de Medellín al Concejo de Medellín para la aprobación, un Proyecto de Acuerdo, denominado 034 de 2020 “Por medio del cual se establecen los lineamientos para la prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos que contribuya a la producción y consumo sostenibles en el municipio de Medellín”. Este, luego de surtido todos los efectos y aprobaciones, se convirtió en diciembre de 2021, en el Acuerdo 049 y que se encuentra en vigencia.

Así mismo se han logrado desarrollar tres (3) trabajos de grado de Maestría asociados a las temáticas tratadas en la Cátedra FAO - EAFIT, lo cuales son:

- El estudio de caso de los circuitos cortos de comercialización en Antioquia, presentado por Melissa Vergara y Juan Camilo Correa, el cual se encuentra en fase de publicación en revista académica.
- Proyecto productivo hidrópico en la comunidad Poromana en la Guajira, el cual fue presentado por las estudiantes Yesica Isabel Mazo y Carmen Luisa Maya, el cual opera actualmente y que se encuentra referenciado en <http://hdl.handle.net/10784/31642>.
- Casa de la soberanía y la seguridad alimentaria y nutricional del Municipio de Tarso: caso para la enseñanza en la superación de la pobreza, presentado por el estudiante Néstor Romero Villada, el cual se puede referenciar en <http://hdl.handle.net/10784/31740>

Nuevas distinciones en materia de investigación se han recibido como el Premio Nicanor Restrepo Santamaría (<https://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2022/Nuestro-profe-Jesus-Botero-recibio-el-premio-Nicanor-Restrepo-Santamaria>):

El Premio “Nicanor Restrepo Santamaría” se entrega con el propósito de preservar la memoria y el legado de este líder empresarial, a través de la promoción de la investigación como un aporte al desarrollo y a la transformación de la sociedad. En la imagen el equipo ganador.

Figura 86. Premio “Nicanor Restrepo Santamaría”

Fuente: Información del Programa, 2023.

Proantioquia premió al equipo con ese galardón en la categoría Investigación Social. El mérito fue crear un modelo que permite medir el efecto de las acciones de las empresas en la sociedad, gracias a un proyecto que surgió desde el Grupo Éxito. Los ganadores son Jesús Botero, María Alejandra González-Pérez, Mery Patricia Tamayo-Plata, Luz María Rivas-Montoya, Sandra Constanza Gaitan-Riño, Henry Daniel Puerta-Alvarez, Mario Enrique Vargas Saénz, Camila Vargas, Isaac Hurtado-Rivera y Carlos Felipe Munera-Alzate.

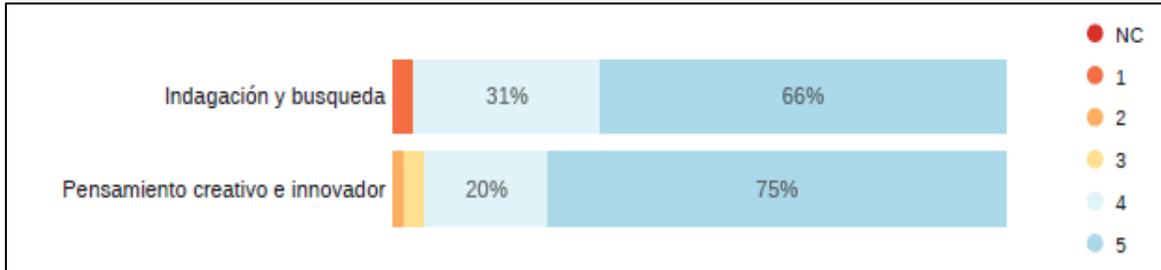
Eso que se conoce como el valor social de las empresas, los aportes que hacen las organizaciones a su entorno pueden ser un intangible tan valioso como difícil de calcular. A ese reto se enfrentaron 10 investigadores de EAFIT, quienes crearon un modelo para medir los efectos de las acciones empresariales a favor de la sociedad, iniciativa que fue premiada por Proantioquia con el galardón Nicanor Restrepo Santamaría 2022.

El nombre del proyecto, ganador en la categoría Investigación Social, es Bien plus (o Bien +) que nació luego de que el Grupo Éxito buscara a los eafitenses para medir el valor público que genera.

El resultado es un trabajo que se hizo desde tres frentes. Uno, la necesidad de crear consciencia sobre qué es valor público para que las compañías no solamente tengan en cuenta las utilidades; dos, tener presente que toda actividad productiva genera externalidades y que la vocación de los empresarios debe ser la de compensar las que sean negativas; y, tres, que este modelo se convierta en una herramienta no solamente para las grandes organizaciones, también para las pequeñas y medianas empresas. El programa cumple con el factor, cuenta de ello lo da la revisión de los debidos soportes. Dónde cabe resaltar el manifiesto y la declaración efectuada frente a la importancia de la investigación y su impacto a la sociedad. La universidad se caracteriza por proponer frecuentemente reflexiones y plantear preguntas movilizadoras sobre el aprendizaje, la investigación, la innovación, la creación artística y la vida cultural en el proceso formativo global.

Resultados de las encuestas aplicadas a Estudiantes sobre la percepción acerca del grado en que el programa desarrolla capacidades de indagación y pensamiento creativo, los resultados se ubican en un 91% por encima de 4 en una escala de 4 a 5, siendo más del 66% en el primer escenario y 75% en el segundo resultado con la máxima calificación.

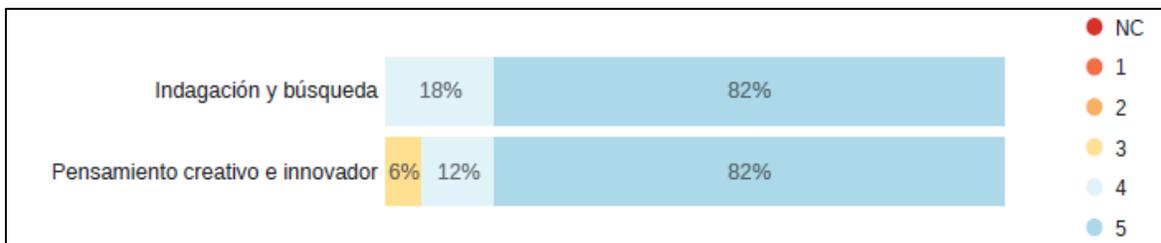
Figura 87. Percepción acerca del grado en que el Programa desarrolla las siguientes capacidades



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Similar pregunta realizada a los profesores recibe respuestas mucho más homogéneas y satisfactorias, pues para ellos el Programa desarrolla las capacidades de indagación y búsqueda, así como las de pensamiento creativo e innovador en un 82% con calificación de 5, en la escala de 1 a 5.

Figura 88. Percepción acerca del grado en que el Programa desarrolla las siguientes capacidades en sus estudiantes



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.

Acompaña el programa, desde el Centro de Estudios de EAFIT Social, el Grupo de Investigación GUIES, en innovación, emprendimiento y sostenibilidad, con categoría A en la última medición de Colciencias, a través de sus líneas de investigación en innovación empresarial, innovación social y desarrollo local, economías culturales y creativas. Igualmente, a partir del GUIES se han conformado redes colaborativas con otras Universidades como “Regiones en Desarrollo” de la cual participan la Universidad Autónoma de Tamaulipas, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad de Guanajuato y la U. T. de Querétaro.

Tabla 30. Proyectos de Investigación del Centro de Estudios de EAFIT Social

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AÑO
Evaluación del impacto de la inversión en las organizaciones culturales: Caso Filarmónica De Medellín.	Actual
Estimar la contribución a través de una metodología de impacto de la participación de EAFIT Social en los procesos de fortalecimiento de organizaciones de cacaocultores de Urabá, Bajo Cauca, Tumaco y Huila.	Actual
Costo eficiencia de programas de formación a jóvenes institucionalizados participantes de la RLJ y análisis de viabilidad para su escalamiento y replica a otros grupos poblacionales.	Actual
El Voluntariado como estrategia eficaz en el cierre de brechas de desempeño personal y profesional"	Actual
Proyecto de acuerdo 034 de 2020 "Por medio del cual se adaptan lineamientos para la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos en el municipio de Medellín"	Actual

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AÑO
Red de Regiones en Desarrollo: Cuerpos académicos de México (Universidad Autónoma de Tamaulipas - UAT, Universidad Autónoma de Baja California -UABC, Universidad de Guanajuato - UGTO, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - UACJ, Universidad Tecnológica de Querétaro - UTQ) y Colombia (EAFIT - GUIES). Encuentros de investigadores, publicaciones conjuntas, participación en ACACIA entre otros.	2015- actual

Fuente: Grupo de Investigación GUIES, 2022.

Los estudiantes del Programa tienen una exposición constante a los procesos de investigación teniendo como opción de grado la oportunidad de incluirse en procesos y proyectos de investigación, así como la vinculación a estrategias con Aliados tal como sucedió con Unicef en el acompañamiento a organizaciones para la implementación de las buenas prácticas en su gestión y la erradicación del trabajo infantil, o con la FAO, a través del Seminario II, a través del cual no solo se mantiene un escenario de comunicación con los procesos de investigación en torno a la seguridad alimentaria y nutricional de las personas en el país, enmarcados en el aprovechamiento de todos los recursos y la superación de la pobreza. En este todos los asistentes concluyen que todas las acciones que se acuerden deben estar armonizadas a contribuir en el cumplimiento de los ODS y al cuidado de la biodiversidad y de los recursos naturales, como lugar común para todas las acciones a desarrollar por parte de las distintas organizaciones y personas al respecto.

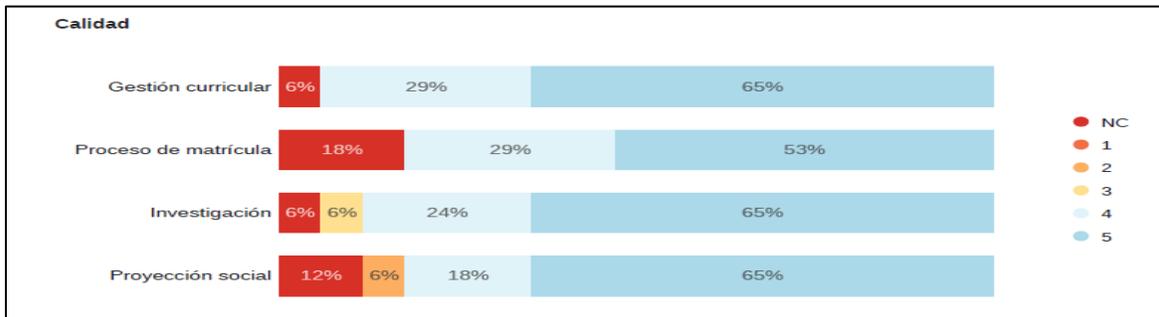
El proceso de la cátedra y de la consolidación de acompañamiento de los Frentes Parlamentarios contra el Hambre en las corporaciones municipal y departamental, se trabajó y se presentó conjuntamente con la Universidad de Medellín al Concejo de Medellín para la aprobación, un Proyecto de acuerdo, denominado 034 de 2020 "Por medio del cual se establecen los lineamientos para la prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos que contribuya a la producción y consumo sostenibles en el municipio de Medellín". Este luego de surtido todos los efectos y aprobaciones, se convirtió en diciembre del 2021, en el acuerdo 049 y que se encuentra en vigencia.

La propuesta de la Maestría se orienta a desarrollar estudios de caso instrumentales, en los cuales el estudio de una experiencia singular tiene sentido porque nos permite responder a una inquietud, pregunta o problemática que excede la experiencia en cuestión (Stake, 2007). En un estudio de caso instrumental, la inquietud del investigador va más allá del valor intrínseco de la experiencia, pero también requiere del análisis de esta para poder generar conocimiento y aprendizaje sobre preguntas

o temas que permitan desarrollar un cuerpo sistemático de conocimiento profesional. En este sentido, analizar la experiencia singular no es la finalidad de la tarea investigativa, sino un medio o instrumento útil para contribuir a desarrollar un campo de conocimiento profesional, en nuestro caso, el campo de la gerencia social.

Para los docentes la percepción del apoyo administrativo a la investigación es relevante siendo superior al 90% sumados los resultados más altos de la escala:

Figura 89. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Si la perspectiva es instrumental ¿cuál es la problemática dentro del campo de la gerencia social que nos interesa abordar mediante el estudio de experiencias singulares? El desarrollo y la operación de las prácticas de gerencia social. Se entienden estas prácticas como métodos específicos que utilizan los gerentes sociales para interactuar con situaciones problemáticas referidas al campo del desarrollo social y/o al desempeño de las organizaciones y programas sociales, y de las cuales se esperan determinados resultados valiosos dado que el interés en analizar experiencias singulares de gerencia social es claramente instrumental. Esto se debe a que se recurre al análisis de experiencias o programas singulares como un medio para generar conocimiento sistemático sobre el desarrollo y la operación de las prácticas de gerencia social, haciendo así posible identificar distintos tipos de prácticas gerenciales y extraer lecciones sobre su aplicabilidad en contextos diversos.

- Del Interés por estudiar experiencias singulares como relevantes en sí mismas (interés intrínseco) al Interés por responder a inquietudes generales sobre las prácticas de gerencia social a partir del análisis de experiencias singulares (interés instrumental) y del entorno
- Del Análisis del discurso oficial como fuente principal de información sobre los procesos gerenciales al Análisis del discurso de los actores involucrados como fuente de información sobre los procesos gerenciales (sin abandonar el estudio del discurso oficial)
- Del Análisis de la acción a partir de la identificación de los intereses que los actores persiguen en un contexto dado al Análisis de la acción a partir de las interpretaciones divergentes que los actores involucrados tienen del problema, las acciones y el contexto, visión transdisciplinar y crítica
- Del Énfasis en la evaluación de los resultados e impacto de los programas sociales al Énfasis en el análisis de los procesos que explican el desarrollo y funcionamiento de las prácticas gerenciales para entender los impactos

Finalmente, y no menos importante, el Centro de Estudios EAFIT Social cuenta con un grupo de investigación en categoría “A” de MinCiencias especializado en Innovación, Emprendimiento y sostenibilidad denominado GUIES, que posibilita igualmente interacciones y aprendizajes desde la investigación aplicada hasta la apropiación social del conocimiento. Por lo tanto, se cumple con el factor puesto que existen los soportes y documentos que evidencian el compromiso de la universidad con la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación.

Conclusiones del Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

Se puede concluir que existe un interés permanente en el tiempo por los temas relacionados con brindar herramientas necesarias para la formación, siendo conscientes del beneficio que dichos resultados le aportan a la sociedad y los cambios que representan en pro del bienestar. Muestra de ellos son los resultados que evidencian el trabajo realizado, el compromiso del programa y la Escuela por su mejora continua y las acciones directas que en materia de formación en CTI se realizan. Otros datos de alta relevancia son las tesis de investigación como requisito de graduación para todos los estudiantes, de las cuales 102 tesis de grado entre 2018 y 2023-1 más 25 con el doble grado de Perú para un total de 127, todos con 1 asesor. Para estos últimos años 2018-2023: el 61,11% de profesores del programa cuenta con doctorado. Además, toda la comunidad del programa está invitada a eventos y seminarios frecuentes de investigación de la Escuela De Finanzas, Economía y Gobierno, así como de EAFIT Social evidenciando alto compromiso y calidad en formación en investigación.

El interés es evidente por cultivar e incentivar este factor, recursos tales como las becas para investigadores dan cuenta de ello. Hoy inclusive los trabajos de grado de los estudiantes de maestría reposan en un blog de público acceso que permite a cualquier ciudadano global interactuar con el (los) investigadores y tejer redes de conocimiento a partir de los intereses comunes

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico.

Tabla 31. Resultados obtenidos en el Factor 8

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	7,00	4,80	Plenamente
Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	7,00	4,60	Plenamente
Total Factor	14,00	4,70	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

Característica 36. Programas y servicios

El Programa ofrece una cobertura integral de los aspectos de Bienestar Universitario, evidenciado en la multiplicidad de oferta dada a conocer para los diferentes grupos de interés de la Maestría. Cuando se implementan las políticas planteadas de Bienestar Universitario a nivel institucional evidenciadas en la sistematización y divulgación de sus experiencias obteniendo una buena participación de la oferta de bienestar universitario por parte de los grupos de interés vinculado a la Maestría.

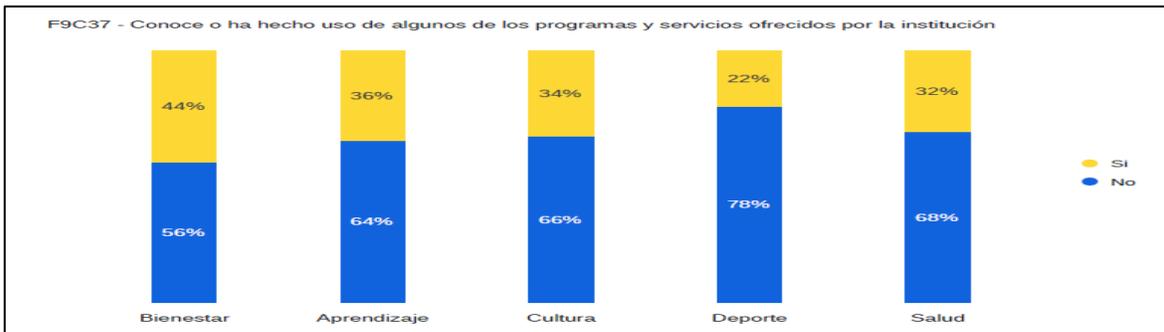
Para toda la comunidad, la Universidad cuenta con una serie de servicios relacionados con la actividad física (club de caminantes, clases deportivas y participación en programas de deporte libre o representativo), con el desarrollo artístico para estimular competencias blandas por medio del arte (talleres, grupos de expresión artística, e incluso una asignatura para los estudiantes de primer semestre de pregrado). Adicionalmente, para los profesores, se han establecido criterios para la

formación y capacitación profesoral, teniendo en cuenta tiempos de dedicación, y posibilidades de ascenso a nivel profesional con base en el estatuto profesoral (ver Factor 3).

El programa de bienestar para los empleados incluye planes de formación para su desarrollo individual, pago de bienes y servicios a través de la deducción de nómina y asesorías en cuanto a nómina y asuntos pensionales, migratorios y de seguridad social.

La percepción medida en la encuesta a los públicos del Programa arroja como resultados el nivel de conocimiento que la oferta de servicios tiene la Institución, en el caso de los estudiantes:

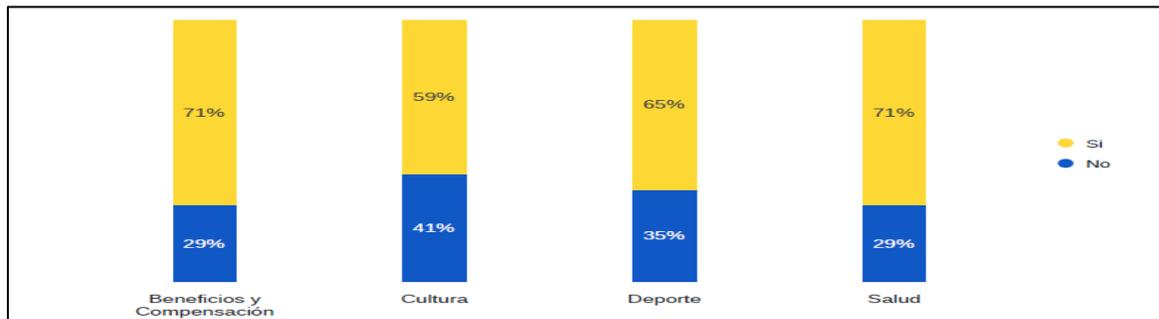
Figura 90. Conoce o ha hecho uso de algunos de los proyectos y servicios ofrecidos por la Institución



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para los profesores, el conocimiento y valoración de estos servicios de bienestar es relevante.

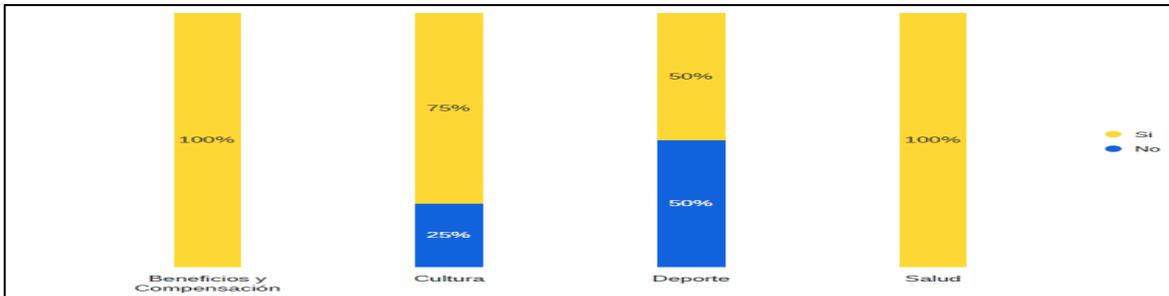
Figura 91. Conoce o ha hecho uso de algunos de los programas y servicios ofrecidos por la Institución



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Para los directivos igualmente este aspecto es muy valorado.

Figura 92. Conoce o ha hecho uso de algunos de los programas y servicios ofrecidos por la Institución



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Para los estudiantes, la Universidad cuenta con varios programas que le apuntan al desarrollo estudiantil desde el punto de vista académico, incluso previo al ingreso a la Institución. Por ejemplo, cuenta con asesoría en orientación vocacional que favorece la toma de decisiones de elección profesional. Además, existen con múltiples opciones de apoyo a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, tales como asesorías grupales bajo demanda para estudiantes que requieran reforzar conceptos de ciencias básicas, talleres psicopedagógicos, asesorías en métodos de estudio y gestión del tiempo y, para los estudiantes de reingreso que salen de la Universidad por bajo rendimiento académico, una asignatura llamada “Metodología del Aprendizaje”, que les permite construir un método de estudio ajustado a sus particularidades.

Ahora, con el fin de proveer una experiencia integral a los estudiantes, la Universidad también incluye programas relacionados con otros aspectos del bienestar. Es el caso del servicio médico que, entre otras cosas, cuenta con dos plataformas de salud mental para estudiantes de pregrado y posgrado. Primero, la línea 24/7, un servicio de tele orientación en salud mental disponible; esta línea surgió durante la pandemia, teniendo en cuenta el efecto que tuvo en la gran mayoría de la población. Y segundo, atención psicológica para situaciones de baja complejidad. Adicionalmente, la Universidad tiene un programa de becas que reconoce la excelencia académica y beneficia a los empleados y sus familiares. De otro lado, los estudiantes becados pueden acceder a apoyos económicos para su quehacer universitario (dinero, materiales y útiles) y para su bienestar personal, mediante subsidios de alimentación y transporte y asesorías para la integración a la vida universitaria.

A nivel cultural, se hace una apuesta por fortalecer temas de equidad, diversidad e inclusión en la universidad, promoviendo igualdad de oportunidades en el acceso y la permanencia en la institución, atendiendo casos de violencia y discriminación basados en género y facilitando ajustes razonables basados en su diversidad. Finalmente, existen varios procedimientos para apoyar a la comunidad eafitense en la gestión del cambio frente a las transformaciones institucionales, como el diseño de estrategias de sensibilización para el cambio y de empoderamiento a los líderes que acompañan a sus equipos en la transformación institucional.

La Universidad cuenta y ofrece espacios adecuados, suficientes y diversos para la implementación de las diferentes actividades y proyectos cuya línea sea el Bienestar Universitario Institucional., pero es importante implementar una socialización constante de la oferta de bienestar universitario a los grupos de interés entendiéndose como una oferta amplia.

Hacia el futuro es importante implementar una medición de impacto que evidencie una oferta institucional cuyo énfasis sea enfocado en la asertividad de los programas y adecuado funcionamiento para el tipo de población que tiene la comunidad. Igualmente es necesario replantear los indicadores cuya medición no necesariamente mide la calidad de los procesos a los cuales les apunta la política de calidad dado que se evidencia algunos porcentajes de deserción en diferentes aspectos vinculantes al bienestar universitario, lo cual anima generar evaluación y un plan

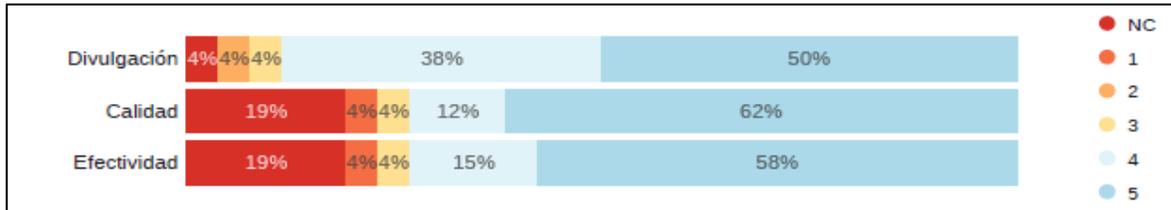
estratégico que disminuya dicho indicador, máxime frente a poblaciones como la de la Maestría que “habitan” el campus e manare muy diferente a la gran mayoría de la comunidad académica (solo 3 días al mes).

Característica 37. Participación y seguimiento

En este análisis se recurre a los resultados de encuestas aplicadas a estudiantes, profesores y directivos de la Maestría, con el fin de establecer si el Programa ha permitido y fomentado el uso de los diferentes servicios de bienestar universitario para el desarrollo integral de la comunidad eafitense.

Curiosamente pese a encontrarse un porcentaje superior al 56% de uso y/o conocimiento de la oferta, tal como se evidenció en la [característica 36](#), en promedio cerca del 70% de los estudiantes tiene una percepción favorable sobre los servicios y actividades de Bienestar, notándose en esta segunda medición únicamente un rango inferior al 19% de no conocimiento.

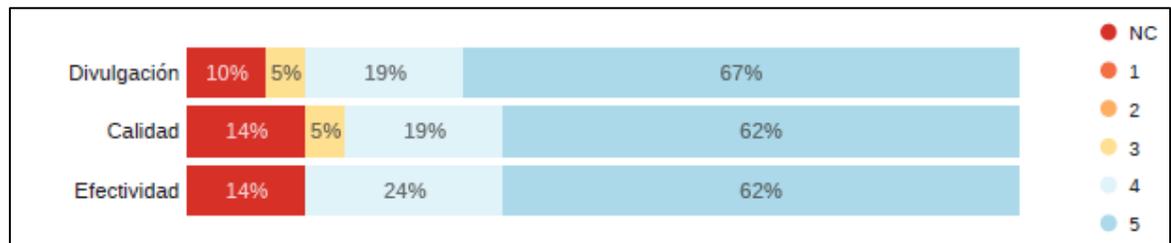
Figura 93. Percepción sobre los servicios y actividades de Bienestar



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Un hallazgo similar está en los resultados relacionados con la oferta institucional de servicios y actividades de aprendizaje. Acá los indicadores de satisfacción, en una escala de 1 a 5, se sitúan por encima del 80% en puntajes entre 4 y 5.

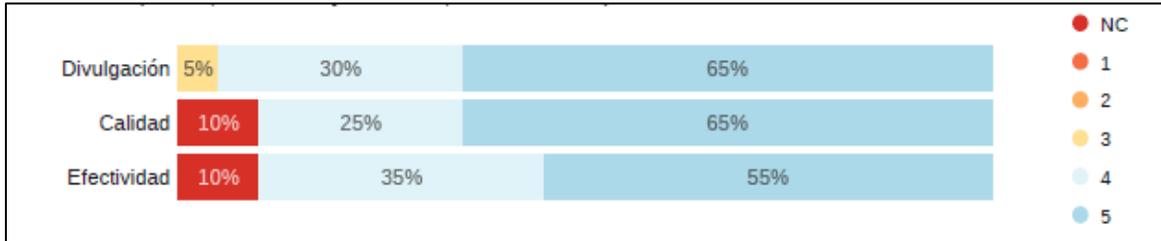
Figura 94. Percepción sobre los servicios y actividades de Aprendizaje



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

En los servicios y actividades de Cultura ofrecidos por la Universidad el desconocimiento cae a rangos del 10% en la calidad y efectividad, pero no aparece en la divulgación lo que podría afirmar que la totalidad de la población estudiantil del programa en algún momento recibió información de dicha oferta, a tal punto que más del 90% la califica en una escala de 1 a 5 por encima de 4.

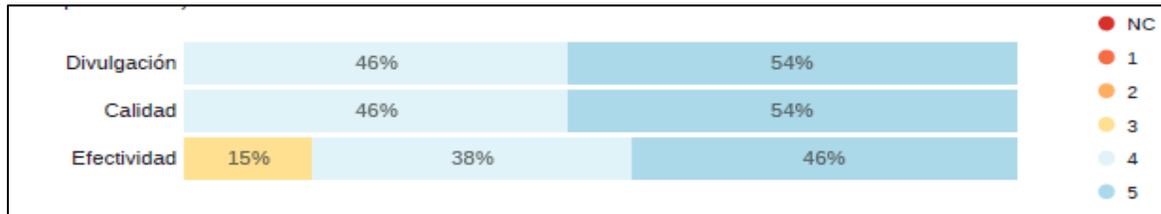
Figura 95. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para el caso de la percepción de divulgación y calidad de servicios y actividades de deporte, ninguno marca como desconocer esta oferta, por el contrario, el 46% la califica en 4 y el 54% en 5, siempre al interior de una escala de 1 a 5. Solamente en la variable de efectividad un 15% la evalúan con 3 de 1 a 5.

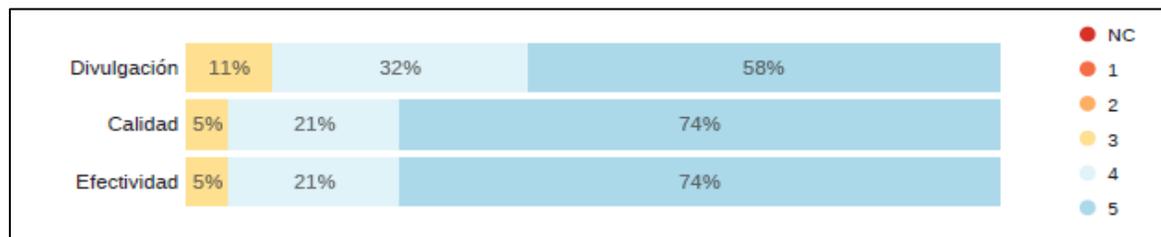
Figura 96. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para las actividades y servicios de salud igualmente ningún estudiante señala no conocer dicha oferta, en su divulgación el 15% la califica en 3, en una escala de 1 a 5, un 5% le da igual calificación a las variables de calidad y de efectividad.

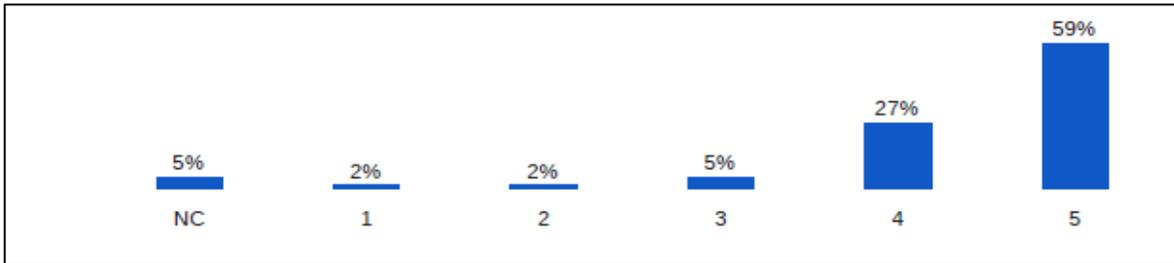
Figura 97. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Indagada igualmente la percepción en los estudiantes acerca de las estrategias que favorecen el desarrollo humano y promueven el valor de la diversidad y la inclusión en la cultura, siempre en la escala de 1 a 5, el 27% la evalúa con 4 y el 59% con 5. A observar y monitorear las respuestas de 3, 2 y 1 que para esta variable son altamente significativas.

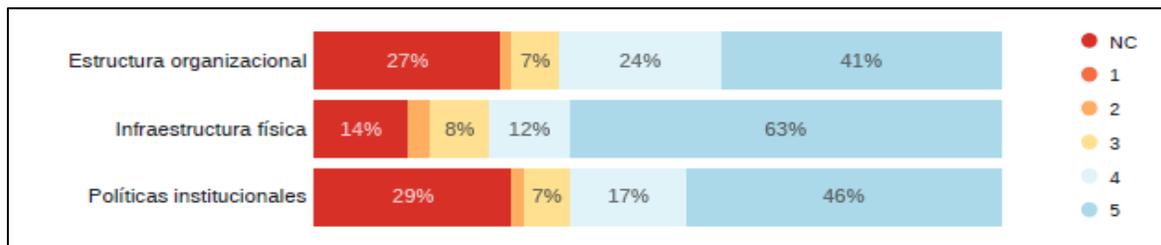
Figura 98. Percepción acerca de las estrategias para propiciar un clima institucional adecuado que favorezca el desarrollo humano y promueva una cultura que reconozca el valor de la diversidad y la inclusión



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Finalmente, en la característica se pregunta acerca del favorecimiento de la participación, específicamente para población vulnerable o en condición de discapacidad, a través de diferentes factores tales como la estructura organizacional, las políticas institucionales y la infraestructura física. En general las respuestas superiores a 4 en una escala de 1 a 5 promedian el 60% de satisfacción. Oportunidad de mejora la divulgación de estos tres aspectos que un porcentaje no indiferente evalúa como no conocido.

Figura 99. Percepción de cómo los siguientes aspectos han favorecido la participación de los estudiantes, teniendo en cuenta la población vulnerable o en condición de discapacidad, en las actividades programas por Bienestar Universitario

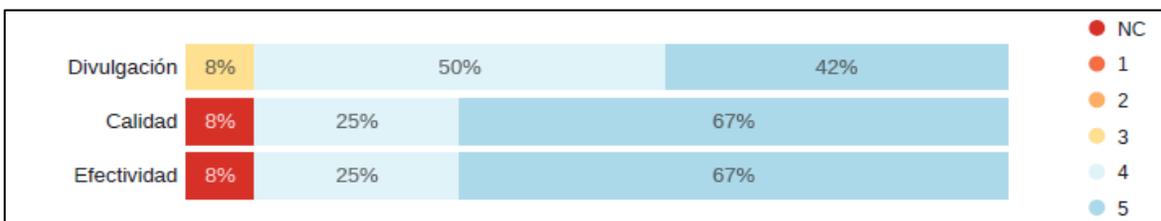


Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para el caso de los docentes del programa el conocimiento del portafolio de actividades, programas y servicios ofrecidos por la Institución es positivo destacándose los temas de beneficios y compensación, así como salud y deporte. Proporcionalmente están las respuestas de no conocer o no haber hecho uso, lo que no permite identificar exactamente la conducta y oportunidad de mejora.

Preguntados sobre la percepción de servicios y actividades en las variables de divulgación, calidad y efectividad, para beneficios y compensación es altamente reconocido con resultados demás el 90% por encima de 4 en una escala de 1 a 5.

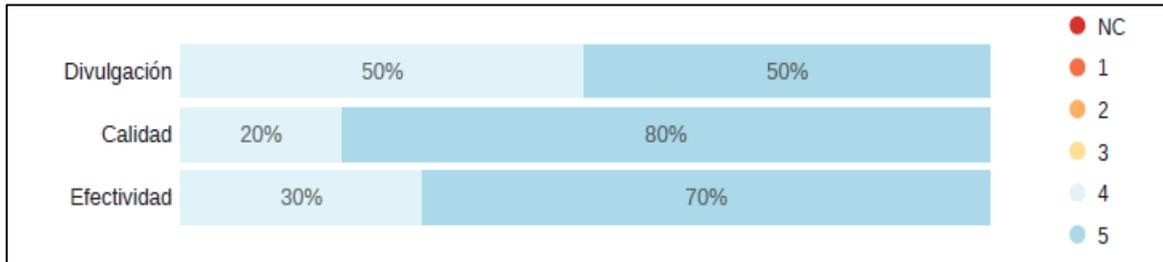
Figura 100. Percepción sobre los servicios y actividades de Bienestar y Compensación



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

En cultura los resultados son mucho mejores con el 100% por encima de 4, en la escala de 1 a 5, siendo la calidad evaluada en 5 en un 80% y la efectividad en un 70%. A optimizar las estrategias de divulgación.

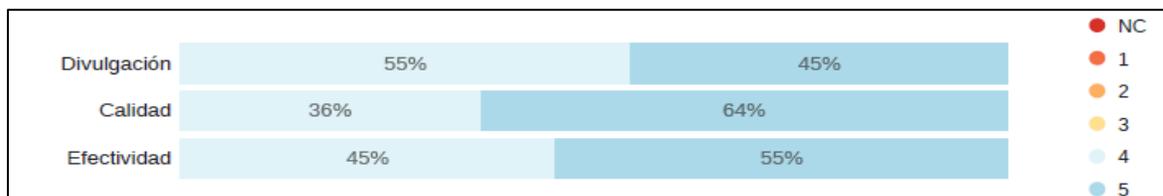
Figura 101. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Para las actividades deportivas igualmente todo está marcado por encima de 4 en la escala de 1 a 5, siendo la calidad la variable mejor evaluada con un 64% en 5.

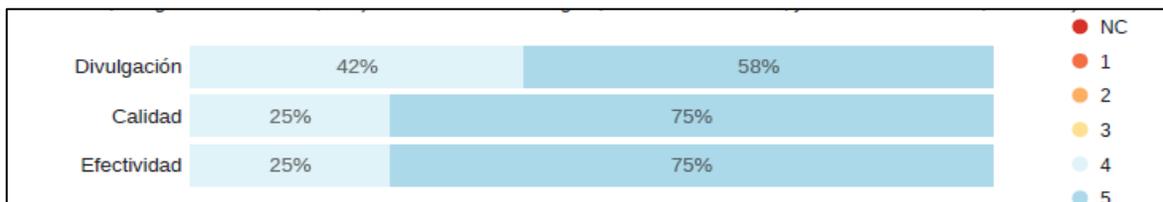
Figura 102. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022

Para los servicios y actividades de salud el nivel de satisfacción supera en calidad y efectividad el 75% con la máxima nota siendo divulgación la deuda que ubica un 48% en 4 den la escala de 1 a 5.

Figura 103. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud

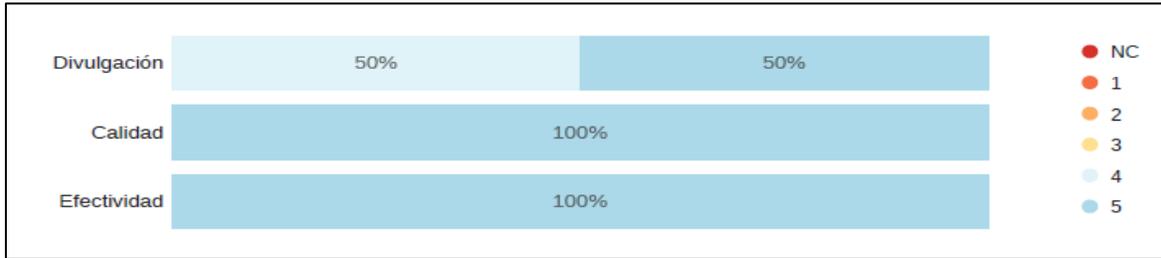


Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Finalmente, encuestados los directivos del Programa, sus respuestas evidencian el alto nivel de conocimiento de los servicios y programas ofrecidos por la Institución, aunque en algunos casos no hagan uso efectivo de los mismos.

La percepción de los directivos es igualmente optimista y satisfactoria sobre los servicios y actividades de beneficios y compensación, habiendo asignado la máxima calificación de 5, en la escala de 1 a 5, a las variables calidad y efectividad.

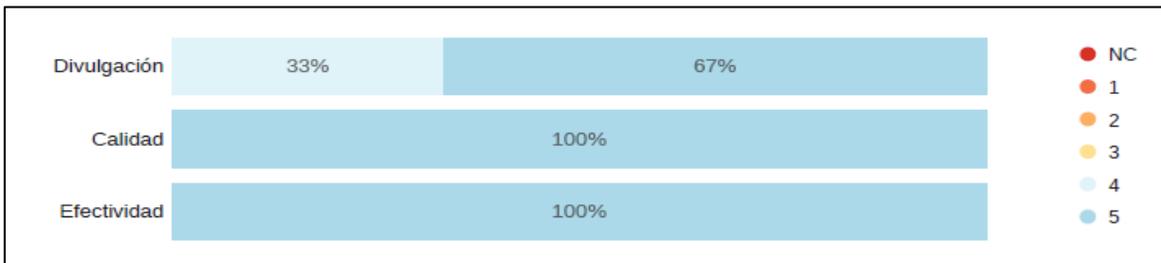
Figura 104. Percepción sobre los servicios y actividades de Bienestar y Compensación



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Idéntica valoración aparece registrada en los resultados de las encuestas sobre percepción de los servicios y actividades de cultura, siendo la divulgación la variable a considerar como oportunidad de mejora.

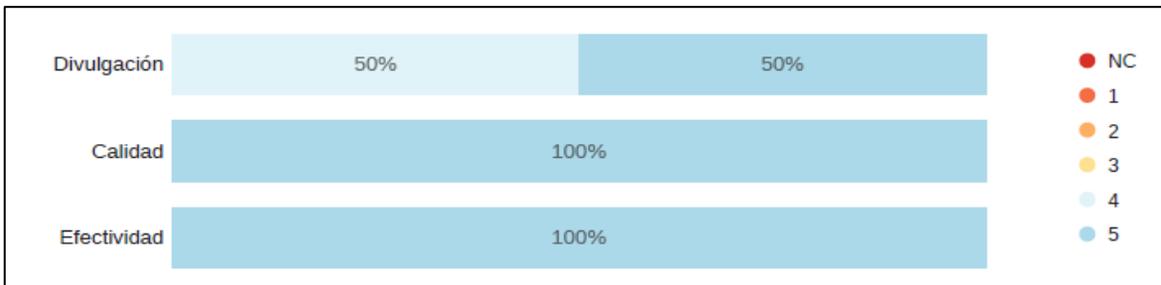
Figura 105. Percepción sobre los servicios y actividades de Cultura



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Coherente con esta respuesta aparece los resultados de las percepciones sobre los servicios y actividades de deporte

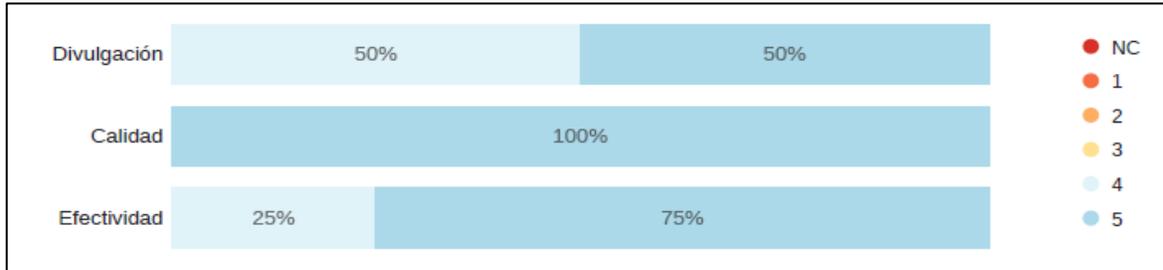
Figura 106. Percepción sobre los servicios y actividades de Deporte



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Evaluated the services and activities of health, for the executives the quality is 5 out of 5 but the effectiveness has a 25% of 4 out of 5 and in the divulgación the responses are between 4 and 5 on the scale of 1 to 5.

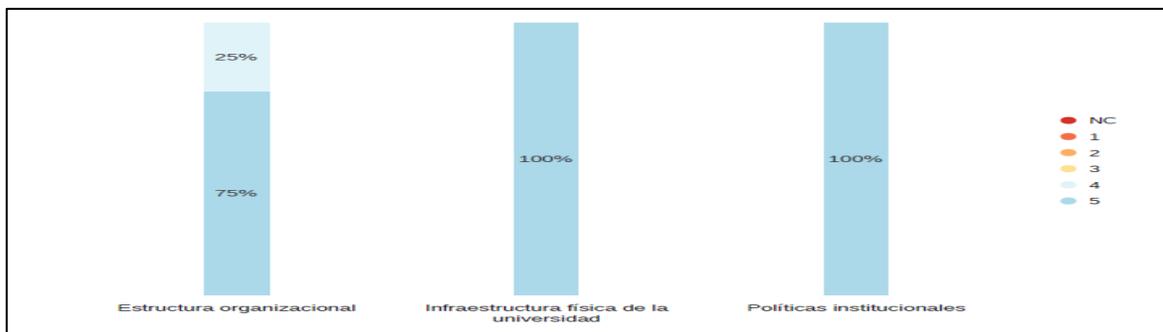
Figura 107. Percepción sobre los servicios y actividades de Salud



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

De manera comprensiva la percepción de los directivos sobre la estructura organizacional es favorable asignándole un 7%5 a la calificación de 5, de 1 a 5, 5 al 100% de la infraestructura y 100% a las políticas institucionales.

Figura 108. Percepción sobre la estructura organizacional, la infraestructura y las políticas que han favorecido la participación de los estudiantes teniendo en cuenta la población vulnerable o en condiciones de discapacidad



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Conclusiones del Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

Luego de revisar la diferente información disponible tanto a nivel documental, como audiovisual y validando con los diferentes estamentos de la comunidad universitaria, se puede concluir que la Universidad cumple de muy buena forma con el propósito de brindar acceso a programas y servicios para el bienestar general y se evidencia en la cotidianidad que gran parte de la comunidad accede a ellos de forma recurrente en tiempo y forma, lo que ha permitido a la Universidad posicionarse como un espacio atractivo para la realización de actividades no solo académicas, sino también de esparcimiento integración y construcción colectiva de comunidad.

Se comprueba que existe disponibilidad de la oferta institucional basada en el bienestar universitario y en la oferta académica constante de la Universidad EAFIT, se evidencia la apertura constante de los canales de comunicación con respecto a información, formas de participación, beneficios y resultados en la participación académica y multidisciplinar a la vez que posibilita un análisis del tipo de persona que se inscribe en los procesos, esto se evidencia por el tipo de programas que ofrecen, por la constante disposición del personal de la Universidad y por la actividades- productos generados al interior del campus

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa.

Tabla 32. Resultados obtenidos en el Factor 9

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Programas y servicios	2,22	4,70	Plenamente
Participación y seguimiento	1,78	4,60	Plenamente
Total Factor	4,00	4,66	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores

Los estudiantes disponen de recursos informáticos, tecnológicos, acompañamiento docente y desde la Biblioteca, desde las capacitaciones virtuales, y el acompañamiento en el campus virtual.

La Universidad y el Programa cuentan con plataformas tecnológicas que apoyan el proceso académico, además por medio de otros canales digitales se logra una comunicación fluida y rápida entre los estudiantes y los profesores lo que facilita los procesos de acompañamiento. La plataforma Interactiva es altamente efectiva, disponible y pertinente para facilitar los procesos de enseñanza.

La Universidad EAFIT posee una infraestructura física en excelentes condiciones y acorde a las necesidades de los programas que ofrece. Se cuenta con 114 aulas de clase en el campus principal, todas ellas dotadas de computador, video beam y cámara de transmisión en vivo. Las clases la Maestría habitualmente utilizan las aulas del bloque 19, en los pisos 7 y 8, dotadas con condiciones extraordinarias, sillas ergonómicas y recursos adecuados para el nivel de formación.

La Universidad EAFIT cuenta con profesores de tiempo completo y medio tiempo, los cuales se les asigna una oficina dentro del campus universitario (Bloque 26). Estos espacios vienen dotados de un escritorio, una biblioteca, un computador (portátil o fijo) y un punto de acceso a internet. Es importante resaltar que la organización de los profesores se hace de acuerdo con el área a las que pertenecen, buscando con esto una mayor conexión y complementariedad en las líneas de investigación y enseñanza.

Igualmente, como se ha mencionado en características anteriores, la Universidad cuenta con servicios especializados para la comunidad docente encabezados por EXA, Centro creado en 1998, el cual busca desarrollar capacidades para afrontar los retos de la cuarta revolución industrial por medio de iniciativas de innovación; a través de la ideación y exploración de proyectos; creación de experiencias de aprendizaje activo (en las modalidades presenciales, blended y en línea); orientación en el aprovechamiento del ecosistema de aprendizaje y fortalecimiento de las habilidades pedagógicas, tecnológicas, comunicaciones y de innovación educativa.

Figura 109. Centro para la Excelencia y el Aprendizaje



Fuente: Dirección de Desarrollo Académico, 2022.

EXA cuenta con una agenda pertinente, centrada en las necesidades de los profesores a la luz de las declaraciones estratégicas de la Universidad y de los hitos globales lo que le lleva a ofertar contenido de alto valor.

Figura 110. Ejemplo Agenda de Cursos EXA

Mes de mayo		
Fecha y hora	Nombre Exploratorio	Modalidad
Martes 2 de mayo, de 10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Conversatorio: usos educativos del ChatGPT para la Escuela de Artes y Humanidades	Digital
Jueves 4 de mayo, de 8:00 a.m. a 9:45 a.m.	Piensa creativo	Digital
Viernes 5 de mayo, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Recursos educativos digitales: de lo monótono a lo interactivo	Digital
Martes 9 de mayo, de 10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Conversatorio: usos educativos del ChatGPT para la Escuela de Derecho.	Reprogramado
Miércoles 10 de mayo, de 2:00 p.m. a 3:00 p.m.	Conversatorio: Estrategias de lectura y escritura	Digital
Viernes 12 de mayo, de 10:00 a.m. a 12:00 m.	¿Cómo favorecer el aprendizaje con preguntas y conversaciones?	Presencial
Jueves 18 de mayo, de 2:00 p.m. a 3:30 p.m.	¿Cómo crear un perfil en Google Scholar?	Digital
Martes 23 de mayo, de 3:00 p.m. a 5:00 p.m.	Originalidad con Turnitin	Presencial
Jueves 25 de mayo, de 10:00 a.m. a 11:30 a.m.	Creatividad + Acción = innovación	Digital
Viernes 26 de mayo, de 10:00 a.m. a 12:00 m.	¿Qué estrategias narrativas favorecen el aprendizaje?	Presencial
Miércoles 31 de mayo, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.	La rúbrica como instrumento para la evaluación formativa	Digital

Fuente: Dirección de Desarrollo Académico, 2022.

Igualmente se cuenta con las estrategias de consultorio integral para profesores y la de “*Momento Docente*” como espacios de intercambio y aprendizaje colaborativo experiencial.

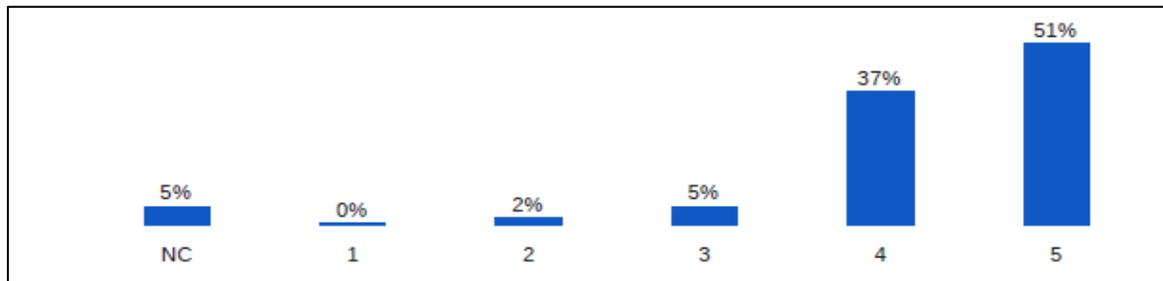
Figura 111. Consultorio integral para profesores



Fuente: Dirección de Desarrollo Académico, 2022.

En la encuesta aplicada a estudiantes y profesores se encuentran resultados importantes, especialmente en lo que respecta a la percepción de efectividad de las estrategias pedagógicas y didácticas que ubica en más del 50% con la máxima calificación de la escala, pero aparece un 5% de respuestas señalando no conocer dichas estrategias.

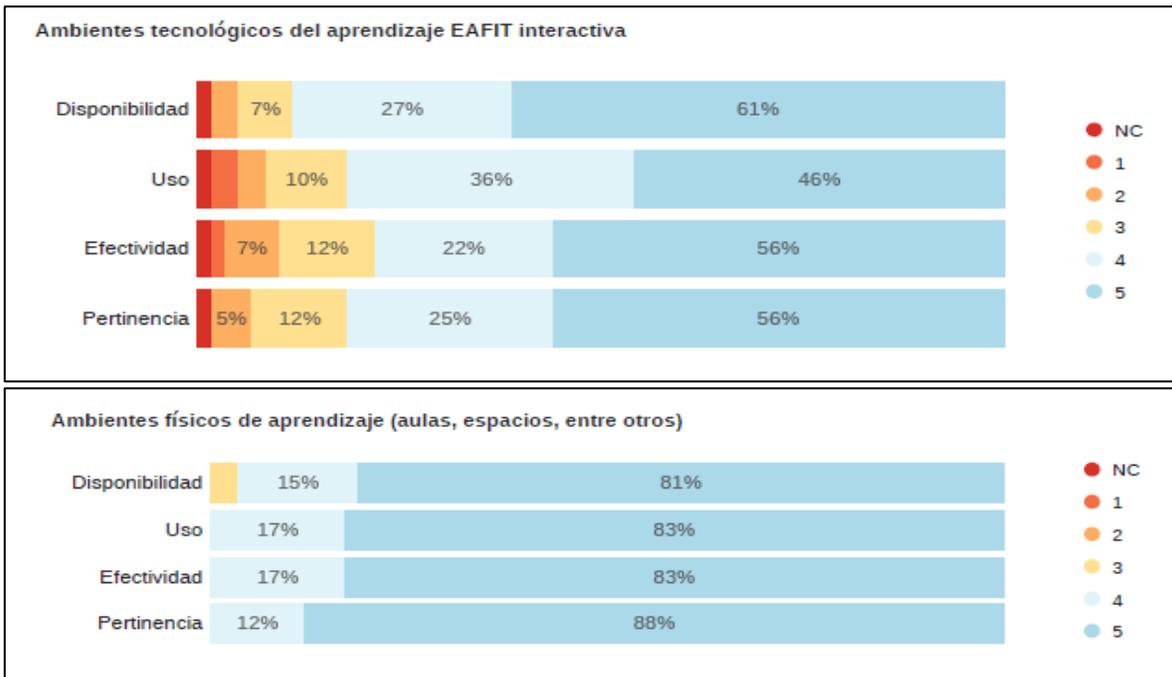
Figura 112. Percepción acerca de la efectividad de las estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las prácticas de enseñanza – aprendizaje



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

El apoyo a los profesores existe, pero es necesario reforzarlo. Se podría poner a disposición de los estudiantes y profesores un banco de recursos de apoyo del Programa (compendio de trabajo o casos destacados) que sean referentes o experiencias de otras cohortes. Motivar el uso de la plataforma interactiva por parte de los profesores, ya que solo se evidencia un 46% de apropiación de la herramienta por parte de los estudiantes., mientras al evaluarse los ambientes físicos de aprendizaje los puntajes de máxima calificación están por encima del 80%

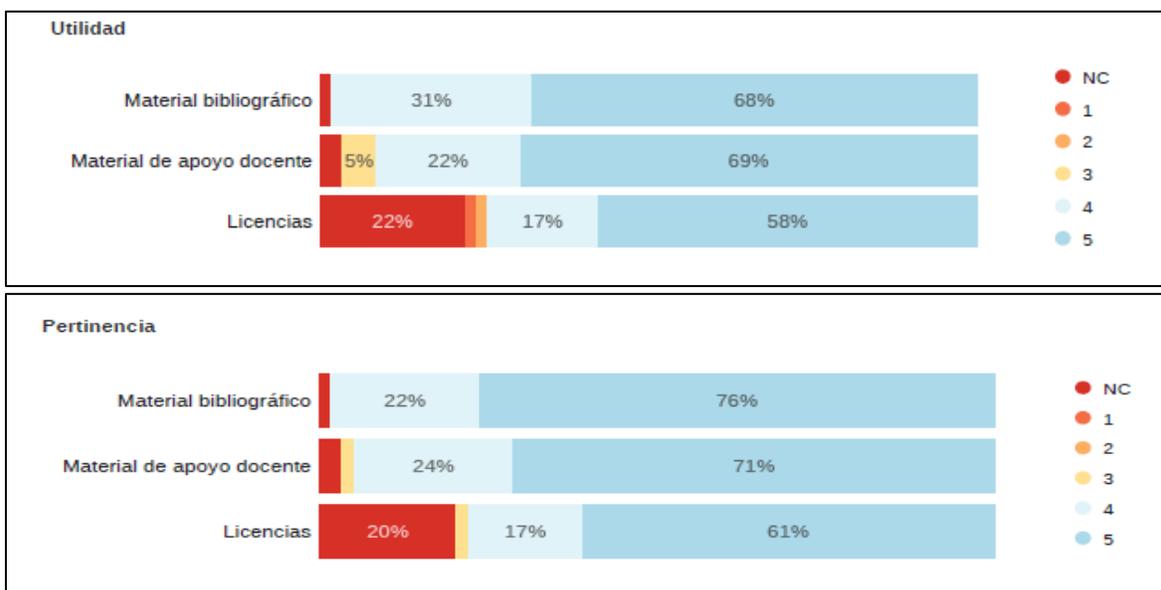
Figura 113. Percepción acerca de los ambientes de aprendizaje para el logro de la formación

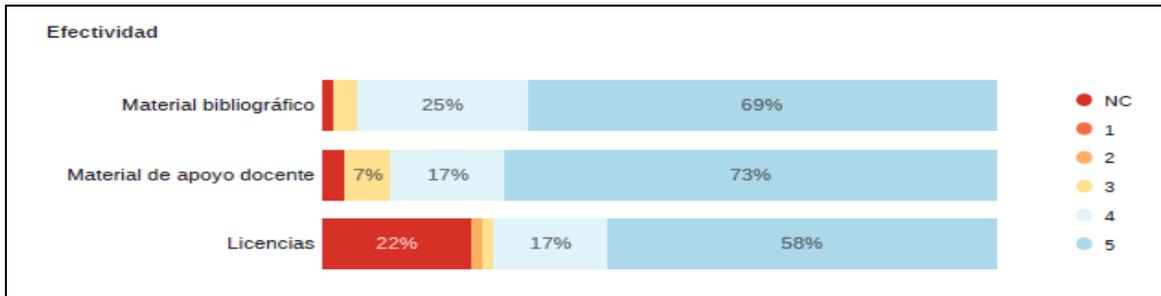


Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para el caso de las percepciones acerca de los aspectos de utilidad, pertinencia y efectividad en el desarrollo de sus procesos formativos, el concepto de los estudiantes es muy favorable situando por encima de 4, en la escala de 1 a 5, a más del 90% de sus respuestas, sin embargo, al evaluar las licencias más del 22% asigna calificaciones de no conocerlas -entonces no utilizarlas, e incluso puntajes de 3 o 2 en la misma escala.

Figura 114. Percepción acerca de los aspectos para el desarrollo de su proceso formativo

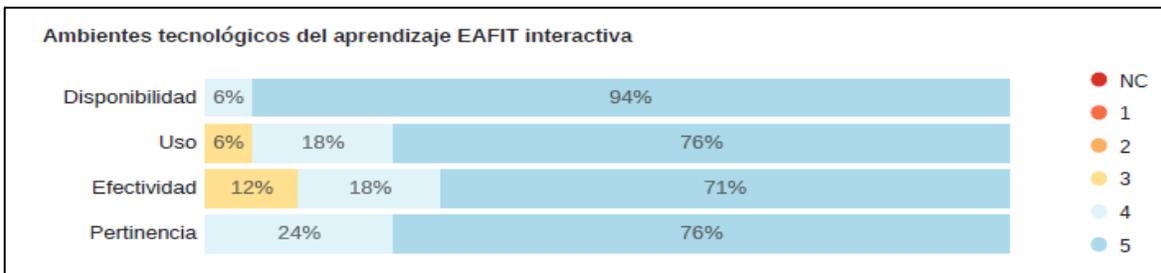




Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Preguntas similares realizadas a los profesores asignan a la disponibilidad de los ambientes tecnológicos el máximo puntaje, casi perfecto, con un 94% en 5, en la escala de 1 a 5. A revisar las respuestas de 3 en las variables de uso y efectividad.

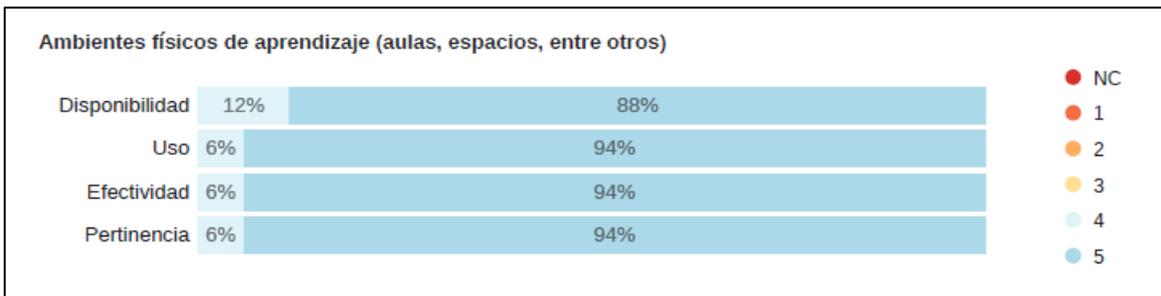
Figura 115. Percepción sobre los ambientes de aprendizaje para el logro de la formación



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Finalmente, los ambientes físicos reciben las mejores evaluaciones con promedios superiores a la 90%, quedando levemente por debajo a la disponibilidad asociada a la demanda.

Figura 116. Percepción sobre los ambientes de aprendizaje para el logro de la formación



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes

Los estudiantes disponen de espacios que permiten la interacción como salones, mesas de trabajo, oficinas., préstamos de equipos, auditorios. La Universidad EAFIT cuenta con aulas que están disponibles para que los estudiantes puedan complementar su horas de estudios de manera independiente, el acceso de estas aulas se pueden hacer de manera presencial en el bloque 27-104 y en el bloque 38-102, de manera virtual accediendo al siguiente enlace <https://apps.powerapps.com/play/e/default-99f7b55e-9cbe-467b-8143-919782918afb/a/9d5f7be8-66e2-4726-afc2-3db4d2f19b79?tenantId=99f7b55e-9cbe-467b-8143->

919782918afb&source=portal&screenColor=rgba%280%2c%20176%2c%20240%2c%200 o de manera telefónica al 2619500 extensiones 9274-9842.

La infraestructura de la Universidad es diversa, modular, adaptable a múltiples necesidades, cómoda y que propicia el aprendizaje, la plataforma interactiva es altamente efectiva, disponible y pertinente para facilitar los procesos de aprendizaje.

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas de la Universidad cuenta con espacios colectivos e individuales de los cuales los estudiantes disponen de manera regulada para disponer de ellos en torno al estudio, los textos que son referidos en la bibliografía de cada una de las asignaturas se encuentran en físico y en un alto porcentaje con acceso virtual a través de la página de la biblioteca, ya sea dentro o fuera de la Universidad.

Figura 117. Buscador Bibliográfico Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

Además, cuenta con herramientas actualizables en tiempo real que le permiten a la comunidad eafitense acceder a distintos beneficios y oportunidades de conocimiento y actualización, así como consultas directas al bibliotecario para otros apoyos.

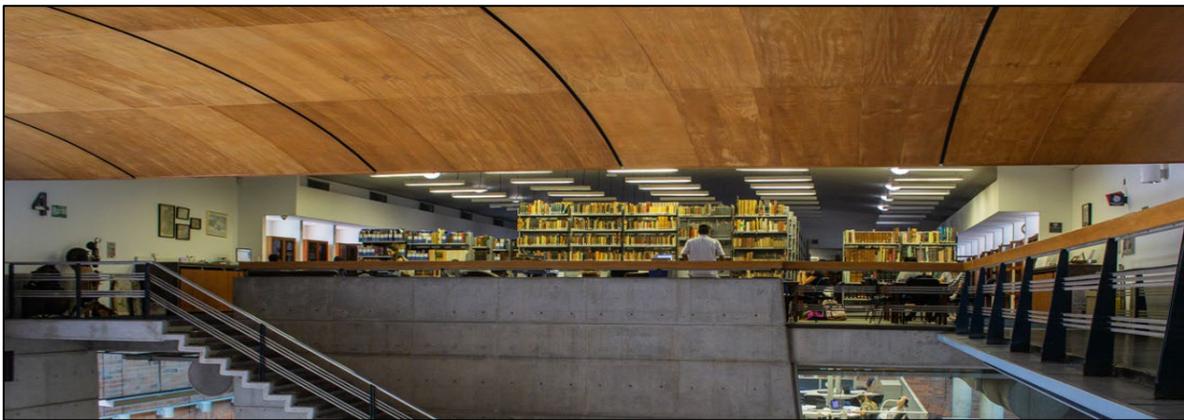
Figura 118. Calendario de actividades Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

También cuenta con la Sala Patrimonial ubicada en el cuarto piso de la Biblioteca, tiene como objetivo fortalecer y cualificar sus colecciones para la preservación de la memoria y la cultura, así como de ser un lugar donde se facilite la generación de nuevo conocimiento y se apoye la investigación. Aquí están preservados importantes contenidos y colecciones como las bibliotecas de Joaquín Vallejo Arbeláez y Fabio Botero Gómez (con las que inició la Sala), la Biblioteca Pilar Moreno de Ángel y parte de la Biblioteca del Poeta León de Greiff. Otras colecciones que se encuentran en este lugar son la Librería El Carnero de Bogotá, la Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales – FAES y la colección de viajeros Juan Kalb. Dentro de estas colecciones se resaltan obras de enorme valor histórico y cultural de la región y del mundo: documentos inéditos de la historia empresarial de Antioquia y Colombia, colecciones hemerográficas, un libro incunable, mapas, grabados y una colección de partituras de especial importancia para el país. La Sala de Patrimonio Documental reúne documentos desde el siglo XV hasta el XXI, con características especiales de gran valor histórico, académico, artístico y cultural.

Figura 119. Sala Patrimonial Biblioteca



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

Algunos estudiantes, por ser de otras ciudades, no pueden interactuar o tener accesos a equipos. Si bien el Programa se desarrolló en unas aulas bien dotadas, se puede explorar algunos laboratorios u otros espacios con que dispone la Universidad. Establecer la plataforma Interactiva como el único canal de comunicación entre profesores y estudiantes, para entrega de material de estudio, entrega de proyectos, calificaciones, pruebas, etc.

No menos importantes son los espacios que acompañan la experiencia académica y cultural en el campus como son la Sala de Artes que contiene dos salas intercomunicadas y un vestíbulo en la parte central del primer piso de la Biblioteca, en este espacio expositivo además de estimular la educación artística, también es posible la exhibición de obras de gran formato realizan artistas nacionales e internacionales, contemporáneos y clásicos como fotógrafos, pintores, escultores, y muchos más.

Figura 120. Sala de Artes Biblioteca



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

La Sala de Audiovisuales contiene documentos en formato CD y DVD, allí se encuentran las películas cinematográficas, documentales, conciertos y grabaciones en diferentes géneros musicales, la sala está equipada con ocho televisores, 6 de ellos para una o dos personas, los otros dos para entre una y hasta cuatro personas, estos equipos no requieren de reserva. También están allí los proyectos y tesis de grado presentados por alumnos eafitenses para optar a un título profesional en la Universidad.

Figura 121. Sala de Audiovisuales



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

La Sala de Formación al Usuario, equipada con 14 computadores y equipos multimediales, en el tercer piso de la Biblioteca en el ala oriental, donde se realiza la formación presencial de usuarios en el conocimiento y dominio de recursos y materiales electrónicos. El acceso es de forma, siempre y cuando no este reservada para la realización de cursos o seminarios.

Figura 122. Sala de Formación al Usuario



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2023.

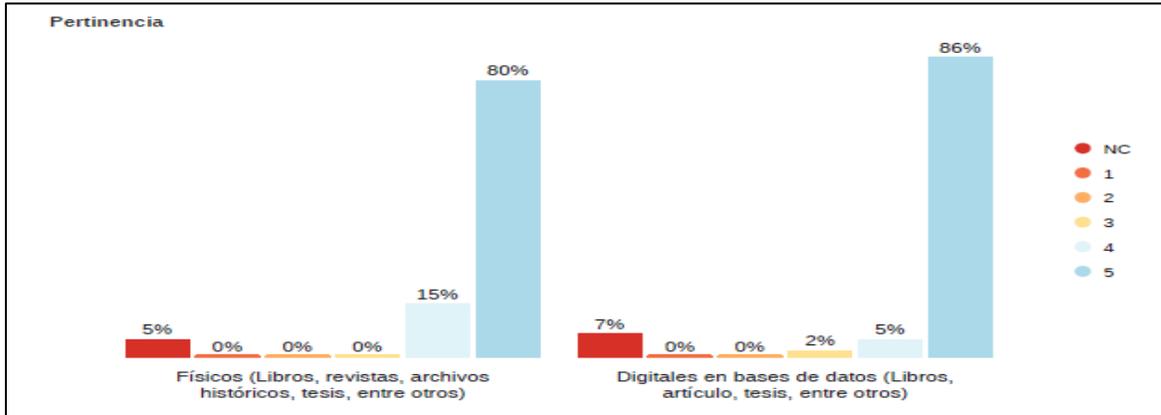
Característica 40. Recursos bibliográficos y de información

Los estudiantes disponen de la Biblioteca, adicionalmente, recursos tecnológicos, accesos a bases de datos, materiales de consulta permanente. Se cuenta con recursos bibliográficos y acceso a múltiples bases de datos y fuentes de consulta de información especializada y de calidad para el Programa. El curso virtual de acceso a información bibliográfica es una buena forma de propiciar el acceso y uso de la información bibliográfica. Se constata que la Universidad cuenta con recursos bibliográficos de excelente calidad, que están debidamente disponibles y son pertinentes. Si bien los estudiantes en nivel posgrado tienen menos tiempo para asistir a la Biblioteca, sí pueden conocer sus recursos de información a través de distintos canales, consultas virtuales, es importante establecer canales de comunicación efectivos que garanticen que todos los estudiantes conozcan los recursos bibliográficos y de información de los cuales dispone la Universidad, ya que se perciben un alto nivel de desconocimiento en temas como acceso a licencias y otros temas.

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas apoya los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y extensión, mediante la gestión de recursos y servicios de excelencia, y la formación de usuarios responsables en el uso y aprovechamiento de dichos recursos y servicios. Igualmente, se preocupa por la promoción de acciones para el fomento de la lectura, la escritura y la cultura. Estudiantes. En su primer piso se encuentra la sala de Aprendizaje Activo, conformada por 8 salas de estudio grupal cerradas, 3 abiertas y 27 puntos de estudio individual, estas últimas ofrecen la posibilidad de ser reservadas por los estudiantes para sus actividades de aprendizaje individual.

La percepción de pertinencia de recursos físicos y digitales por parte de los estudiantes de la Maestría en muy positiva en más del 80% de las respuestas ubicadas en 5, en la escala de 1 a 5.

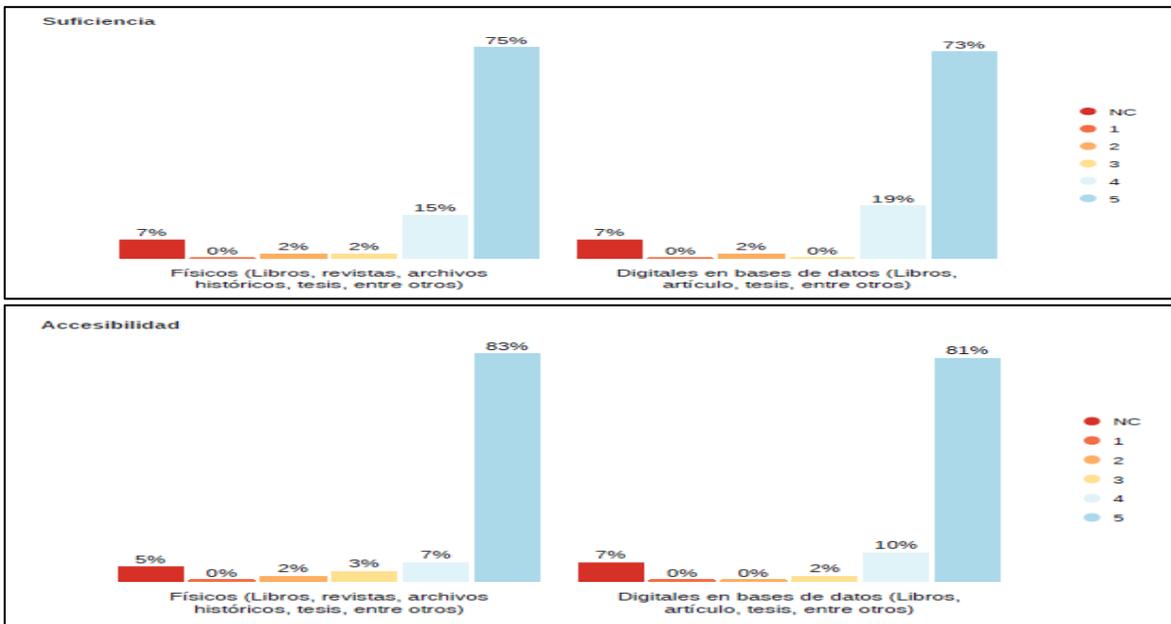
Figura 123. Percepción sobre los recursos bibliográficos de la Universidad - Pertinencia

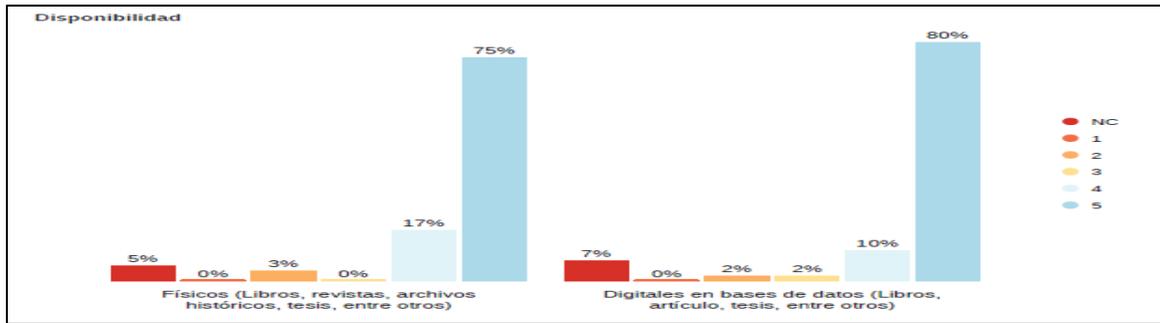


Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Similar repuesta ofrece la percepción de los estudiantes a la variable de suficiencia, accesibilidad y disponibilidad. Un 7% recurrente en las respuestas como no conoce genera una oportunidad de fortalecer los procesos de comunicación y divulgación de estos servicios que son estratégicos y neurales en el desarrollo adecuado de un programa de Maestría.

Figura 124. Percepción sobre los recursos bibliográficos de la Universidad - suficiencia, accesibilidad y disponibilidad

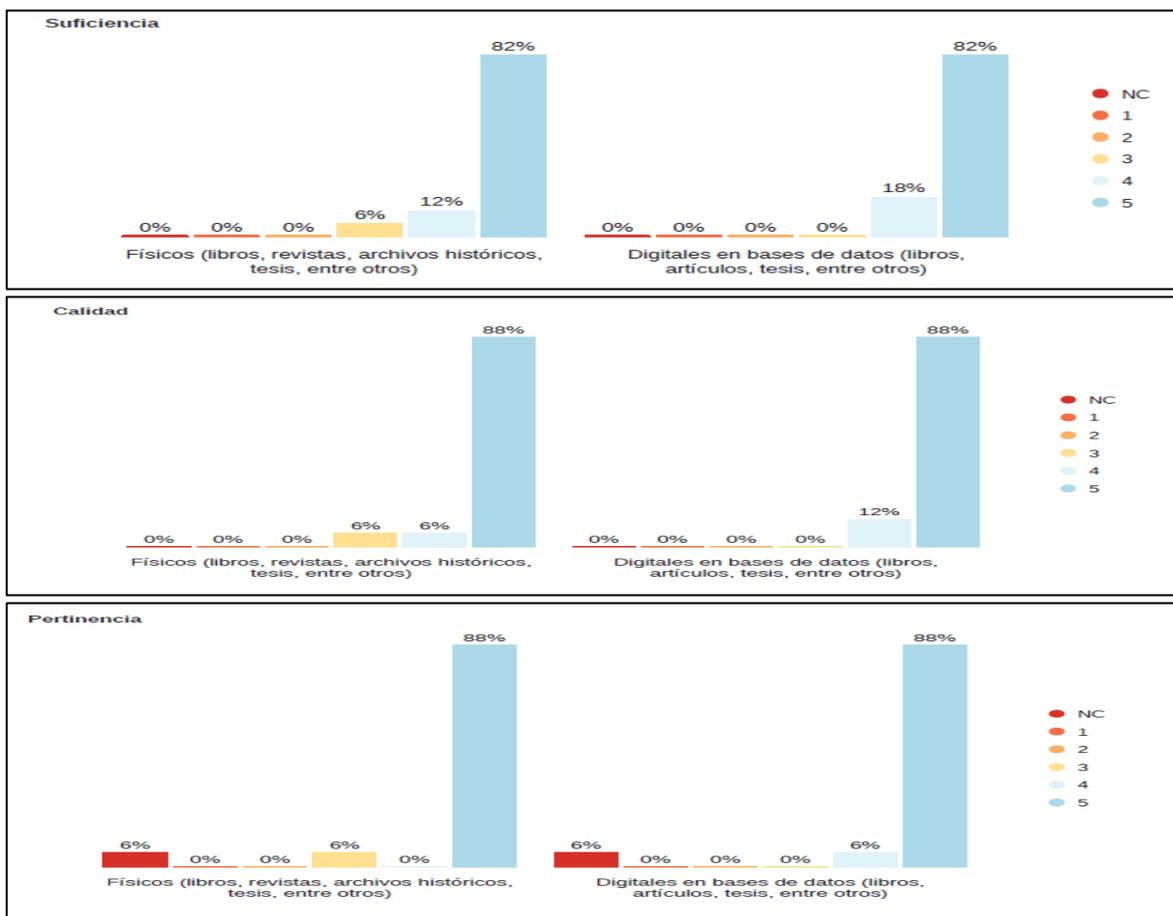




Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para los profesores, su percepción acerca de la suficiencia de los recursos bibliográficos de la Universidad, tanto físicos como digitales, es satisfactoria con un 82% de 5, en la escala de 1 a 5; la calidad de los mismos es evaluada con 5 en un 88% e igual resultado ofrece la variable pertinencia. En esta última medición aparece un porcentaje de un 6% que no conoce esta disponibilidad.

Figura 125. Percepción sobre los recursos bibliográficos de la Universidad- suficiencia, calidad y disponibilidad



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

El sistema del Centro Cultural Biblioteca pone a disposición de toda la comunidad académica de la Maestría un robusto portafolio de recursos de información tanto físicos como digitales, sumado a la

suscripción de bases de datos de alta relevancia a nivel nacional y global, especialmente aprovechables durante el proceso de elaboración del trabajo de grado.

Ver: Anexo - CCBLEV_EvidenciasIndicadores_MaestriaGerenciaEmpresasSociales

En los recursos informáticos, la Universidad EAFIT cuenta con una cantidad importante de equipos de cómputo que facilitan el aprendizaje dentro de las aulas de clase, todos ellos a disposición del docente, estudiantes e investigadores de la institución. Entre el 2020 y 2021 la universidad adecuo las aulas de clase con sistemas de cámara, con el único objetivo de garantizar el acceso a la clase a estudiantes que por motivos de fuerza mayor no pudieran asistir, los diferentes avances tecnológicos no son ajenos a la Universidad EAFIT y por el contrario se han convertido en un aliado que facilita la conexión entre docente y estudiantes

Ver: Anexo - CCBLEV_MediosEducativosBiblioteca_MaestriaGerenciaEmpresasSociales

La Universidad EAFIT cuenta con una red de datos (Campus Network) que permite un acceso rápido y seguro a internet, la cual es revisada y monitoreada todos los años. En la actualidad se cuenta con un canal de datos de 1,3 gigabytes por segundos, lo cual ha permitido instalar 5.230 puntos de red. La red inalámbrica de la que dispone la universidad permite a los asistentes (docentes, estudiantes, administrativos y visitantes) acceder a través de dos redes (AirEAFIT y campusEAFIT), soportando hasta 25.000 dispositivos conectados simultáneamente.

Conclusiones del Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

La Universidad EAFIT cuenta con una infraestructura adecuada y completa que permite el desarrollo del aprendizaje. El programa de Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo local posee los recursos físicos, técnicos y tecnológicos acordes al plan de trabajo estipulado en la formación de las finanzas. El acceso a la web está garantizado y los avances en lo que respecta al hardware y software son de primera generación. Los estudiantes disponen de recursos informáticos, tecnológicos, acompañamiento docente, con altos estándares de calidad.

La Universidad EAFIT cuenta con una infraestructura adecuada y completa que permite el desarrollo del aprendizaje. Los estudiantes poseen espacios adecuados y confortables que permiten que amplíen sus conocimientos, a la vez, disponen de una biblioteca con materiales actualizados y acceso a textos en líneas. Los softwares de uso en el programa están disponibles dentro de la universidad y de instalación en sus equipos personales.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje.

Tabla 33. Resultados obtenidos en el Factor 10

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1,23	4,60	Plenamente
Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1,23	4,70	Plenamente
Recursos bibliográficos y de información	1,54	4,80	Plenamente
Total Factor	4,00	4,71	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

Característica 41. Organización y administración

La Universidad cuenta con el Reglamento de Elecciones de Representantes Profesorales y Estudiantiles actualizado en 2017 donde se detalla que el estudiante de maestría tiene la oportunidad de participar en los cuerpos colegiados de la Universidad, específicamente en el Consejo Académico con un representante principal y su respectivo suplente, con un año de vigencia en la elección. Los docentes cuentan con un espacio en el Consejo Directivo, Consejo Académico, Consejos de Escuela, Comité de investigación y Comité de Escalafón. También, el Reglamento establece los requisitos básicos de inscripción para la participación de los estudiantes de Maestría como representantes, con un componente importante de ética e integridad Universitaria.

El Reglamento se encuentra publicado y de libre acceso en la página oficial de la Universidad. <https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/reglamento-elecciones-2017.pdf>

Los profesores también participan en el ejercicio democrático teniendo en cuenta lo contemplado en los Estatutos Generales de la Universidad EAFIT, el Estatuto Profesoral, el Reglamento Académico de los programas de pregrado, el Reglamento para el Fortalecimiento del Sistema de Investigación, el Reglamento de Elecciones de representantes profesorales y estudiantiles, y la Resolución Rectoral del 21 de mayo de 2019-Modificación de la composición del Comité de Investigaciones, los profesores podrán elegir mediante votación universal, directa y secreta, a sus representantes a los siguientes cuerpos colegiados:

- Consejo Directivo: un (1) representante principal con su respectivo suplente, quienes serán elegidos para un período de dos años.
- Consejo Académico: dos (2) representantes principales con sus respectivos suplentes, quienes serán elegidos para un período de dos años.
- Consejos de Escuela: un (1) representante principal con su respectivo suplente, quienes serán elegidos para un período de dos años.
- Comité de Investigaciones: dos (2) representantes principales, clasificados como Investigadores Senior, con sus respectivos suplentes y un (1) representante principal, clasificado como Investigador Junior, con su respectivo suplente, quienes serán elegidos para un período de dos años.
- Comité de Escalafón: dos (2) representantes principales con sus respectivos suplentes, quienes serán elegidos para un período de un año.

La Maestría cuenta con el Comité de Programa que está conformado por el jefe del Programa, dos profesores de EAFIT y dos profesores de la Universidad de los estudios de Verona. En este comité se revisan y actualizan los micro currículos de las materias; y se atienden quejas y reclamos de estudiantes sobre la planta docente, reformas al pensum, y en general todos aquellos temas relacionados con el mejoramiento continuo del Programa.

Consejo de Escuela: Es el encargado de velar por el desarrollo académico de la Escuela. Tiene como funciones proponer al Consejo Académico planes de investigación, de desarrollo docente y de extensión, así como controlarlos y evaluar su cumplimiento; aprobar los programas de los cursos; sugerir estudios sobre la actualización de los programas; y proponer a las autoridades universitarias candidatos a estímulos y a distinciones. De igual forma, presenta al Consejo Superior la creación, la fusión o la suspensión de programas académicos. En este estamento participan dos representantes estudiantiles de pregrado con sus respectivos suplentes y un representante profesoral con su respectivo suplente.

Consejo Académico: Es el estamento que orienta y evalúa la política académica de la Universidad. Trata temas referentes a los planes de estudio tanto de los pregrados como los posgrados, las modificaciones al Reglamento Estudiantil, la aprobación del calendario académico, los casos académicos y disciplinarios de los alumnos, las becas estudiantiles, la aprobación de la evaluación de profesores y el funcionamiento de los departamentos académicos. También estudia y aprueba el reglamento de Bienestar Universitario. Participan dos representantes estudiantiles de pregrado, un representante estudiantil de posgrado y dos representantes profesoraes, todos con sus respectivos suplentes.

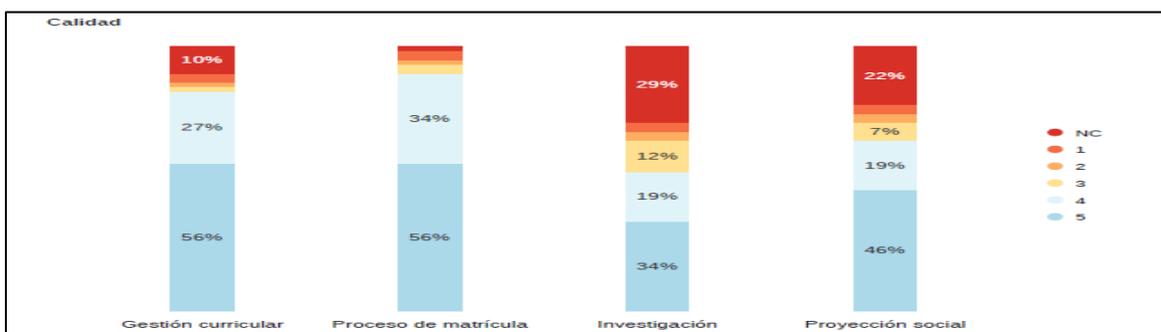
Comité de Investigaciones: Asesora al Consejo Directivo y al Rector en los aspectos relacionados con la investigación en la Universidad; y evalúa los avances y resultados de los proyectos de investigación, además de hacer recomendaciones. También aprueba, de acuerdo con las propuestas presentadas por el director de Investigación y Docencia, los proyectos que se van a realizar. Participan tres representantes profesoraes con sus respectivos suplentes.

La Maestría realiza encuestas de satisfacción a sus profesores de planta, cátedra y tiempo completo. En los ámbitos de Gestión Curricular e Investigación existe un alto conocimiento por parte de los evaluados, independientemente del tipo de vinculación laboral. Para el campo de proyección social, solo el docente de planta conoce claramente las oportunidades que existen en áreas como servicios sociales, voluntariado, institucional, etc. Para los profesores de tiempo completo y cátedra que manifiestan no conocer estos procesos de proyección social, se recomienda una inducción que le permita acceder a estas oportunidades y a transmitirla a sus estudiantes.

Finalmente, en la evaluación a todos los grupos de profesores, se evidencia una falta de conocimiento en los procesos administrativos para la matrícula, tanto en la calidad, pertinencia y orientación. Se sugiere revisar en la encuesta la relevancia que tiene este indicador, entendiendo que los procesos de matrículas y pagos se realizan con Admisiones y Registro, que cuenta con el personal de apoyo capacitado para esta función.

Los estudiantes también son consultados sobre la percepción que tienen del apoyo administrativo donde se destacan la gestión curricular y el proceso de matrícula con más del 80% en satisfacción con resultados superiores a 4 en la escala de 1 a 5. Adicionalmente, la calidad en el apoyo administrativo brindado por el programa es igualmente superior al 80% con algunos casos aislados y de revisión con baja satisfacción. El acompañamiento en asuntos como investigación y proyección social, presentan un reto y una oportunidad para la Maestría que permita la divulgación e involucramiento de los estudiantes en estos espacios.

Figura 126. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a Calidad

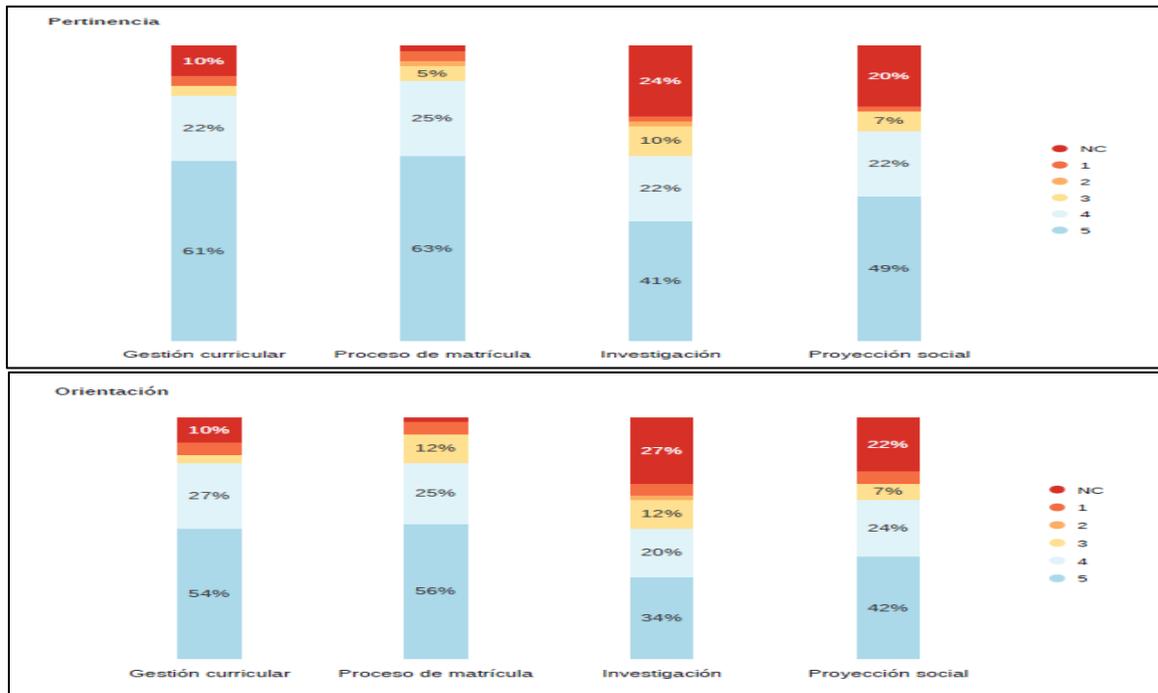


Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Hallazgos muy similares se encuentran en las respuestas de los estudiantes frente a su percepción acerca de la pertinencia y orientación de los apoyos aparece favorable en gestión curricular y proceso

de matrícula con respuestas de más del 80% superiores a 4, en la escala de 1 a 5, pero llama la atención un 24% de no conocimiento en la investigación y un 20% de desconocimiento en los apoyos frente a la proyección social.

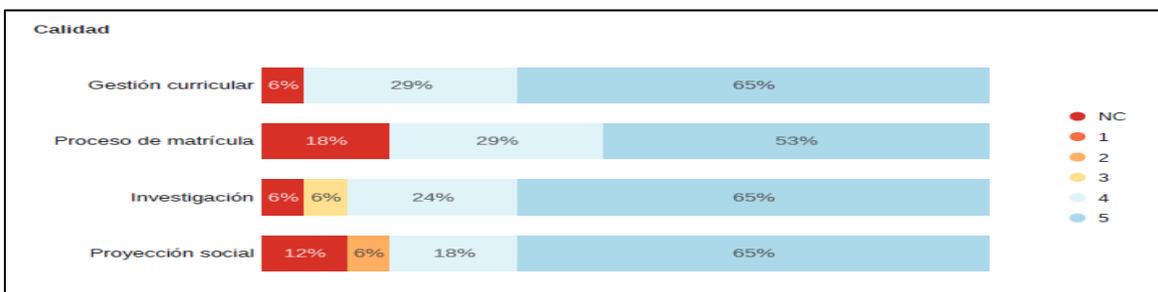
Figura 127. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a Pertinencia y Orientación



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Para los profesores, la percepción frente al apoyo administrativo es muy favorable en la variable calidad, pertinencia y orientación, especialmente en la gestión curricular y la investigación donde las cifras generales sitúan respuestas afirmativas por encima de 4, en la escala de 1 a 5, en más del 80%. Sigue estando la orientación con mayores niveles de desconocimiento y en las primeras dos del proceso de matrícula es desconocido para más del 20% de docentes.

Figura 128. Percepción acerca del apoyo administrativo en cuanto a:

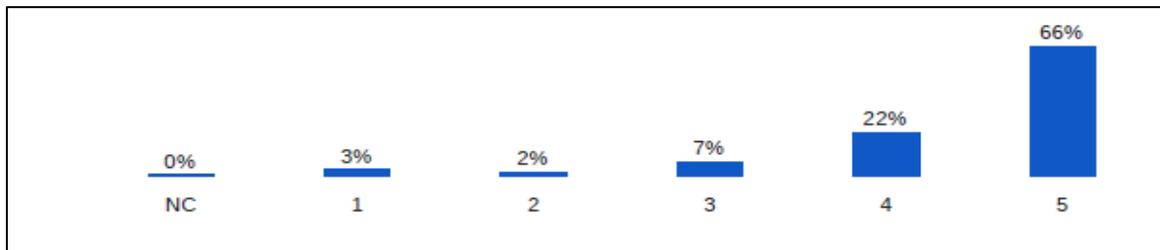




Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

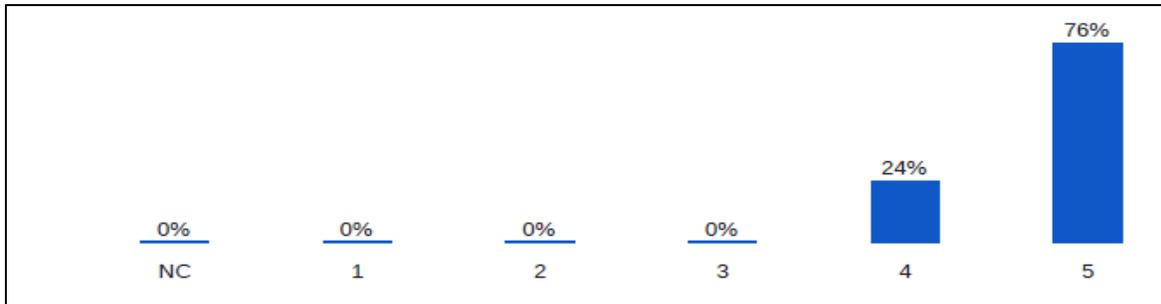
Un aspecto final indagado tanto a estudiantes, profesores como directivos hace alusión a la percepción general acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el programa académico. Para los directivos la percepción es del 100% en 5, en una escala de 1 a 5, para los estudiantes del 66% en ese rango y de un 22% en la calificación de 4 mientras los profesores califican este aspecto con 5 en un 76% y el 24% restante en 4.

Figura 129. Percepción de los estudiantes acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el Programa



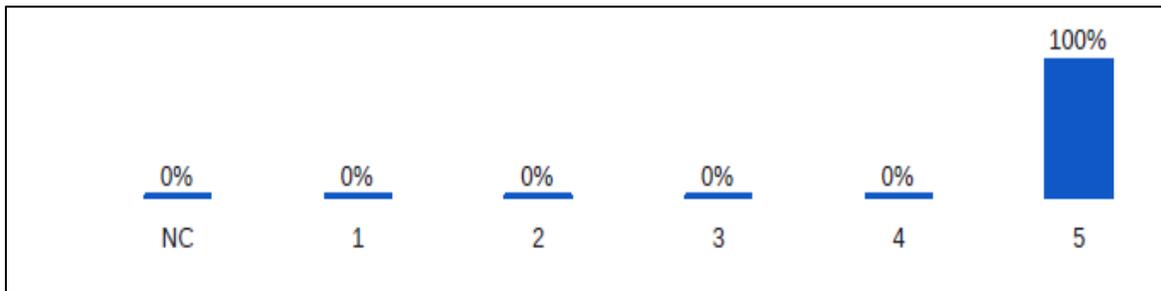
Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Figura 130. Percepción de los profesores acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Figura 131. Percepción de los directivos acerca de la calidad del apoyo administrativo brindado por el Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Característica 42. Dirección y gestión

En la nueva configuración y estructura de la Universidad, a la luz de los reglamentos, los programas de posgrado de EAFIT plantean una estructura administrativa y académica para la administración curricular, así: Consejo Superior, Consejo Directivo, Rector, Vicerrectorías, Consejo Académico, Decanaturas de la Escuela, Decanaturas Asociadas, Consejos de Escuela, Dirección de Centro de Estudios, y todas las demás dependencias académicas y administrativas necesarias para el buen funcionamiento de la Institución.

El Consejo Superior aprobó el 12 de febrero de 2022 la siguiente configuración académica y administrativa que contiene las capacidades de conocimiento, de soporte académico y articulación y de conexión con tres ecosistemas, (EAFIT, 2022).

El Organigrama de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno presenta claramente a la Maestría como una de sus líneas de posgrado y el Centro de Estudios EAFIT Social como parte vital de su estructura

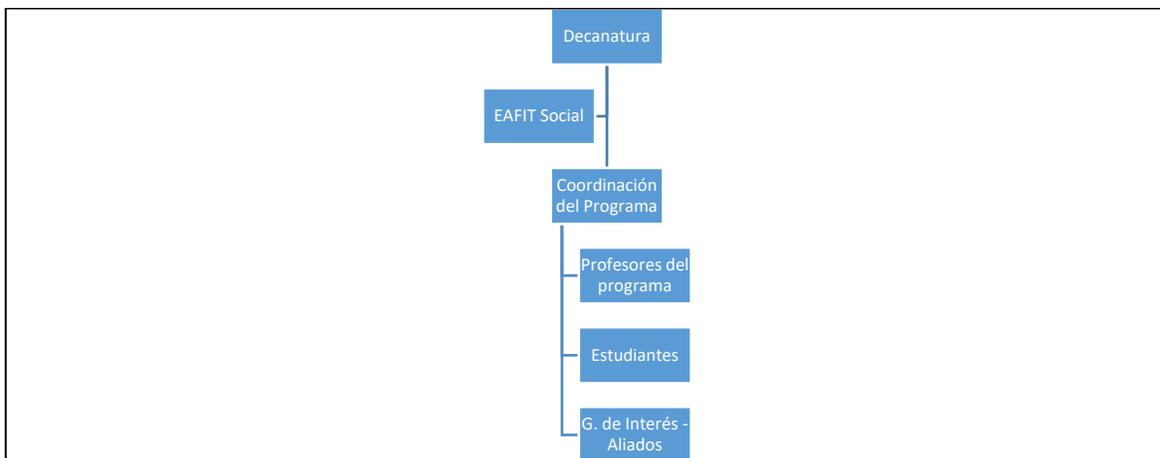
Figura 132. Organigrama de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno



Fuente: Información de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, 2022.

La administración, organización y gestión del Programa se lleva a cabo en la jefatura de la Maestría desde el Centro de Estudios de EAFIT Social, que está adscrito a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, por lo que cuenta con el apoyo y coordinación de la decanatura de la Escuela y la decanatura asociada, así como todo el equipo administrativo de apoyo a los programas, para generar estrategias y directrices efectivas y eficientes en el Programa y lograr una coherencia en el funcionamiento interno y con otros posgrados.

Figura 133. Organigrama del Programa



Fuente: Información del Programa, 2023.

Característica 43. Sistemas de comunicación e información

El Programa cuenta con sistemas de comunicación adecuados y evaluados de una manera positiva por los estudiantes y profesores cuidando la seguridad informática, el tratamiento y uso de datos y la experiencia del usuario. En general existe una suficiencia, calidad y pertinencia de las herramientas que aportan a la interacción con la comunidad universitaria.

Las estadísticas y análisis de los sistemas de comunicación disponibles para la interacción con estudiantes, profesores y público en general se encuentran al día y permiten tener las bases para la toma de decisiones en asuntos relevantes como mercadeo, finanzas, inducciones y resultados

académicos. Tanto la página web, redes sociales y otros mecanismos cuentan con el soporte de seguimiento. Existen estrategias y escenarios establecidos para facilitar la gestión del aprendizaje digital, la comunicación y la información en línea con las políticas institucionales y de gobernanza de la Universidad.

La Maestría cuenta con mecanismos de comunicación integrados y claramente establecidos para notificar constantemente información importante, entre estos se encuentran:

La Página web institucional, Correo electrónico, Instagram, con contenido seleccionado; facilitando la comunicación institucional en especial con diversos públicos internos y externos. A nivel institucional, el sistema informativo de la Universidad cuenta con más de 70 aplicativos según el portafolio de sistemas de información, que pueden ser utilizados desde diferentes dispositivos por el servicio inalámbrico en el campus.

Dentro de las plataformas que facilitan la comunicación para los públicos internos se pueden destacar: EXA, su función es brindar apoyo pedagógico y didáctico a través del uso de las plataformas Teams e interactiva virtual. Allí se pueden acceder a contenidos digitales institucionales, cursos de interés, apoyo a labor docente en cuanto a material complementario para los cursos, realizar evaluaciones, interactuar con sus estudiantes, evaluaciones en línea.

Cuenta de correo institucional bajo el ambiente de *Office 365* y *Microsoft Teams*, para estudiantes, profesores, administrativos, su objetivo principal es ser un canal de comunicación formal para mantener a todos los públicos al día en cuanto a noticias, informes y datos de su interés.

La Dirección de Tecnologías de la Información de la Universidad EAFIT brinda soporte a toda la comunidad eafitense para darle un uso apropiado a la tecnología informática. Funciona por medio de una mesa de servicio con un personal que atiende el canal telefónico (extensión 9433), el correo electrónico (saul@eafit.edu.co) y la aplicación en línea. La mesa de servicios brinda soporte técnico a los servicios académicos y administrativos de la Institución, se encarga además de que la gestión de dichas aplicaciones se encuentre disponible y en buen estado, y corregir alguna falla si se presenta.

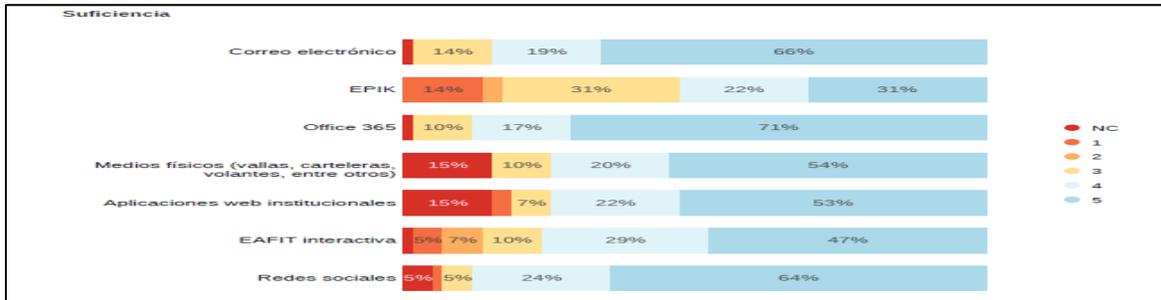
Para los procesos más importantes del Programa, desde Admisiones y Registro se cuenta con el Sistema de información Epik, <https://www.eafit.edu.co/epik>, para la gestión y el ciclo de vida académica de los estudiantes, sus funciones comprenden: programación académica, gestión de cursos, matrículas, gestión de cursos intersemestrales, atención virtual a estudiantes, calificaciones, gestión de supletorios, gestión de exámenes de validación, gestión de exámenes opcionales, gestión de reportes para el Ministerio de Educación, gestión de reajuste en matrículas, gestión de balance académico, gestión de cobros, gestión de exámenes nivelatorios y preparatorios, solicitudes de servicios estudiantes nuevos, asignación de descuentos, ajustes en la programación académica, ejercicio práctico de integralidad de Inscripción, admisión y matrícula de estudiantes nuevos, gestión de financiación, gestión de saldos a favor y gestión de grados.

El posgrado cuenta con un micrositio al cual se accede desde el link: <https://www.eafit.edu.co/maestria-gerencia-empresas-sociales-innovacion-desarrollo>; es un espacio articulado al sitio web de la universidad, diseñado para interactuar con públicos internos y externos. Se encuentra información que se actualiza permanentemente, comprende las generalidades del pregrado, valores agregados del programa, información de interés para aspirantes en cuanto a procesos de inscripción, matrículas y tarifas. La actualización de la página web, está a cargo de las áreas institucionales de Comunicación y Mercadeo para la administración de contenidos.

Encuestada la población académica de la Maestría en esta característica, sus percepciones a nivel de Estudiantes sobre los recursos de comunicación de la Universidad son satisfactoria en medios físicos, redes y correo. La gran oportunidad de mejora sin duda es la plataforma de servicios Epik,

cuyos momentos de verdad han generado reprocesos en muchos momentos, en parte debido a la fase de implementación en la que se encuentra.

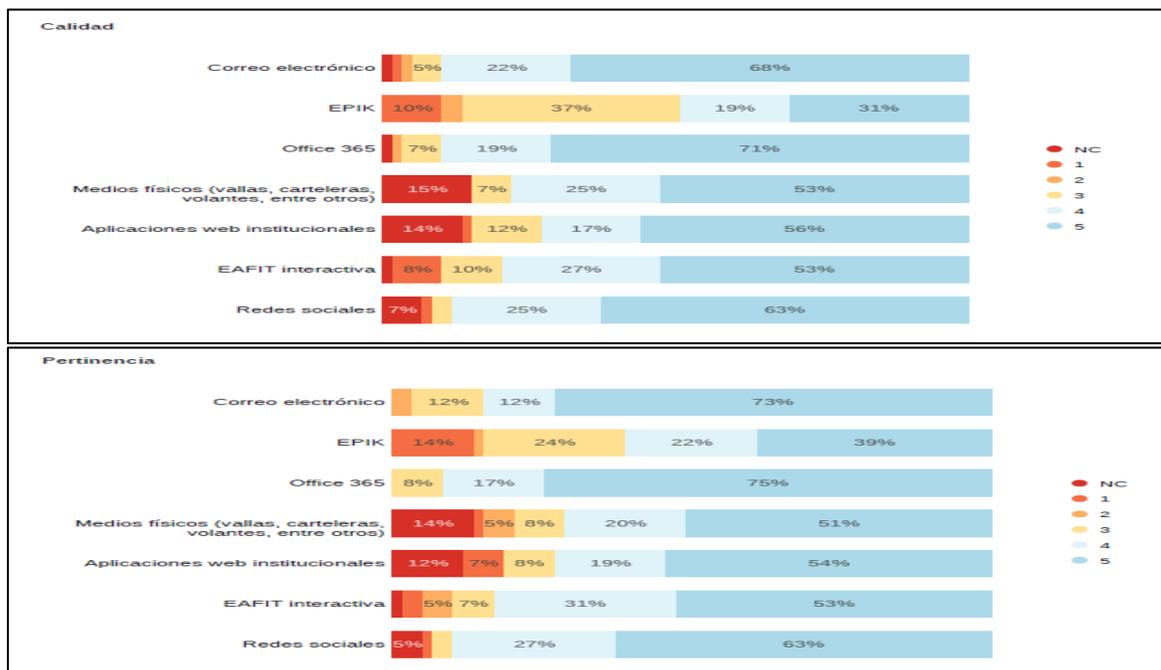
Figura 134. Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad - Suficiencia



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Resultados similares arrojan las mediciones en estudiantes de la calidad y pertinencia de dichos recursos de comunicación. En general hay un nivel de satisfacción alto en estas dos variables, con resultados en correo electrónico, office 365 y redes superiores al 80% en respuestas iguales y superiores a 4 en la escala de 1 a 5, siendo Epik la oportunidad de mejora con niveles de satisfacción real inferiores al 50% en el mismo rango de la escala.

Figura 135. Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad – Calidad y pertinencia



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Al ser encuestado el cuerpo docente del Programa frente a su percepción acerca de los recursos de comunicación de la Universidad en los aspectos de calidad, suficiencia y pertinencia, sus respuestas son estadísticamente superiores a la de los estudiantes, marcando medias por encima de 4 puntos en la escala de 1 a 5. La excepción igual está en la variable Epik para la cual los resultados en calidad y suficiencia están en 76% por encima de 4 y con un 82% de pertinencia en la misma escala.

Figura 136. Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad en los siguientes aspectos



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional

La Universidad EAFIT, y por ende la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, cuenta con espacios apropiados para que la comunidad académica pueda llevar a cabo sus actividades. La Maestría hace parte del Centro de Estudios EAFIT Social, (Bloque 3, oficinas 311 y 312) adscrito a la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno ubicada en el bloque 26. Allí se encuentran las oficinas de la Decanatura Asociada, Decano, y personal de apoyo a las actividades académicas y profesores.

El campus en Medellín se ha desarrollado en armonía con la naturaleza, siendo EAFIT la primera Universidad Parque del país donde lo ambiental es un elemento constitutivo de lo académico. Universidad Parque es un modelo de Institución educativa en la cual conviven en armonía lo académico, lo cultural y lo ambiental, y pone en otra dimensión las nociones de movilidad y estadía, de caminar y hacer una pausa, la idea de transformar el ambiente y el campus universitario en un lugar en que conviven la academia y la naturaleza.

Hay una amplia disponibilidad de sitios de estudio a través de todo el campus universitario, los cuales incluyen espacios para estudio individual y en grupos, con disponibilidad de equipos de cómputo y audiovisuales, salas de creación artística, laboratorio de *Makers*, Medialab, entre otros. En el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas se encuentran salas individuales o grupales con acceso a internet, mobiliario apropiado para sesiones de estudio. La Universidad cuenta con una base de datos para la gestión de sus espacios físicos, recursos tecnológicos adecuados respecto a las necesidades de cada uno de los grupos de formación, donde se incluyen características como accesibilidad, temperatura, herramientas tecnológicas, entre otros. Adicionalmente, se realizan inversiones constantemente para asegurar las buenas condiciones y la adaptación al cambio en la infraestructura de las diferentes sedes.

Tabla 34. Espacios disponibles para la realización de las actividades académicas

Tipo de Espacio	Cantidad
Aulas de clase	114
Auditorios	6
Aulas de diseño	3
Aulas de dibujo	2
Aula de música	16
Cubículo de música	26
Aula inversa	2
Aulas MAF	8
Aulas MBA	7
Aulas especiales (27, 29)	10
Aula desarrollo artístico	6
Lab financiero	40
Lab CLAB	33
Lab mercadeo	7
Lab psicología	4
Lab Medialab	3
Sala de cómputo	20
Aula taller	5
Salas de reuniones	4
Total Espacios Disponibles	316

Fuente: Admisiones y Registro 2022-2.

Los profesores de planta cuentan con oficinas individuales, cómodas y apropiadas para realizar sus funciones. También los profesores de cátedra tienen una sala dotada con mobiliario, conectividad y cubículos de atención a estudiantes facilitando sus actividades de docencia, la cual está ubicada en el Bloque 26, 1er piso.

La infraestructura física en la Universidad ha sido pensada desde la planificación, crecimiento y programas de mantenimiento, tiene como eje de referencia el “Plan Maestro de Infraestructura” diseñado en el año 2012 y regulado a través de la licencia urbanística Z5-API-28. A partir de este plan urbanístico integral de infraestructura, se planea y construye el crecimiento y adecuación no sólo de las edificaciones, sino también de los sistemas técnicos que componen la infraestructura del campus principal.

Alrededor de la línea de ruta, es decir, el plan maestro de infraestructura, se han generado planes de expansión de redes o actualización de las instalaciones técnicas que permitan abastecer por etapas, el crecimiento propuesto y la actualización de las instalaciones a los nuevos lineamientos de normas, crecimientos de las demandas y actualizaciones tecnológicas. Por lo anterior se viene

avanzando en el diseño y construcción de planes como: plan maestro eléctrico; plan maestro para el sistema de aire acondicionado, red de incendio general para el campus, plan de actualización al alcantarillado del campus. Adicionalmente se avanza en la planeación de programas que contribuyan a la sostenibilidad como medición de la huella hídrica, estructuración del sistema de producción eléctrica solar.

Para el adecuado seguimiento de los proyectos, se trabaja bajo la metodología de PMI que está integrada al sistema de calidad para monitoreo, seguimiento y medición a través de indicadores. Adicionalmente en las encuestas a usuarios, se incluyen aspectos de evaluación sobre la percepción de la comunidad universitaria frente a la calidad y disposición de la planta física.

Figura 137. Disposición del Suelo – Campus Poblado

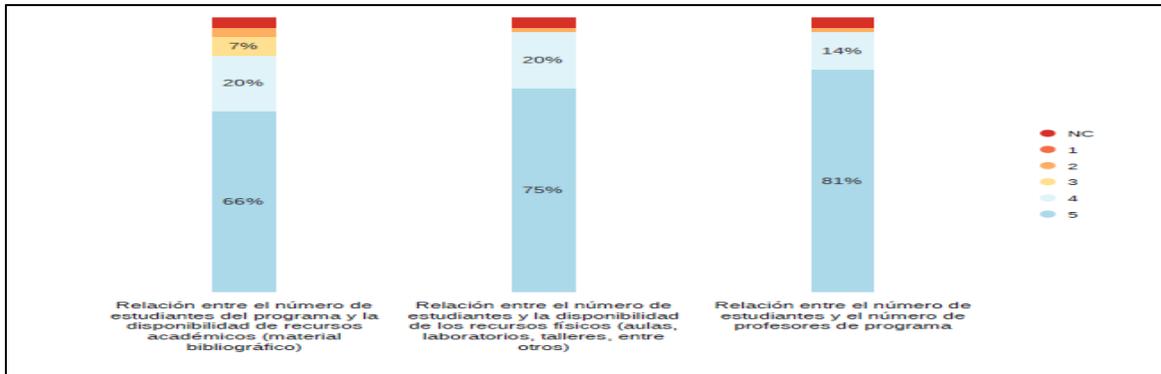


Fuente: Informe Infraestructura Física Universidad EAFIT, 2022.

La Universidad está en constante transformación y en la actualidad avanza en: Entregar el Edificio de Ciencias, diseño e inicio de construcción edificio Bogotá, el paseo Junín ya habilitado así como el paseo de los estudiantes; demolición Bloque 23, continuidad a la remodelación piso 2 Biblioteca, adecuar Casa 11 Barrio Aguacatala II – Casa Emprendimiento – Innovación EAFIT, diseño y construcción de Parque infantil y juvenil Bloque 1, espacio Saberes de Vida Bloque 38, Media Lab y Diseño Interactivo Piso 3 Bloque 38, Laboratorio IoT Piso 2 Bloque 19, reforzamiento estructural Bloque 18, domo Yoga y meditación, Plan Maestro Alcantarillado – Costado Sur – Occidental, cambio ascensores bloque 18, planta Media Tensión, Construcción Tramo Anillo Plan Maestro Eléctrico, Cerrar Anillo Plan Maestro Incendios, Transición sistema Andover a Eco Building Operación (EBO), estudio de métodos y tiempos para las labores de aseo, implementación de dispositivos para control de rutinas de aseo, gestión del sistema globalmente armonizado (Manejo de sustancias químicas).

Lo anterior está plenamente corroborado con los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes en el 2022. Para los estudiantes la percepción en las relaciones de satisfacción de capacidades institucionales y del programa para satisfacer sus necesidades de formación están por encima del 80% en resultados iguales y superiores a 4 en la escala de 1 a 5.

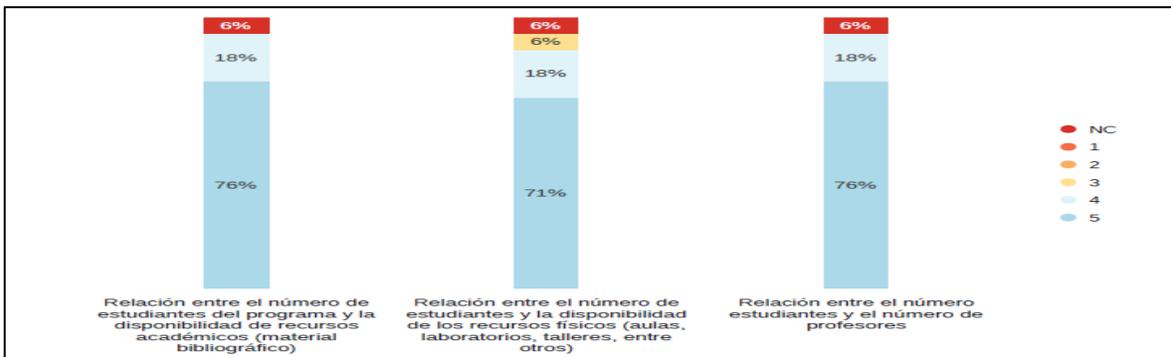
Figura 138. Percepción acerca de las relaciones que contribuyen a satisfacer las necesidades del Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

La misma encuesta aplicada a los Profesores arroja unos resultados similares, con respuestas iguales o superiores a 4 en una escala de 1 a 5 con en un 90%, salvo en la relación aulas y recursos físicos con estudiantes cuya evaluación está en un 88% en parte por lo descrito del proceso de avance del plan maestro que implica en el momento no disponer del edificio de ciencias, el cual espera ser entrega este 2023 liberando espacios y aulas para la comunidad académica en general.

Figura 139. Percepción acerca de las relaciones que contribuyen a satisfacer las necesidades del Programa



Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Característica 45. Financiación del programa académico

Los recursos de la Maestría, en su gran mayoría se originan en las matrículas de los estudiantes. También se generan recursos con otras actividades de extensión y prestación de servicios en el Centro de Estudios EAFIT Social sumado a becas que facilitan instituciones para acompañar los proyectos de vida de los estudiantes.

La Universidad EAFIT establece anualmente una serie de políticas y premisas para la elaboración del presupuesto, vigencia del calendario, que comunica públicamente a todos los ordenadores del gasto de los centros de costos de la institución. El programa de posgrado cuenta con un centro de costos, que se articula con las políticas institucionales y cuyo ordenador del gasto es el director del programa. Las premisas obedecen a las proyecciones macroeconómicas y las prioridades institucionales.

Resultados de la autoevaluación | 143

El jefe del Programa se encarga de aplicar correctamente los recursos y velar por la eficiencia y equidad. En conjunto con la decanatura asociada y el personal de apoyo académico, realizan un ejercicio de presupuesto anual con base en las necesidades y proyecciones del programa, así lo necesario para llevar a cabo los planes de mejora y cumplir con el plan educativo del Programa. En la ejecución presupuestal del Programa, se evidencia la disponibilidad de recursos para el desarrollo de las actividades académicas.

El presupuesto es sometido a aprobación por parte del Consejo Superior de la Universidad EAFIT. Una vez aprobado, se informa a las diferentes dependencias que estarán encargadas de su ejecución y verificación durante el siguiente año. Para ello, los ordenadores del gasto cuentan con sistemas de información y mecanismos de seguimiento que les permiten hacer un uso óptimo de los recursos asignados.

Cada año se establecen unas metas de nuevos estudiantes que se validan de acuerdo con las condiciones del contexto macroeconómico, las expectativas del crecimiento del pregrado y las oportunidades que se generan en el saber específico. La Maestría en su centro de costos soporta los recursos que se deben destinar a las actividades de docencia, investigación y proyección social.

El Programa es viable en términos financieros, su evaluación es periódica y se hace con el área de Costos y Presupuestos. Se realiza seguimiento permanente de los costos asociados a cada una de las actividades que desarrolla. El Programa define la prioridad e importancia de las aplicaciones que debe realizar de los recursos disponibles y se apoya en el consejero académico del programa. Además, cumple con las metas que se le asignan desde la Dirección Administrativa y Financiera. Cumple con los porcentajes de márgenes de utilidad neto establecido por la universidad que es de un 30%.

Estadísticamente los datos del Programa son los siguientes:

Tabla 35. Composición del presupuesto ejecutado de ingresos y costos, 2016-2021

COMPOSICIÓN DEL PRESUPUESTO EJECUTADO INGRESOS Y COSTOS						
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES						
Cifras en Pesos						
CONCEPTO	Año 2016		Año 2017		Año 2018	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS POR MATRICULAS	459,100,581		839,282,804		80,237,306	
TOTAL INGRESOS	459,100,581	0.0%	839,282,804	0.0%	80,237,306	0.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	152,224,887	33.2%	331,000,861	39.4%	5,346,079	6.7%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	37,869,061	8.2%	94,741,548	11.3%	5,505,543	6.9%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	0	0.0%	0	0.0%	79,549	0.1%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	9,577,100	2.1%	19,115,569	2.3%	0	0.0%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	199,671,048	43.5%	444,857,978	53.0%	10,931,171	13.6%
MARGEN DIRECTO	259,429,533	56.5%	394,424,826	47.0%	69,306,135	86.4%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO	94,544,090	20.6%	152,123,763	18.1%	6,189,682	7.7%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	47,236,227	10.3%	25,134,610	3.0%	0	0.0%
MARGEN NETO	212,121,670	41.9%	267,435,673	30.9%	63,116,453	78.7%
Nº de Matriculas	64		127		0	

COMPOSICIÓN DEL PRESUPUESTO EJECUTADO INGRESOS Y COSTOS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES
 Cifras en Pesos

CONCEPTO	Año 2019		Año 2020		Año 2021		Año 2022 Py	
	Valor	%/ Ing	Valor	%/ Ing	Valor	%/ Ing	Valor	%/ Ing
INGRESOS POR MATRICULAS	347,238,724		573,117,074		807,958,564		1,001,118,550	
TOTAL INGRESOS	347,238,724	0.0%	573,117,074	0.0%	807,958,564	0.0%	1,001,118,550	0.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	93,531,877	26.9%	149,855,878	26.1%	197,512,023	24.4%	185,953,963	18.6%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	37,067,731	10.7%	67,813,731	11.8%	99,848,876	12.4%	0	0.0%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	2,632,361	0.8%	4,077,905	0.7%	218,344	0.0%	105,471,924	10.5%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	11,409,177	3.3%	26,945,270	4.7%	7,638,005	0.9%	36,553,292	3.7%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	144,641,146	41.7%	248,692,784	43.4%	305,217,248	37.8%	327,979,179	32.8%
MARGEN DIRECTO	202,597,578	58.3%	324,424,290	56.6%	502,741,316	62.2%	673,139,371	67.2%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO	70,548,777	20.3%	136,522,158	23.8%	248,717,896	30.8%	188,033,948	18.8%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	4,159,928	1.2%	15,875,749	2.8%	21,687,462	2.7%	42,867,688	4.3%
MARGEN NETO	136,208,729	38.8%	203,777,881	34.6%	275,710,882	33.2%	527,973,111	50.6%
N° de Matriculas	49		87		121		120	

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera, 2022

Adicionalmente se cuenta con la proyección de presupuesto de ingresos y gastos:

Tabla 36. Proyección de presupuesto de ingresos y costos, 2022-2029

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES
 Cifras en Pesos

CONCEPTO	Año 2023 Py		Año 2024 Py		Año 2025 Py		Año 2026 Py	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS POR MATRICULAS	1,194,651,915		968,303,838		1,001,406,213		1,055,996,731	
TOTAL INGRESOS	1,194,651,915	0.0%	968,303,838	0.0%	1,001,406,213	0.0%	1,055,996,731	0.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	286,714,624	24.0%	228,631,737	23.6%	250,316,390	25.0%	266,153,807	25.2%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	74,867,972	6.3%	80,843,526	8.3%	85,186,791	8.5%	88,299,430	8.4%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	80,471,924	6.7%	92,971,924	9.6%	94,721,924	9.5%	97,888,591	9.3%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	31,749,281	2.7%	34,151,287	3.5%	32,349,782	3.2%	33,700,910	3.2%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	473,803,800	39.7%	436,598,474	45.1%	462,574,888	46.2%	486,042,738	46.0%
MARGEN DIRECTO	720,848,114	60.3%	531,705,364	54.9%	538,831,325	53.8%	569,953,993	54.0%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO	191,091,334	16.0%	209,281,059	21.6%	206,135,447	20.6%	208,651,937	19.8%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	26,810,300	2.2%	30,455,150	3.1%	27,539,270	2.8%	31,918,102	3.0%
MARGEN NETO	556,567,080	45.6%	352,879,454	35.3%	360,235,147	35.0%	393,220,158	36.1%
N° de Matriculas	121		102		106		112	

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES
 Cifras en Pesos

CONCEPTO	Año 2027 Py		Año 2028 Py		Año 2029 Py	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS POR MATRICULAS	1,100,414,068		1,152,024,324		1,206,240,836	
TOTAL INGRESOS	1,100,414,068	0.0%	1,152,024,324	0.0%	1,206,240,836	0.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	251,128,443	22.8%	260,002,141	22.6%	264,802,079	22.0%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	90,776,582	8.2%	92,776,582	8.1%	94,776,582	7.9%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	100,305,257	9.1%	102,471,924	8.9%	103,846,924	8.6%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	34,400,660	3.1%	35,650,660	3.1%	36,050,660	3.0%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	476,610,943	43.3%	490,901,308	42.6%	499,476,245	41.4%
MARGEN DIRECTO	623,803,125	56.7%	661,123,016	57.4%	706,764,591	58.6%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO	210,022,814	19.1%	212,522,814	18.4%	214,322,814	17.8%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	32,180,705	2.9%	33,523,307	2.9%	35,123,307	2.9%
MARGEN NETO	445,961,016	39.4%	482,123,509	40.7%	527,565,083	42.5%
N° de Matriculas	115		120		125	

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera, 2022

De acuerdo con la ejecución de los planes operativos, se presenta el siguiente presupuesto y ejecución de inversiones al servicio del Programa.

Tabla 37. Presupuesto y ejecución del programa

Cifras en Pesos

CONCEPTO	EJECUCION					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MAQUINARIA Y EQUIPO	0	0	0	0		
EQUIPO DE OFICINA	0	0	0	0		
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIONES	2,598,999	3,367,224	17,772,171	3,367,225	3,865,120	8,887,853
SOFTWARE	0	1,875,440	0	0	0	0
TOTALES	2,598,999	5,242,664	17,772,171	3,367,225	3,865,120	8,887,853

PROYECCIÓN INVERSIONES
MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES
 Cifras en Pesos

CONCEPTO	PROYECCION				
	2022 Py	2023 Py	2024 Py	2025 Py	2025 Py
MAQUINARIA Y EQUIPO	-	-	-	-	-
EQUIPO DE OFICINA	-	-	-	-	-
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIONES	7,690,550		6,291,990	6,964,601	7,749,640
SOFTWARE	-	-	-	-	-
TOTALES	7,690,550	-	6,291,990	6,964,601	7,749,640

Fuente de consulta: Informes de Costos ABC – Informes Presupuestales - Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera, 2022.

En La Universidad EAFIT, el principal presupuesto de inversiones es administrado en centros de apoyo, desde donde se provee el servicio de manera general, Software, Hardware, Mobiliario, Construcciones y Edificaciones, Equipos, entre otros.

Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua

La Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno y su Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local de la Universidad EAFIT es consciente de la necesidad de realizar acciones de mejora en forma continua y este proceso se enmarca en criterios y procedimientos para la evaluación periódica y participativa de sus estrategias, procesos y resultados de aprendizaje, por lo que diseña y monitorea planes completos en forma periódica para garantizar la excelencia académica.

La realización de procesos de autoevaluación es un compromiso y una práctica cotidiana de la Universidad EAFIT, como lo reflejan las cifras. Entre 1994 y 2020 se han adelantado 4 procesos de autoevaluación institucional y más de 50 autoevaluaciones de programas y este 20243 ha iniciado una nueva etapa para la Universidad bajo la consigna: “Seguimos aprendiendo”. <https://www.eafit.edu.co/acreditacion/Paginas/acreditacion.aspx> Este es el inicio de un camino de alta importancia para nuestra comunidad de conocimientos y saberes en el que reconfirmamos la calidad en nuestros ejes fundamentales de aprendizaje; ciencia, tecnología e innovación; e interacción con las organizaciones y el entorno. El primer gran hito de este camino es la Autoevaluación Institucional, un momento que nos convoca a reflexionar acerca de qué necesitamos transformar y qué reafirmar para proyectarnos hacia la Universidad que nos soñamos de cara al futuro recogiendo y cultivando nuestros aprendizajes. La invitación: a vernos, entendernos, mirarnos de manera crítica, conversar, construir tejido y conexiones, y comprometernos con este proceso que hoy comenzamos

La Universidad EAFIT ha mantenido una política de autoevaluación permanente, lo que ha permitido a diciembre de 2021 contar con 19 pregrados, 10 Maestrías y 2 Doctorados acreditados. Es importante mencionar que para la Universidad EAFIT estos procesos son indispensables, pues han permitido la formulación de reformas curriculares, la creación de nuevas Escuelas, el reconocimiento de la alta calidad de los programas académicos y de la Institución misma y especialmente, el fortalecimiento de una cultura de autoevaluación y autorregulación a través de la evaluación periódica de sus funciones sustantivas, que derivan en planes de mejoramiento que permiten asegurar un mejoramiento continuo.

La Maestría se articula a la cultura de autoevaluación institucional, entendiendo que es la ruta para el aseguramiento de la calidad académica. Los procesos de autoevaluación con fines de acreditación han permitido desarrollar diagnósticos sobre el estado actual del pregrado y validar las tendencias del entorno, dando respuesta desde el proceso de formación, desarrollo de políticas para el programa, construcción de nuevos cursos, consolidación de procesos académicos, entre otros. Además, han permitido identificar aspectos por mejorar que son posteriormente tratados con miras a su realización. De hecho, en este momento vive el Programa su propio proceso de autoevaluación de cara a su acreditación en alta calidad, así como a su transformación curricular.

La Universidad EAFIT concibe el aseguramiento de la calidad como el balance y revisión de sus actividades de docencia, investigación y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión de la Institución, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él.

Esta concepción se ha materializado en la realización periódica de procesos de autoevaluación y autorregulación, como prerrequisitos para la redefinición de los objetivos estratégicos institucionales y la formulación de los planes de desarrollo. Es decir, para EAFIT, el aseguramiento de la calidad constituye uno de los pilares básicos dentro de la implantación de un proceso de mejoramiento

continuo y, por tanto, cubre un ámbito superior al del reconocimiento otorgado por agencias acreditadoras y certificadoras.

La Universidad EAFIT siempre ha hecho suya la filosofía de la calidad como parte esencial de su compromiso con la sociedad; por ello, ha mantenido como una política y como un objetivo constante, el lograr que sus procesos académicos y administrativos, programas de formación universitaria, y todas sus actividades de investigación y proyección social, sean de reconocida excelencia académica. A fin de conservar la calidad en sus diferentes procesos, programas y actividades, la Institución ha desarrollado continuamente procesos de autoevaluación y de planeación estratégica, que le han permitido reflexionar colectivamente sobre los objetivos propuestos y logros alcanzados, como base para formular y construir nuevos proyectos. Para EAFIT, la calidad es una característica inherente a todos sus procesos académicos y administrativos, que se construye con el mejoramiento permanente de éstos; la calidad es, por tanto, un atributo dinámico que refleja los cambios y transformaciones del qué hacer eafitense.

Al enunciar su Visión, EAFIT ha definido el marco contextual propicio para la autoconstrucción de un ambiente de calidad: ser una comunidad con visión global e impacto regional y local que se adapta, moviliza, reinventa e innova; potencia sus vínculos con las organizaciones; y da respuestas oportunas pertinentes a los retos del entorno y a las necesidades de los grupos de interés. Además, ser maestros y referentes en sostenibilidad integridad; y una plataforma educativa de excelencia que articula el aprendizaje, la investigación y la cultura para generar experiencias que transforman vidas.

Alrededor de este marco contextual, EAFIT ha venido construyendo su propio sistema de aseguramiento de la calidad para todas sus actividades académicas y administrativas. El punto de partida de este se encuentra en la capacidad institucional para hacer seguimiento y evaluación permanente a los procesos, programas y labores cotidianas. En la Universidad EAFIT, cada líder de área y sus procesos cuenta con un sistema de información para el registro de sus actividades y los resultados que arrojan. Dependiendo de la naturaleza, los cortes son de carácter semestral o anual, y por medio de indicadores y herramientas de software, es posible hacer comparativos y análisis detallados de su desempeño.

Los planes de mejoramiento asociados a programas y la institución, se componen de acciones planteadas por nosotros mismos, y acciones planteadas en los informes de evaluación externa. Para todas ellas, se identifican actividades planteadas de diferente orden o cambios en procesos, que impactan en sus resultados. Generalmente decisiones o cambios provenientes de direccionamiento estratégico terminan cubriendo en gran medida las acciones de menor orden o más específicas incluidas en los planes de mejoramiento.

La información que surge con estos mecanismos es analizada para detectar trayectorias en su comportamiento: mejorías y crecimientos, teniendo en cuenta el óptimo establecido para cada acción incluida en el plan, con el apoyo tanto de los profesionales de la Escuela como de la Oficina de Calidad Académica de la Universidad. Este análisis se hace con base en algunos insumos tales como:

- Indicadores; son señales, signos, muestras o marcas de algún proceso o fenómeno que evidencian sus particularidades. Los indicadores constituyen el medio a través del cual se puede evaluar de manera objetiva, los cambios buscados con el desarrollo de la institución. Son por eso de carácter medible y establecidos con base en estándares del sector y consensuados por nosotros mismos para garantizar un mejoramiento en el desempeño de alguna variable.
- Encuestas de percepción: instrumentos compuestos por preguntas asociadas a los servicios y productos de la institución, aplicados periódicamente a diferentes grupos de interés, para conocer la percepción de los ciudadanos frente a la calidad y accesibilidad de ellos, así como

sus intereses, expectativas y necesidades sobre la interacción que tienen con la institución. Verbigracia la aplicada en el 2022 a estudiantes, docentes y directivos del programa.

La Maestría cumple con la articulación a los lineamientos institucionales en pro del aseguramiento de la calidad, a través de políticas que se orientan a la construcción y seguimiento de los planes de mejoramiento derivados de los procesos de autoevaluación y su relación con la planeación institucional.

Conclusiones del Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

La organización y administración de la Maestría demuestra la participación de representantes estudiantiles y profesoriales a través de diferentes mecanismos, comités y Consejos de participación. Se evidencia la calidad, pertinencia y orientación en los asuntos administrativos vinculados a la gestión curricular, la proyección social, la matrícula e investigación. En general, se obtiene resultados sobresalientes con oportunidades de mejora dependiendo del grupo de interés. Los cuerpos colegiados hacen posible que el pregrado cuente con el apoyo del conocimiento de sus miembros, las experiencias y las alternativas de solución de problemas siendo un mecanismo administrativo necesario para el aseguramiento de la alta calidad.

La jefatura de la Maestría tiene liderazgo en la gestión de la misma, así como en las relaciones con sus grupos de interés; los procesos administrativos y académicos son conocidos por profesores y estudiantes, así como los aspectos de integridad, liderazgo, idoneidad, apoyo administrativo y calidad. El programa cuenta con mecanismos que facilitan la comunicación entre todos los miembros de su comunidad y con sistemas de información establecidos y accesibles, en el marco de los derechos de la protección de datos. Se percibe un reconocimiento y uso de plataformas informáticas y equipos computacionales en los procesos académicos, igualmente medios de comunicación apropiados para una interacción completa.

La Maestría cuenta con un presupuesto de recursos alienado a las políticas institucionales, es viable y su administración se hace en un ambiente de eficiencia, equidad y transparencia. El programa se articula a la cultura de autoevaluación institucional, entendiéndolo que es la ruta para el aseguramiento de la calidad académica. Los procesos de autoevaluación se realizan completamente y cumplen con fines de acreditación permitiendo desarrollar diagnósticos sobre el estado actual del pregrado y planear las mejoras que corresponda en forma oportuna.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico.

Tabla 38. Resultados obtenidos en el Factor 11

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Organización y administración	0,69	4,60	Plenamente
Dirección y gestión	0,69	4,80	Plenamente
Sistemas de comunicación e información	0,55	4,80	Plenamente
Estudiantes y capacidad institucional	0,69	4,80	Plenamente
Financiación del programa académico	0,69	5,00	Plenamente
Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	0,69	4,60	Plenamente
Total Factor	4,00	4,77	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica

La planificación, crecimiento y programas de mantenimiento de la planta física de la Universidad EAFIT, tiene como eje de referencia el “Plan Maestro de Infraestructura” diseñado en el año 2012 y regulado a través de la licencia urbanística Z5-API-28. A partir de este plan urbanístico integral de infraestructura, se planea y construye el crecimiento y adecuación no sólo de las edificaciones, sino también de los sistemas técnicos que componen la infraestructura del campus principal.

Alrededor de la línea de ruta, es decir, el plan maestro de infraestructura, se han generado planes de expansión de redes o actualización de las instalaciones técnicas que permitan abastecer por etapas, el crecimiento propuesto y la actualización de las instalaciones a los nuevos lineamientos de normas, crecimientos de las demandas y actualizaciones tecnológicas. Por lo anterior se viene avanzando en el diseño y construcción de planes como: plan maestro eléctrico; plan maestro para el sistema de aire acondicionado, red de incendio general para el campus, plan de actualización al alcantarillado del campus. Adicionalmente se avanza en la planeación de programas que contribuyan a la sostenibilidad como medición de la huella hídrica, estructuración del sistema de producción eléctrica solar.

Para el adecuado seguimiento de los proyectos, se trabaja bajo la metodología de PMI que está integrada al sistema de calidad para monitoreo, seguimiento y medición a través de indicadores. Adicionalmente en las encuestas a usuarios, se incluyen aspectos de evaluación sobre la percepción de la comunidad universitaria frente a la calidad y disposición de la planta física.

La Maestría cuenta con espacios destinados a cada una de las funciones sustantivas para el uso de toda la comunidad universitaria, representada en sus diferentes públicos de interés. Estos espacios están dotados con los elementos necesarios que garantizan el desarrollo normal de las funciones y un alto grado de bienestar individual y de la comunidad.

Tabla 39. Relación de los espacios por usos en metros cuadrados

	AREA CONSTRUIDA M2	ZONAS VERDES M2	CELDA DE PARQUEO		ZONAS DEPORTIVAS M2
			CARRO(UN)	MOTOS(UN)	
Campus Central Sede Poblado (Sin Guayabos)	90587.0	21721.0	768.0	380.0	15401.7
Guayabos	7602.0	7187.0	198.0	120.0	462.9
Casa 1 ATENEA	318.0				
Casa 2 ESTUDIANTES DE POSGRADO	398.0				
Casa 3 DESARROLLO ARTISTICO	459.0				
Casa 4 INNOVACIÓN	391.0				
Casa 5 INSTITUTO CONFUCIO	318.0		3.0	6.0	
Casa 6 CONSULTORIO JURIDICO	283.0				
Casa 7 URBAM	255.0				
Casa 8 CASA EGRESADOS	384.0		15.0	15.0	
Casa 9 UNIVERSIDAD DE LOS NIÑOS	412.0	241.0			
Casa 10 INNOVACIÓN	560.0			2.0	
Llanogrande	1097.0	18507.0	80.0	15.0	
TOTAL ÁREAS	101966.0	47650.0	1066.0	536.0	15847.0

Fuente: Planta Física, 2022.

Los profesores de planta están ubicados en oficinas individuales en el bloque 26, dotadas con mobiliario y herramientas tecnológicas apropiadas para la realización de sus funciones. Los profesores de cátedra en el primer piso del mismo bloque cuentan con un espacio suficiente y digno en el cual pueden desplegar sus acciones propias del cargo. En este mismo bloque hay cubículos para el trabajo de auxiliares, personal de apoyo, monitores del pregrado y están distribuidos por pisos: en el piso 2 hay 16 cubículos, en el piso 5 hay 8 cubículos, en el piso 6 hay cuatro cubículos. Por su parte el Centro de Estudios de EAFIT Social cuenta con tres oficinas ubicadas en el tercer piso del bloque tres para garantizar atención y apoyo permanente a los estudiantes del Programa.

Toda la plataforma tecnológica instalada en la Universidad EAFIT sirve para atender las necesidades de Interactiva Virtual, los servicios de Biblioteca, Proyecto 50, Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), el correo institucional y todas las actividades administrativas.

La actualización y modernización constante de los espacios demuestran una dinámica articulada entre los procesos académicos y las herramientas para un buen desarrollo de estas. Para comprender mejor estos cambios se cuentan los hechos más significativos en la evolución en la planta física del campus:

Tabla 40. Informe de Planta Física-Evolución del campus

Año	Edificación	Metros cuadrados construidos
2010	Bloque 19	14453.00
	Gimnasio	2273.00
2011	Cancha sintetica de fútbol	3606.00
	Amplificación del bloque 26	1757.00
2012	Parqueadero los Guayabos	8847.00
	Construcción de camerinos piscina y placa deportiva cubierta	803.00
	Construcción de sala de ensayos bloque 30	
2013	Coliseo menor parque de los Guayabos	450.00
2016	Repotenciación y amplificación bloque 28 y 29	7892.00
	Edificio de idiomas	6802.00
2017	Puente peatonal	767.00
	Parqueadero de motos Guayabos	500.00
	Cafeteria central	2953.00
2018	Centro de visitantes	57.55
	Talleres de metalmecánica	1368.93
2019	Casa 10 de Innovación	523.00
2020-2021	Edificio de Ciencias	13525.00

Fuente: Planta Física, 2022.

El campus de la Institución, considerada Universidad Parque, además de albergar la infraestructura adecuada para llevar a cabo labores de educación, cuenta con espacios para el goce, el esparcimiento y la contemplación, combinando novedosos diseños y siguiendo los principios arquitectónicos de infraestructura y flora en un mismo espacio. Ejemplos de esto son: Propileos, Patio de los Pimientos, El Jardín de Cachi, Parque de La Ceiba, Plazoleta del Estudiante, La fachada verde, Parque Los Guayabos, entre otros.

La modernización del campus sigue en proceso, proyectos como: la entrega del Edificio de Ciencias, diseño e inicio de construcción edificio Bogotá, construir Junín y el paseo de los estudiantes

demolición Bloque 23, continuidad a la remodelación piso 2 Biblioteca, adecuar Casa 11 Barrio Aguacatala II – Casa Emprendimiento – Innovación EAFIT, diseño y construcción de Parque infantil y juvenil Bloque 1, espacio Saberes de Vida Bloque 38, Media Lab y Diseño Interactivo Piso 3 Bloque 38, Laboratorio IoT Piso 2 Bloque 19, Reforzamiento Estructural Bloque 18, domo Yoga y Meditación, Plan Maestro Alcantarillado – Costado Sur – Occidental, cambio ascensores bloque 18, planta Media Tensión, construcción Tramo Anillo Plan Maestro Eléctrico, cerrar Anillo Plan Maestro Incendios, Transición sistema Andover a Eco Building Operation (EBO), Estudio de métodos y tiempos para las labores de aseo, Implementación de dispositivos para control de rutinas de aseo, gestión del sistema globalmente armonizado (Manejo de sustancias químicas). Demuestran la preocupación constante por tener los espacios apropiados para la realización de las funciones sustantivas siempre.

Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación

La Institución cuenta con bibliotecas, archivos, sitios de prácticas, laboratorios, recursos informáticos, equipos audiovisuales y otros recursos bibliográficos y tecnológicos suficientes y adecuados que son utilizados apropiadamente para el desarrollo de las funciones sustantivas.

Algunos medios informáticos de apoyo a la docencia son:

- Aulas de clase completamente dotadas con sillas ergonómicas, video beam, cámaras de conexión remota, tableros y recursos de apoyo dentro de las mismas.
- Sistemas de Videoconferencias: sistema que permite presentar conferencias o clases de manera remota.
- LMS Licenciado con Brightspace D2L Interactiva Virtual
- En Vivo – Canal de televisión interno: Permite, a través de Internet, escuchar, ver o leer clases, conferencias o eventos que estén siendo transmitidos en directo o que hayan sido grabados.
- Proyecto de computación móvil: la Universidad cuenta con una gran cantidad de equipos Tablet y Ipocket, que pueden ser utilizados en cualquier aula y actividad académica de la Universidad. Además, en todo el campus universitario está dispuesto el sistema Wireless para conexión inalámbrica a la Internet.
- EXA: es un equipo que reúne su experiencia y conocimiento para contribuir a la consolidación de ecosistemas de innovación educativa que conectan el aprendizaje, el descubrimiento y la creación como elementos clave para continuar construyendo oportunidades para la transformación de la educación en Colombia.

Ya se mencionó igualmente que a nivel de aula se cuenta con los softwares necesarios para la intercomunicación (Teams), trabajo colaborativo (Office 365) así como softwares especializados según las demandas que en los trabajos de grado y asignaturas se requieran: p.ej. Mendeley y Turnitin.

Los sistemas de consulta y acceso a la Biblioteca y sus bases de datos son robusto y suficiente, los buscadores de consulta y datos son adecuados e intuitivos, la Biblioteca además ofrece permanentemente cursos y seminarios de actualización en el manejo documental y de información (COIN) así como espacios de trabajo individual y colaborativo en su sala de aprendizaje.

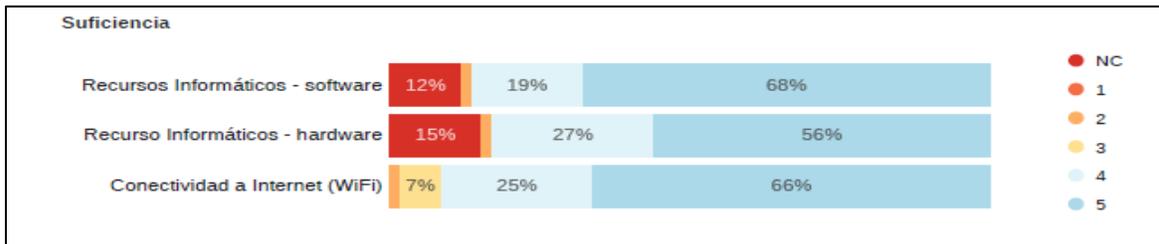
Las solicitudes presupuestales relacionadas con equipos de cómputo y periféricos se realizan teniendo en cuenta el calendario presupuestal definido por Costos y Presupuestos, a través de los medios establecidos para tal fin. Se define la asignación según el rol en la organización, así, por ejemplo, a los practicantes, monitores y aprendices sólo se le asignarán equipos de cómputo de segunda y no se les asignarán teléfonos fijos.

Para la adquisición de nuevas soluciones de infraestructura tecnológica, la dependencia responsable deberá realizar la solicitud según el proceso de Gestión de la Demanda de TI el cual hace parte del Gobierno de TI establecido por la Dirección de Informática, la cual analizará la solicitud, aprobará o

rechazará la misma con base en la infraestructura tecnológica y las necesidades de la Institución. No están autorizadas las solicitudes presupuestales para discos duros externos u otro tipo de almacenamiento de datos que no sea gestionado centralmente por la Dirección de TI.

La percepción de los estudiantes sobre los recursos informáticos de la Universidad entrega resultados en la variable suficiencia por encima del 80% de satisfacción en valores iguales o superiores a 4 en la escala de 1 a 5. Oportunidad de mejora aparece en la posibilidad de mayor divulgación y motivación en el uso de los recursos disponibles pues entre el 12% y el 15% declara no conocerlos.

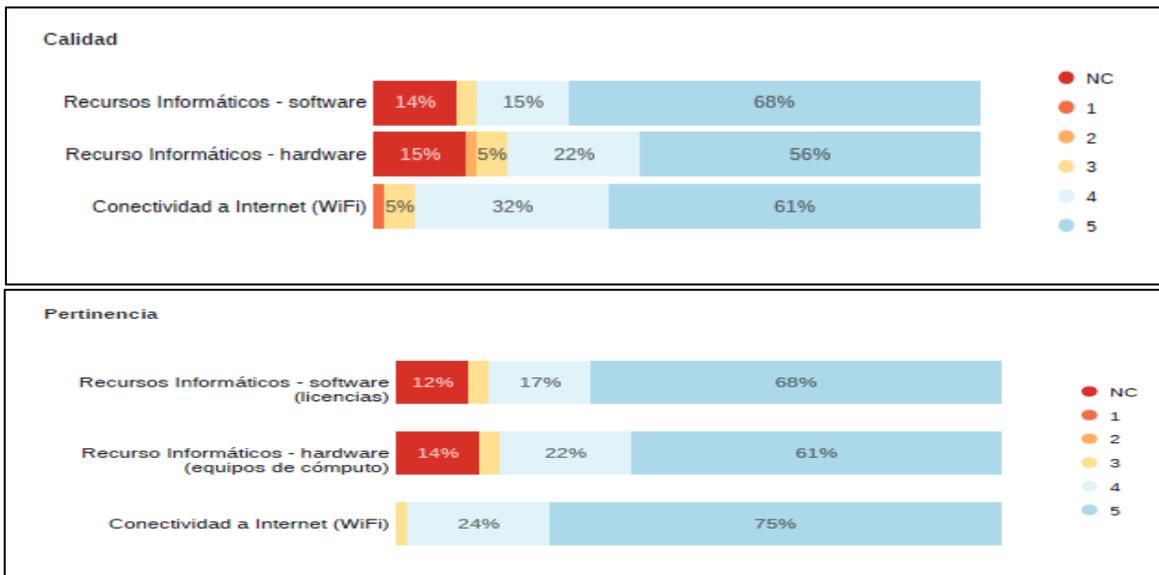
Figura 140. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad - Suficiencia



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

Resultados similares aparecen en la encuesta frente a las variables de calidad y pertinencia donde los porcentajes de no conocimiento suben en dos o tres puntos porcentuales subordinados a la imposibilidad de evaluarlos por esta razón. En cuanto a la conectividad a internet se valora altamente con respuestas por encima del 90% en porcentajes iguales y superiores a 4 en la escala de 1 a 5.

Figura 141. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad – Calidad y pertinencia



Fuente: Resultado de Encuesta a Estudiantes, 2022.

La misma encuesta aplicada al cuerpo docente de la Maestría entrega resultados ante todo muy positivos frente al conocimiento de los recursos informáticos lo que posibilita evaluar su suficiencia, calidad y pertinencia. Para estas valoraciones suficiencia y pertinencia tienen la totalidad de sus resultados iguales o superiores a 4 en una escala de 1 a 5. Para la variable calidad aparece un 6% con valoración de 3 de 1 a 5 en la misma escala.

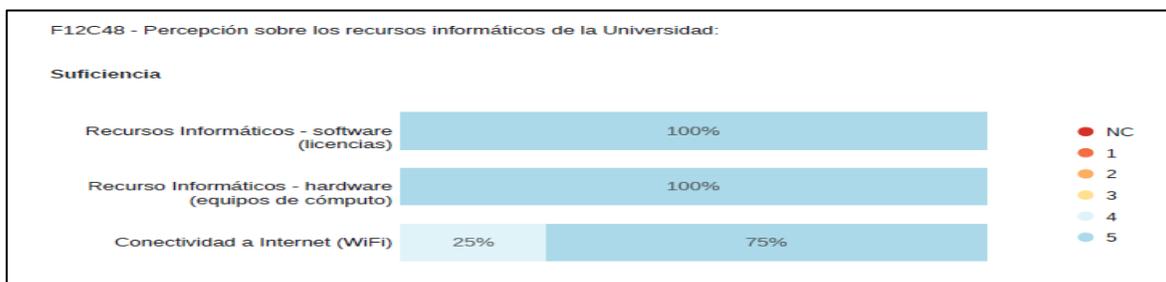
Figura 142. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad

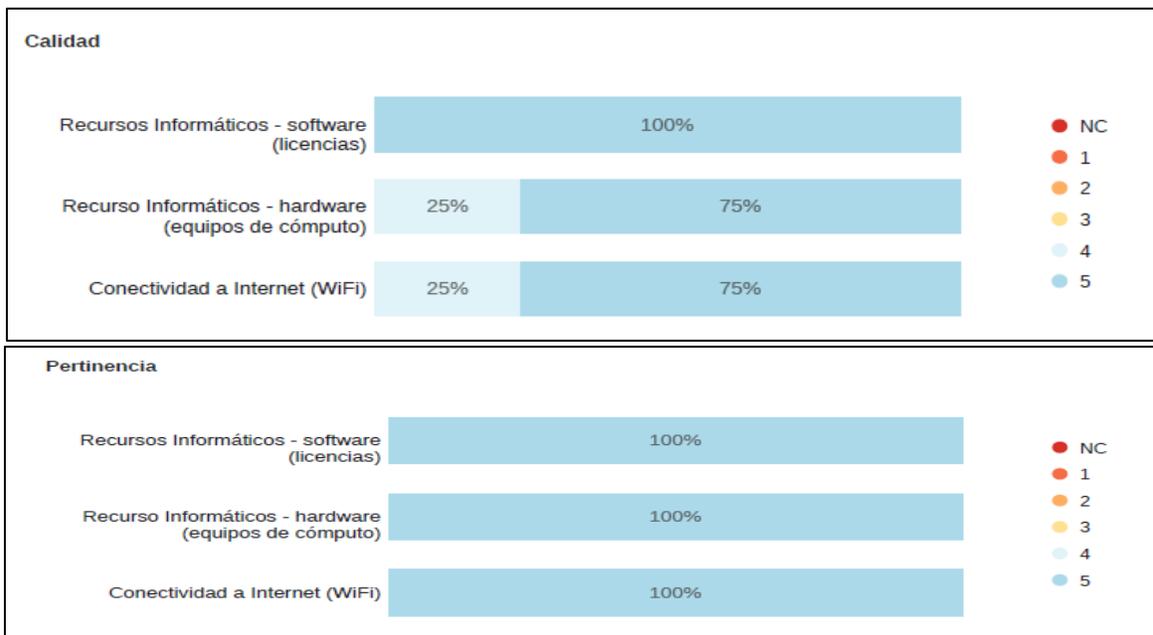


Fuente: Resultado de Encuesta a Profesores, 2022.

Por su parte, los directivos evalúan muy satisfactoriamente la suficiencia de los recursos informáticos con un 100% de respuestas en el máximo puntaje de 5, en la escala de 1 a 5. La conectividad y el hardware obtiene un 25% de 4 en la suficiencia, así como en la calidad, lo que puede explicarse por la demanda cada vez más creciente por parte de ellos diferentes públicos que habitan los campus y las plataformas de EAFIT.

Figura 143. Percepción sobre los recursos informáticos de la Universidad





Fuente: Resultado de Encuesta a Directivos, 2022.

Finalmente, para los directivos del Programa las mejores notas la tienen la variable pertinencia de los recursos informáticos obteniendo en las tres indagaciones la máxima nota de 5 en la escala de 1 a 5.

Conclusiones del Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

La Universidad EAFIT posee una planta física adecuada, cuenta con un filtro de seguridad que permite generar la percepción al interior del campus de quién eres y que, si requieres tendrás apoyo, hay adecuada señalización; las aulas son nuevas, cómodas, cuentan con todos los elementos básicos y complementarios que facilitan los procesos de aprendizaje e interacción desde las metodologías que propone la maestría de aprendizaje activo y experiencial. En infraestructura tecnológica se cuenta con los softwares adecuadas y de alta aplicación. La Universidad se caracteriza por la constante incorporación de recursos informáticos en el ejercicio de la docencia y la investigación, piensa siempre en la modernización y mejoramiento continuo de los procesos académicos

Igualmente, el campus ofrece múltiples espacios seguros y cómodas, buenas cafeterías con opciones diversas que incluyen alimentación saludable. El concepto de Universidad Parque permite disponer de áreas de práctica deportiva (Canchas, gimnasio, pistas de trote, piscina, etc.). También el campus ofrece espacios para disfrutar actividades y eventos extracurriculares a través de los auditorios, el ágora, así como los conciertos y obras de teatro que permanentemente están a disposición de los estudiantes del Programa y de la Universidad.

Otro aspecto de gran relevancia es la accesibilidad tanto a transporte público (metro, buses, taxis) como la disposición del campus para personas con limitaciones de movilidad o sensoriales.

El campus de la Universidad EAFIT que ofrece a sus estudiantes posee unas condiciones envidiables y que se destacan entre muchos otros no solo del país sino de américa latina

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.

Tabla 41. Resultados obtenidos en el Factor 12

Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
Recursos de infraestructura física y tecnológica	2,00	5,00	Plenamente
Recursos informáticos y de comunicación	2,00	4,80	Plenamente
Total Factor	4,00	4,90	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

Evaluación global de la autoevaluación del Programa

A continuación, se presenta la evaluación global de la autoevaluación del Programa. Siguiendo el modelo de ponderación explicado en el Acta de Ponderación, la calificación numérica global del después de calificar las 48 características agrupadas en los doce (12) factores es de **4,68**. En la siguiente Tabla se presentan los resultados obtenidos.

Tabla 42. Resultados de la evaluación global de la autoevaluación del Programa

Factor	Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
1	1. Proyecto educativo del programa	7,00	4,80	Plenamente
	2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	7,00	4,90	Plenamente
2	3. Participación en actividades de formación integral	3,04	4,50	En alto grado
	4. Orientación y seguimiento a estudiantes	3,04	4,50	En alto grado
	5. Capacidad de trabajo autónomo	3,04	4,60	Plenamente
	6. Reglamento estudiantil y política académica	2,43	4,50	En alto grado
	7. Estímulos y apoyos para estudiantes	2,43	4,80	Plenamente
3	8. Selección, vinculación y permanencia	2,19	4,60	Plenamente
	9. Estatuto profesoral	1,31	4,60	Plenamente
	10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	1,75	4,60	Plenamente
	11. Desarrollo profesoral	1,75	4,50	En alto grado
	12. Estímulos a la trayectoria profesoral	1,31	4,00	En alto grado
	13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	2,19	4,50	En alto grado
4	14. Remuneración por méritos	1,31	4,50	En alto grado
	15. Evaluación de profesores	2,19	4,60	Plenamente
	16. Seguimiento de los egresados	2,26	4,80	Plenamente
5	17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	2,83	4,80	Plenamente
	18. Integralidad de los aspectos curriculares	1,56	4,60	Plenamente
	19. Flexibilidad de los aspectos curriculares	1,56	4,40	En alto grado
	20. Interdisciplinariedad	1,56	4,80	Plenamente
	21. Estrategias pedagógicas	1,56	4,50	En alto grado
	22. Sistema de evaluación de estudiantes	1,56	4,60	Plenamente
	23. Resultados de aprendizaje	1,56	4,50	En alto grado
	24. Competencias	1,56	4,70	Plenamente
6	25. Evaluación y autorregulación del programa académico	1,56	4,60	Plenamente
	26. Vinculación e interacción social	1,56	4,70	Plenamente
	27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	1,12	4,80	Plenamente
	28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0,90	4,70	Plenamente
7	29. Ajustes a los aspectos curriculares	0,90	4,80	Plenamente
	30. Mecanismos de selección	0,90	4,60	Plenamente
7	31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	1,96	4,80	Plenamente
	32. Relaciones externas de profesores y estudiantes	1,96	4,70	Plenamente

Resultados de la autoevaluación | 157

Factor	Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
	33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua	1,17	4,50	En alto grado
8	34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	7,00	4,80	Plenamente
	35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	7,00	4,60	Plenamente
9	36. Programas y servicios	2,22	4,70	Plenamente
	37. Participación y seguimiento	1,78	4,60	Plenamente
10	38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1,23	4,60	Plenamente
	39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1,23	4,70	Plenamente
	40. Recursos bibliográficos y de información	1,54	4,80	Plenamente
11	41. Organización y administración	0,69	4,60	Plenamente
	42. Dirección y gestión	0,69	4,80	Plenamente
	43. Sistemas de comunicación e información	0,55	4,80	Plenamente
	44. Estudiantes y capacidad institucional	0,69	4,80	Plenamente
	45. Financiación del programa académico	0,69	5,00	Plenamente
	46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	0,69	4,60	Plenamente
12	47. Recursos de infraestructura física y tecnológica	2,00	5,00	Plenamente
	48. Recursos informáticos y de comunicación	2,00	4,80	Plenamente
Total			4,68	Plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

De acuerdo con los resultados obtenidos, a continuación se presentan las fortalezas y oportunidades de mejoramiento identificados en el proceso de autoevaluación:

Fortalezas

El Proyecto Educativo del Programa es coherente con el direccionamiento institucional, destacándose su relacionamiento claro con la misión y la identidad de la Universidad, con los altos niveles de relevancia y pertinencia tanto a nivel académico como social, con la producción académica de docentes y los estudiantes, con la participación y el avance en el mercado laboral de los egresados, con la pertinencia y relevancia en aspectos académicos del programa, este último es muy destacado, en opinión de los egresados.

Dicha solidez del PEI y particularmente de la propuesta académica de la Maestría, su diseño curricular por competencias, los contenidos pertinentes y actualizados, acompañada con metodologías y prácticas que facilitan la participación y el aprendizaje basado en la experiencia, así como la apropiación social de dicho conocimiento, es una de las grandes fortalezas del Programa sumada a un cuerpo profesoral idóneo y experto, transdisciplinario y cercano al estudiante.

Es oportuno y valioso que la Universidad cuente con instancias donde se monitorea la permanencia de los estudiantes, dedicada exclusivamente a realizar estudios y proponer estrategias que garanticen la permanencia de los estudiantes en los respectivos programas, en especial para este tipo de programas donde una gran proporción de estudiantes son becados y, por motivos de cualquier índole, pueden estar expuestos a deserción. El Programa ha logrado consolidar buenos indicadores de desempeño relacionados con la permanencia y la graduación de sus estudiantes en sus 24 cohortes presenciales abiertas.

El proceso de selección y vinculación de los profesores es transparente, con lineamientos establecidos por el Departamento de Desarrollo de Empleados, el tiempo promedio de vinculación de los profesores a la Universidad EAFIT es alto y los estatutos vigentes brindan oportunidades de ascenso para los docentes. El programa tiene una alta exigencia académica y esta soportado con

profesores de planta, donde se busca constantemente que los profesores crezcan en su desarrollo profesoral a través la innovación educativa.

Es muy claro que existe una percepción muy positiva entre estudiantes, profesores y graduados acerca de la calidad y el desarrollo de las competencias en investigación generadas a través de la realización del Programa, donde los graduados consideran que el desarrollo de habilidades investigativas fue la competencia laboral que más desarrollaron dentro de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, hecho que se encuentra reforzado por la calificación "A" brindada por MinCiencias al grupo GUIES de investigación que apoya la Maestría.

El grado de actualización del plan de estudios del Programa es considerado por los estudiantes, graduados y profesores como altamente pertinente y de calidad y, se encuentra de acuerdo con los requerimientos nacionales e internacionales, hecho que le ha permitido al Programa realizar convenios de doble titulación y promover la movilidad nacional e internacional.

Las conexiones con los ecosistemas que posibilitan generan impactos y crear valor público y social son otra de las grandes fortalezas que se materializa en oportunidades académicas (dobles grados, certificaciones, pasantías), investigativas (Grupo GUIES) y de extensión (a través del C.E. EAFIT Social) así como en fortalecer vínculos como graduados con pares nacionales y globales.

La Universidad ha venido dedicando los recursos necesarios, tanto financieros como de otra índole para que los programas de posgrado cumplan de manera eficiente con su proyecto educativo, colocando a disposición diversos espacios y recursos que brindan un entorno favorable para llevar a cabo investigaciones de vanguardia. Estos procesos son apoyados por la Biblioteca Luis Echavarría Villegas que posee una amplia colección de materiales impresos y electrónicos. Se fomenta en la Universidad la excelencia académica, la investigación y el aprendizaje de los miembros de la comunidad universitaria, en particular, los estudiantes del Programa cuentan con los espacios, herramientas, ambientes y recursos que permiten su aprendizaje y estudio tanto grupal como autónomo, así como el relacionamiento con otros actores institucionales del tercer sector especialmente.

Oportunidades de mejoramiento

Formalizar los procesos de comunicación con profesores y estudiantes que permitan disponer, de manera actualizada, de las diferentes oportunidades que la oferta institucional de servicios de conocimiento y de bienestar dispone para la comunidad universitaria y del Programa.

A pesar de que se reconoce la alta capacidad en cuanto las plataformas y el soporte técnico brindado por la Universidad, se observa que la aplicación EPIK ha brindado bastante malestar a estudiantes, profesores y usuarios administrativos del sistema. Si bien, es cierto que se puede deber a la novedad en el cambio, se deben brindar los elementos necesarios para mejorar tal situación.

La Universidad ofrece a través de la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario programas de bienestar que son relevantes, diversos y apropiados para satisfacer las necesidades de la comunidad académica. Sin embargo, se debe mejorar la percepción de las actividades culturales por parte de los profesores y fomentar el uso de servicios de salud por parte de los profesores de cátedra, además, los estudiantes solicitan una mayor difusión de las actividades culturales.

Una oportunidad está asociada a evaluaciones de impacto tanto del Programa como de algunos servicios que ofrece la Universidad a estudiantes y graduados permitiendo afinar mejor productos y servicios que posibiliten la generación de aportes significativos a la solución de problemas reales del tercer sector y de las organizaciones de proveniencia de los estudiantes.

Igualmente es una oportunidad el hecho que el Programa hoy esté en la Escuela de FEG lo que permite ir incorporando nuevos profesores de tiempo completo con los beneficios que esto conlleva.

6. Plan de Mejoramiento

Se han identificado 32 acciones de mejoramiento. Estas acciones estarán bajo la responsabilidad de la jefatura del Programa, con el apoyo del cuerpo docente o del personal administrativo de la Universidad, cuando lo requieran. (A cada una de las actividades se le ha establecido un plazo previsto para su ejecución de la siguiente forma: Corto plazo (C), Mediano plazo (M), Largo plazo (L) o Permanente (P).

Ver Anexo – Plan de Mejoramiento

Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional

Proyecto o Acción	Plazo
Difusión en las comunidades actividades de interés del programa.	P
Definición de conceptos claves de asignaturas, según cada ciclo de formación	C

Factor 2. Estudiantes

Proyecto o Acción	Plazo
Vinculación de estudiantes en los grupos de investigación.	M
Procesos de seguimiento para conocer porcentaje de progreso en el proceso de formación.	P

Factor 3. Profesores

Proyecto o Acción	Plazo
Proponer la creación de la categoría “Distinción a la Innovación Social en docencia universitaria”	M
Análisis de viabilidad de nuevas plazas docentes en asuntos de innovación social y desarrollo local	M
Estímulos a la divulgación científica al interior del Programa	M

Factor 4. Egresados

Proyecto o Acción	Plazo
Comunidad de practica de egresados	M
Graduados que inspiran	M

Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

Proyecto o Acción	Plazo
Medición de impacto del programa	L
Repositorio docente del programa	M
Comunidad de práctica de egresados	
Comunicación de las ofertas formativas de EXA a la planta docente del programa	P

Factor 6. Permanencia y Graduación

Proyecto o Acción	Plazo
Optimización los mecanismos para las alertas tempranas del programa	M
Diseño de estrategias para acompañar a los estudiantes en las áreas de mayor exigencia académica	C

Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

Proyecto o Acción	Plazo
Documentación de los resultados de las iniciativas de cooperación.	M
Convenios de movilidad entre programas	L
Diálogos sociales globales	M

Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

Proyecto o Acción	Plazo
Estrategias de divulgación científica y apropiación social del conocimiento	C

Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

Proyecto o Acción	Plazo
Medición de impacto de la oferta institucional en la comunidad universitaria	M
Caracterización para entender mejor las necesidades de los estudiantes respecto a los programas y proyectos de salud integral que ofrece la Universidad.	C

Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

Proyecto o Acción	Plazo
Disposición de los estudiantes y docentes un banco de recursos de apoyo del programa	C
Capacitaciones sobre el tratamiento de la información.	P

Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

Proyecto o Acción	Plazo
Pertinencia del indicador proceso de matrícula en la evaluación docente	L

Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

Proyecto o Acción	Plazo
Conectividad inteligente	L

Escala duración del proyecto**Corto plazo (C):** Entre 0 y 24 meses.**Mediano plazo (M):** Entre 24 y 60 meses.**Largo plazo (L):** Entre 60 y 96 meses.**Permanente (P):** Acciones permanentes.

7. Listado de Anexos

Anexo - Acta de Conformación Comité Autoevaluador (1)
Anexo - Acta Ponderación Proceso de Autoevaluación del Programa.
Anexo - Asistentes Momento Docente
Anexo - Cuadro Maestro Estudiantes MGES
Anexo - DHH-BU-Deporte y Recreación
Anexo - Estatuto profesoral 2012
Anexo - Estatuto profesoral 2022
Anexo - Histórico Cambios de Escalafón
Anexo - Histórico EAFIT A tu alcance
Anexo - Histórico Evaluación de Estudiantes
Anexo - Informe resultados encuesta directivos – MGES
Anexo - Informe resultados encuesta empleadores – MGES
Anexo - Informe resultados encuesta estudiantes – MGES
Anexo - Informe resultados encuesta graduados – MGES
Anexo - Informe resultados encuesta profesores de planta – MGES
Anexo - Informe resultados encuesta profesores de cátedra – MGES
Anexo - Informe resultados encuesta profesores completo – MGES
Anexo - Mapa x Competencias MGES
Anexo - Movilidad Académica Saliente - Profesores y Estudiantes MGES
Anexo - PEP_MGES
Anexo - Plan de Mejoramiento MGES
Anexo - CCBLEV_EvidenciasIndicadores_MaestriaGerenciaEmpresasSociales
Anexo - CCBLEV_MediosEducativosBiblioteca_MaestriaGerenciaEmpresasSociales