

**Informe de Autoevaluación
con fines de Renovación de la Acreditación**
Administración de Negocios

Elaborado por: Comité Autoevaluador del Programa

Fecha: junio de 2023

Tabla de contenidos

1.	<i>Introducción</i>	8
2.	<i>Apreciaciones sobre el mejoramiento del Programa</i>	9
2.1	Consideraciones sobre las observaciones de los Pares y la Resolución	10
2.2	Consideraciones sobre el plan de mejoramiento 2014	11
3.	<i>Proceso de autoevaluación</i>	11
3.1	Descripción metodológica	11
3.2	Desarrollo del proceso de autoevaluación	14
3.3	Modelo de Ponderación	14
3.4	Encuestas	18
4.	<i>Aspectos Institucionales</i>	18
	Declaraciones Institucionales	18
5.	<i>Reseña histórica Universidad EAFIT</i>	19
5.1	Generalidades del programa de Administración de Negocios	21
5.2	Proyecto Educativo Institucional	21
5.3	Información básica del Programa	21
5.4	Breve reseña histórica del Programa.....	25
5.5	Proyecto Educativo del Programa	25
6.	<i>Análisis de los resultados del proceso de autoevaluación</i>	36
6.1	Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	36
6.2	Factor 2. Estudiantes	40
6.3	Factor 3. Profesores.....	56
6.4	Factor 4. Egresados.....	77
6.5	Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje.....	85
6.6	Factor 6. Permanencia y Graduación.....	110
6.7	Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	129
6.8	Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico	144
6.9	Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa	150
6.10	Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje.....	160
6.11	Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico	169
6.12	Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.....	187
7.	<i>Evaluación global de la autoevaluación del Programa</i>	192
8.	<i>Plan de Mejoramiento</i>	195
9.	<i>Listado de Anexos</i>	197

Lista de Tablas

Tabla 1 Conformación Comité Autoevaluador	12
Tabla 2 Distribución Factores por subgrupo	13
Tabla 3 Ponderación institucional por componentes	15
Tabla 4 Ponderación de factores	16
Tabla 5 Escala de gradación institucional	16
Tabla 6 Factores CNA y su agrupación por componentes	17
Tabla 7 Ficha técnica encuestas	18
Tabla 8 Información básica del Programa	22
Tabla 9 Profesores de la Escuela de Administración adscritos al Programa en Administración de Negocios	24
Tabla 10 Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre	29
Tabla 11 Relación de materias por Áreas Académicas	30
Tabla 12 Relación de materias por modalidad de asignaturas	31
Tabla 13 Líneas de énfasis	33
Tabla 14 Resultados obtenidos en el Factor 1	40
Tabla 15 Oferta cultural	41
Tabla 16 Uso espacios biblioteca para estudiantes del programa	50
Tabla 17 Estudiantes de Administración de Negocios beneficiados por alguna beca	54
Tabla 18 Resultados obtenidos en el Factor 2	56
Tabla 19 Nivel de formación y clasificación en el escalafón	62
Tabla 20 Líneas de investigación activas para la adscripción de los profesores	63
Tabla 21 Inversiones realizadas en estudios de posgrado de los profesores	65
Tabla 22 Histórico formación profesores cátedra	66
Tabla 23 Sabáticos profesores	67
Tabla 24 Pagos por desempeño logrado en sabáticos por profesores	67
Tabla 25 Pagos a profesores por consultorías	68
Tabla 26 Estímulos a profesores por investigación en millares de pesos	68
Tabla 27 Escalas salariales para los docentes escalfonados por puntos	70
Tabla 28 Tabla movilidad escalafón por puntos	71
Tabla 29 Resultados obtenidos en el Factor 3	77
Tabla 30 Sector emprendimientos	83
Tabla 31 Resultados obtenidos en el Factor 4	85
Tabla 32 Créditos homologables por pregrado – Escuela de Administración	92
Tabla 33 Créditos homologables por programa de pregrado - Universidad EAFIT	92
Tabla 34 Competencias generales Escuela de Administración	100
Tabla 35 Competencias generales del Programa	100
Tabla 36 Participación de los estudiantes en semilleros	105
Tabla 37 Resultados obtenidos en el Factor 5	110
Tabla 38 Participación en Monitorías - Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2015-2022	111
Tabla 39 Participación en Grupos Estudiantiles - Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2015-2022	111
Tabla 40 Estudiantes de Administración de Negocios con Beca 2015-2021-1	112
Tabla 41 Número de asesorías, atención psicológica y capacitaciones - Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2015-2022	112
Tabla 42 Número de Asesorías de Consultorio de Ciencias a Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2017-2 a 2021-1	114
Tabla 43 Encuesta de Percepción Estudiantil para Administración de Negocios 2020-2 a 2022-2	117
Tabla 44 Caracterización de los Estudiante Matriculados por Estado en el 2022-1	119
Tabla 45 Cifras de Deserción – Administración de Negocios – Cohortes 2017-1 a 2021-1	120

Tabla 46 Tipos de alertas académicas e integrales, criterios de análisis y acciones de intervención _____	122
Tabla 47 Resultados obtenidos en el Factor 6 _____	128
Tabla 48 Proyectos de investigación con cofinanciación en la que participaron investigadores que son profesores de Administración de Negocios _____	130
Tabla 49 Movilidad saliente internacional y nacional por tipología de emigración temporal estudiantil (2016-2022) _____	132
Tabla 50 Comparativo de los controles de competencia comunicativa en inglés en el Programa _____	141
Tabla 51 Resultados obtenidos en el Factor 7 _____	143
Tabla 52 Estrategias implementadas para el desarrollo de competencias investigativas, de innovación o creación artística y cultural de los estudiantes _____	145
Tabla 53 Grupos de Investigación Escuela de Administración _____	147
Tabla 54 Profesores Investigadores _____	148
Tabla 55 Eventos de investigación _____	149
Tabla 56 Resultados obtenidos en el Factor 8 _____	150
Tabla 57 Percepción de los directivos acerca de los servicios y actividades de bienestar _____	155
Tabla 58 Percepción de los profesores acerca de los servicios y actividades de bienestar _____	156
Tabla 59 Percepción de los estudiantes acerca de los servicios y actividades de bienestar _____	156
Tabla 60 Percepción sobre estructura organizacional, infraestructura física y políticas de inclusión a población en condición de discapacidad _____	157
Tabla 61 Percepción sobre estrategias que propician un buen clima institucional _____	157
Tabla 62 Listado de deportistas y deporte practicado _____	158
Tabla 63 Participación de estudiantes del programa en actividades de Desarrollo Artístico _____	159
Tabla 64 Resultados obtenidos en el Factor 9 _____	160
Tabla 65 Resultados obtenidos en el Factor 10 _____	169
Tabla 66 Conformación Comité del Programa últimos 5 años _____	170
Tabla 67 Participación de profesores y estudiantes en cuerpos colegiados de la Universidad _____	170
Tabla 68 Descripción espacios Universidad _____	179
Tabla 69 Composición presupuestal del programa 2020-2022 _____	183
Tabla 70 Distribución porcentual en la asinación presupuestal 2016-2022 _____	184
Tabla 71 Presupuesto y ejecución de inversiones 2016-2022 _____	184
Tabla 72 Porcentaje de los ingresos que se dedican a la inversión en el programa _____	185
Tabla 73 Resultados obtenidos en el Factor 11 _____	187
Tabla 74 Indicadores de Software y hardware _____	189
Tabla 75 Asignaciones presupuestales para la adquisición de software académico _____	190
Tabla 76 Resultados obtenidos en el Factor 12 _____	192
Tabla 77 Resultados de la evaluación global de la autoevaluación del Programa _____	192
Tabla 78 Acciones de mejoramiento _____	195

Lista de Figuras

Figura 1 Configuración organizacional Universidad EAFIT 2023	20
Figura 2 Malla curricular	32
Figura 3 Percepción acerca de grado de conocimiento aspectos PEP	37
Figura 4 Percepción a propósito de la pertinencia social y relevancia académica del programa	38
Figura 5 Instructivo evaluación docente	75
Figura 6 Competencias específicas y sus descriptores	101
Figura 7 Ejemplos de capacitación para estudiantes	115
Figura 8 Guía Integral de Apoyos para la Permanencia	124
Figura 9 Acompañamiento Estudiantil	126
Figura 10 Mapa de convenios por país para estudiantes del pregrado en Administración de Negocios	131
Figura 11 Representación esquemática de las actividades de CTel (ACTI)	144
Figura 12 Ejemplo de agenda formativa para docentes	162
Figura 13 Tipología de eventos EXA	162
Figura 14 Fábrica de Aprendizaje EAFIT	165
Figura 15 Laboratorio Makers	165
Figura 16 Estructura Organizacional Escuela de Administración	172

Lista de Gráficos

Gráfico 1 Número total de estudiantes de Administración de Negocios (últimos 5 años)	23
Gráfico 2 Número de graduados Administración de Negocios (últimos 5 años)	23
Gráfico 3 Nivel de formación profesores de la Escuela de Administración adscritos al programa en Administración de Negocios	25
Gráfico 4 Cobertura Programa Mentoría Administración de Negocios 2021	48
Gráfico 5 Disposición de suelo EAFIT	51
Gráfico 6 Percepción de los profesores de planta acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores	58
Gráfico 7 Percepción de los profesores de cátedra acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores	58
Gráfico 8 Percepción de los directivos acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores	58
Gráfico 9 Percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores	60
Gráfico 10 Percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores	61
Gráfico 11 Percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores	61
Gráfico 12 Percepción de los profesores de cátedra acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad	73
Gráfico 13 Percepción de los profesores de planta acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad	73
Gráfico 14 Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente por parte de los estudiantes	76
Gráfico 15 Tiempo promedio que tardan los egresados para conseguir primer empleo	78
Gráfico 16 Sector económico en el que se desempeñan los egresados	78
Gráfico 17 Integración Teórico-Práctica	79
Gráfico 18 Desarrollo de habilidades investigativas	79
Gráfico 19 Autopercepción Administradores EAFIT	80
Gráfico 20 Competencias investigativas y tecnológicas de los graduados	81

Gráfico 21 Percepción de la integración teórico - práctica	82
Gráfico 22 Satisfacción con práctica profesional	82
Gráfico 23 Sector emprendimientos	83
Gráfico 24 Actividades que esperan realizar los graduados el próximo año	84
Gráfico 25 Percepción sobre la contribución de la flexibilidad curricular en el proceso de formación por parte de estudiantes	90
Gráfico 26 Percepción sobre la contribución de la flexibilidad curricular en el proceso de formación por parte de profesores	90
Gráfico 27 Percepción acerca de las estrategias pedagógicas utilizadas por los profesores (técnicas y herramientas empleadas para facilitar los procesos de enseñanza - aprendizaje: exposiciones, debates, clases magistrales, actividades basadas en proyectos o problemas, entre otras)	96
Gráfico 28 Percepción acerca del sistema de evaluación de los estudiantes (parciales, talleres en clase, quizzes, trabajos en grupo, ensayos, entre otros) por parte de estudiantes	97
Gráfico 29 Percepción acerca del sistema de evaluación de los estudiantes (parciales, talleres en clase, quizzes, trabajos en grupo, ensayos, entre otros) por parte de profesores	98
Gráfico 30 Percepción acerca de la calidad y pertinencia del Programa por parte de estudiantes	104
Gráfico 31 Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa	104
Gráfico 32 Cobertura Programa de Mentoría Administración de Negocios 2021	113
Gráfico 33 Evolución estudiantes matriculados en Administración de Negocios 2005-1 a 2023-1	118
Gráfico 34 Evolución estudiantes matriculados en Administración de Negocios vs. Programas Similares en Colombia 2015-1 a 2020-1	118
Gráfico 35 Evolución estudiantes matriculados en Finanzas, Mercadeo y Psicología	119
Gráfico 36 Comparativo Deserción total (deserción voluntaria + retiros académicos) IES Pregrado Administración de Negocios TDC 2018-1	121
Gráfico 37 Convenios por tipo y ubicación para estudiantes del programa de Administración de Negocios	132
Gráfico 38 Países receptores estudiantes de Administración de Negocios de la Universidad EAFIT (2016-2022)	133
Gráfico 39 Evolución de la movilidad saliente de estudiantes de Administración de Negocios, 2016-2022	133
Gráfico 40 Movilidad estudiantil entrante en el Pregrado de Administración de Negocios	134
Gráfico 41 Encuesta de percepción a profesores sobre la promoción de la Universidad en ámbitos nacionales e internacionales	136
Gráfico 42 Encuesta de percepción a estudiantes sobre la promoción de la Universidad en ámbitos nacionales e internacionales	136
Gráfico 43 Publicaciones de los académicos de la Escuela de Administración EAFIT	139
Gráfico 44 Ponencias internacionales de los profesores del Programa, 2017-2021	139
Gráfico 45 Participación física internacional de los docentes de Administración de Negocios	140
Gráfico 46 Distribución por idioma del país de acogida del número de estudiantes del Programa en movilidad saliente, 2018-2022.	142
Gráfico 47 Satisfacción con los servicios y programas ofertados	152
Gráfico 48 Impacto de los servicios y programas ofertados	152
Gráfico 49 Calidad de los servicios y programas ofertados	153
Gráfico 50 Participación de los directivos en los servicios y programas ofertados	154
Gráfico 51 Participación de los profesores en los servicios y programas ofertados	154
Gráfico 52 Participación de los estudiantes en los servicios y programas ofertados	155
Gráfico 53 Procesos de gestión de peticiones, quejas y reclamos	158
Gráfico 54 Percepción sobre la dirección del programa académico en términos de liderazgo, integridad, idoneidad, apoyo administrativo y calidad por parte de los estudiantes	173
Gráfico 55 Percepción sobre la dirección del programa académico en términos de liderazgo, integridad, idoneidad, apoyo administrativo y calidad por parte de los profesores	174
Gráfico 56 Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad	177

<i>Gráfico 57 Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad</i>	178
<i>Gráfico 58 Percepción acerca de los aspectos del programa académico por parte de estudiantes</i>	181
<i>Gráfico 59 Percepción acerca de los aspectos del programa académico por parte de profesores</i>	181
<i>Gráfico 60 Percepción acerca de los aspectos que apoyan las actividades académicas de los estudiantes en su actualización y adecuación relacionada con plataformas informáticas y equipos y telecomunicaciones</i>	182

1. Introducción

El presente informe de autoevaluación es el resultado de un proceso de varios meses, que ha contado con el apoyo de los todos los estamentos de la Universidad EAFIT, y busca examinar exhaustivamente los factores, características y aspectos de alta calidad que componen el modelo del Consejo Nacional de Acreditación -CNA-.

Además del modelo del CNA, durante estos meses el Programa se ha nutrido de las experiencias que la Universidad EAFIT ha adquirido desde que comenzó a participar activamente en procesos de acreditación en alta calidad. El aprendizaje de las últimas décadas ha permitido consolidar el compromiso que EAFIT, desde su creación en 1960, ha demostrado con la sociedad mediante el desarrollo de procesos educativos de excelencia.

Como resultado, la Universidad se encuentra en proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación institucional, y cuenta además con la acreditación para muchos de los programas de pregrado (19 en total) y posgrado (12). Actualmente, 17 programas están en proceso de autoevaluación con fines de acreditación para aquellos que ya cumplen los requisitos para ésta. Además, dentro de la Escuela de Administración se destaca la reciente reacreditación del AMBA¹ para el programa de Maestría en Administración -MBA-, la acreditación BGA² para todas las maestrías y programas, así como la definición de pares y fechas de verificación para AACSB³. A lo anterior se suman las certificaciones de calidad que han obtenido las dependencias administrativas de EAFIT.

Cabe destacar que el Programa ha participado voluntariamente de los procesos del CNA, obteniendo y renovando (por ocho años) la Acreditación en Alta Calidad, en los años 2000, 2007 y 2016; lo que a la postre contribuyó a que la Universidad obtuviera la Acreditación Institucional otorgada por el CNA en 2003 y renovada en los años 2010 y 2018, por una vigencia de ocho años.

En el caso específico del Programa, la evaluación realizada durante el proceso de reforma iniciado en 2018 y aprobado a finales de 2021, permite una profundización en múltiples aspectos y condiciones valoradas a lo largo de los últimos años. Tal como se detallará más adelante, la autoevaluación se realizó gracias al compromiso de un equipo de trabajo amplio y diverso, que logró sensibilizar a graduados, empleadores, asesores y mentores de práctica, profesores, personal administrativo y, por supuesto, a los estudiantes. Más allá de un proceso rutinario, se examinaron a fondo todos los aspectos propuestos, de tal forma que fuese posible detectar posibilidades de mejoramiento real y significativo.

Entre los esfuerzos de mejoramiento del Programa desde el último proceso de acreditación, vale la pena resaltar:

- El desarrollo satisfactorio de las recomendaciones formuladas por los miembros del CNA que revisaron la autoevaluación, la documentación y las apreciaciones de los pares académicos que visitaron el Programa durante el último proceso de renovación de la acreditación.
- La creación del área de Servicios Transversales, con el fin de apoyar todos los procesos administrativos de la Escuela, y que su función, entre otros, es servir las necesidades de los estudiantes y procesos académico-administrativos del Programa. Esta ampliación de capacidad operativa ha permitido intensificar las campañas de orientación vocacional durante las visitas a los colegios y a los estudiantes de los primeros semestres, ofreciéndoles asesoría acerca de las

¹ La Asociación de MBA's (AMBA) es una organización internacional con sede en Londres que acredita programas de Maestría en Administración de Negocios (MBA) en universidades en todo el mundo.

² Business Graduates Association (BGA), entidad acreditadora con sede en Londres, reconoció por cinco años la alta calidad a todos los programas de la Escuela de Administración. Con este logro, que se entrega por primera vez en Latinoamérica, EAFIT pasa a ingresar al grupo de tres universidades del planeta que han obtenido dicho aval.

³ AACSB International (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*) es el organismo internacional más prestigioso en acreditación de Escuelas de Negocios. En su labor de acreditación, el sello AACSB proporciona asesoramiento sobre educación empresarial y servicios de desarrollo profesional a unas 800 escuelas de negocio acreditadas en más de 90 países.

alternativas de flexibilidad que ofrece el Programa, los reglamentos, dinámicas, fechas y procesos clave de la vida académica. En general se han fortalecido las estrategias comunicativas mediante circulares, página web, asesorías y charlas de inducción, ofrecidas en conjunto con los psicólogos de Bienestar Estudiantil.

- Desde la jefatura del Programa se han propuesto y estimulado iniciativas para crear el Consultorio Empresarial, incorporar el aprendizaje activo y experiencial, el crecimiento del tejido social, la transferencia de conocimiento, la toma de decisiones a partir del análisis de datos, la sostenibilidad económica-ambiental-social, la flexibilidad en el currículo, así como la intensificación del inglés en los distintos mesocurrículos.
- Los significativos desarrollos en infraestructura que representan el Laboratorio Financiero, la Cámara de Gessel y los laboratorios de Mercadeo (Makers y Mercalab), que ofrecen los mejores equipos en términos de hardware y software para apoyar la docencia en Programa y los proyectos de investigación de los profesores y estudiantes.
- La creación en 2018 del Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), que lidera los procesos de consolidación de ecosistemas de innovación educativa que conectan el aprendizaje, el descubrimiento y la creación; apoyando de forma permanente la formación de los docentes en los nuevos enfoques metodológicos y didácticos, así como en el uso de medios interactivos para que se vuelvan arquitectos de los ambientes de aprendizaje, el fortalecimiento de las habilidades pedagógicas, tecnológicas, comunicacionales y de innovación, dan cuenta de los beneficios que enriquecen la planta profesoral que sirve al programa de Administración de Negocios.
- La última modificación al plan de estudios, que recoge e implementa, a partir del semestre 2022-1, varias oportunidades de mejoramiento (aprobada por el MEN mediante el oficio Nro. 014327 del 11 de diciembre de 2019). Los ajustes en proceso de implementación, con su debido plan de transición, buscan fundamentalmente mejorar la formación de los estudiantes en diferentes sentidos: intensificar la promoción del bilingüismo reubicando los momentos de control, fortalecer el uso de herramientas tecnológicas como el Excel avanzado, el PowerBI, la programación con R y Python, el análisis de información y su uso en la toma de decisiones organizacionales, la gestión del conocimiento, la innovación, la gestión sostenible desde los aspectos sociales, económicos, ambientales y financieros, entre otros, de tal forma que el estudiante aproveche mejor la interdisciplinariedad que potencian las distintas categorías de materias y áreas temáticas.
- Los avances en el área de Empresarismo, los cuales se han desarrollado desde la Escuela de Administración. Desde el 2014, en conjunto con Ruta N, se ha participado en alternativas que permiten la innovación en las organizaciones. La implementación de la línea de énfasis de Innovación y Emprendimiento desde 2015, así como la creación de OnGoing durante 2022 puede consolidar la innovación y el emprendimiento como una de las improntas de EAFIT, en cual los Administradores de Negocios están llamados a liderar procesos de generación de valor.

2. Apreciaciones sobre el mejoramiento del Programa

La última acreditación del Programa fue otorgada en 2016, mediante Resolución 11371 y para una vigencia de 8 años.

Durante el proceso, los Pares Académicos del CNA resaltaron las siguientes fortalezas:

- El orgullo que se siente en la comunidad EAFITENSE por la formación de líderes emprendedores.
- El ser humano representado en los estudiantes, profesores, colaboradores y directivos, como eje central de la Formación Integral de la Universidad que permea al programa de Administración de Negocios.
- El equipo de profesores y administrativos que hicieron parte de la Autoevaluación.
- La claridad en los objetivos del Programa y su pertinencia en el medio.

- La visión estratégica e institucional de la Decanatura de la Escuela a la que pertenece el Programa.
- La pertenencia de los Estudiantes y de los Profesores del Programa, así como su relación con el entorno.
- El nivel de compromiso de los directores y coordinadores de las diferentes instancias del Programa al interior de la Escuela.
- La calidad de las Pruebas de los ECAES en las que siempre se han ubicado por encima de la media nacional.
- La pertinencia de los egresados en el ámbito laboral del país y principalmente de la región.
- La capacidad de gestión y de emprendimiento que poseen los estudiantes y egresados.
- El nivel académico con el que cuentan los profesores de planta y el nivel de conocimiento y experiencia con el que cuentan los catedráticos.
- Las instalaciones físicas en general y en particular el Laboratorio de Mercadeo con el que cuenta la Escuela al servicio de profesores y alumnos del Programa.
- La orientación de cada uno de los miembros de la Institución en cuanto al servicio y en vivir alrededor de inspirar, crear y transformar.
- La estructura colegiada, la representatividad, el consenso y el trabajo en equipo que manifiestan los profesores y administrativos del Programa.
- La transparencia, tanto académica como administrativa, en los procesos de control y retroalimentación.
- La excelencia académica por la que es reconocida en el medio académico, así como el prestigio y la conexión con el sector empresarial.

Por su parte, el CNA resaltó los siguientes aspectos:

- Los procesos de mejora continua que lleva la Institución. evidenciándose en la reacreditación institucional obtenida en el año 2007 y del programa el cual solicita al CNA su reacreditación.
- La trayectoria del programa y su pertinencia social reconocida en el contexto nacional.
- Los profesores de tiempo completo que atiende el programa y su nivel de formación: 18 doctores, 114 magísteres (sic). 80 especialistas y 47 profesionales para un total de 259 profesores que atienden 2790 estudiantes.
- Los grupos de investigación que dan soporte al programa, (9) de los cuales uno es categoría A 1, uno es A, cinco son B, uno C y uno D en la categorización de COLCIENCIAS.
- El desempeño de los estudiantes en las pruebas SABER-PRO, en el -Reporte de resultados en SABERPRO medidas de Aporte Relativo y otros indicadores de calidad de las Instituciones de Educación Superior-.
- 2013 — 2014" del ICFES se observa que supera los resultados en competencias genéricas con relación con el grupo de referencia nacional y su vecindad. Con excepción de las competencias en inglés, lo que resulta contradictorio toda vez que la institución presenta el Instituto de Inglés como una de sus fortalezas.
- El sistema de Bienestar Universitario a través del cual se hace asesoría a estudiantes cuando se detecta bajo rendimiento en los mismos. La gestión de los servicios de Bienestar Universitario ha permitido que los niveles de deserción inter-semestral se ubiquen en valores cercanos al 7%.
- La gestión y transparencia en ejecución de recursos económicos que ha permitido el mejoramiento en la infraestructura, laboratorios y actualización de equipos.

2.1 Consideraciones sobre las observaciones de los Pares y la Resolución

En el informe de evaluación externa entregado por los Pares Académicos, estos recomendaron:

- El número de profesores con nivel de Doctorado debe mejorar en función de los objetivos de investigación, atención docente y de acreditación internacional. De igual manera, identificar

universidades referentes en cada una de las áreas específicas, con altos niveles de reconocimiento mundial, para la formación de doctores.

- El número de profesores con título profesional debe disminuir a la mínima expresión, o desaparecer, y se debe aumentar el número de profesores de planta. Esta recomendación supone el actuar prudentemente, en la medida de los recursos económicos disponibles. Se debe propender por estimular y afinar la competencia de comunicación escrita en los estudiantes.
- Revisar si con los exámenes de inglés que se hacen en los semestres establecidos, es suficiente para que se garantice que la totalidad de los estudiantes egresen con un C1 y analizar si se puede incluir en el programa que se establezca el Inglés de Negocios en ciertos niveles, con o sin créditos.
- Capitalizar y fortalecer el desarrollo del diseño y la estructura de casos empresariales como metodología de enseñanza y producción intelectual. En esta forma, poco a poco ir construyendo un banco de casos propios, que ojalá lleguen a ser referente a nivel nacional e internacional.

El CNA, para garantizar un mejoramiento continuo en condiciones de calidad del programa, recomienda los siguientes aspectos:

- Continuar con los esfuerzos de formación del cuerpo docente, preferiblemente en nivel de doctorado. En reconocidas universidades de orden nacional e internacional, que permita fortalecer los procesos de docencia, investigación y extensión.
- Generar estrategias de capacitación pedagógica entre los docentes, especialmente en formación por competencias para el diseño, desarrollo y evaluación de cursos.
- Buscar mecanismos para mejorar la eficiencia terminal de los estudiantes del programa de manera que los tiempos de graduación tengan mayor coincidencia con la duración prevista de la carrera en su plan de estudios: según el SPADIES menos del 10% de los estudiantes de una cohorte se gradúan en 10 semestres y tan solo el 37.5% lo hacen en 14 semestres.
- Realizar acciones que permitan el seguimiento y participación en los organismos colegiados de los egresados del programa.
- Seguir fortaleciendo la formación en una segunda lengua, preferiblemente el inglés. En los resultados de las pruebas Saber Pro se observa un desempeño inferior al de su vecindad.

2.2 Consideraciones sobre el plan de mejoramiento 2014

En el anexo a continuación se presenta el resumen del plan de mejoramiento implementado y las acciones llevadas a cabo, con sus respectivas evidencias.

Anexo 1 Tabla resumen plan de mejoramiento 2014

Anexo 2 Seguimiento plan de mejoramiento

Anexo 3 Materia bibliográfico profesores EA

Anexo 4 Somos EAFIT - 175

Anexo 5 Somos EAFIT – 174

Anexo 6 Consulta y referenciación de material bibliográfico

3. Proceso de autoevaluación

3.1 Descripción metodológica

El proceso de autoevaluación del programa de Administración de Negocios fue coordinado desde la jefatura del Programa con la asesoría y acompañamiento del Área de Calidad Académica y bajo los parámetros del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de EAFIT -SIACE (ver [Anexo 7 Descripción Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad](#)). La dinámica consistió en conformar equipos autoevaluadores para cada uno de los factores que componen los lineamientos del CNA, cada uno de los cuales fue liderado por un profesor de la Escuela de Administración, acompañado de estudiantes, graduados y profesores de cátedra y de planta. A su vez, los líderes de cada factor

Consideraciones Generales | 12

conformaban el equipo nuclear, representado e integrando las perspectivas de análisis que emergían al evaluar cada factor. En la siguiente sección se presentan los integrantes de los equipos autoevaluadores, indicando sus roles.

Anexo 7 Descripción Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

El Comité Autoevaluador se conformó con los siguientes integrantes:

Tabla 1 Conformación Comité Autoevaluador

Estamento	Integrantes
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> • María Cecilia Henao Arango • Sergio Alonso Castrillón Orrego (también egresado del programa) • Angela María Montoya Hernández • Catalina Álvarez Mesa (también egresada del programa) • Isabel Cristina Montes Gutiérrez • María Alejandra González Pérez • Mariano Gentilin • Jhon Miguel Díez Benjumea • Alejandra Vidal Ramirez • Óscar Eduardo Medina Arango (también egresado del programa) • Catalina Giraldo Henao (también egresada del programa) • Jairo Andrés Campuzano Hoyos • María Andrea de Villa Correa • Juan Pablo Román Calderón • Joan Manuel Largo Vargas • Maribel Serna Rodríguez (también egresada del programa) • Nórída Constanza Vanegas Chinchilla • Olga Lucía Garcés Uribe (también egresada del programa) • Sandra Milena Arenas Arango • Juan Diego Suárez Gómez • Carolina Herrera Cano • Diego Alejandro Osorio Suarez (también egresado del programa) • Jorge Harley Guerrero Latorre • Gina María Giraldo Hernández • Natalia González Salazar • Fernando Alexander Garzón Lasso
Graduados	<ul style="list-style-type: none"> • Mariana González Torres • Estefanía Gil Gallego • Isabela Morales Rios • Francia Elena López Medina
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Santiago Torres Herrera • Miguel Betancur Giraldo • Nicolás Castro Montoya • Felipe Angel Correa • Daniela Echavarría Durango • Valentina Gutierrez Ríos • Sebastián Correa Jaramillo

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador.

Anexo 8 Acta de Conformación Comité Autoevaluador

Consideraciones Generales | 13

Se puede apreciar que el Comité Autoevaluador estuvo integrado por **26** profesores de tiempo completo y 2 profesores de cátedra adscritos a la Escuela de Administración (6 de ellos graduados del Programa), 7 representantes de los estudiantes y 4 graduados del Programa. El análisis de los factores se realizó por subgrupos (ver Tabla 2 **Distribución Factores por subgrupo**). Esta distribución se realizó considerando que cada grupo contara con la intervención de un profesor y que el factor de estudiantes tuviera la participación de un estudiante y el factor de egresados contara con la participación de un graduado.

Tabla 2 Distribución Factores por subgrupo

Factor	Profesor líder	Profesor acompañante	Estudiante	Egresado	Personal administrativo de apoyo
1. PEP e Identidad Institucional	Sergio Alonso Castrillón Orrego	Juan Pablo Roman Calderon		Francia Elena López Medina	
2. Estudiantes	Ángela María Montoya Hernández	Natalia González Salazar	Valentina Gutierrez Rios Sebastián Correa Jaramillo	Mariana González Torres Francia Elena López Medina	
3. Profesores	María Cecilia Henao Arango	Jairo Andres Campuzano Hoyos Gina María Giraldo Hernandez Olga Lucía Garcés Uribe	Nicolás Castro Montoya Felipe Angel Correa	Estefanía Gil Gallego Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada Paula Andrea Torres León
4. Egresados	Catalina Álvarez Mesa	Jorge Harley Guerrero Latorre	Miguel Betancur Giraldo	Mariana Gonzalez Torres Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada Paula Andrea Torres León
5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje	María Cecilia Henao Arango	Sandra Milena Arenas Arango Norida Constanza Vanegas Chinchilla Catalina Giraldo Henao	Felipe Angel Correa	Mariana Gonzalez Torres Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada Paula Andrea Torres León
6. Permanencia y graduación	Isabel Cristina Montes Gutiérrez	Juan Diego Suarez Gomez Fernando Alexander Garzón Lasso	Nicolás Castro Montoya	Estefanía Gil Gallego Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
7. Interacción con el entorno nacional e internacional	María Alejandra González Pérez	Carolina Herrera Cano Natalia González Salazar	Nicolás Castro Montoya	Estefanía Gil Gallego Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociadas al programa académico	Mariano Gentilín	Maria Andrea De Villa Correa	Nicolás Castro Montoya	Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
9. Bienestar de la comunidad académica del programa	Jhon Miguel Díez Benjumea	Diego Alejandro Osorio Suarez Leonel Arango Vásquez	Nicolás Castro Montoya	Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje	Alejandra Vidal Ramirez	Joan Manuel Largo Vargas	Santiago Torres Herrera	Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
11. Organización, administración y financiación del programa académico	María Cecilia Henao Arango	Norida Constanza Vanegas Chinchilla Gina María Giraldo Hernandez Catalina Giraldo Henao	Santiago Torres Herrera	Isabella Morales Rios Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
12. Recursos físicos y tecnológicos	Oscar Eduardo Medina Arango	Maribel Serna Rodriguez	Santiago Torres Herrera	Isabella Morales Rios Francia Elena López Medina	Milena Arboleda Garcés Carolina Díaz Correa Jorge Mario Serna Estrada
	Convenciones:	Profesor planta Profesor cátedra (Invitados a necesidad) Empleado administrativo Equipo base			

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador.

A cada subgrupo le correspondió analizar cada una de las características teniendo en cuenta los aspectos de tipo documental, estadístico y de apreciación previamente consolidados por la jefatura del Programa, con base en una guía establecida desde el Área de Calidad Académica. En las plenarios realizadas entre (03/2023) y (04/2023) se socializaron y discutieron los análisis y las calificaciones numéricas de las características y factores que cada subgrupo tenía asignadas, además se revisaron los aspectos por mejorar sugeridos, hasta obtener un consenso del Comité Autoevaluador.

3.2 Desarrollo del proceso de autoevaluación

El proceso se llevó a cabo en dos grandes etapas: Sensibilización y Evaluación, como sigue:

Sensibilización: se diseñaron las estrategias de comunicación y convocatoria dirigidas a los diferentes públicos. Se realizaron jornadas de sensibilización en las que se efectuaron talleres, charlas con estudiantes, charlas con egresados, reuniones con profesores de cátedra, charlas con coordinadores de líneas que componen el plan de estudios, entre otros.

Anexo 9 Evidencias de sensibilización con la autoevaluación

Evaluación: se desarrolló en cuatro fases, como sigue:

- *Preparación:* en esta fase se conformó el equipo autoevaluador, sus miembros conocieron y estudiaron la guía sugerida por el CNA; se definió el cronograma de trabajo y el modelo de ponderación.
- *Recolección de evidencias:* cada equipo autoevaluador identificó, recolectó y sistematizó indicadores, evidencias y/o soportes por característica para las sesiones de autoevaluación. En esta fase también se diseñaron y aplicaron los instrumentos (encuestas y talleres) para los diferentes públicos (estudiantes, graduados, profesores, directivos y empleadores).
- *Sesiones de autoevaluación:* los equipos conformados por factor realizaron sesiones de autoevaluación entre noviembre de 2022 y marzo de 2023; a su vez, el equipo nuclear llevó a cabo reuniones durante el proceso para retroalimentar avances; finalmente, se realizaron reuniones del equipo nuclear en pleno en las cuales se revisaron y discutieron los resultados de la autoevaluación de los equipos autoevaluadores.
- *Elaboración del informe de autoevaluación:* el informe se redactó entre enero y mayo y los resultados del proceso fueron socializados a la comunidad universitaria en los meses de marzo y abril de 2023.

3.3 Modelo de Ponderación

La propuesta definida a nivel institucional para el Modelo de Ponderación que acogen voluntariamente los programas académicos de la Universidad EAFIT se presenta en el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** Anexo 9 Evidencias de sensibilización con la autoevaluación

Anexo 10 Acta Ponderación Proceso Autoevaluación

3.3.1 Fundamentos del modelo de ponderación

Para la Universidad EAFIT un momento importante durante el proceso de autoevaluación de los programas académicos, corresponde a la definición de un modelo de ponderación que agrupe el conjunto de características asociadas a cada uno de los factores. Por tanto, el modelo definido para la Universidad corresponde a los establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación en su texto Lineamientos y aspectos por evaluar para la acreditación en alta calidad de los programas académicos derivados del Acuerdo 02 de 2020: 12 Factores, 48 Características y 104 Aspectos a ser evaluados.

3.3.2 Ponderación

Para efectos de construir el Modelo de Ponderación que acompaña la autoevaluación de los programas académicos, inicialmente se clasifican los 12 factores en grupos, a partir de las características asociadas a ellos y de aquellos factores que dependen del programa académico o aquellos que son de carácter institucional o que guardan una responsabilidad compartida.

Dentro del modelo propuesto por el Área de Calidad Académica, los factores son agrupados en tres componentes según su importancia en términos relativos porcentuales sobre la totalidad del conjunto. Estos componentes son:

- Esencial
- Marco Institucional
- Impacto e Interacción

Los componentes cuentan con una ponderación, en términos porcentuales, que va del 10 al 70 por ciento según la importancia relativa que les sea atribuida dentro del modelo.

3.3.3 Modelo de Ponderación para el Programa

Para el proceso de autoevaluación del Programa se trabajó con el modelo que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 3 Ponderación institucional por componentes

Componentes Modelo	Descripción	Ponderación
Marco Institucional	Los factores asociados a este componente corresponden a los insumos requeridos para adelantar el proceso de formación. Este grupo recibe la denominación de Marco Institucional , en el sentido de que sin ellas no es posible desarrollar ningún programa de formación, pero, al mismo tiempo, y dada la estructura de la Universidad EAFIT, muchas de ellas son compartidas por los demás programas de pregrado y posgrado	20%
Esenciales	Los factores asociados al componente esencial son aquellos que dan cuenta de la naturaleza y carácter del programa, tanto en términos universales como particulares. En otras palabras, permiten medir, en el proceso de formación mismo, el logro del ideal propuesto por el programa y la realización de sus especificidades institucionales	60%
Impacto e Interacción	Los productos del proceso de formación conforman el tercer grupo de factores; a estos se les denomina Impacto e Interacción porque constituyen indicadores ex-post de los resultados del proceso de formación y porque apoyan o complementan los criterios o parámetros para llegar a la calificación de la calidad del programa, dentro de la autoevaluación.	20%
Total		100%

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Para la Universidad EAFIT, los componentes son los elementos agrupadores que integran los factores, según su distribución. El Componente Esencial está constituido por los factores que integran las actividades de formación, enmarcadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y que dependen directamente del programa académico. El Componente Marco Institucional incluye factores que corresponden a los soportes de infraestructura física y tecnológica y de servicios institucionales requeridos para soportar el funcionamiento del programa académico y que dan apoyo para desarrollar los procesos formativos. El Componente Impacto e Interacción está compuesto por los factores que definen al programa académico en relación con su impacto en el sector externo, a raíz de los resultados del proceso formativo.

Para efectos de construir el modelo de ponderación que rige la autoevaluación del programa, el paso final consiste en expresar las características de calidad en términos del análisis de procesos presentado. Para ello, se procede a clasificar las características en grandes grupos asociados con los distintos conjuntos de elementos identificados en el proceso de formación: marco institucional, esencial y de impacto e interacción.

Consideraciones Generales | 16

El grupo autoevaluador analizó y discutió la importancia relativa de los factores y las características, y de acuerdo con los parámetros institucionales definidos en la Metodología para la Autoevaluación de Programas Académicos (ver Anexo 7 Descripción Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad); mediante un proceso riguroso asignó un grado de importancia de 1 a 5 y posteriormente una valoración de la característica. a saber:

Tabla 4 Ponderación de factores

PONDERACIÓN DE FACTORES				
	Ponderación de Factores	Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación Característica	Ponderación Factor
Esencial	Factor 01. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	3	8,57%	60%
	Factor 02. Estudiantes.	5	14,29%	
	Factor 03. Profesores.	5	14,29%	
	Factor 05. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje.	5	14,29%	
	Factor 08. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, Asociados al Programa Académico.	3	8,57%	
Impacto e Interacción	Factor 04. Egresados.	5	9,09%	20%
	Factor 06. Permanencia y Graduación.	2	3,64%	
	Factor 07. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional.	4	7,27%	
Marco Institucional	Factor 09. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa	5	5,26%	20%
	Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje.	5	5,26%	
	Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico.	4	4,21%	
	Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.	5	5,26%	

Fuente: Elaboración propia

Conviene precisar que, aunque estos grados y valores sirvieron como punto de partida, las valoraciones puntuales se fueron flexibilizando en términos de la importancia relativa de las características, de tal forma que la totalidad fuese del ciento por ciento.

Para valorar la calidad de cada característica, el equipo autoevaluador acordó acoger la tradición eafitense, y asumir los rangos que se presentan en la siguiente escala de gradación:

Tabla 5 Escala de gradación institucional

Calificación	Evaluación cualitativa
4.6 – 5.0	Se cumple plenamente
4.0 – 4.5	Se cumple en alto grado
3.0 – 3.9	Se cumple aceptablemente
2.0 – 2.9	No se cumple satisfactoriamente
0-0 – 1.9	No se cumple

Fuente: elaboración propia

A continuación, se presenta cada componente, los factores y características que agrupan y su respectiva ponderación.

Tabla 6 Factores CNA y su agrupación por componentes

Componentes		Factores CNA	Características CNA	Pon. Carac.	Pon. Fac.
1	Esencial	F1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	Proyecto Educativo del Programa	3.81%	9%
			Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	4.76%	
		F2. Estudiantes	Participación en actividades de formación integral	3.11%	14%
			Orientación y seguimiento a estudiantes	3.11%	
			Capacidad de trabajo autónomo	2.49%	
			Reglamento estudiantil y política académica	2.49%	
			Estímulos y apoyos para estudiantes	3.11%	
		F3. Profesores	Selección, vinculación y permanencia	1.97%	14%
			Estatuto profesoral	1.97%	
			Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	1.97%	
			Desarrollo profesoral	2.46%	
			Estímulos a la trayectoria profesoral	1.48%	
			Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1.48%	
			Remuneración por méritos	1.48%	
		F5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	Evaluación de profesores	1.48%	14%
			Integralidad de los aspectos curriculares	1.79%	
			Flexibilidad de los aspectos curriculares	1.79%	
			Interdisciplinariedad	1.43%	
			Estrategias pedagógicas	1.79%	
Sistema de evaluación de estudiantes	1.43%				
Resultados de aprendizaje	1.43%				
Competencias	1.43%				
F8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico.	Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4.29%	9%		
	Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4.29%			
2	Marco institucional	F9. Bienestar de la comunidad académica del programa	Programas y servicios	2.92%	5%
			Participación y seguimiento	2.34%	
		F10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje	Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1.62%	5%
			Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1.62%	
			Recursos bibliográficos y de información	2.02%	
		F11. Organización, administración y financiación del programa académico	Organización y administración	0.75%	4%
			Dirección y gestión	0.75%	
			Sistemas de comunicación e información	0.45%	
			Estudiantes y capacidad institucional	0.75%	
			Financiación del programa académico	0.75%	
F12. Recursos físicos y tecnológicos	Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	0.75%	5%		
	Recursos de infraestructura física y tecnológica	2.92%			
3	Impacto e interacción	F4. Egresados	Recursos informáticos y de comunicación	2.34%	9%
			Seguimiento de los egresados	4.04%	
		F6. Permanencia y graduación	Impacto de los egresados en el medio social y académico	5.05%	4%
			Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	0.91%	
			Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0.68%	
			Ajustes a los aspectos curriculares	0.91%	
			Mecanismos de selección	1.14%	

Componentes	Factores CNA	Características CNA	Pon. Carac.	Pon. Fac.
	F7: Interacción con el entorno nacional e internacional	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	2.80%	7%
		Relaciones externas de profesores y estudiantes	2.24%	
		Habilidades comunicativas en una segunda lengua	2.24%	

Fuente: Modelo de ponderación aprobado por el Programa, 2023.

3.4 Encuestas

Con el fin de recopilar información de apreciación sobre diferentes indicadores, el programa de Administración de Negocios aplicó, con el apoyo del Área de Calidad Académica, encuestas a estudiantes, profesores, directivos y graduados teniendo en cuenta un nivel de confianza 95% y un error del 6.0%. A continuación, en la siguiente tabla, se muestra el resumen de esta aplicación.

Tabla 7 Ficha técnica encuestas

Público encuestado	Población	Muestra	Porcentaje de respuesta
Estudiantes	1667	590	35%
Profesores	164	114	70%
Directivos	6	6	100%
Graduados	987	250	25%

Fuente: Encuestas de autoevaluación del Programa, 2023.

4. Aspectos Institucionales

Declaraciones Institucionales

La Universidad EAFIT, desde finales de 2018, construyó el Itinerario 2030 con el fin de repensar su quehacer. El resultado de esa reflexión arrojó un proceso de revisión, actualización y síntesis que se vivió durante la transformación eafitense de 2022 que reflejan las declaraciones institucionales que guían las acciones, proyectos e iniciativas que emprende la Universidad.

Propósito-Misión

Inspirar vidas, crear conocimiento, transformar sociedad. Somos una comunidad de conocimientos y saberes aplicados para la solución de problemas, en conexión con las organizaciones, que genera valor y desarrollo sostenible.

Visión

Innovación, liderazgo y acción global para la sostenibilidad del planeta y el cultivo de la humanidad.

Valores

La Universidad EAFIT declara que todo el comportamiento institucional e individual de su comunidad se regirá por los siguientes valores, como prenda de garantía del cumplimiento del Propósito-Misión y del logro de la Visión.

Integridad

Liderazgo coherente, transparente y responsable.

Audacia

Espíritu emprendedor, innovador y disruptivo.

Excelencia

Aprendizaje que invoca un propósito superior.

Inclusión

Acción que integra y ofrece oportunidades para todas las personas. Cultiva la solidaridad y la empatía, y abraza la diferencia.

Pluralismo

Aceptación y reconocimiento de la diversidad de ideas y pensamientos.

5. Reseña histórica Universidad EAFIT

En la sede del Banco Central Hipotecario, ubicado en el centro de Medellín, se materializó el sueño de 19 empresarios, líderes de importantes organizaciones del país. Allí, el 17 de agosto de 1960 fue impartida por el docente norteamericano Bernard J. Hargadon Jr. la primera clase de la Escuela de Administración y Finanzas (EAF).

Desde sus inicios se perfiló como una institución dispuesta al cambio. Por eso, no fue extraño que al finalizar la década de 1970 ya contara con dos grandes logros: abrir sus puertas a nuevos campos del saber y dejar atrás la idea de escuela para darse a conocer como universidad. Gracias a la aprobación del Gobierno Nacional, la entonces Escuela fue reconocida como universidad y, posteriormente, recibió un nuevo nombre: Escuela de Administración y Finanzas y Tecnologías (EAFIT). Además, inició su proceso de expansión.

Tras 20 años de funcionamiento, la consolidación de diferentes pregrados y posgrados, la formación de profesionales integrales, y la construcción de infraestructura acorde con el crecimiento de la Institución, la Universidad EAFIT entró al decenio de 1980 con un gran logro: la distinción Cruz de Plata de la Orden de Boyacá, otorgada por la Presidencia de la República.

La llegada de internet, nuevos espacios y equipos tecnológicos, así como la apertura al estudio de las humanidades fueron hechos que marcaron los últimos 10 años del siglo XX para EAFIT. Se crearon los pregrados de Negocios Internacionales, Economía, Ingeniería de Diseño de Producto, La Escuela de Derecho, la Escuela de Ciencias y Humanidades, y el Centro Cultural y Biblioteca Luis Echavarría Villegas.

En la década del 2000, la música en EAFIT se convierte en orquesta (nace la Orquesta Sinfónica) y llegan los doctorados (se crean el Doctorado en Administración y el Doctorado en Ingeniería), mientras la Universidad trabaja para que sus programas y procesos sean acreditados en alta calidad. En 2003, EAFIT hizo parte de las primeras universidades del país en recibir su Acreditación Institucional de Alta Calidad, un acto voluntario en el que se hace necesario cumplir con unos requisitos o parámetros establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación y por el Ministerio de Educación Nacional. Pero sin duda uno de los acontecimientos más grandes en la historia de EAFIT fue la graduación en 2009 del primer doctor en Administración formado en una institución colombiana, Ernesto Barrera Duque, hecho que culmina una década de profundos adelantos para la Universidad.

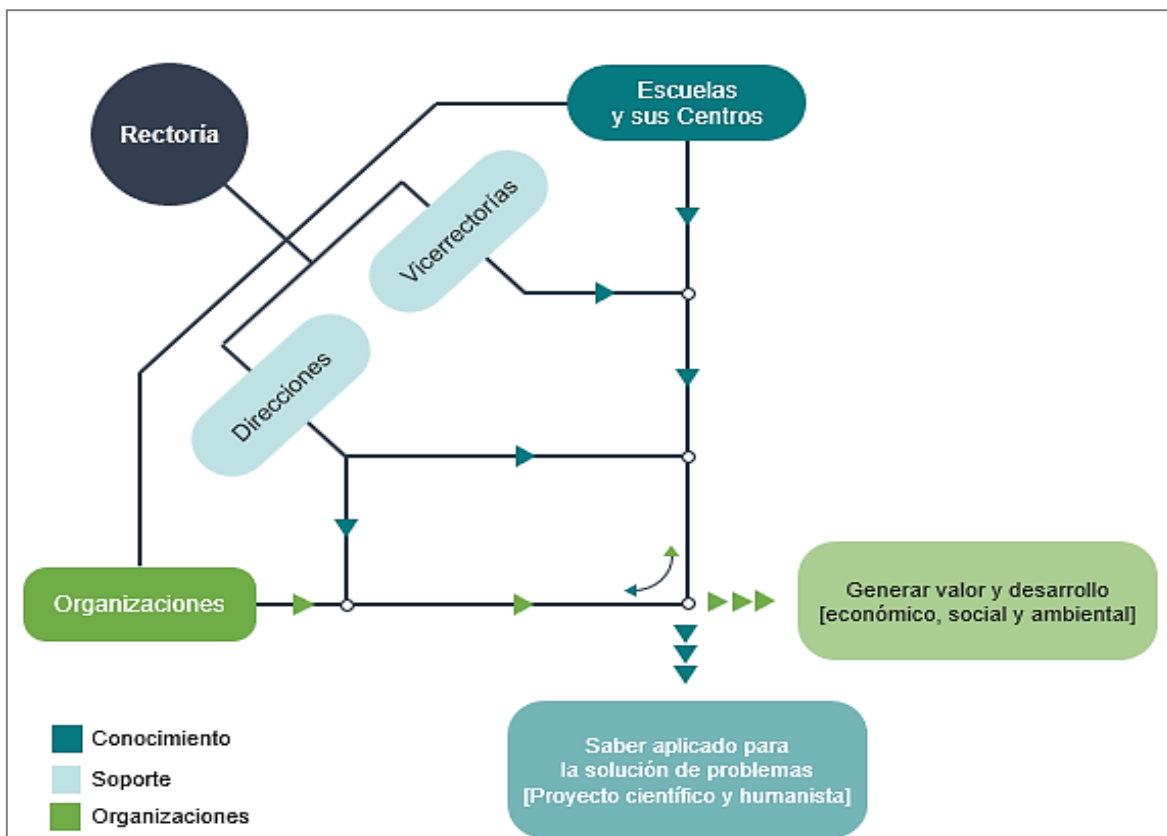
Los últimos años han mostrado un gran crecimiento para la Institución, muestra de ellos son dos renovaciones de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, el 98 por ciento de sus profesores con título de maestría y doctorado; 19 programas de pregrado y 12 de posgrado acreditados por el MEN; más del 60 por ciento de los grupos de investigación en las principales categorías de Colciencias (A y A1); más de 37 patentes —cuatro de estas por fuera de Colombia—, fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura física y cerca de 300 convenios en 36 países son algunos de los hechos que hacen de la última década una de las más prolíficas de la historia eafitense.

Consideraciones Generales | 20

En noviembre de 2021 es aprobada la nueva estructura organizacional, que fue implementada durante el 2022 y que corresponde a la matriz tridimensional que ubica las capacidades de conocimiento, de soporte y los ecosistemas de conexión, y crea áreas con interacciones más potentes y de mayor impacto. Los principios para el diseño organizacional fueron: la estructura debe ser dinámica y flexible, se tienen roles múltiples, promueve la combinación de capacidades y no duplica esfuerzos, construye una cultura de la confianza, las conversaciones y el liderazgo de todos, se complementa con comunidades de práctica para resolver problemas transversales (captura de ahorros, modelos de gobernabilidad, etc.), y se adopta una propuesta matricial en lugar de jerárquica, privilegiamos las conexiones funcionales de trabajo en equipo y la multidisciplinariedad, en virtud de las cuales expertos de distintas áreas se juntan en torno a un proyecto o reto común.

Nos alejamos de las estructuras de subordinación y nos acercamos a una estructura por roles. Se propone una nueva estructura con 3 dimensiones, la primera de color azul, que es la del conocimiento, en donde se encuentran las escuelas y sus centros, la segunda que es de color azul clara, que es la del soporte (direcciones y vicerrectorías) y una tercera que es de color verde y es el que representa las organizaciones, que son los ecosistemas, que buscan generar valor y desarrollo (económico, social y ambiental).

Figura 1 Configuración organizacional Universidad EAFIT 2023



Fuente: Universidad EAFIT.

Esta información se puede ampliar en <https://www.eafit.edu.co/historia>.

5.1 Generalidades del programa de Administración de Negocios

Desde su creación, el nombre elegido para designar el título otorgado para este programa de nivel profesional universitario en Administración de Negocios ha sido el de Administrador de Negocios. Tal como se puede corroborar al examinar los contenidos curriculares actuales, la denominación conserva su validez y legitimidad. Dos elementos históricos ayudan a comprender la denominación del Programa, a saber: la iniciativa de líderes del sector privado antioqueño que visualizaron la necesidad de desarrollar el potencial de los negocios para contribuir al desarrollo de Colombia, y el apoyo de la Universidad de Syracuse que, con sus fortalezas de formación en *Management*, respaldaba la iniciativa educativa que se forjó a finales de los años 50's y se tomó oficialmente en mayo de 1960.

Durante toda la existencia del Programa, este se ha examinado a la luz de los estándares internacionales, para asegurar su pertinencia, relevancia, validez y vigencia, como alternativa de formación al nivel de Programa.

Actualmente el programa de Administración de Negocios de EAFIT asegura su sintonía con la formación en el área participando activamente en ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración) a nivel nacional y regional, y con los acreditadores internacionales BGA y AACSB; facilitando la comparabilidad entre los sistemas de educación superior a nivel internacional, en particular entre los países que conforman la Unión Europea y América.

El programa de Administración de Negocios está orientado hacia la aplicación directa del conocimiento en las áreas de gestión humana, procesos, operaciones, proyectos, mercadeo, finanzas, economía, avanzando desde lo teórico y práctico, hasta la investigación y solución de problemáticas relacionadas con el entorno de las organizaciones. Así mismo, se encamina a otros ámbitos disciplinarios de la organización, desarrollando en el profesional competencias que le permitan gestionar las organizaciones públicas, privadas o mixtas en un contexto global considerando las dimensiones éticas y sociales.

Para comprender mejor este contexto, se presentan a continuación algunas generalidades del Proyecto Educativo Institucional -PEI-, así como información específica del Programa, su Proyecto Educativo del Programa -PEP- y la relación con otros programas de EAFIT.

5.2 Proyecto Educativo Institucional

La Universidad EAFIT inscribe su Proyecto Educativo dentro del espíritu de la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), que, en su artículo primero, define la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, fundada en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. El PEI expresa las declaraciones de la Misión, Visión y los Valores Institucionales. Para llevarlas a cabo, se soporta en una estructura organizacional (ver [Figura 1 Configuración organizacional Universidad EAFIT 2023](#)), reglamentos y políticas que orientan las acciones de la comunidad universitaria.

Para orientar su proyecto institucional en general, y de manera particular todos sus programas de formación en Programa y posgrado, sus actividades de investigación y sus labores de proyección y de interacción con la comunidad, la Universidad EAFIT declara la Misión, la Visión y los valores institucionales, en consonancia con su naturaleza declarados en el apartado 4.

5.3 Información básica del Programa

La información del Programa, modificado y aprobado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2021, se observa en la siguiente tabla.

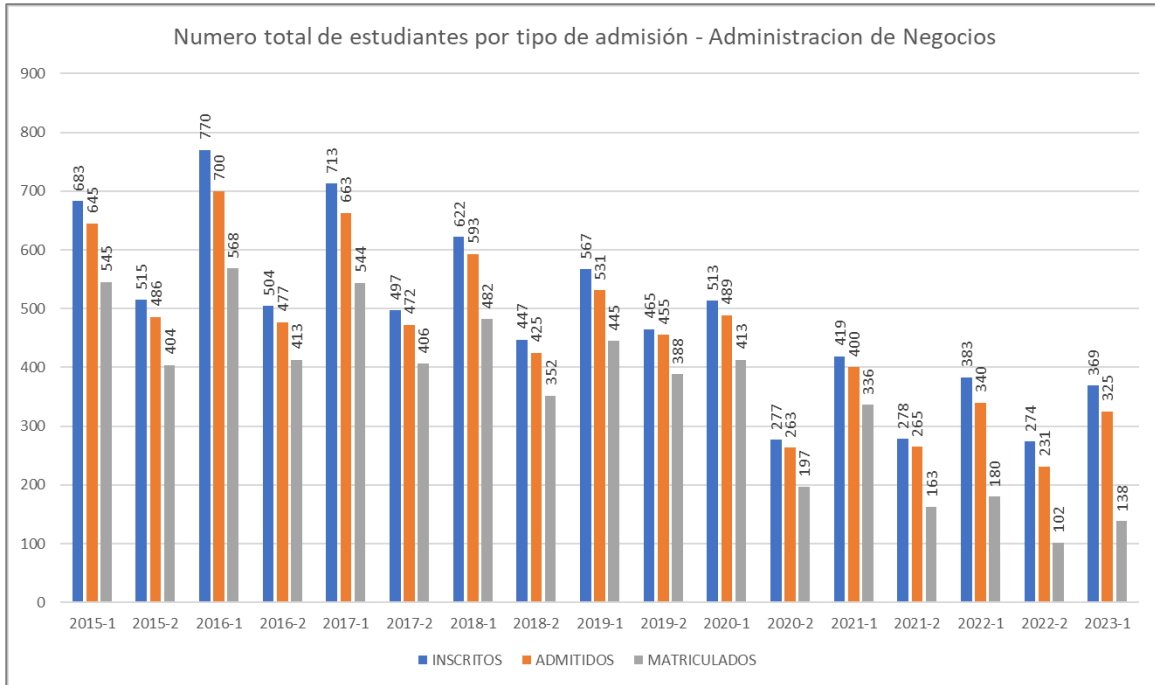
Tabla 8 Información básica del Programa

Característica	Descripción
Denominación del Programa:	Administración de Negocios
Título que otorga:	Administrador de Negocios
Campo amplio:	04-Administración de empresas y derecho
Campo específico:	041-Educación comercial y administración
Campo detallado:	0413-Gestión y administración
Código SNIES	1245
Nivel del programa:	Profesional universitario
Modalidad del programa:	Presencial
Lugar de ofrecimiento del programa:	Medellín
Número de créditos académicos:	160 créditos
Duración del programa:	Nueve (9) semestres académicos
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Número de estudiantes primer Curso:	200
Número y fecha del acta de creación:	Acta 3 de 22 de julio de 1960
Instancia que aprueba el programa:	Consejo Académico
Número y fecha del acta de modificación:	Acta 15 de 8 de octubre de 2020
Instancia que aprueba la modificación:	Consejo Directivo
Domicilio:	Medellín. Carrera 49 # 7 Sur – 50
Contacto:	Jefe del Programa: mhenaoa1@eafit.edu.co Asistente del Programa: marbole5@eafit.edu.co
Sitio web:	https://www.eafit.edu.co/programas-academicos/Programas/administracion-negocios/Paginas/inicio.aspx
Valor promedio de la matrícula para 2020-2:	\$ 11.783.335- Valor UME: \$ 429.554
Unidad académica a la que pertenece:	Decanatura Asociada
Escuela a la que pertenece:	Escuela de Administración
Otros programas ofrecidos por la Institución en la misma unidad académica:	Doctorado en Administración Maestría en Ciencias de la Administración Maestría en Administración – MBA

Fuente: Elaboración propia

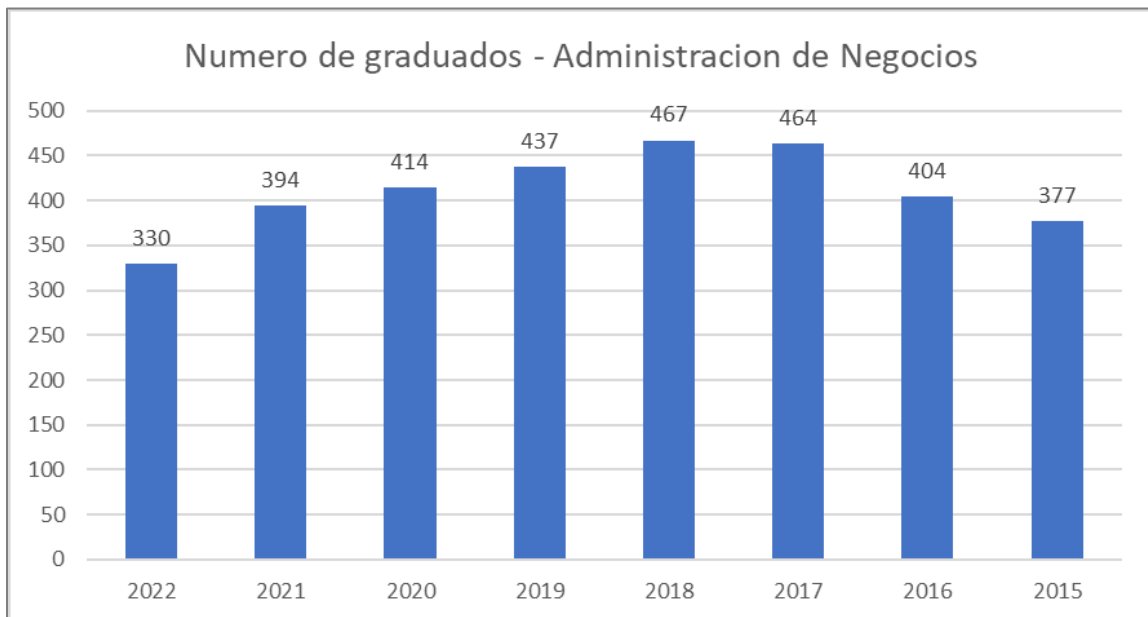
El número de estudiantes del Programa, así como el número de graduados, se puede apreciar en los siguientes gráficos.

Gráfico 1 Número total de estudiantes de Administración de Negocios (últimos 5 años)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 Número de graduados Administración de Negocios (últimos 5 años)



Fuente: Elaboración propia

Aunque la Escuela de Administración dispone de más de 90 profesores que son partícipes de los diferentes procesos académicos y administrativos del programa en Administración de Negocios, en la Tabla 9 **Profesores de la Escuela de Administración adscritos al programa de Administración de Negocios**, se listan aquellos cuyo tiempo de asignación a la fecha es superior

Consideraciones Generales | 24

al 70% y cuyas labores se pueden relacionar con la docencia, la investigación o la proyección social del programa:

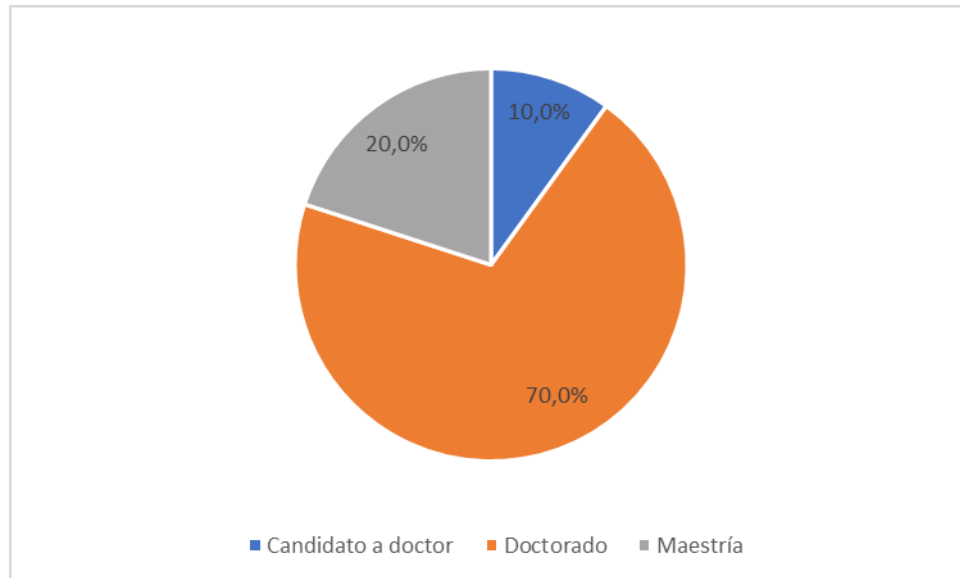
Tabla 9 Profesores de la Escuela de Administración adscritos al programa de Administración de Negocios

Nombre	Nivel de formación
Alejandra Vidal Ramirez	Maestría
Alvaro de Jesus Guarin Grisales	Doctorado
Angela Maria Montoya Hernandez	Maestría
Carlos Mario Betancur Hurtado *	Doctorado
Carlos Mario Muñoz Blandón *	Maestría
Catalina Álvarez Mesa	Maestría
Catalina Giraldo Henao *	Maestría
Cristina Velez Valencia	Doctorado
Diego Rene Gonzales Miranda	Doctorado
Edwin Alexis Osorio Lema	Maestría
Elkin Arcesio Gómez Salazar	Doctorado
Fernando Alexander Garzón Lasso	Doctorado
Francisco Darío Lopez Gallego	Doctorado
Gina Maria Giraldo Hernandez	Doctorado
Isabel Cristina Montes Gutierrez	Doctorado
Jairo Andres Campuzano Hoyos	Doctorado
Jhon Miguel Diez Benjumea	Doctorado
Joan Manuel Largo Vargas	Doctorado
Jorge Harley Guerrero Latorre	Doctorado
Jorge Hernan Mesa Cano *	Maestría
Jorge Ivan Velez Castiblanco	Doctorado
Jose Mauricio Tobar Guinand	Doctorado
Juan Carlos Jurado Jurado	Doctorado
Juan Carlos Lopez Diez	Maestría
Juan Esteban Escalante Gomez	Doctorado
Juan Pablo Román Calderón	Doctorado
Leonel Arango Vasquez	Maestría
Luz María Rivas Montoya	Doctorado
Maria Alejandra Gonzalez Perez	Doctorado
Maria Andrea De Villa Correa	Doctorado
Maria Cecilia Henao Arango *	Doctorado
Mariano Gentilin	Doctorado
Maribel Serna Rodriguez	Doctorado
Martha Eugenia Reyes Sarmiento	Doctorado
Natalia Gonzalez Salazar	Maestría
Norida Constanza Vanegas Chinchilla	Doctorado
Olga Lucia Garces Uribe	Maestría
Oscar Eduardo Medina Arango	Maestría
Rodrigo Antonio Agudelo Zapata	Maestría
Sandra Milena Arenas Arango	Maestría
Sergio Alonso Castrillon Orrego	Doctorado

Fuente: Elaboración propia

**Estos profesores no se presentan en los cuadros maestros dado que, aunque en ocasiones dictan asignaturas en el Programa, su asignación se realiza para actividades administrativas, tales como: decanatura asociada, jefatura del Programa, acompañamiento a estudiantes, asesoría trabajos de grado, entre otras.*

Gráfico 3 Nivel de formación profesores de la Escuela de Administración adscritos al programa en Administración de Negocios



Fuente: Elaboración propia

5.4 Breve reseña histórica del Programa

El programa de Administración de Negocios cuenta con una valiosa tradición de formación, relacionamientos con el medio externo y proyección social; expresada de múltiples formas a lo largo de sus casi 63 años de existencia. Al haber sido pionero, se constituyó en prototipo para la creación de carreras de administración en otras universidades. Con el aporte económico inicial de las principales empresas del país, se han evidenciado los esfuerzos por estar a la vanguardia de las teorías epistemológicas, las estrategias pedagógicas y los medios didácticos que permiten afianzar el ejercicio profesional de la administración con conocimientos interdisciplinarios actualizados y el fomento de formación teórico-práctica del más alto nivel, enmarcado en principios axiológicos y éticos, coherentes con el PEI de EAFIT y la intención del Programa de formar líderes con responsabilidad social, comprometidos con el progreso del país y con espíritu cosmopolita.

El Proyecto Educativo se materializa en una propuesta integral, flexible, interdisciplinaria, que, mediante una malla curricular de nueve semestres, propugna por una formación teórico-práctica, que fomenta la participación en actividades extracurriculares y proyecta a los estudiantes hacia diversos escenarios profesionales.

5.5 Proyecto Educativo del Programa

El Proyecto Educativo del Programa -PEP-, articula de manera formal las múltiples dimensiones del programa, de tal forma que su legado histórico y responsabilidades actuales sean visibles para todos nuestros grupos de interés. Así pues, a continuación, se presentan algunos apartados del Proyecto Educativo del Programa, el cual se difunde a través de múltiples medios, tales como la página web, charlas informativas, sesiones de asesoría, material institucional, conversaciones con los estudiantes y discusiones del claustro profesoral. Para conocer los propósitos y campo de acción del Administrador de Negocios así como los principios, objetivos, competencias y atributos del programa ven el siguiente anexo.

Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-

5.5.1 Perfiles

El Programa ofrece un currículo coherente con la fundamentación teórica y metodológica de la Administración, reconocida como una profesión que genera expectativas universales, y que puede ejercerse en diversos niveles, de distintos tipos de organización (sin ánimo de lucro, gubernamental, de negocios), de tamaños, estructuras y culturas diferentes.

De forma particular, el programa de Administración de Negocios busca afianzar la formación integral de los estudiantes en cuatro dimensiones clave: la praxeológica, la epistemológica, la axiológica y la ontológica.

5.5.1.1 Perfil del estudiante

El estudiante de Administración de Negocios eafitense se educa con libertad y responsabilidad para liderar las organizaciones del país, tanto de índole privada como pública. Buscando formarse para mejorar su discernimiento y tomar las mejores decisiones en medio de contextos complejos; pensando siempre en el crecimiento económico y desarrollo integral de la sociedad.

Los estudiantes de Administración de Negocios aprovechan sus aptitudes y actitudes, para integrar conocimientos teóricos y prácticos relativos a todas las áreas funcionales de los negocios (finanzas, mercadeo, gestión humana, estrategia, procesos, etc.), apoyándose en materias de formación básica (matemáticas, estadística, derecho), así como de contexto (política, economía, artes, etc.); todo esto dentro de un ambiente de pluralismo ideológico, orientado por criterios éticos y sensibilidad social.

5.5.1.2 Perfil del egresado

El Administrador de Negocios de EAFIT es un profesional crítico y pluralista. Comprende las organizaciones, gestiona estratégicamente y toma decisiones sobre operaciones y procesos, en los ámbitos, económico, financiero y de mercado y fomenta el emprendimiento, para contribuir al desarrollo humano, la generación de valor y la sostenibilidad económica, social y ambiental de los negocios, en el contexto de la sociedad del conocimiento.

5.5.2 Malla curricular y estructura del plan de estudios

La trama y urdimbre de la malla curricular incorpora múltiples elementos de flexibilidad e interdisciplinariedad, además de estrategias pedagógicas que desarrollan competencias comunicativas en inglés. Cabe precisar que las distintas actividades académicas se articulan de manera coherente los componentes curriculares y extracurriculares ofrecidos en EAFIT, respaldando el logro de los propósitos de formación.

Es importante resaltar el esfuerzo del Programa para el desarrollo longitudinal y transversal de múltiples competencias al interior de diversos meso y micro currículos, que se complementan mutuamente. Entre las competencias que explícitamente se abordan al interior de las asignaturas reflejadas en la malla curricular se incluyen la realización de actividades de reflexión, investigación y acción, que permitan desarrollar actitudes críticas y capacidades creativas para la solución de problemas sociales y organizacionales, mediante la combinación de saberes, actitudes y valores sustentables. Así mismo se definen los objetivos de aprendizaje del Programa, su relación con las asignaturas del Programa y sus rúbricas de evaluación.

También se explicitan objetivos pedagógicos alrededor de las demás competencias genéricas que evalúa el estado colombiano mediante las pruebas Saber-Pro, i.e. lectura crítica, escritura, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas y comunicación en inglés, o las competencias específicas en análisis de entorno, análisis organizaciones y análisis financiero; acogiendo las definiciones provistas por el ICFES.

Asegurando la coherencia entre la denominación o nombre del programa, el título que se otorga, y el nivel profesional universitario, se articulan los contenidos curriculares de forma transversal y longitudinal, de tal forma que faciliten el desarrollo de competencias gerenciales para toma de decisiones y las acciones que caracterizan una administración capaz de articular diversos niveles de análisis, diversos intereses y áreas de preocupación, de forma ética, para ser de un lado holística e integral, y por otro lado íntegra y sostenible.

El plan general de estudios, que se presentan gráficamente en la malla curricular, y también mediante el análisis de la distribución de tipo de asignaturas, áreas temáticas y semestres; garantiza la presencia de los contenidos fundamentales para formar en las prácticas, los saberes, la reflexividad axiológica y sensibilización ontológica e interpelación de carácter, requeridas para la formación de los administradores capaces de generar valor económico, socialmente responsable y ambientalmente sostenible.

Al observar el plan de estudios, se constata una adecuada representación en créditos académicos (según lo exige el Decreto 1330 de 2019 en su artículo 2.5.3.2.3.3.5). Igualmente se observa una sólida fundamentación teórica del Programa.

5.5.3 Plan general de estudios representado en créditos académicos

El plan de estudios del programa de Administración de Negocios contiene 160 créditos, los cuales se distribuyen en 9 semestres.

Los 160 créditos se desagregan de la siguiente manera:

- 1 crédito de la asignatura de bienestar universitario.
- 1 crédito de la asignatura Competencias Evaluativas.
- 1 crédito de la asignatura Seminario Internacional.
- 2 créditos del Proyecto Integrador 1.
- 2 créditos del Proyecto Integrador EA.
- 18 créditos del periodo de práctica
- 135 créditos representados en 45 asignaturas de tres créditos cada una.

Además, existen dos asignaturas que enmarcan actividades de apoyo especial a los estudiantes; las cuales deben aprobarse, pero que no representan créditos, a saber: Bienestar Universitario y Pre-Práctica. La primera se ofrece el primer semestre y permite socializar la oferta que en ese sentido ha desarrollado EAFIT, además de introducir a los estudiantes a las dinámicas universitarias mediante actividades lúdicas, deportivas, culturales, de salud, etc. Pre-Práctica se ofrece en el séptimo semestre, y en ella se asesora a los futuros practicantes en procesos de selección y preparación para el mundo laboral.

El plan de estudios actual es el resultado de las actividades de autoevaluación y mejoramiento de los últimos semestres, y se expresa en la modificación al plan de estudios debidamente documentada ante el Ministerio de Educación Nacional (Toda la documentación está contenida en el SACES, mediante código de proceso 55885, respecto a la cual el MEN ya finalizó el proceso estipulado en su comunicación del 7 de diciembre de 2021, radicado No. 2021-EE-389204, firmado por el doctor José Maximiliano Gómez Torres, Viceministro de Educación Superior, y que deja en firme la Resolución 14327 del 11 de diciembre de 2019).

En dicha modificación se sustentan las estrategias de actualización de la malla curricular, relocalización de secuencias, prerrequisitos y controles de idiomas; de tal forma que se facilite la materialización de las competencias genéricas y específicas, los perfiles de estudiante y de egresados, y los resultados de aprendizaje, también renovados a partir de la reflexión nutrida con la

revisión del estado del arte de la educación en áreas administrativas, realizadas a nivel nacional e internacional (tal como se presentará a continuación).

De esta forma, el pensum que se está ofreciendo a las nuevas cohortes, se denomina 2022-1, el cual avanza equilibrando la interdisciplinariedad, refuerza los componentes flexibles, y garantiza una renovado en temáticas y bibliografía.

Anexo 12 Programas de asignatura del Programa

La Universidad EAFIT, en su Reglamento Académico de los programas establece que “un crédito equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas de evaluación” (ver Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado).

Con base en lo anterior y suscribiendo la organización de los créditos académicos del programa de Administración de Negocios al Decreto 1330 de 2019 expedido por el Ministerio de Educación Nacional, se presenta la discriminación del número de horas académicas que requieren acompañamiento del docente, como también las horas de trabajo independiente que deben desarrollar los estudiantes por cada curso.

Para complementar la presentación del plan de estudios se definen las tablas y figuras que se exponen a continuación, mostrando lo siguiente:

- **Tabla 10 Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre:** Organización del plan de estudios concebido por semestres, sin que esto implique que el estudiante deba seguirlo de esta manera, se trata de un plan de estudios flexible.
- **Tabla 11 Relación de materias por Áreas Académicas:** Organización del plan de estudios según las áreas académicas, y aquellas servidas por otros Departamentos de la Universidad EAFIT, es decir, agrupadas según las características comunes que poseen las diferentes asignaturas.
- **Tabla 12 Relación de materias por modalidad de asignaturas:** Organización del plan de estudios según las modalidades de materias: Obligatorias, Núcleo de Formación Institucional, Líneas de énfasis y complementarias
- **Figura 2 Malla curricular:** Presentación de la malla curricular, articulando áreas temáticas y secuencias sugeridas, de tal forma que cada semestre propuesto potencia la formación interdisciplinar de forma equilibrada, sin sacrificar la flexibilidad, pues gráficamente permite visualizar alternativas para que cada estudiante gestione su propio plan de estudios, al tiempo que le señala los controles de idiomas y los pre y correquisitos. En otras palabras, la malla curricular ofrece una carta de navegación para que cada estudiante maximice su aprovechamiento de la flexibilidad que ofrece el Programa.

La primera de estas tablas presentada a continuación expresa de forma clara, gráfica y didáctica la siguiente información detalladamente:

- El número de créditos de cada una de las materias del plan académico.
- Las semanas de trabajo que componen un semestre académico.
- Las horas académicas semanales y semestrales, que denotan el tiempo total requerido por el estudiante para desarrollar cada uno de los cursos.
- Las horas de acompañamiento del docente o tiempo presencial del estudiante, semanal y semestral (TP), que componen el período que pasa el estudiante dentro del aula de clase, en las prácticas o en el trabajo de laboratorios.

Consideraciones Generales | 29

- Las horas de trabajo independiente del estudiante, semanales y semestrales (TI) las cuales se consideran tiempo adicional al presencial, en el cual el estudiante realiza actividades de lectura, escritura, desarrollo de trabajos, investigaciones, prácticas y demás labores que facilitan el proceso de aprendizaje de manera autónoma.

Tabla 10 Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre

Código Asignatura	Nombre de la Asignatura	No. Créditos	Total Horas	Horas Acompañamiento Directo (AD)	Horas de Trabajo Independiente (TI)
Semestre 1					
OG0358	Fundamentos de Administración	3	144	48	96
CM0211	Matemáticas 1	3	144	48	96
CO0334	Información Financiera para la Toma de Decisiones	3	144	48	96
ME0181	Gestión de Mercadeo	3	144	48	96
BU0011	Bienestar Universitario	1	48	16	32
BU0009	Inducción	0	20	20	0
ST0367	Pensamiento Computacional	3	144	48	96
DE0520	Ciudadanía y Democracia	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 1		19	932	324	608
Semestre 2:					
OG0122	Pensamiento Administrativo	3	144	48	96
OG0359	Historia Empresarial	3	144	48	96
CM0212	Matemáticas 2	3	144	48	96
CO0135	Costos para la Toma de Decisiones	3	144	48	96
ME0182	Gestión Comercial	3	144	48	96
NA	NFI	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 2		18	864	288	576
Semestre 3:					
OG0124	Organizaciones	3	144	48	96
OG0362	Análisis de Datos 1	3	144	48	96
OG0128	Administración de Procesos	3	144	48	96
DE0502	Derecho Empresarial	3	144	48	96
FI0141	Matemáticas Financieras	3	144	48	96
EC0419	Microeconomía	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 3		18	864	288	576
Semestre 4:					
OG0363	Gestión Humana	3	144	48	96
OG0364	Análisis de Datos 2	3	144	48	96
OG0365	Administración de Operaciones	3	144	48	96
FI0131	Análisis Financiero	3	144	48	96
NA	Complementaria 1	3	144	48	96
EC0420	Macroeconomía	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 4		18	864	288	576
Semestre 5:					
OG0366	Ética e Integridad	3	144	48	96
OG0367	Proyecto Integrador 1	2	96	24	72
FI0142	Administración Financiera	3	144	48	96
EC0243	Economía Internacional	3	144	48	96
NA	Énfasis 1	3	144	48	96
NA	NFI	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 5		17	816	264	552
Semestre 6:					

Consideraciones Generales | 30

Código Asignatura	Nombre de la Asignatura	No. Créditos	Total Horas	Horas Acompañamiento Directo (AD)	Horas de Trabajo Independiente (TI)
OG0126	Teoría de la Decisión	3	144	48	96
CO0328	Marco Tributario para las organizaciones	3	144	48	96
OG0368	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	144	48	96
OG0369	Gestión Sostenible	3	144	48	96
NA	Énfasis 2	3	144	48	96
NA	Énfasis 3	3	144	48	96
OG0370	Competencias Evaluativas	1	48	16	32
Total Créditos - Semestre 6		19	864	288	608
Semestre 7:					
OG0125	Estrategia	3	144	48	96
CO0371	Análítica de Negocios	3	144	48	96
OG0372	Proyecto EA	2	96	24	72
PT0113	Prepráctica	0	96	32	64
NA	Énfasis 4	3	144	48	96
NA	NFI	3	144	48	96
NA	NFI	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 7		17	912	296	616
Semestre 8:					
PT0020	Período de Práctica	18	864	0	0
Total Créditos - Semestre 8		18	864	0	0
Semestre 9:					
OG0373	Seminario Internacional	1	48	16	32
OG0374	Gestión del Conocimiento e Innovación	3	144	48	96
OG0375	Gerencia Estratégica	3	144	48	96
OG0376	Dirección y Liderazgo	3	144	48	96
NA	Complementaria 2	3	144	48	96
NA	Énfasis 5	3	144	48	96
Total Créditos - Semestre 9		16	768	256	512

Fuente: elaboración propia, 2022.

Tabla 11 Relación de materias por Áreas Académicas

Área Académica	Materia	Créditos
Organización, Dirección y Estrategia Escuela de Administración	Fundamentos de Administración	3
	Historia Empresarial	3
	Pensamiento Administrativo	3
	Organizaciones	3
	Administración de Procesos	3
	Gestión Humana	3
	Administración de Operaciones	3
	Ética e Integridad	3
	Proyecto Integrador	2
	Gestión Sostenible	3
	Estrategia	3
	Proyecto EA	2
	Seminario Internacional	1
	Gerencia Estratégica	3
Dirección y Liderazgo	3	
Mercadeo y Estrategia Financiera Escuela de Economía y Finanzas	Matemáticas Financieras	3
	Análisis Financiero	3

Consideraciones Generales | 31

Área Académica	Materia	Créditos
Macroeconomía y Sistemas Financieros Escuela de Economía y Finanzas	Administración Financiera	3
	Microeconomía	3
	Macroeconomía	3
	Economía Internacional	3
Marketing e Innovación Escuela de Administración	Gestión de Mercadeo	3
	Gestión Comercial	3
	Gestión del Conocimiento e Innovación	3
Gestión de la Información y de Riesgos Escuela de Administración	Información Financiera para la Toma de Decisiones	3
	Costos para la Toma de Decisiones	3
	Análisis de Datos 1	3
	Análisis de Datos 2	3
	Teoría de la Decisión	3
	Analítica de Negocios	3
	Marco Tributario para las Organizaciones	3
Derecho Escuela de Derecho	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Derecho Empresarial	3
Ciencias Fundamentales Escuela de Ciencias Básicas y Aplicadas	Matemáticas 1	3
	Matemáticas 2	3
Departamento de Prácticas	Pre-práctica	0
	Período de Práctica	18
Escuela de Artes y Humanidades	Núcleo de Formación Institucional (6 materias)	18
Todos las áreas académicas: Escuelas de Administración y de Finanzas, Economía y Gobierno	Líneas de énfasis (5 materias)	15
Todas las áreas académicas: Universidad EAFIT	Complementarias (2 materias)	6
Departamento de Bienestar Universitario	Bienestar Universitario	1
	Inducción	0

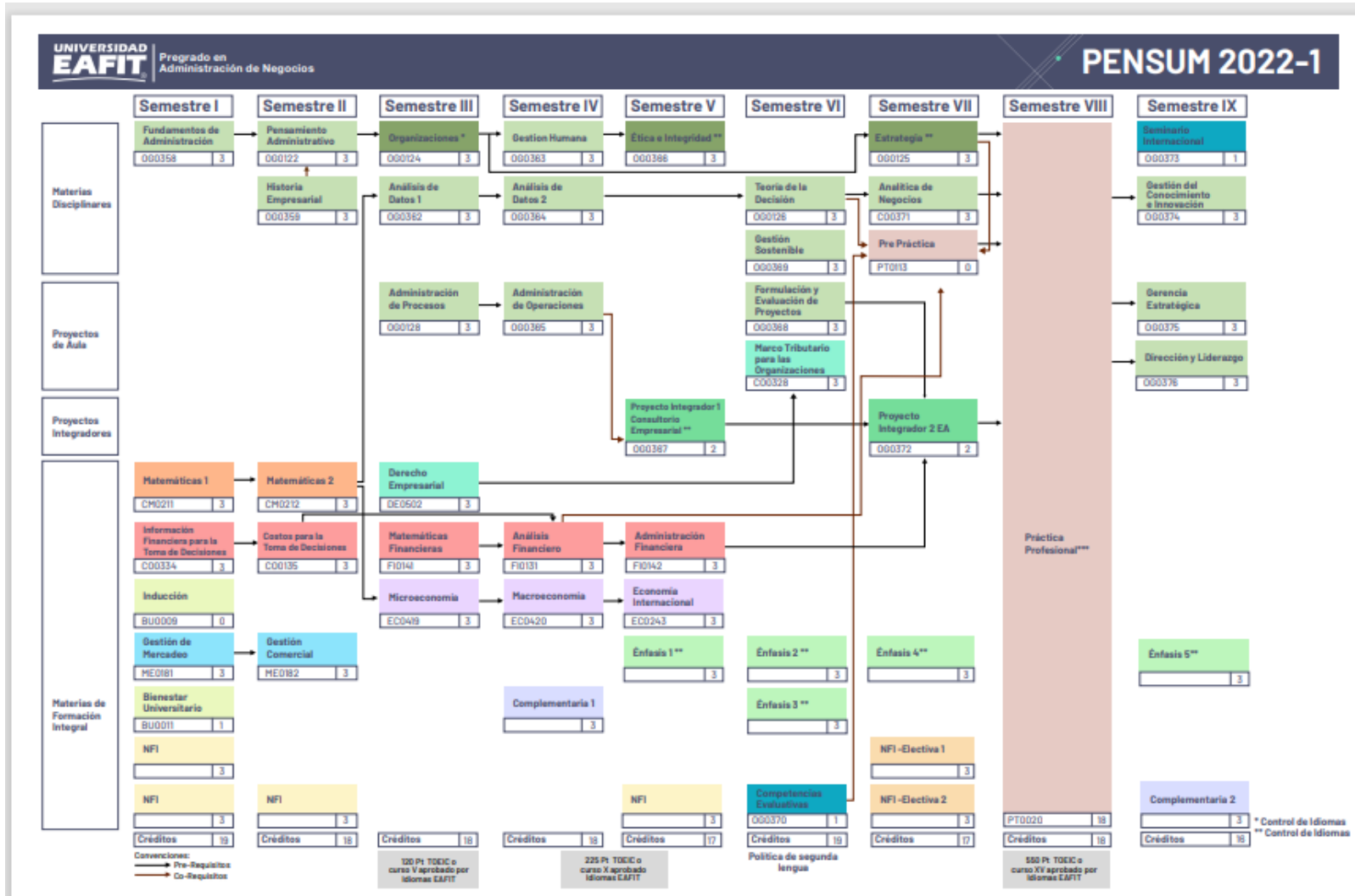
Fuente: elaboración propia, 2022.

Tabla 12 Relación de materias por modalidad de asignaturas

Grupo de Materias	Créditos
Obligatorias	120
Núcleo de Formación Institucional	18
Línea de Énfasis	15
Complementarias	6
Bienestar Universitario	1
TOTAL	160

Fuente: elaboración propia, 2022.

Figura 2 Malla curricular



Fuente: Elaboración propia

5.5.4 Líneas de énfasis

Las líneas de énfasis se componen de 5 materias (15 créditos) que se agrupan en bloques temáticos para la elección de los estudiantes, y así ellos tienen la oportunidad de profundizar en diferentes áreas académicas del campo disciplinar.

Actualmente, los estudiantes de Administración de Negocios tienen a su disposición una amplia oferta de 17 líneas de énfasis que, ofrecidas por las distintas áreas académicas de las Escuelas de Administración, Derecho y de Finanzas, Economía y Gobierno, a saber:

Tabla 13 Líneas de énfasis

Gestión Humana	Créditos	Economía Aplicada	Créditos
Subsistema de ingreso	3	Seminario en microeconomía	3
Subsistema de desarrollo ocupacional	3	Seminario en macroeconomía	3
Subsistema de compensación	3	Coyuntura económica	3
Subsistema de control	3	Organización industrial	3
Gestión del desempeño	3	Finanzas públicas	3

Gerencia de Proyectos	Créditos	Economía Cuantitativa	Créditos
Evaluación socioeconómica de proyectos	3	Serie de tiempo	3
Gestión de proyectos	3	Econometría avanzada	3
Evaluación ambiental de proyectos	3	Economía matemática	3
Análisis de riesgos	3	Tópicos en econometría	3
Evaluación financiera de proyectos	3	Tópicos en modelación	3

Gestión Integral por Procesos	Créditos	Mercadeo	Créditos
Evaluación para la toma de decisiones	3	Investigación de mercados cuantitativa	3
Los procesos en el tiempo	3	Diseño de canales de distribución	3
Medición de procesos	3	Estrategia de producto	3
Proyectos de transformación de procesos	3	Comunicación integrada de mercadeo	3
Tecnologías para la gestión por procesos	3	Mercadeo gerencial	3

Gestión de Riesgos Financieros	Créditos	Finanzas	Créditos
Gestión bancaria	3	Instrumentos financieros de renta fija	3
Métodos empíricos en finanzas	3	Instrumentos financieros de renta variable	3
Gestión de riesgos financieros	3	Instrumentos financieros derivados	3
Valoración de derivados	3	Valoración de empresas	3
Finanzas pensionales y seguros	3	Finanzas corporativas	3

Impuestos	Créditos	Análítica de Negocios	Créditos
Impuesto de renta y complementarios	3	Introducción al <i>Business Intelligence</i>	3
Impuesto a la inversión extranjera	3	Aprendizaje no supervisado para el análisis de datos	3
Impuestos aduaneros y de cambios	3	Aprendizaje supervisado para el pronóstico	3
Impuestos territoriales y de industria y comercio	3	Integración de datos y prospectiva	3
Impuesto al valor agregado	3	<i>Business Intelligence</i> para decisiones estratégicas	3

Auditoría y Control	Créditos	Comercio exterior	Créditos
Control de procesos	3	Gerencia del comercio exterior	3
Sistemas de información	3	Régimen de comercio exterior avanzado	3
Auditoría administrativa y organizacional	3	Acuerdos comerciales internacionales	3
Auditoría de sistemas	3	Gestión de la distribución física internacional	3
Control de gestión	3	Gerencia de la cadena de abastecimiento global	3

Finanzas Corporativas	Créditos	Mercadeo Digital	Créditos
Finanzas corporativas II	3	Estrategias de mercadeo digital	3
Gestión bancaria	3	Comercio electrónico	3
Métodos empíricos en finanzas	3	Comunicaciones digitales de mercadeo	3
Opciones reales	3	Medios sociales y mercadeo electrónico	3

Banca de inversión	3
--------------------	---

Gestión de operaciones y tecnología de medios digitales	3
---	---

Gobierno y Políticas Públicas (Se eligen 5 materias)	Créditos
Administración pública	3
Análisis y diseño de políticas públicas	3
Laboratorio de políticas públicas	3
Cátedra de la paz, la memoria y la reconciliación	3
Gobernanza local	3
Instrumentos de políticas públicas	3

Internacionalización de la Empresa (Se eligen 5 materias)	Créditos
Negocios electrónicos	3
Gerencia de exportaciones	3
Gerencia comercial internacional	3
Operaciones internacionales en mercados emergentes	3
Emprendimiento e innovación internacional	3
Gerencia internacional	3
Teorías de la internacionalización de la empresa	3

Innovación y Emprendimiento	Créditos
Expedición innovadora	3
Idear empresarial	3
Frontera tecnológica	3
Aventura corporativa	3
Travesía audaz	3

Fuente: elaboración propia.

5.5.5 Núcleo de Formación Institucional

La Universidad puede entenderse como un hábitat que define modos de ser y de estar en el mundo. Entrar a la Universidad significa retirarse temporalmente del modo de habitar la calle con el propósito de prepararse para el ingreso a otros hábitats entre los que se cuentan, fundamentalmente, el de la ciudad, que tiene aparejado el vivir como ciudadano en un entorno democrático, y el de la producción o el trabajo, que tiene aparejado el ser profesional en un entorno que promueve la libre empresa tanto a nivel individual como colectivo. Estar en la Universidad, por tanto, implica un proceso de socialización avanzado donde el estudiante no solo se apropia del lenguaje de su profesión, sino que desarrolla un conjunto de competencias que lo preparan para encarar los retos que impone el ejercicio pleno de la ciudadanía tanto a nivel local como global.

La historia de EAFIT permite identificar aquellos rasgos que se han mantenido constantes y aquellos que se han adicionado conforme el ser humano se ha vuelto más universal y abierto al entorno. Las órbitas más centrales remiten a los primeros planes de estudio de programa que ya por la década de 1970's involucraban una preocupación por el bienestar individual, por el lenguaje y por la formación humanista y científica. Estos componentes han permanecido hasta la actualidad y aunque en algún momento fueron distintivos de EAFIT ahora hacen parte de lo que en muchos entornos universitarios se considera como Formación Integral.

Lo que ha distinguido a EAFIT de otras universidades es la orientación multidisciplinar que se le ha dado a la formación humanística, el enfoque en habilidades comunicativas con que se ha abordado el tema del lenguaje, la ampliación permanente de sus servicios de bienestar y el reciente interés por los lenguajes de la computación que vuelven a tener un espacio en esta renovación curricular. La experiencia obtenida de las Rutas disciplinarias de humanidades y las reformas del 2008 y el 2012 permitió adicionar tres elementos más: formación para la democracia, la preocupación por el medio ambiente y el emprendimiento.

El desarrollo de cuatro competencias que son comunes a los dos temas centrales de la agenda ETHOS de EAFIT y la estructura curricular del núcleo de formación institucional se presentan en los anexos institucionales (ver en el siguiente anexo).

Anexo 13 Nucleo de Formación Institucional 2022

5.5.6 Materias complementarias

Los estudiantes de Administración de Negocios de la Universidad EAFIT tienen a su disposición más de 150 materias complementarias ofrecidas por las Escuelas de Administración, Finanzas, Economía y Gobierno, Artes y Humanidades y Derecho para su elección por diversos motivos:

- Complementar los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación
- Profundizar en algún tema de su interés.
- Actualizar los conocimientos en una temática particular.
- Deseos de adquirir nuevos conocimientos en otras áreas.
- Necesidad de aplicar los contenidos en su vida ocupacional.
- Deseos de continuar con un posgrado por sistema metro.
- Obtener más flexibilidad a la hora de hacer el acuerdo académico para un intercambio vía convenios de la Universidad EAFIT.

5.5.7 Relación con otros programas

El programa de Administración de Negocios se relaciona estrechamente con el MBA, el Doctorado en Administración y la Maestría en Ciencias de la Administración, todos ofrecidos desde la Escuela de Administración, y con los cuales se comparte un número significativo de profesores. Al considerar que el Doctorado en Administración también ha sido pionero en el país, así como la significativa trayectoria del MBA, se constata la influencia fecunda y pragmática de la formación en Administración ofrecida desde hace más de 5 décadas en EAFIT.

También es justo mencionar que, aprovechando la fuerza del Programa en Administración de Negocios, se ha logrado el *know-how* y la capacidad de convocatoria para crear programas complementarios y afines, tales como: Contaduría, Negocios Internacionales (1993), Economía (1997), Mercadeo (2010), Finanzas (2014), e incluso Psicología (2010), desde una perspectiva del desarrollo humano y de las organizaciones (2010).

Dentro de los grandes beneficios que ofrece Administración de Negocios en EAFIT, se destaca el hecho que todos nuestros estudiantes durante su proceso de formación comparten actividades académicas con estudiantes de otras escuelas y áreas académicas, debido a la existencia de materias ofrecidas conjuntamente por otras dependencias, el Núcleo de Formación Institucional, las materias complementarias, y los eventos académicos y de bienestar universitario abiertos a estudiantes de diversos programas.

A través de las 17 líneas de énfasis actualmente ofrecidas a los estudiantes de Administración, el Programa también se relaciona con los Programas que brindan parte de estos (Contaduría pública, Negocios Internacionales, Mercadeo, Finanzas, Economía y Ciencias Políticas); recibe en sus énfasis propios (4 son brindados por Administración de Negocios) estudiantes de los Programas antes mencionados y de Geología, Ingeniería Civil, Ingeniería de Diseño de Producto, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Producción, Ingeniería de Procesos; adicionalmente, bajo el denominado Sistema Metro, los énfasis en Gestión Humana, Gestión de Proyectos, Finanzas, Mercadeo y Gestión Integral por Procesos se relacionan con una amplia oferta de especializaciones y maestrías, en las cuales se reconocen las asignaturas de estos énfasis.

También es muy importante considerar las más de 150 asignaturas complementarias que se ofrecen desde EAFIT, y las que pueden tomar los estudiantes en alguna otra universidad, en caso de que se decidan participar de intercambios académicos.

6. Análisis de los resultados del proceso de autoevaluación

A continuación, se presenta el análisis y los resultados del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación del Programa.

6.1 Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional

6.1.1 Característica 1. Proyecto Educativo del Programa

Al analizar esta característica se encuentra que el Programa recientemente ha actualizado su PEP (ver [Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-](#)) así como el plan de estudios (ver [Anexo 14 Plan de Estudios Administración de Negocios 2013-2y Anexo 15 Plan de Estudios Administración de Negocios 2022-2](#)), incluyendo el insumo, aprendizajes e ideas emergentes de los procesos de autoevaluación previos; teniendo en cuenta las sugerencias propuestas por los distintos públicos consultados (tales como estudiantes, graduados, profesores, directivos, asesores de práctica, mediante procesos de encuestas, reuniones periódicas del Comité del Programa); así como las observaciones de pares académicos externos.

[Anexo 14 Plan de Estudios Administración de Negocios 2013-2](#)
[Anexo 15 Plan de Estudios Administración de Negocios 2022-2](#)
[Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022](#)

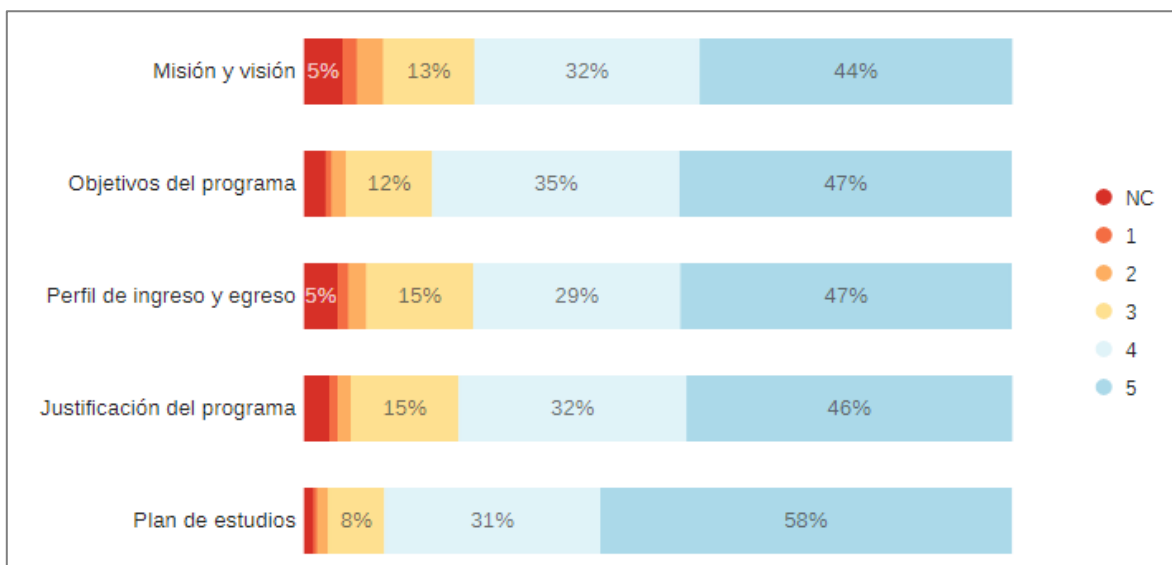
Las evidencias documentales demuestran que el PEP es coherente con la Misión y la Identidad institucional. De hecho, tanto en documentos oficiales, como en la página web de EAFIT se dispone de la información que demuestra la actualización de las declaraciones institucionales (PEI, Propósitos Superior/ Misión, Visión) y del Programa que reflejan esfuerzos activos para sintonizarse las posibilidades de desarrollo profesional de los administradores de negocios eafitenses con las expectativas y desafíos del entorno político-legal, económico y sociocultural.

En la actualización macrocurricular (ver [Anexo 15 Plan de Estudios Administración de Negocios 2022-2](#)) se evidencia la incorporación de disciplinas y saberes que responden a demandas recientes del entorno. Por ejemplo, incorporando más espacios académicos para Análisis de Datos, Analítica de Negocios, Gestión de la Innovación y el Conocimiento, Gestión Sostenible, Ética e Integridad, Seminario Internacional, así como Proyecto Integrador y Consultorio Empresarial, que permite a los estudiantes afianzar el desarrollo de competencias clave.

La percepción de los estudiantes (ver [Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes](#)) y demás estamentos respalda las formulaciones oficiales expresadas, en cuanto a las intenciones de aprendizaje formuladas en el PEP y demás aspectos curriculares; que se perciben como adecuados para el nivel de formación de pregrado y modalidad presencial.

[Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes](#)

Figura 3 Percepción acerca de grado de conocimiento aspectos PEP



Fuente: Resultados encuestas.

En términos de conocimiento de las 5 dimensiones del PEP; la percepción entre excelente y muy bueno se ubica entre el 76% y el 89%. Por ejemplo, en términos del conocimiento del Plan de estudios, el 58% de los estudiantes afirman tener un conocimiento excelente del mismo, mientras que el 31% dicen que es muy bueno. Lo que implica que entre el 11% y el 24% de la población que respondió la encuesta, el conocimiento de esas mismas dimensiones es apenas aceptable, regular o deficiente.

Dentro de las acciones de mejoramiento continuo que viene desarrollando el Programa, se considera importante mantener y quizás reforzar jornadas de asesoría respecto al plan de estudios con las distintas cohortes de estudiantes, con los profesores, asesores de práctica y demás orientadores vocacionales, para que estos puedan ayudar a difundir el PEP y sus componentes.

6.1.2 Conclusión de la Característica 1

Las evidencias demuestran que se cuenta con un PEP (ver Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-) coherente con el PEI (ver Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022) y demás declaraciones institucionales de EAFIT, todos los cuales se actualizan periódicamente. El macrocurrículo que se ofrece a partir del semestre 2022-1, refleja la sintonía entre los perfiles de egreso planteados y las necesidades cambiantes del entorno (por ejemplo, en relación con el último proceso de acreditación).

En general, la característica 1 demuestra un alto nivel de cumplimiento; las evidencias documentales, página de internet, procesos previos de autoevaluación, respaldan todo el proceso. Sin embargo, no se puede decir que se cumple plenamente, pues según las encuestas de percepción realizadas a estudiantes, aún existen segmentos de la población que expresan tener un alto grado de conocimiento respecto al PEP, quizás esto pueda explicarse por lo reciente de la actualización curricular; pero sin lugar a dudas refleja una oportunidad de mejoramiento.

6.1.3 Característica 2. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico

Resultados Autoevaluación | 38

Al analizar los distintos aspectos que se encuentran tanto en EAFIT como en el Programa, se han realizado actividades oportunas que consultan y analizan las tendencias, necesidades y disciplinas académicas que fortalecen la educación en Administración, procurando una profesión amplia de la profesión, considerando múltiples ámbitos de acción, proyectándonos al contexto regional, nacional e internacional. Por ejemplo, se han realizado estudios de percepción, así como encuestas periódicas a estudiantes en práctica, cerca de la graduación, etc.

Los documentos, cifras de inscritos, estudios de mercado, percepción de graduados demuestran la “pertinencia social del programa”, que ofrece un espacio de desarrollo profesional para los estudiantes, así como escenarios muy valiosos para empleadores que buscan en los practicantes y graduados de Administración, talento profesional para abordar sus propósitos organizacionales.

La comunidad académica del Programa identifica y se sintoniza con los distintos grupos de interés, al conocer la retroalimentación de empleadores, al participar en foros académicos, al apoyar congresos en el campus, al promover los intercambios académicos y, por ejemplo, al promover la participación de sus estudiantes en intercambios, pasantías internacionales, y diversos escenarios de aprendizaje activos, tales como *Kratos*.

Al examinar la población del Programa, también se evidencia sintonía con las transformaciones del contexto y el territorio. Esto se hace evidente en la percepción acerca de la pertinencia social del programa en la región (ver Figura 4 **Percepción a propósito de la pertinencia social y relevancia académica del programa**) para apoyar estudiantes de distintas partes de la ciudad, manteniendo una propuesta académica inclusiva (la información sobre becados puede observarse en el Factor 9. Bienestar).

Figura 4 Percepción a propósito de la pertinencia social y relevancia académica del programa

Campo	NC	1	2	3	4	5
Misión y visión institucional	5%	2%	4%	13%	32%	44%
Objetivos del programa	3%	1%	2%	12%	35%	47%
Perfil de ingreso y egreso	5%	2%	3%	15%	29%	47%
Justificación del programa	4%	1%	2%	15%	32%	46%
Plan de estudios	1%	1%	2%	8%	31%	58%

Fuente: Resultados encuestas.

Muchos de los graduados del Programa son ejemplo de la transformación en la región y el país. Ejemplo de ello son los estudiantes y graduados que desarrollaron sus emprendimientos: Julián Oquendo, fundador de Hatsu (hoy propiedad del grupo Postobón); Nicolás Eberl, fundador de Papas y Salsas Monterojo; Isabel Fernández, fundadora de Cinco Avellanas; Mariana Maya, fundadora de la repostería Ámate para el Alma y de Patas al Agua; María José Botero, fundadora de Helados Bolton; Felipe Restrepo, fundador de Vecindario.com; Davis Penagos fundador de Fire House, entre otros; o aquellos como Ricardo Sierra (Celsia), Miguel Fernández (Postobón), Juan David Vieira (Grupo Seb), Juan Carlos Mora (Grupo Bancolombia), Alejandro Botero (Sufi), Carlos Eduardo Botero (Inexmoda), José Darío Uribe (Banrepública), Anibal Gaviria (Alcaldía y Gobernación), María Mercedes Barrera (Fundación Sura), Juan Esteban Calle (Cementos Argos), Cristina Toro (Teatro el Águila Descalza), Josefina Agudelo (TCC), Luz Mónica Pérez (Promotora de Comercio Social), Santiago Botero (Federación de Ciclismo), Liliana Soto (Colchones Rambler), Juan Manuel Velasco

(BTG Pactual), Juan Carlos Trujillo (Proctor & Gamble), Andrés Montoya (Interactuar), Claudia Restrepo (EAFIT), etc., que desde altos cargos directivos han visto crecer las organizaciones a su cargo y han logrado impactar Colombia.

Dentro de las acciones de mejoramiento continuo que viene desarrollando el Programa, se considera importante seguir promoviendo las actividades de socialización, evaluación, crítica y reelaboración de la pertinencia social y relevancia académica del mismo; en sintonía con los PRME. Para ello podría estimularse el rol de los representantes estudiantiles y enriquecer los mecanismos de participación de los graduados.

6.1.4 Conclusiones de la característica 2

Al evaluar esta característica se encuentran evidencias documentales, procedimentales y de resultados, de que el Programa fortalece su relevancia académica y afianza su pertinencia social. Sin embargo, según la encuesta a los estudiantes, se nota que aún es posible mejorar la percepción de pertinencia y relevancia del mismo. En ambas dimensiones el resultado fue del 89% (entre excelente y muy bueno); pero un porcentaje del 12% de los encuestados percibe la pertinencia como apenas aceptable o menos; con una cifra del 13% en términos de la percepción aceptable o inferior de la relevancia.

Durante toda su historia (más de 60 años) el programa de Administración de Negocios ha demostrado su pertinencia social; el impacto en los estudiantes, el acompañamiento a graduados, la participación en foros académicos evidencia su relevancia. No obstante, se considera que ambas pueden afianzarse. Por ejemplo, mejorando la percepción mediante la participación masiva de los estamentos del Programa en las iniciativas que propugnan por la pertinencia social. Así, la experiencia personal de todos afianzará la pertinencia e impactos.

En esta instancia se sugiere que más estudiantes, graduados, profesores, asesores/mentores de prácticas profesionales puedan involucrarse activamente en las actividades como las del Consultorio Empresarial, en proyectos integradores, semilleros de investigación y en todas aquellas actividades curriculares (cómo la práctica profesional) y extracurriculares que potencien la sensibilización y eventual contribución a la solución de problemáticas sociales.

Respecto a la relevancia académica, se sugiere que se siga promoviendo la participación activa de la jefatura, profesores y estudiantes del Programa en encuentros profesionales tales como ASCOLFA, CLADEA, *Principles for Responsible Management Education* (PRME) y otros foros especializados que aseguren la sintonía entre la oferta académica con las tendencias sociales, procurando formar Administradores capaces de generar valor sostenible para todos los grupos de interés.

6.1.5 Conclusiones del Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional

Con relación al Factor 1 se encuentran evidencias documentales, información pública en página web, así como un estudio de percepción específico para el programa de Administración de Negocios, que complementan además las evaluaciones periódicas que EAFIT hace a los practicantes (mediante consulta a sus empleadores), como a sus graduandos (encuesta de último semestre); que permiten evaluar de forma holística y confiable dicho factor.

Se evidencia un Proyecto Educativo que simultáneamente refleja la madurez del Programa, pero también su permanente actualización. Las actualizaciones paralelas entre el PEI y el PEP dan cuenta de la implementación de una cultura y procesos de autoevaluación permanentes. Las actividades pedagógicas desplegadas en el programa son consistentes con las formulaciones oficiales del PEP y el macro currículo oficial.

Resultados Autoevaluación | 40

En términos de la relevancia académica y pertinencia social, se evidencia una clara correspondencia entre la Universidad y Administración de Negocios (su programa fundacional). La participación de estudiantes, profesores y graduados, aseguran relevancia y pertinencia. Desde graduados, en Comité de Carrera, Consejo Superior e incluso Rectoría, se constatan esfuerzos deliberados y espontáneos por asegurar la relevancia y pertinencia del programa, de forma fluida y permanente.

El Programa cuenta con un fuerte reconocimiento en la ciudad, su identidad se afianza al protagonizar el origen mismo de la Universidad y ese peso histórico propicia un ambiente favorable para el cumplimiento del factor 1.

Aunque se percibe que se cumple plenamente, es posible implementar varias acciones de mejoramiento, no solo para aspirar a un cumplimiento pleno, sino también para facilitar que las nuevas cohortes de estudiantes, o profesores que se integren al equipo de formadores, se familiaricen de forma oportuna, específica y suficiente con el PEP, para asegurar la pertinencia y relevancia del Programa. A continuación, se muestra en el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 1.

Tabla 14 Resultados obtenidos en el Factor 1

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Proyecto Educativo del Programa	3,81%	4,5	Se cumple en alto grado
Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico	4,76%	4,8	Se cumple plenamente
Total Factor	8,57%	4,7	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023.

6.2 Factor 2. Estudiantes

6.2.1 Característica 3. Participación en actividades de formación integral

Para EAFIT la formación de los estudiantes no se lleva a cabo solo en las aulas de clase; desde hace más de una década se han desarrollado mecanismos para que el aprendizaje sea holístico, inclusivo, experiencial y activo. Es por este motivo que las inversiones realizadas con *Proyecto 50 y EXA*, como homenaje a los 50 y 60 años de la Universidad, se han visto reflejadas en el quehacer de estudiantes y docentes y en la transformación educativa de la Institución y de todos sus programas académicos. El desarrollo de competencias y de resultados de aprendizaje hacen parte del día a día de EAFIT; es líder a nivel nacional en representación estudiantil ante los diferentes estamentos de gobierno; se tienen múltiples grupos estudiantiles y semilleros de investigación que permiten afianzar las competencias del Programa y fortalecer las competencias institucionales, acercando a los alumnos a la realidad empresarial; cada vez toman más relevancia las actividades culturales y deportivas y la participación de alumnos en ellas. Así mismo los consultorios Jurídico, Contable, Financiero y Empresarial fomentan el acercamiento a empresas de economía solidaria y a personas con menores recursos económicos y fortalecen la proyección social de los programas.

Con respecto a la apreciación de los estudiantes en relación con su participación en las actividades de investigación, desarrollo tecnológico, creación artística, culturales, deportivas y de extensión, que contribuyen a su formación integral, junto con las acciones emprendidas como resultado de dichas apreciaciones; puede observarse en la encuesta de autoevaluación (ver [Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes](#)), más del 70% de los estudiantes respondieron positivamente a la percepción acerca de la calidad de las estrategias de formación integral, relacionadas con actividades deportivas, monitorías y el Núcleo de Formación Institucional, más del 60% de los estudiantes respondieron positivamente a la percepción acerca de la calidad de las estrategias de formación

integral, relacionadas con grupos estudiantiles, actividades artísticas, grupos de estudio y acceso a cursos; los semilleros, programas de aprendizaje, misiones académicas y movilidad están por debajo. Con respecto a la participación en las actividades, los porcentajes son menores a los anteriores. Las cifras que se encuentran a nivel de apreciación y participación son importantes para los procesos de mejoramiento del Programa, pero es necesario precisar que al revisar la muestra, se observa que el 42% de los encuestados están en primer, segundo y tercer semestre y que, muchos de los semilleros y grupos estudiantiles solicitan un número de semestres mínimos para poder hacer parte de ellos; así mismo, la movilidad a nivel de doble programa requiere de mínimo 30 créditos aprobados y la movilidad vía intercambios académicos se realiza a partir de sexto semestre.

La movilidad de estudiantes, tanto entrante como saliente, es una clara evidencia del compromiso de la Institución por mantener actualizado el Programa y situarlo en un contexto académico nacional e internacional de excelencia. Si bien la encuesta a estudiantes refleja una participación del 11%, las evidencias demuestran que hemos logrado una movilidad entrante durante el periodo 2015-2021, con un total de 2,634 estudiantes, a pesar de los retos impuestos por la pandemia de COVID-19; y una movilidad saliente entre 2017 y 2022 de 97 estudiantes de Administración de Negocios buscando doble titulación, intercambios académicos o movilidad virtual (ver en los siguientes anexos).

[Anexo 18 Movilidad entrante](#)

[Anexo 19 Movilidad saliente](#)

Además, es importante destacar la oferta cultural de EAFIT, que incluye actividades académicas y culturales como danza, arte, literatura, música y teatro. Según datos generales esta oferta fue utilizada entre el 2015 y 2022 por más de 600 estudiantes de Administración de Negocios; de manera específica, y según lo relacionado en la misma encuesta, la participación en actividades deportivas refleja que el 41% de los estudiantes del Programa hace parte de la alguna actividad como: Deporte representativo competitivo, cursos deportivos o el Club de caminantes. A nivel de participación en actividades artísticas y culturales, los estudiantes pueden ser partícipes de:

Tabla 15 Oferta cultural

Ajedrez	Bordado contemporáneo	Karate Do	Taekwondo
Amigurumis	Cocina	Kung Fu	Taller artístico
Artes marciales mixtas	FengShui	Lettering	Técnicas de ilustración
Atletismo	Fotografía	Natación	Tenis de campo
Automaquillaje	Frisbee Ultimate	Nutrición	Tenis de mesa
Baile	Futbol	Pintura	Voleibol
Baloncesto	Futbol sala	Producciones TVU	Yoga
Balonmano	Joyería	Softbol	

Fuente: elaboración propia.

Según la información consignada en el siguiente anexo cerca de 1.200 estudiantes de Administración de Negocios practicaron estas actividades entre el 2015 y 2022.

[Anexo 20 Base de datos Deportes AN](#)

Con respecto a los resultados del análisis de la participación y principales logros de los estudiantes en actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación, creación artística, cultural y deportiva, se aprecia que los estudiantes del Programa son un ejemplo de una vida activa, gracias a su participación en actividades deportivas, artísticas y culturales. Estas experiencias contribuyen de manera significativa a su crecimiento y desarrollo integral. Al participar en estas actividades, los estudiantes fortalecen su autoconfianza, autodisciplina y habilidades de liderazgo, mejoran sus relaciones interpersonales y aumentan su rendimiento académico. La Universidad comprende la

importancia de una formación integral y brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar tanto su mente como su cuerpo.

La interacción entre el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación ha logrado la implementación de acciones formativas que fomenten las prácticas de investigación, expresión y comunicación en los estudiantes. Con estas acciones los estudiantes puedan descubrir y adoptar valores, principios y metodologías propias de las artes, las ciencias y la tecnología, lo que les ha permitido tener una comprensión más profunda y apropiarse de estos conceptos, además de la participación en proyectos de desarrollo tecnológico e innovación, que brinda a los estudiantes una comprensión más profunda de la tecnología y cómo puede ser utilizada para solucionar problemas de su futuro profesional, mediante la aplicación de sus conocimientos, además les permite explorar su potencial y descubrir nuevas habilidades y talentos que pueden ayudarlos a avanzar en su carrera y en su vida profesional y personal.

A 2023, la Universidad EAFIT cuenta con 124 semilleros de investigación que suman aproximadamente 1.700 integrantes entre estudiantes de pregrado y posgrado, profesores e investigadores. Estos grupos son una muestra del compromiso de la Institución por formar líderes en investigación y contribuir al avance del conocimiento en diferentes áreas. De manera particular, la Escuela de Administración cuenta con 20 semilleros de investigación en las siguientes áreas del conocimiento:

- Observatorio en Comercio, Inversión y Desarrollo
- Semillero de Investigación Asia Pacífico
- Semillero de Investigación en Tributaria (SIT)
- Semillero de Investigación en Contabilidad de Costos y Gerencial (Sinco)
- Semillero de Investigación en Control, Auditoría y Administración de Riesgos (Sicar)
- Semillero de Investigación en Mercadeo (Smart)
- Semillero de Investigación en Innovación y Emprendimiento
- Semillero de Investigación en Relaciones Internacionales (Atlas)
- Semillero de Investigación en Mejoramiento de Procesos (Simpro)
- Semillero de Investigación en Geopolítica
- Semillero de Investigación en Gestión Humana Organizacional (Sigho)
- Semillero de Investigación en Emprendimiento, Gestión y Desarrollo de la Empresa (Siedge)
- Semillero de Investigación en Eco-Clúster (Maestría)
- Semillero de Investigación Contable (Seic)
- Semillero de Investigación en Administración y Organizaciones (Siao)
- Semillero de Investigación en Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (Siaac)
- Semillero de Investigación Observatorio de Comercio, Inversión y Desarrollo
- Semillero de Investigación en Estrategia
- Global Citizen Research Group (GCRC)
- Semillero de Investigación de Prácticas y Redes Empresariales (SIPRE)

Si bien en dichos semilleros hay una participación activa de los estudiantes de Administración de Negocios (<https://www.eafit.edu.co/investigacion/semilleros/Paginas/inicio.aspx>) también se evidencia que estudiantes del Programa interactúan con otros semilleros que no hacen parte de la Escuela, lo que hace aún más integral su aprendizaje. Así mismo los estudiantes participan en distintas actividades que desarrollan los investigadores y grupos de investigación tal como puede evidenciarse en <https://www.eafit.edu.co/investigacion/grupos/escuela-administracion/Paginas/default.aspx>, en donde su vinculación puede ser como monitores académicos o de investigación.

Como se especifica en el documento de Políticas Programa de Monitorías (ver [Anexo 21 Políticas programa de monitorías](#)) existen varias modalidades de monitorías, cuyos objetivos responden precisamente con las intenciones que se pretenden evaluar en esta característica:

"Monitoría académica: Es una estrategia de formación extracurricular que la Universidad brinda a un estudiante de pregrado con el fin de que descubra opciones y oportunidades de exploración vocacional y aplicación de competencias, de acuerdo con predisposiciones hacia la docencia.

Monitoría de investigación: Es una estrategia que la Universidad ofrece con el fin de estimular la participación de los estudiantes de pregrado en actividades formativas de investigación. En consecuencia, quien acepte dicha oferta deberá estar dispuesto a formarse en tareas varias de investigación, que van desde actividades instrumentales u operativas hasta aquellas que impliquen elaboraciones conceptuales sobre las investigaciones en las que intervenga. También constituye monitoría de investigación, la participación, en un grupo de investigación o un proyecto de grado de maestría o de doctorado bajo la asesoría de un profesor director del proyecto. En el mismo sentido una monitoría de investigación podrá estar articulada con las actividades que desarrolle alguno de los semilleros de investigación adscrito a un grupo de investigación." Pag 4.

Anexo 21 Políticas programa de monitorías

Las monitorías académicas, investigativas y administrativas son esenciales y ofrecen a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades y destrezas en diferentes perspectivas como la enseñanza, la investigación, el servicio social, entre otras. Este programa complementa el crecimiento integral de los estudiantes y les proporciona la posibilidad de adquirir conocimientos y habilidades a través de experiencias fuera del currículo. Adicionalmente y con la intención de ofrecer más ejemplos de actividades que contribuyen a la formación integral de los estudiantes se quiere resaltar la participación en concursos de iniciativas empresariales tales como *4U Emprende e Innovafest*, que promueven el emprendimiento y la innovación como puede observarse en:

- [Curso de iniciativas empresariales](#)
- [Agenda EAFIT](#)

Anexo 22 Recopilación información DHH-BU-Desarrollo Artístico

Con respecto a los resultados del análisis de la participación y principales logros de los estudiantes en otras acciones de formación complementaria, que promuevan la comprensión de la relación social, la empatía, la ética, habilidades blandas, así como el relacionamiento con otras culturas y lenguas, de acuerdo con el nivel de formación y la modalidad del programa, es importante anotar que la Universidad se esfuerza por ofrecer un ambiente de apoyo y acompañamiento a sus estudiantes a través de programas diseñados para facilitar su transición al mundo académico. Un ejemplo de estos programas es el de Tutores, que tiene como objetivo promover el crecimiento integral de los estudiantes, brindándoles orientación emocional, académica y profesional.

Este programa cuenta con la participación de profesores y estudiantes creando un ambiente colaborativo y de ayuda mutua. Los estudiantes tutorados tienen la oportunidad de aprender de la experiencia y conocimientos de sus tutores, mientras que los estudiantes tutores adquieren habilidades de liderazgo y comunicación. Este programa juega un papel importante en la búsqueda del éxito académico y profesional de los estudiantes, así como para responder a las necesidades de una sociedad más informada y consciente de la importancia de la calidad de los servicios que recibe.

La Universidad ofrece también el programa de monitorías, que brinda a los estudiantes la oportunidad de explorar y desarrollar sus habilidades y aptitudes en diversas áreas académicas, como la docencia, la investigación, el servicio social, entre otras. Este programa, al ser una formación extracurricular, complementa el desarrollo integral de los estudiantes y les brinda la posibilidad de adquirir conocimientos y habilidades en diferentes aspectos tales como la investigación, la administración y la logística. Al participar en estas actividades, los estudiantes pueden aplicar lo aprendido en su formación académica y profesional.

A nivel de resultados del análisis de la **participación y principales** logros de los estudiantes en **proyectos de desarrollo empresarial, relacionamiento nacional e internacional**, se evidencian las siguientes acciones institucionales:

- Los **grupos estudiantiles** están conformados por estudiantes que de manera voluntaria desarrollan proyectos en beneficio a la comunidad universitaria, las empresas y la sociedad en general. Este programa brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades personales y profesionales a través de la experiencia práctica y la aplicación de conocimientos, lo que los diferencia en su proceso de formación. Además, los grupos estudiantiles fomentan la socialización, la interacción y el sentido de pertenencia a la Institución, sus carreras y la sociedad. Estos grupos son un escenario de aprendizaje y formación integral basado en la responsabilidad, la planeación, la administración y el cumplimiento de objetivos y metas. Son ellos: la Organización Estudiantil, Tutores, SERES, Club de Mercadeo, AIESEC, Grupo de Proyección Gerencial (GPG), Nexos, NOVA, Informes TVU, UN Society, SPIE, Partners Campus, Saberes de Vida y el Club de Inversión y Negocios, entre otros. Cada uno de ellos tiene un enfoque específico y ofrece a los estudiantes la oportunidad de participar en proyectos y actividades que complementan su formación y desarrollo personal y profesional. (Ver <https://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/grupos-estudiantiles/Paginas/inicio.aspx>)
- Otro de los programas significativos se conoce como **Kratos**, el cual es un programa desarrollado por estudiantes y profesores de la Universidad EAFIT con el apoyo de aliados estratégicos para contribuir a la formación de los estudiantes en habilidades personales y profesionales y en sus competencias sociales, a través del aprendizaje experiencial con el desarrollo de proyectos, retos y actividades. El esquema de aprendizaje y la vocación multidisciplinar del Programa favorece ecosistemas de diálogo entre la industria y la academia, a partir de convenios para el desarrollo de tecnología, diseño, branding y dispositivos de pedagogía. El equipo de Kratos ha participado en competencias nacionales e internacionales, obteniendo varios reconocimientos y demostrando ser una iniciativa valiosa y efectiva. Entre los proyectos realizados se tienen: MEI (Movilidad Ecológica Incluyente), Vehículo de Tracción Humana VTH, Concurso Nacional de Casos, Sabana by BlueHack, CanSat y el vehículo Solar, el cuál ha ganado importantes competencias a nivel mundial. La colaboración entre estudiantes, profesores y aliados estratégicos es clave para el éxito de Kratos y permite complementar y transformar el proceso formativo de los estudiantes (<https://www.eafit.edu.co/kratos>).
- Los estudiantes también participan de las decisiones institucionales siendo **representantes estudiantiles**, quienes, en el marco de la democracia, buscan velar por los intereses y necesidades de la comunidad universitaria, trabajando en pro del bienestar común. Estos estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, hacen parte de los cuerpos colegiados y comités de carrera de la Universidad. Es importante señalar que desde el 2019 los estudiantes de Administración de Negocios han estado presentes en los distintos estamentos.
- También se resalta la existencia del Consultorio Empresarial, los proyectos de aula y el Proyector integrador, como estrategias que fomentan la formación integral, tal como se describieron anteriormente.

Dentro de las acciones de mejoramiento continuo que viene desarrollando el Programa, se considera importante conservar la participación de los estudiantes en actividades de formación integral.

6.2.2 Conclusión de la Característica 3

El grupo de autoevaluación encontró que la formación integral de los estudiantes es una preocupación constante tanto a nivel institucional como del Programa, y que existen estrategias para su desarrollo fomentando una cultura reflexiva, lúdica y creativa para formar a los estudiantes de manera integral y responsable en su desempeño académico.

En las anteriores evidencias se observa que el estudiante recibe la oferta de diversos programas institucionales diseñados para su formación integral. Estas actividades les permiten desarrollar habilidades y competencias que van más allá del conocimiento teórico adquirido en el aula, como la administración del tiempo, la delegación de funciones, la importancia de proponer iniciativas, el cumplimiento de cronogramas, la tolerancia, el respeto por las ideas de los demás, la creatividad, el

pensamiento crítico, la responsabilidad, la colaboración, el liderazgo, entre otros. Sin embargo, la participación de los estudiantes de Administración de Negocios debe ser más activa para que puedan aprovechar todos sus beneficios, entendiendo que esto es un tema de corresponsabilidad, toda vez que los programas se encuentran disponibles y el estudiante puede conocerlos y participar en ellos. Teniendo en cuenta lo anterior, el grupo autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente, toda vez que se visualiza incremento tanto en número, diversidad y calidad de la oferta de estrategias y programas, y que, definitivamente los estudiantes tienen a su disposición múltiples y variados espacios desarrollados en la Universidad para su desarrollo integral y como apoyo fundamental a su formación profesional.

6.2.3 Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes

Con respecto a la formación de los estudiantes, a partir de los procesos de orientación y seguimiento, teniendo como referencia sus características de ingreso; la Universidad cuenta con la Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar; cuyo objetivo es fomentar el bienestar individual y colectivo en la comunidad universitaria de EAFIT, basado en los valores institucionales de mutuo cuidado y respeto. Con el fin de promover acciones que mejoren la vida de la comunidad; la Dirección desarrolla programas y servicios destinados a contribuir al crecimiento de las personas en sus dimensiones cultural, social, moral, intelectual, psicoafectiva y física. También se trabaja por fomentar hábitos y comportamientos que propicien el bienestar, el respeto por la diversidad y una vida libre de violencia y discriminación.

La Dirección juega un papel clave en la formación de los estudiantes en la Universidad, brindándoles información cuantitativa sobre su desempeño y comportamiento. Esta información se utiliza para personalizar su formación y adaptar las estrategias de enseñanza y aprendizaje a sus fortalezas, debilidades, intereses y necesidades. Además, realiza un seguimiento constante de los estudiantes para detectar problemas de manera temprana y dar apoyo a tiempo, lo que reduce la deserción y los retrasos en su proceso de formación. Los indicadores establecidos permiten evaluar el uso de los servicios, la satisfacción, el impacto y la calidad de los programas y servicios, permitiendo tomar acciones correctivas, preventivas o de mejora.

De manera específica se resalta el programa *Apoyo para el Aprendizaje*, el cual comprende un conjunto de actividades encaminadas a favorecer el desarrollo de aptitudes y actitudes positivas hacia el aprendizaje, en las que los estudiantes pueden potenciar sus habilidades cognitivas y emocionales, para contribuir al desempeño académico y la permanencia estudiantil. En dicho Programa se cuenta con:

- Asesoría académica
- Asesorías en técnicas de estudio y gestión del tiempo
- Talleres ¡Esto es cosa de estudiantes!
- Curso virtual: Cómo estudiar mejor
- Asignatura Metodología del aprendizaje
- Formación a monitores de Asesoría académica

La orientación y el seguimiento también permiten a los estudiantes desarrollar una visión clara de sus objetivos y metas, lo que los motiva a esforzarse por alcanzarlos y mejorar constantemente. Esto contribuye a su crecimiento académico, profesional y personal, lo que les permitirá tener un futuro más prometedor. Los resultados de los procesos de evaluación de los servicios de bienestar han permitido evaluar la satisfacción, el impacto y la calidad de los programas y servicios. (ver detalles en el siguiente anexo).

Anexo 23 Resultados de los procesos de evaluación de los servicios de bienestar

Asesoría en orientación vocacional: Este espacio está diseñado para ayudar a estudiantes de pregrado de EAFIT, estudiantes de colegio o bachilleres, empleados interesados en cursar un pregrado y aspirantes a becas en EAFIT a tomar decisiones informadas acerca de su elección profesional. Aquí, se tienen en cuenta sus aptitudes, intereses, limitaciones, rasgos de personalidad y proyecciones futuras (Ver [apoyo psicosocial](#)).

Directorio de servicios en salud en convenio: Este servicio brinda apoyo psicológico a estudiantes de pregrado, posgrado, empleados, egresados y familias en primer grado. Está disponible las 24 horas, todos los días de la semana, y ofrece contención en urgencias de salud mental, orientación en rutas de atención, educación sobre salud mental y asesoría psicológica. Los profesionales especializados en APH, telepsicología y telepsiquiatría son los encargados de atender el servicio (<https://www.eafit.edu.co/saludmental>).

También se cuenta con actores esenciales en este proceso, como:

Jefatura del Programa: Desde la orientación vocacional, la entrevista, la admisión y durante todo el tiempo que los estudiantes se encuentran en el Programa, la Jefatura de este desarrolla actividades para brindarles la debida orientación y seguimiento. Ejemplo de ellos son las visitas a los colegios, las entrevistas con padres de familia, la entrevista con cada inscrito en donde pueden identificarse aspectos importantes para su acompañamiento y todas las situaciones particulares que se presentan en el desarrollo de sus actividades en la Institución.

Profesores Asesores: Es una estrategia que busca que cada estudiante tenga un docente asignado como su asesor para acompañarlo en la asesoría que le permita tomar decisiones en su carrera de orden académico y vocacional.

Asesoría para el grado: Realizada con el apoyo de Admisiones y Registro, busca que con varios semestres de anticipación al grado, acompañar al estudiante en la verificación sobre el cumplimiento de los requisitos académicos para lograr este objetivo.

Tutores: Cuenta con la participación de profesores y estudiantes comprometidos con la creación de un ambiente colaborativo y de ayuda mutua. Los estudiantes apadrinados tienen la oportunidad de aprender de la experiencia y conocimientos de sus tutores, mientras que los estudiantes tutores adquieren habilidades de liderazgo y comunicación.

En Talento EAFIT (antes Prácticas Profesionales): Se asigna a cada estudiante un asesor con el objetivo de tener una aproximación al conocimiento del estudiante que saldrá a práctica, compartir necesidades, expectativas, deseos, limitaciones, temores, entre otros aspectos. Igualmente, cada estudiante practicante tiene un mentor de práctica quien se convierte en el principal orientador del alumno en el proceso de adaptación al papel de nuevo empleado o miembro de una organización. El mentor de práctica es, posiblemente, el maestro más importante que tenga el estudiante en relación con el desarrollo de aptitudes y actitudes profesionales. El trabajo que el alumno ha realizado en las aulas le ha brindado la oportunidad de desarrollar actitudes y habilidades fundamentales como la responsabilidad, el cumplimiento y el trabajo en equipo; sin embargo, el trabajo profesional que inicia en el cumplimiento de la práctica es el momento en el que le corresponde abordar, como individuo, sus responsabilidades.

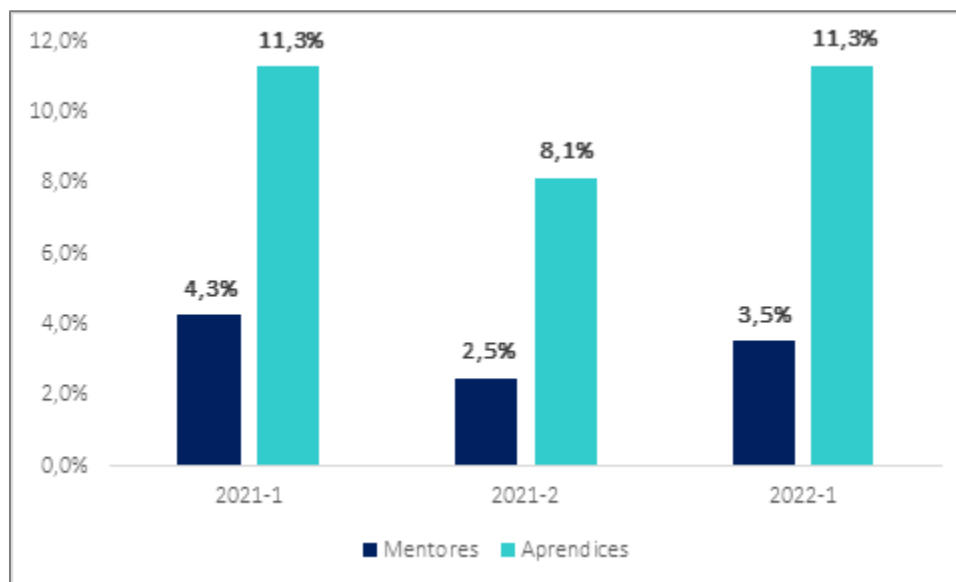
Apoyos desde la Escuela de Artes y Humanidades: Desde esta Escuela se realiza la prueba de clasificación, un programa ofrecido desde el momento de ingreso y permite a los estudiantes realizar pruebas que les ayudan a identificar su nivel y áreas de mejora. A partir de ahí, los estudiantes pueden acceder a asesorías y tutorías permanentes que potencian sus competencias de lectura y escritura, así como a cursos, talleres y actividades extracurriculares que se enfocan en estas habilidades esenciales para la vida cotidiana. Así mismo, con el Laboratorio de Lectura y Escritura (LEES) se crea un espacio de aprendizaje e investigación alrededor de la lectura, la escritura y la oralidad fundado en el 2015 bajo la denominación Centro de Estudios en Lectura y Escritura (Celee),

con el propósito de potenciar las habilidades lectoescritoras de la comunidad académica. Este programa es ofrecido desde el momento de ingreso y permite a los estudiantes realizar pruebas que les ayudan a identificar su nivel y áreas de mejora. A partir de ahí, los estudiantes pueden acceder a asesorías y tutorías permanentes que potencian sus competencias de lectura y escritura, así como a cursos, talleres y actividades extracurriculares que se enfocan en estas habilidades esenciales para la vida cotidiana. El Laboratorio cuenta con un equipo de docentes especializados en lectura y escritura, con gran trayectoria en la enseñanza e investigación de estos temas. El objetivo es acompañar, pedagógicamente, procesos de corrección editorial, corrección ortográfica, actividades de comprensión lectora, preparación de exposiciones orales, entre otras. LEES pone a disposición del público universitario jornadas de formación y práctica, diseñadas para la adquisición de la consciencia lingüística y de herramientas de comunicación efectiva para la vida académica y profesional.

Estrategias durante pandemia: Es importante resaltar el desarrollo de una estrategia liderada por, la que en tiempos de pandemia se denominó, [Oficina para el Éxito de los Estudiantes](#). Dicha oficina era la dependencia encargada de la permanencia estudiantil en la Universidad, y de plantear opciones para acompañar particularmente a los estudiantes en su primer semestre. A partir de diversas lecturas, evidenciaron las bondades de la relación que puede establecerse entre un par con mayor experiencia y otro menos experto, para introducir a este último en un contexto que le resulta novedoso, alentarlos para que desarrolle unas habilidades o logre un propósito, o darle soporte para que no desista de sus objetivos. Estas experiencias, inspiran la constitución de un programa de *e-mentoring* entre pares que brinde soporte a los estudiantes que recién inician en la Universidad y que no pudieron cumplir su expectativa de acudir al campus universitario para el 2020-2. Otra de las bondades de esta estrategia es el aprendizaje mutuo: tanto los estudiantes como sus mentores desarrollan competencias socioemocionales. De esta forma, se apoya la permanencia tanto de los estudiantes de primer semestre como de aquellos que los acompañan, pues se generan vínculos entre ellos, de ellos con la Universidad y se desarrollan habilidades que les aportan a su devenir académico. Se proyectó, entonces, el desarrollo de la práctica para 2020-2 a manera de una prueba piloto que se replicaría según los resultados, como *e-mentoring* o mentoría presencial tradicional, según las condiciones que movilizara la pandemia” (<https://www.eafit.edu.co/academia/exito-de-los-estudiantes/Paginas/programa-mentorias.aspx>)

En el siguiente gráfico, puede apreciarse la cobertura del Programa de Mentorías en el programa de Administración de Negocios desde el semestre 2021-1 a 2022-1. Como puede observarse, en el semestre 2021-1 participó un 4,3% de estudiantes (82 en total) de este pregrado que acompañaron como mentores al 11,3% de estudiantes que corresponden a los de primer semestre (217 en total); lo anterior implica que un 15,6% de estudiantes de Administración de Negocios participaron en el programa de mentoría en 2021-1, esto con respecto a la población matriculada para dicho periodo que equivale a 1924 estudiantes en total. De la misma manera, para el semestre 2021-2, se encuentra que un 10,6% de estudiantes participaron en el programa de mentoría en dicho semestre, 43 mentores que acompañaron a 142 aprendices, con respecto a la población matriculada que equivale a 1744 estudiantes y finalmente, para el semestre 2022-1, se encuentra que un 14,8% de estudiantes participaron en el programa de mentoría en dicho semestre, 60 mentores que acompañaron a 193 aprendices, con respecto a la población matriculada para este semestre que equivale a 1704 estudiantes.

Gráfico 4 Cobertura Programa Mentoría Administración de Negocios 2021



Fuente: Administración de Negocios 2022

Adicionalmente, el grupo autoevaluador encontró otras estrategias valiosas para el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes en lo relacionado con la disponibilidad de los profesores mediante horarios de atención en oficina o por *MS Teams*. Adicionalmente la posibilidad de contacto e interacción mediante el correo institucional e incluso, algunos optan como mecanismo rápido de contacto la creación de grupos de WhatsApp.

6.2.4 Conclusión de la Característica 4

Se cuenta con una amplia oferta de programas, servicios y estrategias que contribuyen al crecimiento de las personas en sus dimensiones cultural, social, moral, intelectual, psicoafectiva y física. Como también para el fomento de hábitos y comportamientos que propician el bienestar, el respeto por la diversidad y una vida libre de violencia y discriminación. Dichos programas, servicios y estrategias son adecuados, accesibles y suficientes. Adicional a las estrategias que brinda la Universidad, la Escuela y el Programa fomentan y practican actividades que propenden por orientar y realizar seguimiento a los estudiantes en su proceso formativo. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.2.5 Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo

La Institución en general y el Programa en particular, cuentan con una amplia oferta de estrategias que buscan el desarrollo de capacidades para el trabajo autónomo de los estudiantes a las cuales se les hace seguimiento para su fortalecimiento. Dentro de las estrategias de seguimiento y evaluación de los resultados de aprendizaje en el desarrollo de capacidades para el trabajo autónomo del estudiante, el Programa cuenta con:

- Laboratorio LEES
- Consultorio de Ciencias (antes Consultorio Matemático)
- Diseño del plan de estudios (Currículo Mapping y mesocurrículos)
- Estrategias de seguimiento a estudiante mediante protocolos diseñados para ello
- Disponibilidad de recursos de infraestructura física, bibliográfica y tecnológica para el trabajo autónomo

- Semestre de práctica
- Asignatura virtual en el plan de estudios (Ética y Responsabilidad Social)
- Diseño de actividades propias de cada asignatura para el trabajo autónomo
- Aprendizaje experiencial, programas y proyectos como Kratos, entre otros.

A continuación, se presenta la descripción de algunas de estas estrategias:

En primer lugar, y como se mencionó anteriormente, LEES se creó con el objetivo de fortalecer las competencias de lectoescritura de los estudiantes, profesores y empleados, así como de la comunidad académica y empresarial de la región mediante: asesorías y tutorías permanentes, especializadas e individuales que potencian su dominio e independencia en la composición de sus productos textuales; y el ofrecimiento de cursos, talleres y actividades extracurriculares con énfasis en estas competencias esenciales de la vida cotidiana.

Al observar las estadísticas semestrales del número de horas invertidas en LEES por parte de los estudiantes de Administración de Negocios se observan valores entre 13 y 64. Si bien, no se perciben como valores muy representativos, se resalta la existencia del Laboratorio y se presume que su poco uso se debe a desconocimiento por parte de los estudiantes. Por otro lado, se cuenta con el Consultorio de Ciencias (antes Consultorio Matemático) donde se ofrecen asesorías gratuitas e ilimitadas dirigidas a los estudiantes para resolver dudas sobre la teoría de la materia que consulta o en la solución de ejercicios que ha intentado resolver previamente. Los estudiantes encuentran un profesor o monitor en los horarios establecidos cada semestre, quienes atienden en orden de llegada, o según algún criterio académico. No se requiere pago ni inscripción previa.

También es evidente cómo en el mismo diseño del plan de estudios (ver [Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración](#)) y ahora más con la reforma, se potencia el trabajo autónomo por parte del estudiante. Por ejemplo, la existencia del semestre de práctica (del cual puede seleccionar la modalidad que más se ajuste a su perfil profesional llevando el saber al hacer: Práctica organizacional, pasantía en una organización, práctica social, investigativa, docente, en el exterior, empresarismo, validación de la experiencia profesional y convenios EAFIT-IAESTE y EAFIT-AIESEC).

Adicionalmente, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir entre una oferta de 17 líneas de énfasis; lo que se constituye en una manera preponderante de demostrar que, bajo las elecciones autónomas de las mismas, los estudiantes van definiendo el desarrollo de sus actividades académicas y muy probablemente su futuro laboral.

De otro lado, el PEP (ver [Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-](#)) expresa que "El Programa busca posibilitar las condiciones para que el estudiante desarrolle y consolide habilidades personales que le permitan adaptarse rápidamente a las necesidades del medio. Se trata de desarrollar habilidades comunicacionales y de interacción. Ello se logra mediante la combinación de ejercicios prácticos (talleres en equipo e individuales, trabajos de acompañamiento, revisiones documentales, elaboración de informes, etc.), visitas a empresas, los proyectos integradores y de aula, la práctica profesional y la reflexión subsecuente en torno a lo que allí se moviliza" P17 "El Pregrado también tiene un modelo de enseñanza teórico-práctico, fundamentado en el Consultorio Empresarial CONEXIÓN E, los proyectos integradores y los proyectos de aula, que le permite al estudiante formarse con unas sólidas bases conceptuales, y al mismo tiempo le otorga la capacidad de aplicar sus conocimientos durante el ejercicio profesional. Así mismo, el estudiante complementa su formación en Administración de Negocios al integrar en su perspectiva, diversas disciplinas como son la economía, las ciencias básicas, la contaduría, las finanzas, el mercadeo, el derecho y las humanidades, lo que le proporciona una visión más holística del entorno en general". P18 "Además, existen dos asignaturas que enmarcan actividades de apoyo especial a los estudiantes; las cuales deben aprobarse, pero que no representan créditos, a saber: Bienestar Universitario y Pre-Práctica. La primera se ofrece el primer semestre y permite socializar la oferta que en ese sentido ha

Resultados Autoevaluación | 50

desarrollado EAFIT, además de introducir a los estudiantes a las dinámicas universitarias mediante actividades lúdicas, deportivas, culturales, de salud, etc. Pre-Práctica se ofrece en el séptimo semestre, y en ella se asesora a los futuros practicantes en procesos de selección y preparación para el mundo laboral." P23

Otra estrategia para el trabajo autónomo está representada en la oferta de la materia Ética y Responsabilidad Social en modalidad virtual, modalidad que implica gran dedicación para el trabajo autónomo, que el estudiante identifique cuál es la mejor manera para aprender, las horas más adecuadas para estudiar, cómo lee mejor y más rápido, cómo comprende mejor los conceptos, cómo debe distribuir su tiempo y cómo se responsabiliza de los logros planteados en dicha asignatura.

También se valoró de gran manera que en el Artículo 17 del Reglamento Académico de Pregrado, se especifique “la Universidad dispone de una amplia variedad de estrategias, mediante las cuales se promueve e incentiva la figura del estudiante como persona responsable de su formación y sujeto de su propio desarrollo”. Igualmente se determinó que existen amplios y diversos medios, espacios y ambientes para promover el trabajo autónomo representados en recursos de tecnología, infraestructura física y bibliografía.

En pandemia, la Universidad suministró portátiles a los estudiantes que no contaban con un equipo de cómputo en la familia o que su equipo personal hubiese presentado un daño irreparable y fuese imposible adquirir temporalmente uno de reemplazo. En circunstancias normales, a los estudiantes activos se les prestan recursos informáticos (portátiles, tabletas, periféricos, equipo de escritorio, entre otros dispositivos tecnológicos) de acuerdo con la disponibilidad de éstos (ver en el siguiente anexo. Como dato a tener en cuenta se quiere resaltar que en el 2014 se contaba con 100 portátiles para préstamo y en el 2022, 266, lo que es un aumento considerable.

Anexo 24 Políticas de Tecnología 2021

De manera específica los estudiantes de Administración de Negocios cuentan y hacen uso de los espacios que desde la Biblioteca se han diseñado para el estudio y/o aprendizaje autónomo. Las cifras de uso pueden observarse en la siguiente tabla:

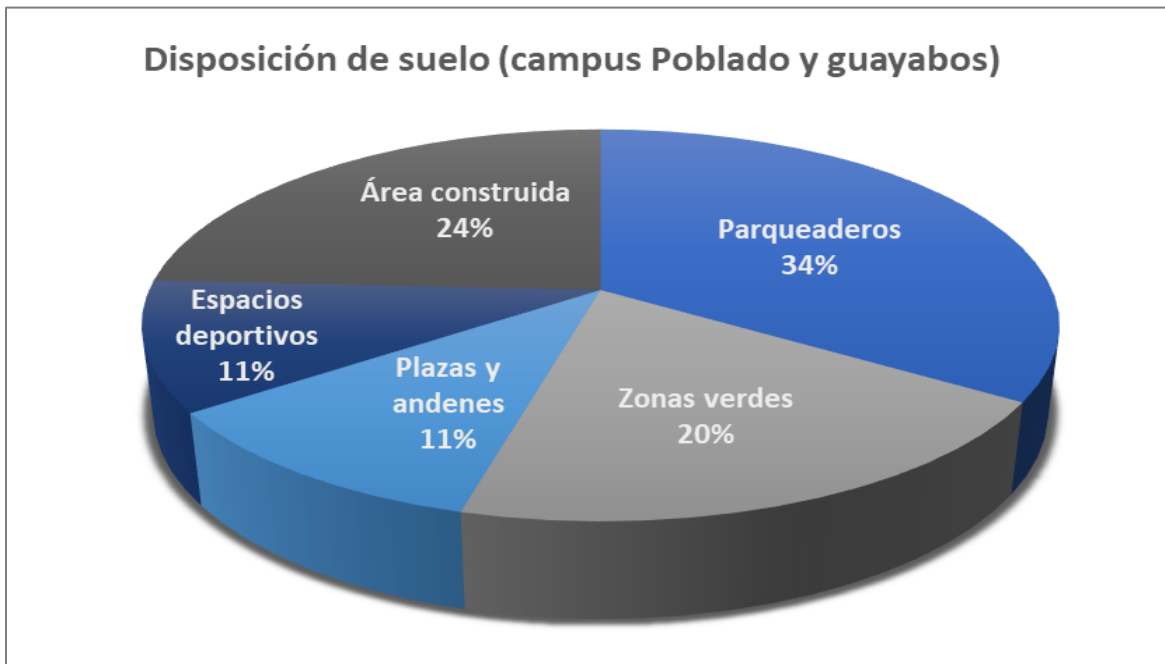
Tabla 16 Uso espacios biblioteca para estudiantes del programa

Área/Espacio	Cantidad	Puestos de lector hasta 2018	Puestos de lector 2022
Salas de consulta general segundo y tercer piso	2	790	1364
Salas de estudio en grupo	1	45	45
Sala de estudio individual	1	23	23
Sala de cómputo para formación de usuarios	1	17	17
Sala de cómputo para consulta (mezanine tercer piso)	1	37	37
Sala para capacitaciones, conferencias y audiciones	1	37	37
Cubículos para investigadores	29	82	82
Cubículos para consulta audiovisual	8	20	20
Sala Patrimonio documental	1	48	48
Cubículos para estudiantes.	11	60	60
Reservas en línea: http://bdigital.eafit.edu.co/openroom/			
Cubículos estudio individual	27	27	27
Salas de consulta general primer piso	1	113	113
TOTAL		1.299	1.873

Fuente: Resultados encuestas.

Por último, y no menos importante, la Institución cuenta con una infraestructura que permite el desarrollo de múltiples actividades y favorece en gran medida el trabajo autónomo. A continuación, se muestra la distribución del suelo de la sede en Medellín y se dejará para el factor relacionado con Infraestructura la descripción detallada de su uso.

Gráfico 5 Disposición de suelo EAFIT



Fuente: Planta Física

6.2.6 Conclusiones de la característica 5

El grupo autoevaluador encuentra que el Programa reconoce, evalúa, fomenta y desarrolla el proceso de aprendizaje autónomo mediante una rica y diversa oferta de estrategias, políticas, espacios y ambientes, comenzando por la estructura curricular del Programa mismo, por la distribución del espacio físico, por el número de equipos tecnológicos y bibliográficos disponibles para el desarrollo de todas sus actividades. Por esta razón, considera que la característica se cumple plenamente

6.2.7 Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica

Con respecto a la apreciación de estudiantes y profesores del Programa sobre la pertinencia, vigencia y aplicación del Reglamento Estudiantil y las políticas académicas y, sobre las estrategias de divulgación de dicha reglamentación, junto con las acciones emprendidas como resultado de dichas apreciaciones, en la encuesta aplicada a los estudiantes del Programa (ver [Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes](#)) se evidencia que el 88% de ellos califica al reglamento académico como pertinente para cubrir las situaciones académicas que se les presentan; el 87% lo considera vigente con los cambios institucionales y el 85% considera que su aplicación es transparente y equitativa. Es decir, hay una excelente percepción respecto a su pertinencia, vigencia y aplicación. Durante el proceso de autoevaluación pudo evidenciarse que la Institución cuenta con mecanismos para la aplicación, actualización y divulgación del reglamento estudiantil. A nivel de divulgación, esta se realiza en:

- Publicación en la **página web**: <https://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Paginas/reglamento-academico-pregrado.aspx> permitiendo su consulta en cualquier momento.
- En el proceso de **inducción** de los estudiantes que ingresan al Programa, la Jefatura del Programa y el Grupo Tutores, informan sobre la existencia del reglamento, su ubicación para posteriores consultas, al igual que los elementos básicos del mismo.
- En la plataforma de **EAFIT Interactiva** se publican constantemente aspectos puntuales del reglamento, con el objeto de mantener informado al estudiante sobre dichos asuntos.
- **Estrategias concretas cuando hay cambios** tales como una iniciativa digital realizada para presentar la totalidad del reglamento y sus componentes clave. El Departamento de Comunicaciones, en colaboración con los representantes estudiantiles y profesores, divulgaron el Reglamento en diferentes espacios de aprendizaje. Como parte de la estrategia digital, se produjeron nueve videos, publicados y enviados por medio de diferentes canales: página web, redes sociales y correo electrónico.
- Por medio de los **Comunicados Institucionales** cuando hay cambios u observaciones al respecto (ver ejemplo: <https://www.eafit.edu.co/institucional/comunicados/Paginas/cambios-en-el-reglamento-academico-de-pregrado-acerca-del-regimendepre-requisitos-y-correquisitos.aspx>)
- Envío de forma semestral de **una ecard denominada “Caja de herramientas”** a todos los estudiantes nuevos de pregrado. Dentro de esa información se menciona el reglamento: <https://www.eafit.edu.co/estudiantes/bienvenidos/Paginas/caja-de-herramientas.aspx>
- Se incluye la información en el cuaderno que se entrega a los estudiantes de primer semestre.

De igual forma, son múltiples los mecanismos para la **aplicación** del Reglamento académico:

- En cuanto a la participación del estudiantado en los órganos de dirección del Programa e institucionales, existen las políticas y reglamentos que garantizan su participación. La Universidad cuenta, respalda y promueve la figura del **Representante Estudiantil**, la cual da la posibilidad a los estudiantes de participar de manera efectiva en los cuerpos colegiados. Pueden participar en el Consejo Directivo, Consejo Académico, de Escuela, de Programa y de Investigación. Se invita a visualizar el video sobre testimonios de los Representantes estudiantiles en <https://www.youtube.com/watch?v=FTZwl8b7Pik&t=6s>
- Semestralmente se realizan las asambleas de carreras las cuales son espacios donde los estudiantes hablan con sus representantes, comparten sus dudas, propuestas e inconformidades con respecto a su carrera y la vida universitaria.
- La existencia de la **Comisión de Casos del Consejo Académico**, organismo delegado por el Consejo Académico, para analizar y decidir sobre las solicitudes particulares de los estudiantes. Dichas solicitudes están relacionadas con asuntos académicos, condiciones académicas especiales, situaciones académicas no previstas en el reglamento y con la aplicación o excepción del régimen académico de los reglamentos académicos de los programas de pregrado y posgrado.
- En el informe de Comisión de Casos del Programa se observan 133 casos comprendidos entre 2019 y 2022, de los cuales 85 casos fueron aceptados o aprobados, 44 negados, 2 cancelados, 1 analizado en Comité Disciplinario y 1 pendiente. Se puede concluir que el mecanismo para dar respuesta a los requerimientos de los estudiantes es efectivo.
- Cabe anotar que el Consejo Académico, vía Comisión de Casos y Comité Disciplinario, está en permanente revisión y ajuste del Reglamento Académico.

6.2.8 Conclusión de la Característica 6

Se concluye que, tanto la Universidad como el Programa, divulgan y aplican el Reglamento Académico y las políticas académicas que definen los deberes y derechos y régimen disciplinario, además de que dicho reglamento se percibe como pertinente y vigente. Asimismo, se evidencia la participación de la comunidad estudiantil como elemento fundamental en el proceso de

governabilidad institucional. Por lo tanto, el Comité Autoevaluador determina que esta característica se cumple plenamente.

6.2.9 Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes

El Comité Autoevaluador encontró que a nivel institucional existe una gran cantidad de estímulos académicos y apoyos socioeconómicos para los estudiantes, a saber:

Oferta de becas:

- Becas para estudiantes de primer semestre de pregrado: La Universidad EAFIT ha configurado un programa de becas propias y bajo acuerdo con aliados estratégicos para que los estudiantes puedan realizar sus estudios en la Institución. Los beneficios en su mayoría comprenden los derechos de inscripción, la matrícula y auxilios económicos para libros, alimentación y transporte. Las becas son:
 - Sapiencia pregrado Fondo EPM y Universidades
 - Beca cupos otorgados por la Universidad EAFIT para beneficiarios Fondo Sapiencia EPM
 - Sapiencia Presupuesto Participativo
 - Becas Mejores Deportistas
 - Beca Fundación Educación Suiza-EAFIT
 - Beca ANDI – EAFIT
 - Beca Fundación Fraternidad – EAFIT
 - Beca Sapiencia Mejores Bachilleres Municipio de Medellín
 - Beca Olimpiadas del Conocimiento
 - Beca parcial 30%*
- Becas para estudiantes activos: son ofrecidas directamente por la Universidad o por acuerdos con aliados estratégicos. Los beneficios en su mayoría comprenden los derechos de inscripción, parte o totalidad de la matrícula y auxilios económicos para libros, alimentación y transporte. Las becas son:
 - Becas Rescate Vamos Pa'lante
 - Beca cupos otorgados por la Universidad EAFIT para beneficiarios Fondo Sapiencia EPM
 - Beca Fundación Fraternidad – EAFIT
 - Sapiencia pregrado Fondo EPM y Universidades
 - Beca cupos otorgados por la Universidad EAFIT para beneficiarios Fondo Sapiencia EPM
 - Sapiencia Presupuesto Participativo
 - Sapiencia Becas Mejores Deportistas
 - Matrícula de Honor
 - Reconocimiento al Liderazgo en Actividades Estudiantiles Extracurriculares
 - Beca reconocimiento a la expresión artística
 - Becas estudiantes deportistas
 - Beca Empleados (otorgada por los aportes de empleados de la Universidad)

Según estadísticas suministradas por el Área de Desarrollo Estudiantil, los estudiantes de Administración de Negocios beneficiados por becas de diversa índole son los siguientes:

Tabla 17 Estudiantes de Administración de Negocios beneficiados por alguna beca

Becas	Semestre												Total
	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	
Beca corp. Amigos EAFIT	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Beca crédito al talento	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3	2	2	12
Beca EAFIT - nivelatorio a.	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	15
Beca fundación argos	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	1	10
Beca fundación Fraternidad - EAFIT	0	0	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	20
Beca fundación suiza - EAFIT	5	5	3	5	3	3	0	0	0	0	0	0	24
Beca mejores deportistas municipio de Medellín	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4
Beca parcial	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	3
Beca programa nivelatorio con aportes de empleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Beca Sura - EAFIT	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Conyuge de empleado	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Deporte alto rendimiento	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	12
Deportistas juegos nacionales universitarios	11	4	16	2	18	9	4	0	0	0	0	1	65
Deportistas mejores académicamente	15	18	9	15	6	8	8	29	21	16	14	20	179
EAFIT	13	15	13	10	12	15	8	7	8	10	6	6	123
Empleado pregrado	15	12	10	12	11	10	12	10	10	8	10	8	128
Fondo EPM	44	44	31	26	25	21	27	27	27	28	24	21	345
Fondo social ANDI - EAFIT convenio 2004	5	5	6	5	6	5	5	4	4	3	3	2	53
Fundación Sofía Pérez De Soto - EAFIT	13	13	14	13	10	9	9	8	8	8	7	6	118
Fundacion Suiza	0	0	4	4	5	3	7	7	7	6	6	6	55
Generación administración 97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Generación e	0	0	0	0	3	6	11	13	19	18	21	23	114
Hijo de empleado - pregrado	12	12	12	11	9	8	10	12	12	11	14	11	134
Hijo empleado catedra	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	0	18
Honor pregrado	6	6	7	6	5	6	6	5	5	3	4	4	63

Resultados Autoevaluación | 55

Becas	Semestre												Total
	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	
Medellín-olimpiadas del conocimiento	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Municipio de Medellín	6	9	6	8	11	10	14	17	16	12	14	13	136
Municipio de Sabaneta	5	5	5	6	5	5	4	4	3	4	5	4	55
Reconocimiento al liderazgo	7	5	6	4	6	3	3	6	3	3	6	5	57
Reconocimiento grupos de expresión artística	0	0	0	0	2	3	0	1	1	5	3	0	15
Ser pilo paga	144	145	172	171	163	133	119	72	62	32	25	7	1245
Vamos pa'lante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	11	21
TOTAL	310	303	321	303	309	265	258	237	220	181	183	158	3048

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar

- El programa de monitorías comprende 4 tipos: administrativas, logísticas, investigativas y académicas, con el objetivo de desarrollar en los estudiantes aptitudes organizativas, comunicativas y sociales.
- En el documento de **Políticas Programa de Monitorías**, capítulo 6, se explicitan los estímulos y ayudas económicas que los estudiantes pueden acceder. Por las actividades de monitorías, la Universidad le reconocerá al estudiante uno de los siguientes estímulos:
 - **Beca:** Es el reconocimiento de un estímulo académico denominado “beca”, que se le otorga al estudiante de pregrado seleccionado como monitor logístico o monitor en contraprestación, dicha beca está representada en la exoneración de pago del cien (100%) para asistir a uno de los cursos de la unidad académica en el cual desarrolle la monitoría.
 - **Ayuda económica:** Es el reconocimiento de una suma de dinero, denominada “ayuda económica”, por el cumplimiento del total de las actividades de monitoría académica, de investigación o administrativa, cuyo valor y fechas de entrega es definido anualmente por la Dirección de Desarrollo Humano.

Entre el año 2018 y 2022 más de 320 estudiantes de Administración de Negocios se beneficiaron del programa EAFIT a tu Alcance que tiene como fin financiar en el corto, mediano y largo plazo la educación de los estudiantes.

Además, la Universidad creó el **Centro de Filantropía** con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje, creando diferentes fondos que tienen como fin financiar la educación, innovación y el desarrollo de la comunidad. En su informe de gestión de 2021, el Centro de Filantropía informó que 949 estudiantes eran beneficiarios (725 de pregrado y 224 de posgrado) gracias a las donaciones de diferentes actores de la sociedad.

En la encuesta de autoevaluación realizada a estudiantes se observó que el 27% de estos manifestó haber recibido, por parte del Programa o de la Institución, estímulos académicos o apoyos socio económicos.

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el programa, se considera importante no desfallecer en los esfuerzos para realizar cada vez más alianzas que permitan la consecución de fondos para estos incentivos de apoyo y estímulos a estudiantes.

6.2.10 Conclusión de la Característica 7

Todo lo anterior, reafirma el compromiso de la universidad EAFIT con la sociedad, al brindar oportunidades para que más personas puedan acceder a una educación superior y de calidad, brindado apoyo a estudiantes para continuar con su formación académica. Si bien cada vez se desearía contribuir a mejorar las condiciones y los estímulos económicos, las becas, programas e incentivos cumplen su objetivo, más aún en las condiciones económicas actuales. El Comité Autoevaluador, considera que esta característica se cumple plenamente.

6.2.11 Conclusiones del Factor 2. Estudiantes

A continuación, se muestra el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 2. Estudiantes.

Tabla 18 Resultados obtenidos en el Factor 2

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Participación en actividades de formación integral	3.11%	4.8	Se cumple plenamente
Orientación y <i>seguimiento</i> a estudiantes	3.11%	4.6	Se cumple plenamente
Capacidad de trabajo autónomo	2.49%	4.8	Se cumple plenamente
Reglamento estudiantil y política académica	2.49%	4.6	Se cumple Plenamente
Estímulos y apoyos para estudiantes	3.11%	5.0	Se cumple plenamente
Total Factor	14,31%	4.8	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.3 Factor 3. Profesores

6.3.1 Característica 8. Selección, vinculación y permanencia

A la fecha, los criterios de selección, vinculación y permanencia están claramente definidos en el título II del Estatuto Profesorial 2022. Durante los últimos años la institución ha tenido tres reglamentos (2000, 2012 y 2022). En el estatuto vigente desde 2000 hasta 2012 se describía de forma muy general el proceso de selección, vinculación y permanencia en los artículos 4 a 9; en el estatuto vigente desde 2012 hasta 2022 el proceso de selección y vinculación se describe en el Título II y el de permanencia en el Título IV.

Anexo 25 Estatuto Profesorial 2012

Anexo 26 Estatuto Profesorial 2022

La vinculación de los profesores de planta de medio tiempo y tiempo completo, así como el reclutamiento y selección de los profesores de cátedra, se lleva a efecto mediante el seguimiento de los lineamientos definidos en los estatutos vigentes en la ventana de medición (2012). En ese Estatuto Profesorial se especifican claramente los requisitos mínimos comunes para la participación en convocatorias: “ARTÍCULO 30. Documentos requeridos para participar en los concursos de selección de profesores, el aspirante deberá presentar los siguientes documentos: 1. Título de grado. 2. Título de posgrado requerido por la categoría correspondiente. 3. Certificación sobre la experiencia académica universitaria o experiencia profesional relacionada con el área académica. 4. Producción intelectual elaborada en los cuatro (4) últimos años y que cumpla los requisitos previstos en la convocatoria del concurso. 5. Acreditar suficiencia en segunda lengua, según reglamentación interna que establezca para el efecto el Consejo Directivo, mediante certificación vigente en el momento de realizar la inscripción al concurso. 6. Propuesta de desarrollo docente e investigativo en la Universidad EAFIT para un período de 5 años” Pag 17. (Ver Anexo 25 Estatuto Profesorial 2012)

Es condición necesaria que los profesores demuestren sus títulos de Doctor ya obtenidos o en proceso avanzado de consecución, para obtener la plaza permanente de tiempo completo y medio tiempo, y de mínimo maestría, en la obtención de plaza por hora cátedra. Lo anterior puede comprobarse en la tabla *Caracterización Población Profesor* y en el título II del Estatuto profesoral, allí se contempla la prescripción dispuesta para la selección de los profesores. (Ver Anexo 25 Estatuto Profesoral 2012).

Las exigencias en experiencia académica, publicaciones y trayectoria profesional, pueden variar de acuerdo con las necesidades de cada área o programa académico, pero siempre en el marco de las disposiciones del Estatuto Profesoral, que prescribe claramente las fases del proceso de selección y vinculación de los miembros del cuerpo docente.

El área de Selección y Desarrollo ofrece acompañamiento a todas las escuelas de la Universidad EAFIT en los procesos de selección de profesores de planta e incluye los siguientes servicios:

- Publicación de convocatoria y replicación en las fuentes con las que actualmente cuenta la Universidad: Magneto, LinkedIn y Facebook.
- Revisión, preselección y envío (al solicitante de la vacante), de las hojas de vida recibidas a la luz del perfil, en lo relacionado específicamente con la educación formal y la experiencia requerida.
- Valoración de una terna final, una vez suplidadas las etapas correspondientes a los requisitos consignados en el Estatuto Profesoral. Este proceso comprende la aplicación de pruebas psicométricas, las cuales corresponden a instrumentos de indagación y diagnóstico de múltiples rasgos psicológicos que proveen información clave (motivaciones, personalidad, comportamientos, habilidades cognitivas) para la toma de decisiones en el proceso. Y entrevista psicológica que corresponde a el proceso de indagación de información crítica respecto de las características de personalidad, las motivaciones, de contexto, de actitud y competencias de los candidatos.
- Análisis de la información recolectada de los candidatos valorados con el fin de hacer la realimentación de hallazgos verbal y envío de informe de los resultados, al responsable del proceso, brindando elementos que apoyen la decisión a tomar.
- Realimentación de hallazgos del proceso al profesor contratado que apalanque su gestión de desarrollo en el cargo a desempeñar.

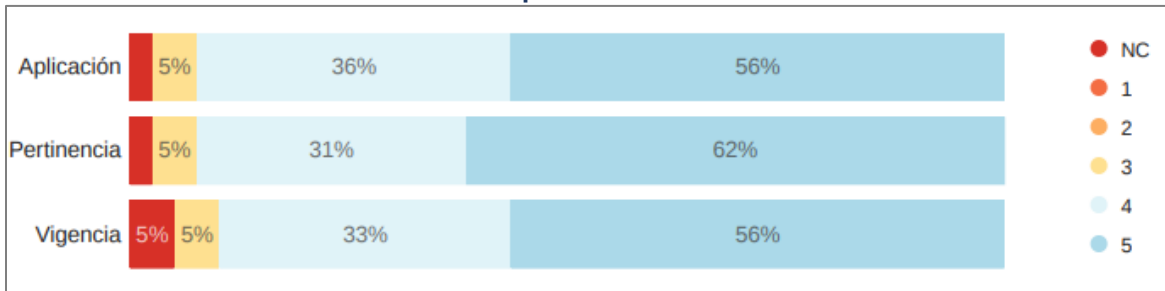
En el siguiente anexo puede verse un ejemplo de selección de profesor, donde se ilustra el procedimiento y las exigencias para la selección y vinculación de profesores de tiempo completo.

Anexo 27 Procedimiento de selección

Como resultado de lo estipulado por el Estatuto Profesoral, los resultados de las encuestas a profesores de planta dejan clara su percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Universidad para la selección, vinculación y permanencia de los profesores. Como se observa en la siguiente gráfica, de esas encuestas se obtuvo como resultado una favorabilidad del 92% a nivel de aplicación, del 93% a nivel de pertinencia y del 89% a nivel de vigencia.

Resultados Autoevaluación | 58

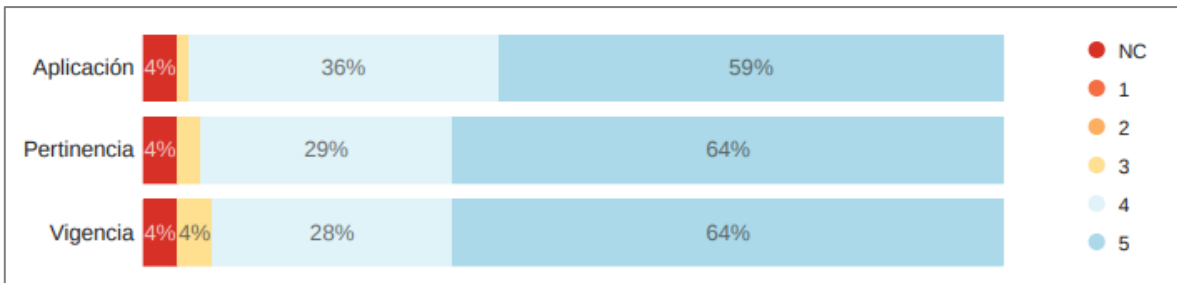
Gráfico 6 Percepción de los profesores de planta acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores de planta

Por su parte, los profesores de cátedra asignaron una favorabilidad del 95% a nivel de aplicación, del 93% a nivel de pertinencia y del 92% a nivel de vigencia.

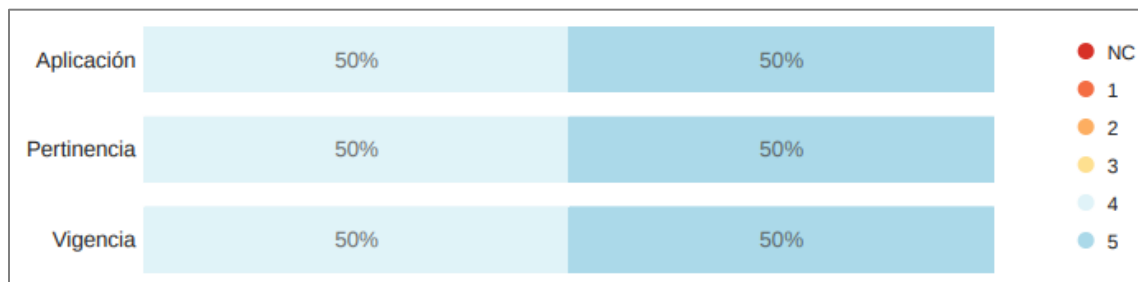
Gráfico 7 Percepción de los profesores de cátedra acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores de cátedra

Los directivos asignaron una favorabilidad del 100% a nivel de aplicación, pertinencia y vigencia.

Gráfico 8 Percepción de los directivos acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas directivos

En cuanto a la permanencia, desde el Estatuto Profesorar se establecen una serie de estímulos y distinciones que además de reconocer y exaltar la excelencia académica de los profesores, contribuyen también con la atracción y permanencia. Entre ellos el periodo sabático, la formación y capacitación, premios por el desempeño y las distinciones. En el título VI del Estatuto profesoral se encuentra esta información.

Adicional a lo anterior, la Universidad cuenta con un portafolio de beneficios fijos opcionales que no constituyen renta y los empleados toman decisiones acerca de cuáles desean utilizar., éstos son agrupados en las siguientes categorías: (<https://entrenos.eafit.edu.co/proyeccion-social/desarrollo-humano/desarrollo-empleados/beneficios-empleados/Paginas/inicio.aspx>)

- Beneficios en el lugar de trabajo
- Balance vida, trabajo y bienestar
- Educación
- Ahorro y maximización del ingreso
- Flexibilidad en tiempo

Anexo 28 Selección, vinculación y permanencia

6.3.2 Conclusión de la Característica 8

En la selección y vinculación de los profesores, como en la permanencia de estos en la Institución y el Programa, se demuestra plenamente la transparencia en la aplicación de los criterios establecidos, según las exigencias, el nivel de formación y modalidad del mismo. Así mismo, son claramente definidos en los estatutos de la Institución. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.3.3 Característica 9. Estatuto profesoral

Como puede evidenciarse en el cuerpo introductorio en el Estatuto Profesoral de 2012, vigente durante la ventana de autoevaluación, la Universidad se declara “en la búsqueda constante de la excelencia”, y hace explícito su apoyo al “perfeccionamiento del conocimiento y el mejoramiento de nivel académico e investigativo de sus profesores, buscando con ello tener un cuerpo profesoral actualizado y calificado para desempeñarse de la mejor forma en los campos de acción profesoral”.

El Estatuto incluye, entre otros, generalidades, selección, derechos y potestades, deberes y restricciones, evaluación de la labor académica del profesor, generalidades de la carrera académica, clasificación profesoral, categorías de los profesores de cátedra, estímulos y distinciones y régimen disciplinario (ver Anexo 25 Estatuto Profesoral 2012).

Anexo 29 Resolución reglamentaria para ascenso docente

La participación de los representantes de los docentes ante el Consejo Académico ha sido fundamental durante la construcción de los Estatutos Profesorales 2012 y 2022. En el proceso se realizaron las siguientes actividades: reuniones de sensibilización, reuniones periódicas con la activa participación de los profesores para hacer comentarios al borrador del Estatuto, discusiones de los profesores por escuelas para hacer análisis y comentarios a los reglamentos que acompañan el Estatuto, presentación formal y publicación en la página web. Una vez fue aprobado, los representantes profesorales, la Dirección de Desarrollo Académico y la Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar inician el ciclo de asesorías para que los profesores decidan si cambian al nuevo escalafón docente que se propone en el Estatuto, en el cual se proponen nuevas opciones para el ascenso, como es el caso del servicio prestado en administración académica.

La divulgación del Estatuto Profesoral se realiza por Intranet Entrenos, Somos, portal institucional, cartelera, redes sociales y correo electrónico. Dentro de la coexistencia de tres sistemas de clasificación de los docentes, cada uno correspondiente a un Estatuto Profesoral (2000, 2012 y 2022), es importante resaltar que todos los profesores de planta han tenido la posibilidad de permanecer en la clasificación del estatuto en que iniciaron o acogerse a la clasificación del nuevo estatuto.

Resultados Autoevaluación | 60

Las distintas prácticas de reconocimiento y estímulo en la promoción de la trayectoria profesional, exaltación de los méritos, así como los incentivos a la inclusión y ascenso en el escalafón docente, son declaradas en el artículo 66 del Título VI, que prescribe: "... otorgamiento de estímulos y distinciones. La Universidad exalta y reconoce la excelencia académica de sus profesores, que hayan sobresalido en actividades de docencia, proyección social, investigación, y administración académica". Ver Anexo 25 Estatuto Profesorado 2012

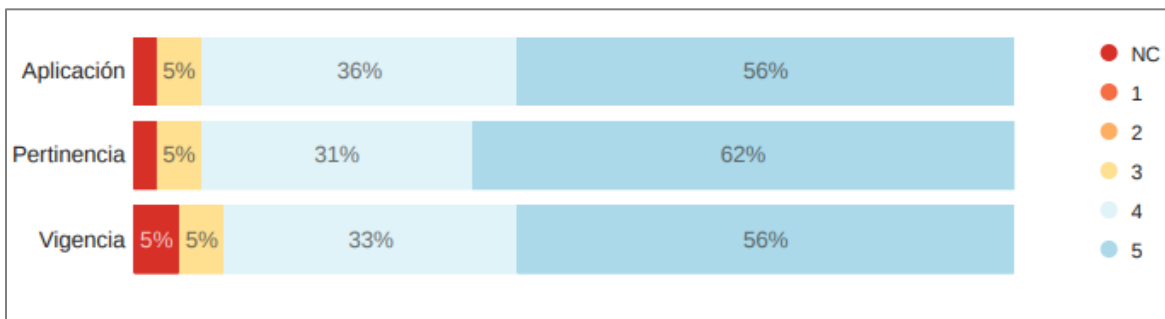
Además, tradicionalmente la Universidad ha generado prácticas que procuran el bienestar de los empleados en general y de los profesores en particular, que se formalizan y se consagran en un portafolio de beneficios fijos y opcionales, que no constituyen renta y a los cuales los empleados pueden acceder. Dichos beneficios se agrupan en las siguientes categorías:

- Beneficios en el lugar de trabajo
- Balance vida, trabajo y bienestar
- Educación
- Ahorro y maximización del ingreso
- Flexibilidad en tiempo

El compromiso institucional con los profesores se refleja en la concepción de un nuevo estatuto que responda a las necesidades de los docentes y permita reconocer su labor en diferentes dimensiones. El nuevo Estatuto se basa en principios que reconocen la diversidad entre las escuelas y sus disciplinas, y fomenta las tres dimensiones del quehacer profesoral: docencia e innovación pedagógica; ciencia, tecnología e innovación; y servicio y proyección social. Algunos de los cambios que se destacan en el nuevo Estatuto incluyen la modificación de los tipos y categorías profesoral; y el proceso de ascenso y desarrollo de la carrera profesoral. En el tipo de profesores de carrera profesoral, se resalta la adopción de estándares internacionales en las categorías de profesor Asistente, Asociado y Titular, y en los pasos de una categoría a otra; y la creación de la categoría de profesor Distinguido, como paso último en la carrera profesoral, resignificando así la figura de profesor Investigador que existía en el anterior escalafón por puntos vigente desde el año 2000. Se crearon, además, otros tipos y categorías como lo son las de Profesor de la Práctica y Profesor de Consultorio.

Como se percibe en la siguiente gráfica, los docentes de planta tienen percepción favorable del 97% a nivel de vigencia, del 95% a nivel de pertinencia y del 87% a nivel de aplicación.

Gráfico 9 Percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores

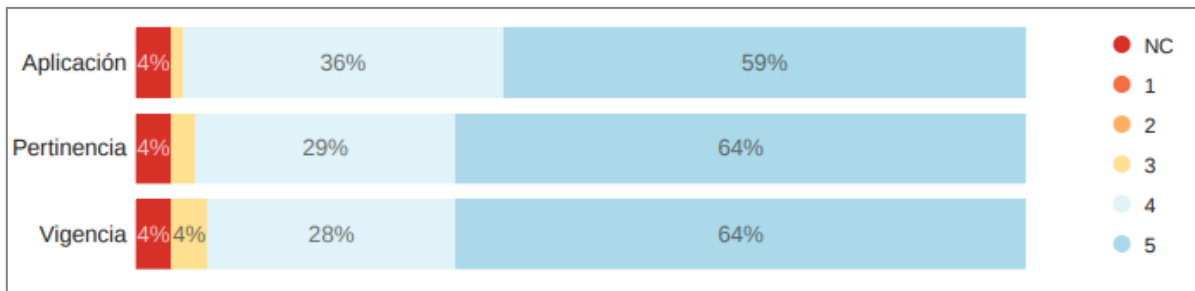


Fuente: Informe resultado de encuestas profesores de planta

Los docentes de cátedra, por su parte, tienen una percepción de favorabilidad del 90% a nivel de vigencia, del 89% a nivel de pertinencia y del 88% a nivel de aplicación.

Resultados Autoevaluación | 61

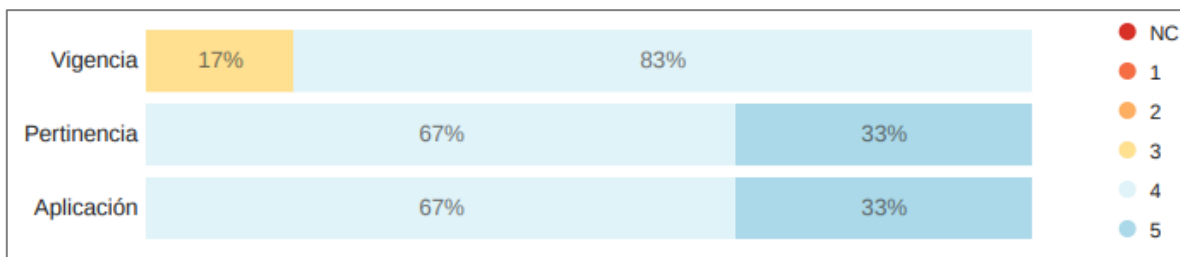
Gráfico 10 Percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores de cátedra

Los directivos consideran una favorabilidad del 83% a nivel de vigencia y del 100% a nivel de pertinencia y aplicación.

Gráfico 11 Percepción acerca de las políticas y normas establecidas por la Institución para la selección, vinculación y permanencia de los profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas directivos

La nueva configuración de la Escuela de Administración, conformada por un Decano, un Decano Asociado y 4 directores de áreas académicas, a las cuales se circunscriben los profesores, permite que estos puedan servir a varios programas académicos.

6.3.4 Conclusión de la Característica 9

El Estatuto 2012 logró incrementar el número de profesores con título de maestría, de tal manera que a la fecha todos los profesores de planta y cátedra adscritos al Programa tienen mínimamente dicho título; así mismo gran parte de los profesores de planta cuentan con formación de doctorado o se están formando en PhD o DBA; los artículos académicos a nivel de revistas indexadas y libros también ha incrementado; para el caso de profesores adscritos a dicho reglamento, se realizan bonificaciones monetarias por publicaciones. En los últimos tres años y bajo el nuevo Estatuto (2022), todas las contrataciones de profesores obligan que estos cuenten con título de doctor o que sean candidatos, lo cual demuestra plenamente los buenos resultados de la aplicación de los criterios establecidos en el Estatuto 2012, según las exigencias, el nivel de formación y modalidad del Programa (ver Anexo 30 Caracterización Población profesoral).

A nivel de reconocimiento de méritos y ascenso en el escalafón, se observa incremento en los últimos años, en los siguientes anexos, puede observarse el crecimiento de ambas variables.

Anexo 30 Caracterización Población profesoral

Anexo 31 Estadística de bonificaciones recibidas por consultoría

Anexo 32 Histórico Premios y Distinciones

Anexo 33 Histórico de cambios de escalafón

El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.3.5 Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia

A partir de los requerimientos de los planes operativos anuales y de la demanda de los estudiantes (expresada en los procesos de inscripción, registro de materias, y matrícula), EAFIT, a través de las coordinaciones académicas, programa los grupos necesarios para satisfacerla, garantizando así desde el fin del semestre precedente, el número de profesores con la dedicación, la experiencia y el nivel de formación requeridos para el desarrollo óptimo de todas las actividades universitarias.

Anexo 34 Profesores de planta relacionados con el Pregrado

Anexo 35 Histórico Relación Docente - Estudiante

Como puede observarse en el Anexo 36 Histórico asignación docente 2022, la Escuela de Administración, a la cual está adscrito el programa de Administración de Negocios, cuenta con un número de profesores que le permite la dedicación en actividades de investigación, asignación académica a actividades de docencia directa, asignación académica a actividades de docencia indirecta, actividades de proyección social, actividades de administración académica y desarrollo institucional, actividades de formación y capacitación y sabáticos.

Anexo 36 Histórico asignación docente 2022

Adicionalmente, existe evidencia de la relación entre la cantidad, la exclusiva dedicación, nivel de formación de doctores y profesores con título de maestría y experiencia suficiente de los profesores de tiempo completo, con respecto al número de estudiantes y su nivel de formación según las modalidades de los programas académicos.

Se cuenta en la Institución con evidencia de la existencia de una base de profesores de tiempo completo, los cuales cuentan con un contrato a término indefinido.

Específicamente, el programa de Administración de Negocios cuenta con un número de profesores adscritos a la Escuela de Administración, con formación pertinente al área disciplinar del mismo, que durante la ventana de medición, tuvieron dedicación parcial o total, con título de maestría y de doctorado, quienes cuentan con experiencia o formación pedagógica, investigativa y profesional certificada, que permite garantizar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes y de las funciones asignadas, con altos niveles de calidad, atendiendo a estándares internacionales, en coherencia con el nivel de formación, como puede verse en la tabla siguiente (en esta no se incluyen profesores que, aunque impartan clases en el Programa, pertenecen a otras escuelas):

Tabla 19 Nivel de formación y clasificación en el escalafón

Nivel de formación y clasificación en el escalafón	Cátedra	Temporal	Tiempo completo Planta	Total general
Doctorado	3		55	58
Candidato a doctor			4	4
Maestría	161	6	24	191
Total general	164	6	83	253

Fuente: Acreditaciones Internacionales, Escuela de Administración, 2023.

Los niveles de formación profesoral han permitido la conformación de grupos de investigación reconocidos ante Minciencias, los cuales ponen a disposición de los estudiantes del Programa, las

Resultados Autoevaluación | 63

líneas de investigación que apoyan los procesos conducentes a la realización del trabajo de grado, tanto en lo referente a la dirección temática y metodológica de los proyectos de grado, como en calidad de jurados calificadores en los procesos de evaluación, de tipo “doble ciego”, de los informes finales de dichos proyectos. Las líneas de investigación activas para la adscripción de los profesores del Programa son:

Tabla 20 Líneas de investigación activas para la adscripción de los profesores

Grupo de investigación	Categoría según Minciencias	Escuela	Líneas de investigación
Administración y Organizaciones	A1	Administración	Gestión del conocimiento y la innovación
			Gestión Humana
			Multilatinas
			Pensamiento Administrativo y Estudios de la Organización
			Pensamiento de sistemas, estrategia e intervención
			Gestión de proyectos y administración de operaciones
Estudios Internacionales	A1	Administración	Internacionalización de la empresa
			Negociación internacional
			Relaciones internacionales
			Comunicación especializada multilingüe
			Comercio exterior
Grupo de estudios en Economía y Empresa	A1	Economía y Finanzas	Macroeconomía, política monetaria y comercio internacional
			Economía laboral, economía urbana y migración
			Economía del crimen, conflictos y construcción de la paz
			Organización industrial, investigación y desarrollo
			Desarrollo rural, economía agrícola y cambio climático
			Historia económica
			Pobreza y desigualdad
			Economía de la educación
			Métodos econométricos y estadísticos
Economía de la salud			
Historia Empresarial Colombiana	A1	Administración	Historia empresarial regional
			Estrategia e historia
			Instituciones sociales y económicas, profesionales y trabajadores
			Historia de los servicios públicos
Grupo de Investigación en Innovación, Empresarismo y Sostenibilidad (GUIES)	A	Administración	Empresarismo
			Innovación
El Método Analítico y sus Aplicaciones	A1	Humanidades	Análisis del discurso social y político
			El método analítico en la educación
			El método analítico en la psicología y el psicoanálisis
			El método analítico en las organizaciones
			Salud psíquica
Entornos de individuación psíquica y colectiva			

Fuente: Información Institucional

Con respecto a la percepción de la comunidad académica resultado de la encuesta de autoevaluación se encuentra:

- La percepción acerca del nivel de formación de los pares, a nivel de profesores de planta fue del 94% favorable (superiores a 4 en una escala de 5) y en profesores de cátedra fue del 100%. La percepción de estudiantes y directivos sobre los profesores fue de 96% y 100% respectivamente.
- La percepción acerca de la pedagogía (claridad al enseñar, utilización de herramientas y motivación al estudiante) sobre sus pares fue del 93% favorable en los profesores de planta y en los profesores de cátedra. Dicha percepción en el caso de las encuestas a estudiantes y directivos fue de 87% y 100% respectivamente.
- La percepción acerca del dominio del tema (conocimiento y entusiasmo por las materias que enseñan) sobre sus pares fue del 97% favorable en los profesores de planta y 96% en los profesores de cátedra. Dicha percepción en el caso de las encuestas a estudiantes y directivos fue de 95% y 100% respectivamente.
- La percepción acerca de la motivación al aprendizaje (habilidad para promover y mejorar el interés del estudiante en clase) sobre sus pares fue del 93% favorable en los profesores de planta y en los profesores de cátedra. Dicha percepción en el caso de las encuestas a estudiantes y directivos fue de 81% y 100% respectivamente.

Generalmente, los profesores de cátedra realizan actividades de acompañamiento a los estudiantes por medio de correo electrónico, de la plataforma de EAFIT Interactiva, de interlocuciones en el campus universitario -dentro y fuera del aula de clase-, chat, foros y a través de visitas empresariales guiadas. La interacción está enfocada en fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ayudándoles a desarrollar sus habilidades y capacidades, en función de los desafíos de la Administración. Es justo precisar que las monitorías y el acompañamiento son extraclase (no están específicamente regulados por la Universidad, ni existe un espacio específico para estas labores).

A partir del 2010-2, la apertura de los programas de pregrado de Mercadeo, Finanzas y Psicología ha segmentado el mercado; sin embargo, la relación entre el número de estudiantes por profesor equivalente de tiempo completo se mantiene, pero se han incrementado las estrategias y áreas de apoyo académico; por ejemplo se tiene la Coordinación de Permanencia Estudiantil, desde donde se generan las alertas de posible deserción; para las asignaturas de matemáticas se cuenta con el Consultorio y de manera gratuita los estudiantes reciben dos horas semanales de taller de matemáticas. Con respecto al seguimiento y dedicación (disponibilidad para la atención a los estudiantes), los directivos califican con un 100% de favorabilidad, los docentes de planta con un 96%, los docentes de cátedra con un 90% y los estudiantes con un 86%.

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el programa, se considera importante continuar el proceso de cualificación doctoral de los profesores de planta y cátedra que sirven al programa. Además de, continuar el proceso de fortalecimiento del rol de las coordinaciones académicas y las monitorías, con el fin mejorar la calidad académica de los estudiantes; y actualizar permanentemente la consolidación y mantenimiento de la información relacionada con la formación, experiencia académica e investigaciones de los profesores que sirven al programa (*Activity Insight*).

6.3.6 Conclusión de la Característica 10

Lo anterior permite concluir que los requisitos de esta característica en evaluación, a saber, lo referente al número de profesores con la dedicación, nivel de formación y experiencia requeridos para el desarrollo de las labores formativas, académicas y docentes, se cumplen plenamente.

6.3.7 Característica 11. Desarrollo profesoral

En cuanto al desarrollo integral del profesorado, se evidencia la existencia y aplicación de políticas institucionales, las cuales incluyen la capacitación y actualización en aspectos académicos, profesionales y pedagógicos pertinentes al Programa. El Estatuto Profesoral, en su artículo 36 declara el deber del profesor “de permanecer actualizado en los desarrollos académicos y profesionales de su disciplina y en su formación como profesor.” (ver Anexo 25 Estatuto Profesoral 2012) de igual forma, en el artículo 68, se define como estímulos “formación y capacitación de sus profesores, previa definición de los planes y acciones tendientes a mejorar el nivel académico y las pedagogías, en armonía con los planes de desarrollo de las escuelas y departamentos académicos”

Adicionalmente, la Institución cuenta con políticas de capacitación permanente, formal y no formal, en cuanto a actualización pedagógica y didáctica de los profesores, en la búsqueda de fortalecer competencias, no solo de sus áreas de saber específico, sino también de competencias de enseñanza de estos, de acuerdo con los ciclos de formación que atienden. Desde la Vicerrectoría de Aprendizaje, EXA dispone de cursos permanentes que permiten la actualización de los profesores en temas de pedagogía, aprendizaje activo y experiencial, competencias, resultados de aprendizaje, entre otros e inclusive, diseña cursos para temas que los docentes requieran y el área de Imaginar Futuros investiga permanentemente para brindar herramientas a los profesores. Desde EXA se está trabajando por consolidar una herramienta que permita identificar necesidades de formación de los profesores de planta y de cátedra con el propósito de diseñar una ruta formativa profesoral que permita el desarrollo de capacidades.

Además, la capacitación formal y no formal está soportada económicamente por la Universidad y para ello existen unas políticas de viaje en las que se asigna un presupuesto para los gastos de manutención y alojamiento de los profesores durante el proceso de capacitación. La Universidad realiza sus procesos de educación formal de la siguiente manera: formación en EAFIT, formación en el país, formaciones en el exterior y formación para relevo generacional. En el Anexo 37 Histórico Apoyo Formación Docente puede observarse el apoyo financiero brindado por la Universidad.

Anexo 37 Histórico Apoyo Formación Docente

Las inversiones realizadas en estudios de posgrado de los docentes de planta de la Escuela de Administración, a la cual está adscrita el pregrado son:

Tabla 21 Inversiones realizadas en estudios de posgrado de los profesores

Año de apoyo	Doctorado	Especialización	Maestría	Total
2015	\$492.827.216,00	\$726.200,00	\$4.694.500,00	\$498.247.916,00
2016	\$697.974.652,00		\$18.631.434,00	\$716.606.086,00
2017	\$316.801.651,00	\$855.978,00	\$0,00	\$317.657.629,00
2018	\$174.947.284,00	\$8.393.474,00	\$31.292.512,00	\$214.633.270,00
2019	\$159.134.849,00		\$71.104.754,00	\$230.239.603,00
2020	\$46.157.484,00		\$0,00	\$46.157.484,00
2021	\$31.183.239,00			\$31.183.239,00
Total	\$1.919.026.375,00	\$9.975.652,00	\$125.723.200,00	\$2.054.725.227,00

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, las inversiones realizadas en estudios de posgrado de los profesores de cátedra de la Escuela fueron:

Tabla 22 Histórico formación profesores cátedra

Semestre	Doctorado	Especialización	Maestría	Profesional	Total General
2015-1	1	54	121	26	202
2015-2	8	48	128	29	213
2016-1	5	46	133	24	208
2016-2	5	42	140	20	207
2017-1	5	28	152	14	199
2017-2	6	22	159	10	197
2018-1	5	21	169	11	206
2018-2	5	19	173	12	209
2019-1	4	17	175	13	209
2019-2	5	12	172	7	196
2020-1	5	10	168	6	189
2020-2	6	8	149	4	167
2021-1	6	4	149	5	164
2021-2	5	3	152	1	161
2022-1	4	1	159	1	165
2022-2	7		167	1	179
Total general	82	335	2466	184	3071

Fuente: Elaboración propia

A nivel de percepción sobre las acciones realizadas por la Institución orientadas al desarrollo integral de los profesores en el enriquecimiento de la calidad del programa académico, el 95% de profesores de planta y el 85% de los profesores de cátedra consideran que está entre muy buena y excelente.

Durante los últimos años la Universidad ha atendido de manera oportuna los casos de discapacidad, inclusión, diversidad y género. Para esto cuenta con el Centro de Integridad (hoy Centro Humanista), la Coordinación de Permanencia y el Comité Disciplinario. Así mismo cuenta con una política para la equidad de género y sexualidad diversa y las estrategias para inclusión.

Como parte del desarrollo profesoral no solo se cuenta con las becas de posgrados y educación continua de la Universidad, también se tienen convenios con Universidad de Antioquia, Uniminuto, Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad de Medellín.

6.3.8 Conclusión de la Característica 11

La Universidad dispone de evidencias claras sobre la aplicación de políticas institucionales generales y también de aplicación de políticas particulares en las distintas escuelas, según sus características y necesidades atinentes al desarrollo profesoral. La creación de Proyecto 50 y posteriormente de EXA, acompañando el proceso de cualificación del profesorado, ha fortalecido la labor pedagógica de los docentes. El Comité Autoevaluador, considera que esta característica se cumple plenamente.

6.3.9 Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral

La Universidad cuenta con políticas de estímulo y reconocimiento a los profesores por ejercicio de la docencia, la investigación, la innovación, la creación artística, técnica y la proyección social, tal como está consignado en el Estatuto Profesoral 2012 en el Capítulo 7 y en el reglamento de estímulos y distinciones para los profesores; entre ellos el periodo sabático, acceso a programas de formación y de capacitación, pago por investigaciones y premios por el desempeño logrado (proyección social, docencia, investigación y antigüedad). El periodo sabático es solo para profesores de carrera académica, pero los otros estímulos pueden ser otorgados a profesores de cátedra.

Ver Anexo 32 Histórico Premios y Distinciones

Resultados Autoevaluación | 67

Las escuelas premian con estímulos materiales y simbólicos el buen desempeño, sin embargo, la Universidad también exalta con premios anuales, la excelencia en las actividades misionales, mediante los resultados de las evaluaciones en 360 grados, el impacto en los grupos de interés y la libre postulación de pares. Las exaltaciones se hacen en ceremonias solemnes de pública asistencia, donde se anuncian los premios en dinero. Los sabáticos disfrutados fueron:

Tabla 23 Sabáticos profesores

Cédula	Año	Duración en meses	Estatuto	Departamento
71632311	2009	12	Carrera Académica	Organización y Gerencia
71636934	2010	6	Por puntos	Organización y Gerencia
311271	2011	6	Por puntos	Negocios Internacionales
71636934	2011	6	Por puntos	Organización y Gerencia
42871677	2012	12	Carrera Académica	Organización y Gerencia
71772461	2012	6	Por puntos	Contaduría
70548861	2013	6	Por puntos	Organización y Gerencia
70551605	2015	6	Por puntos	Organización y Gerencia
15322758	2018	6	Por puntos	Mercadeo
43220292	2018	6	Por puntos	Negocios Internacionales
43626954	2018	12	Carrera Académica	Organización y Gerencia
71636934	2018	6	Por puntos	Organización y Gerencia
43968816	2019	6	Por puntos	Organización y Gerencia
1017221941	2019	6	Por puntos	Organización y Gerencia
71632311	2020	12	Carrera Académica	Organización y Gerencia
71772461	2020	6	Por puntos	Organización y Gerencia
98550733	2020	12	Carrera Académica	Organización y Gerencia
16271512	2021	12	Carrera Académica	Mercadeo
30303880	2022	6	Por puntos	Negocios Internacionales
311271	2011	6	Por puntos	Negocios Internacionales
15322758	2018	6	Por puntos	Mercadeo

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

Durante los sabáticos, los profesores entregan artículos académicos, textos académicos, entre otros, que son utilizados en las diferentes asignaturas del Programa; por ejemplo la profesora Luz María Rivas en su sabático actualizó la metodología *Estrapyme*, generando dos entregables, el primero la actualización a *Estramipyme* y segundo un texto académico que se utiliza en las asignaturas Estrategia y Gerencia Estratégica (Política de Empresas en el pensum 20132); este texto es gratuito para los estudiantes del Programa y busca generar competencias en la formulación de estrategias en micronegocios, pequeñas y medianas empresas.

Los pagos por desempeño logrado fueron:

Tabla 24 Pagos por desempeño logrado en sabáticos por profesores

Cédula	Departamento académico	Estímulo	Año	Valor pagado
98620134	Negocios Internacionales	Excelencia docente	2012	\$ 3.493.379
39162406	Organización y Gerencia	Excelencia docente	2013	\$ 7.231.295
15430609	Organización y Gerencia	Excelencia Docente	2014	\$ 5.100.829
43220292	Negocios Internacionales	Excelencia Docente	2015	\$ 4.327.793
15322758	Mercadeo	Investigación	2017	\$ 6.080.033
43626954	Organización y Gerencia	Proyección Social	2017	\$ 5.853.820
71366094	Organización y Gerencia	Excelencia Docente	2017	\$ 4.510.576
42895330	Organización y Gerencia	Excelencia Docente	2018	\$ 3.803.564
98550733	Organización y Gerencia	Investigación	2018	\$ 6.087.974

Resultados Autoevaluación | 68

Cédula	Departamento académico	Estímulo	Año	Valor pagado
15348600	Mercadeo	Excelencia Docente	2019	\$ 5.744.219
70124942	Organización y Gerencia	Profesor Emérito	2019	\$ 2.070.290
15348600	Mercadeo	Excelencia Docente	2020	\$ 5.744.219
15511689	Organización y Gerencia	Excelencia Docente	2021	\$ 6.839.108

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

Por pagos por consultoría se efectuaron:

Tabla 25 Pagos a profesores por consultorías

Cedula	Cantidad	Valor
8125135	3	5.711.892
15322758	6	15.667.298
15348600	2	425.360
38603051	1	3.385.500
43220707	6	28.020.977
43612528	14	14.400.311
43626954	1	1.527.134
70551605	21	21.142.362
71316097	24	213.340.304
71636934	1	380.869
98695238	1	1.479.710
1037575158	1	540.326
1037614505	6	13.206.530
1152190773	1	2.369.850
88	321.598.423	

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

Los estímulos por investigación fueron:

Tabla 26 Estímulos a profesores por investigación en millares de pesos

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
Contaduría Pública				737.717	1.656.231	1.380.193	4.189.062	7.963.203
Artículo de Investigación				737.717	1.656.231		4.189.062	6.583.010
Capítulo de Libro						1.380.193		1.380.193
Mercadeo				1.741.832	591.511	414.058	6.719.313	9.466.714
Artículo de Investigación				1.741.832	591.511	414.058	4.902.114	7.649.515
Capítulo de Libro							1.817.199	1.817.199
Negocios Internacionales		2.838.208	2.068.365		5.318.008	3.312.464	5.663.608	19.200.653
Artículo de Investigación		2.193.858	2.068.365		5.041.970	3.312.464	5.663.608	18.280.265
Capítulo de Libro		644.350			276.038			920.388
Organización y Gerencia	3.991.167	9.235.683	17.829.331	7.456.591	7.062.251	21.270.263	20.012.129	86.857.415
Artículo de Investigación	3.991.167	9.235.683	17.829.331	3.768.006	6.786.213	10.576.454	17.589.195	69.776.049
Capítulo de Libro				3.688.585	276.038	9.037.577	1.211.467	14.213.667
Libro						1.656.232		1.656.232
Review							1.211.467	1.211.467

Resultados Autoevaluación | 69

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
Total general	3.991.167	12.073.891	19.897.696	9.936.140	14.628.001	26.376.978	36.584.112	123.487.985

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

Asimismo, la Institución exalta a los empleados por su permanencia, también en ceremonia pública, y reconoce con bonificaciones la estabilidad y permanencia por cada quinquenio hasta los 45 años, lo cual da cuenta, además, de la estabilidad laboral que la Universidad ofrece como empleador.

Con respecto a la percepción de los directivos acerca del régimen de estímulos al profesorado por el ejercicio de la docencia y de la innovación es 100% favorable; a nivel de investigación la favorabilidad es del 83%; en extensión o proyección social la favorabilidad es del 84%; en aportes al desarrollo técnico y tecnológico es del 83% y en cooperación internacional es del 67%. A nivel de profesores de planta ellos califican la favorabilidad por la actividad docente en el 95%, investigación e innovación en 82%, creación artística y cultural en 51% y 77% en proyección social.

6.3.10 Conclusión de la Característica 12

La Universidad cuenta con políticas de estímulo y reconocimiento a los profesores por el ejercicio calificado y existen claras muestras de la aplicación de estas políticas. Se percibe una incidencia positiva en términos del desempeño que promueve a nivel docente con la implementación del Estatuto Profesorial 2012. El equipo autoevaluador considera que, en lo referente a la comunicación, puesta en marcha y actualización de las políticas de estímulos y reconocimiento a la excelencia académica, docente, científica y cultural. El Comité Autoevaluador, considera que esta característica se cumple plenamente

6.3.11 Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

Apoyados en la figura de coordinación académica, cada área articula los saberes y experiencias del personal docente. Los distintos cursos de pregrado y posgrado cuentan en sus fuentes de apoyo bibliográfico y materiales de docencia y didáctica que respaldan los propósitos de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Ello puede apreciarse en las respuestas de estudiantes y directivos del Programa, cuando se les pregunta sobre la pertinencia y calidad del material académico producido, de acuerdo con el nivel de formación y la modalidad del programa. En efecto, los resultados de evaluación de los materiales académicos producidos por los profesores para el desarrollo de las diversas actividades académicas, que soportan los ambientes de aprendizaje, son muy positivos y dejan ver la aceptación de su calidad y pertinencia.

Evaluando la prospectiva de producción con impacto docente, se observa un panorama muy favorable, así como mecanismos de apoyo significativos, a saber: los estímulos del Estatuto Profesorial de 2012; la existencia un Reglamento de Propiedad Intelectual, el mismo que se encuentra anexo al Estatuto Profesorial y está disponible en la página web de la Universidad; el Comité de Propiedad Intelectual, a quien se le han encomendado las siguientes funciones:

- Definir principios y parámetros de actuación para la gestión integral de la propiedad intelectual.
- Promover la capacitación y la actualización en propiedad intelectual y en temas relacionados.
- Determinar y actualizar si una obra o invención puede ser objeto de protección.
- Interpretar conforme a la ley y a las disposiciones del presente reglamento los casos presentados para su estudio.
- Dirimir las controversias internas originadas debido a la interpretación y aplicación del presente reglamento.
- Demás asignadas por la Rectoría.

Resultados Autoevaluación | 70

En los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes, la percepción de estos a nivel de calidad y pertinencia es altamente satisfactoria, un 92% lo calificaron como muy alto y excelente. A nivel de directivos la apreciación es totalmente satisfactoria, al ser calificada por el 100% en niveles muy alto y excelente, tanto para calidad como para pertinencia.

6.3.12 Conclusión de la Característica 13

Se evidencia la producción y uso de material docente en las áreas de economía, contabilidad, costos, finanzas, estudios empresariales, estrategia, gestión humana, ética y responsabilidad social, mercadeo, proyectos, entre otros. Puede entonces afirmarse la producción de materiales, por parte de los docentes del Programa, es adecuada para el nivel de formación y el desarrollo de las diversas actividades académicas se satisfacen en alto grado. El Comité Autoevaluador, considera que esta característica se cumple plenamente

6.3.13 Característica 14. Remuneración por méritos

La Universidad cuenta con políticas y reglamentaciones institucionales en materia de remuneración de los profesores, las cuales tienen en cuenta los méritos profesionales y académicos, así como los estímulos a la producción académica y de innovación, debidamente evaluadas. En el Estatuto Profesorial se encuentran definidos los diferentes tipos de profesores, así como sus diversas categorías académicas y su remuneración, tanto para profesores de planta como de cátedra; También existen estímulos específicos y distinciones (ver Anexo 25 Estatuto Profesorial 2012 y Anexo 26 Estatuto Profesorial 2022).

Para la asignación salarial de los cargos profesoriales se hace uso de categorías que hacen posible basarse en el desarrollo de la carrera académica del docente durante su vinculación a la Universidad, teniendo en cuenta los títulos universitarios, experiencia docente y profesional, producción intelectual y evaluaciones de su desempeño. En efecto, se cuenta con dos escalas salariales: carrera académica y escalafón por puntos. Los requisitos para la clasificación en las diferentes categorías de los profesores están detallados en los Estatutos Profesorales de 2000 y 2012.

El Reglamento sobre la producción intelectual de los profesores (ver Estatuto página 58) establece que la producción intelectual de profesores de carrera académica, elaborada en desarrollo de sus actividades en la Universidad se reconocerá por una sola vez como bonificaciones no constitutivas de salario.

También se hace uso de estímulos sociales, simbólicos, materiales, y distinciones honoríficas para exaltar y reconocer la excelencia académica de aquellos docentes, que hayan sobresalido en actividades de docencia, investigación, proyección social y administración académica.

Anualmente, la Universidad realiza la asignación salarial a los profesores, de acuerdo con la categoría a la que pertenezca. En el Estatuto Profesorial, también se incluye todo lo relacionado con los tipos, categorías, remuneración, estímulos y distinciones, que aplicaban en su momento. En la siguiente tabla pueden apreciarse la remuneración aprobada para el año en curso según la categoría en el escalafón docente.

Tabla 27 Escalas salariales para los docentes escalfonados por puntos

Categoría	Salario 2023
Auxiliar 1	\$ 5.941.208
Auxiliar 2	\$ 6.576.402
Auxiliar 3	\$ 7.125.626
Asistente 1	\$ 8.288.552
Asistente 2	\$ 8.909.421

Resultados Autoevaluación | 71

Categoría	Salario 2023
Asistente 3	\$ 9.589.981
Asociado 1	\$ 10.807.836
Asociado 2	\$ 11.827.484
Asociado 3	\$ 12.641.777
Titular 1	\$ 13.885.887
Titular 2	\$ 14.580.775
Titular 3	\$ 15.349.693
Investigador	\$ 15.942.860

Nuevas escalas salariales, aprobadas por el Consejo Directivo, vigentes a partir del 1 de febrero de 2023, para los docentes Escalafonados por Puntos.

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

Anualmente se revisa el escalafón de cada profesor de acuerdo con la clasificación de la cual haga parte. Durante los años anteriores se generó la siguiente movilidad en el escalafón para los profesores de la Escuela de Administración.

Tabla 28 Tabla movilidad escalafón por puntos

Cédula	Máximo nivel de formación	Departamento	Año	Tipo	Escalafón
311271	Maestría	Negocios internacionales	2012	Por puntos	Asociado 2
15322758	Doctorado	Mercadeo	2012	Por puntos	Titular 3
42871677	Maestría	Contaduría	2012	Por puntos	Titular 3
43626954	Especialización	Organización y gerencia	2012	Por puntos	Asociado 3
43756107	Maestría	Mercadeo	2012	Por puntos	Asistente 3
71632311	Doctorado	Organización y gerencia	2012	Por puntos	Investigador
71728598	Maestría	Organización y gerencia	2012	Por puntos	Asociado 1
98514139	Maestría	Organización y gerencia	2012	Por puntos	Asociado 2
98620134	Maestría	Negocios internacionales	2012	Por puntos	Asociado 2
1088255982	Especialización	Mercadeo	2012	Por puntos	Auxiliar 3
15435711	Maestría	Organización y gerencia	2013	Por puntos	Asociado 3
43722681	Maestría	Negocios internacionales	2013	Por puntos	Titular 2
52420354	Maestría	Negocios internacionales	2013	Por puntos	Asistente 2
70566634	Maestría	Organización y gerencia	2013	Por puntos	Titular 2
71728598	Maestría	Organización y gerencia	2013	Por puntos	Asociado 2
71772461	Doctorado	Negocios internacionales	2013	Por puntos	Asociado 3
98514139	Maestría	Organización y gerencia	2013	Por puntos	Asociado 3
15435711	Maestría	Organización y gerencia	2014	Por puntos	Titular 1
30303880	Doctorado	Organización y gerencia	2014	Por puntos	Asociado 3
43744415	Maestría	Organización y gerencia	2014	Por puntos	Asistente 3
43868816	Doctorado	Organización y gerencia	2014	Por puntos	Asociado 2
71366094	Maestría	Organización y gerencia	2014	Por puntos	Asistente 3
71772461	Doctorado	Negocios internacionales	2014	Por puntos	Titular 2
1017221941	Doctorado	Organización y gerencia	2014	Por puntos	Asociado 2
1088255982	Especialización	Mercadeo	2014	Por puntos	Asistente 1
15435711	Maestría	Organización y gerencia	2015	Por puntos	Titular 2
32143731	Maestría	Negocios internacionales	2015	Por puntos	Asociado 1
43220292	Doctorado	Negocios internacionales	2015	Por puntos	Asociado 3
43868816	Doctorado	Organización y gerencia	2015	Por puntos	Asociado 3
71366094	Maestría	Organización y gerencia	2015	Por puntos	Asociado 1
71728598	Maestría	Organización y gerencia	2015	Por puntos	Asociado 3
71739948	Maestría	Organización y gerencia	2015	Por puntos	Asociado 1
1017221941	Doctorado	Organización y gerencia	2015	Por puntos	Asociado 3
311271	Maestría	Negocios internacionales	2016	Por puntos	Asociado 3
15322758	Doctorado	Mercadeo	2016	Por puntos	Investigador
71636934	Maestría	Organización y gerencia	2016	Por puntos	Titular 1
71739948	Maestría	Organización y gerencia	2016	Por puntos	Asociado 2

Resultados Autoevaluación | 72

Cédula	Máximo nivel de formación	Departamento	Año	Tipo	Escalafón
98580215	Especialización	Contaduría	2016	Por puntos	Asociado 2
43878726	Maestría	Negocios internacionales	2016	Por carrera	Asistente
30303880	Doctorado	Organización y gerencia	2017	Por puntos	Titular 1
32143731	Maestría	Negocios internacionales	2017	Por puntos	Asociado 2
43220292	Doctorado	Negocios internacionales	2017	Por puntos	Titular 1
43275369	Maestría	Mercadeo	2017	Por puntos	Asistente 3
43618929	Doctorado	Negocios internacionales	2017	Por puntos	Asociado 2
43868816	Doctorado	Organización y gerencia	2017	Por puntos	Titular 1
71366094	Maestría	Organización y gerencia	2017	Por puntos	Asociado 2
71636934	Maestría	Organización y gerencia	2017	Por puntos	Titular 2
71772461	Doctorado	Negocios internacionales	2017	Por puntos	Titular 3
98514139	Maestría	Organización y gerencia	2017	Por puntos	Titular 1
1017221941	Doctorado	Organización y gerencia	2017	Por puntos	Titular 1
401700	Doctorado	Organización y gerencia	2018	Por carrera	Asociado
311271	Maestría	Negocios internacionales	2018	Por puntos	Titular 1
3391769	Maestría	Organización y gerencia	2018	Por carrera	Titular
32181013	Maestría	Negocios internacionales	2018	Por puntos	Asistente 3
43744415	Maestría	Organización y gerencia	2018	Por puntos	Asociado 3
71728598	Maestría	Organización y gerencia	2018	Por puntos	Titular 1
71739948	Maestría	Organización y gerencia	2018	Por puntos	Asociado 3
71787039	Maestría	Organización y gerencia	2018	Por puntos	Asociado 2
78708324	Maestría	Mercadeo	2018	Por puntos	Asociado 2
1017221941	Doctorado	Organización y gerencia	2018	Por puntos	Titular 2
98620134	Doctorado	Negocios internacionales	2018	Por carrera	Asociado
43078115	Maestría	Contaduría	2019	Por puntos	Asistente 3
43220292	Doctorado	Negocios internacionales	2019	Por puntos	Titular 2
43744415	Doctorado	Organización y gerencia	2019	Por puntos	Titular 1
70566634	Doctorado	Organización y gerencia	2019	Por puntos	Titular 3
71728598	Doctorado	Organización y gerencia	2019	Por puntos	Titular 3
98580215	Especialización	Contaduría	2019	Por puntos	Titular 1
32181013	Doctorado	Negocios internacionales	2020	Por puntos	Asociado 1
43078115	Maestría	Contaduría	2020	Por puntos	Asociado 2
43618929	Doctorado	Negocios internacionales	2020	Por puntos	Titular 1
43744415	Doctorado	Organización y gerencia	2020	Por puntos	Investigador
43756107	Doctorado	Mercadeo	2020	Por puntos	Titular 1
43868816	Doctorado	Organización y gerencia	2020	Por puntos	Titular 2
38603051	Maestría	Negocios internacionales	2020	Por carrera	Asistente
71787039	Doctorado	Organización y gerencia	2020	Por puntos	Titular 3
98514139	Doctorado	Organización y gerencia	2020	Por puntos	Titular 3
98580215	Especialización	Contaduría	2020	Por puntos	Titular 2
43878726	Doctorado	Negocios internacionales	2020	Por carrera	Asociado
71771499	Doctorado	Negocios internacionales	2020	Por carrera	Asociado
1017127246	Maestría	Contaduría	2020	Por carrera	Asistente
1017181539	Maestría	Mercadeo	2020	Por carrera	Asistente
1094903861	Doctorado	Contaduría	2020	Por carrera	Asistente
43275538	Doctorado	Mercadeo	2021	Por carrera	Asistente
30303880	Doctorado	Organización y gerencia	2021	Por puntos	Titular 3
32143731	Doctorado	Negocios internacionales	2021	Por puntos	Asociado 3
32181013	Doctorado	Negocios internacionales	2021	Por puntos	Asociado 3
43078115	Maestría	Contaduría	2021	Por puntos	Asociado 3
43618929	Doctorado	Negocios internacionales	2021	Por puntos	Titular 2
43722681	Maestría	Negocios internacionales	2021	Por puntos	Titular 3
43756107	Doctorado	Mercadeo	2021	Por puntos	Titular 2
71636934	Maestría	Organización y gerencia	2021	Por puntos	Titular 3
98514139	Doctorado	Organización y gerencia	2021	Por puntos	Investigador
43220292	Doctorado	Negocios internacionales	2022	Por puntos	Titular 3

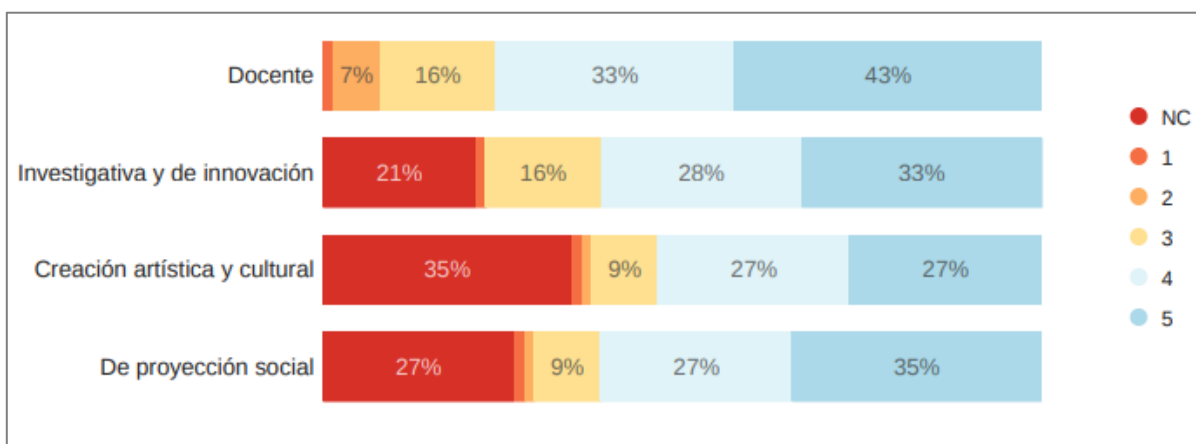
Resultados Autoevaluación | 73

Cédula	Máximo nivel de formación	Departamento	Año	Tipo	Escalafón
43618929	Doctorado	Negocios internacionales	2022	Por puntos	Titular 3
71366094	Doctorado	Organización y gerencia	2022	Por puntos	Titular 2
71739948	Doctorado	Organización y gerencia	2022	Por puntos	Titular 3

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

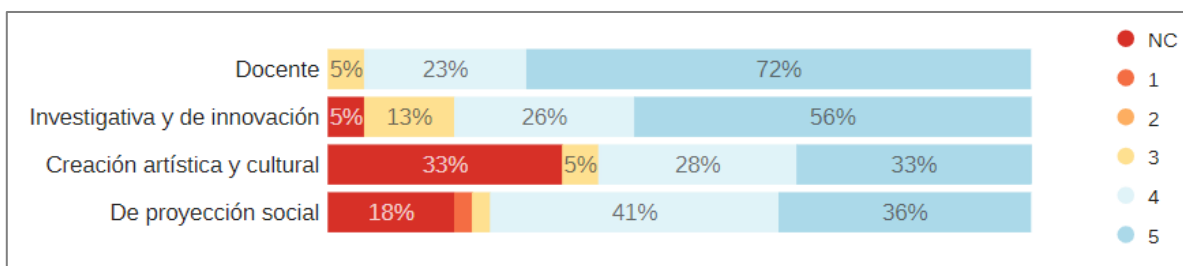
La percepción de los profesores de cátedra acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de la actividad docente es del 76% para niveles muy alto y excelente; para la actividad investigativa y de innovación del 61%; y para la proyección social de 62%. Para los profesores de planta la percepción a nivel de docencia es muy alta y excelente para el 90%, en innovación el 84%, en investigación del 87%, en extensión y proyección social es del 79%, en aportes al desarrollo técnico del 87% y en movilidad internacional del 79%.

Gráfico 12 Percepción de los profesores de cátedra acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores de cátedra

Gráfico 13 Percepción de los profesores de planta acerca de la satisfacción respecto a la remuneración y estímulos derivados de su actividad



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores de planta

Semestralmente, los profesores de cátedra firman contrato y reciben, por parte de la Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar, una carta de la Universidad, en la cual les informan sobre la categoría académica o escalafón y escala salarial del profesor, válida para el periodo académico respectivo. Los profesores de tiempo completo reciben la carta anualmente.

Es importante anotar que tanto profesores de cátedra como profesores de planta pueden acceder a becas parciales o totales en los programas de Educación Continua, especializaciones, maestrías y doctorados.

6.3.14 Conclusión de la Característica 14

Existen categorías académicas claramente definidas y estrictamente aplicadas, las cuales tienen en cuenta los méritos profesionales y académicos de los profesores. Estas tienen asignaciones salariales bien percibidas por los profesores y superiores a la media de la ciudad. Se resalta la transparencia de estos procesos al interior de la Institución. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.3.15 Característica 15. Evaluación de profesores

La Universidad aplica sistemáticamente políticas institucionales, claras, precisas y rigurosas en materia de evaluación integral al desempeño de los profesores. En los artículos 43 hasta el 46 del Capítulo 4 del Estatuto Profesor 2012, se define todo lo relacionado con la evaluación docente: los aspectos a tratar, su frecuencia, los elementos de la evaluación, el acta de evaluación y los resultados. La evaluación que se les realiza a los profesores de tiempo completo es de 360°, pues de ella participan sus pares, el jefe, los estudiantes, y se incluye la autoevaluación. Para los profesores de cátedra, el proceso de evaluación se realiza por parte de los estudiantes y cada jefe de Departamento (hoy directores de Área Académica).

En términos de los criterios y mecanismos de evaluación de los profesores, la evaluación a la labor docente se realiza desde dos perspectivas: profesores y estudiantes. Por parte de los profesores se tienen en cuenta criterios como el desarrollo del curso, la disponibilidad y los resultados; en cuanto a los estudiantes, se evalúan aspectos como la asistencia, la dedicación, la percepción de importancia, la actitud y los resultados.

En esa misma dirección, cada profesor de forma individual y/o en conjunto con el jefe del Programa y/o su jefe de Área, puede consultar los resultados de la evaluación que hacen sus estudiantes, como insumo para discusión sobre sus oportunidades de mejoramiento.

Por su parte, los estudiantes evalúan el desempeño de sus profesores por cada asignatura, mediante las plataformas EAFIT INTERACTIVA y EPIK, activando un código QR (ver foto del instructivo en www.eafit.edu.co/epik), a saber:

Figura 5 Instructivo evaluación docente

UNIVERSIDAD EAFIT

Escanea el código QR

Evalúa a tus profes

Más información en desarrolloacademico@eafit.edu.co

Transformemos juntos el aprendizaje

¿Qué es la evaluación a la docencia?

- Es una encuesta orientada al mejoramiento de los procesos de docencia y la transformación del aprendizaje.
- Los estudiantes tienen el derecho y el deber de evaluar a los profes de cada materia.
- La evaluación a la docencia se realiza para cada materia una vez se terminan las clases, ingresando a [Epik](#).
- La evaluación es obligatoria, transcurridos 25 días calendario a partir de la última clase de la materia, el estudiante con evaluaciones pendientes tendrá inactivaciones temporales en EAFIT Interactiva y Epik.

¿Por qué es importante realizar la evaluación a la docencia?

- Es un espacio donde se proponen ideas, cambios y mejoras.
- Permite reconocer a los profesores que lo hacen excelente.
- Aporta a los planes de mejoramiento del proceso de docencia.
- Da información para el seguimiento del desarrollo profesoral.
- Complementa varios procesos institucionales importantes.

Evalúa a tus profes

Transformemos juntos el aprendizaje **UNIVERSIDAD EAFIT**

Ingresa a www.eafit.edu.co/epik

Fuente: Universidad EAFIT.

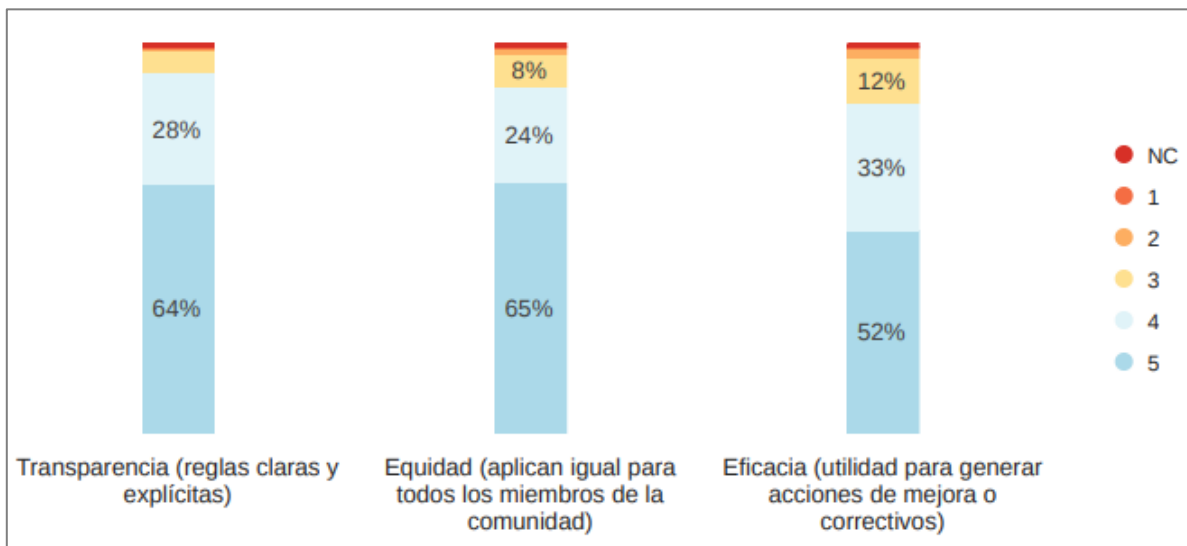
EAFIT se sirve de las evaluaciones como instrumentos de mejoramiento, aprovechando la información generada como un insumo valioso para cada profesor, jefes y coordinadores, de tal forma que se desvelan crítica y constructivamente las posibilidades de mejoramiento en el quehacer profesional y académico de los profesores del Programa.

Resultados Autoevaluación | 76

Dentro de los esfuerzos por retroalimentar la labor docente, los resultados de aprendizaje, y las dinámicas académicas, EAFIT procura conocer las dinámicas de cancelación de materias; identificando las asignaturas y profesores que concentran la mayoría de los casos, para poder intervenir de manera que mejoren los procesos de aprendizaje y genera las alertas requeridas tanto para los jefes de programa como para los coordinadores de asignaturas o líneas.

Existe un documento de Gestión Profesoral en la Dirección de Desarrollo Académico, denominado Histórico de la Evaluación de 360 grados de Profesores de Planta, en el cual se evidencia la existencia de habituales y permanentes mecanismos y procesos de evaluación docente, atinentes a sus distintas actividades formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Con respecto a las encuestas realizadas a los estudiantes, la percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente por parte de los estudiantes a nivel de transparencia (reglas claras y explícitas) es del 92% para muy buena y excelente, a nivel de equidad (aplican igual para todos los miembros de la comunidad) es del 89% y con respecto a la eficacia (utilidad para generar acciones de mejora o correctivos) es del 85%. Para los profesores de cátedra la favorabilidad (muy bueno y excelente) es del 87% para la transparencia, 85% para la equidad y 85% para eficacia. Para los docentes de planta la favorabilidad (muy bueno y excelente) es del 87% para la transparencia, 90% para la equidad y 89% para eficacia. Para los directivos es del 100% a nivel de transparencia, eficacia y equidad.

Gráfico 14 Percepción acerca de los criterios y mecanismos para la evaluación docente por parte de los estudiantes



Fuente: Informe resultados de encuestas estudiantes

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el Programa, se considera importante continuar con el mejoramiento del instrumento para la evaluación 360° y evaluar la pertinencia y alcance de algunas preguntas.

6.3.16 Conclusión de la Característica 15

En EAFIT siempre han existido políticas de evaluación docente. En los últimos años se ha implementado la evaluación 360 grados, proceso que ha madurado desde su implantación inicial hace dos años. Entre los avances más significativos se cuenta con el diseño e implementación de una plataforma informática para la sistematización de las evaluaciones.

Resultados Autoevaluación | 77

Los resultados de las evaluaciones son analizados por la Dirección de Gestión Académica (antes Dirección de Docencia), los decanos, los directores de áreas académicas, los jefes de programa y por los coordinadores académicos; éstos son un insumo fundamental para el mejoramiento de la labor docente. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.3.17 Conclusiones del Factor 3. Profesores

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 3. Profesores.

Tabla 29 Resultados obtenidos en el Factor 3

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Selección, vinculación y permanencia	1,97%	4.8	Se cumple plenamente
Estatuto profesoral	1,97%	4.6	Se cumple plenamente
Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	1,97%	4.6	Se cumple plenamente
Desarrollo profesoral	2,46%	4.7	Se cumple plenamente
Estímulos a la trayectoria profesoral	1,48%	4.8	Se cumple plenamente
Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1,48%	4.7	Se cumple plenamente
Remuneración por méritos	1,48%	4.7	Se cumple plenamente
Evaluación de profesores	1,48%	4.8	Se cumple plenamente
Total Factor	14%	4.74	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.4 Factor 4. Egresados

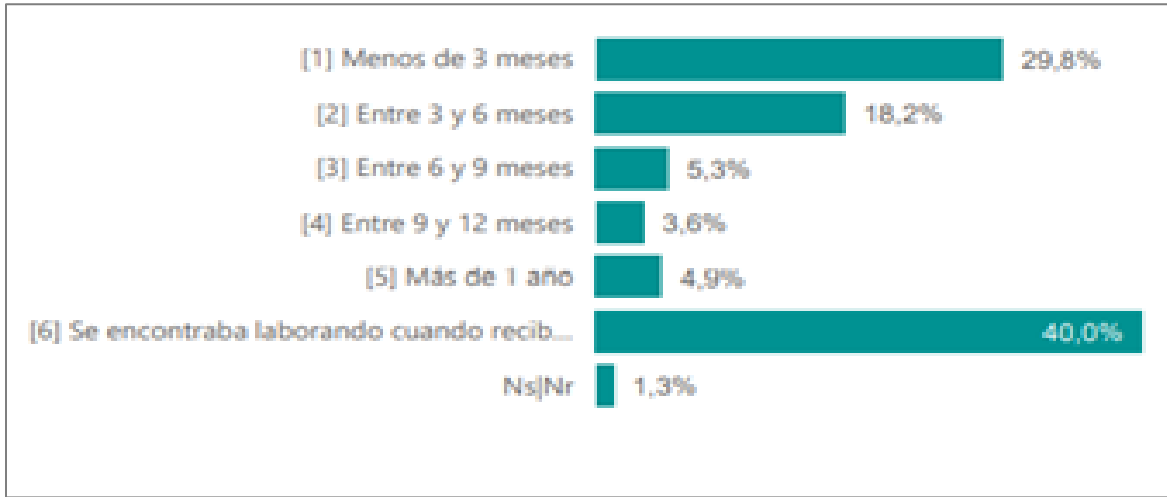
6.4.1 Característica 16. Seguimiento de los egresados

Se evidencia que la Universidad, además de contar con información anual de los estudiantes que cursan el último semestre del programa de Administración de Negocios, también posee información al respecto de sus graduados. Desde la Oficina de Graduados se realizan mediciones en los momentos cero (grado), uno, tres y cinco; dichas mediciones son tenidas en cuenta para los procesos de reforma del Programa y para los de mejoramiento continuo; adicional a dichas encuestas, durante el periodo 2018-2019 se realizaron entrevistas no estructuradas a un grupo de 17 graduados, quienes con su participación reforzaron el proceso de rediseño del Programa.

Con relación a la ubicación de los graduados, se observa que la mayor proporción de estos están radicados en Colombia (96,8%), aunque también se evidencia presencia en Estados Unidos, Canadá, Angola, Chile, México y España. Caracterizando un poco más, se observa que el 47% se desenvuelven en los sectores de comercio, financiero, manufactura y tecnología, ocupando generalmente posiciones como analistas y coordinadores (ver **Gráfico 16 Sector económico en el que se desempeñan los egresados**). Llama claramente la atención a empleabilidad que presenta este Programa en el medio, donde 70% de las personas tiene empleo en menos de 3 meses después de recibir su título y de éste el 40% ya posee empleo al momento de obtener el mismo (ver **Gráfico 15**).

Resultados Autoevaluación | 78

Gráfico 15 Tiempo promedio que tardan los egresados para conseguir primer empleo



Fuente: Universidad EAFIT.

Gráfico 16 Sector económico en el que se desempeñan los egresados



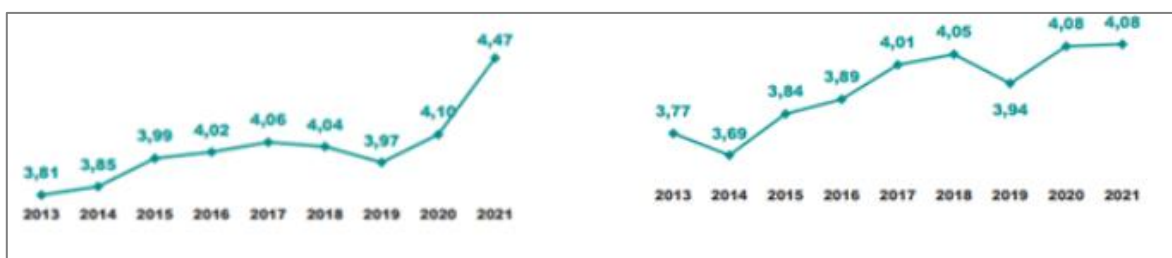
Fuente: Universidad EAFIT.

Al analizar los aspectos académicos de los graduados al momento cero desde el año 2013 al 2021, se evidencia que la satisfacción con el Programa cursado se ha mantenido una calificación superior 4,5; esto da razón de que la forma como se aborda y estructura es pertinente. Con relación a la fundamentación teórica que se imparte, siempre se ha mantenido sobre 4,3 aunque en el año 2021 se presenta una disminución atípica en la calificación que resulta importante analizar en los próximos años para validar si es derivado de una falencia o fue una apreciación puntual de los graduados de ese año.

Al realizar el desglose del análisis, llama la atención de la evolución que ha tenido la integración teórico-práctica, que pasa de una calificación de 3,81 en 2013 a 4,47 en el 2021 y del desarrollo de habilidades investigativas que pasa de una calificación de 3,77 en el 2013 a 4,08 en el 2021 tal y como se precia en los siguientes gráficos.

Gráfico 17 Integración Teórico-Práctica

Gráfico 18 Desarrollo de habilidades investigativas



Fuente: Universidad EAFIT.

6.4.2 Conclusión de la Característica 16

Los graduados se encuentran altamente satisfechos con la institución y el Programa, ya que el 91% recomienda estudiar Administración de Negocios en EAFIT y en promedio se obtiene una calificación mayor de 4,6 en aspectos como la calidad de Programa, contribución en el desarrollo de la ciudad, claridad y coherencia de los objetivos. Éstos también valoran altamente la formación de habilidades tales como el análisis y administración de información, la creatividad e innovación, la comunicación y exposición de ideas.

Dentro de la información que reposa en la Universidad, se puede evidenciar el alto grado de empleabilidad en el medio empresarial, ya que 1 de cada 2 personas que cursan este Programa poseen empleo al momento de recibir su título y esta tendencia se puede evidenciar en los últimos 8 años. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.4.3 Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico

El aporte a nivel social, tecnológico, científico, económico y cultural de los egresados de Administración de Negocios en la región y en el país es sin duda significativo; no solo por la larga e inspiradora historia del Programa que da nacimiento a la Escuela de Administración de EAFIT, (una de las más prestigiosas del país) sino también por el aporte en el tejido político y empresarial de las últimas décadas, en un contexto local de grandes desafíos. Los graduados se desempeñan en todos los sectores económicos y todo tipo de organizaciones (públicas, privadas, mixtas, grandes, medianas y pequeñas) y han sido partícipes de emprendimientos e intra-emprendimientos; ejemplo de estos son los graduados que han sido alcaldes, gobernadores, viceministros, CEO de empresas multilatinas y multinacionales, CEO de bancos, empresas de alimentos, empresas culturales, organizaciones del sector solidario, etc.; de nuestras aulas de clase se han formulado emprendimientos como Hatsu, Espiral Bajo Cero, Ámate para el Alma, Papas y Salsas Monterojo, Cinco Avellanas, Helados Bolton, Vecindario.com, entre otros.

El Programa demuestra el reconocimiento de la alta calidad de la formación recibida a partir de la triangulación de diferentes fuentes de información, primaria y secundaria. Desde fuentes primarias, como son las encuestas que se realizan desde la Dirección de Graduados, mencionadas anteriormente; la encuesta de Momento Cero es obligatoria por ser un requisito de grado, y las encuestas de los momentos 1, 3 y 5, son voluntarias y se aplican a los graduados que llevan 1, 3 y 5 años de graduados. También como fuente primaria se realizan entrevistas a egresados para la construcción, renovación, toma de decisiones frente al Programa (ver [Anexo 38 Comentarios sobre plan nuevo \(graduados\)](#)). Otras fuentes son los momentos colectivos de vínculo como: Jueves del Graduado y Conversaciones con Propósito, esta última iniciativa desarrollada en sinergia con EAFIT

Resultados Autoevaluación | 80

Social, la Dirección de Desarrollo Institucional y Graduados. También se cuenta con entrevistas a empleadores de graduados⁴.

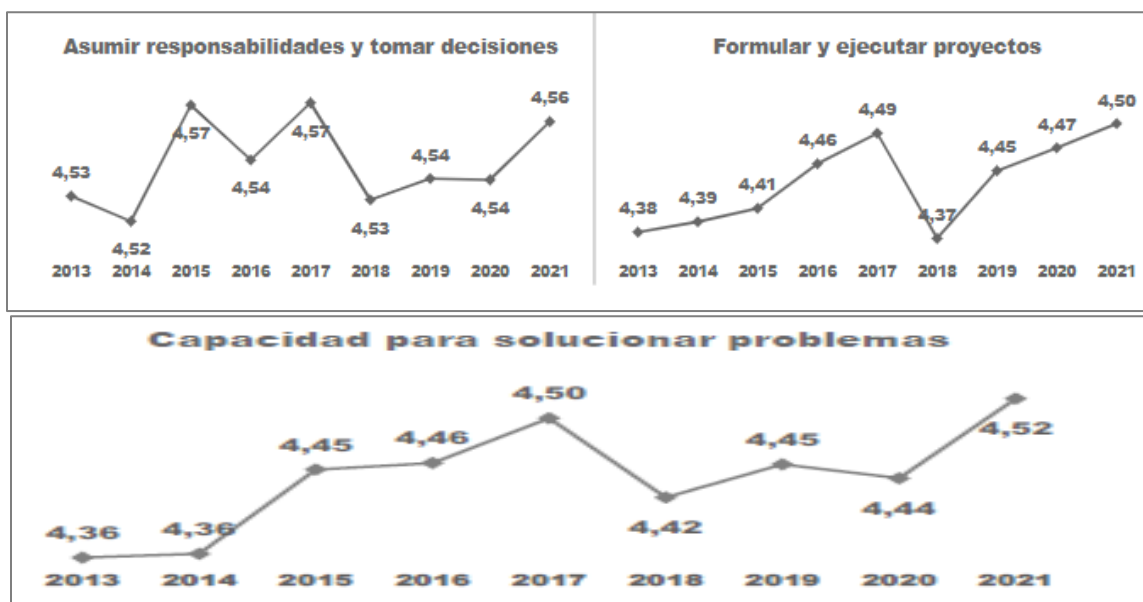
Anexo 38 Comentarios sobre plan nuevo (graduados)

Como muestra de este seguimiento están las actividades de reconocimientos públicos y en medios que cada año se realizan a los graduados que han destacado en diferentes categorías y ámbitos de la sociedad, por ejemplo, reconocimiento a altos ejecutivos y empresarios, a científicos y desarrollares de ciencia, tecnología e innovación, la categoría emprendedores y categoría solidaridad y responsabilidad social (ver Anexo 39 Reconocimiento graduados).

Anexo 39 Reconocimiento graduados

Por otro lado, los administradores de EAFIT se perciben a sí mismos y se caracterizan en el mundo empresarial por su capacidad para asumir responsabilidades y cargos en la toma de decisiones y por su capacidad para formular y liderar proyectos, como se evidencia en la encuesta a graduados, cuyas calificaciones en los últimos cuatro años han mantenido niveles de satisfacción altos (ver en el siguiente gráfico).

Gráfico 19 Autopercepción Administradores EAFIT

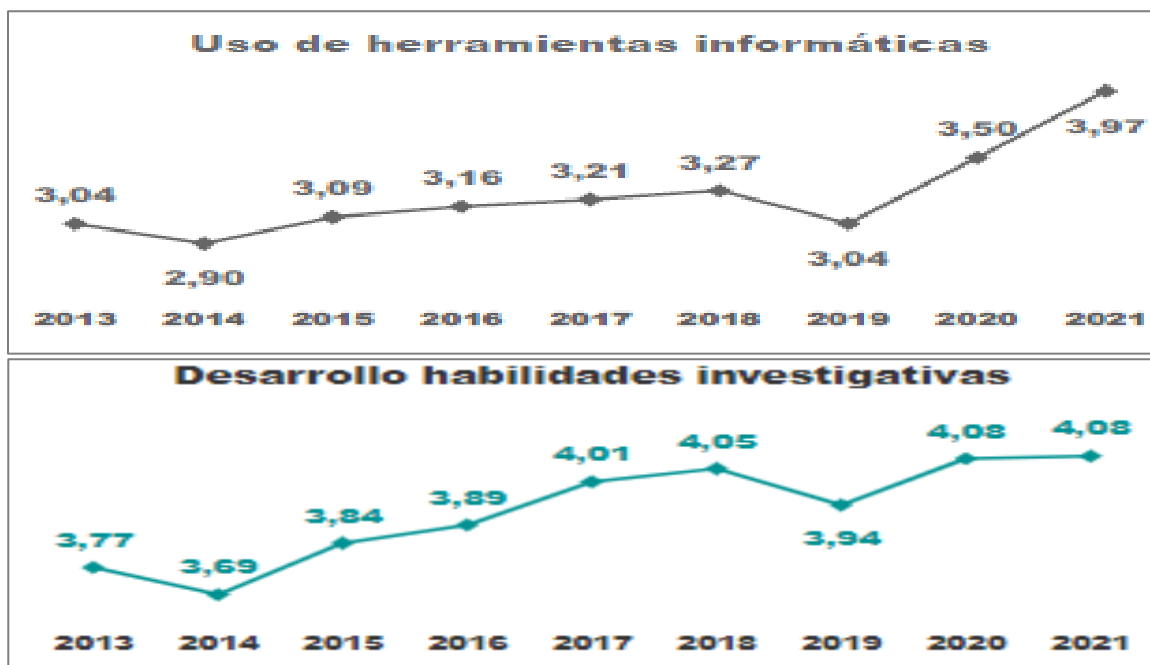


Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos

Por otro lado, y un asunto a considerar es que desde la percepción de los graduados las competencias investigativas y de adopción tecnológica pueden ser sujetas de mejora, entendiendo estas como variables que desde los indicadores hablan del reconocimiento de la alta calidad de la formación recibida.

⁴ Cabe destacar que adicionalmente, la universidad EAFIT realiza como fuente secundaria de información y triangulación la revisión permanente de contenidos en medios de comunicación, prensa y otras fuentes de literatura gris que además comparte luego de filtrado en su agenda de noticias. <https://www.eafit.edu.co/noticias/Paginas/categorias/egresados.aspx>

Gráfico 20 Competencias investigativas y tecnológicas de los graduados



Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos

Esto es coherente con las entrevistas a graduados realizadas en mayo de 2019 de las cuales a continuación se presentan algunos *insights* que, en su mayoría, han sido implementados en la reforma:

- "De primera impresión te diría que áreas como business intelligence, black chain, big data, machine learning, etc. Serán el office básico del futuro. Debe ser algo que esté a lo largo del pregrado". (PM, Egresado 20121)
- "Agregaría materias electivas enfocadas en metodologías como design thinking, ágilísimo, service design," (EC, Egresada20122)
- "También en las empresas se habla de analítica, inteligencia artificial, robótica y automatización de procesos. Se trata de agilizar todo de manera más eficiente. Ya las empresas hablan de la omnicanalidad, virtualidad y eso modifica los procesos Y los esquemas mentales." (CA, Egresada20122)

Sin embargo, los graduados consideran que desde la pertinencia del Programa en la articulación entre la integración de la teoría con las necesidades de la práctica se ha evidenciado una mejoría, con un aumento significativo en el valor de esta relación (ver en el siguiente gráfico).

Gráfico 21 Percepción de la integración teórico - práctica



Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos

Esto corresponde también a una tendencia creciente en la satisfacción en el que hacer profesional medido en el indicador de satisfacción de la práctica profesional.

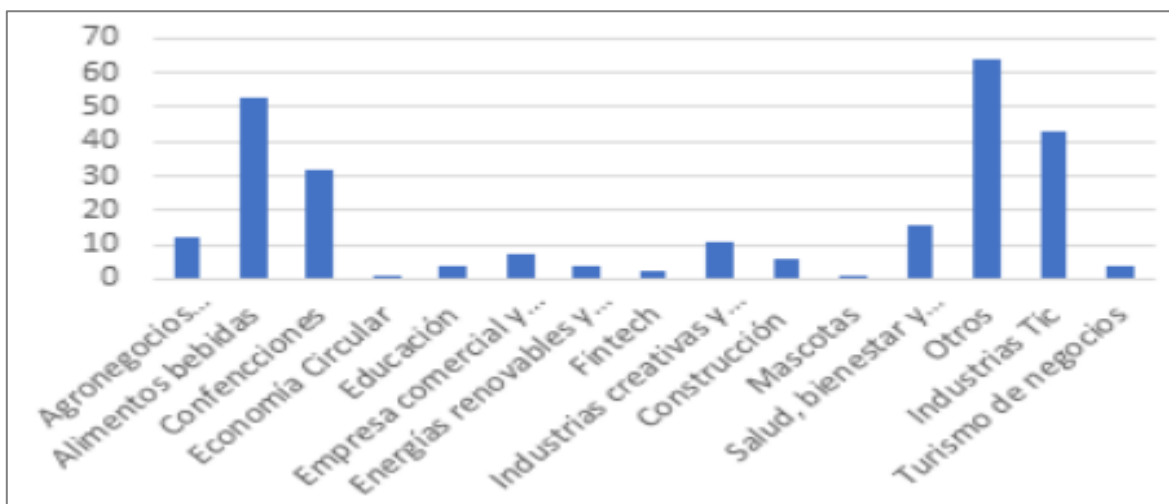
Gráfico 22 Satisfacción con práctica profesional



Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos

Por otro lado, para hablar del impacto de los graduados, es importante considerar un aspecto que ha hecho parte del espíritu eafitense, y es la creación de empresas y la promoción del emprendimiento. Los Administradores de Negocios han impactado con la construcción de empresa en diferentes sectores (ver Tabla 30 **Sector emprendimientos**).

Gráfico 23 Sector emprendimientos



Fuente: elaboración propia con datos de Dirección de Desarrollo Institucional y Vínculos

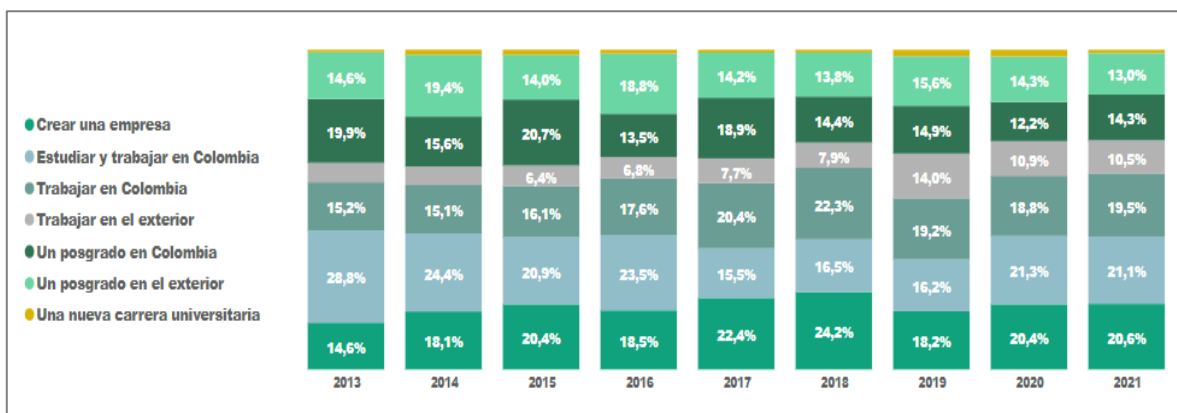
Tabla 30 Sector emprendimientos

Sector	Emprendimientos
Agronegocios (agricultura, ganadería, pesca)	12
Alimentos y bebidas	53
Confecciones	32
Economía circular	1
Educación	4
Empresa comercial y de manufactura	7
Energías renovables y movilidad sostenible	4
Fintech	2
Industrias creativas y de entretenimiento	11
Construcción	6
Mascotas	1
Salud, bienestar y estética	16
Otros	64
Industrias TIC	43
Turismo de negocios	4

Fuente: Informe resultado de encuestas graduados

Se evidencia en la encuesta a graduados que se ha mantenido relativamente estable el rasgo y espíritu emprendedor y de desarrollo empresarial, al tener durante los últimos nueve (9) años la aspiración de crear empresa al graduarse. Teniendo esta actividad la participación mayoritaria dentro de las actividades posibles como se evidencia en el siguiente gráfico.

Gráfico 24 Actividades que esperan realizar los graduados el próximo año



Fuente: Informe resultado de encuestas egresados

Sin embargo, y de acuerdo con la entrevista realizada a *founders* de startups eafitenses destacados por Forbes, la Universidad promueve el espíritu emprendedor, pero reconocen una “necesidad de crear mayores mecanismos de apoyo y recursos para sus negocios”. Lo anterior se soporta en las entrevistas realizadas por el Programa para la reforma curricular:

“Siento que el tema del emprendimiento en EAFIT es solo para algunos, solo para el que le nazca, ...lo triste es que es un problema netamente de comunicación porque sé de todas actividades que tiene la universidad para apoyar a los emprendedores, como los concursos de iniciativas empresariales...”

Asunto que la Universidad ha tenido en cuenta y sobre lo que ha tomado medidas importantes. El emprendimiento se constituye hoy como estratégico en EAFIT y por ello se crea el sistema abierto de emprendimiento *OnGoing*⁵

Anexo 40 Documento resumen ONGOING

6.4.4 Conclusión de la Característica 17

Los graduados se encuentran altamente satisfechos con la institución y el Programa, ya que el 91% recomienda estudiar Administración de Negocios en Eafit. En general y de forma amplia se evidencia el impacto de los graduados en el medio social empresarial, científico y cultural. Desde las competencias que se manifiestan en la empleabilidad hasta las necesarias para la creación de empresas.

En épocas complejas como pandemia, crisis económica, el surgimiento y muerte de nuevas startups, emprendimientos y grandes compañías, los eafitenses han dejado huella. Los graduados manifiestan y demuestran fortaleza en competencias como toma de decisiones, solución de problemas y formulación y ejecución de proyectos. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.4.5 Conclusiones del Factor 4. Egresados

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 4. Egresados.

⁵ <https://forbes.co/2022/12/21/editors-picks/la-universidad-eafit-escucho-a-sus-egresados-emprendedores-nos-dieron-durísimo-dice-su-rectora>
<https://www.eafit.edu.co/noticias/egresados/2021/que-orgullo-entre-las-100-mejores-startups-de-pais-13-las-crearon-eafitenses>

Tabla 31 Resultados obtenidos en el Factor 4

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Seguimiento de los egresados	4.04%	4.6	Se cumple plenamente
Impacto de los egresados en el medio social y académico	5.05%	4.7	Se cumple plenamente
Total Factor	9%	4.66	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.5 Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

6.5.1 Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares

El Proyecto Educativo Institucional (ver [Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022](#)), considera elementos que fomentan la formación integral, a partir de la concepción de un modelo educativo enmarcado por valores institucionales y características como la experiencia integral y transformadora de vida. Lo anterior, con el propósito de potenciar las capacidades de los estudiantes en función de su desarrollo y su contribución a la sociedad.

En consonancia con lo anterior, el Programa se vincula al marco institucional a través del Proyecto Educativo del Programa (ver [Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-](#)), al pensar la formación integral por medio de competencias propias del campo disciplinar y enfocar en el desarrollo de capacidades de los futuros profesionales; y, consolidar un perfil profesional fundado en las dimensiones praxeológica, epistemológica, axiológica y ontológica del ser humano.

En ese sentido, el currículo incorpora expresamente la integralidad a través de una estructura curricular que se transforma y acciones de evaluación permanente que se derivan de espacios formales como: Asamblea de Carrera, Comité de Carrera, Consejo de Escuela, conversaciones con los diferentes actores del proceso formativo: estudiantes, empleadores, áreas académicas, prácticas profesionales. Espacios que advierten sobre nuevas dinámicas del entorno y que generan ajustes al plan de estudios y a las metodologías de aprendizaje.

Así mismo, EAFIT promueve expresamente la formación integral de sus estudiantes en el Proyecto Educativo Institucional, se declara la formación de competencias, los resultados de aprendizaje, capacidades y valores comunes a través de programas curriculares que garanticen la integralidad en la formación de los estudiantes (ver [Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022](#) en el numeral 2.6.1).

El PEP, declara las competencias en la cuales se forma al estudiante, enfocándose en tres frentes:

- Desarrollo de las competencias genéricas y específicas evaluadas en las pruebas de Estado (Saber Pro).
- Desarrollo de competencias gerenciales relacionadas con el quehacer administrativo y que comprenden las tendencias de la administración y las propuestas por las agencias acreditadoras internacionales.
- Desarrollar competencias las dimensiones axiológicas y ontológicas de la administración.

La totalidad de asignaturas que componen el plan de estudios del Programa está respaldada por mesocurrículos (ver [Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-](#)) que explicitan las estrategias pedagógicas y las actividades de evaluación, precisando los propósitos de aprendizaje orientados a diversas competencias. Dichos mesocurrículos se revisan semestralmente en los grupos docentes articulados mediante coordinaciones de áreas académicas. Así mismo, se tiene un mapa curricular en el cual se explicitan todas las competencias, los resultados de aprendizaje y el nivel de desarrollo

de estos, para cada uno de los semestres y asignaturas (ver Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración)

Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración

Las últimas reformas curriculares (2008, 2013 y 2022), dan cuenta del interés que tiene el Programa por incorporar nuevos retos del entorno organizacional; así como ejes temáticos pertinentes que reflejen la nuevas realidades económicas, sociales, políticas y tecnológicas que afrontan los profesionales. Lo anterior, vinculado a metodologías pedagógicas y didácticas que permitan a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más significativa, con las cuales logre exponerse a realidades a través de proyectos que plantean soluciones o intervención a los retos de la sociedad. La consolidación de los procesos de formación integral se evidencia también con la reforma al plan de estudios realizada en el periodo 2019-2021 e implementada a partir de 2022 (ver Anexo 42 Documento Maestro Reforma Curricular. Administración de Negocios); en ella se realizó un análisis riguroso de los programas similares ofertados en Colombia, América y Europa (ver Anexo 43 Definición de referentes nacionales e internacionales).

Anexo 42 Documento Maestro Reforma Curricular. Administración de Negocios

Anexo 43 Definición de referentes nacionales e internacionales

Así mismo, fueron partícipes de la definición de perfiles, competencias, resultados de aprendizaje y plan de estudios; los graduados, estudiantes de noveno semestre, agencias de práctica, mentores de prácticas y docentes; se tuvieron en cuenta informes de Prácticas Profesionales, Asamblea de Carrera, Ascolfa, AMBA-BGA, AACSB, entre otros. En dicha reforma también se modificaron los controles de idiomas, asegurando un nivel B1 para el periodo de prácticas y se incrementó el número de asignaturas que pueden ofrecerse en inglés. Se diseñaron los proyectos de aula y dos proyectos integradores, apoyados por el Consultorio Empresarial, en los cuales se busca el pleno desarrollo de proyección social y la investigación, espacios múltiples para el desarrollo de competencias gerenciales y ciudadanas, solución de retos organizacionales, así como el fomento de la creatividad, al desarrollo del pensamiento autónomo, y a la reflexión sobre problemas reales; es decir, a la formación integral pertinente, a partir de la participación activa de los estudiantes y de las MiPymes y empresas de economía solidaria que son apoyadas por el Consultorio y en los cuales se articulan articulen las diferentes áreas académicas del plan de estudios.

Como parte de la articulación del Programa con la investigación formativa, se incrementó el número de semilleros de investigación y el número de profesores con doctorado y maestría que los apoyan. Con respecto al desempeño de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro, desde el año 2018 la Escuela de Administración implementó el programa PreSaber, en el cual los estudiantes de séptimo semestre presentan pruebas diagnósticas y dependiendo de su desempeño en cada una de las áreas de éste, realizan cursos para reforzar sus conocimientos. Como consecuencia, durante el proceso de reforma curricular se incorporó al nuevo plan de estudios, la asignatura Competencias Evaluativa; en la cual se hará énfasis e incentivarán las competencias de: comunicación escrita, lectura crítica, competencias ciudadanas, pensamiento crítico y creativo, entre otras.

Es importante evidenciar las actividades llevadas a cabo en la Práctica Profesional, en ellas se implementan evaluaciones sistemáticas que abordan de forma integral el hacer, el saber, el deber ser y el ser, de todos y cada uno de los estudiantes que realizan su práctica profesional, consolidando los resultados de desempeño de forma holística. A partir de la evaluación de la práctica, realizada por un asesor, un mentor y el jefe inmediato del estudiante de práctica, el equipo que acompaña a los estudiantes de Administración de Negocios, identifica las necesidades del sector empresarial y retroalimenta al Programa, con el fin de fortalecer el desarrollo de las competencias que demanda la realidad empresarial. La flexibilidad también puede observarse en el número de asignaturas propias del Programa y las que se brindan desde otros pregrados o escuelas.

Anexo 44 Tabla - Relación de materias por Departamentos Académicos

El proceso de reforma curricular 2019-2021 permitió que la mayor parte de las necesidades, requerimientos, sugerencias e inquietudes de los diferentes grupos de interés fueran tenidos en cuenta para el diseño del perfil, las competencias, la malla curricular y los resultados de aprendizaje. Debido a que la implementación de la reforma apenas está en el quinto semestre, las evaluaciones relacionadas con la integralidad del currículo se han realizado en las Asambleas de Carrera, en las aulas de clase y en reuniones con docentes y estudiantes, hasta la fecha se han tenido comentarios positivos y los ajustes han sido mínimos.

6.5.2 Conclusión de la Característica 18

El equipo autoevaluador considera que la integralidad del Programa se manifiesta de múltiples maneras, lo que asegura coherencia con los desafíos mismos de la profesión, pues el Administrador de Negocios se forma con la intención de integrar distintas praxis y saberes, con capacidades de discernimiento para el logro de objetivos organizacionales mediante el trabajo de equipo. Durante el proceso de formación los estudiantes efectivamente se benefician de un currículo integral y desarrollan capacidades, valores, actitudes y aptitudes, de acuerdo con el estado del arte de las múltiples disciplinas que nutren el Programa, tal como se evidencia en la malla curricular. La formación integral, postulada en el PEI y en el PEP, se materializa en los procesos académicos, fieles a la intención de formar profesionales con una visión holística de la organización, sus integrantes y su contexto, capaces de enfrentar situaciones inéditas en contextos de incertidumbre.

Siendo también fieles a los postulados del PEP y del PEI, las asignaturas fomentan el desarrollo de competencias axiológicas y ontológicas, buscando formar criterios de decisión en términos de capacidad de discernimiento ético, valores y construcción de carácter, lo que se complementa con actividades extracurriculares permanentes en artes, política, cultura, etc., que sensibilizan a los estudiantes y facilitan su formación integral.

Se evidencia una percepción muy satisfactoria con respecto al currículo; asimismo, se destacan las posibilidades de formación extracurricular y los esfuerzos institucionales para ofrecer una formación integral mediante diversidad de escenarios.

La reforma curricular se implementó en 2022-1 y se tuvo la posibilidad de que los estudiantes matriculados en el plan de estudios anterior migraran al nuevo plan. No obstante, a la fecha de elaboración de este informe apenas se tienen estudiantes en el quinto semestre, lo cual implica que la medición sobre la pertinencia del nuevo plan de estudios sea mínima.

La medición de los resultados de aprendizaje ha sido una práctica común en el Programa relacionada con el proceso de acreditación internacional AACSB y en específico con AoL (Assurance of Learning) (ver [Anexo 45 Medición Resultados de Aprendizaje - Administración de Negocios 2021-2](#)). Como esta medición solo se realiza en tres momentos, se plantea la necesidad de ampliar los puntos de medición.

[Anexo 45 Medición Resultados de Aprendizaje - Administración de Negocios 2021-2](#)

Para 2024-1 estarán entrando a práctica profesional los primeros estudiantes del plan de estudios nuevo, por tal motivo, durante este año aparecerán las primeras mediciones asociados con el desempeño de los alumnos y la aplicación de nuevas competencias en el ámbito organizacional.

Con respecto al desempeño en las Pruebas Saber Pro, se hace necesario medir el impacto del curso de Competencias Evaluativas, que tendrá su primera oferta para los estudiantes en 2023-2; en los resultados de Saber Pro de 2024-2, según las fechas definidas por el ICFES, lo cual permite indicadores relacionados con el desempeño. Como estrategia de carácter institucional se está evaluando la pertinencia de asignación de beneficios académicos y la delimitación de un puntaje

mínimo para efectos del grado. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.3 Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares

En relación a la existencia y aplicación de políticas institucionales en materia de flexibilidad, el numeral 3.1 del PEI (ver [Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022](#)), evidencia el compromiso institucional con la flexibilidad curricular y la integración de distintos niveles de aprendizaje, puesto que propende por la formación en núcleos comunes, así como la homologación y el reconocimiento de aprendizajes entre los distintos niveles de formación, propiciando el establecimiento de alianzas nacionales e internacionales que favorezcan el enriquecimiento académico y profesional de los estudiantes y profesores. En el siguiente enlace, se pueden consultar los convenios vigentes de la Universidad:

<https://www.eafit.edu.co/international/esp/convenios/Paginas/index.aspx>

En términos de flexibilización, el Programa cuenta con 17 líneas de énfasis que permiten al estudiante profundizar en un área de conocimiento de su interés, a través de 5 asignaturas que, posteriormente, pueden ser homologadas en un posgrado de EAFIT; igualmente, se están diseñando nuevas líneas, una de ellas con el programa de Derecho. El denominado “Sistema Metro”, es la conexión con los posgrados y es un mecanismo que facilita el reconocimiento de asignaturas de pregrado en los posgrados de la Universidad EAFIT, teniendo en cuenta la pertinencia de los contenidos y el desempeño académico; para la reforma se incrementó en 1 línea, quedando 5 en esta modalidad. Las materias de las demás líneas de énfasis, así como una significativa lista de opciones de otros pregrados, enriquecen la oferta de alrededor de 150 asignaturas complementarias que los estudiantes pueden seleccionar. La flexibilidad también se incorpora dentro del Núcleo de Formación Institucional (NFI), pues ofrece opciones en dos de sus ciclos comunes y 17 alternativas en el ciclo electivo.

A nivel internacional, el Programa cuenta con 63 convenios en 23 países o la opción de *Free Mover*; el cursar un semestre en el exterior constituye elemento fundamental de la flexibilidad del pregrado. Se cuenta con dos convenios de doble titulación en el exterior, uno de ellos con Rennes y otro con Estrasburgo. A nivel interno los estudiantes también podrían cursar un semestre o algunas materias en otra universidad del país, por medio de los convenios 4U, Sígueme, entre otros.

Otra de las fortalezas para el Programa, relacionadas con la flexibilización del currículo, es el Doble Programa, que consiste en la opción de cursar dos pregrados diferentes, de manera simultánea, al interior de la Universidad EAFIT. Es importante reconocer que las reformas realizadas en los cuatro pregrados de la Escuela de Administración potenciaron la especificidad de cada uno de ellos, pero significaron la reducción de número de créditos homologables. En las tablas de equivalencia (ver [Anexo 46 Tablas de equivalencia](#)) se presenta el análisis de equivalencias de todos los pregrados de la Universidad con el programa de Administración de Negocios.

Anexo 46 Tablas de equivalencia

Las prácticas profesionales realizadas por los estudiantes constituyen otro componente de la flexibilidad del Programa, puesto que en el octavo semestre pueden ser realizadas en Colombia o en el exterior y cuentan con distintas modalidades como: emprendimiento, investigación, empresarial, entre otras; igualmente, la práctica profesional puede ser validada, siempre y cuando, el estudiante acredite una experiencia laboral consistente y asociada a su formación profesional. El proceso de consecución de prácticas permite al estudiante, de manera voluntaria, elegir las convocatorias en las cuales participará; lo cual posibilita que se vincule a ellas por afinidad personal, relación con su línea de énfasis, proyección profesional, entre otros criterios.

Además, se han establecido convenios con varios colegios para facilitar la orientación vocacional a los aspirantes. Los bachilleres pueden realizar una pasantía, es decir, cursar una asignatura que les permita familiarizarse con el pregrado, y ser eventualmente homologada cuando sea admitido como estudiante universitario.

El Programa cuenta con una amplia oferta de asignaturas complementarias que brindan diferentes alternativas y posibilidades a los estudiantes como: incorporar a su ruta formativa otras áreas de conocimiento, complementar su formación en temáticas de interés específico o adelantar asignaturas de posgrado que, posteriormente, podrán ser homologadas en ese grado académico.

Mediante las encuestas y entrevistas se observa que directivos, profesores y estudiantes perciben el Programa como altamente flexible, pues además de los elementos anteriores se constatan múltiples oportunidades de movilidad, acompañadas por un sistema y buenas prácticas institucionales para la homologación de créditos obtenidos en intercambios. Además, las relaciones que EAFIT ha sostenido con el sector privado y el sector público benefician a los estudiantes de manera directa a través del sistema Prácticas Profesionales y de Graduados EAFIT; facilitando escenarios diversos para facilitar su inserción en el sector productivo. En términos generales, el Programa ofrece flexibilidad, lo cual enriquece enormemente las posibilidades de desarrollo de los diversos proyectos profesionales de los estudiantes.

Como mecanismos de actualización permanente del currículo, se garantizan instancias de análisis del plan de estudios que permitan responder a las necesidades del entorno, a saber: el Comité de Carrera, el Consejo de Escuela, el Consejo Académico, todos ellos debidamente respaldados por normas institucionales, que promueven además la participación es estudiantes, profesores, egresados y directivos

El artículo 68 del Reglamento Académico de pregrado contempla la opción del examen de validación, en el cual el alumno puede acreditar el conocimiento que sobre el contenido de una asignatura. Por tanto, el Programa, como parte de las estrategias de flexibilización, define las asignaturas que pueden ser validables; en este caso el estudiante debe certificar experiencia profesional y/o académica por medio de pruebas escritas y orales que permitan demostrar el grado de experticia en las temáticas de un curso específico.

El Programa promueve en los estudiantes el manejo de una segunda lengua, que no es necesariamente el inglés, y para ello ha establecido controles asociados a ciertas asignaturas; en el pensum 2013-2, el primer control de idiomas lo tienen las materias Mezcla de Mercadeo y las materias de los énfasis, el segundo control lo tienen las materias de Prepráctica, Estrategia y Administración Internacional y el tercer control es requisito para grado. Con motivo de reforzar esta competencia, en la reforma realizada en 2019 y 2020, la cual da origen al pensum 2022-1, los controles de idiomas quedaron así: el primer control en la materia Organizaciones, el segundo control en Ética e Integridad, Proyectos Integradores y en las materias de los énfasis; y el tercer control se exige para salir a Práctica. Para tal efecto, los estudiantes deben acreditar el dominio de una segunda lengua, a través de una prueba internacional o con la aprobación de cursos en la Dirección de Idiomas de EAFIT.

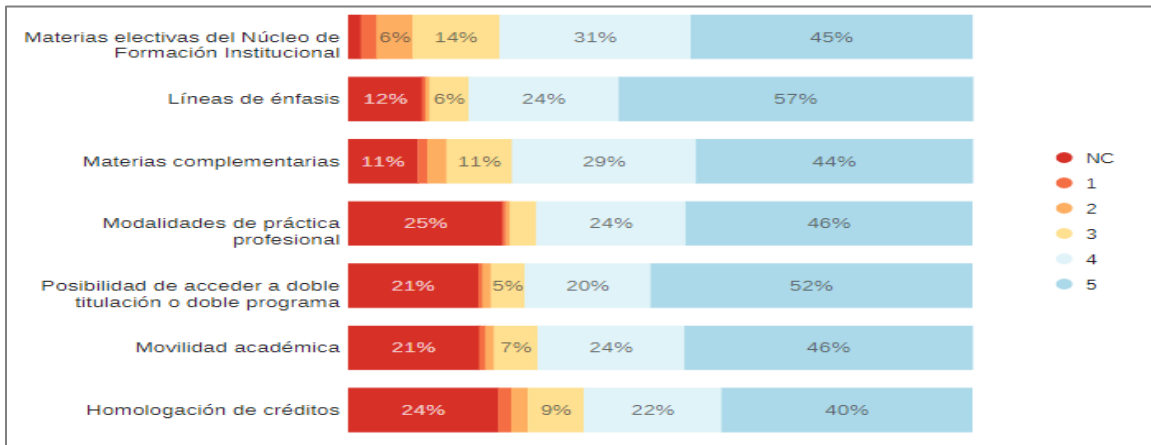
Para la universidad EAFIT la asistencia a clases constituye un derecho y por tal motivo no es obligatoria; no obstante, las actividades académicas evaluativas presenciales exigen la asistencia del estudiante. Con el propósito de brindar opciones a los estudiantes ante eventualidades que se puedan presentar con los compromisos académicos como actividades o compromisos evaluativos, el Reglamento Estudiantil de pregrado, en su artículo 7, permite la aprobación de actividades supletorias en el caso de fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobado.

La apreciación de estudiantes sobre la contribución de la flexibilidad curricular en su proceso de formación bajo los siguientes criterios: materias electivas del NFI, líneas de énfasis, materias

Resultados Autoevaluación | 90

complementarias, modalidad de práctica profesional, posibilidad de acceder a doble programa, movilidad académica y homologación de créditos. tuvo una favorabilidad general del 72%, como se observa en el gráfico.

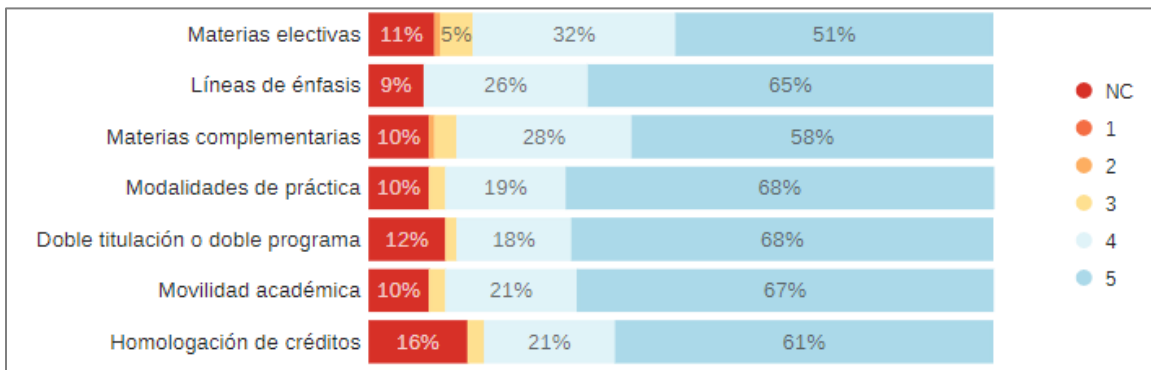
Gráfico 25 Percepción sobre la contribución de la flexibilidad curricular en el proceso de formación por parte de estudiantes



Fuente: Informe resultados de encuestas de estudiantes

Por parte de los profesores se evaluó la percepción sobre el plan de estudios, incluyendo la flexibilidad curricular, el aporte de las materias y actividades compartidas con estudiantes de otros programas, el aporte de las materias complementarias y electivas ofrecidas en el plan de estudios y la articulación de pregrado y posgrado, obteniendo una favorabilidad del 88,8%; así mismo se evaluó la percepción sobre la contribución de la flexibilidad curricular en el proceso de formación de los estudiantes bajo los siguientes criterios: materias electivas del NFI, líneas de énfasis, materias complementarias, modalidad de práctica profesional, posibilidad de acceder a doble programa, movilidad académica y homologación de créditos, con una favorabilidad del 86.1%. Los datos antes presentados permiten evidenciar que la población académica conoce las alternativas que ofrece el currículo en términos de posibilidades de adelantar y combinar sus asignaturas. En el caso de los profesores de planta, la favorabilidad es mayor a la de los profesores de cátedra; lo cual puede ser una oportunidad de mejora a nivel de sensibilización.

Gráfico 26 Percepción sobre la contribución de la flexibilidad curricular en el proceso de formación por parte de profesores



Fuente: Informe resultados de encuestas de estudiantes

6.5.4 Conclusión de la Característica 19

El equipo autoevaluador encuentra un pensum con un alto nivel de flexibilidad, que permite a los estudiantes configurar las especificidades de su plan de estudios, según sus intereses y prioridades. La consistente aplicación del sistema de créditos que opera para todos los programas de la Universidad es otro mecanismo que propicia la flexibilidad del currículo, dado que le permite al estudiante organizar su proceso de formación de manera autónoma, accediendo a opciones de doble titulación y facilitando el tránsito entre el pregrado y los estudios de posgrado por medio del “Sistema Metro” que permite continuidad de la formación profesional. Para gestionar la flexibilidad, EAFIT ofrece acompañamiento constante; por ejemplo, charlas ofrecidas por la jefatura de carrera en jornadas de inducción al ingresar a la Universidad, y charlas de asesoría académica que se programan durante el periodo de registro de materias en generosos horarios de atención en oficina.

Como acción de mejora, el equipo propone como mecanismo de seguimiento a la flexibilidad del currículo deberán formularse indicadores para doble programa, nuevos convenios nacionales e internacionales y aplicación del “Sistema Metro”. Así mismo deberá analizarse a mediano plazo cómo se realiza la transición en el nuevo núcleo de formación institucional. El Comité Autoevaluador, considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.5 Característica 20. Interdisciplinariedad

En EAFIT la interdisciplinariedad se evidencia en la organización y desarrollo de actividades académicas, tanto curriculares como extracurriculares, las cuales se ofrecen a estudiantes de todos los pregrados convirtiéndose en escenarios propicios para complementar la formación de los estudiantes de Administración de Negocios. Los escenarios de participación interdisciplinaria más comunes a las asignaturas que sirven al Programa son el Consultorio Empresarial, los semilleros de investigación, los grupos de investigación y los grupos estudiantiles. Estos son un espacio acorde para que estudiantes y profesores de diferentes disciplinas confluyan para generar conocimiento y aprendizajes que pueden dar lugar a producción académica; además, los directores de área concuerdan en que es un acercamiento práctico al campo real.

Los semilleros de investigación están conformados por estudiantes y profesores con el propósito de promover la formación investigativa de los estudiantes y llevar a cabo actividades que desarrollan actitudes y conocimientos sobre lo que es la investigación. Es importante reconocer la importancia de RIE (Refuerzo Integral Empresarial), un evento en el que los estudiantes aportan sus conocimientos a microempresarios; dicho evento es organizado por el semillero SIMPRO, en colaboración con la Alcaldía de Medellín, los semilleros SMART y SIGHO, el Consultorio Jurídico, el Laboratorio Financiero y el Consultorio Financiero de EAFIT.

De manera específica, el PROGRAMA promueve la interacción de estudiantes de distintas áreas de conocimiento a través de la posibilidad de participar en asignaturas conjuntas con estudiantes de otros pregrados, e incluso de posgrado (materias en sistema metro o modalidad Pre/Pos). Otra forma de evidenciar la interdisciplinariedad son las materias del Núcleo de Formación Institucional (NFI), en las cuales los estudiantes de Administración de Negocios interactúan con estudiantes de los otros pregrados, pues estas materias son comunes a todos los estudiantes de EAFIT.

Por otra parte, el plan de estudios incluye 6 créditos correspondientes a materias complementarias. Su oferta está compuesta aproximadamente por 150 asignaturas que pertenecen a otros pregrados como: Negocios Internacionales, Mercadeo, Ciencias Políticas, Comunicación Social, Psicología, Finanzas, Economía, Derecho, entre otros. Además de estos escenarios, los congresos, los simposios, los foros y debates, junto con las redes académicas como las de Minciencias y Redcolsi y concursos de retos, casos y emprendimientos, se vienen fortaleciendo desde la promoción en las aulas, los incentivos y la preparación de dichos eventos en una cooperación del profesorado y los estudiantes.

Resultados Autoevaluación | 92

Por su parte, el Proyecto Educativo del Programa también propicia la interdisciplinariedad a través de las asignaturas servidas desde otras áreas académicas; permitiendo que los estudiantes se beneficien de la formación interdisciplinaria de sus profesores; pues los profesores que las orientan han obtenido títulos de pregrado, especialización, maestría y doctorados en disciplinas y áreas epistémicas diversas, y en instituciones universitarias de distintas ciudades y países, lo cual nutre la pluralidad de pensamiento a la cual están expuestos los estudiantes.

Es importante anotar que el proceso de reforma de los cuatro pregrados de la Escuela de Administración modificó de manera significativa el número de créditos homologables entre ellos; no obstante, el número de créditos que se reconocen de los programas de Mercadeo, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Economía y Finanzas (donde la práctica profesional es reconocida de manera inmediata) aún es significativo, como puede observarse en la siguiente tabla.

Tabla 32 Créditos homologables por pregrado – Escuela de Administración

Programa	# créditos homologables (pregrados con práctica homologable por sistema de reconocimiento de materias)
Mercadeo	80
Contaduría	92
Negocios Internacionales	89
Economía	88
Finanzas	136

Fuente: Construcción propia

Con respecto al restante de los programas de pregrado de la Universidad EAFIT, se tiene definido un número mínimo de créditos a reconocer, sin incluir la práctica profesional dado que en este caso deben revisarse las funciones realizadas, las competencias y los resultados de aprendizaje adquiridos, a saber:

Tabla 33 Créditos homologables por programa de pregrado - Universidad EAFIT

Pregrado	# créditos homologables (pregrados sin Práctica homologable por sistema)	# créditos homologables (una vez se revisa y es Práctica homologable)
Ciencias Políticas	40	58
Ingeniería de Producción	64	82
Ingeniería de Sistemas	64	82
Ingeniería Civil	58	76
Ingeniería de Procesos	55	73
Ingeniería Agronómica	35	53
Ingeniería Mecánica	61	79
Ingeniería de Diseño de Producto	58	76
Psicología	43	61
Comunicación Social	40	58
Derecho	31	49
Literatura	19	37
Música	19	37
Diseño Urbano y Gestión del Hábitat	22	40
Diseño Interactivo	37	55
Biología	25	43
Geología	43	61
Ingeniería Matemática	37	55
Ingeniería Física	34	52

Fuente: Construcción propia

A nivel de reforma curricular del Programa se observa el crecimiento en la multiplicidad de saberes; aparecen asignaturas como Formulación y Evaluación de Proyectos, Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Gestión Sostenible, Analítica de Negocios, Gestión del Conocimiento y de la Innovación, entre otros. Así mismo, programas como *Kratos*, los concursos de casos (CNC, Hackaton, Enactus, Hult Prize, entre otros) han permitido ampliar la interdisciplinariedad con otros programas académicos de la Universidad.

A nivel de interdisciplinariedad, los estudiantes consideran que las materias electivas del NFI, que son interdisciplinarias, tiene una favorabilidad del 86%, las complementarias del 73%, el doble programa del 72% y líneas de énfasis 81%. Por su parte, los profesores de planta consideran un 90% de favorabilidad del aporte de las materias y actividades compartidas con estudiantes de otros programas, del 91 % en el aporte de las materias complementarias y electivas ofrecidas en el plan de estudios y del 95% en la articulación de pregrado y posgrado; y los profesores de cátedra califican 88% de favorabilidad del aporte de las materias y actividades compartidas con estudiantes de otros programas, del 84% en el aporte de las materias complementarias y electivas ofrecidas en el plan de estudios y del 85% en la articulación de pregrado y posgrado

6.5.6 Conclusión de la Característica 20

Gracias a la organización matricial de EAFIT, y a la riqueza interdisciplinaria del plan de estudios, los estudiantes de Administración de Negocios se benefician de una generosa exposición a múltiples disciplinas académicas. Durante su proceso de formación los educandos comparten actividades académicas con estudiantes de otras escuelas y departamentos, y gracias a la existencia de materias ofrecidas conjuntamente por variados departamentos académicos, el Núcleo de Formación Institucional y las materias complementarias, se garantiza la interdisciplinariedad del Programa. Además, las actividades extracurriculares, los eventos académicos, culturales, deportivos, de contextualización económica, socio- política, y de bienestar universitario, afianzan la sensibilidad interdisciplinaria de nuestros estudiantes. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.7 Característica 21. Estrategias pedagógicas

Los desafíos de la administración implican que la formación debe ser íntegra e integral, entendiendo por ello la necesidad de involucrar diversos saberes, así como la capacidad de ejercerlos con sólidos criterios éticos. Por ello, el Programa responde a la formación teórico-práctica desde varias perspectivas. En primer lugar, desde su énfasis en la investigación formativa, donde se busca que el estudiante realice trabajos de consulta en fuentes secundarias y primarias, aplique y/o verifique conceptos y métodos descritos en teorías, estudie el contexto local, regional o internacional, sistematice información, acuda a los casos de estudio, desarrolle retos y plantee alternativas de internacionalización para las organizaciones.

En el numeral 4.2.1 del PEI (ver Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022), la Universidad se compromete con la idoneidad metodológica y didáctica y evidencia el dominio disciplinar a través del diseño y la planificación de estrategias pedagógicas o didácticas que favorecen la apropiación de conocimientos y el desarrollo de competencias por arte de los estudiantes, permitiendo evaluar sus resultados de aprendizaje.

La Universidad EAFIT promueve actividades complementarias al aula de clase que permiten el desarrollo de habilidades mediante el aprendizaje por retos. Este es el caso del programa *Kratos*, un programa institucional desarrollado por estudiantes y profesores de la Universidad EAFIT, con el apoyo de aliados estratégicos, que buscan complementar y transformar el proceso formativo basado en pedagogías de aprendizaje experiencial, para que sus estudiantes puedan desarrollar habilidades

y competencias sociales propias del siglo XXI; así mismo la participación en concursos de consultoría o de emprendimientos como National Case Competition, Hackaton de la Sabana, AKT Motos, Hult Prize Challenge, Enactus World Cup, entre otros.

Es importante resaltar que en la reforma curricular se definieron los proyectos de aula e integradores, así como el desarrollo del Consultorio Empresarial, el cual apoyará las estrategias de aprendizaje por retos y aprendizaje experiencial y que constituirá el eje de la proyección social del Programa.

Para el caso de Administración de Negocios se hace uso de diversas estrategias didácticas que pretenden desarrollar habilidades, capacidades y conocimientos específicos en el estudiante. A continuación, se describen las estrategias implementadas:

- **Exposición:** el profesor realiza de manera oral una presentación a un grupo de estudiantes. La exposición habilita al estudiante para tomar parte del proceso de aprendizaje, ya que el profesor toma su presentación como una excusa para incentivar en el discente los debates, las discusiones y el gusto por la investigación.
- **Diálogo:** consiste en invitar a una sesión de clase a dos expertos para que entre ellos discutan y den respuesta a una serie de preguntas que se definen de manera anticipada por un grupo de estudiantes. Esta estrategia didáctica permite entregar al discente una visión más amplia de ciertas temáticas, así como incentivar su curiosidad y generar mayor claridad frente a tópicos relacionados con la disciplina.
- **Discusión:** a partir de la interacción comunicativa entre varios estudiantes se pretende obtener conclusiones que les proporcionen claridad sobre una temática. La discusión pretende favorecer y fortalecer las habilidades comunicativas, de expresión, de síntesis y de reflexión.
- **Estudio de casos:** esta estrategia utiliza una descripción exhaustiva de un hecho real o ficticio como medio para incentivar en el estudiante el análisis, la discusión y el intercambio de ideas. Se espera que, a partir de la problemática presentada en el caso, el estudiante entregue posibles soluciones que denoten el uso de los conocimientos adquiridos sobre un tema en particular.
- **Demostración:** busca ilustrar, de manera práctica, una teoría mediante el uso de explicaciones lógicas, la utilización de laboratorios y la realización de trabajos de campo. La demostración mejora la capacidad de entendimiento de los estudiantes, quienes aprenden más fácilmente aquellas temáticas que son difíciles de comprender de una manera intuitiva.
- **Investigación aplicada:** pueden utilizarse dos modalidades, la bibliográfica y la de campo. En la investigación bibliográfica el estudiante debe valerse de fuentes secundarias como libros y bases de datos para la recolección de información que le permita comprender cierta temática. Por otro lado, la investigación de campo, aunque consiente la utilización de fuentes secundarias, está más enfocada en solucionar problemas puntuales y/o contrastar teorías en la práctica por medio de la utilización de fuentes primarias.
- **Lectura:** se basa en la asignación de textos o documentos de estudio a los estudiantes de manera anticipada a la clase. Esta técnica hace posible que el estudiante desarrolle habilidades de tipo analítico, interpretativo y de síntesis.
- **Conferencia:** se realiza una invitación a uno o varios expertos para que se dirijan a un auditorio y expliquen de manera formal un tema específico.
- **Discusión en grupos:** luego de que el profesor realiza la presentación de la idea o problema sobre el cual se desarrolla la discusión, los estudiantes se dividen en grupos pequeños y comienzan a debatir sobre el tema. Después de varios minutos de trabajo, cada grupo elige un integrante que se encarga de relatar o socializar a toda la clase las conclusiones obtenidas tras la discusión.
- **Simposio:** esta técnica de trabajo grupal se basa en la realización de dos o más presentaciones por parte de personas expertas sobre un mismo tema. Se espera que, al final de cada exposición, un moderador resuma el punto de vista de los expertos y abra la franja de preguntas al auditorio.
- **Panel:** consiste en la selección de un grupo de estudiantes a los cuales se les asigna un tema específico para que de manera anticipada a la clase realicen un estudio exhaustivo sobre el tópico. Se espera generar en el grupo una discusión a partir de la exposición subjetiva de la

temática asignada a cada grupo de estudiantes. Al final de la sesión de clase se elaboran conclusiones generales sobre el tema.

- **Seminario:** se utiliza para discutir de manera grupal escenarios o problemáticas específicas. Se puede subdividir a los estudiantes en grupos de trabajo. Para el correcto desarrollo del seminario, el estudiante debe realizar un estudio detallado sobre un tópico que lo habilite para llevar a cabo una discusión con sus pares académicos.
- **Debate:** para llevarlo a cabo el docente divide a los estudiantes en dos grupos de trabajo, uno de ellos se encarga de defender una postura, mientras el segundo se ocupa de objetar sobre el tópico. La estrategia busca desarrollar en el estudiante habilidades de expresión verbal y no verbal, como también mejorar sus competencias expositivas, analíticas y argumentativas.
- **Proyectos de aula:** buscan desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico y la respuesta creativa a partir del análisis y solución de retos organizacionales aplicables al área de dominio de cada una de las asignaturas.
- **Proyectos integradores:** el Proyecto Integrador a realizar en el quinto semestre y coordinado por el Consultorio Empresarial, tiene como propósito analizar e intervenir la realidad organizacional que involucre y articule las áreas de dominio del pregrado, lo cual permitirá al estudiante desarrollar una visión holística de su profesión y contribuir a la transformación de su entorno, a partir de la solución de necesidades organizacionales; el Proyecto EA, a desarrollar en el séptimo semestre, lleva a los estudiantes de los cuatro pregrados de la Escuela de Administración a plantear la solución de problemas de una organización, integrando diferentes áreas del conocimiento y la aplicación de sus competencias específicas en las áreas de dominio a los retos de aprendizaje propuestos
- **Seminario internacional:** expone a los estudiantes a temáticas y experiencias internacionales en las cuales se puedan aplicar los conocimientos y competencias adquiridos a través de sus respectivos programas. Esta experiencia, además de brindar a los estudiantes una exposición internacional, contribuirá a complementar o profundizar su formación, al otorgar una conexión con su campo disciplinar y ayudar al desarrollo de competencias sociales.

Para el desarrollo de las estrategias antes planteadas y para la formación de los profesores, la Institución cuenta con un ecosistema digital de aprendizaje, que incluye las plataformas Teams, Interactiva, Movex, entre otras; así como el apoyo del Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), que busca contribuir a la consolidación de ecosistemas de innovación educativa que conectan el aprendizaje, el descubrimiento y la creación como elementos clave para continuar para la transformación curricular de los programas académicos de la Universidad, desarrollando capacidades para afrontar los retos de la cuarta revolución industrial por medio de iniciativas de innovación; a través de la ideación y exploración de proyectos; creación de experiencias de aprendizaje activo (en las modalidades presenciales, blended y en línea); orientación en el aprovechamiento del ecosistema de aprendizaje y fortalecimiento de las habilidades pedagógicas, tecnológicas, comunicaciones y de innovación educativa (ver [Anexo 47 Desarrollo de Capacidades Docentes – EXA](#)). Así mismo, se cuenta con el Centro Imaginar Futuros que busca transformar las prácticas educativas y los ecosistemas de aprendizaje por medio de proyectos desarrollados en alianza con instituciones educativas, gobiernos locales y nacionales, y organizaciones de todos los sectores.

[Anexo 47 Desarrollo de Capacidades Docentes – EXA](#)

Dentro del reciente proceso de reforma curricular (ver [Anexo 42 Documento Maestro Reforma Curricular. Administración de Negocios](#)), el programa de Administración de Negocios ha realizado importantes esfuerzos para renovar el compromiso de las distintas coordinaciones académicas en la revisión crítica y actualización de las estrategias de enseñanza aprendizaje, con el propósito de afianzar los logros de nuestros estudiantes en términos de la formación deseada.

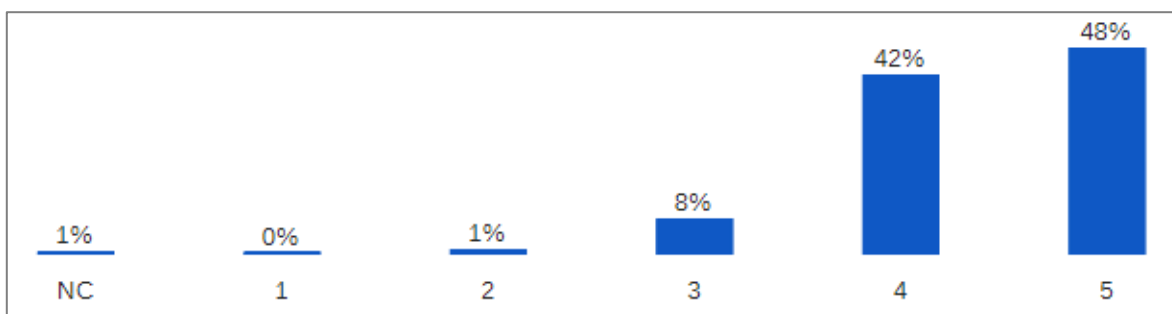
A partir del análisis de los reportes reflexivos generados al interior de cada área y línea académica, puede afirmarse que los métodos pedagógicos empleados por los profesores en las diferentes

Resultados Autoevaluación | 96

asignaturas del plan de estudios del Programa se corresponden con la naturaleza de los saberes y las prácticas de la administración. Igualmente, se evidencia que las actividades de enseñanza aprendizaje conducen al desarrollo de competencias de argumentación, análisis, actitudes constructivas, conocimientos técnicos y académicos propios del saber de la Administración y facultan al estudiante en el desarrollo de capacidades y habilidades coherentes con la práctica administrativa.

En cuanto a la apreciación, se observó que el 90% de los estudiantes encuestados consideran que las estrategias pedagógicas facilitan el aprendizaje, la formación de las competencias y el logro de resultados de aprendizaje del plan de estudio en alto grado; con respecto a los profesores, es importante anotar que ellos fueron un público altamente significativo durante la reforma y trabajaron arduamente en la construcción de competencias y resultados de aprendizaje, por tanto la percepción de ellos con respecto a las estrategias a desarrollar es alta. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico 27 Percepción acerca de las estrategias pedagógicas utilizadas por los profesores (técnicas y herramientas empleadas para facilitar los procesos de enseñanza - aprendizaje: exposiciones, debates, clases magistrales, actividades basadas en proyectos o problemas, entre otras)



Fuente: Informe resultado de encuestas estudiantes

6.5.8 Conclusión de la Característica 21

El Programa cuenta con métodos pedagógicos, medios didácticos y tecnológicos apropiados al desarrollo de los contenidos del plan de estudios, coherentes con la naturaleza teórico-práctica e interdisciplinar del mismo, y apropiados para el desarrollo de competencias, conocimientos y habilidades de los estudiantes, necesarias para los profesionales de administración. En síntesis, las evidencias dan cuenta de la libertad de cátedra y la autonomía que tiene el profesor para enseñar y promover los aprendizajes mediante distintos medios, según los propósitos de formación explicitados a nivel meso y microcurricular. Las coordinaciones académicas dan cuenta de una correspondencia adecuada entre los métodos de enseñanza y aprendizaje empleados por los profesores de las distintas áreas para desarrollar competencias en términos de actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades que esperamos promover en el programa de Administración de Negocios. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.9 Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes

El Reglamento Estudiantil (ver [Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado](#)) en su Capítulo 5, declara los criterios y reglamentación relacionada con la evaluación al definir el tipo de exámenes, inasistencia a los mismos, de manera que la evaluación se basa en políticas y reglas claras, universales y transparentes. La aplicación del Reglamento se da desde la primera sesión de clase en la cual el profesor realiza el *pacto pedagógico* con sus estudiantes al definir las fechas y porcentajes de evaluación para todo el semestre, y en la atención de solicitudes de exámenes

Resultados Autoevaluación | 97

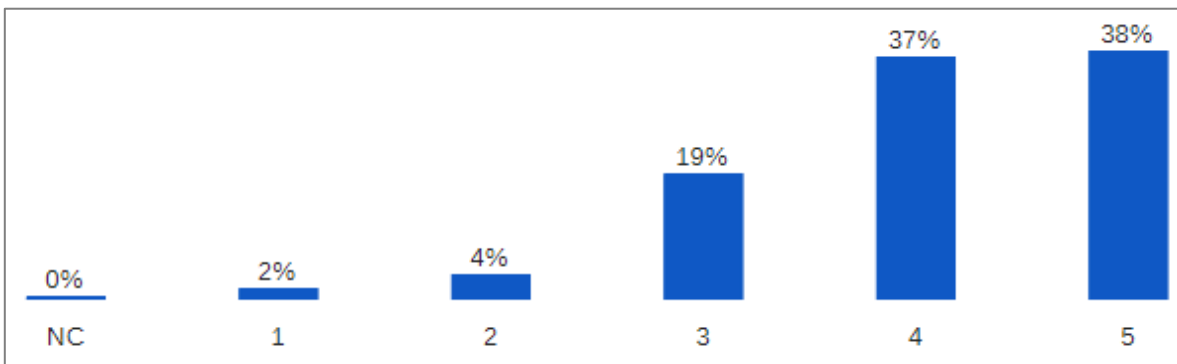
supletorios por parte de los profesores y los jefes de programa. En el numeral 3.1 del PEI, la Universidad se compromete con el fortalecimiento de los procesos de evaluación que conjugan de manera complementaria e integral las tres dimensiones de la educación: ser, saber y hacer.

Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado

El Programa declara e implementa criterios y procedimientos orientados a la evaluación por competencias y al logro de los resultados de aprendizaje declarados en el curriculum mapping (ver [Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración](#)) y en los meso y microcurrículos. Con respecto a la aplicación y logro de los resultados de aprendizaje se ha realizado durante los últimos años un proceso continuo de revisión de estos en tres momentos del Programa; este proceso corresponde al Assurance of Learning (AoL) de la acreditación internacional AACSB (ver [Anexo 45 Medición Resultados de Aprendizaje - Administración de Negocios 2021-2](#)). También se ha dado respuesta a los estándares internacionales relacionados con la evaluación del proceso de aprendizaje de los estudiantes en la acreditación internacional de BGA.

Las coordinaciones académicas y la Vicerrectoría de Aprendizaje son las instancias encargadas de revisar los sistemas de evaluación académica de los estudiantes, su implementación y la coherencia de ésta con la naturaleza del Programa; para el proceso de evaluación la Universidad cuenta con el LMS Interactiva que apoya metodológicamente la evaluación de los estudiantes (rúbricas, foros, etc.). Esa revisión se realiza periódica y sistemáticamente. La percepción de los estudiantes sobre el sistema de evaluación es en alto grado favorable en un 75%.

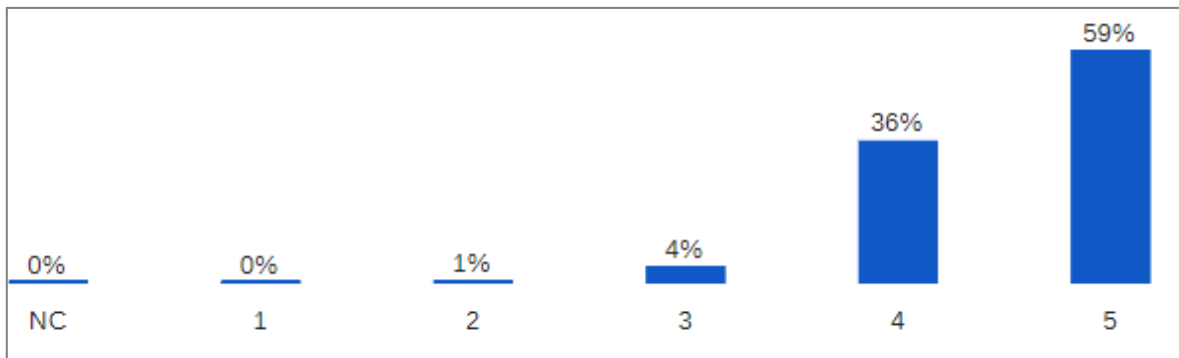
Gráfico 28 Percepción acerca del sistema de evaluación de los estudiantes (parciales, talleres en clase, quizzes, trabajos en grupo, ensayos, entre otros) por parte de estudiantes



Fuente: Informe resultado de encuestas estudiantes

Por su parte, los profesores tienen una percepción positiva en un 95% de favorabilidad en cuanto al sistema de evaluación:

Gráfico 29 Percepción acerca del sistema de evaluación de los estudiantes (parciales, talleres en clase, quizzes, trabajos en grupo, ensayos, entre otros) por parte de profesores



Fuente: Informe resultados de encuestas profesores

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el Programa, se considera importante fomentar el conocimiento y apropiación del Reglamento Estudiantil en su capítulo de evaluación, tanto por parte de los estudiantes como de los profesores, así como la participación de los profesores en los cursos de EXA.

6.5.10 Conclusión de la Característica 22

Para el equipo autoevaluador el sistema de evaluación implementado en el Programa contiene políticas, normas y reglas claras universales y transparentes. El PEI y el PEP proveen la definición de resultados de aprendizaje, competencias, habilidades, conocimientos y actitudes inherentes a la formación del Administrador. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.11 Característica 23. Resultados de aprendizaje

A nivel institucional el PEI declara la formación por competencias y para la definición y seguimiento de los resultados de aprendizaje cuenta con la Política Institucional para la Formulación, Evaluación y Mejora de los Resultados de Aprendizaje (ver [Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022](#)) El Programa, comprometido con los resultados esperados para los procesos de aprendizaje, ha proyectado mecanismos de evaluación dado en mediciones periódicas de las competencias específicas declaradas para cada una de las áreas de dominio y para los resultados de aprendizaje en cada uno de los cursos del mismo.

En primer lugar, es importante aclarar los niveles de desarrollo de cada una de las competencias; para lo cual se realiza un mapa de las competencias específicas en relación con los niveles de desarrollo esperados. Posteriormente, se realiza un mapa del currículo (curriculum mapping), para identificar en cada uno de los cursos, los resultados de aprendizaje a desarrollar con sus respectivos niveles de desarrollo esperados (ver C223-C24 [Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración](#)).

Como se mencionó anteriormente, el Programa, pertenecer a la Escuela de Administración, también se incorporó a los procesos de acreditación internacional con BGA y con AACSB. De esta manera se asegura la alineación entre los objetivos o resultados de aprendizaje esperados y lo que se enseña en el currículo, permitiendo también la identificación del momento en el plan de estudios en el cual los estudiantes desarrollan los objetivos de aprendizaje trazados en cada programa. El modelo AoL de AACSB permite mejorar la comunicación sobre el currículo entre los profesores, mejorar la coherencia en el Programa, aumentar la posibilidad de que el estudiante alcance los objetivos de aprendizaje y reflexionar sobre el propósito del mismo; de la misma manera AoL es un

mecanismo que permite hacer seguimiento al desarrollo de las metas y objetivos de aprendizaje de los estudiantes de los programas de pregrado, maestría y doctorado de la Escuela de Administración en la que se aloja el Programa. Su objetivo principal es demostrar el desarrollo de las metas de aprendizaje y promover el mejoramiento continuo en los programas. Asimismo, provee datos para identificar las áreas que necesitan mejoramiento y tomar las acciones respectivas.

Como parte del apoyo a los profesores en la comprensión, diseño y desarrollo de los resultados de aprendizaje, el Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), cuenta con una agenda formativa, en la cual, se diseñan mes a mes eventos pensados para los profesores, buscando ayudar en la planeación y creación de sus clases y el uso de las herramientas, contenidos y estrategias digitales educativas que permitan el logro de dichos resultados y la medición en la apropiación por parte de los estudiantes. Así mismo, ha desarrollado un consultorio integral para profesores, como espacio digital de consulta y orientación que pone a sus alcances servicios, recursos y beneficios de diversas áreas de la universidad para acompañarlos quehacer universitario y dentro de la plataforma Teams el equipo Converxa, como espacio de consulta permanente.

El Centro Imaginar Futuros de la Universidad EAFIT es un centro de pensamiento y acción de la Universidad EAFIT que forja futuros posibles, probables y deseables para la educación desde la construcción colectiva; en él convergen el humanismo, el aprendizaje, la tecnología y la sostenibilidad, como fuerzas para crear el futuro y activar la innovación educativa.

Como parte del proceso de desarrollo de competencias evaluadas en las Pruebas SaberPro, desde hace 5 años la Universidad, y especialmente la Escuela de Administración, ha intensificado el trabajo con profesores y estudiantes. Los profesores han sido partícipes de capacitaciones relacionadas con la formulación de preguntas tipo SaberPro y se ha contratado a un externo quien provee simulacros para medición de las competencias genéricas y específicas y los estudiantes que no superan los puntajes mínimos deben cursar unos módulos desarrollados por EXA y por los docentes del área de Gerencia de Proyectos. La iniciativa Pre Saber se comunica de manera oportuna a aquellos estudiantes matriculados en pensum 2013-2 y que cumplen con el número mínimo de créditos para presentar la prueba del Estado y la participación del estudiante en esta iniciativa es requisito obligatorio de grado. Los estudiantes que están matriculados en los pensum 2022-1 y 2022-2 deben cursar en el sexto semestre la asignatura Competencias Evaluativas, que reemplaza la iniciativa Pre Saber.

6.5.12 Conclusión de la Característica 23

El sistema de definición e implementación de resultados de aprendizaje está acorde con las directrices del MEN y de la Universidad. El PEI y el PEP proveen la definición de resultados de aprendizaje acorde con las competencias inherentes a la formación del Administrador de Negocios y desde los diferentes estamentos se han formado a los profesores en la definición y evaluación de dichos resultados. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.13 Característica 24. Competencias

Para la Universidad EAFIT la formación por competencias reconoce la gradualidad del proceso educativo. De manera general, los niveles de conocimiento que recorre un estudiante durante su proceso son los siguientes:

- Hace evidente el conocimiento previo adquirido durante la educación básica o en su experiencia vital y se hace consciente de la necesidad de someterlo a procesos rigurosos de crítica y reflexión.

Resultados Autoevaluación | 100

- Es consciente de las transformaciones que el proceso de aprendizaje opera sobre sus modos de comprender el mundo y de actuar sobre él. Dicha consciencia obra como motivadora para no cesar en el esfuerzo y lograr metas más complejas.
- Es capaz de poner en práctica sus conocimientos de manera consciente y reflexiva. Reconoce las consecuencias de sus acciones y toma las medidas necesarias, o bien para corregir sus fallos, o para aumentar sus competencias.
- Establece conexiones con otras áreas de conocimiento, de tal modo que logra expandir de forma permanente su horizonte de comprensión de los distintos fenómenos sociales, económicos, políticos y culturales.
- Se dispone para la creación y la innovación en los distintos ámbitos de desempeño profesional mediante su capacidad para leer entornos, territorios y problemas situados.

Para garantizar la fundamentación teórica-práctica del Programa es necesario contar con metodologías, métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje que le aporten al estudiante las habilidades y destrezas para descubrir, crear, servirse, comprobar y validar–invalidar los conocimientos y saberes que va construyendo, así como desarrollar las competencias requeridas para aplicarlos en el marco de su ejercicio profesional. De este modo, la metodología del Programa se constituye en un elemento integrador entre la teoría y la práctica, posibilitando el aprendizaje del estudiante dentro del proceso formativo. Desde 2018 la Universidad y el Programa emprenden su trabajo en función de definir sus programas por competencias; desde inicios del año antes citado, comenzó el ciclo de capacitaciones para jefes de programas académicos y posteriormente para profesores de planta y cátedra. Para el proceso de reforma curricular se diseñó el plan de estudios a partir de la definición de las áreas de dominio, las competencias genéricas y específicas y los resultados de aprendizaje (medidos a partir de niveles de adquisición, a saber, alto-medio-bajo). A la fecha se tienen desarrollados el curriculum mapping y los mesocurrículos de las materias obligatorias del Programa; los microcurrículos están en proceso de diseño.

Tabla 34 Competencias generales Escuela de Administración

Pensamiento Crítico		Integridad	
Meta de aprendizaje	Objetivo de aprendizaje	Meta de aprendizaje	Objetivo de aprendizaje
Demostrarán capacidad de intervención en contextos económicos y de negocios	Proponer soluciones a problemas específicos basadas en su conocimiento disciplinar	Serán íntegros en procesos de intervención profesional	Proponer soluciones a dilemas éticos en contextos de intervención

Fuente: Elaboración propia, 2020

Así mismo el Programa ha definido las siguientes competencias generales o genéricas y específicas que determinarán los resultados de aprendizaje.




Tabla 35 Competencias generales del Programa

Competencia	Descriptor
Liderazgo	Inspira en otros el trabajo colaborativo, respeta la diversidad y orienta el esfuerzo colectivo al logro de los objetivos organizacionales.
Asertividad	Comprende el entorno para comunicar claramente sus ideas, argumenta y debate con respeto.
Pensamiento creativo	Propone acciones innovadoras a los retos organizacionales.
Trabajo en equipo	Propicia la articulación de conocimientos, esfuerzos e intereses para el logro de objetivos comunes mediante el trabajo mancomunado y complementario.
Gestión estratégica	Gestiona la organización como un todo interdependiente con el entorno, para orientarla hacia el desarrollo del propósito superior.

Fuente: elaboración propia, 2020.

Se declaran seis (6) áreas de dominio y para cada una de ellas una competencia y sus respectivos descriptores. A partir de estos descriptores se definen los resultados de aprendizaje que pueden observarse en el mapa curricular (ver C23-C24 Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración).

Figura 6 Competencias específicas y sus descriptores

Áreas dominio	Organizaciones	Procesos y Operaciones	Gestión Humana
Competencia	Comprensión de la complejidad Organizacional	Gestión de Procesos y Operaciones	Gestión Humana
Definición competencia específica	 <p>Comprende sistémicamente la organización en su complejidad social, estructural y productiva, para el desarrollo de la gestión responsable, en el marco de la sociedad del conocimiento</p>	 <p>Optimiza los procesos y operaciones para lograr los resultados corporativos requeridos para la competitividad y sostenibilidad de la organización</p>	 <p>Acompaña al talento humano en su crecimiento personal y profesional y en la generación de valor y sostenibilidad en la organización.</p>

Áreas dominio	Mercadeo	Economía y Finanzas	Emprendimiento
Competencia	Gestión de Mercadeo	Gestión Económica y Financiera	Emprendimiento
Competencias específicas	 <p>Desarrolla estrategias de mercadeo que potencian la respuesta de las organizaciones a las dinámicas del mercado, bajo las premisas de generación de valor y sostenibilidad</p>	 <p>Toma decisiones asertivas a partir de la evaluación de información económica y financiera, en pro de la sostenibilidad de la organización.</p>	 <p>Desarrolla soluciones audaces para generar valor ambiental, social y económico en entornos complejos.</p>

<h2 style="text-align: center;">Descriptores específicos de las competencias</h2>			
Competencia	Comprensión de la complejidad Organizacional	Gestión de Procesos y Operaciones	Gestión Humana
			
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica componentes estructurales de diversas organizaciones. • Reconoce diversas tipologías de las organizaciones en entornos cambiantes. • Analiza críticamente los procesos y dinámicas sociales que tienen lugar en la organización. • Propone alternativas viables, coherentes y socialmente responsables para la implementación de procesos de cambio organizacional, orientados a las necesidades de la sociedad del conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece relaciones entre la administración de procesos, la administración de operaciones, la estrategia organizacional y la sostenibilidad. • Propone alternativas en la planeación y gestión de procesos y operaciones. • Gestiona y toma decisiones en los procesos y operaciones de la organización en función de su optimización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la condición y dignidad humana como eje fundamental en la gestión organizacional. • Planifica la gestión humana organizacional en pro del desarrollo sostenible. • Propone criterios de actuación para el direccionamiento estratégico en función del desarrollo humano. • Gestiona estrategias en función del desarrollo humano y el propósito superior de la organización.

<h2 style="text-align: center;">Descriptores específicos de las competencias</h2>			
Competencia	Gestión de Mercadeo	Gestión Económica y Financiera	Emprendimiento
			
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características del entorno competitivo y su influencia en la aplicación de estrategias de Mercadeo. • Distingue los diferentes componentes de la respuesta de la organización al mercado. • Desarrolla actitud crítica y analítica frente al impacto del mercadeo sobre distintos grupos sociales. • Aplica criterios de responsabilidad social en el manejo de la información, que fluye entre los actores participantes de la relación comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las técnicas y herramientas adecuadas para la gestión económica y financiera en la organización. • Analiza la situación económica y financiera de la organización. • Analiza diferentes criterios para la toma de decisiones de inversión. • Analiza las implicaciones de las políticas cambiarias, monetarias, fiscales y comerciales en la organización. • Comprende el funcionamiento de la economía mundial y nacional y su relación con la sostenibilidad de la organización. • Propone estrategias económicas y financieras para incrementar las utilidades en la organización. • Proyecta la situación financiera de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce diferentes tipologías de conocimiento organizacional y la forma en que deben ser gestionados. • Comprende la innovación como un proceso fundamentado en el conocimiento y la tecnología. • Propone soluciones concretas y alternativas de acción para el desarrollo de la innovación en las organizaciones. • Implementa soluciones para generar valor ambiental, social y económico en entornos complejos.

Fuente: elaboración propia, 2020

Adicionalmente desde EXA se realizan de manera periódica cursos de formación en competencias, resultados de aprendizaje y rúbricas de evaluación.

En las encuestas a graduados, estos califican el nivel de satisfacción en la formación de competencias informáticas básicas y especializadas con 3.8 y 4.1, respectivamente. Estos indicadores fueron detectados durante el proceso de reforma curricular y es ahí cuando el diseño de la nueva malla curricular incluye las asignaturas obligatorias Análisis de Datos 1 y 2, Teoría de la Decisión, Analítica de Negocios, la asignatura complementaria Herramientas informáticas para la Toma de Decisiones, la asignatura del NFI Pensamiento Computacional y un nuevo énfasis en Analítica; permitiendo a los alumnos el aprendizaje de Excel Avanzado, Power BI, Phyton y R. Así

mismo los estudiantes y graduados tienen acceso a cursos y certificaciones gratuitas de la plataforma *Azure*, dentro del contrato de Campus Agreement de Microsoft.

6.5.14 Conclusión de la Característica 24

El sistema de competencias implementado en el Programa está de acuerdo con la normatividad nacional y el perfil profesional. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.15 Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa académico

Desde 1994 la Universidad definió la política de autoevaluación para sus programas de pregrado. En 1997 la Universidad se inscribió al Sistema Nacional de Acreditación con siete programas de pregrado. Luego de que se aceptó la inscripción al Sistema, se inició un proceso de autoevaluación, que continuó con las demás etapas necesarias para la acreditación institucional. En 2003, EAFIT obtuvo su primera Acreditación Institucional por seis años, lo que la convirtió en esa época en la primera institución privada de Antioquia en lograr este reconocimiento público a la alta calidad que hace el Estado. En marzo de 2010, recibió la renovación de la Acreditación Institucional de alta calidad por ocho años más. En 2018 se renovó la acreditación institucional hasta 2026.

La preocupación de EAFIT por promover una cultura de la calidad se evidencia por su participación en las discusiones que al respecto se han generado al interior del Ministerio de Educación Nacional y del CNA, y por haber sido pionera al someter sus programas a procesos de acreditación. De manera análoga, el pregrado ha buscado la calidad mejorando sus procesos internos, autoevaluándose y sometiéndose de manera voluntaria a la evaluación externa con propósitos de acreditación de alta calidad (1998) y renovación de la misma (2005 y 2015).

Como estrategias verificables de seguimiento, evaluación, mejoramiento continuo y gestión de la innovación de los procesos y logros del Programa, que buscan fomentar su pertinencia y relevancia social, es preciso destacar que el Consejo de Escuela, las direcciones de área, el Comité de Carrera y las reuniones de áreas académicas, son instancias de discusión y evaluación permanente sobre la calidad del mismo. También resultan de gran valor las voces de empresarios y dirigentes regionales que se expresan en el Consejo Superior de EAFIT, pues suelen representar estamentos significativos de la sociedad, del sector público y privado, y ofrecen miradas directas y retroalimentaciones oportunas de altísimo nivel para auscultar las necesidades del medio y ayudar a sintonizar la Universidad EAFIT y el emblemático programa de Administración de Negocios con las expectativas del medio.

Durante 2019-2020 el Comité de Carrera llevó a cabo el proceso de reforma apoyado por todos los stakeholders (estudiantes, graduados, empresarios, emprendedores, mentores de prácticas, docentes de cátedra y de planta y directivos). En los meses de trabajo se llevó una autoevaluación en la cual se consideraron no solo los aportes de todos los actores; también se realizó un análisis exhaustivo de los informes de ASCOLFA, AMBA, BGA y AACSB, las tendencias nacionales e internacionales, entre otros.

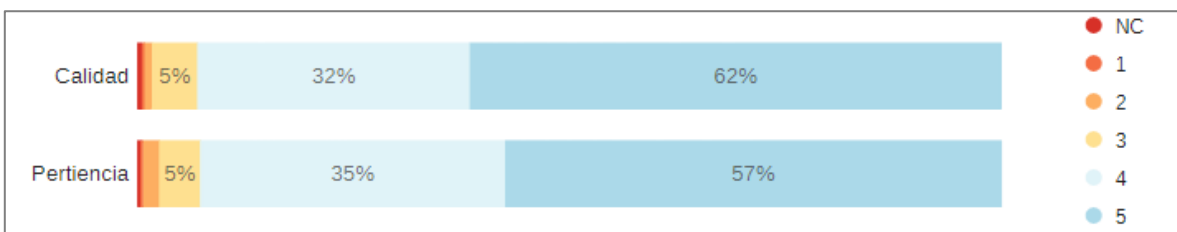
Asimismo, la Institución socializa periódicamente los informes y evaluaciones realizadas por las organizaciones donde los estudiantes realizan el semestre de práctica, con miras a tomar acciones correctivas encaminadas al mejoramiento en la calidad del Programa; mediante este tipo de insumos se han ajustado contenidos académicos, aumentado requisitos de bilingüismo, retroalimentado diferentes áreas académicas, etc. En el marco de la acreditación AACSB, el aseguramiento de la calidad es obligatorio, el sistema AoL, obliga a la medición permanente de los objetivos de aprendizaje.

Resultados Autoevaluación | 104

A nivel institucional, se tiene el Área de Calidad Académica, área adscrita a la Dirección de Gestión Académica, encargada de la planeación, orientación, acompañamiento y seguimiento de los procesos asociados a los registros calificados y de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad. También tiene a su cargo la implementación y gestión del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. Con el fin de mejorar los procesos de autoevaluación se tiene la Metodología para la Autoevaluación de Programas Académicos.

En cuanto a la percepción de los estudiantes acerca de la calidad y pertinencia del Programa, se evidencia una valoración favorable en un 94% para calidad y en un 92% para la pertinencia del mismo.

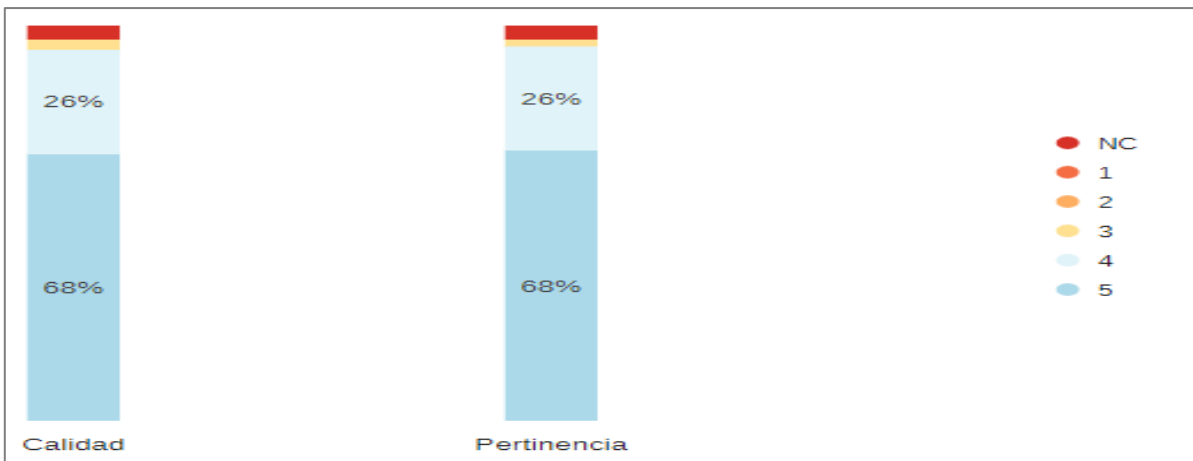
Gráfico 30 Percepción acerca de la calidad y pertinencia del Programa por parte de estudiantes



Fuente: Resultados encuesta a estudiantes.

Por su parte, al indagar sobre la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del Programa, los profesores perciben favorablemente la calidad y la pertinencia, con un 94% cada una.

Gráfico 31 Percepción acerca de la calidad y pertinencia de los criterios y procedimientos para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa



Fuente: Resultados encuesta a profesores.

6.5.16 Conclusión de la Característica 25

El Programa cuenta con prácticas institucionales que aplican criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de objetivos, procesos y sus logros, esto con miras a su mejoramiento. Estas prácticas institucionales tienen carácter participativo en las que se involucran profesores, graduados, estudiantes y empleadores. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.17 Característica 26. Vinculación e interacción social

La existencia y aplicación de criterios y políticas institucionales y del Programa en materia de vinculación e interacción social se constata mediante las declaraciones explicitadas en la Visión de la Universidad y se concretan en la Misión y el despliegue de la misma en todas las actividades académicas y culturales de la Institución y en particular las que comprometen las relaciones con los actores empresarial, gubernamental y académico. De igual forma, el Proyecto Educativo del Programa (ver Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-) pretende la formación de personas éticamente integras, capaces de reconocer problemáticas organizacionales para decidir y actuar en sobre éstas.

Los proyectos y actividades de vinculación e interacción social, desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del Programa, se materializan de múltiples formas, a saber: mediante su participación en el Consultorio Empresarial, Ongoing, Educación Continua y EAFIT Social, espacio que canaliza las grandes iniciativas de vinculación e interacción social de la Universidad.

Los estudiantes, mediante diversos grupos de la Organización Estudiantil, tales como Club de Mercadeo, GPG, Seres, TDA, conciben y participan en diferentes formas de interacción social; ejemplo de esto son los congresos internacionales Gerenciar y Conamerc. Desde el punto de vista académico-social, se destacan, en el Área de Procesos, el semillero de Investigación y Mejoramiento de Procesos -SIMPRO-, creado en 2005, el cual está orientado a la investigación y asesoría en mejoramiento de procesos a microempresarios de sectores vulnerables de la ciudad y la participación en RIE, con el apoyo de los semilleros SMART y SIGHO, así como de varios consultorios de la Universidad. La participación de los estudiantes del Programa en semilleros de investigación puede observarse en la tabla siguiente.

Tabla 36 Participación de los estudiantes en semilleros

Semillero	2018	2019	2020	2021	2022
Semillero de Investigación en Administración y Organizaciones	9	10	10	10	
Semillero de Investigación en Estrategia (SIE)			16	16	21
Semillero de investigación en Gestión de Proyectos					9
Semillero de Investigación en Gestión Humana Organizacional (SIGHO)	14	14	17	18	13
Semillero de Investigación en Innovación y Emprendimiento (SIIE)	11	17	15	25	
Semillero de Investigación en Mejoramiento de Procesos (SIMPRO)	57	19	21	25	25
Semillero de investigación en prácticas y redes empresariales (SIPRE)					10
Semillero de Investigación Observatorio en Comercio, Inversión y Desarrollo	19	14	13	6	6

Fuente: Elaboración propia

En 2022 inició un nuevo semillero, “Reconocer nuestro territorio: prácticas y redes empresariales a través de nuestros sentidos, visita al sector comercial de Medellín – El Hueco”. En este se desarrollan actividades orientadas a establecer conexiones entre la administración, las finanzas, el mercadeo y las organizaciones, mediante el contacto con diversas dimensiones del territorio, por ejemplo, los actores formales e informales, que han jalonado el desarrollo económico e industrial de la ciudad, conformando grupos empresariales regionales con alta capacidad de adaptación y que han logrado mantenerse en un mundo globalizado; así mismo se busca que los estudiantes identifiquen las dinámicas empresariales, las cuales provienen de las interacciones fundadas en la confianza, la

solidaridad y la familiaridad que generan unas lógicas de acción y prácticas que han ayudado a la construcción de tendencias económicas y sociales sostenidas en el tiempo.

El semillero SIGHO está conformado por estudiantes, graduados y profesores de la Universidad EAFIT, que promueve la formación investigativa en el área de gestión humana a través del análisis y discusión generadas a partir de la teoría y las problemáticas organizacionales que fomentan la construcción de conocimiento conjunto. Así mismo, los otros semilleros adscritos al Programa buscan realizar análisis y desarrollar propuestas para el tejido empresarial. El Observatorio en Comercio, Inversión y Desarrollo, creado en 2012, tiene por objeto investigar, difundir la investigación y participar de los planteamientos de la Política Pública del Gobierno Nacional bajo la red internacional de la United Nations Conference of Trade and Development -UNCTAD- que pretende “maximizar las oportunidades comerciales, de inversión y desarrollo de los países en vías de desarrollo, así como la asistencia en sus esfuerzos para integrarse en la economía mundial”, bajo las directrices de las Naciones Unidas. El Observatorio trabaja en asociación con I Cepal, Procolombia, la Gobernación de Antioquia, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y las Naciones Unidas.

El Consultorio Empresarial es el resultado de un proceso de autoevaluación asociado con la reforma curricular y nace como un espacio donde se conectan el saber académico con las necesidades de las organizaciones, en este caso las de economía solidaria y las MiPymes, como define la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1646 de 2021; para el programa de Administración de Negocios, el Consultorio apoya dos momentos, en el quinto semestre con el Proyecto integrador 1 y en el séptimo semestre con el Proyecto Integrador de Escuela; en el primero se busca desarrollar un reto para las empresas y como prueba piloto se realizó el análisis de costos de una pequeña empresa productora de paletas de mango biche en la comuna 13, durante este semestre 2023-1 ingresa el primer grupo de estudiantes y están trabajando en la estructura de costos de una patineta eléctrica que se está diseñando desde la Escuela de Ciencias Básicas e Ingeniería. Para el segundo momento, planificado para iniciar en 2024-1, se está en proceso de articulación con las empresas cacaoteras y cafeteras, que ya han sido abordadas por EAFIT Social y otras más.

En el Área de Estrategia se realiza la consultoría con Estramipyme, metodología que se ha desarrollado para acompañar en el proceso estratégico a micronegocios, pequeñas y medianas empresas, guiando a los estudiantes, por las tres etapas del proceso estratégico (diagnóstico, reto estratégico, co-creación de estrategia competitiva). Esta metodología se aplica en MiPymes o ONGs. Estramipyme es el resultado de un trabajo de grado del MBA y del Grupo de Estudio de Estrategia (GEE) de la Escuela de Administración de EAFIT y se ha implementado durante los últimos años y de esta metodología han sido partícipes cientos de alumnos del Programa, quienes orientados por los profesores del GEE han impactado medianas y pequeñas empresas como Mabeka Mobiliario SAS, Fundación Niños Felices, empresas del sector retail, entre otras.

Desde 2022 se desarrolla, de manera conjunta con la Universidad de Medellín, la Universidad de Antioquia y la Universidad Autónoma Latinoamericana, el proyecto de investigación titulado “La Trayectoria Universitaria del Estudiante de Administración en Antioquia. Un análisis comparado.”, en la cual se busca comprender la trayectoria del estudiante de administración en tres momentos: acceso, permanencia y graduación, de tal manera que se pueda construir un diagnóstico de la trayectoria universitaria del estudiante de administración, que permita proponer estrategias de permanencia e identificar, a su vez, un perfil o identidad del administrador de negocios/empresas.

Desde la línea de Innovación y Emprendimiento, se han desarrollado juegos como Cafet y Villa Innovadora, los cuales han permitido fomentar a los estudiantes el espíritu emprendedor; se han generado espacios de cocreación con instituciones del municipio de Rionegro (Antioquia); se han apoyado emprendimientos como Skudmart, Erco, TGM, De lápices a cohetes, Ecodeck, SMDigital, Areamovil, Hugger, entre otros.

El programa Acompañamiento a Emprendedores nace en el año 2004 a través de la creación de un área dedicada a realizar un acompañamiento a los emprendimientos universitarios; este programa ha ofrecido apoyo a estudiantes con mentalidad emprendedora, disponiendo algunos espacios para asesorías y ayuda en la construcción de sus modelos de negocio. En 2006 este programa pasó a ser liderado por el CICE (Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo), el cual cambia su nombre por Innovación en 2015, año en el cual también se le da más estructura a este programa. Esta evolución derivó en la conformación de un equipo de trabajo dedicado al apoyo del emprendimiento en la universidad en el 2018, denominado la Mesa Creativa de Emprendimiento y es a partir de allí que se inicia la recopilación de información sobre los resultados del programa y los estudiantes que han pasado por él. A la fecha se observa que el programa acompañado a más de 3.500 emprendimientos y más de 7000 emprendedores brindando más de 1.200 horas de asesoría. En el año 2020, atendiendo la coyuntura generada por la pandemia se cambió la modalidad de presencial a virtual, bajo el nombre de Expedición Emprender, observándose una gran acogida por parte de los estudiantes quienes han destacado que en esta modalidad el acceso a talleres y asesorías es más fácil y cómodo. Entre los principales retos la universidad se plantea la generación de nuevas alianzas para construir sociedad y el fortalecimiento de las existentes, poniendo al centro la conexión con tres sistemas: las empresas consolidadas, los sistemas públicos y el sistema de emprendimiento; es por este motivo que en 2022 nace la idea de OnGoing, como un espacio para materializar ideas, generar sinergias y consolidar emprendimientos de impacto en busca de promover el desarrollo de emprendimientos y la generación de valor en las organizaciones y en la sociedad (Ver [Anexo 40 Documento resumen ONGOING](#)). Este acompañamiento que se brinda a estudiantes, emprendedores y empresarios proviene de profesores, empleados, expertos, empresarios y colaboradores de la Universidad EAFIT, que hacen parte de una red de mentores nacionales e internacionales. Además, por medio de consultorios especializados, talleres, conferencias, entrenamientos, eventos de relacionamiento y asesorías, se conectan propósitos con conocimiento, impactando diferentes generaciones de emprendedores y estudiantes.

En OnGoing University, estudiantes de pregrado y posgrado, graduados, empleados y profesores podrán llevar a cabo sus iniciativas. Cada participante estará acompañado durante ocho semanas por un grupo de mentores emprendedores y profesores que acompañarán proyectos e ideas. Durante las cuatro primeras semanas se acotarán ideas y se desarrollará el producto mínimo viable (PMV); durante las semanas siguientes llevarán el PMV al mercado. Al final del semestre se desarrollará un Demo Day, donde los emprendimientos que llegaron hasta el final del proceso podrán conocer posibles inversionistas, llegar a nuevos usuarios, hacer un pitch y una muestra comercial.

Kratos es un programa institucional mencionado previamente, busca desarrollar habilidades y competencias sociales propias del siglo XXI por medio de retos, involucrando temas de trabajo en equipo, resolución de problemas, desafíos, y situaciones de trabajo bajo presión mediante la creación de artefactos diseñados para competir en competencias nacionales e internacionales. Kratos incluye proyectos como:

- **CanSat:** fue un proyecto de 2018 el cual se enfocó en temas de desarrollos aeroespaciales, principalmente en el diseño de un satélite del tamaño de una lata de Manzana Postobón que llegaría hasta la estratosfera; para lograrlo, se diseñaron y fabricaron paneles solares para suministrar la energía y se contó con el apoyo de la Fuerza Aérea Colombiana y el BRAC. Participó en el Solar Space Ballon Challenge, un evento que agrupa equipos universitarios y aficionados a las ciencias espaciales a nivel mundial; en este reto se busca alcanzar las mayores alturas posibles dentro de la estratosfera, efectuar mediciones in situ, establecer una línea de comunicación con el experimento y retornar a tierra de forma efectiva. En esta prueba, el CanSat obtuvo premios en mejor fotografía y mejor diseño.
- **Vehículo Electrosolar:** es un vehículo 100% eléctrico fabricado por estudiantes de la Universidad EAFIT en sus instalaciones. En el año 2018, el VES participó en la competencia Ilumen European Solar Challenge, una carrera de 24 horas en Bélgica para vehículos solares, donde se obtuvo el 4º puesto en la categoría general, 1º puesto en vuelta rápida y 1º puesto en

prueba de regularidad. Este septiembre de 2022 se regresa a la competencia, quedando entre los cinco mejores y ganando el premio al espíritu de la competencia.

- **Vehículo de Tracción Humana;** es un vehículo de 2 o más ruedas que tiene como única fuente de propulsión la fuerza proporcionada por el piloto a través de sus piernas. Los VTHs funcionan bajo los mismos principios de las bicicletas, no obstante, se busca mejorar temas de ergonomía, estabilidad y seguridad. El equipo ha participado en competencias nacionales e internacionales, por ejemplo: la VIII Competencia de Vehículos de Tracción Humana de la Universidad Pontificia Bolivariana y el E-Fest Sudamérica, competencia ASME HPVC de la Pontificia Universidad Católica del Perú en la ciudad de Lima.
- **Estrategia Organizacional:** es un equipo multidisciplinario conformado por integrantes del equipo Kratos que participa en competencias de casos empresariales realizadas por las diferentes universidades del país, como National Case Competition (NCC) de la Universidad de los Andes y Sabana Hack de la Universidad de la Sabana. Además, el equipo está en la capacidad de identificar, analizar y comunicar las mejores soluciones a diversos tipos de problemas empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Al momento del desarrollo de este tipo de retos los estudiantes participan en ambientes multidisciplinarios donde fomentan el trabajo en equipo y un pensamiento crítico de los aprendizajes de cada pregrado.
- **Movilidad Ecológica Incluyente:** el proyecto Movilidad Ecológica Incluyente fue el primer proyecto social y buscaba solucionar la problemática de la recolección del material reciclable en Medellín mediante la creación de un vehículo de tracción humana asistido eléctricamente para facilitar el trabajo de los recicladores en la ciudad. Al ser un proyecto de carácter social, se observa cómo puede este prototipo mejorar la sociedad en la que vivimos y sensibiliza la comunidad frente al trabajo de los recicladores; este vehículo pretende minimizar la carga que se lleva y a su vez, aumentar las distancias recorridas y recolectar más material reciclable, logrando así, mejorar las condiciones de trabajo y calidad de vida de los recicladores de Medellín.
- **Vehículo de Recolección EAFIT;** dado los resultados del proyecto MEI con el VRK (Vehículo de Reciclaje Kratos) se tomó la decisión de fabricar otro vehículo con características similares como un regalo para la Universidad EAFIT en agradecimiento por tantos años de apoyo. Para decidir qué vehículo podría ser más óptimo para la recolección de residuos en la Universidad, se hicieron varias investigaciones con el personal de limpieza, en la cual se notaron varios impedimentos que tenían actualmente con la caneca que utilizan; por esto, se decidió construir un vehículo asistido eléctricamente, cuenta con un habitáculo al frente para que el conductor pueda observar su entorno y evitar accidentes, también tiene una caneca integrada con una compuerta para introducir y retirar la lona con los residuos.

El impacto de Kratos (fundado en 2017) ha sido significativo para la Universidad y para los profesores y estudiantes que han sido partícipes:

Vehículos construidos:

- VES (Vehículos electro-solares): 2
- VTH (Vehículos de tracción humana): 3
- VTE (Vehículo de tracción eléctrica): 1
- MEI VRK (Movilidad Ecológica Incluyente - Vehículo de Reciclaje Kratos): 1
- MEI VRE (Movilidad Ecológica Incluyente - Vehículo de Recolección EAFIT): 1
- CANSAT (Góndola para llevar satélite y satélite): 1

Premios y participaciones:

- Nota de Estilo del Consejo de Medellín 2018
- Condecoración Orquídea al mérito de educación del Consejo de Medellín 2022
- Sabana Hack 2017 Equipo Kratos Universidad EAFIT - Primer lugar Reto Salud 2017
- Sabana Hack 2018 Equipo Kratos Universidad EAFIT - Primer lugar Reto Carvajal Tecnología y Servicios 2018

- Sabana Hack 2019 Equipo Kratos Universidad EAFIT - Primer lugar Reto SIEMENS. Solución de eficiencia energética 2019
- Sabana Hack 2021 Equipo Kratos Universidad EAFIT - Segundo lugar Reto Social 2021
- Sabana Hack 2022 Equipo Kratos Universidad EAFIT - Participante
- Ilumen European Solar Challenge 2018: 4to lugar categoría Cruiser
- Ilumen European Solar Challenge 2022: 5to lugar categoría Cruiser y premio al Espíritu de competencia
- Competencia nacional de VTH en UPB (Medellín) noviembre 2018: General, 1er y 3er lugar
- Competencia internacional de VTHs realizada por la ASME en la Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima) agosto 8-2019: 1er lugar General y premio Espíritu de equipo
- Competencia regional de VTH en el ITM (Medellín) agosto 25-2019: 1er lugar General
- Competencia nacional de VTH en universidad autónoma de occidente (Cali) noviembre 2019: General, 1er y 2do lugar.
- Competencia regional de VTH en EAFIT (Medellín), noviembre 2022: General, 1er y 3er lugar.
- National Case Competition NCC Universidad de los Andes 2017: Entre los 4 primeros lugares.
- National Case Competition NCC Universidad de los Andes 2019: 3er lugar.
- Ideaton por el trabajo decente OIT 2022: Dentro de las 3 mejores propuestas.
- Futures World Championship 2023 Universidad HEC Montreal: 4to, 5to, 13vo y 15vo lugar.
- Global Space Ballon Challenge 2018: Primer premio en mejor diseño y mejor fotografía.

EAFIT Social es una dirección que contribuye directamente a la solución de problemas concretos y al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento social, aportando al cierre de brechas en asuntos de equidad, inclusión y regeneración sostenible y de la cual son partícipes estudiantes y docentes de las diferentes escuelas de la Universidad.

La Cátedra sobre Pacto Global, de la cual la Universidad es uno de sus organizadores, es una iniciativa colectiva de organizaciones públicas, privadas y la academia que se unen con el propósito de ampliar el conocimiento y movilizar la acción hacia el cumplimiento de los principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas para el 2030. En ella pueden participar estudiantes y docentes de la Universidad y su accionar se desarrolla en las asignaturas Ética e Integridad y Gestión Sostenible.

Dentro de las acciones de mejoramiento que se vienen desarrollando se considera importante fortalecer la divulgación de los semilleros y demás iniciativas que realiza la Universidad y el Programa en vinculación e interacción social.

6.5.18 Conclusión de la Característica 26

El programa de Administración de Negocios ejerce una influencia positiva en su entorno, desarrolla políticas en correspondencia con su naturaleza y situación específica. También, se constata que existen múltiples mecanismos de vinculación e interacción social; mediante los cuales pueden participar estudiantes y profesores, aunque la articulación es institucional y no depende del Programa de forma específica, pues por tradición, la interacción social trasciende el ámbito de cada programa académico.

El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.5.19 Conclusiones del Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje.

Tabla 37 Resultados obtenidos en el Factor 5

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Integralidad de los aspectos curriculares	1.79%	4.8	Se cumple plenamente
Flexibilidad de los aspectos curriculares	1.79%	5.0	Se cumple plenamente
Interdisciplinariedad	1.43%	4.7	Se cumple plenamente
Estrategias pedagógicas	1.79%	4.7	Se cumple plenamente
Sistema de evaluación de estudiantes	1.43%	5.0	Se cumple plenamente
Resultados de aprendizaje	1.43%	4.9	Se cumple plenamente
Competencias	1.43%	4.9	Se cumple plenamente
Evaluación y autorregulación del programa académico	1.43%	4.9	Se cumple plenamente
Vinculación e interacción social	1.79%	4.9	Se Cumple plenamente
Total Factor	14%	4.86	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.6 Factor 6. Permanencia y Graduación

6.6.1 Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación

La Universidad EAFIT creó en el 2019 la Oficina para el Éxito Estudiantil y duró hasta 2021. Esta oficina se articulaba con múltiples dependencias institucionales con el propósito de apoyar la permanencia de los estudiantes en los diferentes momentos de su ciclo universitario. En el 2022, la oficina se transformó en la Coordinación de Permanencia Estudiantil, para garantizar la implementación de estrategias, políticas y procesos que favorezcan los programas actuales dirigidos a la prevención de la deserción y generar nuevas acciones en pro de la trayectoria completa de los estudiantes en su proyecto formativo, también conocida como graduación oportuna.

En dicha coordinación se configuró el Comité de Permanencia, el cual cuenta con una participación amplia de dependencias académicas y administrativas con el fin de 1) guiar, evaluar y realimentar las estrategias, programas y acciones a favor de la experiencia de aprendizaje completa de nuestros estudiantes; 2) construir y actualizar una política para promover la permanencia estudiantil y graduación oportuna mediante el compromiso de los estudiantes, las dependencias académicas, de bienestar y de apoyo, y la interacción entre estos; y 3) formular y hacer seguimiento a los planes de acción. Entre el 2022 y 2023, el Comité de Permanencia ha desarrollado una política para promover la permanencia estudiantil mediante el compromiso de los estudiantes, las dependencias académicas, de bienestar y de apoyo, y la interacción entre estos; la política ya fue aprobada por el Consejo Académico pero está siendo ajustada de acuerdo con las observaciones de los consejeros.

Como parte del objetivo de acompañar y favorecer la permanencia y graduación oportuna de los estudiantes, la Universidad EAFIT cuenta con una serie de servicios prestados por diversas dependencias institucionales, entre ellas la Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar. Esta dirección tiene tres departamentos que apoyan el desarrollo de los estudiantes desde diferentes dimensiones: 1) Departamento de deportes el cual desarrolla actividades y programas deportivos, encaminados al aprovechamiento del tiempo libre; 2) Departamento de desarrollo artístico el cual busca estimular las aptitudes manuales y corporales, la capacitación en diferentes técnicas plásticas y el fomento de la apreciación artística; 3) Departamento de desarrollo estudiantil, dependencia encargada de apoyo psicosocial, psicopedagógico y académico para contribuir al desempeño académico y la permanencia estudiantil. Estas dependencias buscan contribuir a los procesos de crecimiento, bienestar y aprendizaje de los estudiantes en sus dimensiones física, psíquica, social, artística, académica y económica a través de estrategias de acogida, apoyo, beneficios y formación integral.

Entre las acciones emprendidas por el Departamento de Desarrollo Estudiantil que influyen en la permanencia y graduación se encuentra: atención psicológica, asesoría de orientación vocacional,

Resultados Autoevaluación | 111

asignatura inducción, asesoría en métodos y técnicas de estudio. También el Departamento se encarga del programa de becas, el apoyo a los estudiantes becados en útiles, manutención y materiales, y el programa de monitorías, entre otros.

Finalmente, el Departamento ofrece la coordinación de apoyo a grupos y representantes estudiantiles, desde donde se acompaña a estas agrupaciones en una experiencia de formación integral que posibilita el desarrollo de habilidades personales y profesionales por medio de la experiencia, la práctica y la aplicación de conocimientos⁶.

En EAFIT se ofrecen tres tipos de monitorías (académica, investigativa, administrativa). La académica consiste en seleccionar estudiantes destacados para realizar apoyo académico a los estudiantes. En la monitoría investigativa los estudiantes tienen la posibilidad de formarse en investigación mientras apoyan el desarrollo de estudios. La monitoría administrativa incluye apoyo logístico y operativo en diferentes áreas, en esta los estudiantes pueden aprender cómo funciona la parte administrativa para que la Universidad cumpla sus principales funciones en docencia, investigación y extensión).

En las siguientes tablas se puede observar la participación en monitorías, becas, asesorías, atención psicológica y capacitaciones por parte de la población del programa de Administración de Negocios en contraste con los demás programas académicos. Se evidencia participación de los estudiantes de Administración de Negocios en monitorías, grupos estudiantiles, actividades y servicios del Departamento de Desarrollo Estudiantil.

Sin embargo, la participación en los últimos años ha disminuido. Por ejemplo, si bien se incrementó el número de citas psicológicas durante la pandemia, las citas psicológicas de los estudiantes de Administración de Negocios disminuyeron. Porcentualmente se ve la disminución, durante y recientemente, después de la pandemia, en la participación de estudiantes del Programa en las diferentes actividades.

Tabla 38 Participación en Monitorías - Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2015-2022

Monitorías	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Todos los programas	1513	1532	1677	1561	1560	1324	1213
Estudiantes de Administración de Negocios	195	182	225	175	137	100	81
% Administración de Negocios	13%	12%	13%	11%	9%	8%	7%

Nota: Las monitorías son académicas, administrativas y en investigación

Fuente: Elaboración propia con datos de Desarrollo Estudiantil

Tabla 39 Participación en Grupos Estudiantiles - Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2015-2022

Grupos Estudiantiles	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Todos los programas	2124	1928	2366	2167	2751	2495
Estudiantes de Administración de Negocios	394	249	355	244	302	253
% Administración de Negocios	19%	13%	15%	11%	11%	10%

Fuente: Elaboración propia con datos de Desarrollo Estudiantil

Nota: Los grupos estudiantiles son numerosos, entre ellos se encuentran AIESEC, Club de Inversión y Negocios, Club de Mercadeo, Eafit UN Society, Grupo de Proyección Gerencial, Grupo de proyección gerencial-GPG, Nexos, Organización Estudiantil, Partners Campus, Producciones TVU, Seres y Tutores.

⁶ La descripción y estadísticas de servicios prestados por las dependencias adscritas a la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, pueden solicitarse a la Oficina de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad EAFIT. Para información de algunos de los servicios ver: <https://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/desarrollo-estudiantil/Paginas/inicio.aspx>

Tabla 40 Estudiantes de Administración de Negocios con Beca 2015-2021-1

Semestre	Becas (AN)	Estudiantes matriculados (AN)	%
20151	253	2604	10%
20152	220	2536	9%
20161	311	2635	12%
20162	296	2575	11%
20171	328	2612	13%
20172	318	2567	12%
20181	340	2514	14%
20182	317	2377	13%
20191	327	2336	14%
20192	278	2191	13%
20201	270	2135	13%
20202	248	1944	13%
20211	233	1924	12%

Fuente: Elaboración propia con datos de Desarrollo Estudiantil

Tabla 41 Número de asesorías, atención psicológica y capacitaciones - Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2015-2022

Servicios Departamento de Desarrollo Estudiantil		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Asesorías (académica, técnicas de estudio y orientación vocacional)	Administración de Negocios	237	329	417	352	355	140	139	301
	Todos los programas (PRE-POS)	1125	1487	1760	1496	1635	1028	1674	3321
	% Administración de Negocios	21%	22%	24%	24%	22%	14%	8%	9%
Atención psicológica	Administración de Negocios	464	414	398	663	724	466	384	267
	Todos los programas (PRE-POS)	3301	3131	4329	5573	6118	6629	4615	3666
	% Administración de Negocios	14%	13%	9%	12%	12%	7%	8%	7%
Capacitaciones (salud mental, cómo estudiar, creatividad, liderazgo, escritura, etc.)	Administración de Negocios	52	137	177	160	121	90	27	12
	Todos los programas (PRE-POS)	329	990	1053	1063	766	655	267	116
	% Administración de Negocios	16%	14%	17%	15%	16%	14%	10%	10%

Fuente: Elaboración propia con datos de Desarrollo Estudiantil

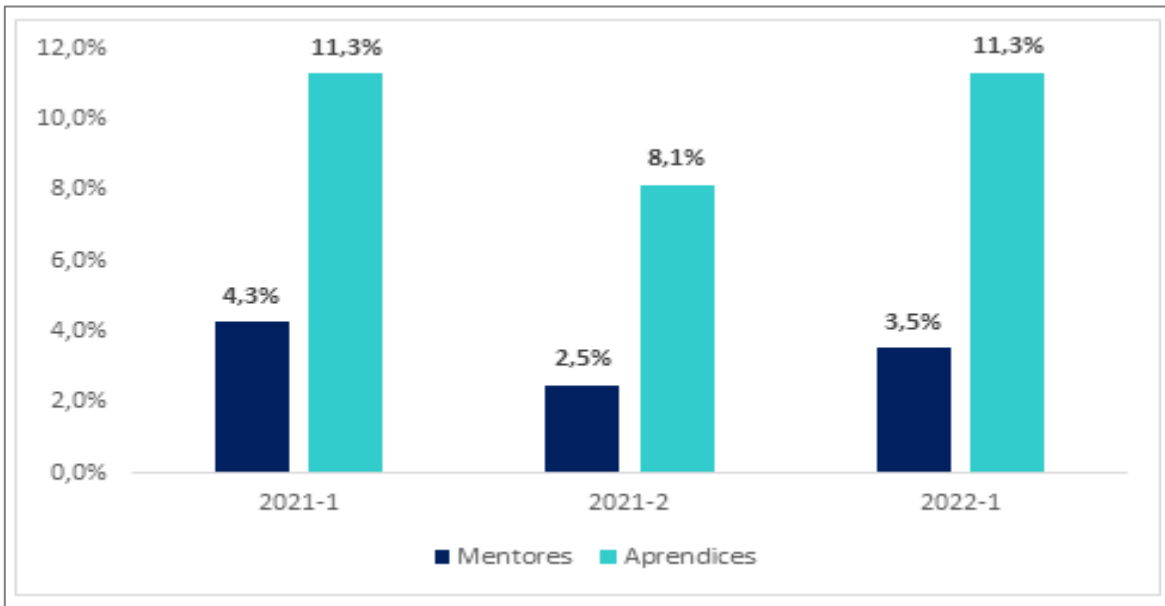
Otras estrategias que cumplen con el objetivo de favorecer la permanencia estudiantil son:

- Programa de Acompañamiento Voluntario a Estudiantes de Primer Semestre.** Esta estrategia de acompañamiento surgió en 2020-2, es coordinada desde el Área de Permanencia, es transversal y se ofrece a todos los programas académicos de pregrado de la Universidad EAFIT. El programa de acompañamiento voluntario a estudiantes de primer semestre surge en el marco del Proyecto de Transformación del Modelo Educativo Ecosistemas de Acompañamiento Integral al Estudiante. En él, estudiantes de cuarto semestre en adelante e integrantes del grupo de Tutores acompañan y guían a compañeros de primer semestre en aspectos de orden administrativo, académico y psicosocial, con el objetivo principal de apoyar su integración a la vida universitaria.

Resultados Autoevaluación | 113

En el siguiente gráfico puede apreciarse la cobertura del Programa de Mentoría en el programa de Administración de Negocios desde el semestre 2015-1 a 2022-1. Como puede observarse, en el semestre 2015-1 participó un 4,3% de estudiantes (82 en total) de este pregrado que acompañaron como mentores al 11,3% de estudiantes que corresponden a los de primer semestre (217 en total); lo anterior implica que un 15,6% del Programa participaron en 2021-1.

Gráfico 32 Cobertura Programa de Mentoría Administración de Negocios 2021



Fuente: Área de Permanencia

- **Programa de Donación de Equipos de Cómputo.** En el marco de la contingencia generada por el COVID19, y entendiendo las necesidades estructurales de los estudiantes derivadas de la transición a la virtualidad y las modalidades combinadas, de contar con herramientas apropiadas para el desarrollo de las actividades académicas propias del semestre, desde el semestre 2020-2 surgió el programa de donación de equipos de cómputo como alternativa para aquellos estudiantes que poseen dificultades económicas considerables, para contribuir a un adecuado desempeño académico y favorecer así su permanencia en la institución y en el caso de que se requiriera el pago de plan de datos para que los estudiantes pudieran tener acceso a Internet. En este programa se han beneficiado 183 estudiantes, de ellos 39 son del programa de Administración de Negocios.
- **Centro de Estudios en Lectura y Escritura CELEE (hoy LEES).** Entre sus objetivos se encuentra fortalecer las competencias de lectura y escritura. A los estudiantes de pregrado y posgrado que integran la Universidad EAFIT, CELEE brinda asistencia tutorial permanente, especializada e individual, con el fin de fomentar el dominio y la independencia de la persona en la fase de composición de sus textos. Este tipo de atención fortalece las destrezas necesarias para el ejercicio de la lectura y la escritura. Entre el 2020-1 y 2021-2, han participado 65 estudiantes de Administración de Negocios, de un total de 958 atendidos por el Centro.
- **Consultorio de Ciencias.** Este consultorio presta un servicio de asesoría académica desde la Escuela de Ciencias e Ingeniería. Con las asesorías se pretende ayudar al estudiante a resolver dudas sobre la teoría de la materia que consulta o en la solución de ejercicios que ha intentado resolver previamente. En el consultorio se lleva un registro diario de los estudiantes que consultan con la finalidad de llevar el registro, pero principalmente para identificar momentos críticos en el semestre donde los estudiantes necesitan mayor acompañamiento y realizar acciones. En la siguiente tabla se puede observar el registro del número de asesorías, se

encontró una buena participación de los estudiantes de Administración de Negocios en el agregado.

Tabla 42 Número de Asesorías de Consultorio de Ciencias a Estudiantes de Administración de Negocios vs. Todos los Pregrados Agregado 2017-2 a 2021-1

Semestre	Número de asesorías con monitor <u>Administración de Negocios</u>	Número de asesorías con monitor para todos los Pregrados	Número de asesorías con profesor <u>Administración de Negocios</u>	Número de asesorías con profesor para todos los pregrados	Número total de asesorías <u>Administración de Negocios</u> (con monitores y profesores)	Número total de asesorías todos los Pregrados (con monitores y profesores)	% del total de asesorías para <u>Administración de Negocios*</u>
2017-2	10	55	137	1196	147	1251	12%
2018-1	35	260	82	876	117	1136	10%
2018-2	42	320	153	1054	195	1054	18,5%
2019-1	8	53	246	1348	254	1401	18,1%
2019-2	23	146	102	695	125	841	15%
2020-1	8	150	20	133	28	283	10%
2020-2	8	50	6	76	14	126	11%
2021-1			19	170	19	170	11%

*Este es el porcentaje del total de citas para todos los programas de pregrado

Fuente: Elaboración propia con datos del Consultorio de Ciencias

Finalmente, los estudiantes respondieron por medio de una encuesta su opinión sobre cada uno de los programas de bienestar institucional. En general, entre el 48% y el 62% de los estudiantes conoce los programas y servicios ofrecidos por la institución: 1) Acompañamiento (58%); 2) Aprendizaje (55%); 3) Cultura (48%); 4) Deporte (61%); 5) Salud (62%).

- **Acompañamiento:** (consultorio psicológico, programa de inducción y tutoría, programa de acompañamiento espiritual, taller a padres de familia de becados, consultorio de orientación vocacional, programa de acompañamiento a estudiantes becados y grupos estudiantiles, entre otros), alrededor del 70% de los estudiantes encuestados calificó la divulgación, calidad y satisfacción entre 4 y 5, las calificaciones más altas.
- **Aprendizaje** (curso de Metodología del Aprendizaje, consultorios académicos, curso de técnicas de estudio, curso para el desarrollo de la creatividad, conversatorios, foros y seminarios para promover el buen rendimiento académico), alrededor del 80% de los estudiantes encuestados calificó la divulgación, calidad y satisfacción entre 4 y 5, las calificaciones más altas.
- **Cultura** (grupos artísticos: coros, grupo de baile, grupo escénico, etc., talleres de promoción y desarrollo artístico (joyería, cerámica, dibujo, pintura, fotografía, etc.); otras actividades culturales (Universidad de los Niños, Festival del Jazz, exposiciones de arte, etc.)), alrededor del 80% de los estudiantes encuestados calificó la divulgación, calidad y satisfacción entre 4 y 5, las calificaciones más altas.
- **Deporte** (programas deportivos: Club de Caminantes, programa de la salud psicofísica, cursos dirigidos como voleibol, fútbol, etc., equipos deportivos), alrededor del 80% de los estudiantes encuestados calificó la divulgación, calidad y satisfacción entre 4 y 5, las calificaciones más altas.
- **Salud** (talleres de prevención y promoción de la salud (cuidado de la voz, riesgo cardiovascular, etc.), consultorio odontológico, consultorio médico, jornadas de la salud, nutrición), entre el 80% y 90% de los estudiantes encuestados calificó la divulgación, calidad y satisfacción entre 4 y 5, las calificaciones más altas.

Cabe resaltar que en todos los servicios y actividades evaluados la divulgación lo evalúan en un 15% entre 1 y 3, las calificaciones más bajas. Mientras los otros componentes, calidad y satisfacción, la calificación más baja oscila entre el 6% y 9%.

Respondiendo a algunos temas de importancia para la comunidad estudiantil (como se presenta más adelante), a continuación, se presentan dos ejemplos de capacitaciones para estudiantes desarrolladas por el Departamento de Desarrollo Estudiantil:

Figura 7 Ejemplos de capacitación para estudiantes



¡Esto es cosa de estudiantes!

16 de marzo
Bloque 26, aula 919
9:00 a 11:00 a.m.

Mayores informes:
Departamento de Desarrollo Estudiantil
+57 604 2619500; ext. 9301
dilo.estudiantil@eafit.edu.co

Conversemos
Y si esto no es lo mío... ¿qué?
Revisando mi elección



La importancia del sueño en el bienestar de las personas

Evento presencial dirigido a toda la comunidad universitaria.

17 de marzo
2:00 p.m.
Bloque 27, aula 103

Mayores informes:
Departamento de Servicio Médico y Seguridad y Salud en el Trabajo
+57 604 2619500; Ext.9512
servicio.medico@eafit.edu.co

Viernes 17 de marzo de 2023
2:00 p.m.
Bloque 27 - 103
*Evento sin inscripción previa

Invitado:
Luis Guillermo Duque Ramirez
Doctor en Neurociencias y Biología del Comportamiento

Hecha: Dirección de Desarrollo Humano - Servicio Área de Ciencias del Cuidado y de la Vida

La importancia del sueño en el bienestar de las personas

Fuente: Universidad EAFIT.

En el Programa, y con el apoyo del área de Permanencia, Servicio Médico y Servicio Psicológico, se realizan ajustes razonables para los estudiantes que, por razones de seguridad, discapacidades socioemocionales, neurodiversidad, representación en eventos deportivos, entre otros, así lo requieran.

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el Programa se considera importante mantener los reportes estadísticos que reflejen constantemente la participación en cada uno de los programas y servicios ofrecidos. Por ejemplo, el consultorio matemático ya cuenta con un sistema de registro permanente. Además de incentivar la participación de Estudiantes de Administración de Negocios en el Centro de Estudios en Lectura y Escritura y los servicios en atención psicológica, capacitaciones y asesorías que se brindan desde Desarrollo Estudiantil.

6.6.2 Conclusión de la Característica 27

En conclusión, la Universidad EAFIT cuenta con una política para la permanencia estudiantil y la graduación oportuna. Asimismo, cuenta con una serie amplia de servicios prestados por diversas dependencias institucionales que influyen en la permanencia y graduación. Al finalizar el análisis, identificamos cuatro aspectos para mejorar: 1) mejorar la divulgación de los programas y servicios de bienestar; 2) incentivar la participación en los servicios y actividades que favorecen la permanencia; 3) elaborar reportes estadísticos que reflejen constantemente la participación de los estudiantes en cada uno de los programas y servicios ofrecidos; y 4) realizar estudios de impacto y seguimiento a nivel micro para corroborar que cada estrategia y acción utilizadas para fomentar la permanencia y graduación es acertada.

Teniendo en cuenta la información presentada, y dada la necesidad de mejorar el análisis de impacto de la estructura y programas de apoyo, el Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple en alto grado.

6.6.3 Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas

Las estrategias para apoyar la permanencia y graduación oportuna se centran en actividades y servicios, como se presentó en la característica 27. Asimismo, se ha consolidado un Sistema de Alertas Tempranas para identificar e intervenir factores que ponen en riesgo de deserción, y también, el apoyo y promoción de la gestión activa del estudiante para la solución de dificultades y toma de decisiones en su trayectoria académica. En este sentido, además de las estrategias de acompañamiento estudiantil presentadas en la Característica 27, se han consolidado tres acciones institucionales para destacar: 1) la caracterización de los estudiantes, 2) el análisis de los índices de deserción y 3) el sistema de alertas tempranas. A continuación, se describe cada una de las acciones.

6.6.3.1 Caracterización de los estudiantes

La caracterización de los estudiantes es un informe periódico que elabora el área de Permanencia Estudiantil con el fin de identificar alertas tempranas y tomar acciones. En general, los estudiantes del programa de Administración de Negocios pertenecen, en su mayoría, al género masculino (65%), al estrato socioeconómico medio, medio-alto o alto (78%) y provienen principalmente de Medellín y el área metropolitana (76%)⁷.

Adicionalmente, la Dirección de Estrategia, oficina de medición y análisis, realiza una encuesta de percepción estudiantil desde el 2020-2. Esta encuesta se realiza por medio de un cuestionario en línea hasta lograr un nivel de confianza del 95%. Como se observa en la siguiente tabla, la participación de los estudiantes de Administración de Negocios oscila entre el 12% y 29%. Entre los resultados, aunque entre 86% y 97% de los estudiantes eran dependiente económicamente, alrededor del 50% (para el semestre 2021-1 el 79%) tenían como única actividad estudiar, el resto se encontraba empleado, emprendedor, independiente o se clasificaba como desempleado. Entre las palabras que los estudiantes encuentran como positivo en un semestre se resalta la “flexibilidad”, y entre los retos del semestre que los estudiantes resaltan se encuentra la “concentración”,

⁷ Análisis realizado para el periodo 2019-1 y 2022-1. Datos suministrados en la Coordinación de Permanencia. Departamento de Desarrollo Estudiantil. Universidad EAFIT.

“compromiso” y el “tiempo”. Uno de los resultados que más llama la atención es la baja calidad del sueño nocturno.

Tabla 43 Encuesta de Percepción Estudiantil para Administración de Negocios 2020-2 a 2022-2

Año	% Administración de Negocios (Total de encuestas)	% Dependencia económica	% Solo estudia	% Empleados	Palabra que refleja lo más positivo del semestre	Principales retos del semestre	Tiempo y calidad de sueño nocturno moderado*	Tiempo de calidad de sueño nocturno insatisfactorio**
2020-2	14% (895)	94%	59%	13%	Tiempo, eficiencia, rapidez, practicidad	Tiempo, concentración, carga, conectividad	57%	21%
2021-1	12% (1192)	97%	79%	8%	Puedo, experiencias, flexibilidad	Concentración, compromiso, trabajos	48%	25%
2021-2	15% (807)	91%	57%	20%	Interacción, alternancia, flexibilidad	Concentración, adaptación, compromiso	56%	24%
2022-1	16% (340)	86%	54%	23%	Presenciales, volver, contacto, desafiante	Tiempo, presencialidad, estudiar, conocimiento	42%	38%
2022-2	29% (267)	89%	56%	29%	Comunicación, interacción, flexibilidad	Tiempo, compromiso, movilidad, tareas	59%	18%

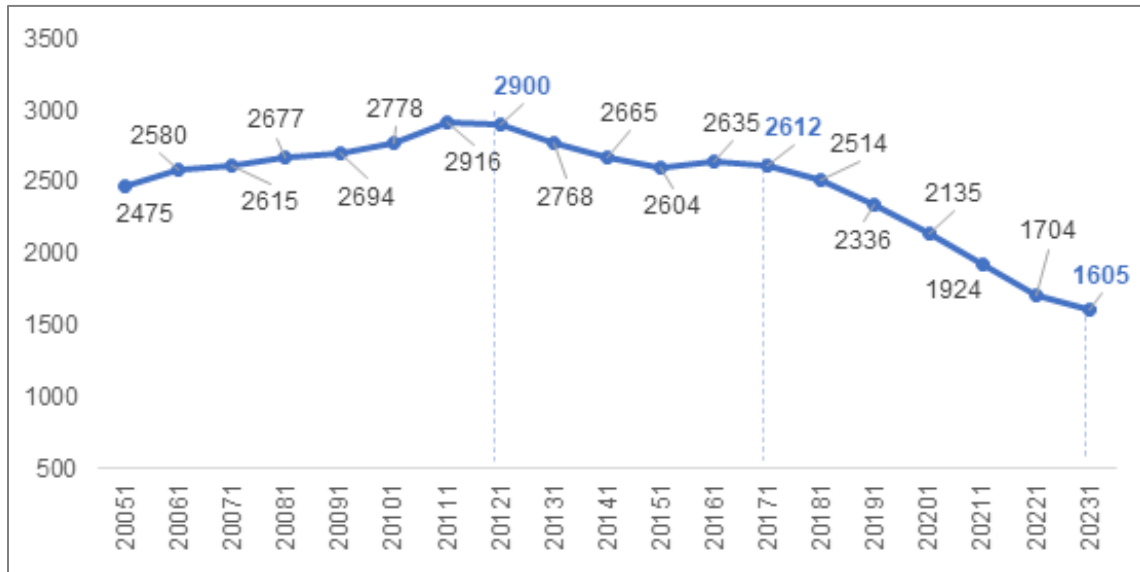
*Moderado, algunos días duerme bien y otros no.

**Insatisfactorio, No logra dormir lo suficiente

Fuente: Dirección de Estrategia, Oficina de Medición y Análisis.

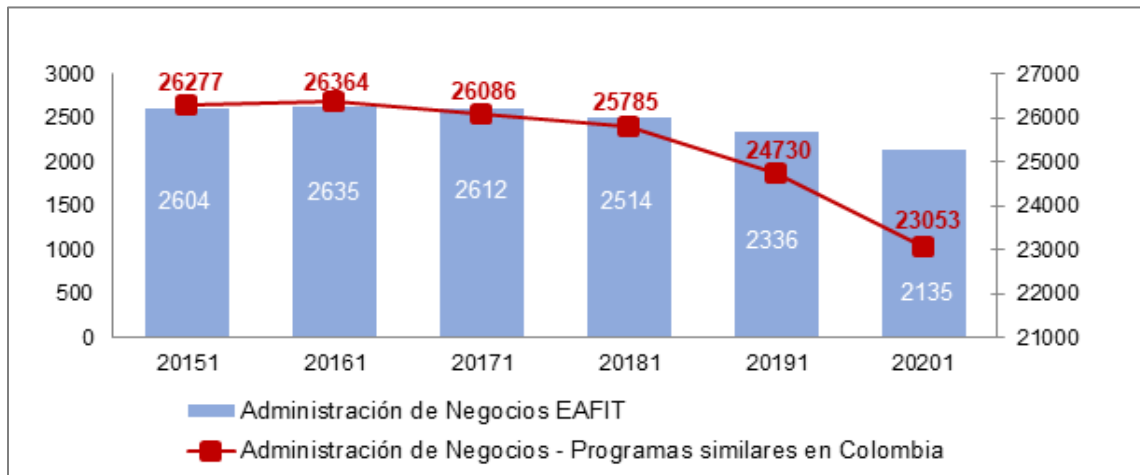
En la cantidad de estudiantes matriculados, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, desde el 2005 al 2012 la matrícula de los estudiantes de Administración de Negocios aumentó hasta llegar a 2916 estudiantes en el 2011-1 y 2.900 estudiantes en el 2012-1. Desde el 2013, la matrícula comenzó a reducir lentamente hasta el primer semestre del 2017, fecha desde la que se comienza a tener una tendencia decreciente más marcada al igual que en programas similares a nivel nacional (Ver Gráfico 32). La caída en matrícula puede atribuirse a temas externos como la creación de nuevos programas de pregrado (por ejemplo, Mercadeo en el 2012 y Finanzas en el 2014) (Ver Gráfico 33). También, la crisis económica y pérdida de empleos ocasionada por la contingencia del Covid-19, evidenciada en el año 2020, la cual dejó a muchos hogares con recursos limitados que impidieron eventualmente el ingreso de algunos estudiantes a la educación superior. Así mismo, la terminación de programas nacionales como Ser Pilo y Generación E, afectaron el número de matrículas en los pregrados.

Gráfico 33 Evolución estudiantes matriculados en Administración de Negocios 2005-1 a 2023-1



Fuente: Elaboración propia con datos de Admisiones y Eegistro, Universidad EAFIT

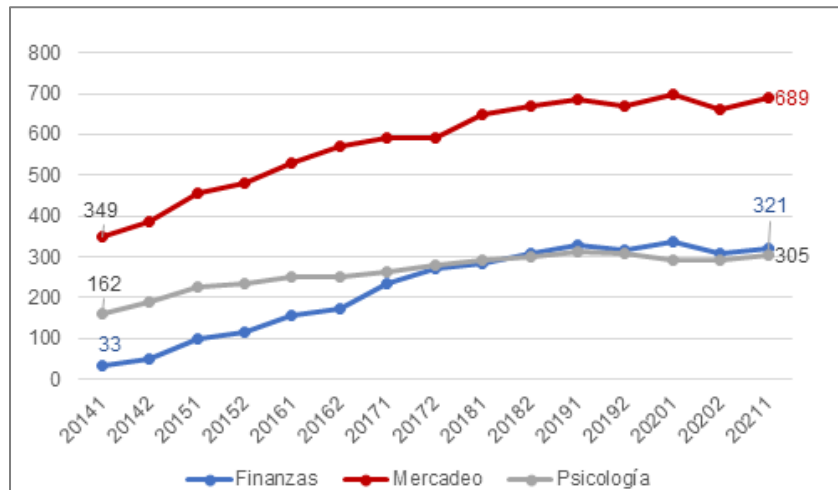
Gráfico 34 Evolución estudiantes matriculados en Administración de Negocios vs. Programas Similares en Colombia 2015-1 a 2020-1⁸



Fuente: Elaboración propia con datos de admisiones y registro, Universidad EAFIT y SNIES, MEN.

⁸ Las universidades seleccionadas fueron: Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA-, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Pontificia Universidad Javeriana, Tecnológico de Antioquia, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Autónoma Latinoamericana -UNAUOLA-, Universidad Ces, Universidad de Antioquia, Universidad de La Salle, Universidad de Los Andes, Universidad de Los Llanos, Universidad de Manizales, Universidad de Medellín, Universidad de San Buenaventura, Universidad del Cauca, Universidad del Valle, Universidad EAN, Universidad EIA, Universidad Externado de Colombia, Universidad Icesi, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Santo Tomas, Universidad Tecnológica de Pereira – UTP.

Gráfico 35 Evolución estudiantes matriculados en Finanzas, Mercadeo y Psicología



Fuente: Elaboración propia con datos de admisiones y registro, Universidad EAFIT

6.6.3.2 Análisis de los índices de deserción

A pesar de la disminución de estudiantes tanto en EAFIT como a nivel nacional y regional, al desagregar los datos de los estudiantes de Administración de Negocios en EAFIT, se encuentra que los estudiantes matriculados permanecen en el Programa y se gradúan en un porcentaje significativo. En la siguiente Tabla se puede observar que, en promedio, el 8% de los estudiantes se retira voluntariamente y, por ejemplo, de los matriculados en el 2014-1 se graduó el 80%. Es de esperar que este porcentaje sea el más alto dada la fecha de corte de los datos en el 2021-1. En otras palabras, el 80% de los matriculados en el primer y segundo semestre del 2014 (2.137 y 2.048 respectivamente) se encontraban graduados en el primer semestre del 2021. Asimismo, el 78% de los matriculados en el 2015 se habían graduado para el 2021-1 y así sucesivamente.

Tabla 44 Caracterización de los Estudiante Matriculados por Estado en el 2022-1

Semestre	Activo	Graduados*	Retirado RA**	Retiro voluntario	Otros***	Total general
2014-1	20	2137	283	199	26	2665
2014-2	22	2048	300	176	25	2571
2015-1	45	2038	287	209	25	2604
2015-2	71	1969	266	205	25	2536
2016-1	129	2003	275	202	26	2635
2016-2	186	1872	280	210	27	2575
2017-1	327	1754	276	225	30	2612
2017-2	421	1651	242	223	30	2567
2018-1	615	1411	228	227	33	2514
2018-2	722	1192	213	224	26	2377
2019-1	882	1011	220	190	33	2336
2019-2	1022	815	123	201	30	2191
2020-1	1236	618	49	211	21	2135
2020-2	1311	417	31	164	21	1944
2021-1	1524	210	30	143	17	1924
Total general	8533	21146	3103	3009	395	36186

*Graduados y Egresados no Graduado

**Retirados por Rendimiento Académico

***Otros: En proceso disciplinario, en suspensión de semestre, en trámites de matrícula, fallecido, grado póstumo, canceló reglamentariamente y sanción disciplinaria

Fuente: Elaboración propia con datos de admisiones y registro, Universidad EAFIT

Resultados Autoevaluación | 120

De los 2202 matriculados en Administración de Negocios, en las cohortes 2017-1 a 2021-2, la deserción voluntaria es de 16% (347), los retirados por rendimiento académico son el 10% (217), para una deserción total del 26%. Al desagregar por cohorte podemos notar, como se muestra en la tabla a continuación, que la deserción por rendimiento académico ha disminuido gracias a la flexibilización que se dio en el reglamento durante la pandemia; dicha flexibilidad consistió en los cambios de las condiciones para que los estudiantes fueran retirados por rendimiento académico; el reglamento vigente hasta diciembre de 2020 definía el retiro para aquellos estudiantes que perdieran más del 50% de los créditos o cuyo promedio crédito acumulado fuera menor de 3,0 y en el momento de su reingreso tenían matrícula condicional y al perder una o más materias quedaban retirados nuevamente. A partir de 2021 la flexibilización se adapta en el reglamento y se cambian las restricciones diferenciando de acuerdo con el número de matrículas realizadas por el estudiante; para tal efecto, el retiro de estudiantes que finalizan su primera matrícula se realiza cuando el promedio crédito de semestre sea menor de 2,5; para los que han tenido hasta tres matrículas cuando los promedios crédito acumulado y crédito semestre sean menor de 2,8; y para más de cuatro matrículas los promedios crédito acumulado y crédito semestre menores de 3,0; con respecto a la matrícula condicional en la actualidad solo se aplica a los que tengan cuatro o más matrículas y en el último periodo reporten promedios crédito acumulado y crédito semestre menores de 3,0.

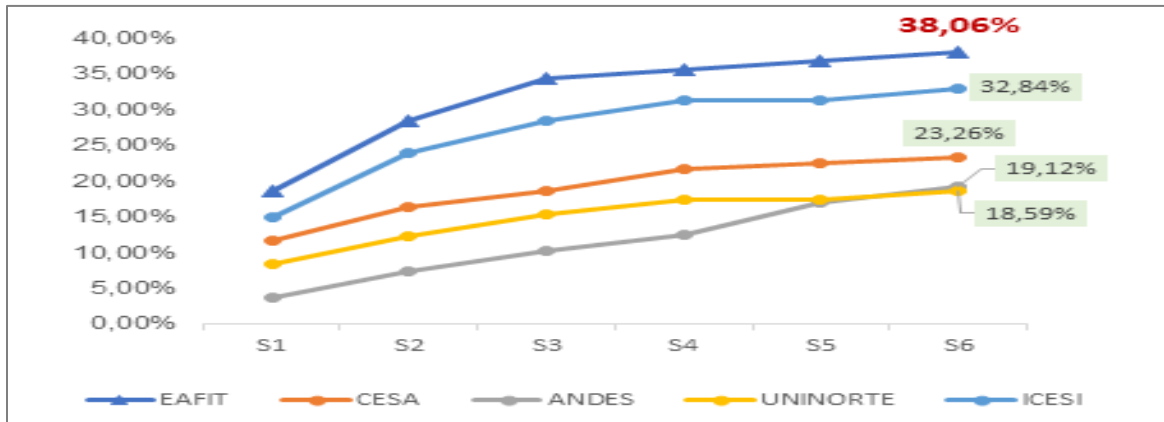
También ha disminuido la deserción voluntaria, parte de ello por los ajustes razonables que se realizan desde el Programa. Sin embargo, hay rezago en la graduación; los estudiantes no están terminando el plan de estudios en el tiempo previsto.

Tabla 45 Cifras de Deserción – Administración de Negocios – Cohortes 2017-1 a 2021-1

Cohorte	Estudiantes	Semestre de grado (completo)	Graduados (2023-2)	Desertores Voluntarios	Retirados por Rendimiento Académico	Deserción Total	Estudiantes activos
2017-1	363	2020-2	63 (17%)	76 (21%)	56 (15%)	36%	168
2017-2	210	2021-1	9 (4%)	42 (20%)	32 (15%)	35%	127
2018-1	309	2021-2	3 (1%)	66 (21%)	37 (12%)	33%	203
2018-2	177	2022-1	2 (1%)	36 (20%)	18 (10%)	31%	121
2019-1	271	2022-2	1 (0%)	46 (17%)	38 (14%)	31%	186
2019-2	176	2023-1	1 (1%)	27 (15%)	14 (8%)	23%	134
2020-1	241	2023-2	2 (1%)	31 (13%)	9 (4%)	17%	199
2020-2	110	2024-1	0 (0%)	13 (12%)	4 (4%)	15%	93
2021-1	223	2024-2	0 (0%)	10 (4%)	9 (4%)	9%	204
2021-2	122	2025-1	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0%	122

Fuente: EAFIT en cifras

Gráfico 36 Comparativo Deserción total (deserción voluntaria + retiros académicos) IES Pregrado Administración de Negocios TDC 2018-1



Fuente: Elaboración área de Permanencia con datos de SPADIES

Como parte del sistema de alertas tempranas se han detectado las asignaturas que tienen mayor impacto en la deserción o prolongación del tiempo de terminación de los estudios. Dos de ellas se imparten desde la Escuela de Administración y son las asignaturas de Pensamiento Administrativo y Organizaciones, las cuales durante la reforma curricular del Programa fueron rediseñadas y a la fecha su repitencia ha reducido significativamente.

Las asignaturas correspondientes a las ciencias básicas, Matemáticas 1 y 2 también hacen parte de las alertas tempranas; por tal motivo desde hace más de un año se diseñó un taller gratuito de 1,5 horas para todos los estudiantes, pero al hacer la revisión de indicadores de pérdida de asignatura no fue muy representativa la reducción.

Es por eso que desde mayo de 2023 se decide replicar la prueba piloto “Permanencia con Calidad” que se estaba haciendo en los programas de Ingeniería para la asignatura Cálculo I; la idea es que a partir de 20232 los estudiantes de Matemáticas 1 vean las tres horas de clase semanales, asistan a 1,5 horas de taller que se ofrecen en el Consultorio de Ciencias y en el caso de perder un examen asistan a los talleres de los sábados y allí logren los resultados de aprendizaje requeridos para presentar nuevamente su examen; paralelo a esto se está creando una base de datos de más de 3.000 preguntas tipo ICFES para que ellos puedan resolver en la plataforma Interactiva.

6.6.3.3 Sistema de alertas tempranas y atención diferenciada

Adicionalmente, la Coordinación de Permanencia del Departamento de Desarrollo Estudiantil desarrolló un protocolo de gestión de alertas tempranas para favorecer la permanencia y graduación de los estudiantes. Se entiende por la alerta temprana la “Identificación de los diferentes tipos de fenómenos (académicos, psicopedagógicos, psicosociales y socioeconómicos entre otros), por los cuales los estudiantes son vulnerables y están en riesgo de desertar del sistema educativo (Glosario institucional, definición extraída de MEN (2015)). Para ello, se han implementado acciones que van desde la recolección estadística e individualizada de los resultados académicos, parciales y totales, de nuestros estudiantes, hasta la creación de modelos que integran diversas variables predictoras de la deserción, gracias a la articulación de esfuerzos de distintas áreas académicas y administrativas. Dichas alertas son compartidas a los jefes de programa para que ellos realicen los ajustes y acompañamiento requeridos.

Como se observa en la siguiente Tabla, el protocolo de gestión de alertas discrimina los tipos de alertas, los criterios de análisis, la forma de gestionar la información, los actores institucionales implicados y las intervenciones a implementar.

Tabla 46 Tipos de alertas académicas e integrales, criterios de análisis y acciones de intervención

Alertas académicas e integrales	Criterios de análisis	Acciones de intervención
<p>Alerta académica inicial (AI)</p> <p><i>Identificar a los estudiantes que inician semestre con dificultades en su rendimiento académico, dado su bajo rendimiento durante el curso de su pregrado y en el semestre inmediatamente anterior.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Promedios acumulados entre 3,0 y 3,3 riesgo moderado y aquellos igual o menos a 2,99 riesgo alto Tasa de materias reprobadas y canceladas durante el periodo inmediatamente anterior. <p><i>Nota: También se tiene en cuenta la forma de pago (ej., becas o créditos), semestre y retiros académicos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> La Coordinación de Permanencia, eleva la alerta mediante divulgación a los decanos asociados y jefes de pregrado. Entre las recomendaciones, se sugiere contactar en forma directa a los estudiantes desde las jefaturas académicas, para establecer algún tipo de seguimiento o apoyo. Desde la Coordinación, se envía a los jóvenes información focalizada sobre los servicios de apoyo académico, psicopedagógico y psicosocial para favorecer su aprendizaje y desempeño académico.
<p>Alerta de riesgo de reprobación de materias (ARM)</p> <p><i>Identificar a los estudiantes que, luego de la presentación de las primeras actividades evaluativas del semestre, tienen rendimiento bajo en materias que previamente han sido catalogadas como "de riesgo", por el alto índice de cancelaciones y reprobaciones con que cuenta dicha asignatura en el tiempo.</i></p>	<p>El análisis se centra en calcular la nota faltante. Esta hace referencia, a la nota que el estudiante debe obtener en una materia en particular, asociada al porcentaje faltante por evaluar, para que pueda ganar la materia en una calificación mínima de 3.0. Adicionalmente se clasifican como sin riesgo a aquellos estudiantes cuya nota faltante es igual a 0.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La Coordinación de Permanencia, eleva la alerta mediante divulgación a los decanos asociados y jefes de pregrado. Invitación a Coordinaciones de Núcleo y Programas Académicos, a divulgar la información de los estudiantes a los profesores encargados de los grupos correspondientes, para hacer seguimiento cercano, considerar acciones de refuerzo y difundir la Guía Integral de Apoyo para la Permanencia. Compartir el análisis estadístico con los Consejos de Escuela, con el fin de identificar alternativas de prevención y seguimiento, tanto a los estudiantes como a los procesos de aprendizaje implicados en las materias en riesgo.
<p>Alerta por reprobación de la Asignatura Inducción (ARI)</p> <p><i>Se ha identificado que el 20% de los estudiantes de primer semestre que reprobaban la Asignatura Inducción, desertan de la Universidad en el transcurso de los cuatro primeros semestres.</i></p>	<p>El único criterio es haber reprobado la Asignatura Inducción durante el semestre en curso.</p>	<p>Esta alerta se encuentra en construcción. Se ha considerado el envío de una encuesta en línea a los estudiantes identificados, para profundizar en el tipo de necesidad y enfocar la orientación o apoyo que se suministre desde la Coordinación de Permanencia. Se compartirá la información a los jefes de programa, para sugerir seguimiento.</p>
<p>Modelo predictivo de deserción en primer semestre</p> <p><i>Se aplicará inicialmente a los estudiantes de primer semestre con base en variables socioeconómicas y académicas del colegio de procedencia.</i></p>	<p>Información recolectada en el momento de inscripción de los estudiantes a la universidad.</p>	<p>Esta alerta se encuentra en construcción.</p>

Fuente: Protocolo de gestión de alertas tempranas. Departamento de Desarrollo Estudiantil. Coordinación de Permanencia Estudiantil, 2022

Resultados Autoevaluación | 123

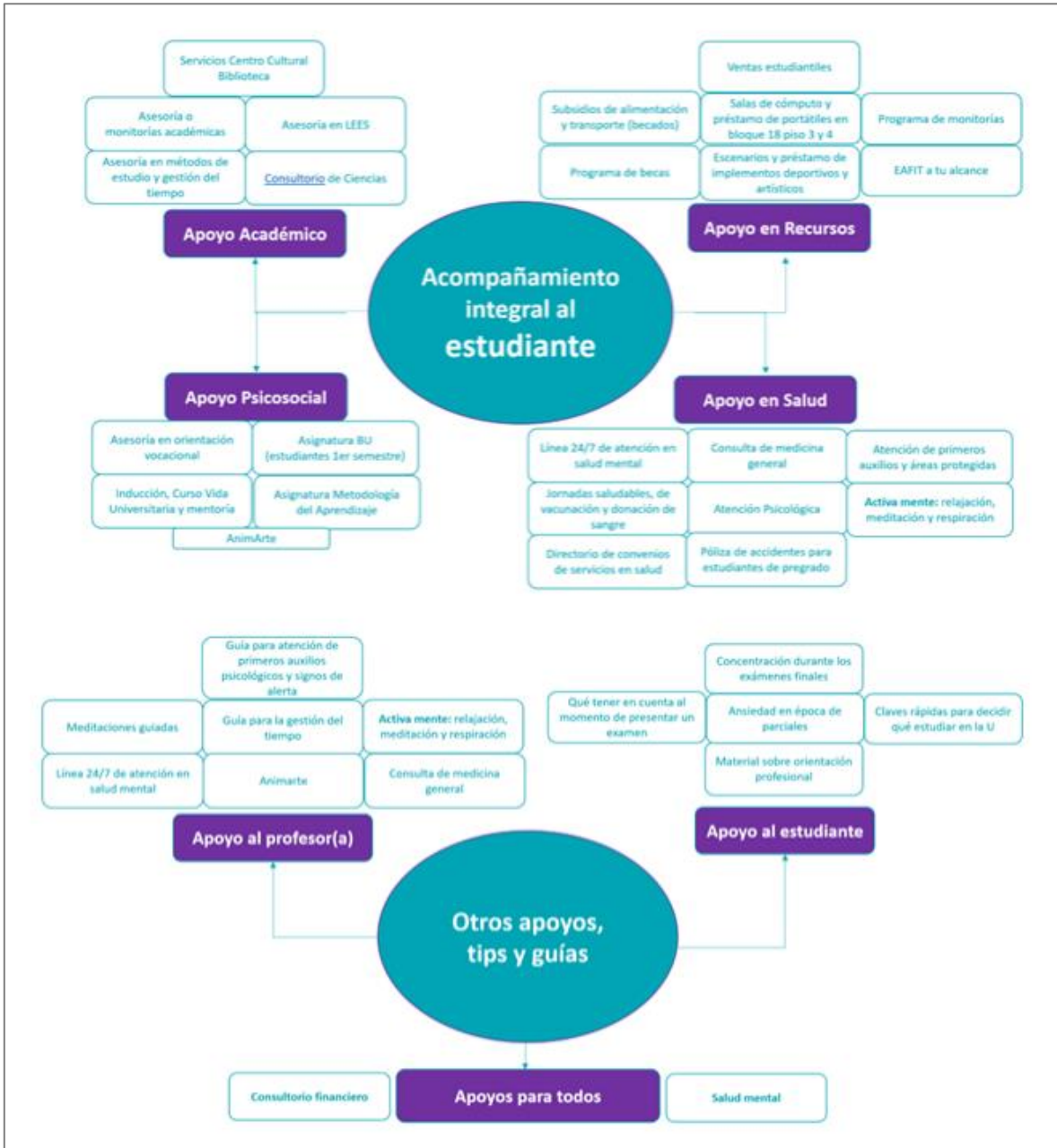
Para el 2022, segundo semestre, se identificaron 117 estudiantes con riesgo alto y medio para la alerta de riesgo de reprobación de materias (ARM), 86 de ellos de la Escuela de Administración (73,5%), 36 estudiantes del programa de Administración de Negocios (30,8%). Esto puede explicarse, a partir del alto porcentaje de riesgos alto y medio para la asignatura Matemáticas 2, 63 estudiantes que corresponden al 53,85% del total de 117 estudiantes en estos tipos de riesgo.

Entre las recomendaciones se encuentran:

- Se invitó al Núcleo de Matemáticas, a informar los datos de estos estudiantes a los profesores a cargo de Matemáticas 1 y 2, con el fin de invitarlos a hacer seguimiento, hasta donde sea posible, a estos estudiantes y considerar alternativas de apoyo al interior de sus cursos.
- Se sugirió compartir este reporte en los Consejos de Escuela, con el fin de identificar alternativas de prevención y seguimiento, tanto a los estudiantes como a los procesos de aprendizaje implicados en las materias en riesgo
- Se recomendó que los profesores encargados de las materias en riesgo conozcan y divulguen los servicios de apoyo con los que cuenta la Universidad, en las dimensiones académica, psicopedagógica y psicosocial.
- Se recomendó que desde las directivas académicas se mantenga la promoción del uso de los cursos, contenidos y materiales dispuestos desde el Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), para el desarrollo de competencias de los profesores.

Finalmente, para acompañar el sistema de alertas tempranas se creó una Guía Integral de Apoyos para la Permanencia que incluye información de las diferentes alternativas de acompañamiento integral al estudiante (ver [Figura 8 Guía Integral de Apoyos para la Permanencia](#)). Adicionalmente, en la Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar se creó un área de inclusión y equidad, en donde se realizan diferentes tipos apoyos y adecuaciones académicas y pedagógicas que la Universidad ofrece a los estudiantes según el caso. Entre los diagnósticos que se tratan se encuentran el síndrome de asperger, trastorno de ansiedad fóbica, trastorno de ansiedad generalizada, síndrome disejecutivo, alteraciones en la memoria, entre otros.

Figura 8 Guía Integral de Apoyos para la Permanencia



Fuente: Desarrollo Estudiantil, 2023.

6.6.4 Conclusión de la Característica 28

En conclusión, el programa de Administración de Negocios tiene una caracterización de sus estudiantes en sus condiciones de ingreso, desempeño académico y permanencia en el mismo. Se ha desarrollado un sistema de alertas tempranas con diferentes tipos de diagnóstico e intervenciones para atender a los estudiantes que tienen riesgo de deserción. En la caracterización de los estudiantes se evidenció que la población estudiantil para este Programa ha disminuido, esto también sucedió a nivel nacional para programas similares. En EAFIT se han abierto programas más específicos pero relacionados con Administración de Negocios, y en ese sentido una parte

significativa de la población se ha redistribuido en los demás programas. En términos de deserción, la tasa de deserción total es del 26% para el periodo de 2017-1 a 2021-1. La tasa de graduación es baja, lo que significa que hay estudiantes rezagados, lo cual amerita un análisis más profundo para identificar las causas de este comportamiento.

La Universidad desarrolló un sistema de alarmas tempranas para favorecer la permanencia y graduación de los estudiantes es muy acertado para identificar los estudiantes en riesgo alto por rendimiento académico y realizar acciones de intervención. Cabe destacar el modelo preventivo de deserción que se espera aplicar desde el segundo semestre del 2023 a los estudiantes de primer semestre, con base en variables socioeconómicas y académicas del colegio de procedencia. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.6.5 Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares

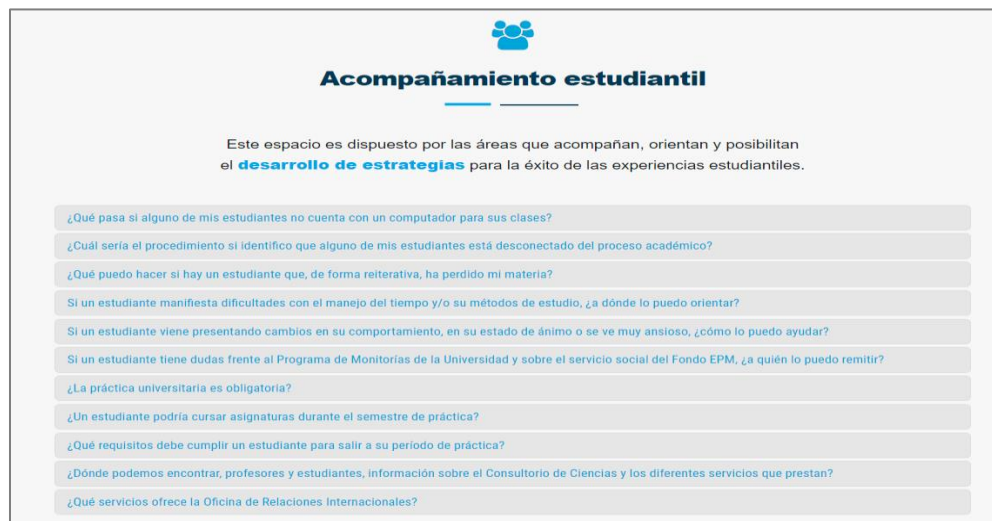
Tal y como fue enunciado en la justificación de la modificación del registro calificado, el proceso de mejoramiento continuo del Programa ha permitido el ajuste de aspectos curriculares orientados al éxito del estudiante en su proceso de aprendizaje; y promover la permanencia y graduación de profesionales en administración íntegros con el sello de la Universidad EAFIT. En este sentido se resaltan los siguientes aspectos:

- **Flexibilidad curricular.** Se incorporaron diferentes temas multidisciplinarios que reflejan un alto grado de flexibilidad mediante 17 líneas de énfasis. Adicionalmente, en la renovación del registro calificado se sumaron materias asociadas al análisis de datos; gerencia de la innovación y el conocimiento; analítica de datos; marco tributario en las organizaciones; gestión sostenible; competencias evaluativas; seminario internacional y formulación y evaluación de proyectos. El nuevo registro calificado fortaleció la flexibilidad, brindando opciones de aprendizaje según los intereses de los estudiantes con más de 180 materias complementarias que permite acercar contenidos según la ruta de aprendizaje determinada por cada estudiante. Cada estudiante construirá su malla curricular de acuerdo a sus intereses, con acompañamiento y mentoría directa de profesores y administrativos.
- **Flexibilidad en el Núcleo de Formación Institucional.** La Universidad EAFIT emprendió un mejoramiento de las materias del Núcleo de Formación Institucional, el cual consiste en un ciclo común de 12 créditos y un ciclo electivo de 6 créditos para todos para todos los programas académicos de pregrado. En el ciclo común se cuenta con las áreas de habilidades comunicativas, contexto colombiano, constitución y sociedad y emprendimiento, mientras que en el ciclo electivo el estudiante puede escoger dos materias entre 16 opciones, según sus propios intereses académicos, fortaleciendo la materialización de un programa flexible, centrado en el estudiante y con rutas personalizadas de aprendizaje. En EAFIT existen además dos asignaturas que brindan apoyo especial a los estudiantes, la primera en su proceso de adaptación a la Universidad, denominada Bienestar Universitario y la segunda brindada en el séptimo semestre para los estudiantes del programa de Administración de Negocios, con miras a fortalecer su preparación para el mundo laboral o de emprendimiento, llamada pre-práctica.
- **Apoyo académico fuera del aula.** Como se presentó en la Característica 28, la Universidad ha implementado un proceso de análisis de riesgo de pérdida o cancelación de materias que ha permitido enfocar las acciones de mejoramiento curricular en materias específicas, de las cuales, las materias Matemáticas 1 con un cuarto puesto y matemáticas 2 con un segundo puesto de mayor riesgo entre todas las materias de todos los programas se encuentran relacionadas con el programa de Administración de Negocios. En específico para estas materias se definió realizar la sensibilización con jefes de programas, jefes de departamento y docentes, brindar acompañamiento de monitor académico a las asignaturas, el despliegue de acciones con rutas de acompañamiento académico (CELEE, Consultorio Matemático).
- **Perfil profesional.** Es importante resaltar que el nuevo registro calificado del Programa también realizó ajustes al perfil profesional, incluyó dos proyectos integradores y seis proyectos de aula;

fortaleciendo así el enfoque de aprendizaje activo y por competencias, incluyó el consultorio empresarial y rediseñó asignaturas; teniendo en cuenta aspectos de permanencia y graduación.

- **Acompañamiento personalizado.** Es necesario realizar una mención especial al rol del jefe del Programa, dado que, a partir de su acompañamiento personalizado, apoyado por la labor de los mentores asignados para cada estudiante, realiza activación de rutas de atención (Ver Figura 9) y alertas tempranas para casos de riesgo asociados a salud orgánica y mental, dificultades financieras, logísticas o de aprendizaje de los estudiantes. En las entrevistas realizadas en el proceso de autoevaluación se pudieron evidenciar casos atendidos exitosamente, en los que se invita a profesores y coordinadores a realizar ajustes razonables en el proceso de aprendizaje sin afectar la calidad en el cumplimiento de los objetivos propuestos para cada materia.
- **Piloto en el Núcleo de Matemáticas.** Con el fin de mitigar el riesgo de reprobación de materias y mejorar la permanencia se realizó un piloto con un curso de cálculo para ingeniería en el primer semestre del 2023. El piloto se basó de dos componentes (bases académicas iniciales y evaluación formativa y progresiva). El primer componente se encuentra relacionado con las bases académicas que tienen los estudiantes al comenzar sus estudios universitarios. Aquellos estudiantes que tienen notas entre 0 y 2 en la prueba diagnóstica de matemáticas⁹ ven tiempo adicional de clase (entre 4,5 o 6 horas en lugar de tres). El segundo componente es la evaluación formativa y progresiva que busca mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En clase, los estudiantes presentan cuatro exámenes cortos (quizes) en papel para trabajar la escritura y la capacidad deductiva. Durante el semestre, los estudiantes presentan tres parciales en una sala de cómputo con entrega manual de la sustentación de los ejercicios planteados. Para cada parcial se abre la posibilidad de presentar hasta tres veces y se selecciona la mejor nota. El estudiante debe asistir al consultorio de ciencias antes del siguiente intento con el fin de incentivar una mejora en sus conocimientos. Esta evaluación se comenzó a consolidar desde el 2018 en Cálculo, a partir de la construcción de una base de datos de 6.000 problemas que sirven tanto para cuestionarios de apropiación para trabajar en casa y para la evaluación aleatoria. Este piloto se espera extender a toda la Universidad.

Figura 9 Acompañamiento Estudiantil



Fuente: Desarrollo Estudiantil, detalles en el siguiente enlace: <https://www.eafit.edu.co/profesores>

⁹ La Universidad EAFIT realiza semestralmente una prueba diagnóstica para todos los estudiante en tres componentes: inglés, lengua y matemáticas.

6.6.6 Conclusión de la Característica 29

En conclusión, el programa de Administración de Negocios ha realizado ajustes en los aspectos curriculares, a partir del análisis del seguimiento de la permanencia y con miras a fortalecer la permanencia desde la flexibilidad curricular, en el Núcleo de Formación Institucional, con el apoyo académico fuera del aula, el perfil profesional y acompañamiento personalizado desde la dirección del programa. Sin embargo, se debe fortalecer el trabajo de las áreas bases de formación del Programa (introducción a la profesión, pensamiento administrativo, organizaciones e historia) en aspectos curriculares que apoyen la permanencia. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.6.7 Característica 30. Mecanismos de selección

Los mecanismos de ingreso al Programa y, en general, el de todos los programas de la Universidad EAFIT se encuentran consignados en el Título I, Capítulo 1 del Reglamento Académico (ver [Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado](#)), y son ampliamente divulgados a los interesados mediante avisos publicitarios, actividades en colegios, Experiencia EAFIT y medios digitales como la página web (<http://www.eafit.edu.co/admisiones/aspirantes-pregrado/Paginas/inicio.aspx>).

Dicho proceso se divide en las siguientes etapas: inscripción, admisión y matrícula, como sigue: la inscripción se realiza en línea y en ella se solicita información personal y académica a todos los aspirantes. La admisión incluye la verificación, por parte del Comité de Admisión, de la documentación exigida al aspirante (fotocopia del documento de identidad, resultados del examen Saber 11, acta de grado de bachillerato, desempeño académico durante el grado de estudio anterior a la fecha de inscripción y fotocopia de la libreta militar para los hombres) y la selección, se basa en una entrevista realizada por el jefe del Programa o su delegado, quien busca evaluar los estudiantes potenciales con base en factores que inciden en la permanencia y define si el aspirante es idóneo para ingresar al programa; en esta segunda etapa, la Institución remite un correo electrónico al aspirante en el cual define si es o no admitido; en el caso de ser admitido se explicitan las actividades requeridas para el proceso de matrícula. Por último, se desarrollan las actividades encaminadas a la tercera etapa que comprende la liquidación de matrícula y la generación del horario.

Sin excepción alguna, todo aspirante debe realizar las actividades mencionadas anteriormente. Los tipos de aspirante que la Universidad reconoce son los que se presentan como bachilleres, transferencia interna y transferencia externa, sin excluir a quienes aspiran a reingreso y reintegro, que según las circunstancias y, en caso de ser aceptados, deben acogerse a las posibilidades vigentes del plan de estudios. En el siguiente link se ofrece de forma pública y transparente toda la información para los aspirantes: (<http://www.eafit.edu.co/admisiones/aspirantes-pregrado/Paginas/inicio.aspx>). A continuación, en el anexo, se puede observar el formato para la evaluación de la entrevista, el cual es actualizado por la jefatura del Programa según el análisis de permanencia y graduación, en coordinación con las áreas de admisiones y registro, experiencia del estudiante, internacionalización, y las direcciones de las áreas académicas.

Anexo 49 Formato para la evaluación en la entrevista

Los resultados de la entrevista son registrados en el sistema de información EPIK, por medio del cual las áreas asociadas al éxito del estudiante y el programa realiza seguimiento personalizado a los estudiantes. La entrevista a su vez referencia casos de aprendizaje especial e identifica potencialidades en los estudiantes, logrando articular estrategias de permanencia en la Universidad, entre las que se encuentran los grupos estudiantiles, becas, acompañamientos psicosociales, mentorías, monitorías, alimentación y entre otros.

6.6.8 Conclusión de la Característica 30

En conclusión, el programa de Administración de Negocios cuenta con mecanismos de selección que permiten identificar afinidad con el Programa; con el fin de identificar estudiantes potenciales con orientación vocacional que puedan permanecer y terminar sus estudios en el tiempo previsto. Sin embargo, no se ha realizado análisis de impacto derivados de los mecanismos de selección. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple en alto grado.

6.6.9 Conclusiones del Factor 6. Permanencia y Graduación

Se concluye que el Factor 6. Permanencia y Graduación tiene una calificación 4,6, es decir, se cumple plenamente. De acuerdo con lo expuesto en este factor, se destacan los siguientes aspectos:

- La Universidad EAFIT cuenta con una política para la permanencia estudiantil y la graduación oportuna. Asimismo, cuenta con una serie amplia de servicios prestados por diversas dependencias institucionales que influyen en la permanencia y graduación.
- El programa de Administración de Negocios tiene una caracterización de sus estudiantes en sus condiciones de ingreso, desempeño académico y permanencia en el programa. Se ha desarrollado un sistema de alertas tempranas con diferentes tipos de diagnóstico e intervenciones para atender a los estudiantes que tienen riesgo de deserción.
- El programa de Administración de Negocios ha realizado ajustes en los aspectos curriculares, a partir del análisis del seguimiento de la permanencia y con miras a fortalecer la permanencia desde la flexibilidad curricular, en el Núcleo de Formación Institucional, con el apoyo académico fuera del aula, el perfil profesional y acompañamiento personalizado desde la dirección del programa.
- El Programa cuenta con mecanismos de selección que permiten identificar afinidad con el programa académico con el fin de identificar estudiantes potenciales con orientación vocacional que puedan permanecer en el programa y terminar sus estudios en el tiempo previsto.

Asimismo, se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Mejorar la divulgación de los programas y servicios de Bienestar. Hace falta incentivar la participación por parte de los estudiantes y conocimiento en estos espacios, por ejemplo, el Centro de Estudios en Lectura y Escritura y el Consultorio de Ciencias.
- Incentivar la participación en los servicios y actividades que favorecen la permanencia.
- Elaborar reportes estadísticos que reflejen constantemente la participación de los estudiantes en cada uno de los programas y servicios ofrecidos.
- Realizar estudios de impacto y seguimiento a nivel micro para corroborar que cada estrategia y acción utilizadas para fomentar la permanencia y graduación es acertada.

En la siguiente Tabla, se muestra el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 6. Permanencia y Graduación.

Tabla 47 Resultados obtenidos en el Factor 6

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación	0.91%	4.4	Se cumple en alto grado
Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	0.68%	4.8	Se cumple plenamente
Ajustes a los aspectos curriculares	0.91%	4.8	Se cumple plenamente
Mecanismos de selección	1.14%	4.5	Se cumple en alto grado

Resultados Autoevaluación | 129

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Total Factor	4%	4.61	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.7 Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

6.7.1 Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

A continuación, se presentan evidencias que demuestran cómo el programa de Administración de Negocios se actualiza y organiza sus aspectos curriculares, tomando en consideración las tendencias, el estado del arte de la disciplina y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica a nivel nacional e internacional.

- Los avances en el proceso de acreditación internacional del Programa, por parte de la organización estadounidense AACSB, es un indicador sólido de que se cumple con altos estándares de calidad reconocidos a nivel internacional. Este proceso de acreditación implica una rigurosa evaluación de la calidad del Programa y su cumplimiento con los estándares establecidos por la AACSB, lo cual demuestra el compromiso de la Escuela de Administración con la excelencia académica.
- La autoevaluación y visita de pares que se lleva a cabo en la última fase del proceso de acreditación de la AACSB demuestra que la Escuela de Administración busca mantener una formación de excelencia. Este proceso implica una evaluación exhaustiva del currículo, la Escuela, los recursos y las políticas del Programa, lo cual evidencia el compromiso de la Escuela con la mejora continua y la actualización de sus programas de estudio.
- Además, la acreditación de la Maestría en Administración (AMBA) por parte de la asociación global de programas de MBA y la acreditación internacional otorgada por BGA brindan un respaldo adicional a la credibilidad y comparabilidad del Programa con otros programas de administración a nivel mundial. Estas acreditaciones demuestran que la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT cumple con estándares internacionales reconocidos en la formación de profesionales en el campo de la administración de negocios.
- El hecho de que la Universidad EAFIT sea signataria de los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME) del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2012 muestra su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. La alineación de los programas de la Escuela de Administración con los objetivos globales de desarrollo sostenible (ODS) establecidos para el año 2030, como evidenciado por su contribución en el índice THE (*Times Higher Education*), demuestra que la Escuela busca formar a sus estudiantes como líderes comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.
- La participación en proyectos cofinanciados por la Universidad EAFIT y otras organizaciones demuestra el compromiso con la actualización, rigurosidad e innovación del Programa, así como la voluntad de establecer conexiones nacionales e internacionales. Desde 2018 hasta 2022, los profesores del Programa han participado en 13 proyectos cofinanciados, los cuales se detallan en la Tabla a continuación. Estos proyectos cubren una amplia variedad de temas, como emprendimiento, estrategia, políticas contables, sostenibilidad, recuperación postpandemia, entre otros, con un valor total de más de 2500 millones de pesos. Además de enriquecer el contenido curricular del Programa, estos proyectos brindan a los profesores y estudiantes la oportunidad de mantenerse actualizados en las últimas tendencias y prácticas en el campo de la administración de negocios, lo que les proporciona una formación de vanguardia.

Tabla 48 Proyectos de investigación con cofinanciación en la que participaron investigadores que son profesores de Administración de Negocios

Título del proyecto	Fecha inicio proyecto (día/mes/año)	Fecha fin proyecto (día/mes/año)	Valor total del proyecto
Los empresarios y los fondos de capital de riesgo en Colombia	01/02/2015	30/12/2019	\$ 149,531,877
Confianza en la estrategia como practica de organizaciones de propósito dual	01/06/2014	30/06/2019	\$ 117,016,828
La misión diplomática liderada por el comisionado británico John Potter Hamilton a la república de Colombia, 1823-1825: entre las diferencias culturales y los intereses políticos- económicos	26/01/2018	26/01/2022	\$ 126,528,870
Construcción de espacialidades e identidades de inclusión en un ambiente de vulnerabilidad en Medellín: una propuesta intersectorial para la promoción de la salud y el bienestar a través de la gestión de la Vivienda de Interés Social (VIS) y Vivienda De Interés Prioritario (VIP)"	25/04/2019	25/04/2021	\$ 788,197,978
Homologación de políticas contables para la consolidación de estados financieros del sector público	15/01/2019	15/06/2020	\$ 83,926,801
Becas de excelencia doctoral bicentenario denominado "Formación de capital humano alto nivel - Universidad EAFIT"	01/01/2020	31/12/2023	\$ 289,916,821
Becas de excelencia doctoral bicentenario denominado "formación de capital humano alto nivel - Universidad EAFIT "	01/01/2020	31/12/2023	\$ 289,916,821
Becas de excelencia doctoral bicentenario denominado "formación de capital humano alto nivel - universidad EAFIT "	01/01/2020	31/12/2023	\$ 246,427,411
Contabilidad a escala humana. Fundamentación epistemológica para el contexto latinoamericano	15/07/2020	15/07/2022	\$ 212,850,000
Multi-stakeholder post-COVID 19 recovery: how to re-build business and society in Latin America and the Caribbean in order to avoid a climate crisis	01/08/2020	30/06/2021	\$ 63,899,940
Diagnóstico y ajuste a la estrategia a nivel de negocio + acompañamiento.	15/04/2021	15/01/2022	\$ 22,525,886
Strategic adaptations to climate change: A strategy-as-practice perspective	01/01/2021	31/12/2022	\$ 107,474,496
Market study to determinate women's active mobility patterns and mobility decision-making determinants in the city of Medellín	18/05/2021	15/09/2021	\$ 83,728,711
Total			\$ 2,581,942,440

Fuente: Proyectos de investigación con cofinanciados

- La conexión del Programa con el entorno nacional e internacional se evidencia también a través de los proyectos de innovación realizados por la Escuela de Administración. En el periodo 2018-2022, se llevaron a cabo 116 proyectos de innovación en colaboración con organizaciones empresariales, académicas, sociales, financieras, sectoriales, entre otras. Estos proyectos han generado conocimiento que ha enriquecido tanto a la sociedad como a la academia, estableciendo una retroalimentación mutua. Además, estos proyectos han aportado a la Institución más de 6800 millones de pesos en los últimos cinco años, lo que demuestra la

relevancia y el impacto de la Escuela de Administración en el campo de la administración de negocios. (Ver Anexo 63 Histórico proyectos de innovación).

- En cuanto a los proyectos de cooperación internacional, la Escuela de Administración ha llevado a cabo 15 proyectos en los últimos cinco años en colaboración con organizaciones como UNICEF, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros, a través de figuras de subvención o licitación. Estos proyectos son una prueba del alto nivel de competencia y habilidades de los investigadores que apoyan con docencia al programa, ya que son capaces de responder a las necesidades de actores locales y globales con estándares de vanguardia. Estos hechos demuestran el compromiso de la Escuela de Administración de mantenerse a la vanguardia en la generación de conocimiento e innovación en el campo de la administración de negocios, tanto a nivel nacional como internacional. (Ver Anexo 62 Histórico proyectos cofinanciados).
- La posibilidad de establecer contacto con otras instituciones en Colombia y en el mundo es una muestra más de las fortalezas del Programa en esta área. La Universidad realiza esfuerzos constantes en la firma de convenios institucionales, lo que contribuye a la generación y difusión del conocimiento, así como a otras actividades de extensión. Como puede observarse en la Figura a continuación, a febrero de 2023, la Escuela de Administración cuenta con 107 convenios vigentes con países de casi todos los continentes. Algunos de estos países incluyen Alemania, Australia, Argentina, Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Japón, México, Perú, Suiza, Turquía, entre otros. Estos convenios brindan oportunidades de intercambio académico, investigativo y cultural, lo que enriquece la formación de los estudiantes y promueve la colaboración internacional en el campo de la administración de negocios.

Figura 10 Mapa de convenios por país para estudiantes del pregrado en Administración de Negocios



Fuente: Oficina de Internacionalización, 2023.

- En los últimos años, la Universidad EAFIT ha tomado la decisión de fortalecer las relaciones existentes y recíprocas, buscando impactar de manera positiva en nuestros programas y en la proyección internacional de la Institución. Por esta razón, se ha optado por priorizar la profundidad de los convenios en lugar del número de estos. La evolución de estos convenios puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Gráfico 37 Convenios por tipo y ubicación para estudiantes del programa de Administración de Negocios



Fuente: Oficina de Internacionalización, 2023.

- El aprovechamiento de los esfuerzos institucionales para insertar el Programa en contextos académicos nacionales e internacionales se refleja en la organización y actualización de los aspectos curriculares, tomando como referencia las tendencias y el estado del arte de la disciplina o profesión, así como los indicadores de calidad reconocidos a nivel nacional e internacional. La movilidad saliente y entrante de estudiantes es uno de los indicadores que reflejan esta internacionalización. La siguiente Tabla muestra la evolución de la movilidad saliente internacional y nacional del programa de Administración de Negocios en el periodo 2016-2022, clasificada por la tipología de emigración temporal estudiantil.

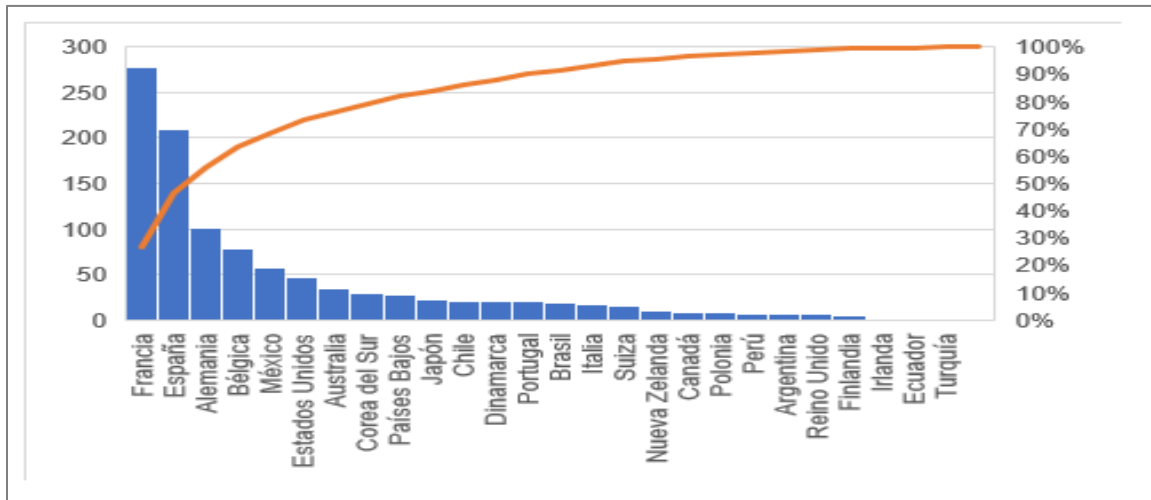
Tabla 49 Movilidad saliente internacional y nacional por tipología de emigración temporal estudiantil (2016-2022)

Tipo de movilidad	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Saliente Internacional	185	209	205	181	107	79	84	1050
Doble Titulación	2			20	31	19	20	92
Doble Título Modalidad Virtual					1	4		5
Intercambio académico	183	209	205	157	69	47	57	927
Intercambio académico modalidad virtual						3		3
Intercambio como práctica							2	2
Movilidad Virtual					1			1
Pasantía de investigación				1	5			6
Práctica Investigativa en Convenio							5	5
Programas de corta duración				3				3
Pasantía académica						1		1
Doble Título						5		5
Saliente Nacional	32	34	50	34	35	23	13	221
Intercambio académico	32	34	50	34	35	22	13	220
(en blanco)						1		1
Total, general	217	243	255	215	142	102	97	1271

Fuente: Internacionalización, 2023.

- El diagrama de Pareto que se presenta en el siguiente Gráfico, revela que, a pesar de la amplia diversidad de países de destino, existe una mayor concentración en la elección de movilidad internacional por parte de los estudiantes de la Universidad EAFIT hacia instituciones en Francia, Alemania, Bélgica, México y Estados Unidos.

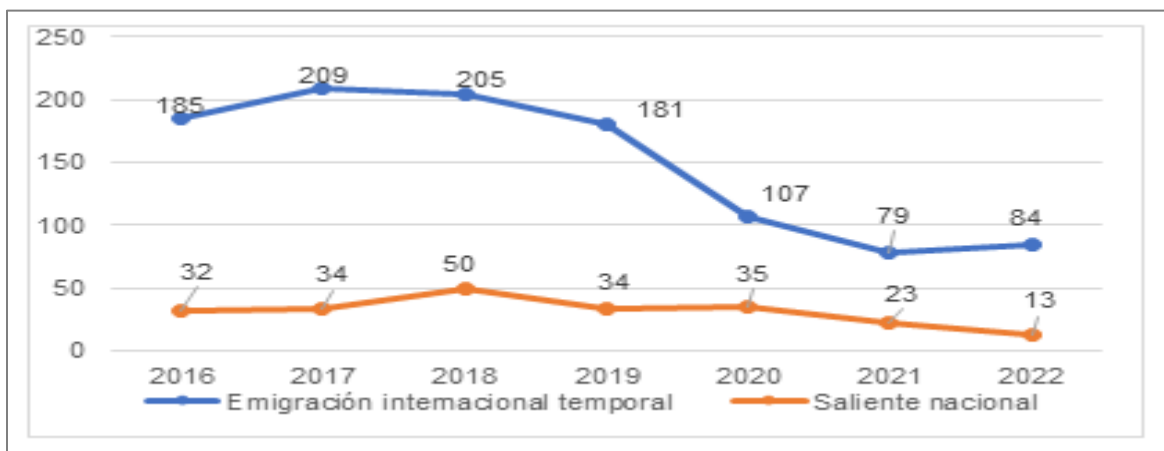
Gráfico 38 Países receptores estudiantes de Administración de Negocios de la Universidad EAFIT (2016-2022)



Fuente: Datos de archivos de Calidad Académica

- Como se visualiza en el siguiente Gráfico, tanto la movilidad saliente nacional como internacional ha experimentado un descenso, incluso antes de la pandemia de COVID-19. Los efectos económicos negativos de la cuarentena y la desvalorización del peso colombiano han afectado a la disminución de la movilidad. A pesar de esto, la Universidad continúa realizando esfuerzos para promover modalidades de internacionalización en casa y modalidades de e-internacionalización.

Gráfico 39 Evolución de la movilidad saliente de estudiantes de Administración de Negocios, 2016-2022



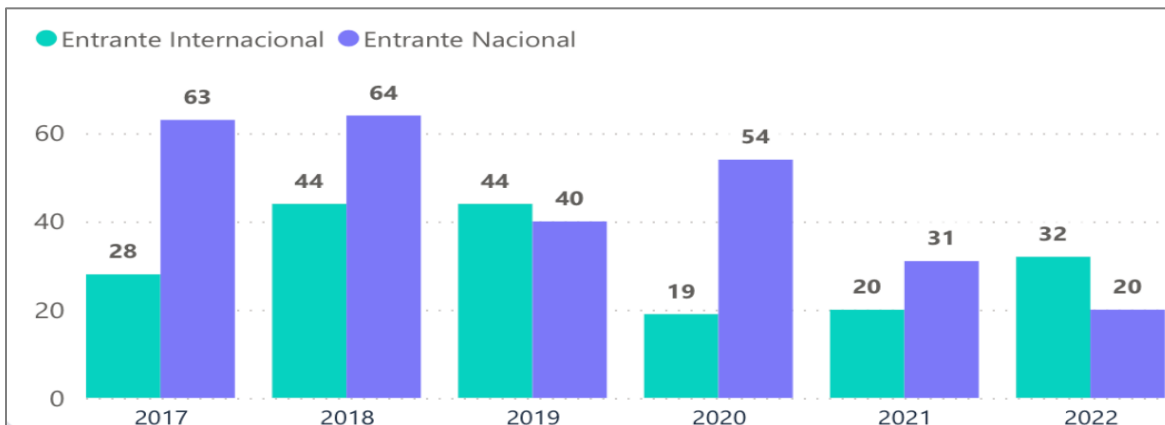
Fuente: Datos de archivos de Calidad Académica

- A nivel nacional, los estudiantes del programa de Administración de Negocios se han movilizad a instituciones reconocidas como la Universidad de los Andes, la Universidad Pontificia Javeriana, la Universidad de la Sabana, la Universidad Externado de Colombia y la Universidad del Rosario en Bogotá. También se han movilizad a instituciones como la Universidad Pontificia Javeriana, la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad del Valle en Cali, la Universidad Católica de Pereira y la Universidad Libre Seccional Pereira en Pereira, la

Universidad del Norte en Barranquilla, y la Universidad de Antioquia y la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín (ver anexo de movilidad saliente). Estas movilizaciones evidencian la colaboración y el intercambio académico con prestigiosas universidades a nivel nacional, lo cual enriquece la experiencia educativa de los estudiantes del Programa.

- Otra evidencia que demuestra el compromiso con la actualización de los aspectos curriculares del programa de Administración de Negocios es la movilidad estudiantil entrante. En el período 2017-2022 se recibieron a 365 estudiantes internacionales de diversas nacionalidades, destacando principalmente México (66), Alemania (42) y Francia (26), así como otros países como Bélgica, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, España, Finlandia, Guatemala, Italia, Japón, Perú, Portugal y Suiza. Además, se han recibido a 192 estudiantes de universidades públicas y privadas de todo Colombia. Esto evidencia la atracción que el Programa tiene a nivel internacional y nacional, lo cual refleja la percepción de la calidad y relevancia del mismo en el ámbito académico.

Gráfico 40 Movilidad estudiantil entrante en el programa de Administración de Negocios



Fuente: Oficina de Internacionalización, 2023

- El Programa brinda la oportunidad a los estudiantes de participar en misiones académicas internacionales de corta duración. Entre estas misiones se encuentra el programa “*Living the Factory*”, que ofrece visitas empresariales internacionales en Estados Unidos y Europa, así como también en Colombia. Además, se realizan misiones interuniversitarias a lugares como Guatemala. Adicionalmente, el programa “*Kratos*” es una iniciativa interdisciplinaria de aprendizaje activo abierto a los estudiantes del programa de Administración de Negocios. Estas misiones académicas internacionales y actividades interdisciplinarias brindan a los estudiantes la oportunidad de tener una experiencia enriquecedora y práctica, que complementa su formación teórica. Además, evidencian la adaptabilidad a las tendencias y exigencias actuales del entorno empresarial y profesional, y su compromiso con la calidad y la innovación en la formación de los estudiantes.
- Adicionalmente, se ha creado el Proyecto de Aprendizaje Colaborativo Internacional Online (Collaborative Online International Learning-COIL). El Aprendizaje Colaborativo Internacional Online en el que participa un (a) profesor (a) de cada Universidad adscrita al proyecto (Colombia, Chile, Perú, y México) y estudiantes de algún curso de licenciatura o posgrado vinculado con los negocios, la economía y/o la gestión; los propósitos de las Universidades de Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Perú, Universidad de Monterrey y EAFIT incluyen la generación de actividades de integración entre distintas casas de estudios que sean miembros de la Alianza del Pacífico, la participación en actividades de internacionalización (metodología de Internacionalización en Casa y Teoría del Aprendizaje de Kolb) y potenciar los resultados de aprendizajes y desempeños claves declarados en los perfiles de egreso de los respectivos programas académicos a la vez que se aprovecha el aprendizaje y experiencias interculturales. La estrategia COIL (ver Anexo 50 Proyecto COIL) ofrece a los alumnos el contexto y el entorno

necesarios para vivir una auténtica experiencia multicultural en casa. Los temas abordados desde 2020 incluyen:

- Prueba piloto: Determinar el efecto de la guerra comercial entre Estados Unidos y China en el movimiento de carga portuaria nacional durante el año 2019 (semestre I - 2020).
- Identificar los efectos de la COVID-19 en los sectores industriales y su comercio exterior en los miembros de la Alianza del Pacífico (semestre II - 2020).
- Identificar los efectos de la COVID-19 en los sectores industriales y su comercio exterior en los miembros de la Alianza del Pacífico (semestre II - 2021).
- Identificar las iniciativas que las empresas multinacionales implementaron durante y posterior a la Pandemia por la COVID-19 como una primera aproximación para entender el mundo de los negocios enfrentando una crisis y un entorno hostil en sus operaciones (semestre II - 2022).

Como producción académica de COIL se tienen: un artículo académico “Regional collaborative online learning in Latin America. An internationalization strategy for business and management academic programs in higher education”, presentaciones en simposios y en AIB, entre otros.

Anexo 50 Proyecto COIL

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el programa, se considera importante el fortalecimiento de la formación en ciudadanía global y habilidades multi e interculturales en el currículo del programa de Administración de Negocios de la Universidad EAFIT, para preparar a los estudiantes en su interacción con mercados y con comunidades de diversidad social, cultural, política, económica y lingüística.

6.7.2 Conclusión de la Característica 31

El Programa se destaca por su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante de sus aspectos curriculares, respaldado por su acreditación internacional por parte de AACSB y otras asociaciones reconocidas, así como por su compromiso con los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Además, se ha participado en numerosos proyectos de innovación, cooperación internacional y establecimiento de convenios, lo que demuestra su compromiso con la calidad y la excelencia en la formación de profesionales en el campo de la administración de negocios y su conexión con los retos globales de desarrollo sostenible.

Se cuenta con una amplia red de convenios institucionales a nivel nacional e internacional; priorizando la profundidad de los convenios en lugar del número, lo que contribuye a la generación y difusión del conocimiento y a actividades de extensión. La movilidad saliente y entrante de estudiantes, a pesar de la disminución debido a la pandemia de COVID-19, es un indicador de la internacionalización del Programa. Los destinos más populares para la movilidad internacional de los estudiantes son Francia, Alemania, Bélgica, México y Estados Unidos, el Programa también ha recibido estudiantes internacionales de diversas nacionalidades, lo cual refleja la atracción a nivel internacional y nacional, y la percepción de su calidad y relevancia en el ámbito académico. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple en alto grado.

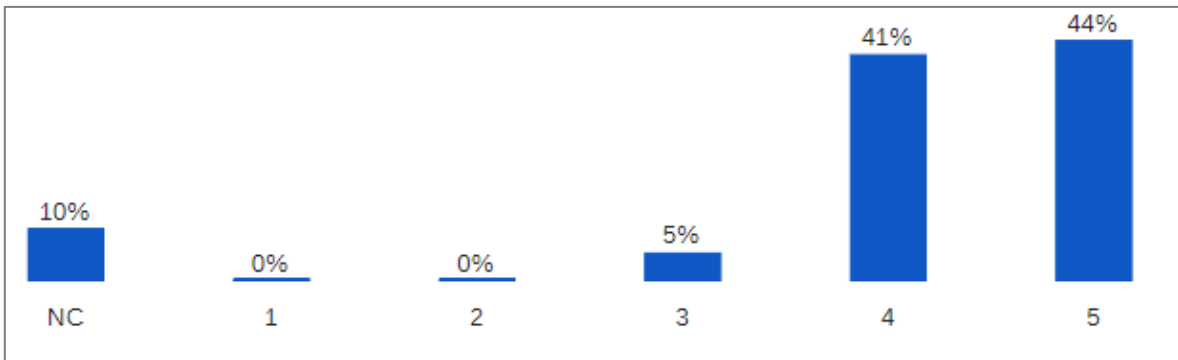
6.7.3 Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes

La cooperación académica y científica ha tenido un gran impacto en el Programa, ya que ha sido altamente valorada por profesores, estudiantes y graduados. La promoción de la interacción entre ellos, a través de políticas y estrategias implementadas por la Institución, ha resultado en un intercambio valioso de ideas y en el desarrollo de soluciones innovadoras.

Resultados Autoevaluación | 136

Los profesores valoran esta cooperación porque les permite mantenerse actualizados en sus investigaciones y establecer colaboraciones con expertos de renombre, tanto a nivel nacional como internacional. Esto contribuye a mejorar su reputación y prestigio como académicos. Los resultados de una encuesta de autoevaluación realizada en el período 2022-2 muestran que el 85% de los profesores encuestados expresan tener un alto grado de satisfacción con las relaciones externas del Programa. Estos resultados indican que se promueve de manera adecuada la interacción entre estudiantes y profesores a nivel nacional e internacional, lo que es valorado positivamente por los profesores.

Gráfico 41 Encuesta de percepción a profesores sobre la promoción de la Universidad en ámbitos nacionales e internacionales

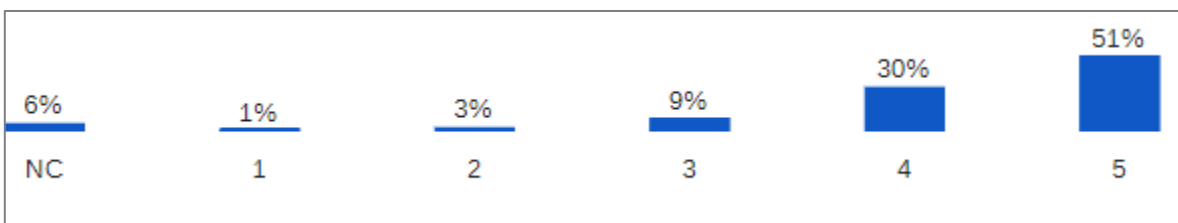


Fuente: Informe encuesta profesores autoevaluación 2022

La cooperación académica y científica también es altamente valorada por los estudiantes de Administración de Negocios según los resultados de la encuesta de autoevaluación. Los estudiantes reconocen que la colaboración con otras instituciones o entidades les brinda oportunidades para aprender de expertos en su campo, ampliar su conocimiento y tener exposición a nuevas perspectivas y enfoques, lo cual enriquece su formación académica.

Además, los estudiantes destacan que la cooperación académica y científica les permite desarrollar habilidades y competencias valiosas que serán fundamentales en su futura carrera profesional. Entre las oportunidades que la Institución ofrece, como movilidades, pasantías, conferencias, invitaciones y convenios, más del 80% de los 590 estudiantes que respondieron a la encuesta de autoevaluación calificaron como “muy buena” o “excelente” la promoción de la interacción entre estudiantes y profesores. El siguiente gráfico muestra los resultados de la encuesta a estudiantes del Programa en el año 2022.

Gráfico 42 Encuesta de percepción a estudiantes sobre la promoción de la Universidad en ámbitos nacionales e internacionales



Fuente: informe encuesta estudiantes autoevaluación 2022

Los resultados de la encuesta evidencian la valoración positiva que los estudiantes tienen respecto a la cooperación académica y científica, así como la satisfacción con las oportunidades de

interacción entre estudiantes y profesores ofrecidas por la Institución. Estas actividades fortalecen la formación de los estudiantes y les brindan una experiencia enriquecedora en su proceso de aprendizaje, preparándolos para enfrentar los retos profesionales en el campo de la administración de negocios.

La cooperación académica y científica de profesores y estudiantes de la Escuela de Administración con otras instituciones o entidades nacionales y extranjeras ha tenido un impacto significativo en diversas áreas, como se evidencia también en los siguientes aspectos:

- **Desarrollo de labores formativas:** La colaboración con otras instituciones y entidades ha permitido el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito académico, lo cual enriquece la formación de los estudiantes de la Escuela de Administración. La participación en redes académicas e investigativas de relevante trayectoria internacional, como CLADEA, REOL, ASCOLFA, PMI, EGOS, SMS, AIB y otras, brinda oportunidades para la actualización y mejora constante de los programas de estudio, así como para el diseño de currículos acordes a las tendencias y exigencias del campo de la administración.
- **Desarrollo de labores académicas y docentes:** La cooperación académica y científica con otras instituciones y entidades ha permitido la realización de investigaciones conjuntas, la publicación de artículos científicos y la participación en eventos académicos de alto nivel. Esto contribuye a la generación de nuevo conocimiento en el campo de la administración y a la difusión de dicho conocimiento a nivel nacional e internacional. Además, la participación en redes académicas e investigativas brinda oportunidades para la realización de conferencias, seminarios y talleres, lo cual enriquece la formación de los profesores y fortalece sus habilidades docentes.
- **Desarrollo de labores científicas:** Los grupos de investigación reconocidos por Colciencias en la Escuela de Administración han desarrollado numerosos proyectos de innovación, algunos de ellos cofinanciados con entidades nacionales e internacionales. Estos proyectos contribuyen a la generación de nuevo conocimiento científico en el campo de la administración, así como a la aplicación de este conocimiento en la solución de problemas reales en empresas y organizaciones. La cooperación con otras instituciones y entidades permite acceder a recursos y financiamiento adicional para la realización de proyectos de mayor envergadura y con un mayor impacto en la sociedad.
- **Desarrollo de labores culturales y de extensión:** La cooperación académica y científica con otras instituciones y entidades nacionales y extranjeras también ha impulsado la realización de actividades culturales y de extensión en la Escuela de Administración. Esto incluye la participación en eventos culturales, la realización de actividades de divulgación del conocimiento científico en la comunidad, la prestación de servicios de consultoría y asesoría a empresas y organizaciones, y la contribución al progreso de la región y el país en áreas como el emprendimiento, la sostenibilidad y la innovación.

La Escuela de Administración cuenta con seis grupos de investigación reconocidos por Minciencias. Cuatro de ellos están en la categoría A1: Administración y Organizaciones, Historia Empresarial, Estudios en Mercadeo y Estudios Internacionales. Los otros dos grupos están en la categoría A: Información y Gestión e Innovación, Empresarismo y Sostenibilidad GUIES. Además, la Escuela cuenta con diversos semilleros que trabajan en proyectos para contribuir al progreso de la región y el país.

En el período de 2017-2022, los profesores de la Escuela de Administración desarrollaron un total de 72 proyectos de innovación, nueve de ellos cofinanciados con entidades nacionales e internacionales (ver [Anexo 62 Histórico proyectos cofinanciados](#) y [Anexo 63 Histórico proyectos de innovación](#)). Los expertos en el Programa también contribuyen a la solución de problemas de empresas y organizaciones mediante consultorías y asesorías, generando beneficios para la Universidad y fortaleciendo vínculos con el sector público y privado. Esto demuestra el impacto de la cooperación académica y científica de profesores y estudiantes con otras instituciones o entidades

nacionales y extranjeras, en el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

Además, los grupos de investigación de la Escuela están interesados en formar parte de redes de cooperación académica en otros países, lo que proporciona apoyo al programa y apuesta por la internacionalización y el reconocimiento de la Universidad. Algunas de las redes académicas e investigativas a las que pertenecen son Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), Red de Estudios Organizacionales de Latinoamérica (REOL), Red latina de Doctorados en Administración y Organizaciones (Red Pilares), Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo (ACORT), Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento, Colectivo de Historia Empresarial, Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), *Project Management Institute (PMI)*, *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, *Strategic Management Society (SMS)* y *la Academy of International Business (AIB)*. Cabe destacar que una la profesora María Alejandra Gonzales fue vicepresidente mundial de AIB en el periodo 2015-2018 y presidente regional para América Latina y el Caribe (AIB-LAC) en el periodo 2018-2021, el profesor Rodrigo Muñoz es director de la Red Pilares, el profesor Mariano Gentilin es Presidente del Comité del Coloquio Doctoral de CLADEA, la decana de la Escuela de Administración, Cristina Velez, es secretaria de la Junta Nacional de ASCOLFA y la jefe del pregrado, María Cecilia Henao, es partícipe del capítulo de ASCOLFA.

Dentro del cuerpo docente del Programa se encuentran investigadoras e investigadores que forman parte de los comités editores de revistas de alto impacto como *Cross-Cultural & Strategic Management*, *Transnational Corporations*, *Global Strategy Journal (GSJ)*, *Long Range Planning*, *Strategic Organization*, *Multinational Business Review*, entre otras. Esto les permite interactuar con académicos de renombre a nivel mundial y estar a la vanguardia en temas y metodologías de investigación.

Además, los estudiantes del Programa reciben clases de expertos que han liderado áreas académicas en reconocidas conferencias a nivel mundial, latinoamericano y nacional. Algunos de ellos son profesores visitantes en prestigiosas universidades internacionales, como Aalto University (Finlandia), Pula University (Croacia), Universidad ESAN (Perú), Northeastern University (Estados Unidos), Warwick University (Reino Unido), Porto Business School (Portugal), Lebanese American University (Líbano), Universidad de Chile, Universidad de Monterrey (UDEM), Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú), University of Pretoria (Sudáfrica), Universidad de Nairobi (Kenia), entre otras.

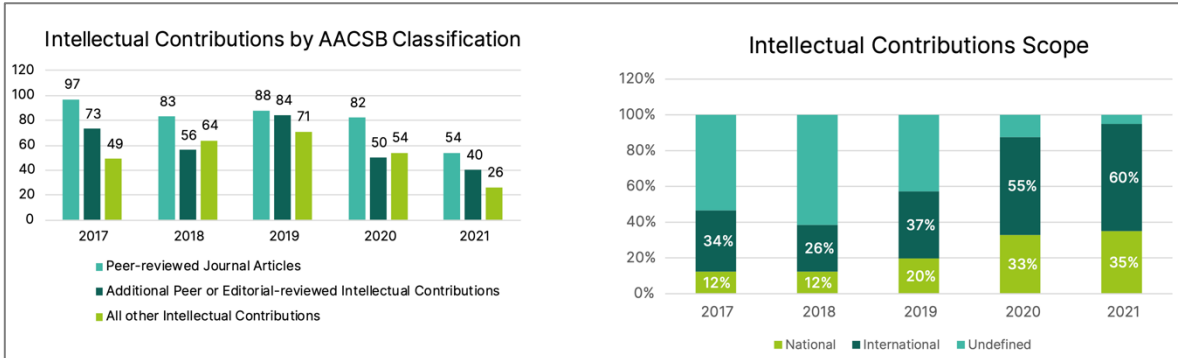
El cuerpo docente del Programa también participa en organismos de incidencia global, como el Consejo Global del Objetivo de Desarrollo Sostenible de Fin de la Pobreza (ODS1), y cuenta con académicas involucradas en abordar retos mundiales, como el cambio climático y la pérdida masiva de biodiversidad.

A nivel nacional, se cuenta con columnistas en medios de comunicación masiva, como Portafolio, La República y Forbes, quienes participan en conversaciones relevantes y actuales, y aportan su dirección al desarrollo del país y a los contenidos de los cursos que imparten. Asimismo, los profesores del Programa tienen una alta visibilidad nacional e internacional en redes sociales como Twitter y LinkedIn, donde generan contenidos e interacciones públicas que enriquecen sus clases.

Otro aspecto relevante que evidencia la importancia de la producción académica de los profesores que apoyan el Programa es su participación en actividades de investigación. En concreto, se puede medir este resultado a través de la publicación de artículos científicos y capítulos en libros académicos. En los últimos cinco años, la Escuela de Administración ha publicado un total de 173 artículos en revistas académicas y capítulos de libros, lo que demuestra el rigor científico respaldado por instituciones y pares nacionales e internacionales. El siguiente Gráfico muestra el detalle de

estas publicaciones y cómo se ha avanzado en una tendencia al aumento del porcentaje de publicaciones internacionales.

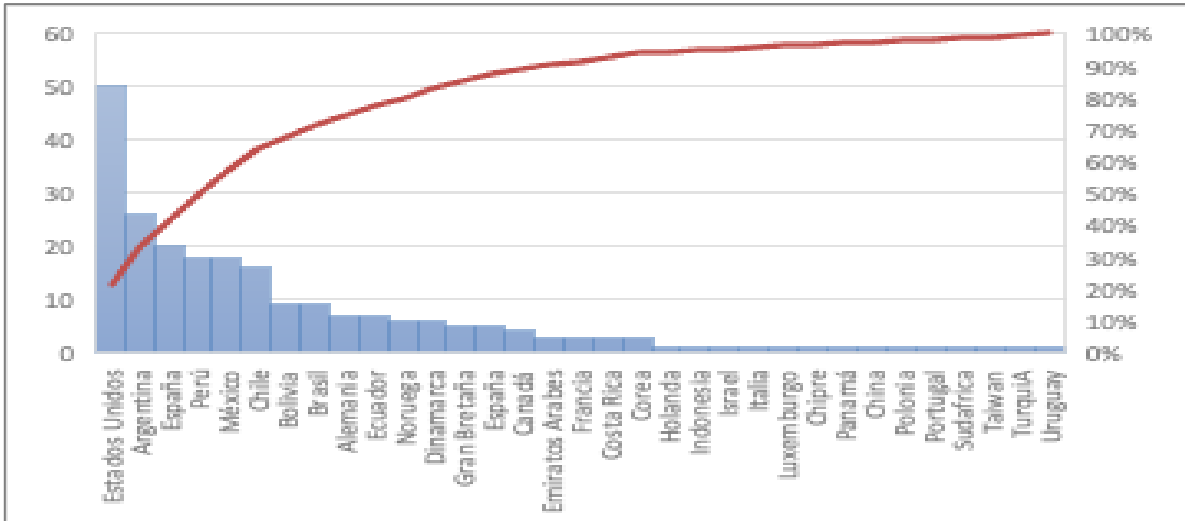
Gráfico 43 Publicaciones de los académicos de la Escuela de Administración EAFIT



Fuente: Initial Self Evaluation Report AACSB, 2022.

La Universidad ha ganado credibilidad y reconocimiento a través de sus relaciones académicas y científicas, lo que le ha permitido ser elegida sede de eventos importantes. En el periodo 2017-2021, los docentes del Programa realizaron 532 ponencias, 232 de ellas en países fuera de Colombia. A continuación, se muestra la presencia internacional del cuerpo profesoral en eventos académicos en el extranjero.

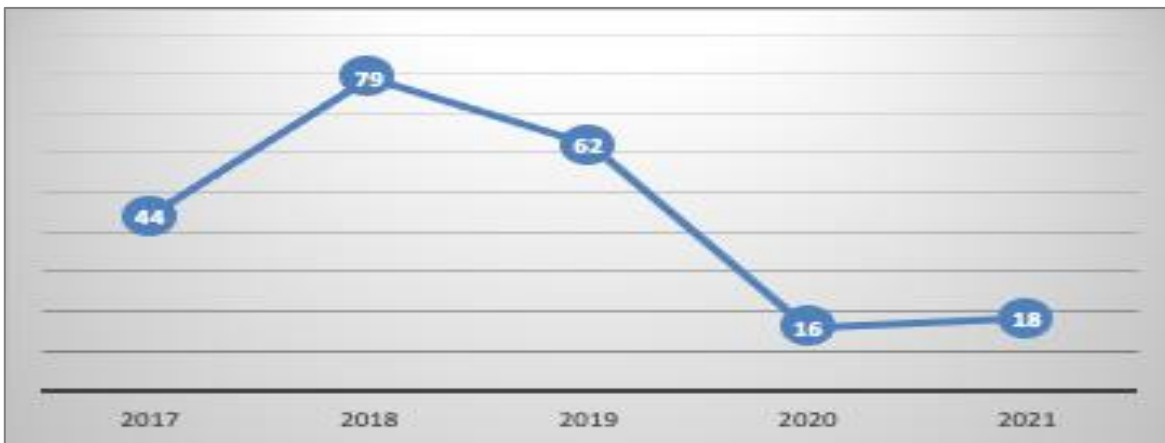
Gráfico 44 Ponencias internacionales de los profesores del Programa, 2017-2021



Fuente: Registros en Activity Insight

Sin embargo, se ha observado una notable disminución en la participación internacional de los profesores, como se evidencia en el siguiente gráfico. Esto podría estar relacionado con la disminución del presupuesto destinado al apoyo institucional para participar en eventos internacionales, así como con las restricciones de movilidad asociadas a la pandemia de COVID-19 en los años 2020 y 2021.

Gráfico 45 Participación física internacional de los profesores de Administración de Negocios



Fuente: Registros en Activity Insight

A pesar de esto, es relevante destacar que, durante el confinamiento debido a la pandemia, se implementaron diversas oportunidades de internacionalización en línea y el uso de telepresencia tanto en la docencia como en la investigación.

Es importante también resaltar la destacada participación de los estudiantes del pregrado de Administración en Grupos Estudiantiles con conexiones internacionales y nacionales, como Partners Campus, AIESEC y UN Society. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de representar a su comunidad universitaria en cuerpos como el Consejo Académico, Consejo Directivo, Consejo de Escuela y de Programa, donde desarrollan proyectos que les permiten adquirir habilidades personales y profesionales a través de la experiencia, la práctica y la aplicación de conocimientos, lo cual es un elemento diferenciador en su proceso de formación.

La participación en Semilleros de Investigación también es fundamental, ya que en estos espacios de aprendizaje se encuentran estudiantes de pregrado, posgrado, egresados e investigadores, tanto de la Universidad como externos a ella. Esto proporciona una oportunidad para el intercambio de experiencias académicas con otros miembros del grupo, así como con organizaciones y personas externas. Además, esta participación en eventos de alta visibilidad como Gerenciar, organizados por los estudiantes, facilita la socialización e interacción externa, al encontrarse con pares de otras universidades y establecer contactos con actores externos.

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el programa, se considera importante seguir incentivando la movilidad estudiantil con universidades extranjeras para la realización de proyectos, pasantías de investigación y ponencias, aprovechando los convenios existentes entre el programa y la Universidad.

6.7.4 Conclusión de la Característica 32

La cooperación académica y científica es fundamental para el éxito del Programa, ya que proporciona valiosas oportunidades de aprendizaje, crecimiento y mejora profesional tanto para profesores como para estudiantes. La Institución ha implementado diversas estrategias para fomentar la interacción entre profesores, estudiantes y graduados a nivel nacional e internacional, tales como movilizaciones internacionales y nacionales, conferencias, convenios y proyectos de investigación, con el respaldo de los seis grupos de investigación de la Escuela de Administración.

Estas estrategias han permitido la generación de descubrimientos e intercambios valiosos para todas las partes involucradas. Los profesores y estudiantes valoran la cooperación, ya que les brinda la oportunidad de mantenerse actualizados y colaborar con expertos internacionales, mientras que los graduados pueden expandir su red de contactos y mejorar su posición en el mercado laboral. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.7.5 Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua

El Programa emplea diversas estrategias para el desarrollo de habilidades en una segunda lengua durante la formación de los estudiantes y su interacción con comunidades no hispanohablantes. Se destaca la implementación de una política de lengua extranjera a partir del 2017-2, aprobada en el Consejo Académico del 16 de diciembre de 2016 (ver Anexo 51 Política de lengua extranjera), que establece la necesidad de acreditar suficiencia en una primera y segunda lengua, con criterios claros de evidencia de nivel de suficiencia. Para el plan de estudios 2013-2, los controles de competencia se aplican en el tercer semestre con la materia Mezcla de Mercadeo y las materias del énfasis como primer control (A1), en el séptimo semestre con Estrategia y Administración Internacional como segundo control (A2), y se exige el tercer control (B1) para graduarse.

Anexo 51 Política de lengua extranjera

En el caso del plan de estudios 2022-1 y 2022-2, los controles se aplican en Organizaciones (A1) en el tercer semestre, Ética e Integridad y las materias del énfasis (A2) y para salir a práctica y grado (B1) como se observa en la tabla 3 a continuación.

Tabla 50 Comparativo de los controles de competencia comunicativa en inglés en el Programa

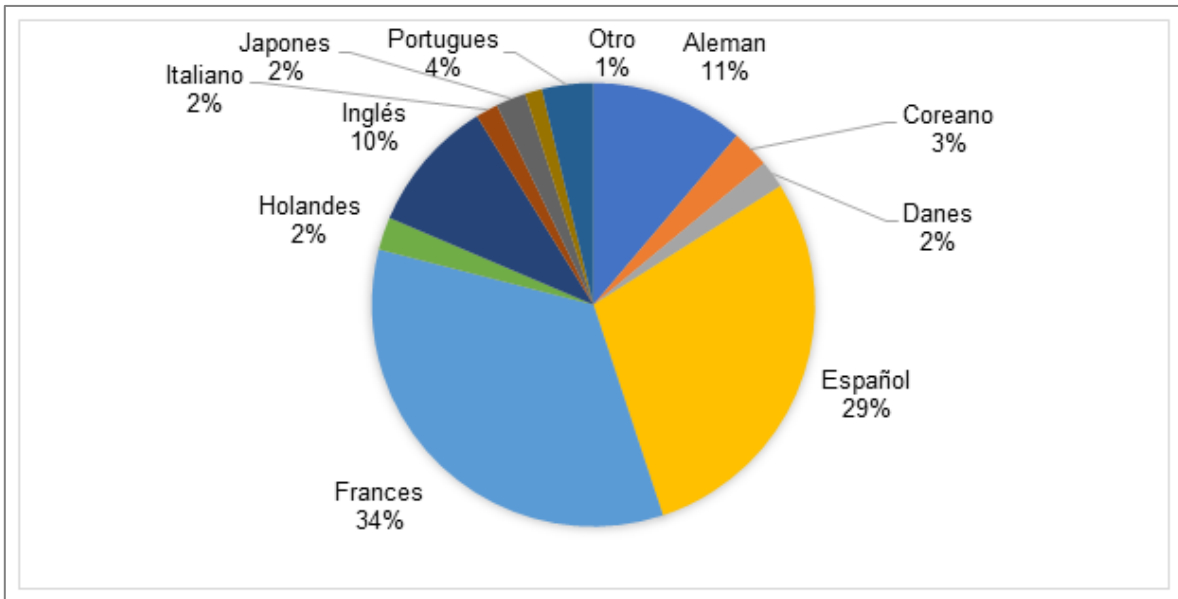
	2013-2	2022-1
Control 1 120 puntos TOEIC Curso V Centro de Idiomas	Mezcla de mercadeo Materias de línea de énfasis	Organizaciones
Control 2 225 puntos TOEIC Curso X Centro de Idiomas	Administración Internacional Estrategia Pre-práctica	Ética e integridad Estrategia Proyecto integrador 1 Materias de línea de énfasis
Control 3 550 puntos TOEIC Curso XV Centro de Idiomas	Requisito indispensable para graduarse	Práctica Profesional y requisito para graduarse

Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, en el periodo 2018-2022, se ofrecieron tres asignaturas en inglés: Principios de Dirección, Ética y Responsabilidad Social y Política de Empresas, como parte de la oferta académica en inglés. Se destaca también la incorporación de la asignatura “Seminario Internacional” en el noveno semestre del nuevo plan de estudios del Programa. Este seminario representa una oportunidad para que los estudiantes cursen el curso en un idioma diferente al español, ya sea a través de modalidades de internacionalización en casa o de movilidad internacional física.

Además, como evidencia adicional, se destaca que la Universidad EAFIT también promueve la movilidad estudiantil a países cuya lengua principal no es el inglés. Esto se puede observar en el siguiente Gráfico, donde se muestra que el 71% de los 1271 estudiantes del programa de Administración de Negocios que realizaron intercambios nacionales e internacionales, en el periodo 2018-2022, lo hicieron en países con una lengua diferente al español como principal medio de comunicación. Con esto, se promueve la participación de los estudiantes en programas de intercambio en países cuya lengua de comunicación no es el español, lo que les brinda la oportunidad de practicar y mejorar sus habilidades en una segunda lengua.

Gráfico 46 Distribución por idioma del país de acogida del número de estudiantes del Programa en movilidad saliente, 2018-2022.



N: 1271 estudiantes con movilidad saliente (nacional e internacional) en el periodo 2018-2022

Fuente: Internacionalización, 2023.

Además, los esfuerzos de atracción de estudiantes extranjeros de países no hispanohablantes, lo que promueve la diversidad lingüística y cultural en el Programa y brinda oportunidades para la práctica de diferentes lenguas en el campus.

Según los datos de caracterización del periodo 2015-2022 (ver [Anexo 52 Caracterización estudiantes](#)), los estudiantes de Administración de Negocios son graduados de más de 750 instituciones educativas de educación secundaria, pero menos de 20 de ellos son totalmente bilingües. Se reconoce que, aunque la recomendación de pares en la última acreditación fue aumentar el nivel de dominio en inglés de los estudiantes y graduados, es importante analizar la diversidad socioeconómica de los estudiantes del Programa, ya que puede existir una correlación directa entre el dominio de lenguas internacionales y la capacidad económica para adquirirlas.

Anexo 52 Caracterización estudiantes

A pesar de lo anterior, la Universidad EAFIT realiza esfuerzos institucionales para ofrecer becas y programas de apoyo a estudiantes con diversidad socioeconómica, lo que incluye acceso gratuito a oportunidades de aprendizaje de lenguas en el Centro de Idiomas de la Universidad y el programa de “sillas vacías” que permite a estudiantes becados acceder a recursos y actividades sin costo.

6.7.6 Conclusión de la Característica 33

El Programa demuestra el efecto de las estrategias empleadas para el desarrollo de habilidades en una segunda lengua durante la formación de los estudiantes y en su interacción con comunidades no hispanohablantes. Esto se evidencia a través de la implementación de una política de lengua extranjera, la incorporación de la asignatura “Seminario Internacional” y la promoción de la movilidad estudiantil a países cuya lengua principal no es el castellano. Aunque se reconoce que la diversidad socioeconómica de los estudiantes puede influir en el nivel de dominio de lenguas internacionales, la Universidad EAFIT realiza esfuerzos institucionales para apoyar a este grupo de estudiantes, como becas y programas de acceso gratuito a recursos lingüísticos.

En resumen, el programa de Administración de Negocios muestra de manera clara y contundente el efecto positivo de las estrategias empleadas para el desarrollo de habilidades en una segunda lengua, teniendo en cuenta la diversidad cultural del país. Esto se evidencia a través de políticas, asignaturas y programas que promueven la adquisición de competencias en lenguas extranjeras y la interacción con comunidades no hispanohablantes, a pesar de las posibles limitaciones socioeconómicas de algunos estudiantes. La Universidad EAFIT demuestra su compromiso con la formación integral de sus estudiantes y el fomento de habilidades interculturales en el campo de la administración de negocios. El Programa ha implementado varias estrategias para el desarrollo de habilidades en una segunda lengua durante el proceso de formación de los estudiantes y en su interacción con comunidades no hispanohablantes. Estas estrategias incluyen:

- Política de lengua extranjera: A partir de 2017-2, se estableció una política que requiere que los estudiantes acrediten suficiencia en una primera y segunda lengua. Se determinaron evidencias para demostrar el nivel de suficiencia, y se establecieron controles específicos (A1, A2 y B1) que los estudiantes deben cumplir en diferentes momentos del Programa.
- Atracción de estudiantes extranjeros de países no hispanohablantes: Se busca atraer a estudiantes internacionales cuya lengua materna no sea el español, lo que promueve la diversidad lingüística y cultural en el Programa y brinda oportunidades para la práctica de diferentes lenguas.
- Ofrecimiento de materias en inglés: Se han ofrecido algunas materias del pensum en inglés, lo que permite a los estudiantes mejorar sus habilidades en esta lengua al cursar asignaturas relacionadas con su formación en Administración de Negocios. Se destaca la importancia de la asignatura “Seminario Internacional” como una oportunidad para que los estudiantes mejoren sus habilidades en un idioma distinto al español.

Sin embargo, se reconoce que aún hay potencial de desarrollo en el mejoramiento de las habilidades comunicativas en una segunda lengua, y se sugieren medidas para medir y demostrar la efectividad de las estrategias implementadas. Esto incluye recolectar datos primarios a través de entrevistas y grupos focales con estudiantes, observar la interacción de los estudiantes con hablantes de otras lenguas, y realizar evaluaciones orales y escritas de competencias en lengua extranjera en diferentes momentos del programa. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple en alto grado.

6.7.7 Conclusiones del Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional.

Tabla 51 Resultados obtenidos en el Factor 7

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	2.8%	4.5	Se cumple en alto grado
Relaciones externas de profesores y estudiantes	2.24%	4.7	Se cumple plenamente
Habilidades comunicativas en una segunda lengua	2.24%	4.0	Se cumple en alto grado
Total Factor	7%	4.41	Se cumple en alto grado

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.8 Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

6.8.1 Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.

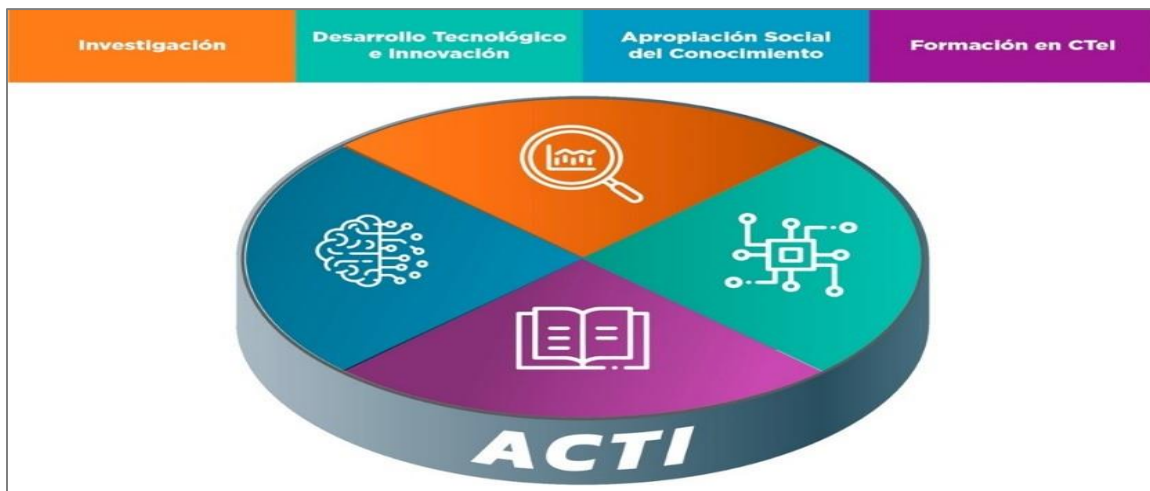
La Universidad, a través del PEI (2022), apuesta en su visión por la “innovación, liderazgo y acción global para la sostenibilidad del planeta y el cultivo de la humanidad” (p. 14). Por su parte, el Plan de Desarrollo Institucional, EAFIT 2030, presenta un itinerario dirigido hacia el aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación y cultura con sentido humano.

La formación para la investigación ha sido una apuesta importante para la Universidad EAFIT, no solamente con programas dirigidos a los profesores en grupos, proyectos de investigación y formación posgradual, sino en el acompañamiento para que los estudiantes puedan desarrollar capacidades para la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación. Es de anotar, que las diferentes estrategias de fomento a la investigación contribuyen en la generación de pensamiento crítico y en el proceso de desaprender para aprender.

Fue en la primera década del siglo XXI que la Institución comenzó a transitar el camino para proyectarse como una universidad de docencia con investigación. También fue un actor importante en esta transformación, la creación de programas que dinamizan las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en la Institución, así como el documento denominado “Declaraciones de investigación, innovación y/o creación artística y cultural en la Universidad EAFIT”.

El Sistema de CTel está conformado por cuatro componentes (ver figura a continuación): investigación, desarrollo tecnológico o innovación, apropiación social del conocimiento y formación en CTel.

Figura 11 Representación esquemática de las actividades de CTel (ACTI)



Fuente: Documento institucional “Declaraciones de investigación, innovación y/o creación artística y cultural en la Universidad EAFIT”.

En cuanto a la investigación, fue en el año 2012 que la Institución se declaró como una universidad de docencia con investigación, y a partir de allí, se comenzaron a desarrollar una serie de políticas y apuestas presupuestales y de recursos para promover la generación de conocimiento y el desarrollo de capacidades en investigación. Al día de hoy, se destaca la existencia de un Sistema de Descubrimiento y Creación, que tiene como lema principal “Sembrar interacciones para generar

conocimiento”, y que se destaca por labrar las bases para la formación en investigación de un todo que comprende los programas formales, grupos de investigación, así como los semilleros de investigación y la universidad de los niños.

También destacar la reglamentación de dos estatutos profesoriales, 2012 y 2022, en los cuales se promueven la investigación como pilar fundamental para el quehacer cotidiano de la Universidad, así como diferentes incentivos como el “Premio Anual de Investigación” para investigadores y la “Beca de Reconocimiento a la Investigación” para estudiantes de pregrado que se otorga cada año.

Dentro del ecosistema de investigación de la Universidad, también se destacan los semilleros de investigación, que son el espacio por excelencia donde los estudiantes de pregrado desarrollan capacidades en investigación, y que tienen relación directa con los grupos de investigación. La historia nos muestra que en el año 2004 se creó el primer semillero y se estableció el programa de semilleros en investigación; en 2009 se realizó la primera convocatoria para proyectos de investigación por parte de semilleros; y en 2017 se creó y llevó a cabo la primera feria de semilleros en investigación de la Universidad. Como complemento, cabe destacar que existen diferentes políticas y documentos que regulan la participación en los semilleros, el acompañamiento a los estudiantes, la financiación de proyectos, entre otros.

Dentro de las estrategias para promover la investigación, en el año 2022 se abrieron 2 cupos (principal y suplente) para estudiantes de pregrado en el Comité de Investigación de la Universidad. También resaltar la posibilidad de que los estudiantes participen como monitores de investigación y monitores del programa EPM.

A 2023, la Universidad EAFIT cuenta con 124 semilleros de investigación que suman aproximadamente 1.700 integrantes entre estudiantes de pregrado y posgrado, en los cuales participa el 19.71% del total de estudiantes activos del Programa a 2021. En la Escuela de Administración, a 2022 existen 19 semilleros activos que congregan a 214 estudiantes, lo que equivale al 6% del total de estudiantes activos a 2022-2 de la Escuela de Administración.

En cuanto a las estrategias implementadas en los cursos o áreas académicas para el desarrollo de las competencias investigativas, de innovación o creación artística y cultural de los estudiantes, se presentan a continuación las siguientes evidencias y ver en la **Tabla 36 Participación de los estudiantes en semilleros** la participación de estudiantes del programa en los semilleros:

Tabla 52 Estrategias implementadas para el desarrollo de competencias investigativas, de innovación o creación artística y cultural de los estudiantes

Áreas	Estrategias implementadas			
	Revisión de literatura	Análisis de papers científicos	Estudio de caso	Investigación aplicada
Área gestión humana	Búsqueda de información en bases de datos		De organizaciones	Elaboran marco teórico. Indagan en fuentes sobre aplicación práctica en una organización. Analizan y materializan en una revista digital.
Área historia Empresarial	Búsqueda de información en bases de datos		De una temática, persona u organización en particular. Podcast.	Consulta de fuentes primarias y secundarias. Fichajes de diferentes fuentes históricas. Escritura académica. Diseño audiovisual y gráfico.
Área investigación formativa en análisis de datos 2		Resolver una serie de preguntas sobre los aspectos		

Áreas	Estrategias implementadas			
	Revisión de literatura	Análisis de papers científicos	Estudio de caso	Investigación aplicada
		principales de un paper		
Área investigación formativa en el proyecto integrador	Búsqueda de información en bases de datos	Elaboración de marcos conceptuales	De una temática, persona u organización en particular.	Planteamiento problema y pregunta de investigación. Método de investigación. Recolección de datos, y análisis de datos. Resultados y Conclusiones de la investigación.
Área ética y responsabilidad social	Búsqueda documental en la biblioteca y en minería de datos para el proyecto Wikirate		entrenamiento de métodos de investigación para entender y estudiar las empresas y sus contribuciones a los ODS	
Área estrategia	Scoping Reviews y Revisión Sistemática	Análisis de papers e investigaciones científicas (doctorales)	Análisis de empresas reales	Proyecto de Investigación con organizaciones

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la apreciación de los estudiantes sobre la formación para la investigación, el pensamiento crítico, creativo e innovador, el programa de Administración de Negocios realizó a los estudiantes una encuesta en octubre de 2022. En el momento de aplicar la encuesta, el Programa tenía un número total de 1667 estudiantes matriculados, de estos, 590 respondieron el instrumento. A continuación, se presentan algunos resultados relacionados con la temática.

- El 15% de los estudiantes, afirmaron haber participado alguna vez de semilleros de investigación, y de estos, el 59% valoran entre 4 y 5 la calidad de dicha estrategia formativa, mientras que el 36% no contesta la pregunta, y solo un 5% entre 1 y 3.
- En cuanto al aporte que el Programa realiza al desarrollo de indagación y búsqueda de información, el 85% lo valoran entre 4 y 5, y en relación con la generación de innovación y pensamiento creativo, el 87% la valoran entre 4 y 5.
- Con relación a los recursos educativos para las labores de docencia, investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación, más del 90% de los estudiantes lo valoran entre 4 y 5.

En el siguiente anexo se detallan otras evidencias tales como: los proyectos realizados por los semilleros entre 2018-2022, así como las ponencias y ponentes en eventos académicos de formación en investigación en el mismo período de tiempo. En el mismo anexo se pueden consultar prácticas investigativas y monitorías en investigación que evidencian la formación en investigación en los estudiantes del Programa.

Anexo 53 Evidencias semilleros de investigación que apoyan el Programa

6.8.2 Conclusión de la Característica 34

La Universidad cuenta con un sistema de investigación que aporta, contribuye y enriquece la formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación a través de todo el ecosistema conformado por los semilleros, las políticas e incentivos para el desarrollo de capacidades de investigación y de proyectos, así como las ferias que se realizan internamente, entre otros aspectos.

Asimismo, se evidencian diversas estrategias realizadas con los estudiantes en los diferentes espacios académicos para el desarrollo de las competencias investigativas, de innovación o creación artística y cultural de los estudiantes. Existe una valoración alta por parte de los estudiantes respecto a la formación para la investigación, el desarrollo de un pensamiento crítico, creativo e innovador. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.8.3 Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.

El Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad EAFIT rige desde enero de 2018. Este tiene como objeto establecer políticas para la propiedad intelectual creada en la Universidad; fomentar la creación de la propiedad intelectual por sectores empresariales, gubernamentales y académicos a nivel nacional e internacional; gestionar el conocimiento producido para ponerlo en servicio de la sociedad; y promover el progreso del país. La propiedad intelectual de la Universidad EAFIT incluye actualmente los siguientes productos:

- Diseños industriales: La Universidad cuenta con un total de 14 diseños industriales, de los cuales 2 son de la Escuela de Administración.
- Software: La Universidad tiene un total de 84 softwares, de los cuales 2 pertenecen a la Escuela de Administración.
- Secretos empresariales: La Universidad cuenta con 14 secretos empresariales, de los cuales ninguno se relaciona con la Escuela de Administración.
- Patentes: La Universidad tiene 46 patentes, de las cuales ninguna se relaciona con la Escuela de Administración. Las patentes abarcan diferentes países como Colombia, Chile Estados Unidos, Japón y Alemania.
- Obras audiovisuales: La Universidad tiene un total de 6 obras audiovisuales, todas de la Escuela de Administración.
- Obras artísticas: La Universidad tiene un total de 6 obras artísticas, ninguna de la Escuela de Administración.

De acuerdo con el resultado de la última convocatoria de Minciencias para el reconocimiento y medición de grupos de investigación y para el reconocimiento de investigadores (2021), se destaca que existen 6 grupos de investigación, de los cuales 4 están clasificados en A1 y 2 en A, las dos máximas categorías para grupos de investigación establecidas por Minciencias. Dentro de estos, se divisan 29 líneas de investigación diferentes que cuentan con al menos un investigador activo en cada una. Asimismo, si se analiza la evolución en el tiempo, todos los grupos han tenido una senda de crecimiento durante los últimos años.

Anexo 54 Reglamento de propiedad intelectual

Anexo 55 Histórico Diseños Industriales

Anexo 56 Histórico Diseño de Software

Anexo 57 Histórico Patentes

Anexo 58 Histórico Obras Audiovisuales

Anexo 59 Histórico Obras Artísticas

Tabla 53 Grupos de Investigación Escuela de Administración

Grupo	Líder	Categoría grupo (Minciencias 2021)
Administración y Organizaciones	Juan Pablo Román Calderón	A1
Estudios Internacionales	Joshua John Henry Large	A1
Historia Empresarial Colombiana	Jairo Andrés Campuzano Hoyos	A1
Grupo de Estudios de Mercadeo	Laura Isabel Rojas de Francisco	A1

Resultados Autoevaluación | 148

Grupo	Líder	Categoría grupo (Minciencias 2021)
Información y Gestión	Izaias Martins Da Silva	A
Grupo de Investigación en Innovación, Empresarismo y Sostenibilidad (GUIES)	Mario Enrique Vargas Sáenz	A

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la clasificación de los profesores investigadores, es decir, profesores que estén activos en algún grupo de investigación, los resultados son los siguientes (ver tabla a continuación): en total se evidencia que 58 de 165 profesores (35%) son investigadores activos. De estos, más del 50% obtuvieron alguna categoría de investigador en Minciencias: 10% Investigadores Senior, 14 % Investigadores Asociados y 29% Investigadores Junior. En este sentido, y considerando que la Universidad EAFIT es una institución de docencia con investigación, los resultados evidenciados muestran resultados muy positivos.

Tabla 54 Profesores Investigadores

Categoría de investigador	Cantidad	Porcentaje
Investigador senior (IS)	6	10%
Investigador asociado (IA)	8	14%
Investigador junior (IJ)	17	29%
Sin categoría	27	47%
	58	100%

Fuente: elaboración propia

En cuanto a resultados de investigación, desarrollo tecnológico, innovación o creación de los profesores del programa de Administración de Negocios, se destacan la existencia de proyectos de investigación internos, cofinanciados con financiación externa, proyectos de innovación y participación en eventos.

En cuanto a los proyectos internos, cuenta con un total de 92, de los cuales 43 están en ejecución y 49 culminados. Estos proyectos internos tratan temas como la sostenibilidad, el trabajo en la virtualidad, el estudio de organizaciones y estrategia en los últimos años, los millennials, el desarrollo de actividades blandas, los problemas de internacionalización de la empresa, la materialización del conocimiento, entre otros. Vale la pena resaltar que, dentro de los criterios de desarrollo de los proyectos internos, se exige la participación de estudiantes de pregrado.

[Anexo 60 Histórico proyectos internos](#)

[Anexo 61 Política de proyectos internos](#)

En relación con los proyectos cofinanciados, la Escuela de Administración cuenta con un total de 17 proyectos. De estos proyectos, 14 son cofinanciados por entidades nacionales como MinCiencias, Universidad de Medellín, Universidad de los Andes, Cigarrería Uganda y 3 son cofinanciados por entidades internacionales como Redemprendia UE, Strategy Research Foundation y World Bank. Actualmente, de los 17 proyectos, dos proyectos están en estado de legalización, seis proyectos siguen en ejecución, tres están en cierre, cuatro están terminados y dos están liquidados. Los proyectos tienen una financiación total de \$ 15.853.796.100 COP. De estos \$ 7.329.936.807 COP son ingresos por entidades cofinanciadoras, \$5.777.130.662 COP son ingresos de la contrapartida de otras entidades y \$ 2.746.728.631 COP son ingresos por contrapartida de la Universidad EAFIT. Entre los objetivos de estos proyectos están: el desarrollo de estrategias en las organizaciones, adaptación a problemáticas como COVID-19 y el cambio climático, patrones de movilidad de las mujeres, inclusión, entre otros.

[Anexo 62 Histórico proyectos cofinanciados](#)

Asimismo, existen 20 proyectos de innovación en la Escuela de Administración a través de los cuales la Universidad se relaciona con múltiples organizaciones público-privadas. Se destacan las siguientes: Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A., Fiducoldex, Sistemas Inteligentes en Red S.A.S, Mazda de Colombia S.A.S., Postobón S.A., Colegio Cumbres, OBS Business School, Fundación Bolívar Davivienda, Fondo de Empleados Feisa, Pérez y Villa S.A.S, Ruta N, Transportes Unidos la Ceja S.A., Frisby S.A., y Aerovías del Continente Americano S.A. Avianca, entre otras.

Los contratos de estos proyectos tienen un valor total de \$ \$1.908.483.005 COP. Los objetivos de estos proyectos incluyen: la elaboración de laboratorios creativos, el diseño e implementación de espacios de aprendizaje en entornos virtuales, el apoyo a la transformación corporativa, el acompañamiento a emprendedores de Centros del Valle del Software, el desarrollo de la agilidad empresarial, la prevención de conflictos de interés en las empresas, entre otros.

Anexo 63 Histórico proyectos de innovación

En cuanto a la participación en eventos, se destaca que la Universidad apoya a los profesores y estudiantes para que presenten sus trabajos producto de investigación en diferentes congresos, conferencias, coloquios, etc. En lo que respecta al período de observación comprendido entre 2017-2021, se destacan un total de 618 eventos en los cuales la Universidad ha otorgado apoyo y financiamiento para asistencia de profesores y estudiantes. De estos, 111 corresponden a la Escuela de Administración, de los cuales 68 han sido para profesores, 33 para estudiantes de posgrado y 10 para estudiantes de pregrado.

Tabla 55 Eventos de investigación

	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Universidad	133	158	123	127	77	618
Escuela	11	33	24	24	19	111
Estudiantes posgrado	0	10	9	7	7	33
Estudiantes Pregrado	2	6	0	2	0	10
Total	146	207	156	160	103	

Fuente: elaboración propia

Los textos y artículos académicos de los profesores del Programa son utilizados en el aula de clase; en aproximadamente 50% de las asignaturas se tiene bibliografía desarrollada por los profesores y específicamente en las materias propias de pregrado, más del 80% trabajan con producción académica propia.

Finalmente, hay que acentuar que también se genera impacto a la generación de nuevo conocimiento o a la solución de problemas de la sociedad por medio de la Universidad de los Niños, un programa de la Universidad EAFIT que propicia el acercamiento de niños y jóvenes al conocimiento científico producido en la Universidad. En especial, destacar los proyectos y eventos que desde el año 2005 se han llevado a cabo, con un total de 142 proyectos y 122 eventos, que han ido en aumento con el transcurso de los años, arrojando un promedio anual de casi 15 proyectos por año. En lo que respecta a la ventana de observación (2017-2021), se evidencian un total de 77 eventos y 74 proyectos.

Anexo 64 Base de datos proyectos, contenidos, redes y ponencias

6.8.4 Conclusión de la Característica 35

Claramente se evidencia la existencia de un Reglamento de Propiedad Intelectual, de todos los grupos de investigación categorizados en las categorías más altas, más del 50% de los profesores investigadores reconocidos en las convocatorias de medición de Minciencias, y evidencia de resultados de investigación en relación a investigación internos, cofinanciados con financiación

externa, proyectos de innovación y participación en eventos, tanto a nivel nacional como internacional. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el Programa, se considera importante seguir aumentando la participación de estudiantes en semilleros y proyectos (6% frente al 19% de la universidad).

6.8.5 Conclusiones del Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, asociados al Programa Académico.

Tabla 56 Resultados obtenidos en el Factor 8

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4.29%	4.5	Se cumple plenamente
Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4.29%	5.0	Se cumple plenamente
Total Factor	9%	4.75	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.9 Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

6.9.1 Característica 36. Programas y servicios

“La Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario pretende hacer del bienestar un valor individual y colectivo en la comunidad eafitense. Desde la conciencia del mutuo cuidado, con base en los valores institucionales invita a que la vida sea un vivir bien. Que las acciones sean una oportunidad para el recto actuar en un ambiente solidario y respetuoso de la diversidad y del entorno”. ([Presentación de la dirección](#))

Para el logro de lo anterior, la Dirección desarrolla programas y servicios para:

- Contribuir al desarrollo de las personas en las dimensiones cultural, social, moral, intelectual, psicoafectiva y física.
- Promover acciones que mejoren las condiciones de vida de la comunidad eafitense.
- Fomentar hábitos y comportamientos que propicien el bienestar, el cuidado en el relacionamiento con otros y con el entorno, a partir del respeto por la diversidad.
- Promover y trabajar por una cultura de respeto y una vida libre de violencia y discriminación, en temas de género, diversidad e inclusión, en la comunidad universitaria.

Para ello, la oferta institucional de programas y servicios tiene en cuenta las siguientes líneas de acción:

- Vida universitaria: servicios dirigidos al cuidado, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida estudiantil y laboral.
- Representación universitaria: acompañamiento para la participación y representación universitaria.
- Formación y desarrollo: servicios de apoyo que contribuyen al mejoramiento académico, laboral y a la formación integral.

Resultados Autoevaluación | 151

Además, para el buen desarrollo de todas sus actividades y el logro de sus objetivos, la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar cuenta con las siguientes áreas y departamentos:

- Desarrollo Estudiantil
- Desarrollo de Empleados
- Servicio Médico y Seguridad y Salud en el Trabajo
- Desarrollo Artístico
- Deportes
- Asuntos profesoriales
- Gestión del Cambio
- Gestión del Conocimiento
- Gestión de Capacidades
- Género, equidad e inclusión

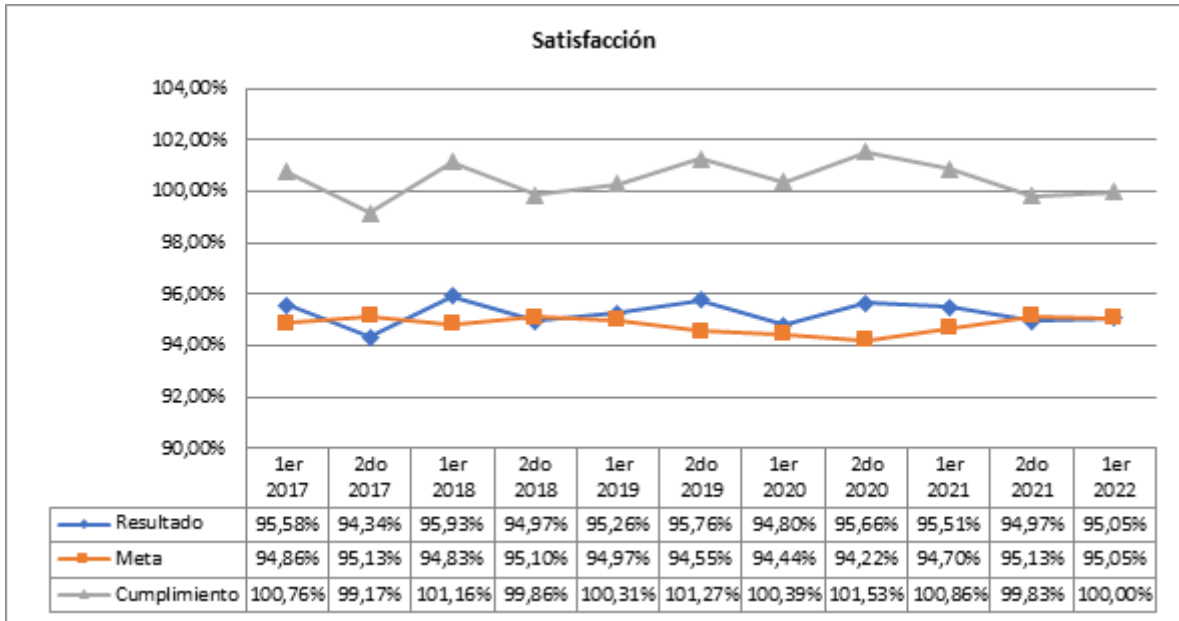
Por otro lado, la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001 y cuenta con una serie de indicadores que le permiten obtener información cuantitativa del comportamiento y desempeño de sus procesos. La consolidación y análisis de estos indicadores se hace bajo cuatro perspectivas: económica, de comunidad, de procesos y de aprendizaje organizacional. Los indicadores establecidos permiten obtener información sobre el uso de los servicios, la satisfacción, el impacto y la calidad, permitiendo así tomar acciones correctivas, preventivas o de mejora. Estos indicadores se obtienen por medio de encuestas semestrales a los usuarios para hacer un consolidado general para toda la Dirección; lo cual permite, además, evaluar los resultados obtenidos y tomar decisiones para promover acciones de mejora continua

Los servicios de bienestar universitario son suficientes, adecuados y accesibles. Son utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo relacionados con el programa de Administración de Negocios y responden a una política integral de bienestar universitario definida por la Institución.

El siguiente análisis se enfoca en evaluar la opinión de los estudiantes, de los profesores y del personal administrativo sobre el impacto de la implementación de las políticas, los programas y los servicios de bienestar en su entorno de trabajo y en relación con las necesidades de la comunidad. Se considerarán los diferentes niveles de formación y modalidades de programas y se analizarán las acciones tomadas como resultado de estas apreciaciones.

En cuanto a los niveles de satisfacción e impacto de los servicios y programas utilizados por la comunidad universitaria, al medir su resultado, meta y cumplimiento para el periodo comprendido entre 2017-I y 2022-II, se evidencia un comportamiento relativamente estable en los tres indicadores, teniéndose en este momento un cumplimiento del 95% en el resultado y en la meta y de un 100% en la satisfacción.

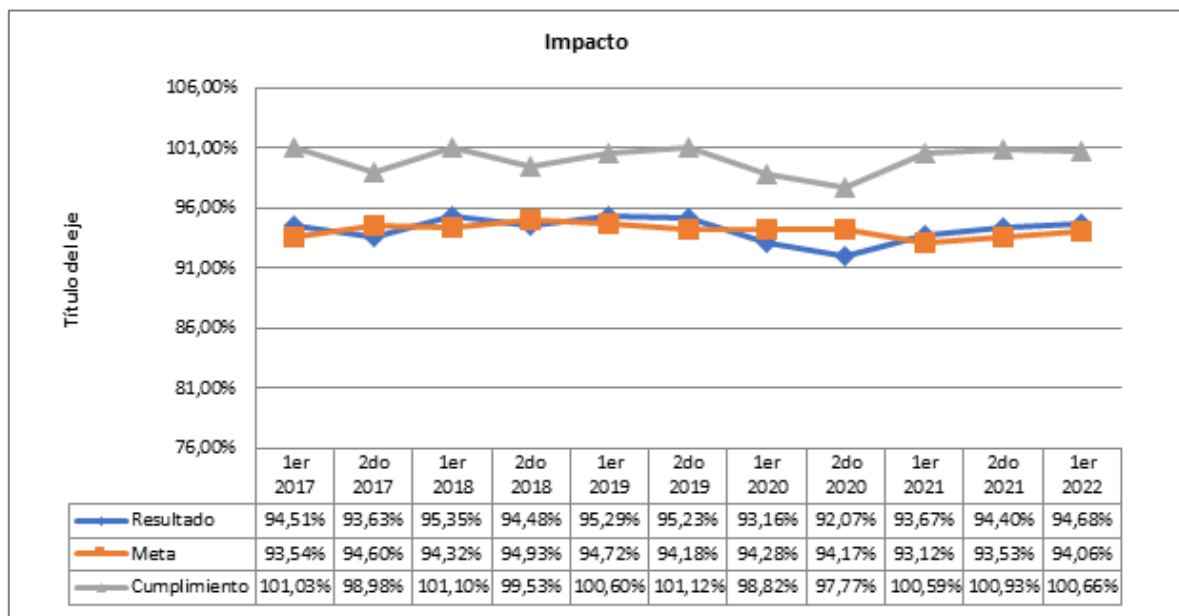
Gráfico 47 Satisfacción con los servicios y programas ofertados



Fuente: elaboración propia, con datos de 2023.

En relación con la percepción acerca de los efectos en la calidad de vida que manifiestan los usuarios una vez han usado los servicios institucionales, se puede observar que los tres indicadores permanecen estables para el periodo analizado, registrándose un 94% para el resultado y la meta y un 100% para el cumplimiento.

Gráfico 48 Impacto de los servicios y programas ofertados

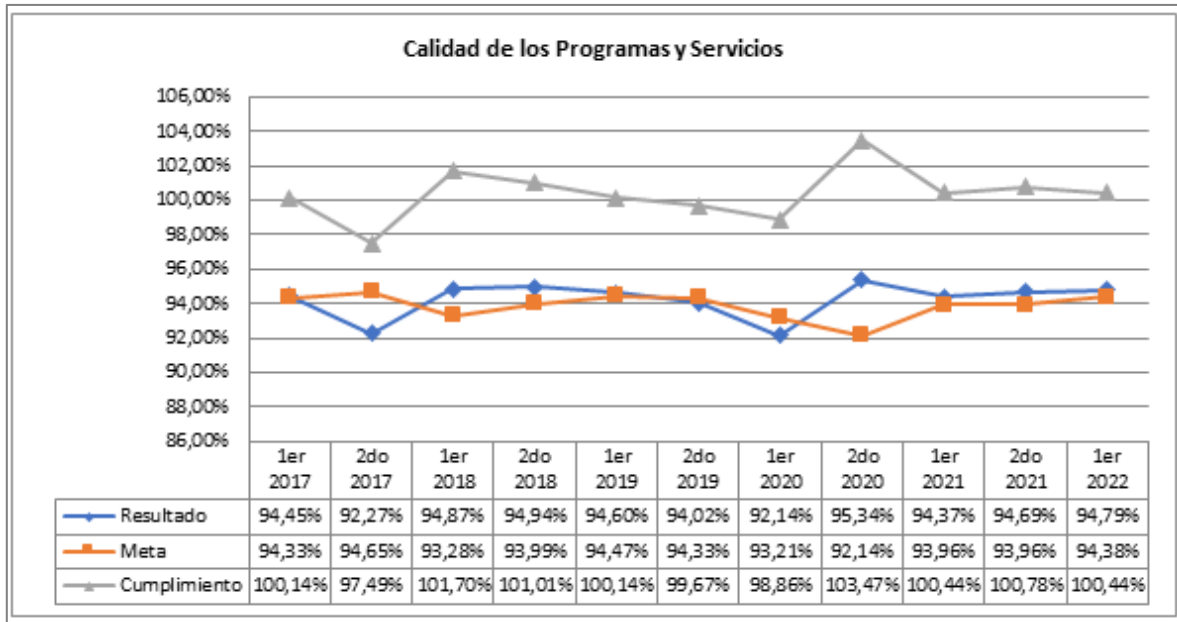


Fuente: elaboración propia, con datos de 2022.

Resultados Autoevaluación | 153

En el siguiente Gráfico se presentan los tres indicadores (resultado, meta, cumplimiento) sobre la calidad de los programas y servicios ofertados. Se puede evidenciar que igualmente el conjunto de indicadores exhibe un comportamiento relativamente estable para el periodo analizado.

Gráfico 49 Calidad de los servicios y programas ofertados



Fuente: elaboración propia, con datos de 2022.

6.9.2 Conclusión de la Característica 36

Se puede concluir entonces que la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario ha prestado sus servicios en los últimos cinco años y medio con altos estándares de satisfacción, impacto y calidad. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.9.3 Característica 37. Participación y seguimiento

La participación y el seguimiento son elementos clave en el éxito de cualquier programa. En este sentido, es fundamental que la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar siga contando con una estructura orgánica que permita el desarrollo eficiente de los planes y actividades institucionales, así como con una infraestructura adecuada para fomentar la participación y el uso de los servicios de bienestar por parte de los directivos, profesores y estudiantes. Por lo tanto, este apartado se enfocará en demostrar su capacidad para cumplir con estos requisitos, garantizando el bienestar y el éxito de todos los involucrados.

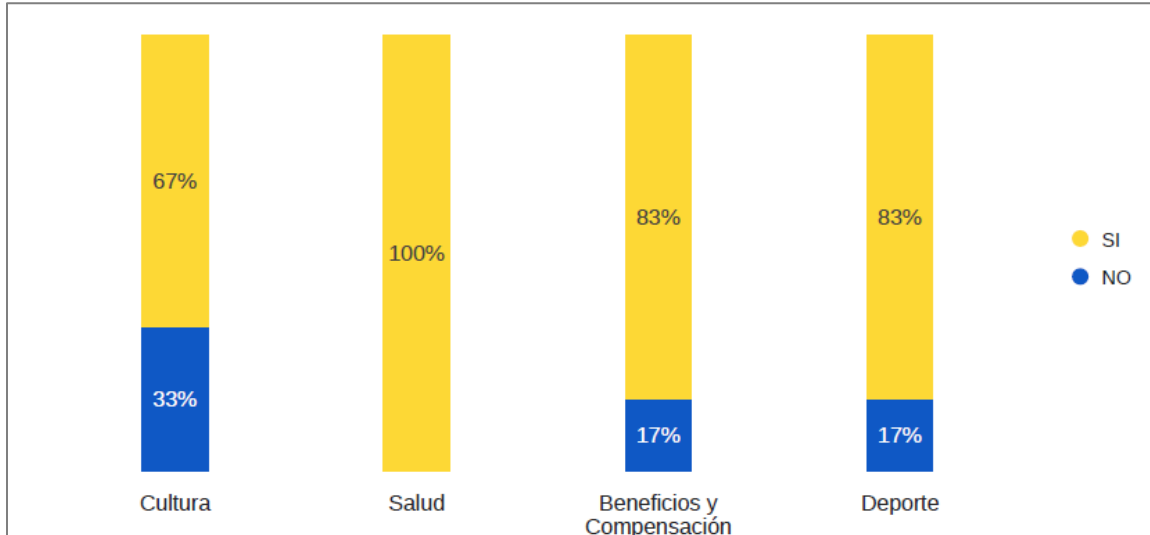
El programa de Administración de Negocios, bajo el acompañamiento y asesoría del Área de Calidad Académica, realizó la encuesta de autoevaluación en el mes de octubre de 2022 a seis directivos del Programa, 590 estudiantes de 1667 matriculados, a 114 profesores (34% de planta, 65% de cátedra y 1% jubilados) de un total de 165 profesores.

Los directivos conocen los servicios de salud y han hecho uso de estos en el 100% de los casos. Así mismo, conocen los servicios culturales y los asociados con beneficio, compensación y deportes, los cuales han usado en un 67% y 83%, respectivamente. Además, consideran que el grado en que la institución promueve la interacción de sus estudiantes y profesores en ambientes nacionales e

Resultados Autoevaluación | 154

internacionales es destacado, el cual califican en el 83% de los casos como “Excelente” y en el restante 17% como “Muy bueno”:

Gráfico 50 Participación de los directivos en los servicios y programas ofertados

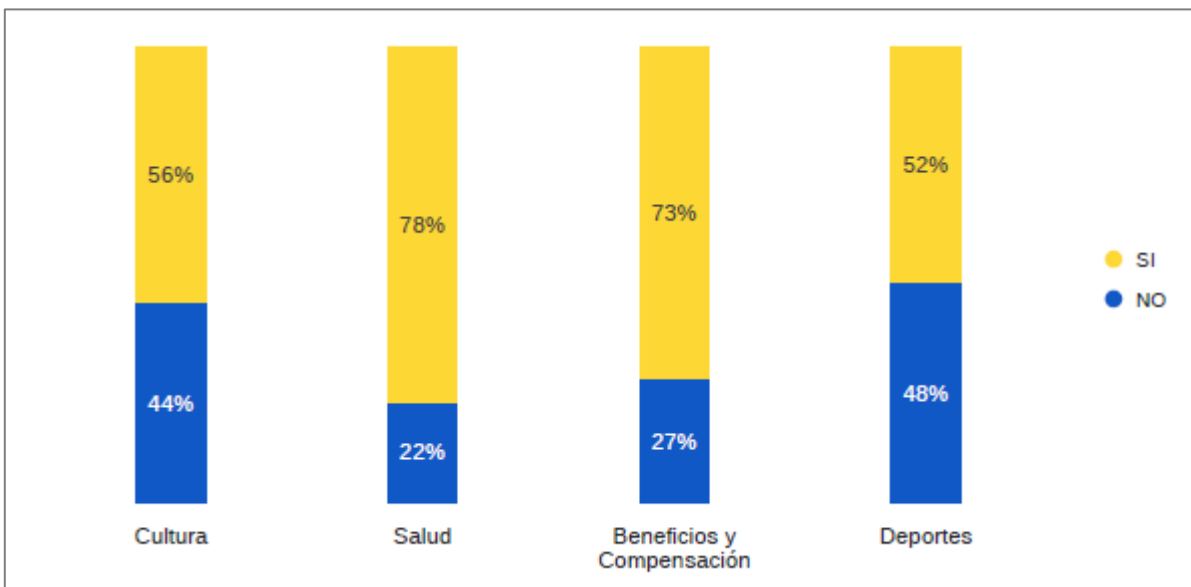


Fuente: Informe resultado de encuestas directivos

Así mismo, los profesores conocen y han hecho uso de los programas y servicios de cultura en un 56%, salud 78%, beneficios y compensación 73% y deportes 52%.

Anexo 65 Informe de encuestas resultados profesores

Gráfico 51 Participación de los profesores en los servicios y programas ofertados

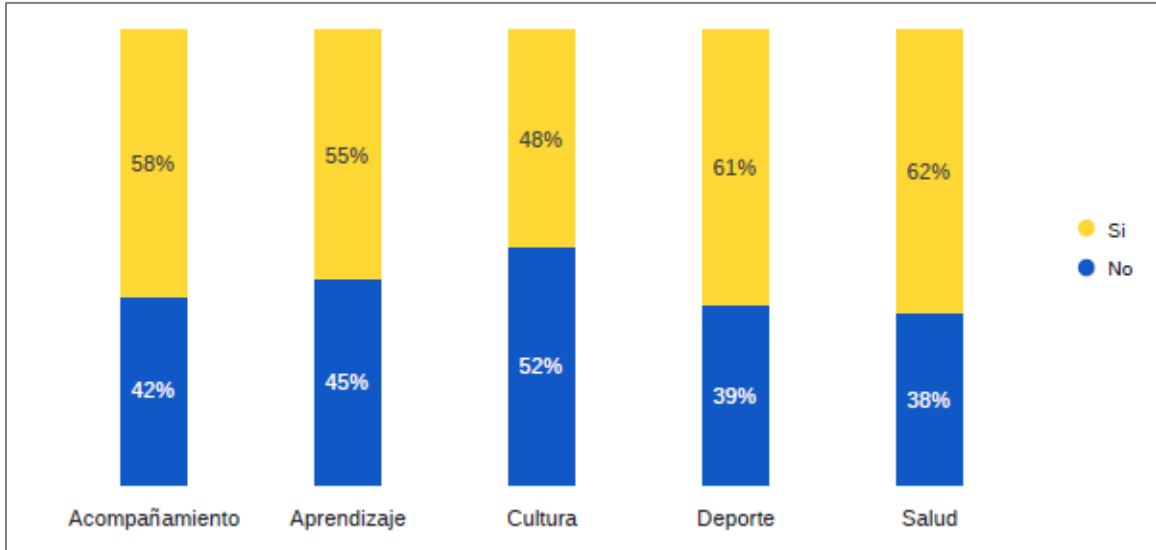


Fuente: Informe resultado de encuestas profesores

Resultados Autoevaluación | 155

Por su parte, los estudiantes conocen y han hecho uso de los programas y servicios de acompañamiento, aprendizaje, cultura, deporte y salud en los siguientes porcentajes: 58%, 55%, 48%, 61% y 62%, respectivamente (ver Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes).

Gráfico 52 Participación de los estudiantes en los servicios y programas ofertados



Fuente: elaboración propia, con datos de 2022.

En cuanto a la percepción sobre los servicios y actividades de cultura por parte de los directivos, se encontró que la divulgación, la calidad y efectividad de estos servicios son en promedio excelentes (58%) y muy buenos (42%); los de salud son en promedio excelentes (67%) y muy buenos (33%); los servicios de beneficio y compensaciones son en promedio excelentes (47%), muy buenos (47%) y aceptables (6%); las actividades de deportes son en promedio excelentes (47%) y muy buenas (53%). En general, los cuatro servicios ofertados tienen una calificación valorada como excelente y muy buena más del 90% de los profesores.

Tabla 57 Percepción de los directivos acerca de los servicios y actividades de bienestar

Cultura					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
0%	0,00%	0,00%	0,00%	42%	58%
Salud					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
0%	0,00%	0,00%	0,00%	33,00%	67%
Beneficios y compensaciones					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
0%	0,00%	6,6%	0,00%	46,4%	47%
Deportes					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
0%	0,00%	0,00%	0,00%	53%	47%

Fuente: Informe de encuestas resultados directivos.

En cuanto a la percepción de los profesores sobre los servicios y actividades de cultura, se encontró que la divulgación, la calidad y efectividad de estos servicios son favorables para el 87% de los encuestados. Los de salud son altamente favorables para más del 90%; los servicios de beneficio y compensaciones son en promedio 87% favorables. Los servicios de beneficio y compensaciones, los servicios y actividades de deportes tienen los siguientes promedios: 63% excelentes, 23% muy

Resultados Autoevaluación | 156

buenos, 4% aceptables, mientras que el 8% expresa no conocerlos. En general, los cuatro servicios prestados registran una calificación excelente por parte de los profesores en un 68% de los casos.

Tabla 58 Percepción de los profesores acerca de los servicios y actividades de bienestar

Cultura					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
8%	0,6%	0,6%	5,00%	20,00%	66%
Salud					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
6%	0,00%	0,00%	3,00%	18%	73%
Beneficios y compensaciones					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
6%	0,00%	0,33%	6,00%	20,33%	67,34%
Deportes					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
8%	0,00%	1,00%	4,33%	23,33%	63,34%

Fuente: Informe de encuestas resultados profesores.

Los estudiantes conocen y han hecho uso de los programas y servicios de acompañamiento, aprendizaje, cultura, deporte y salud en los siguientes porcentajes: 58%, 55%, 48%, 61% y 62%, respectivamente.

Las encuestas evidencian que los estudiantes perciben que el servicio de acompañamiento, su divulgación, calidad y efectividad es en promedio 51% excelentes, 24% muy bueno, 9% aceptable, 3% regular, mientras que el 12% expresa no conocerlo. La percepción sobre el aprendizaje es en promedio 53% excelente, 31% muy buena, 8% aceptable, mientras que el 7% expresa no conocerlo. Los servicios y actividades culturales son en promedio 59% excelentes, 25% muy buenos, 8% aceptables, mientras que el 8% expresa no conocerlos. Los servicios y actividades de deportes tienen los siguientes promedios: 58% excelentes, 23% muy buenos, 9% aceptables, mientras que el 7% expresa no conocerlos. Los servicios y actividades de salud son 64% excelentes, 23% muy buenos, 6% aceptables, mientras que el 6% expresa no conocerlos. En general, los cinco servicios prestados tienen una calificación de excelente por parte de los estudiantes en un 56% de los casos.

Tabla 59 Percepción de los estudiantes acerca de los servicios y actividades de bienestar

Acompañamiento					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
12,3%	1,0%	2,7%	9,0%	24,3%	50,7%
Aprendizaje					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
7,3%	0,0%	1,0%	8%	31,0%	52,7%
Cultura					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
7,7%	0,3%	0,7%	7,7%	24,7%	58,9%
Deportes					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
6,7%	1,0%	2,0%	9,3%	23,3%	57,7%
Salud					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
5,7%	0,7%	1,3%	5,7%	22,6%	64,0%

Fuente: Informe de encuestas resultados estudiantes.

Por otro lado, los directivos califican la estructura organizacional, la infraestructura física y las políticas que han favorecido la participación de la población vulnerable y en condición de discapacidad en las actividades programadas por bienestar universitario en un 39% de los casos

Resultados Autoevaluación | 157

como excelente y en el 61% como muy buenas. Los profesores en promedio califican las tres características con un 64% excelente, 23% muy bueno y 9% aceptable, mientras que los estudiantes lo hacen en un 60% excelente, 25% muy bueno, 7% aceptable y el resto expresa no conocerlos.

Tabla 60 Percepción sobre estructura organizacional, infraestructura física y políticas de inclusión a población en condición de discapacidad

Directivos					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
0%	0,00%	0,00%	0,00%	61%	39%
Profesores					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
8,7%	0,3%	0,7%	3,0%	23,0%	64,3%
Estudiantes					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
7,0%	0,0%	1,0%	7,0%	24,7%	60,3%

Fuente: Informe de encuestas resultados directivos, profesores y estudiantes.

Se puede concluir que los directivos, profesores y estudiantes evalúan de manera positiva el desempeño de las estrategias para promover un clima institucional adecuado y una cultura inclusiva. En promedio, más del 85% de los encuestados calificaron el desempeño de estas estrategias como excelente o muy bueno, mientras que solo un pequeño porcentaje lo calificó como regular o aceptable. Por otro lado, los resultados muestran que una cantidad mínima de encuestados (entre el 0% y el 8,7%) no conocen o no tienen información suficiente para evaluar ese desempeño.

En lo que se refiere a las estrategias que propician un clima institucional adecuado y que favorecen el desarrollo humano y promueven una cultura que reconozca el valor de la diversidad y la inclusión, los profesores, en promedio, las califican en un 52% de los casos como excelentes, 37% como muy buenas, 8% aceptables y el 4% dice no conocerlas. Por otro lado, los estudiantes las perciben en promedio en un 54% como excelentes, en un 33% como muy buenas. Mientras que los profesores las consideran en un 52% como excelentes y en un 37% como muy buenas.

Tabla 61 Percepción sobre estrategias que propician un buen clima institucional

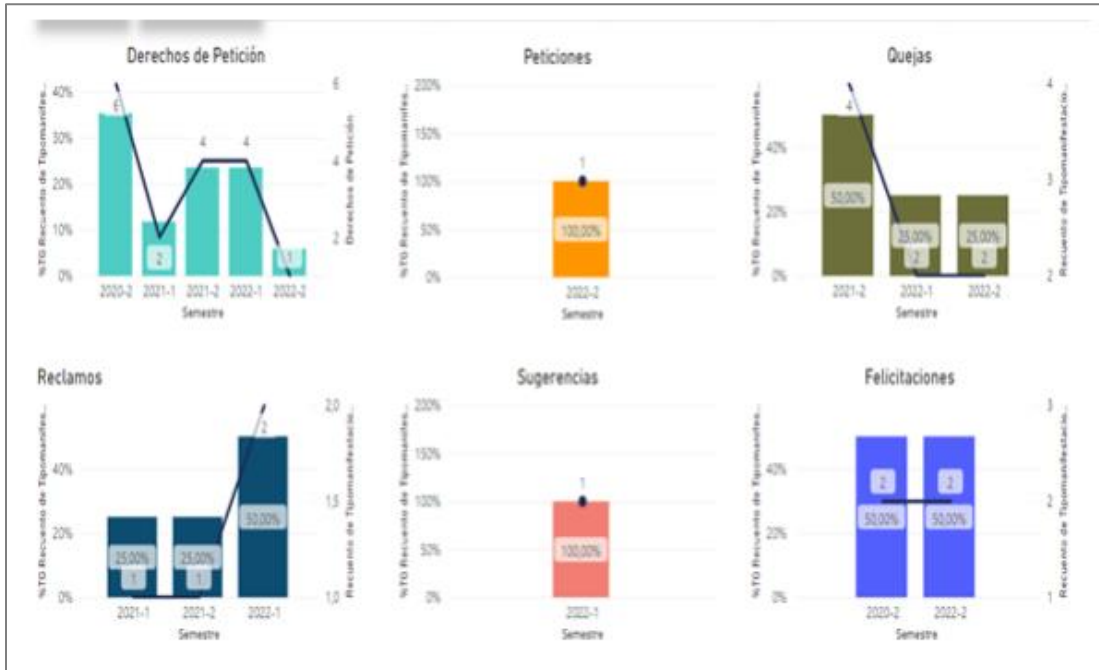
Profesores					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
4,0%	0,0%	0,0%	8,0%	37,0%	52,0%
Estudiantes					
NC	Deficiente	Regular	Aceptable	Muy bueno	Excelente
3,0%	1,0%	2,0%	9,0%	33,0%	54,0%

Fuente: Informe de encuestas resultados profesores y estudiantes

Acorde con lo anterior, se puede decir que tanto los profesores como los estudiantes consideran que la mayoría de las estrategias para promover un clima institucional adecuado, desarrollo humano, y cultura inclusiva son excelentes o muy buenas, con una percepción ligeramente mejor por parte de los profesores. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje de personas que consideran estas estrategias como aceptables o no las conocen.

Los procesos de gestión de peticiones, quejas y reclamos también son parte importante del proceso de identificación de necesidades y mejoramiento de los servicios prestados. Por ello, desde junio del año 2020 se desarrolla un modelo que permite gestionar y guardar la trazabilidad de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones -PQRSF- a nivel institucional de donde se toma la información para bienestar universitario. Esta puede obtenerse en <https://www.eafit.edu.co/pqrsf>. A continuación, se presenta un consolidado de las manifestaciones que se han recibido para la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario entre 2020-I y 2022-II.

Gráfico 53 Procesos de gestión de peticiones, quejas y reclamos



Fuente: elaboración propia, con datos de 2022.

Es importante anotar el apoyo que brindan la Dirección y la jefatura del pregrado a los deportistas de alto rendimiento, en especial con la aprobación de supletorios y la flexibilización de sus actividades académicas. A continuación, se presenta el listado de deportistas y el deporte practicado.

Tabla 62 Listado de deportistas y deporte practicado

No	Estudiante	Deporte
1	Camila Agudelo Valenzuela	Natación
2	Esteban Guerra Escobar	Paintball
3	Alejandro Castrillón Correa	Baloncesto
4	Alejandro Rodríguez Arenas	Balonmano
5	Ana Manuela Lobo Corrales	Fútbol
6	Ana María Duque Betancourt	Voleibol
7	Andrés David Zuluaga Gómez	Baloncesto
8	Andrés López Jaramillo	Fútbol
9	Camila Agudelo Valenzuela	Natación
10	Carlos Esteban Valencia Nieto	Balonmano
11	Catalina Cedeño Plazas	Fútbol
12	Daniel González Valencia	Fútbol
13	David Fayad Carrillo	Fútbol
14	David González Taborda	Ajedrez
15	David Hincapié Anaya	Fútbol
16	Elena Restrepo Henao	Fútbol
17	Esteban Guerra Escobar	Paintball
18	Federico Ospina Jaramillo	Voleibol
19	Francisco Javier Calle Quintana	Fútbol
20	Jerónimo Zuluaga Giraldo	Fútbol
21	Jhonny Alexander Calle Lopera	Gimnasia Artística

Resultados Autoevaluación | 159

No	Estudiante	Deporte
22	José Miguel López Kerguelen	Beisbolista
23	José Rodolfo Sierra Carrillo	Balonmano
24	Juan Alejandro Yepes Toro	Fútbol
25	Juan José Henao Marín	Balonmano
26	Juan Manuel Arteaga Ospina	Tenis de campo
27	Juan Pablo Jiménez Silva	Fútbol
28	Juan Sebastián Salazar Uricoechea	Karate-do
29	Karen Acevedo Suarez	Voleibol
30	Laura Sofia García González	Voleibol
31	Luis Miguel Pardo Molina	Fútbol
31	Manuela Molina Jaramillo	Fútbol
32	Marcos Franco Agudelo	Tenis de mesa
33	María Alejandra Duran Mesa	Voleibol
34	María Isabel Ramírez Cardona	Ajedrez
35	María Salome Puerta Vásquez	Ecuestre
36	Mariana Salazar Balbin	Voleibol
37	Martín Vélez Bustamante	Fútbol
38	Mauricio Ríos Martínez	Fútbol
39	Tomas Moreno González	Voleibol
40	Valentina Pérez Quintero	Voleibol
41	Valeria Gómez Botero	Voleibol
42	Verónica Sánchez Mejía	Atletismo

Fuente: Elaboración propia

Así mismo es importante resaltar la alta participación de estudiantes del programa en actividades de bienestar como lo son los talleres de Desarrollo Artístico como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 63 Participación de estudiantes del programa en actividades de Desarrollo Artístico

Semestre	Aula abierta	Festivales, encuentros y concursos	Grupos artísticos representativos	Talleres artísticos	Total general
20141			219	292	988
20142			224	357	835
20151			254	307	1098
20152			236	328	774
20161			240	345	1167
20162			257	325	790
20171	69		243	279	1072
20172	48	34	245	296	847
20181	58		294	384	1182
20182	27	30	291	486	1041
20191	40		263	346	1010
20192	48	31	268	588	1171
20201			284	490	1149
20202		10	188	743	1097
20211			142	383	910
20212		27	150	318	495
20221			273	370	984
20222			224	426	943
Total general	290	132	4295	7063	17553

Fuente: Dirección Desarrollo Humano y Bienestar, 2023.

Lo anterior permite dar cuenta de los procesos de evaluación que realiza semestralmente la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario. Cada año se hace un balance del estado del Sistema de Gestión Integral, indicando cuáles serán las acciones que deben ser emprendidas para velar por la eficacia, adecuación y conveniencia del sistema, de manera que contribuya a un mejoramiento continuo.

6.9.4 Conclusión de la Característica 37

Se puede concluir que la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar realiza una evaluación semestral y un balance anual del Sistema de Gestión Integral, que incluye la evaluación de estrategias para promover un clima institucional adecuado, desarrollo humano y cultura inclusiva. La mayoría de los directivos, profesores y estudiantes evalúan positivamente el desempeño de estas estrategias, con una percepción ligeramente mejor por parte de los profesores. Hay un pequeño porcentaje de personas que consideran estas estrategias aceptables o no conocen su efectividad. El objetivo de la evaluación y balance es velar por la eficacia, adecuación y conveniencia del sistema, con el objetivo de lograr un mejoramiento continuo. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.9.5 Conclusiones del Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa.

Tabla 64 Resultados obtenidos en el Factor 9

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Programas y servicios	2.92%	5.0	Se cumple plenamente
Participación y seguimiento	2.34%	4.8	Se cumple plenamente
Total Factor	5%	4.91	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.10 Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

6.10.1 Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores

La Universidad EAFIT cuenta con el apoyo del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas quienes cuentan con diversas estrategias y recursos de apoyo a los profesores para su labor docente e investigativa como se detalla en el siguiente anexo. Algunos de estos son: recursos bibliográficos (físicos, revistas impresas y digitales, bases de datos, repositorios digitales de la Universidad), así como servicios de información que promueven el acceso y el uso de contenidos (atención y asesoría presencial y virtual, acceso y uso de contenidos digitales e impresos, sugerencia de compra de material bibliográfico, consultorio de normas APA, alertas temáticas especializadas, gestión de bibliografías de clase, uso ético de la información, asesoría sobre dónde publicar, bibliometría, búsquedas bibliográficas, servicio para personas con discapacidad y, redes y convenios nacionales e internacionales de cooperación e intercambio).

Anexo 66 estrategias y recursos de apoyo a los profesores

La Universidad EAFIT ha tenido una gran trayectoria en investigación e innovación educativa, por ejemplo, desde 1987 existe la línea de investigación en Informática educativa que ha impactado más de un millón de estudiantes en 41 municipios del país y desde el 2010 cuenta con el laboratorio para la innovación y el aprendizaje que tiene más de 650 asistentes a sus eventos cada año. Estas y otras iniciativas han permitido consolidar en el 2019 un ecosistema de innovación educativa que conecta

el aprendizaje, el descubrimiento y la creación. Este ecosistema es gestionado y dinamizado desde el Centro para la Excelencia del Aprendizaje - EXA. El Centro brinda a los profesores del Programa servicios como el “Consultorio Integral Docente”, el cual es un espacio digital de consulta y orientación que pone al alcance servicios, recursos y beneficios de diversas áreas de la Universidad para acompañar la experiencia de vida universitaria en las siguientes áreas: Experiencias de aprendizaje, Gestión académica, Acompañamientos estudiantil, Beneficios Institucionales, Investigación e Innovación, Soporte Tecnológico.

Además de todos los servicios prestados por EXA (ver [Anexo 47 Desarrollo de Capacidades Docentes – EXA](#)), los profesores cuentan con recursos de apoyo como la Dirección de Formación Integral; la Biblioteca; CELEE; Universidad de los Niños; Consultorio de Ciencias; Centro de Integridad; Admisiones y Registro; Desarrollo de Empleados, Dirección de Informática, Centro de Servicios Transversales, Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación, Educación Permanente; Oficina de Calidad; Oficina para el Éxito del estudiante; Prácticas Profesionales; Oficina de Relaciones Internacionales y Servicio Médico. De manera adicional, se puede señalar que los profesores que apoyan el Programa tienen acceso a una amplia oferta de aplicaciones en línea ([My Apps \(microsoft.com\)](#)), así como a diversos softwares de finanzas, tales como @Risk, SPSS y Stata, entre otros (<https://www.eafit.edu.co/software>)

EXA se ha planteado dos estrategias principales para el apoyo en el desarrollo de capacidades en los profesores: la Agenda de Aprendizaje y Momento Docente (ver [Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021](#)). La agenda contempla seis tipos de actividades: Relatos de exploradores, Taller de creación, Converxa, Inspiratorio, Exploratorio, Asesorías Educativas. Estas tipologías exploran a su vez cuatro categorías: Diseño de experiencias de Aprendizaje; Conectando a los estudiantes con el aprendizaje; Evaluación para el aprendizaje y Ecosistema digital de Aprendizaje. EXA también se preocupa por el desarrollo de capacidades digitales en los docentes; además del desarrollo de capacidades informacionales, que se desarrolla en conexión con la Biblioteca, brinda cursos básicos y avanzados para el uso y adopción de Interactiva, gestor del aprendizaje, y tutoriales de orientación en MS Teams, plataforma que se utilizaba para el desarrollo de sesiones sincrónicas a distancia (ver [Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021](#)). A todo lo anterior se suma el acompañamiento a los profesores en los procesos de transformación curricular (ver [Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021](#)). También desde el Centro para la Excelencia Docente, se cuenta, como una iniciativa en términos de desarrollo de capacidades digitales, con un catálogo de aplicaciones educativas organizadas por diferentes criterios de búsqueda (público, tipo de licencia, tipo de recurso, beneficios, usos educativos entre otras), que apoyan y facilitan el diseño y desarrollo de experiencias de aprendizaje (ver [Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021](#))

[Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021](#)

Figura 12 Ejemplo de agenda formativa para docentes

Agenda de Desarrollo **Formación Profesoral**

Profe, conoce nuestra programación de esta semana. Te invitamos a estos nuevos espacios de formación que pueden ser de tu interés

Videos interactivos con H5P	Exploratorio
Lunes, 13 de febrero Hora: 11:00 a.m. a 12:00 m.	Modalidad: digital
¿Qué es la inteligencia artificial y cómo contribuye a la educación?	Exploratorio
Martes, 14 de febrero Hora: 5:00 p.m. a 6:15 p.m.	Modalidad: combinado bloque 15, piso 2 EXA
Agiliza la gestión de tus bibliografías de clase usando Mendeley	Exploratorio
Miércoles, 15 de febrero Hora: 3:30 p.m. a 4:30 p.m.	Modalidad: digital
Administración y creación del libro de calificaciones.	Exploratorio
Miércoles, 15 de febrero Hora: 6:00 p.m. a 7:00 p.m.	Modalidad: digital

Fuente: EXA

Figura 13 Tipología de eventos EXA

Tipología de eventos EXA

Conoce los tipos de eventos que hacen parte de la agenda de aprendizaje de EXA para que te animes a participar de ellos.

Inspiratorio	Espacio para compartir saberes y experiencias sobre prácticas docentes inspiradoras.
Exploratorio	Encuentros introductorios a temas de interés.
Converxa	Espacios de diálogo dentro de la comunidad eafitense para desarrollar ideas y pensamientos que exploren nuevas perspectivas académicas.
Relatos de exploradores	Experiencias académicas a partir de las narraciones de participantes en eventos nacionales e internacionales.
Taller de creación	Encuentros prácticos, para aprender haciendo.
Asesorías educativas	Espacios de orientación y acompañamiento en temas tecnológicos y metodológicos.

Fuente: EXA

Existen iniciativas desde la Universidad para el desarrollo de competencias didácticas en los profesores. “Ideas para tu clase”, por ejemplo, es una estrategia que inició en la Universidad EAFIT en el año 2017 con el propósito de brindar herramientas a profesores universitarios para fomentar el aprendizaje activo en sus aulas de clase. “Ruta del aprendizaje digital”, por otra parte, es un curso gratuito que ofrece la universidad a sus profesores para fortalecer las competencias de diseño e

implementación de experiencias de aprendizaje exitosas en entornos digitales. Otra de las iniciativas es el curso “Profundización modalidad combinada”, que busca identificar los componentes pedagógicos, didácticos y tecnológicos para diseñar la experiencia de aprendizaje en la modalidad combinada en los programas académicos de la Universidad EAFIT. Otra iniciativa es “Ruta de la formación docente”, en la que, a los pasantes, estudiantes de maestría en investigación y doctorado de la Universidad EAFIT, se les ofrece una estrategia de acercamiento a las prácticas educativas y docentes a modo de pasantía (entre 50 y 65 horas). Por último, el documento “Estrategias didácticas empleadas por los docentes para propiciar el aprendizaje de los estudiantes” de la Vicerrectoría de Aprendizaje (2020) representa un esfuerzo para facilitar la comprensión y aplicación de estrategias pedagógicas consideradas como una propuesta de Pedagogía Activa. Estas estrategias se recopilaron teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional.

Momento docente es concebido como un espacio de encuentro reflexivo y de aprendizaje colaborativo dirigido a toda la comunidad de profesores de la Universidad, el cual responde a un interés institucional de propiciar conversaciones globales sobre los aspectos clave para el logro de la excelencia académica. Es evidente la participación mayoritaria de los docentes de la Escuela de Administración en las estrategias planteadas por Exa (ver [Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021](#)).

Es importante resaltar el acompañamiento de EXA en los procesos académicos dentro y fuera del aula; la mayor parte de los profesores del Programa han sido capacitados en competencias y resultados de aprendizaje, lo cual ha permeado el desarrollo de meso y microcurrículos y de procesos de aprendizaje experiencial y activo que contribuyen a la formación de los estudiantes.

La sala de profesores de cátedra, ubicada en el primer nivel del Bloque 26 fue creada para proporcionar a los profesores de cátedra de la Universidad un espacio exclusivo y con condiciones óptimas para el desarrollo de sus actividades de planeación de clases, reuniones y asesorías a estudiantes. Cuenta con una capacidad para 30 personas, y ofrece comodidades como computadores de escritorio, sala de descanso y casilleros, entre otros.

Anexo 68 Sala de profesores de cátedra

En términos de apreciación, los estudiantes consideran mayoritariamente que la efectividad de los recursos de apoyo tecnológicos, bibliográficos y de espacio físico es excelente. En cuanto a las estrategias pedagógicas y didácticas de los profesores, 53% de los estudiantes las consideran excelentes y el 36% buenas. En general la percepción de los profesores es muy positiva, pues consideran excelentes la disponibilidad, accesibilidad, efectividad y pertinencia de los recursos educativos para las labores de docencia, investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación. Los directivos, por su parte, en un 100% evalúan la disponibilidad y accesibilidad a los espacios físicos y tecnológicos como muy buena y excelente.

6.10.2 Conclusión de la Característica 38

El estímulo y apoyo constante desde unidades como EXA, y su incidencia en el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas de los profesores que atienden al Programa se evidencia en los resultados de las encuestas a estudiantes y profesores. Además, hay una oferta diversa que contempla aspectos para velar por una mayor comodidad en las actividades de los profesores de planta y de cátedra. Esta oferta contempla la disposición de espacios físicos, que además cuenta con personal y estrategias de servicio que facilitan el acceso por parte del personal docente, pero también las innovaciones educativas y la construcción y apropiación de herramientas de aprendizaje activo para la práctica de los docentes. Así mismo, debe tenerse en cuenta la capacidad de respuesta durante la pandemia del COVID 19 en 2020, que es importante destacar en términos de inclusión toda vez que, desde estrategias como las clases bimodales, y la dotación de las aulas de recursos tecnológicos para la virtualidad, que contaron con una inversión importante para cámaras y micrófonos, se logró integrar a la mayor cantidad de profesores en la adopción de nuevas herramientas para la comunicación con los estudiantes.

Los profesores de planta y de cátedra tienen acceso a recursos de apoyo y estrategias para mejorar la comunicación e interacción con los estudiantes. Cuentan con espacios especialmente diseñados para sus necesidades, que además promueven la interacción con los estudiantes por fuera del aula. Esta amplia oferta se encuentra mapeada, sistematizada, y se divulga de manera constante y por varios canales. Lo anterior no excluye la necesidad de establecer acciones de mejora. En ese sentido, se encontró que los profesores de planta tienen una mejor percepción sobre los recursos disponibles que los profesores de cátedra, por lo tanto, el Programa debe implementar estrategias para dar a conocer estos recursos a todos los profesores y estimular una mayor participación de los mismos. Hay una oportunidad de mejora en divulgación de los servicios que presta la Biblioteca a los profesores, así como otros aspectos de la oferta que previamente se han mencionado. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.10.3 Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes

Los estudiantes del programa de Administración de Negocios tienen acceso a un campus universitario que ha asumido el reto de ser una *Universidad Parque*, un modelo de institución educativa en el cual conviven en armonía lo académico, lo cultural y lo ambiental; un espacio en el que la naturaleza sirve de inspiración a la academia. Este campus cuenta con una amplia oferta cultural y formativa, diseños paisajísticos que fomenten la permanencia y las interacciones de los estudiantes, y laboratorios y talleres que soportan las actividades pedagógicas y de investigación de todas las áreas del conocimiento que tienen representación en la Universidad. De toda la oferta de este campus, se han seleccionado tres evidencias de estrategias y recursos de apoyo a estudiantes: (1) la infraestructura para el aprendizaje activo alojada en el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, (2) el Centro de Laboratorios de la Escuela de Ciencias Aplicadas e Ingeniería y (3) los laboratorios y recursos de la Escuela de Administración.

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, en adelante CCBLEV, comenzó en el 2016 un proceso de transformación en un lugar que propicia el aprendizaje colaborativo, el trabajo en grupo, el estudio individual y la interacción con equipos de cómputo y herramientas de creación de contenidos. Por esta razón se creó la Sala de Aprendizaje Activo, que cuenta actualmente con 8 salas de estudio en grupo, 5 cerradas y 3 abiertas; 10 espacios con sofá con capacidad para 30 personas y 3 más donde se pueden ubicar 12 usuarios.

Los estudiantes del Programa tienen acceso a todos los laboratorios de la Universidad, incluso si estos están enfocados al acompañamiento de pregrados relacionados con las ciencias y la ingeniería. En el [Anexo 69 Servicios CLAB](#) se describen los laboratorios, equipos y procesos ofrecidos por la Escuela de Ciencias Aplicadas e Ingeniería. Los estudiantes podrían, por ejemplo, visitar los talleres de manufactura avanzada o los laboratorios de materiales como complemento o inspiración para sus iniciativas empresariales o proyectos interdisciplinarios. De todos estos laboratorios, el más visitado por parte de los estudiantes del programa de Administración de Negocios es la **Fábrica de Aprendizaje**, un espacio de aprendizaje activo y experiencial que simula la cadena de valor de la industria y prepara a los estudiantes para los retos de la industria 4.0. Todos los estudiantes de la asignatura *Administración de Procesos*, asisten a talleres de aprendizaje activo en este espacio; aproximadamente 240 estudiantes cada semestre.

[Anexo 69 Servicios CLAB](#)

Figura 14 Fábrica de Aprendizaje EAFIT



El profesor Álvaro Guarín Grisales es el promotor de la Fábrica de Aprendizaje de EAFIT, única en el país, y que él mismo ha dado a conocer en Alemania, España y Argentina. Foto: Robinson Henao.

Fuente: Universidad EAFIT

La Escuela de Administración también ha desarrollado laboratorios y consultorios con herramientas especializadas para facilitar el aprendizaje y la investigación en las áreas del conocimiento relacionadas con la administración. Cuando los estudiantes eligen su línea de énfasis tienen acceso a laboratorios especializados en cada temática. Un ejemplo es el Laboratorio Financiero, que cuenta con herramientas de búsqueda de información sobre los mercados financieros y el software necesario para su manejo (Bloomberg, Economatica, e.bvc, @risk, STATA). Los estudiantes que cursan la línea de énfasis en Mercadeo hacen sus proyectos en el Mercalab, un laboratorio donde pueden realizar investigaciones con herramientas de neuromarketing: Cámara de Gesell, Laboratorio de Makers, Laboratorio Visual/Eye Tracker, Aula de innovación y creatividad, Sala de entrevistas a profundidad y manillas Electro Galvánicas. Los profesores del Programa tienen la posibilidad de reservar estos espacios para sus clases, sin embargo, son pocos los que hacen uso repetitivo de estos espacios.

Figura 15 Laboratorio Makers



Fuente: Universidad EAFIT

Estudiantes interactuando con Legos en Laboratorio Makers, uno de los espacios con los que cuenta el MercaLab. Los espacios de estudio autónomo son un aspecto que algunos estudiantes consideran deben ampliarse ([Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes](#)). Sin embargo, según el informe del CCBLEV, las salas de consulta general del segundo y tercer piso casi han duplicado el número de puestos de lector, de 790 en 2018 a 1364 en 2022 (ver [Anexo 70 Informe CCBLEV](#)). La Biblioteca también ofrece salas de estudio en grupo, que los estudiantes pueden reservar para uso autónomo.

[Anexo 70 Informe CCBLEV](#)

[Anexo 71 Indicadores CCBLEV Pregrado Administración de Negocios](#)

Los estudiantes consideran mayoritariamente excelentes los ambientes físicos, especialmente en su pertinencia y accesibilidad. Sobre los ambientes tecnológicos también hay una percepción muy favorable, aunque en porcentajes mínimos, en términos de accesibilidad y efectividad algunos consideran que hay posibilidades de mejora. En cuanto a los recursos educativos que apoyan las labores de docencia hay un porcentaje alto de estudiantes que considera que estos son excelentes en pertinencia. La gran cantidad de laboratorios y espacios con los que cuenta la universidad, además de la diversidad de disciplinas que ofrece, facilitarían el aprendizaje por medio de proyectos de aprendizaje activo. Estas iniciativas ya se están brindando a los estudiantes, pero podrían potenciarse.

6.10.4 Conclusión de la Característica 39

La implementación de estrategias y recursos de apoyo para las actividades de formación, investigación y extensión en el Programa ha dado como resultado una oferta diversa de laboratorios y talleres, accesibles para el programa, y con evidencias de uso y apropiación sistematizadas.

Existe evidencia de que el Programa cuenta con espacios, recursos, herramientas y equipos, y que estos son accesibles y están disponibles para el cumplimiento de sus logros formativos. Los espacios de aprendizaje de temáticas afines con la administración son ampliamente utilizados, los laboratorios y talleres de áreas del conocimiento como ciencias e ingeniería no son conocidos por los estudiantes ni conocen la accesibilidad de estos. Esto se convierte en la posibilidad de fortalecer un ecosistema de aprendizaje que aproveche todo el potencial de formación interdisciplinaria; tejer vasos comunicantes que expandan la percepción de oportunidades en la intersección del conocimiento con otras escuelas y pregrados. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.10.5 Característica 40. Recursos bibliográficos y de información

La dependencia que coordina los recursos bibliográficos y de información en conexión con la comunidad del Programa, el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas (CCBLEV), centraliza los procesos de desarrollo, gestión, descarte y preservación de las colecciones de la Universidad. Estos procesos garantizan la pertinencia del material de apoyo para los programas académicos de pregrado y posgrado; investigación y programas de extensión que adelanta la Universidad. El protocolo que describe la gestión de colecciones se encuentra en el ([Anexo 72 Manual de desarrollo colecciones Biblioteca](#)). Este documento destaca que uno de los criterios de compra es la demanda que presenta el material por parte de los usuarios: estadísticas de préstamo, obras con mayor índice de reservas, áreas del conocimiento poco desarrolladas, pero con alta demanda, etc. Finalmente, las decisiones de compra se basan en cuatro aspectos básicos: Importancia para la colección, probabilidad de uso, valor intrínseco del documento y relación costo beneficio.

[Anexo 72 Manual de desarrollo colecciones Biblioteca](#)

Cualquier profesor de la Universidad puede solicitar material bibliográfico y las compras de los mismos serán priorizadas según las políticas de selección (ver [Anexo 73 Políticas de selección de Biblioteca](#)). La Biblioteca cuenta con un comité asesor de profesores enlace, que recibe las solicitudes realizadas por los profesores del Programa. La Universidad ha definido unas políticas presupuestales que incluyen unas cuentas específicas que no pueden ser utilizadas para otro fin distinto a adquisición de libros, suscripción de revistas (individual) y bases de datos bibliográficas.

[Anexo 73 Políticas de selección de Biblioteca](#)

La Biblioteca ofrece el préstamo de diferentes materiales: libros, audiovisuales, equipos y dispositivos, entre otros. Las estadísticas de préstamo muestran una disminución de uso en el 2020 y los años posteriores, que se explica por el cierre de la pandemia del Covid-19. No obstante, en el uso de las bases de datos, incluyendo ingresos, búsquedas y descargas, han crecido las cifras de uso de los estudiantes (ver [Anexo 70 Informe CCBLEV](#)). Todos los estudiantes del Programa cuentan con acceso a las bases de datos a las que se ha suscrito la Universidad (ver [Anexo 74 Términos y condiciones uso de bases de datos bibliográficas](#)).

[Anexo 74 Términos y condiciones uso de bases de datos bibliográficas](#)

Además de gestionar la disponibilidad y pertinencia del material, el CCBLEV también tiene un amplio programa de formación de público que tiene como propósito “una relación con la información y los datos, que le posibilite una autonomía frente al acceso, evaluación y uso de los mismos, lo que le permitirá buscarlos en fuentes confiables y de calidad, desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo para cuestionar y validar la información y los datos que recibe y accede”. Este programa está organizado por medio de un modelo de competencias y un itinerario de formación de tres etapas (Explorador, Integrador y Experto), en el cual se ubica a los estudiantes de pregrado como Exploradores, en el nivel básico, hasta los últimos semestres.

[Anexo 75 Modelo de competencias programa COIN](#)

Anualmente, en el periodo 2015-2022, el CCBLEV ha realizado encuestas de satisfacción sobre los recursos ofrecidos.. Una tendencia de las encuestas es el desconocimiento de algunos servicios como la Solicitud de documentos (Celsius), las Alertas temáticas, entre otros (Ver [Anexo 76 Encuestas de satisfacción Biblioteca 2015 – 2022](#)).

[Anexo 76 Encuestas de satisfacción Biblioteca 2015 – 2022](#)

Los programas de formación en competencias informacionales y digitales han tenido una participación constante. Del total de los estudiantes del Programa, entre 2015 y 2021, se ha cubierto con formación en competencias informacionales entre el 30% y 40% ([Anexo 70 Informe CCBLEV](#)); en el primer semestre del 2022, por ejemplo, 876 estudiantes asistieron a estos cursos de formación. Algunas asignaturas del Programa han integrado el programa de formación en su microcurrículo, con cursos como “Conoce el mundo de la información” y “Búsqueda y uso ético de la información”.

La Universidad ha seleccionado y validado la pertinencia de las bases de datos a las que tiene acceso; respecto a las ciencias de la administración, se cuenta con 48 de las 50 revistas mejor ranqueadas. Por ejemplo, la Universidad ofrece el acceso a Pivot a sus investigadores y docentes una herramienta que permite encontrar oportunidades de financiación para investigación en diversas áreas del conocimiento; desde la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación, además se realiza el seguimiento y apoyo en el proceso de postulación de cualquiera de las convocatorias (<https://www.eafit.edu.co/biblioteca/recursos/Paginas/pivot.aspx>). Sobre algunos servicios ofrecidos por la Biblioteca, como “Gestionamos tus bibliografías de clase”, no hay mucho conocimiento de parte de los profesores, según algunas encuestas (ver [Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes](#)).

La apreciación de estudiantes y profesores sobre el material bibliográfico en el que se apoya el Programa es positiva. El 80% de los profesores consideran excelentes las condiciones de accesibilidad y disponibilidad de los materiales bibliográficos físicos. Más del 70% considera excelentes la suficiencia y pertinencia de los recursos bibliográficos físicos y digitales. Por su parte, los estudiantes consideran buena y excelente la disponibilidad y pertinencia de materiales bibliográficos, aunque es evidente una mayor satisfacción con los recursos digitales; con respecto a materiales bibliográficos físicos hay alguna tendencia a no conocer estos últimos. Cabe agregar que los profesores y estudiantes resaltan la vocación de servicio del personal que atiende la Biblioteca y facilita las diferentes estrategias que se han mencionado previamente, lo que impacta directamente la accesibilidad de estos recursos para la comunidad del Programa.

6.10.6 Conclusión de la Característica 40

En términos de la relación entre inversión de recursos bibliográficos y de información y el uso de estos por la comunidad del Programa hay numerosas evidencias acerca de la suficiencia y pertinencia para las diferentes actividades de formación e investigación. Las políticas de adquisición, las conexiones entre el personal de la biblioteca y los profesores, los constantes programas de formación en competencias de la información demuestran un nexo claro entre la adquisición de materiales y bases de datos y el aprovechamiento efectivo de estos por parte de estudiantes y profesores.

Las apreciaciones altamente positivas de profesores y estudiantes sobre la calidad del material bibliográfico que apoya al Programa hacen evidente la comunicación y seguimiento de las políticas trazadas desde la Biblioteca, así como la integración de estos recursos, digitales y físicos, en actividades de formación, como lo atestigua la integración de los cursos de competencias informacionales en algunas asignaturas, y la gestión de bibliografías que se ofrece a los profesores del Programa.

Esta característica se cumple plenamente ya que la Biblioteca que sirve al Programa ha desarrollado un sistema robusto de soporte que gestiona de manera oportuna y adecuada las necesidades de formación de competencias de búsqueda y uso de la información. Actualizan permanentemente los recursos físicos y digitales desde el conocimiento de las necesidades de la comunidad universitaria, y específicamente del programa de Administración de Negocios.

6.10.7 Conclusiones del Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

A partir del análisis de las diferentes evidencias se ha encontrado que el programa de Administración de Negocios asegura la disponibilidad y el uso de diferentes medios educativos para la creación de ambientes de aprendizaje. La Universidad ha logrado consolidar un conjunto de sistemas que privilegian la innovación educativa; EXA, por ejemplo, ha brindado estrategias y recursos que promueven el aprendizaje activo, y para ello divulga una amplia oferta de formación docente, una buena evidencia de la fortaleza de esta oferta fue el apoyo constante que se brindó a los profesores frente a la necesidad de hacer las clases de manera remota durante la contingencia por el Covid-19. Estos recursos de apoyo y de estrategias pedagógicas tienen una buena aceptación por parte de los profesores, y a través de una oferta clara, sistematizada y accesible, facilitan el mejoramiento permanente de las labores de docencia. El impacto de esta oferta podría ampliarse mediante la integración de estrategias que vinculen más a los profesores de cátedra.

Respecto a los medios y recursos dispuestos para los estudiantes se evidencia una amplia gama de espacios físicos y recursos virtuales que pueden utilizar en la medida en la que van descubriendo sus preferencias. Estos espacios también favorecen la interacción con estudiantes de otros programas, lo que enriquece sus procesos de aprendizaje. El Programa podría beneficiarse más de la capacidad instalada de talleres y laboratorios de la Universidad y propiciar el trabajo interdisciplinario entre escuelas; promoviendo la sistematización de la oferta.

En cuanto a los recursos bibliográficos y de información se evidencia que la Biblioteca los gestiona de manera oportuna, pertinente y en sintonía con las necesidades del Programa. Además de este rol, el CCBLEV se destaca por su oferta de formación, cultural, y las diversas estrategias de apoyo para profesores y estudiantes. La apreciación es muy positiva por parte de la comunidad del Programa, y se ha identificado la oportunidad de divulgar la oferta de manera más amplia, pues esta evoluciona constantemente identificando las necesidades de profesores y estudiantes.

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje.

Tabla 65 Resultados obtenidos en el Factor 10

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Estrategias y recursos de apoyo a profesores	1.62%	5.0	Se cumple plenamente
Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	1.62%	4.8	Se cumple plenamente
Recursos bibliográficos y de información	2.02%	5.0	Se cumple plenamente
Total Factor	5%	4.94	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.11 Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

6.11.1 Característica 41. Organización y Administración

La administración y organización del Programa se apoya en la nueva configuración institucional (ver Figura 1 **Configuración organizacional Universidad EAFIT 2023**) que consolida una estructura que se sustenta en tres capacidades:

- Capacidades de conocimiento: a través de cinco escuelas (Administración; Ciencias Aplicadas e Ingeniería; Finanzas, Economía y Gobierno; Artes y Humanidades; y Derecho)
- Capacidades de soporte académico y articulación: sistema de aprendizaje; y sistema de ciencia, tecnología e innovación (dos vicerrectorías); y soporte corporativo (Secretaría General y 5 direcciones).
- Capacidades de conexión con tres ecosistemas: empresas consolidadas, sistemas públicos y emprendimientos de impacto.

<https://www.eafit.edu.co/institucional/Paginas/Organigrama-Institucional.aspx>

Los Estatutos Generales conciben en el Capítulo II, los órganos de gobierno, dirección y administración que orientan el modelo educativo y las acciones del programa: Consejo Superior, Consejo Directivo, Consejo Académico, Rectoría, Vicerrectorías, Escuelas, Direcciones y Secretaría General.

Anexo 77 Estatutos generales de la Universidad EAFIT 2022

El programa de Administración de Negocios pertenece a la Escuela de Administración, compuesta por cuatro direcciones académicas: Organización, Dirección y Estrategia, Marketing e Innovación, Gestión Global y Gestión de la Información y de Riesgos. El plan de estudios se nutre principalmente de las líneas académicas de cada una de estas direcciones, además de las otras Escuelas que sirven al Programa.

Resultados Autoevaluación | 170

La participación de la comunidad académica en la organización y administración del Programa se materializa en los siguientes cuerpos colegiados: Consejo Directivo, Consejo Académico, Consejo de Escuela y Comité del Programa, en los cuales participan profesores, graduados y estudiantes en las discusiones y decisiones institucionales y del Programa.

Entre 2017-2022, la Escuela de Administración ha tenido una representación profesoral activa en instancias de participación y decisión como: Consejo Directivo, Consejo Académico, Consejo de Escuela, Comité de Escalafón, Comité de Investigaciones, COPASST y Comité de Convivencia Laboral (Anexo 78 Plantilla recopilación información DDH-BU-Desarrollo Estudiantil datos generales y específicos para el programa en la Tabla 67 **Participación de profesores y estudiantes en cuerpos colegiados de la Universidad**). Así mismo, en el mismo periodo la participación estudiantil ha sido activa y permanente en órganos como: Consejo Directivo, Consejo Académico y Consejo de Escuela.

Anexo 78 Plantilla recopilación información DDH-BU-Desarrollo Estudiantil

El Consejo Académico, en su facultad para conformar comités y comisiones, ha designado la Comisión de Casos Académicos, como organismo delegado por éste, en virtud a lo establecido en los Estatutos Generales de la Institución, para analizar y decidir sobre las solicitudes particulares de los estudiantes; dichas solicitudes están relacionadas con asuntos académicos, condiciones académicas especiales, situaciones académicas no previstas en este reglamento y con la aplicación o excepción del régimen académico de los reglamentos académicos de los programas de pregrado y posgrado. Este equipo está conformado por Vicerrector de Aprendizaje, delegados de los decanos de cada una de las Escuelas, un representante estudiantil al Consejo Académico y un representante profesoral al Consejo Académico (ver Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado).

Por su parte, el Comité del Programa en los últimos 5 años ha tenido participación de al menos 2 profesores, 2 estudiantes y 1 graduado, que contribuyen de manera activa a repensar el Programa y promover acciones de mejoramiento. En este cuerpo colegiado fue donde se gestó la más reciente reforma al plan de estudios, a partir de las apreciaciones de los estudiantes, profesores, empleadores y otros grupos de interés que participaron en las discusiones sobre nuevas dinámicas del entorno, tendencias mundiales y necesidades de las organizaciones y de la sociedad; permitieron configurar un currículo relevante y pertinente en la formación de Administradores de Negocios. Entre 2017-2022, han participado 8 profesores, 4 graduados y 15 estudiantes (ver Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado y Anexo 79 Reglamento Elecciones Representantes Profesorales y Estudiantiles).

Tabla 66 Conformación Comité del Programa últimos 5 años

Rol miembro del Comité	Cantidad
Profesores	8
Graduados	4
Estudiantes	15

Fuente: elaboración propia

Anexo 79 Reglamento Elecciones Representantes Profesorales y Estudiantiles

Por otro lado, se ha presentado un incremento en la participación de representantes profesorales y estudiantiles en los cuerpos colegiados de la Universidad; lo que demuestra la apropiación por parte de la comunidad académica.

Tabla 67 Participación de profesores y estudiantes en cuerpos colegiados de la Universidad

Resultados Autoevaluación | 171

Programas y Servicios	20151	20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182	20191	20192	20201	20202	20211	20212	20221	20222	Total general
Representante profesoral	12	6	6	8	8	10	10	10	10	10	10	12	12	14	14	14	152
Representantes estudiantiles		55	55	89	89	95	95	95	95	99	99	115	115	117	116	116	1.329

Fuente: elaboración propia

Durante los últimos años los representantes profesorales y estudiantiles han sido partícipes de las reformas asociadas con el Programa, el Estatuto Profesoral, los reglamentos de pregrado y posgrado, de la estructura organizacional, entre otros. En mayo de 2023 se realizó el proceso de selección de representantes estudiantiles y para el caso del programa de Administración de Negocios para el periodo 20232-20241 se eligieron estudiantes para Consejo Académico, Consejo de Escuela y Comité de Programa; en el caso de profesores del Programa fueron elegidos para Consejo de Escuela, Consejo Académico y de Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Aproximadamente el 80% de los graduados califica entre 4 y 5 su inclusión en la toma de decisiones del Programa, como es el caso de renovaciones curriculares, modificaciones al plan de estudios, asambleas, entre otros. Vale la pena anotar que los graduados del Programa han tenido una representación significativa en el gobierno institucional; la Rectora y Vicerrectora de Aprendizaje son graduadas de Administración de Negocios, en el Consejo Superior y Directivo tienen asiento nuestros graduados; algunos representantes de graduados ante Consejo Directivo y Consejo Académico hacen parte de nuestros graduados. En el Comité del Programa siempre se ha contado con graduados que han sido partícipes del crecimiento y mejoramiento continuo.

Es importante resaltar que el modelo de gobierno y, en especial la participación de los representantes estudiantiles ha sido ejemplo para otras instituciones de educación superior.

6.11.2 Conclusión de la Característica 41

En resumen, el equipo autoevaluador considera que esta característica cumple ampliamente con los aspectos asociados a la organización y administración del Programa; y se evidencia participación por parte de profesores, estudiantes y graduados, y su aporte activo y permanente al aseguramiento de la calidad. Por ejemplo, durante el proceso de reforma de perfiles, competencias, plan de estudios, etc., realizado durante el periodo 2019-2020 y donde estuvieron como participantes los más de 30 profesores del área de Organización y Gerencia y los profesores coordinadores de asignaturas y énfasis de otras áreas y escuelas (más de 20 personas), algunos de ellos graduados del mismo; así como un grupo superior a 10 mentores de prácticas, 30 alumnos y 20 graduados. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.11.3 Característica 42. Dirección y gestión

La estructura organizacional de la Universidad se ha configurado para hacer tangible la transformación del modelo educativo, y dar respuesta a las transformaciones y los retos de la educación superior; en ese sentido, enmarca los lineamientos de gestión para los programas académicos, a través de la definición de estamentos que permiten el gobierno institucional y la forma de operar para los programas de pregrado y posgrado. Así mismo, los Estatutos Generales (ver Anexo 77 Estatutos generales de la Universidad EAFIT 2022) determinan las funciones de cada uno de los órganos que están involucrados en la dirección y gestión del Programa.

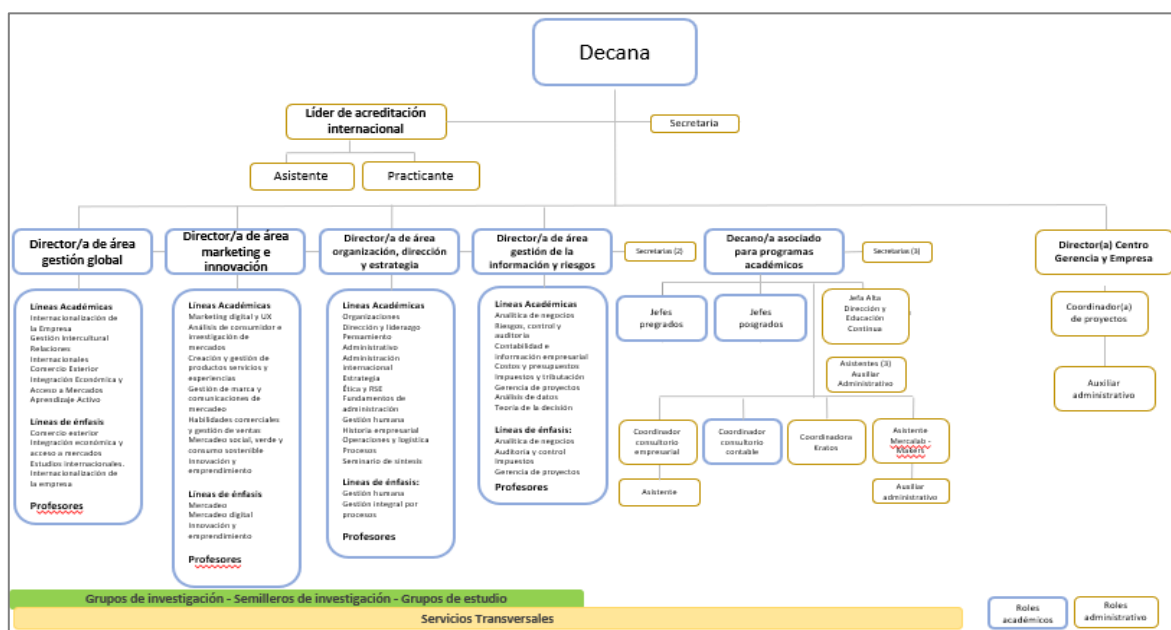
Del mismo modo, el reglamento académico de los programas de pregrado provee directrices claras sobre la administración curricular en su Capítulo IV, con relación a competencias de decisión académicas y administrativas, así como el conducto regular para la solución de asuntos particulares de los estudiantes. Igualmente, establece la conformación, funciones y frecuencia de reuniones para el Comité del Programa.

Anexo 80 Composición del Comité del pregrado en Administración de Negocios

El reglamento también define la figura de Asesor Académico, que es asumida por un profesor de planta adscrito a la Escuela de Administración, que brinda orientación al estudiante sobre recomendaciones y posibilidades sobre su plan de estudios y su itinerario de formación y aprendizaje. El reglamento determina las responsabilidades asociadas al rol de asesor académico, en las que se contemplan: participar en el proceso de inducción, orientación en el proceso de matrícula, orientación sobre inquietudes sobre los procesos académicos y administrativos. Cada semestre, desde la jefatura del Programa se confirma a Admisiones y Registro el listado de profesores que serán asignados como Asesores Académico (ver Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado).

En la estructura de la Escuela de Administración, los programas académicos están bajo la dirección de la Decanatura Asociada y se sirven de las múltiples líneas académicas vinculadas a las direcciones de área, en la siguiente figura corresponde a la estructura organizacional de la Escuela:

Figura 16 Estructura Organizacional Escuela de Administración



Fuente: Escuela de Administración

Las cuatro direcciones que conforman la Escuela de Administración son: Gestión global, Marketing e innovación, Organización, dirección y estrategia y Gestión de información y riesgos; cada una de las direcciones alberga diferentes líneas académicas lideradas por un profesor que comprenden asignaturas y líneas de énfasis; lo anterior, nutre la malla curricular del programa de Administración de Negocios. En ese sentido, el Programa se sirve de otras escuelas que proveen asignaturas al plan de estudios, tanto obligatorias, como complementarias o del núcleo de formación institucional. La naturaleza multidisciplinar del Programa requiere una sinergia permanente en la identificación de necesidades y actualización de los contenidos que apoyan su malla curricular y la implementación de cambios en el proceso formativo. En consonancia con lo anterior, para la última reforma curricular, el Programa propició diversos espacios de discusión entre áreas académicas para definir meso currículos que fueran coherentes con el propósito o ejes de la reforma al plan de estudios. Por otro lado, la jefatura del Programa cuenta con la dedicación de los Asesores Académicos y profesores que como parte de su asignación académica apoyan procesos como: acuerdos académicos para intercambios internacionales, entrevistas de admisión, transferencias externas, aseguramiento de la calidad, entre otros. Así mismo, el Centro de Servicios Transversales,

Resultados Autoevaluación | 173

dos monitores administrativos, un asistente y un auxiliar de Admisiones y Registro, dos coordinadores de prácticas profesionales apoyan procesos administrativos relacionados con el desarrollo del pregrado. Desde las áreas de Internacionalización y Bienestar Estudiantil también se cuenta con personal encargado de orientar a los estudiantes en la operación del Programa.

Complemento de lo anterior, el Programa, en su Proyecto Educativo, contempla de manera detallada la propuesta curricular, su conformación multidisciplinaria y las posibilidades que ofrece a los estudiantes (ver [Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-](#)). Así mismo, ha desarrollado instructivos y espacios de asesoría que orientan a los estudiantes sobre las posibilidades, comprensión, formas de avanzar en su plan de estudios. Del mismo modo, propicia la interacción permanente con los estudiantes en espacios formales como los Consejos, Comités y con los representantes estudiantiles; y la activación de diferentes canales de comunicación que permitan difundir información acerca de las opciones con las que cuentan los estudiantes. Una evidencia de ello, son las conversaciones derivadas de las Asambleas de Carrera, donde los representantes recogen las oportunidades identificadas por los estudiantes, estas son presentadas en el Consejo de Escuela y posteriormente, son evaluadas e incorporadas por el programa en sus acciones de mejora (ver en los siguientes anexos).

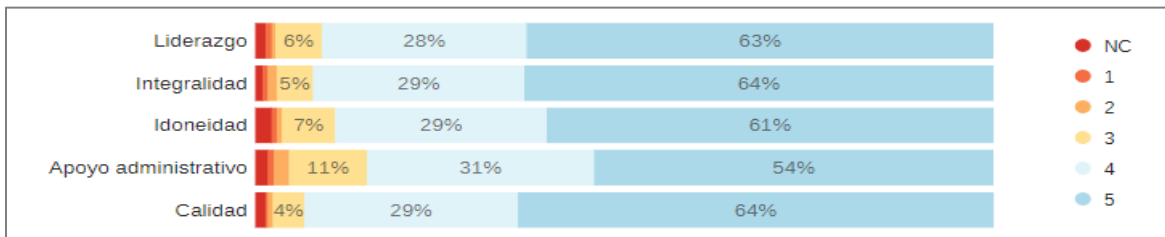
Anexo 81 Cambio de pensum 20221

Anexo 82 Informe de asamblea

Anexo 83 Implementación empalme pregrado

En cuanto a la percepción de los estudiantes sobre la dirección del Programa, se encuentra una evaluación altamente favorable en cuanto al liderazgo, integralidad, idoneidad, apoyo administrativo y calidad.

Gráfico 54 Percepción sobre la dirección del programa académico en términos de liderazgo, integridad, idoneidad, apoyo administrativo y calidad por parte de los estudiantes

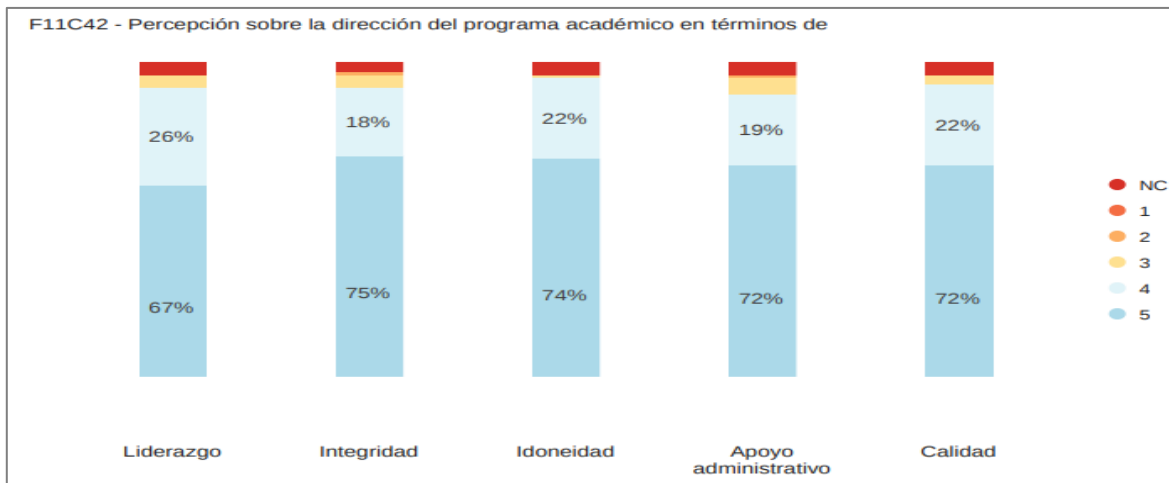


Fuente: Informe resultado de encuestas estudiantes

Lo anterior, coincide con la apreciación positiva por parte de los profesores en los mismos aspectos:

Resultados Autoevaluación | 174

Gráfico 55 Percepción sobre la dirección del programa académico en términos de liderazgo, integridad, idoneidad, apoyo administrativo y calidad por parte de los profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores

Así mismo la percepción de los directivos es altamente favorable, el 100% califican por encima de 4 esta característica.

6.11.4 Conclusión de la Característica 42

En conclusión, el Comité Autoevaluador evidencia que la característica se cumple plenamente. Como acciones de mejora se sugiere promover, desde la Decanatura Asociada y las Direcciones de Áreas Académicas, el rol de Asesor Académico como actor fundamental en el proceso formativo de los estudiantes y reforzar la capacitación en la herramienta tecnológica que alberga la información académica de los estudiantes y que apoya su labor como asesor; así mismo, aunque desde el programa se evidencia el arduo trabajo de la jefatura para llevar a buen término los procesos académico-administrativos, se plantea la necesidad de sistematizar o crear una trazabilidad de lo que allí se realiza, lo que implicaría la importancia de un asistente que apoye a la jefatura del programa.

6.11.5 Característica 43. Sistemas de comunicación e información

El programa de Administración de Negocios cuenta con mecanismos de comunicación integrados y claramente establecidos para notificar constantemente información relevante; entre estos se encuentran: la página web institucional, el correo electrónico Ms Outlook (alias), Teams y Eloqua (gestionado por Comunicación Institucional, en especial para la comunicación con diversos públicos por fuera del programa). A nivel institucional, el sistema de información de la Universidad cuenta con más de 70 aplicativos que pueden ser utilizados desde diferentes dispositivos por el servicio alámbrico e inalámbrico en el campus.

Dentro de las plataformas que facilitan la comunicación para los diferentes programas al interior de la universidad, se pueden destacar:

- **Interactiva Virtual** es el LMS (Learning Management System) un sistema en el cual los estudiantes y profesores acceden a la información de cada uno de sus cursos. Por aquí pueden enviarse correos, entregar trabajos, realizar exámenes en línea y ver los contenidos que el docente ingrese.
- **EPIK**: es una plataforma administrada por Admisiones y Registro, donde, desde 2022, se puede acceder a la información de cada uno de los estudiantes de la Universidad, consultar los planes académicos, las hojas de vida, entre otros. Este nuevo sistema registra toda la información de un estudiante, no solo en el tránsito por un pregrado, sino que todas las actividades de Adolescentes, Educación Continua, de posgrados, o Saberes de vida se integran allí, garantizando mejores niveles de seguridad para estudiantes y docentes.
- **U-Planner**: se maneja todo lo concerniente a programación académica, pues se muestra cada una de las asignaturas que se dictan por semestre, con sus cupos, sus docentes y sus horarios.
- **Process On Line**: por el cual se gestiona todo lo relacionado con transferencias internas y externas de estudiantes, y demás solicitudes relacionadas con el plan de estudios.
- **Plataforma Office 365**, el cual ofrece un conjunto de servicios en nube como: Outlook, correo electrónico institucional, esta plataforma permite a estudiantes y profesores recibir información institucional y establecer interrelación entre estos.
- **MS Teams**: Plataforma de videoconferencia para clases remotas y virtuales, plataforma de comunicación y colaboración unificada que combina chat, videoconferencias, almacenamiento de archivos e integración de aplicaciones Sharepoint, Streams, etc.
- La información relacionada con los profesores puede ser consultada en los sistemas: **Autogestión, SIEDE, PI, Zeus**, entre otras.
- Se destaca la existencia de diferentes **medios impresos, digitales, televisivos**, dirigidos tanto a públicos internos como externos. Entre los medios impresos se cuentan: El Eafitense, el Periódico Estudiantil Nexos, Boletín Interno Somos, Agenda Cultural y El Empresario.
- Los **medios digitales** comprenden el portal web Institucional, Intranet EntreNos, CRM, Canal EnVivo, página Institucional de Facebook, cuenta Institucional de Twitter e Instagram, emisora Digital Acústica y Agencia de Noticias EAFIT. En cuanto a los otros medios se cuenta con la tele-revista TVU, el Sistema de Información Institucional y los Comunicados Internos.

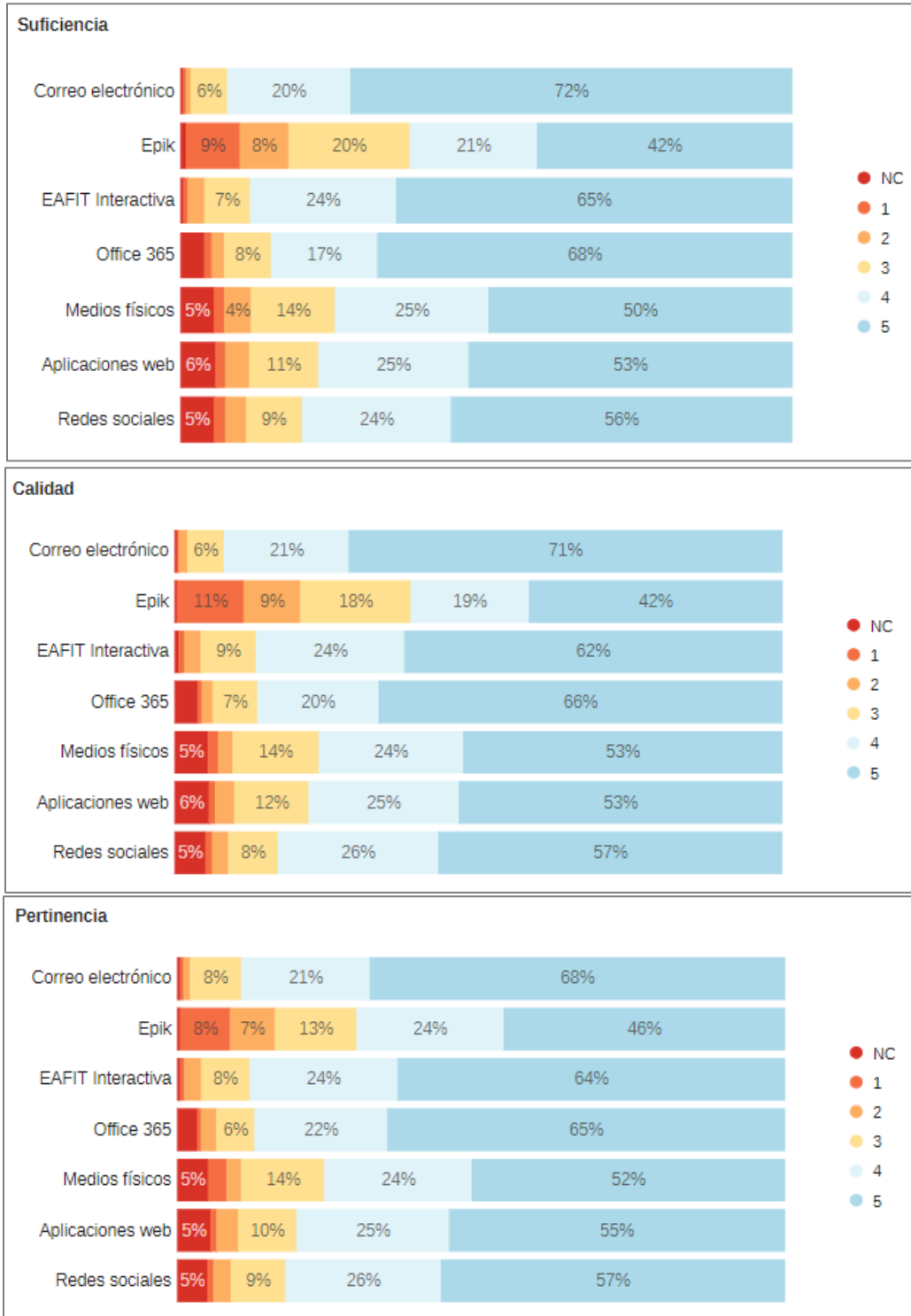
La Universidad EAFIT cuenta con una página oficial (www.eafit.edu.co) con toda la información necesaria para los diferentes públicos objetivos. El programa de Administración de Negocios tiene un espacio en la página web institucional, donde se puede consultar todo lo relacionado con el Pregrado (<https://www.eafit.edu.co/pregrado-administracion-negocios>). A esta pueden acceder estudiantes, profesores y público en general. Aquí se encuentra información detallada sobre el plan de estudios, los currículos, profesores adscritos al programa, tarifas, financiación y becas, entre otros; la actualización de la página web, está a cargo de Comunicación Institucional y Mercadeo Institucional para la administración de contenidos.

La Universidad tiene el Centro de Administración Documental CAD que pertenece a los Sistemas Integrados de Gestión y Control SIGYC y tiene como objetivo garantizar la gestión documental (administración, consulta y custodia de la información generada y recibida en la Institución). Se apoya en el sistema de información Docuware que registra dicha información en formato digital para ingreso y consulta desde diferentes áreas y roles.

Por su parte, el sitio web del Programa es actualizado frecuentemente y se promueve su consulta permanente a la comunidad estudiantil, este espacio alberga información referente a: la descripción del Programa, los perfiles, la malla curricular, las líneas de énfasis, los profesores, los convenios, las preguntas frecuentes, entre otros. Los estudiantes y en general el público interesado en el Programa, puede acudir de manera física para obtener orientación de la jefatura del programa o de las personas que lo apoyan; por el volumen de estudiantes del programa este canal de comunicación está activo de manera permanente. Así como, el correo institucional de la jefatura, del personal de apoyo y el propio del programa y la herramienta Teams, se han establecido como medios efectivos para la atención de los diferentes públicos, sobre todo de los estudiantes.

Con respecto a la percepción de los estudiantes, se encuentra alta favorabilidad con relación a los recursos de comunicación institucionales. Como puede observarse es favorable, siendo el sistema de información EPIK el más bajo con 63% de favorabilidad; en el año 2021 se inició la operación de esta moderna, segura y avanzada plataforma de gestión curricular de Oracle People Solutions, que, durante su implementación, como es normal en cualquier plataforma, ha requerido de muchos cambios que han sido debidamente desarrollados por la Universidad; adicional a la inversión realizada para mejorar la experiencia de usuario en esta plataforma, se han diseñado instructivos y videos para facilitar su uso e inclusive, durante el proceso de matrícula se activan mecanismos de apoyo, como es la sala de matrículas o la asignación de la jefe del Programa, su asistente y monitores en asesoría de matrículas.

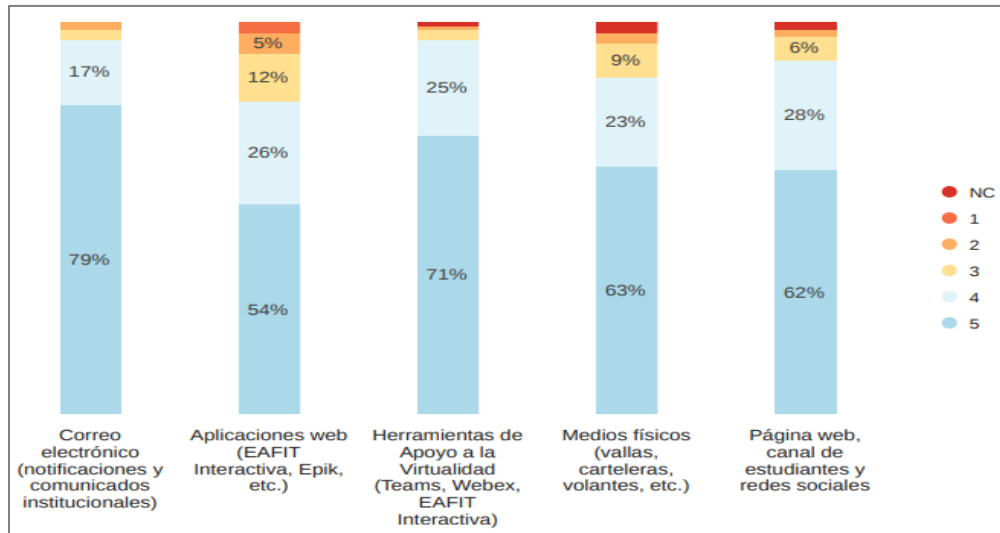
Gráfico 56 Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad



Fuente: Informe resultado de encuestas estudiantes

La percepción de los profesores es también favorable, siendo el correo y las herramientas de apoyo a la virtualidad las mejor valoradas con un 96%:

Gráfico 57 Percepción sobre los recursos de comunicación de la Universidad



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores

Dentro de las acciones de mejoramiento que viene desarrollando el Programa, se considera importante seguir apoyando en los eventos de presentación de líneas de énfasis, grupos estudiantiles, ferias de semilleros, ferias de práctica, entre otros.

6.11.6 Conclusión de la Característica 43

De manera general, la Institución y el Programa cuentan con recursos de comunicación que facilitan la interacción y apoyan el proceso formativo de los estudiantes, no obstante, la transición del sistema anterior Ayre-Ulises-Sirena a EPIK ha generado traumatismos desde 2022 que entró en operación; para contrarrestar los problemas se han realizado capacitaciones, asesorías y realizados correctivos, que, para algunos no han sido suficientes; se han generado también inconformidades por el excesivo envío de correos institucionales por parte del sistema Eloqua, porque algunas actualizaciones que se realizan en la página web se pierden o por la poca integración entre el software donde se ingresan las notas de los estudiantes (EAFIT Interactiva) y el sistema EPIK. El equipo autoevaluador considera que, aunque se tienen los problemas antes mencionados, la solución debe realizarse institucionalmente; que el sistema Ayre-Ulises-Sirena, que trabajó hasta 2021 tenía una alta favorabilidad por parte de profesores y estudiantes y, que, desde el Programa se han realizado esfuerzos grandes por amainar los problemas. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.11.7 Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional

La Universidad EAFIT cuenta con infraestructura física diseñada con el objetivo de integrar la funcionalidad académica, investigativa, cultural y ecológica en un mismo escenario. El campus tiene una extensión de 127.992 metros cuadrados donde se albergan más de 300 aulas de clase dotadas con equipos de última tecnología, y otros lugares para la realización de diversas actividades académicas entre las que se destacan aproximadamente 100 laboratorios, 50 salas de cómputo y 9 auditorios. La DIAF es el área encargada de administrar y proveer los recursos físicos requeridos por los programas para facilitar sus labores de docencia, investigación y proyección a la comunidad; además de desarrollar planes de renovación y mejoramiento permanente de la planta física y de los activos fijos presentes en toda la Institución. El bienestar institucional es un aspecto primordial que se ve reflejado en las zonas verdes y en sus escenarios deportivos. En el campus las zonas verdes

representan unos 28.844 metros cuadrados. EAFIT cuenta también con una piscina semiolímpica, un coliseo menor y dos placas polideportivas sintéticas, además de un Centro de Acondicionamiento Físico -VIVO-.

Para el desarrollo de las actividades formativas, tanto académicas como de bienestar el Programa puede hacer uso de todos los espacios de la Universidad. En específico para el proceso de formación académica y, adicional a las aulas de clase y aulas de cómputo, los aproximadamente 1600 alumnos del Programa hacen uso de los siguientes espacios y software para su aprendizaje:

Tabla 68 Descripción espacios Universidad

Nombre	Descripción
Laboratorio Financiero	Este espacio facilita el contacto permanente con el sector empresarial, real y financiero, de tal manera que se estimula la investigación compartida y se refuerzan los lazos de cooperación. Propone, además, estimular la integración con redes de diferentes países para mejorar las relaciones de la Universidad EAFIT en el ámbito internacional. También incentiva la inversión inteligente, el estudio y el autoaprendizaje, con el fin de acercar los mercados financieros a toda la comunidad, propiciando la realización de conversatorios académicos y prácticos sobre fenómenos que afectan la economía y las finanzas, y fortaleciendo la conciencia ética a través del desarrollo de actividades que permitan la reflexión de situaciones reales.
Aulas de Innovación y Creatividad	El propósito es potenciar en los docentes las competencias digitales para la innovación educativa, a través del uso y la apropiación de las herramientas tecnológicas, la gestión de redes de aprendizaje, el liderazgo, la creación y la administración de ambientes de aprendizaje. Así como las herramientas tecnológicas juegan un papel transformador en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es fundamental reconsiderar los espacios de interacción para dichos procesos. El diseño de salones y laboratorios, se convierten cada día en un eje crucial para la educación, su papel para potenciar las habilidades, motivación, comunicación e interacción va más allá de un grupo de pupitres y un pizarrón. La incorporación de tableros digitales, video beams, tablets y dispositivos móviles, conllevan a pensar en nuevas maneras de organización de los estudiantes. Escenarios que permitan la interacción y el diálogo de unos con otros, el intercambio de ideas, desarrollo de actividades dinámicas y empoderamiento del estudiante en los procesos de aprendizaje.
Salas de Entrevista a Profundidad	En estas salas se pueden llevar a cabo entrevistas a profundidad con consumidores, ya sea de manera individual o en grupos pequeños (dúos o ternas). Estas salas cuentan con los más avanzados dispositivos de grabación y reproducción de audio y video digital de alta definición.
Makers	Es un espacio orientado al desarrollo del pensamiento creativo y computacional en los estudiantes de la Escuela de Administración, por medio de actividades de aprendizaje activo, que se moviliza con la utilización de herramientas propias del campo del diseño (design thinking) y de los juegos serios (SPs/SGs). En él se usan los juegos serios como LEGO EV3 para el desarrollo de pensamiento computacional y LEGO Serious Play para el pensamiento creativo, además de herramientas de pensamiento de diseño como mapas de servicio (journey maps, blueprints, experience maps), mapeo estratégico (rodamapping, business origami, business model canvas, value proposition design) y de creatividad (storyboards, idea generation, expectations maps), entre otros.
Cámara de Gesell	Es un espacio flexible compuesto por un aula o zona de observación para estudiantes, una sala de observación ejecutiva y un espacio para la realización de entrevistas a consumidores o sesiones de grupo. Las tres áreas son independientes y se encuentran divididas por una pared de vidrio de visión unidireccional; además, cuenta con los más avanzados dispositivos de grabación y reproducción de audio y video digital de alta definición que permite el óptimo desarrollo de las investigaciones.
Fábrica del Aprendizaje	Es un espacio para que los estudiantes obtengan experiencia laboral mientras están en la Universidad. Es su primer contacto con la industria y un escenario similar al que les espera como futuros profesionales.
Soda Pop	Es un juego que permite poner en práctica los distintos conceptos abordados en la asignatura ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES. Lo anterior, implica que los estudiantes tomen decisiones en el marco del aprovisionamiento, la planeación, la producción y la distribución en un entorno que simula un proceso de fabricación real. Por medio de esta iniciativa, amparada en los principios del aprendizaje experiencial los participantes comprenden el papel de las decisiones vinculadas a los procesos de operación y administración de la cadena de suministro en el desempeño global de la firma.
Laboratorio para el Aprendizaje	La Universidad EAFIT también cuenta con el laboratorio para el Innovación y el Aprendizaje, antes Proyecto 50, cuyo propósito es potenciar en los docentes las competencias digitales para la innovación educativa, a través del uso y la apropiación de las herramientas tecnológicas, la gestión de redes de aprendizaje, el liderazgo, la creación y la administración de ambientes de

Resultados Autoevaluación | 180

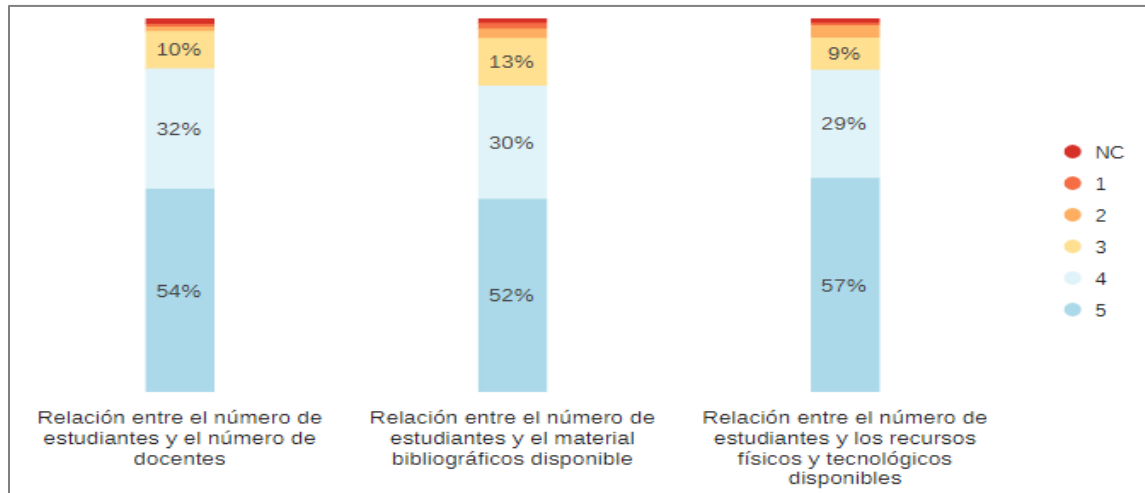
Nombre	Descripción
	aprendizaje. Así como las herramientas tecnológicas juegan un papel transformador en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es fundamental reconsiderar los espacios de interacción para dichos procesos. El diseño de salones y laboratorios, se convierten cada día en un eje crucial para la educación, su papel para potenciar las habilidades, motivación, comunicación e interacción va más allá de un grupo de pupitres y un pizarrón. La incorporación de tableros digitales, video beams, tablets y dispositivos móviles, conllevan a pensar en nuevas maneras de organización de los estudiantes. Escenarios que permitan la interacción y el diálogo de unos con otros, el intercambio de ideas, desarrollo de actividades dinámicas y empoderamiento del estudiante en los procesos de aprendizaje.
Centro de Estudios en Lectura y Escritura (Celee) - hoy denominado Laboratorio LEES	Es una entidad adscrita al Departamento de Humanidades de la Universidad EAFIT. Está compuesto por especialistas que día a día trabajan para el fortalecimiento de competencias de lectura y escritura de estudiantes, docentes y empleados en general de la comunidad eafitense. Además, persigue el crecimiento de la academia y de la empresa de la región, pues el compromiso con la lectura y la escritura es el principio y la razón de ser de Celee.
Laboratorio Visual	En este espacio se pueden llevar a cabo investigaciones sobre las diferentes dinámicas de percepción visual de los consumidores mediante el uso de sistemas de seguimiento de la mirada (eyetracking) fijos y móviles. En este laboratorio se puede analizar diferentes aspectos perceptivos y de atención en los procesos de diseño de productos, empaques y de campañas de comunicación de mercadeo. También es posible analizar la usabilidad de páginas web, la ubicación de productos en supermercados y puntos de venta, entre otros. Todo esto complementado con la manilla de respuesta galvánica que nos permite evidenciar activaciones emocionales en los consumidores.
Consultorio Matemático	Más que un lugar para resolver las dudas de un parcial, el consultorio en matemáticas y cálculo es una propuesta para que los estudiantes se apropien de su proceso de aprendizaje y cuenten con el acompañamiento de los profesores, dentro y fuera de clase.
Consultorio Empresarial	El Consultorio Empresarial EAFIT nace por la necesidad de contar con un espacio, en el que se articulen el conocimiento teórico, la experiencia empresarial y la vida cotidiana de aquellos que en él participen. Consiste en brindar asesorías a los usuarios de pequeñas empresas buscando que estas sean estables en un mundo cambiante.
Software R, Stat Graphics y Power BI	Software de apoyo para las asignaturas Análisis de Datos 1 y Análisis de Datos 2

Fuente: elaboración propia, 2020

La función de los profesores asesores y la creación de Centro de Servicios Transversales ha permitido multiplicar el apoyo académico y administrativo a los estudiantes del Programa. Adicionalmente, la configuración de la Universidad por Escuelas permite incrementar el apoyo que se da a los estudiantes; por ejemplo, los docentes de planta y cátedra de las materias de ciencias básicas, como son Matemáticas 1 y Matemáticas 1, y los monitores asociados a estas, realizan asesorías académicas a nuestros estudiantes, de tal manera que, adicional a las asignaturas con código OG y los profesores de planta y cátedra de la Escuela de Administración, se cuenta con un número adicional, y muy significativo, de docentes de planta y cátedra que trabajan en pro de la permanencia, el desarrollo académico y la graduación de los estudiantes

Se evidencia por parte de los estudiantes una apreciación muy favorable que supera el 80% sobre los aspectos del Programa en cuanto a la correspondencia entre las capacidades institucionales en materia de profesores, recursos bibliográficos, físicos y tecnológicos:

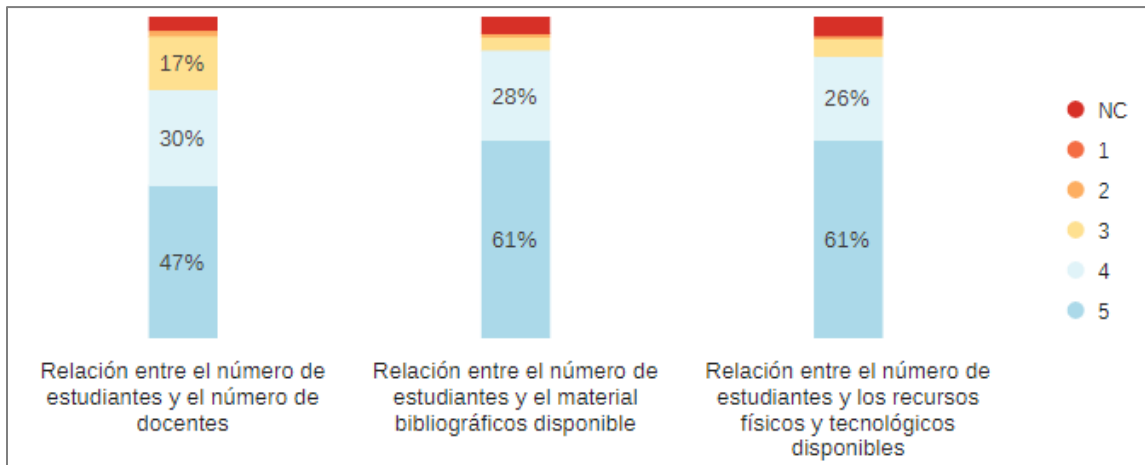
Gráfico 58 Percepción acerca de los aspectos del programa académico por parte de estudiantes



Fuente: Informe resultado de encuestas estudiantes

Por su parte, los profesores tienen una percepción positiva, que supera el 77% acerca de la correspondencia entre las capacidades institucionales en materia de profesores, recursos bibliográficos, físicos y tecnológicos:

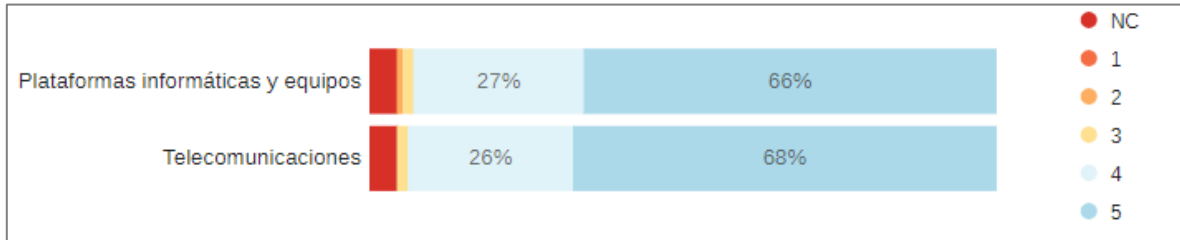
Gráfico 59 Percepción acerca de los aspectos del programa académico por parte de profesores



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores

Igualmente, sobre las plataformas informáticas y equipos y telecomunicaciones que apoyan las actividades académicas; los profesores aprecian favorablemente al superar el 80% con respuestas de calificaciones altas.

Gráfico 60 Percepción acerca de los aspectos que apoyan las actividades académicas de los estudiantes en su actualización y adecuación relacionada con plataformas informáticas y equipos y telecomunicaciones



Fuente: Informe resultado de encuestas profesores

6.11.8 Conclusión de la Característica 43

El programa de Administración de Negocios cuenta con espacios físicos, aulas, laboratorios, talleres, software de simulación, plataformas tecnológicas, biblioteca y salas de estudio, para el cumplimiento de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, acordes con sus objetivos, con el nivel de formación y la modalidad. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.11.9 Característica 45. Financiación del programa académico

El presupuesto del programa de Administración de Negocios es realizado por la jefatura del Programa y por la Decanatura Asociada de la Escuela de Administración. Anualmente, se envía la información sobre las necesidades del Programa, coherentes con los planes operativos y de desarrollo, a las diferentes Direcciones y Centros de Apoyo (Dirección Administrativa y Financiera, Dirección de Desarrollo Humano, Dirección de informática, Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, Servicios Generales, etc.). Estas dependencias consolidan un presupuesto institucional que es analizado y aprobado anualmente por el Consejo Superior de la Universidad. La ejecución del presupuesto es gestionada a través de la aplicación CRONOS, que permite generar las ordenes de servicio. El seguimiento y control del presupuesto y su ejecución acumulada y mes a mes, se realiza a través de la aplicación SIPRES. El jefe del Programa, como ordenador del Centro de Costos, es quien aprueba el gasto incurrido.

Anexo 84 Informe ejecución presupuestal acumulada 2022

La composición del presupuesto ejecutado de ingresos y costos, para el periodo 2020-2022 es el siguiente:

Tabla 69 Composición presupuestal del programa 2020-2022

COMPOSICION DEL PRESUPUESTO EJECUTADO DE INGRESOS Y COSTOS:
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Cifras en \$COP

CONCEPTO	2020		2021		2022	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS NETOS MATRICULAS	31,669,749,776	100.0%	28,497,939,948	100.0%	27,700,221,096	100.0%
<i>APORTES DE LA UNIVERSIDAD</i>		<i>0.0%</i>		<i>0.0%</i>		<i>0.0%</i>
TOTAL INGRESOS	31,669,749,776	100.0%	28,497,939,948	100.0%	27,700,221,096	100.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	2,155,242,951	6.8%	1,849,143,548	6.5%	2,113,026,140	7.6%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	2,418,016,062	7.6%	2,197,688,354	7.7%	2,638,735,144	9.5%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	2,710,376,512	8.6%	2,765,604,750	9.7%	2,368,208,382	8.5%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	296,416,485	0.9%	231,950,930	0.8%	274,617,810	1.0%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	7,580,052,010	23.9%	7,044,387,582	24.7%	7,394,587,476	26.7%
MARGEN DIRECTO	24,089,697,766	76.1%	21,453,552,366	75.3%	20,305,633,621	73.3%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO ASIGNADOS	8,721,598,323	27.5%	8,625,091,317	30.3%	9,375,418,674	33.8%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES ASIGNADOS	1,536,990,146	4.9%	1,116,665,952	3.9%	1,476,741,827	5.3%
MARGEN NETO	16,905,089,589	50.9%	13,945,127,001	47.1%	12,406,956,774	42.5%
Nº de Matriculas	4,079		3,668		3,286	

COMPOSICION DEL PRESUPUESTO EJECUTADO DE INGRESOS Y COSTOS:
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Cifras en \$COP

CONCEPTO	2016		2017		2018		2019	
	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing	Valor	% / Ing
INGRESOS NETOS MATRICULAS	32,241,813,857	100.0%	34,805,187,205	100.0%	35,215,738,394	100.0%	34,299,655,373	100.0%
<i>APORTES DE LA UNIVERSIDAD</i>	-	<i>0.0%</i>		<i>0.0%</i>		<i>0.0%</i>		<i>0.0%</i>
TOTAL INGRESOS	32,241,813,857	100.0%	34,805,187,205	100.0%	35,215,738,394	100.0%	34,299,655,373	100.0%
COSTOS DIRECTOS DEL PROGRAMA	2,715,160,206	8.4%	2,742,939,343	7.9%	2,807,171,157	8.0%	2,537,620,668	7.4%
COSTOS DIRECTOS POR DEPTO ACADEMICO	2,324,331,281	7.2%	2,428,754,003	7.0%	2,683,821,925	7.6%	2,417,469,371	7.0%
COSTOS DIRECTOS POR SERVICIOS ACADEM. DE OTROS DEPTOS ACADEMICOS	2,411,033,854	7.5%	2,516,985,676	7.2%	2,451,629,726	7.0%	2,524,076,318	7.4%
COSTOS DIRECTOS POR DECANATURA	769,083,267	2.4%	778,679,377	2.2%	746,095,562	2.1%	553,028,255	1.6%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	8,219,608,608	25.5%	8,467,358,399	24.3%	8,688,718,370	24.7%	8,032,154,612	23.4%
MARGEN DIRECTO	24,022,205,249	74.5%	26,337,828,806	75.7%	26,527,020,024	75.3%	26,267,460,761	76.6%
GASTOS INDIRECTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRATIVOS- APOYO ASIGNADOS	10,214,222,696	31.7%	10,511,054,863	30.2%	10,616,000,734	30.1%	10,174,730,805	29.7%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES ASIGNADOS	2,126,568,902	6.6%	1,725,821,523	5.0%	1,587,154,779	4.5%	1,708,215,403	5.0%
MARGEN NETO	15,934,551,455	46.4%	17,552,595,466	48.0%	17,498,174,069	47.5%	17,800,945,359	49.4%
Nº de Matriculas	5,210		5,179		4,891		4,527	

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT

La distribución en la asignación presupuestal para las actividades sustantivas, en el periodo de 2016-2022.

Tabla 70 Distribución porcentual en la asignación presupuestal 2016-2022

DISTRIBUCION PORCENTUAL EN LA ASIGNACION PRESUPUESTAL PARA ACTIVIDADES DE DOCENCIA INVESTIGACION, PROYECCION SOCIAL, BIENESTAR INSTITUCIONAL E INTERNACIONALIZACION DEL PROGRAMA								
CONCEPTO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
	% PART	% PART	% PART	% PART	% PART	% PART	% PART	% PART
PRESUPUESTO DE GASTOS DE LA UNIVERSIDAD EAFIT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	\$ 266,968,368,729	\$ 277,231,227,834	\$ 298,897,782,151	\$ 319,067,381,706	\$ 289,803,842,961	\$ 308,492,556,733	\$ 356,038,900,316	
PRESUPUESTO EAFIT PARA GASTOS DE PERSONAL DE DOCENCIA	26.09%	27.34%	27.20%	26.66%	28.65%	28.83%	27.30%	
PRESUPUESTO PARA GASTOS DE PERSONAL DEL PROGRAMA SOBRE EL TOTAL DE GASTOS DE PERSONAL DE DOCENCIA	10.83%	10.23%	10.35%	9.88%	9.81%	8.97%	12.17%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA INVESTIGACION	11.81%	10.63%	10.70%	10.49%	11.69%	10.55%	9.57%	
PRESUPUESTO PARA INVESTIGACION DEL PROGRAMA	0.31%	0.32%	0.21%	0.17%	0.17%	0.15%	0.16%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA PROYECCION SOCIAL	21.65%	21.78%	22.99%	24.52%	21.55%	22.33%	24.38%	
PRESUPUESTO PARA PROYECCION SOCIAL DEL PROGRAMA	2.59%	2.38%	2.54%	2.10%	1.36%	1.45%	1.94%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA BIENESTAR INSTITUCIONAL	2.60%	2.98%	2.95%	2.90%	2.62%	2.56%	2.60%	
PRESUPUESTO PARA BIENESTAR INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	
PRESUPUESTO EAFIT PARA INTERNACIONALIZACION	0.32%	0.37%	0.35%	0.34%	0.26%	0.23%	0.28%	
PRESUPUESTO PARA INTERNACIONALIZACION DEL PROGRAMA	0.043%	0.043%	0.043%	0.043%	0.043%	0.043%	0.041%	
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS DE LA UNIVERSIDAD	\$ 266,968,368,729	\$ 277,231,227,834	\$ 298,897,782,151	\$ 319,067,381,706	\$ 289,803,842,961	\$ 308,492,556,733	\$ 356,038,900,316	

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT

De acuerdo con la ejecución de los planes operativos, se presenta el siguiente presupuesto y ejecución de inversiones al servicio del Programa:

Tabla 71 Presupuesto y ejecución de inversiones 2016-2022

PRESUPUESTO Y EJECUCION DE INVERSIONES ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS							
Cifras en \$ COP							
CONCEPTO	VIGENCIA						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIONES	7,214,357	15,537,965	21,624,476	37,327,441	2,865,566	34,890,110	65,411,406
SOFTWARE	6,063,792			3,706,215			
TOTALES	13,278,149	15,537,965	21,624,476	41,033,656	2,865,566	34,890,110	65,411,406

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT

Tabla 72 Porcentaje de los ingresos que se dedican a la inversión en el programa

PREGRADO ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS							
Porcentaje de los ingresos que se dedican a la inversión en el programa.							
INDICADOR	2016 EJEC	2017 EJEC	2018 EJEC	2019 EJEC	2020 EJEC	2021 EJEC	2022 EJEC
INGRESOS TOTALES	287,216,673,809	300,534,396,182	321,857,618,615	347,308,051,182	317,155,092,361	318,818,224,633	368,385,514,214
INVERSIONES	60,163,018,216	43,797,339,414	46,027,887,700	41,643,765,273	41,391,599,484	19,659,618,657	23,002,073,536
BASE ESTUDIANTIL PREGRADO	10,715	11,030	11,087	10,706	10,149	9,762	9,366
BASE ESTUDIANTIL POSGRADO	3,221	3,168	2,977	3,165	3,097	3,102	3,300
BASE ESTUDIANTIL TOTAL	13,936	14,197	14,064	13,871	13,246	12,863	12,666
INVERSION POR ESTUDIANTE	4,317,249	3,084,971	3,272,745	3,002,326	3,124,838	1,528,385	1,816,120
BASE ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA	2,605	2,590	2,446	2,264	2,040	1,834	1,645
PPTO DE INVERSION PARA EL PROGRAMA	11,246,432,669	7,988,533,522	8,003,498,249	6,795,765,307	6,373,106,383	2,803,058,432	2,987,518,137
% de los Ingresos para Inversión del programa	3.92%	2.66%	2.49%	1.96%	2.01%	0.88%	0.81%

Los ingresos e Inversiones de 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 -2021 -2022 corresponde a lo causado para cada vigencia.

La base estudiantil, está indicada como el promedio estudiantes matriculados para los dos semestres

Fuente: Informes de Costos ABC-Departamento de Costos y Presupuestos Universidad EAFIT

En la Universidad EAFIT, el presupuesto de inversiones es administrado por los centros de apoyo, desde donde se provee el servicio de manera general: Software, Hardware, Mobiliario, Construcciones y Edificaciones, Equipos, entre otros.

6.11.10 Conclusión de la Característica 45

El Programa dispone de recursos presupuestales suficientes para su funcionamiento e inversión, de acuerdo a su naturaleza y objetivos. La asignación de los recursos se encuentra regida por políticas claramente establecidas. Además, se valora la existencia de aplicativos que permiten conocer de forma simple la estructura, magnitud y ejecución del presupuesto. El modelo de escuelas facilita la inversión en espacios comunes, pues muchos de los recursos son compartidos por toda la Universidad. El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.11.11 Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua

La autoevaluación ha estado inherente en la Universidad EAFIT desde hace más de 25 años y la calidad hace parte de los rasgos institucionales que la destacan; muestra de ello, son los más de 30 programas acreditados en alta calidad y que actualmente la Institución haya iniciado el cuarto proceso de autoevaluación, con fines de renovación de acreditación de alta calidad. A nivel de pregrado, no se es ajeno al proceso de autoevaluación por el número de renovaciones de alta calidad que se han realizado a la fecha. Para los procesos de autoevaluación, la Institución cuenta con una política de calidad y un sistema interno de aseguramiento de la calidad SIACE (ver Anexo 7 Descripción Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad).

La Universidad EAFIT concibe el aseguramiento de la calidad como el balance y revisión de sus actividades de docencia, investigación y proyección social, dentro del marco estratégico y operativo definido por la Visión y la Misión de la Institución, y mediante la confrontación con el estado actual del entorno social y el impacto logrado en él. A nivel institucional esta concepción se ha materializado en la realización periódica de procesos de autoevaluación y autorregulación, como requisito previo para la redefinición de los objetivos estratégicos institucionales y la formulación de los planes de desarrollo.

En consonancia con lo anterior, en la Escuela de Administración también se vive la cultura de la calidad, lo cual se evidencia en con los procesos de acreditación internacional como Business Graduates Association (BGA), la cual otorgó en 2019 la acreditación de Escuela por 5 años. Actualmente, las escuelas de Administración y de Finanzas, Economía y Gobierno son elegibles para acreditarse con Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), en octubre de 2023 tendrán la visita de pares. Lo anterior, exige un proceso de autoevaluación permanente con criterios de medición y planes de mejoramiento de los programas y articulación entre los diferentes procesos de calidad nacionales e internacionales.

Anexo 85 BGA – AACSB informes

Bajo el marco del decreto 1330 de 2019 la Universidad EAFIT ha definido una ventana de autoevaluación de 5 años, con la participación de los grupos de interés de cada uno de sus programas académicos: egresados, estudiantes, profesores y administrativos. Para el caso de Administración de Negocios se realizó un proceso riguroso de reforma curricular durante el periodo 2019-2021; la idea era responder a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y a las tendencias internacionales de la administración, incluidas las acreditadoras BGA y AACSB, diseñando un nuevo perfil profesional, unas áreas de dominio y unas competencias genéricas y específicas que se vieran reflejadas en una nueva malla curricular. Así mismo, definir los objetivos de aprendizaje de acuerdo con las competencias del Programa. Durante el proceso participaron estudiantes de semestres superiores, especialmente los que ya había cursado sus prácticas profesionales, mentores de prácticas, centros de práctica, empresarios, emprendedores, graduados y profesores de planta y cátedra.

Una vez aprobada la reforma por parte del MEN, se inició con la primera cohorte de estudios por primera vez en 20221 y se implementó la transición de estudiantes de segundo y tercer semestre. A la fecha ha empezado el quinto semestre del nuevo plan de estudios y aunque distan dos años para graduar a los primeros estudiantes, los profesores están en revisión continua de los mesocurrículos de sus materias y en el caso de requerirse proceder con los cambios que dé a lugar.

Desde finales de 2022 comienza un nuevo ciclo de autoevaluación, pero ya como parte del proceso de renovación de acreditación en alta calidad. Este nuevo ciclo se acopla a lo definido por el CNA y el documento del sistema interno de aseguramiento de la calidad SIACE (Anexo institucional Descripción Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad) y se ha caracterizado por una participación significativa; ejemplo de esto es el numeroso grupo de profesores, estudiantes y egresados en el grupo encargado de la autoevaluación del pregrado. Es importante resaltar que la definición de profesores se fundamentó no solo en su experiencia académica e investigativa, sino también en la necesidad de que aquellos profesores con mayor experiencia en procesos de registro calificado y acreditación formarán a aquellos quienes a futuro serán parte de su relevo generacional.

Adicional a los procesos antes mencionados es importante anotar que cada semestre en las Asambleas de Carrera, nuestros representantes evalúan con los estudiantes asistentes la pertinencia de las asignaturas y los docentes a cargo de ellas; así mismo el Comité del Programa se reúne periódicamente y evalúa el desarrollo del plan de estudios bajo su responsabilidad y en caso de que se requiera, somete los resultados a consideración del Consejo de Escuela y, si se requiere reforma curricular, también al Consejo Académico, para su aprobación.

6.11.12 Conclusión de la Característica 46

El programa de Administración de Negocios cuenta con unos procesos periódicos y participativos de autoevaluación de acuerdo con las directrices del Ministerio de Educación Nacional, tanto para registro calificado como para acreditación. El equipo autoevaluador considera que se cumple plenamente en los aspectos evaluados.

6.11.13 Conclusiones del Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa Académico.

Tabla 73 Resultados obtenidos en el Factor 11

Característica	Ponderación	Calificación	Nivel de cumplimiento
Organización y administración	5.0	0.75%	Se cumple plenamente
Dirección y gestión	4.8	0.75%	Se cumple plenamente
Sistemas de comunicación e información	4.5	0.45%	Se cumple plenamente
Estudiantes y capacidad institucional	4.8	0.75%	Se cumple plenamente
Financiación del programa académico	5.0	0.75%	Se cumple plenamente
Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	4.8	0.75%	Se cumple plenamente
Total Factor	4.84	4%	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

6.12 Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

6.12.1 Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica

La Universidad cuenta con políticas claras referentes al uso de la planta física, expresados en los reglamentos de la Institución (Disponibles en <http://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos> - sección "Reglamentos y políticas sobre espacios y recursos"). En estos se incluyen las normas de:

- Reglamento para la utilización de las aulas para audiovisuales y sus respectivos equipos
- Políticas de tecnología
- Política de seguridad vial
- Protocolo para el ingreso y la permanencia de mascotas en el campus, entre otros.

De forma manifiesta, el Reglamento Académico de los programas de pregrado, establece los deberes y derechos en cuanto a los espacios físicos y acatamiento de las políticas y reglamentos:

"Artículos 62, literal b) Consultar, acatar y respetar los estatutos y los reglamentos específicos de la Institución y las políticas académicas y administrativas de la Universidad EAFIT, y actuar de conformidad con estos."

"Artículos 62, literal f) Proteger los bienes de la Institución: edificios, muebles, material de biblioteca, equipo de laboratorios, plataformas de aprendizaje, materiales de enseñanza, etc."

En cuanto a espacios que se destinan al desarrollo de cada una de las funciones sustantivas, las instalaciones de EAFIT presentan una extensión de 148.339 metros cuadrados, en los que se dispone de bloques de aulas (11.819 m²), laboratorios (7.595 m²), biblioteca (3.638 m²), y otros lugares para la realización de diversas actividades académicas y culturales.

La infraestructura de los escenarios deportivos cuenta con una piscina semiolímpica, el Centro de Acondicionamiento Físico (CAF), un coliseo menor y dos placas polideportivas sintéticas, con sus respectivos camerinos, duchas y baños, además de espacios para el descanso, que suman 29.844 metros cuadrados. (Tomado de: <https://www.eafit.edu.co/campus-eafit>).

Dentro de su Plan de Desarrollo Institucional: itinerario EAFIT 2030, plan que apoya las acciones que pueden conducir al desarrollo de su futuro, en la sección de "Sostenibilidad que genera confianza

y esperanza”, comprende objetivos de corto y mediano plazo los cuales visualizan la importancia de los recursos físicos y tecnológicos:

- “Iniciar la implementación del Plan Maestro, Universidad Parque, con acciones e intervenciones en el campus que pongan a la naturaleza como eje vital de la experiencia de aprendizaje.
- Avanzar en la implementación del Plan Institucional de Movilidad Sostenible.
- EAFIT incorporará asuntos clave de la sostenibilidad (para ser más positivos con la naturaleza) a su proyecto educativo, al sistema de ciencia, tecnología e innovación, y a sus capacidades administrativas.”

Tomado de

<https://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/plan-estrategico-desarrollo.aspx>

Es importante precisar que la Universidad EAFIT está estructurada bajo un modelo de Escuelas, no de facultades, lo que permite la existencia de espacios comunes para los estudiantes de los diversos programas académicos.

Con respecto al uso de los recursos físicos, la Universidad cuenta con informes y estadísticas de utilización de aulas para cada programa, solicitudes y reservas de equipos audiovisuales, uso de material de la Biblioteca por programa y aplicativo de asignación de aulas, administrado por la Oficina de Admisiones y Registro, en donde se realiza la programación académica.

La Universidad en el año 2016, planeando en coherencia con su propósito institucional, declara su apuesta con el programa Atenea, el cual lo componen una serie de proyectos como: Sales Cloud, Eloqua, y Epik para las unidades académicas de Idiomas, Epik, Educación permanente y Educación Formal en los grados de pregrado y posgrados; además hizo parte de este programa, un proyecto para un aspecto misional de la institución denominado Contributor (Filantropía). Todos los proyectos anteriores declaran una importante actualización tecnológica, para la gestión, administración y aseguramiento de la gestión de los aspirantes, beneficios económicos que recibe la Universidad para apoyo de los estudiantes, y de todo lo asociado al registro académico que deriva el ciclo de vida del estudiante.

Como consecuencia de los retos impuestos por la pandemia, la Universidad realizó un esfuerzo tecnológico y económico importante al adecuar el 100% de sus aulas con cámaras, micrófonos y altoparlantes para impartir las clases de forma presencial y remota, permitiendo la asistencia bimodal (presencial y virtual sincrónica).

Es importante mencionar los programas especiales de disponibilidad de la biblioteca y de los equipos de cómputo, al finalizar cada semestre, de 24 x 7 para facilitar a la comunidad académica el cumplimiento de sus responsabilidades.

La disponibilidad de áreas para el parqueo de vehículos afectando la movilidad de la comunidad eafitense, se ha disminuido en los últimos tres años pese al incremento de estudiantes, colaboradores, docentes y visitantes: 1029 celdas para carros (-2.2% 3 años) y 452 para motos (-9.6% 3 años) para una población de + 12 mil estudiantes en pregrado/posgrado (+1.1% 3 años), 1.212 colaboradores, 1.342 profesores (+30% 3 años), y una población flotante de + de 20 mil personas por año (+5.2% 3 años)

Se pueden resumir las Fortalezas de la Universidad en cuanto a este factor así:

Fortalezas:

- Espacios físicos adecuados para impartir el conocimiento
 - Campus Principal: 148.339 m²
 - Infraestructura deportiva

- Espacios para el descanso
- Laboratorios con las tecnologías que facilitan el aprendizaje
 - Laboratorio Financiero
 - Cámara Gesell
 - Eye Tracking
- Biblioteca con recursos físicos y digitales
- Políticas claras para la utilización de los espacios
- Convivencia entre la naturaleza y el ser
- Campus abierto a mascotas
- Adecuación de espacios para los profesores de cátedra
- Infraestructura y tecnología adecuada a las necesidades

Tabla 74 Indicadores de Software y hardware

Indicadores	2020	2021	2022
Total computadores	6.056	5.592	5.471
Total equipos en las salas de cómputo	1.837	1.837	1.726
Títulos de Software Docencia & Investigación	44	42	74
Títulos de Software Administrativo & Comercial	41	61	43
Total licencias de software	85	103	117
Total servidores virtualizados	271	240	227
Total servidores ONCLOUD	0	27	52
Equipos para préstamos a estudiante	160	237	268
Total soluciones Firewall	9	9	10
No. de aulas gemelas (cámara web y micrófono ubicadas en el techo)		180	176

Fuente: elaboración propia

En los grupos focales realizados, los cuales se encuentran resumidos en la sección “Ventaja Competitiva y Atributos”, se pueden resaltar los siguientes comentarios:

“La diferencia la hace el estudiante, enmarcada en su talento, sus competencias y en la preparación académica, el cual se complementa mediante el aprendizaje experiencial con los simuladores, laboratorios, entre otros. La infraestructura de EAFIT al servicio de los estudiantes permite nutrir sus conocimientos y pueden hacerlos brillar con este factor diferencial en los procesos de selección. El estudiante de EAFIT se caracteriza por tener una visión más amplia e integral de las cosas, es más empresarial, más analítico y proyecta más seguridad”. “Han hecho muy bien en la inversión que ha hecho con todos los simuladores, con toda la investigación, con todos los laboratorios” (Organizaciones).

6.12.2 Conclusión de la característica 48

El grupo autoevaluador considera que el programa de Administración de Negocios cuenta con una planta física adecuada y suficiente para el desarrollo de las funciones propias del programa y de bienestar. Además, valora los esfuerzos hechos por la Universidad en pro de mejorar la disposición y condiciones de espacios, así como su mantenimiento. El programa de Administración de Negocios se ha visto beneficiado con la entrada en funcionamiento de los nuevos espacios físicos y tecnológicos implementados por la Universidad desde el 2018.

Además, la Institución dispone de políticas claras para el uso, control y mantenimiento de la planta física, laboratorios, aulas, biblioteca y otros espacios de los que disfrutan los diferentes miembros de la comunidad Eafitense. El Comité Autoevaluador, considera que esta característica se cumple plenamente.

6.12.3 Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación

Los recursos informáticos y de comunicación de la Universidad han sido renovados desde el 2018 y se han implementado nuevas plataformas para facilitar la conectividad y apoyo a la academia. Se pueden mencionar, en especial:

- TEAMS como SW para el apoyo a la docencia
- EAFIT Interactiva (Brightspace) como apoyo para el material y desarrollo de los cursos (ver Anexo 86 Certificación Software / Servicios. Universidad EAFIT (abril 26 de 2022))
- Office 365 con acceso libre para la comunidad eafitense
- Proyecto Atenea el cual comprende la implementación de un ecosistema de sistemas de información de la Universidad, materializando el propósito de ir consolidando cada vez más, procesos, registros e información administrativa y académica

Anexo 86 Certificación Software / Servicios. Universidad EAFIT (abril 26 de 2022)

La Universidad cuenta con una clara política de tecnología, con la actualización más reciente del año 2021. El portafolio de software (ver Anexo 87 Portafolio de sistemas de información) disponible cuenta con más de 80 aplicaciones para las actividades administrativas y académicas, lo cual es una muestra del compromiso y disponibilidad de los recursos para una eficiente administración y relación con la comunidad académica.

Anexo 87 Portafolio de sistemas de información

Para el presupuesto financiero anual, la Escuela de Administración cuenta con asignaciones específicas para la adquisición de software académico, además de las inversiones globales que están a la disponibilidad de la Institución y favorecen específicamente al programa de pregrado en Administración de Negocios:

Tabla 75 Asignaciones presupuestales para la adquisición de software académico

Nombre del software	Presupuesto
@RISK	\$20,451,600
ATLAS TI	\$28,861,000
DeVonThink Pro	\$1,045,000
JIRA	\$35,530,000
MPlus	\$3,119,800
Qualtrics Académico	\$55,062,000
SMART PLS	\$4,092,600
Stata MP 4-core	\$16,039,800
Trendwatch	\$14,409,600
Miro cambian destinacion a Noldus FaceReader	\$7,030,000
Gran Total	\$185,641,400

Fuente: Universidad EAFIT, Costos y Presupuestos.

6.12.4 Conclusión de la característica 48

El grupo autoevaluador considera que los recursos informáticos y de comunicación eficientes y eficaces (efectividad) y se ajusta a los criterios de transparencia, legalidad y accesibilidad. Además, considera valiosa la existencia de documentos y políticas para su administración, así como la asignación de presupuestos específicos de software para la Escuela de Administración. Es importante mencionar el ambicioso Proyecto Atenea el cual facilitará la integración de la información.

El Comité Autoevaluador considera que esta característica se cumple plenamente.

6.12.5 Conclusiones del Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

A continuación, se muestra en la siguiente Tabla, el resumen de los resultados obtenidos en el Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.

Tabla 76 Resultados obtenidos en el Factor 12

Característica	Ponderación	Calificación	Escala de valoración
Recursos de infraestructura física y tecnológica	2.92%	4.6	Se cumple plenamente
Recursos informáticos y de comunicación	2.34%	5.0	Se cumple plenamente
Total Factor	5.0%	4.8	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

7. Evaluación global de la autoevaluación del Programa

A continuación, se presenta la evaluación global de la autoevaluación del Programa. Siguiendo el modelo de ponderación explicado en el Acta de Ponderación, la calificación numérica global del después de calificar las 48 características agrupadas en los doce (12) factores es de **4,75**. En la siguiente Tabla se presentan los resultados obtenidos.

Tabla 77 Resultados de la evaluación global de la autoevaluación del Programa

Factor / Característica		Calificación Característica G.A.	Ponderación	Escala de valoración
Factor 01. Proyecto Educativo Del Programa E Identidad Institucional				
C.1	Proyecto Educativo del Programa.	4,50	3,81%	Se cumple en alto grado
C.2	Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico.	4,80	4,76%	Se cumple plenamente
Factor 02. Estudiantes.				
C.3	Participación en Actividades de Formación Integral.	4,80	3,11%	Se cumple plenamente
C.4	Orientación y Seguimiento A Estudiantes.	4,60	3,11%	Se cumple plenamente
C.5	Capacidad de Trabajo Autónomo.	4,80	2,49%	Se cumple plenamente
C.6	Reglamento Estudiantil y Política Académica.	4,60	2,49%	Se cumple plenamente
C.7	Estímulos y Apoyos Para Estudiantes.	5,00	3,11%	Se cumple plenamente
Factor 03. Profesores.				
C.8	Selección, Vinculación y Permanencia.	5,00	1,97%	Se cumple plenamente
C.9	Estatuto Profesoral.	4,60	1,97%	Se cumple plenamente
C.10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia.	4,60	1,97%	Se cumple plenamente
C.11	desarrollo profesoral.	4,70	2,46%	Se cumple plenamente
C.12	Estímulos a la Trayectoria Profesoral.	4,80	1,48%	Se cumple plenamente
C.13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.	4,70	1,48%	Se cumple plenamente
C.14	Remuneración por méritos.	4,80	1,48%	Se cumple plenamente
C.15	Evaluación de profesores.	4,80	1,48%	Se cumple plenamente
Factor 04. Egresados.				
C.16	Seguimiento de los Egresados.	4,60	4,04%	Se cumple plenamente
C.17	Impacto de los egresados en el medio social y académico.	4,70	5,05%	Se cumple plenamente
Factor 05. Aspectos Académicos Y Resultados De Aprendizaje.				

Resultados Autoevaluación | 193

Factor / Característica		Calificación Característica G.A.	Ponderación	Escala de valoración
C.18	Integralidad de los aspectos curriculares.	4,80	1,79%	Se cumple plenamente
C.19	Flexibilidad de los aspectos curriculares.	5,00	1,79%	Se cumple plenamente
C.20	Interdisciplinariedad.	4,70	1,43%	Se cumple plenamente
C.21	Estrategias pedagógicas.	4,70	1,79%	Se cumple plenamente
C.22	Sistema de evaluación de estudiantes.	5,00	1,43%	Se cumple plenamente
C.23	Resultados de Aprendizaje.	4,90	1,43%	Se cumple plenamente
C.24	Competencias.	4,90	1,43%	Se cumple plenamente
C.25	Evaluación y autorregulación del programa académico.	4,90	1,43%	Se cumple plenamente
C.26	Vinculación e interacción social.	4,90	1,79%	Se cumple plenamente
Factor 06. Permanencia Y Graduación.				
C.27	Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación.	4,40	0,91%	Se cumple en alto grado
C.28	Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas.	4,80	0,68%	Se cumple plenamente
C.29	Ajustes a los aspectos curriculares.	4,80	0,91%	Se cumple plenamente
C.30	Mecanismos de Selección.	4,50	1,14%	Se cumple en alto grado
Factor 07. Interacción Con El Entorno Nacional E Internacional.				
C.31	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales.	4,50	2,80%	Se cumple en alto grado
C.32	Relaciones externas de profesores y estudiantes.	4,70	2,24%	Se cumple plenamente
C.33	Habilidades comunicativas en una segunda lengua.	4,00	2,24%	Se cumple en alto grado
Factor 08. Aportes De La Investigación, La Innovación, El Desarrollo Tecnológico Y La Creación, Asociados Al Programa Académico.				
C.34	Formación para la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística.	4,50	4,29%	Se cumple en alto grado
C.35	Compromiso con la investigación, el desarrollo tecnológico y la creación artística.	5,00	4,29%	Se cumple plenamente
Factor 09. Bienestar De La Comunidad Académica Del Programa				
C.36	Programas y servicios.	5,00	2,92%	Se cumple plenamente
C.37	Participación y seguimiento.	4,80	2,34%	Se cumple plenamente
Factor 10. Medios Educativos Y Ambientes De Aprendizaje.				
C.38	Estrategias y recursos de apoyo a profesores.	5,00	1,62%	Se cumple plenamente
C.39	Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes.	4,80	1,62%	Se cumple plenamente
C.40	Recursos bibliográficos y de información.	5,00	2,02%	Se cumple plenamente
Factor 11. Organización, Administración Y Financiación Del Programa Académico.				
C.41	Organización y Administración.	5,00	0,75%	Se cumple plenamente
C.42	Dirección y Gestión.	4,80	0,75%	Se cumple plenamente
C.43	Sistemas de Comunicación e Información.	4,50	0,45%	Se cumple en alto grado
C.44	Estudiantes y Capacidad Institucional.	4,80	0,75%	Se cumple plenamente
C.45	Financiación del Programa Académico.	5,00	0,75%	Se cumple plenamente

Resultados Autoevaluación | 194

Factor / Característica		Calificación Característica G.A.	Ponderación	Escala de valoración
C.46	Aseguramiento de la Alta Calidad y Mejora Continua.	4,80	0,75%	Se cumple plenamente
Factor 12. Recursos Físicos Y Tecnológicos.				
C.47	Recursos de Infraestructura Física y Tecnológica.	4,60	2,92%	Se cumple plenamente
C.48	Recursos Informáticos y de Comunicación.	5,00	2,34%	Se cumple plenamente

Fuente: Resultados del proceso de autoevaluación del Programa, 2023

De acuerdo con los resultados obtenidos, a continuación se presentan las fortalezas y oportunidades de mejoramiento identificados en el proceso de autoevaluación

Como parte del proceso de mejoramiento continuo del programa de Administración de Negocios se vuelve fundamental la lectura permanente del entorno y la capacidad de reinventarse ante los cambios; es por este motivo que, desde el Comité del programa y con el apoyo del equipo de autoevaluación se definieron unas acciones de mejoramiento, que se especifican en este documento y se definieron aquellas fortalezas y oportunidades que deben ser sostenidas, a saber:

- Los procesos de internacionalización, no solo como semestres de intercambio y convenios interinstitucionales, sino también con el desarrollo de la nueva materia del pensum denominada Seminario Internacional.
- La flexibilización del currículo ha sido una de las improntas de programa, el Núcleo de Formación Institucional electivo, las dos complementarias electivas y la posibilidad de escoger entre más de 15 líneas de énfasis. Con respecto a las líneas de énfasis se acaba de reformular la de Analítica de Negocios que pasa a ser Business Intelligence y se están diseñando dos más, una línea de derecho y otra de turismo.
- El Gobierno Institucional y la participación de docentes y estudiantes ha sobresalido en la región y el país.
- El apoyo institucional a la formación de docentes en Maestría y en Doctorado ha permitido que todos los docentes tengan mínimo el grado de magister y que la proporción de doctores incremente cada año.
- Los procesos de acreditación internacional AMBA, BGA y AACSB han acelerado los procesos de medición de competencias y resultados de aprendizaje. A la fecha se tiene pendiente la visita de pares AACSB (las otras certificaciones fueron obtenidas en años previos y se está en proceso de renovación).
- El apoyo permanente a la labor docente por parte de EXA y su equipo de trabajo, ha permitido la implementación y medición de competencias, resultados de aprendizaje y rúbricas de evaluación.
- La alta participación de los docentes en los procesos de revisión, reforma y autoevaluación del programa han sido el factor diferenciador con respecto a otros procesos llevados a cabo en otros programas.
- El compromiso de la jefatura y quienes hacen parte de ella, es diferenciador en los procesos académicos y administrativos y, aunque a veces pareciera insuficiente, la comunicación con docentes y estudiantes es fluida y cordial. Así mismo, el acompañamiento a estudiantes con discapacidades físicas, sociales, psicológicas, emocionales y neurodivergentes, ha sido permanente.

8. Plan de Mejoramiento

Se han identificado 27 acciones de mejoramiento. Estas acciones estarán bajo la responsabilidad de la jefatura del Programa, con el apoyo del cuerpo docente o del personal administrativo de la Universidad, cuando lo requieran. (A cada una de las actividades se le ha establecido un plazo previsto para su ejecución de la siguiente forma: Corto plazo (C), Mediano plazo (M), Largo plazo (L) o Permanente (P). (Ver en el siguiente anexo).

Anexo 88 Plan de Mejoramiento

Tabla 78 Acciones de mejoramiento

Proyecto o Acción	Plazo
Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	
Involucrar a más interlocutores en el Comité de Carrera.	Permanente
Proponer a Gestión Curricular el monitoreo de entornos y tendencias profesionales, que nutran la reflexión respecto a las necesidades de actualización de nuestra oferta académica macro y meso curricular.	Permanente
Identificar problemáticas sociales, económicas y empresariales de forma permanente en diferentes tipos de organizaciones.	Permanente
Promover procesos formativos orientados a personas capaces de emprender; pues en este tipo de organizaciones se generan muchas oportunidades laborales en Colombia.	Permanente
Promover procesos formativos orientados a personas capaces de administrar PYMES, empresas Micro y Familiares, y ayudar a empresas informales a generar valor legítimo; pues en este tipo de organizaciones se generan muchas oportunidades laborales en Colombia.	Permanente
Proponer a Desarrollo Institucional y Vínculos la promoción de más mecanismos e instancias de participación de egresados, por ejemplo, mediante asesorías, mentorías, siendo jurado en concursos de emprendimiento.	Permanente
Factor 2. Estudiantes	
Documentar los logros de los estudiantes con el fin de retomar la estrategia Gala de Honor como reconocimiento al compromiso y excelencia de los estudiantes del Programa.	Permanente
Proponer a la Dirección de Desarrollo Académico el diseño e implementación de acciones que permitan un mayor provecho del laboratorio LEES, si es posible ponerlo obligatorio.	Corto plazo
Sugerir la adecuación de los espacios para las monitorías académicas	Corto plazo
Proponer a la dirección de Servicios y Experiencia la implementación de una estrategia que permita tener en un solo lugar la información institucional, el apoyo a los estudiantes, desde donde se respondan los FAQs y se guíe sobre los cambios en el plan de estudios del programa y en el gobierno institucional.	Corto plazo
Proponer que a nivel institucional se tenga un área que realice estudios de impacto de las estrategias institucionales, académicas y de programa y de esta manera puedan establecerse planes de mejora basados en evidencias.	Corto plazo
Retomar la práctica de la Gala de los mejores y el programa de incentivos al mejor Saber Pro.	Permanente
Factor 3. Profesores	
Promover la construcción de textos académicos por parte de los docentes en las asignaturas que aún no cuentan con ellos	Permanente
Factor 4. Egresados	
Proponer nuevas formas de comunicación con los egresados	Permanente
Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje	
Analizar la coherencia entre las materias de Análisis de Datos 1 y 2 y la NFI Pensamiento Computacional.	Mediano plazo
Desarrollar en los estudiantes que están en el plan de estudios anterior (20132), las competencias digitales que el mercado y la sociedad requieren	Corto plazo
Medir las consecuencias en el avance del plan de estudios debido al cambio en el Control de Idiomas en términos de deserción y en el período de graduación.	Mediano plazo
Incorporar actividades de aprendizaje activo en las asignaturas de los primeros semestres	Permanente
Medir la percepción y el impacto de la reforma y su plan de transición	Mediano plazo

Resultados Autoevaluación | 196

Proyecto o Acción	Plazo
Comunicar a los estudiantes las posibilidades que tienen con el Centro de Emprendimiento de Impacto (ONGOING)	Permanente
Mediciones que evidencien el impacto de las estrategias pedagógicas	Largo plazo
Evaluar la posibilidad de incorporar otras formas para valorar el aprendizaje.	Largo plazo
Finalizar el diseño de los micro currículos por parte de los profesores.	Mediano plazo
Factor 6. Permanencia y Graduación	
Proponer al área de Planta Física el mejoramiento la infraestructura física para incentivar el relacionamiento de los monitores con los estudiantes.	Corto plazo
Apoyar en la capacitación de los profesores que tienen un rol de asesor de estudiantes	Permanente
Realizar estudios que muestren el impacto de los cambios curriculares en la permanencia.	Mediano plazo
Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	
Fomentar iniciativas de internacionalización en casa, COIL, Mirror Classes, con la finalidad de interactuar y adquirir experiencias culturales.	Mediano plazo
Proponer a Desarrollo de Empleados la creación de incentivos para aquellos docentes que impartan asignaturas en inglés.	Mediano plazo

Fuente: elaboración propia.

Escala duración del proyecto: **Corto plazo (C):** Entre 0 y 24 meses. **Mediano plazo (M):** Entre 24 y 60 meses. **Largo plazo (L):** Entre 60 y 96 meses. **Permanente (P):** Acciones permanentes.

9. Listado de Anexos

Anexo 1 Tabla resumen plan de mejoramiento 2014.....	11
Anexo 2 Seguimiento plan de mejoramiento	11
Anexo 3 Materia bibliográfico profesores EA.....	11
Anexo 4 Somos EAFIT - 175	11
Anexo 5 Somos EAFIT – 174.....	11
Anexo 6 Consulta y referenciación de material bibliográfico	11
Anexo 7 Descripción Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	12
Anexo 8 Acta de Conformación Comité Autoevaluador	12
Anexo 9 Evidencias de sensibilización con la autoevaluación	14
Anexo 10 Acta Ponderación Proceso Autoevaluación	14
Anexo 11 Proyecto Educativo del Programa -PEP-	25
Anexo 12 Programas de asignatura del Programa.....	28
Anexo 13 Nucleo de Formación Institucional 2022	34
Anexo 14 Plan de Estudios Administración de Negocios 2013-2	36
Anexo 15 Plan de Estudios Administración de Negocios 2022-2	36
Anexo 16 Proyecto Educativo Institucional - PEI EAFIT 2022.....	36
Anexo 17 Informe resultados encuestas estudiantes	36
Anexo 18 Movilidad entrante	41
Anexo 19 Movilidad saliente	41
Anexo 20 Base de datos Deportes AN	41
Anexo 21 Políticas programa de monitorías.....	43
Anexo 22 Recopilación información DHH-BU-Desarrollo Artístico	43
Anexo 23 Resultados de los procesos de evaluación de los servicios de bienestar.....	45
Anexo 24 Políticas de Tecnología 2021	50
Anexo 25 Estatuto Profesorial 2012	56
Anexo 26 Estatuto Profesorial 2022	56
Anexo 27 Procedimiento de selección	57
Anexo 28 Selección, vinculación y permanencia.....	59
Anexo 29 Resolución reglamentaria para ascenso docente	59
Anexo 30 Caracterización Población profesoral	61
Anexo 31 Estadística de bonificaciones recibidas por consultoría.....	61
Anexo 32 Histórico Premios y Distinciones	61
Anexo 33 Histórico de cambios de escalafón.....	61
Anexo 34 Profesores de planta relacionados con el Pregrado	62
Anexo 35 Histórico Relación Docente - Estudiante	62
Anexo 36 Histórico asignación docente 2022.....	62
Anexo 37 Histórico Apoyo Formación Docente	65
Anexo 38 Comentarios sobre plan nuevo (graduados).....	80
Anexo 39 Reconocimiento graduados	80
Anexo 40 Documento resumen ONGOING	84
Anexo 41 Curriculum Mapping Pregrado de Administración	86
Anexo 42 Documento Maestro Reforma Curricular. Administración de Negocios.....	86
Anexo 43 Definición de referentes nacionales e internacionales	86
Anexo 44 Tabla - Relación de materias por Departamentos Académicos.....	86
Anexo 45 Medición Resultados de Aprendizaje - Administración de Negocios 2021-2	87
Anexo 46 Tablas de equivalencia.....	88
Anexo 47 Desarrollo de Capacidades Docentes – EXA.....	95
Anexo 48 Reglamento Académico Pregrado	97
Anexo 49 Formato para la evaluación en la entrevista	127

Anexo 50 Proyecto COIL.....	135
Anexo 51 Política de lengua extranjera.....	141
Anexo 52 Caracterización estudiantes.....	142
Anexo 53 Evidencias semilleros de investigación que apoyan el Programa.....	146
Anexo 54 Reglamento de propiedad intelectual.....	147
Anexo 55 Histórico Diseños Industriales.....	147
Anexo 56 Histórico Diseño de Software.....	147
Anexo 57 Histórico Patentes.....	147
Anexo 58 Histórico Obras Audiovisuales.....	147
Anexo 59 Histórico Obras Artísticas.....	147
Anexo 60 Histórico proyectos internos.....	148
Anexo 61 Política de proyectos internos.....	148
Anexo 62 Histórico proyectos cofinanciados.....	148
Anexo 63 Histórico proyectos de innovación.....	149
Anexo 64 Base de datos proyectos, contenidos, redes y ponencias.....	149
Anexo 65 Informe de encuestas resultados profesores.....	154
Anexo 66 estrategias y recursos de apoyo a los profesores.....	160
Anexo 67 Oferta Formativa EXA 2021.....	161
Anexo 68 Sala de profesores de cátedra.....	163
Anexo 69 Servicios CLAB.....	164
Anexo 70 Informe CCBLEV.....	166
Anexo 71 Indicadores CCBLEV Pregrado Administración de Negocios.....	166
Anexo 72 Manual de desarrollo colecciones Biblioteca.....	166
Anexo 73 Políticas de selección de Biblioteca.....	167
Anexo 74 Términos y condiciones uso de bases de datos bibliográficas.....	167
Anexo 75 Modelo de competencias programa COIN.....	167
Anexo 76 Encuestas de satisfacción Biblioteca 2015 – 2022.....	167
Anexo 77 Estatutos generales de la Universidad EAFIT 2022.....	169
Anexo 78 Plantilla recopilación información DDH-BU-Desarrollo Estudiantil.....	170
Anexo 79 Reglamento Elecciones Representantes Profesorales y Estudiantiles.....	170
Anexo 80 Composición del Comité del pregrado en Administración de Negocios.....	171
Anexo 81 Cambio de pensum 20221.....	173
Anexo 82 Informe de asamblea.....	173
Anexo 83 Implementación empalme pregrado.....	173
Anexo 84 Informe ejecución presupuestal acumulada 2022.....	182
Anexo 85 BGA – AACSB informes.....	186
Anexo 86 Certificación Software / Servicios. Universidad EAFIT (abril 26 de 2022).....	190
Anexo 87 Portafolio de sistemas de información.....	190
Anexo 88 Plan de Mejoramiento.....	195