

**Informe de Autoevaluación
Renovación Acreditación de Alta Calidad
Pregrado en Negocios Internacionales**

Universidad EAFIT

Abril 2021

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA.....	5
2.1.	Aspectos de mejoramiento evidenciados en el programa	7
2.2.	Los propósitos de formación del programa, competencias y perfiles definidos.....	8
2.2.1.	Objetivos del programa	8
2.2.2.	Competencias y habilidades que desarrolla el programa.....	8
2.2.3.	Perfiles.....	10
2.3.	Título otorgado: Negociador Internacional.....	11
2.4.	Plan general de estudios.....	11
2.5.	Cifras importantes del pregrado en Negocios Internacionales	17
2.5.1.	Estudiantes.....	17
2.5.2.	Profesores	18
2.5.3.	Investigación.....	19
3.	PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	20
3.1.	Etapa 1: Construcción del modelo de Ponderación	20
3.2.	Etapa 2: Recolección de los indicadores.....	21
3.3.	Etapa 3: Análisis y precalificación de las características.....	21
3.4.	Etapa 4: Sesiones de Autoevaluación.....	21
3.5.	Información entregada al grupo Autoevaluador:.....	21
3.6.	Instrucciones para el análisis y la calificación.....	22
4.	MODELO DE PONDERACIÓN	24
5.	RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA.....	28
5.1.	Factor 1: Misión, proyecto institucional y de programa.....	28
5.1.1.	Característica 1: Misión, Visión y Proyecto Institucional	28
5.1.2.	Característica 2: Proyecto Educativo del Programa.....	30
5.1.3.	Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa.....	31
5.2.	Factor 2: Estudiantes	34
5.2.1.	Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso.....	34
5.2.2.	Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional.....	36
5.2.3.	Característica 6: Participación en Actividades de Formación Integral.....	38
5.2.4.	Característica 7: Reglamentos Estudiantil y Académico	40
5.3.	Factor 3: Profesores.....	42
5.3.1.	Característica 8: Selección, Vinculación y Permanencia de profesores.....	42
5.3.2.	Característica 9: Estatuto Profesoral.....	44
5.3.3.	Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de profesores.....	46
5.3.4.	Característica 11: Desarrollo Profesoral.....	49
5.3.5.	Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.....	52
5.3.6.	Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.....	53
5.3.7.	Característica 14: Remuneración por méritos.....	55
5.3.8.	Característica 15: Evaluación Docente.....	56
5.4.	Factor 4: Procesos académicos	57
5.4.1.	Característica 16: Integralidad del currículo.....	57

5.4.2.	Característica 17: Flexibilidad del currículo.....	60
5.4.3.	Característica 18: Interdisciplinariedad	63
5.4.4.	Característica 19: Estrategias de enseñanza y aprendizaje.....	66
5.4.5.	Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes.....	67
5.4.6.	Característica 21: Trabajos de los Estudiantes.....	69
5.4.7.	Característica 22: Evaluación y Autorregulación del Programa	71
5.4.8.	Característica 23: Extensión o proyección social.....	72
5.4.9.	Característica 24: Recursos Bibliográficos	84
5.4.10.	Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación.....	89
5.4.11.	Característica 26: Recursos de apoyo docente.....	92
5.5.	Factor 5: Visibilidad nacional e internacional.....	94
5.5.1.	Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales o internacionales.....	94
5.5.2.	Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes.....	96
5.6.	Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural.....	99
5.6.1.	Característica 29: Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	99
5.6.2.	Característica 30: Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	101
5.7.	Factor 7: Bienestar institucional.....	103
5.7.1.	Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.	103
5.7.2.	Característica 32: Permanencia y retención estudiantil.	105
5.8.	Factor 8: Organización, administración y gestión.....	108
5.8.1.	Característica 33: Organización, administración y gestión del programa.	108
5.8.2.	Característica 34: Sistemas de comunicación de información	110
5.8.3.	Característica 35: Dirección del programa.....	111
5.9.	Factor 9: Impacto de los egresados en el medio	113
5.9.1.	Característica 36: Seguimiento de los egresados.....	113
5.9.2.	Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.....	115
5.10.	Factor 10: Recursos físicos y financieros	117
5.10.1.	Característica 38: Recursos físicos.....	117
5.10.2.	Característica 39: Presupuesto del programa.....	118
5.10.3.	Característica 40: Administración de recursos.....	120
6.	EVALUACIÓN GLOBAL DE LOS FACTORES.....	122
6.1.	Calificación de factores y características.....	122
6.2.	Evolución respecto al proceso de autoevaluación de 2015.....	124
7.	PLAN DE MEJORAMIENTO.....	125
8.	CONCLUSIONES.....	130
9.	TABLAS Y GRÁFICOS.....	131
9.1.	Tablas.....	131
9.2.	Gráficos.....	132
10.	ANEXOS.....	133
10.1.	Anexos generales.....	133
10.2.	Anexos por factores y características.....	133

1. INTRODUCCIÓN

Preocupados siempre por alcanzar un alto nivel de calidad académica y de reconocimiento en nuestros entornos nacional e internacional, la Universidad EAFIT, la Escuela de Administración y en particular, el pregrado de Negocios Internacionales, han mirado siempre los procesos de Acreditación, renovación y autoevaluación, no como requisitos a cumplir, sino como oportunidades de mejoramiento continuo y autoconocimiento.

En ese marco, la Universidad EAFIT se auto reconoce como una institución poseedora de un sistema propio de aseguramiento de la calidad para todas sus actividades académicas y administrativas. El punto de partida de este se encuentra en la capacidad institucional para hacer seguimiento y evaluación permanentes a los procesos, programas y labores académicas y complementarias.

Esta filosofía y su estructura correspondiente, ha arrojado logros importantes; el más importante y significativo es que la Universidad EAFIT cuenta con la Acreditación Institucional de alta calidad, renovada ya en dos ocasiones, la última a través de la Resolución MEN número 2158 de 2018 hasta el año 2026. En 2003, EAFIT obtuvo su primera Acreditación Institucional, lo que la convirtió en esa época en la primera institución privada de Antioquia en lograr este reconocimiento público a la alta calidad que hace el Estado colombiano. De igual forma, todos sus programas de pregrado susceptibles de ser acreditados lo están. Adicionalmente, la Universidad cuenta con ocho (8) de sus procesos administrativos certificados.

En lo que concierne al Pregrado en Negocios Internacionales, desde su apertura, en el año 1993, ha recibido ininterrumpidamente el aval de las autoridades educativas y de los pares académicos como un programa innovador, no solo por ser pionera en el país, sino por su orientación internacional, perspectiva negociadora y competencias desarrolladas en sus estudiantes

La experiencia adquirida en este programa y el fortalecimiento de nuestro grupo de investigación permitieron crear la Maestría en Negocios Internacionales –MIB-, el primero en su género en Colombia al ser ofrecido completamente en inglés, y hacer importantes contribuciones desde nuestra disciplina en el doctorado de Administración.

En junio de 2020, y siguiendo las políticas institucionales en materia de calidad, se dio comienzo al proceso de autoevaluación con el fin de lograr la cuarta acreditación del programa. La primera fue otorgada en el año 2001 por cuatro años, la segunda en el año 2007 por ocho años, y la tercera en el año 2016 por 6 años. En este proceso de autoevaluación se hizo un análisis del pregrado en Negocios Internacionales con base en los factores, características y aspectos a evaluar propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA en la guía Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado de enero de 2013.

Ponemos a disposición del CNA los resultados de este proceso evaluativo, en el cual, el análisis llevado a cabo tuvo en cuenta las acciones de mejoramiento realizadas desde la acreditación anterior, así como las recomendaciones de los pares y del CNA, además de los desarrollos recientes del programa.

2. ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA

El programa de Negocios Internacionales ofrece los espacios necesarios para que desde las diversas disciplinas, se entretujan conocimientos para estudiar los diferentes fenómenos que suceden en el intercambio de bienes y servicios, las relaciones internacionales y la negociación, para que por medio de un análisis riguroso del entorno internacional tanto social, como económico, legal, político y cultural, se llegue a la toma de decisiones de internacionalización exitosas de todos los agentes públicos y privados, en consonancia con la Globalización.

A principios de la década de los noventa, llegaron para el país nuevos retos y cambios que obligaron al Estado, a las empresas y a los ciudadanos en pensar en la globalización, la competitividad internacional y la internacionalización. Estos cambios implicaban así mismo formar una nueva generación de profesionales que pudieran encarar estos retos, ayudando a generar procesos de internacionalización a todo tipo de organizaciones, a la vez que facilitarían los procesos de negociación con otras culturas y países.

El pregrado de Negocios Internacionales se gestó entre los años 1991 y 1992, por parte de un grupo de profesores y directivos adscritos a los Departamentos Académicos de Mercadeo y Administración (hoy, Organización y Gerencia) para dar respuesta a estas inquietudes. En septiembre de 1992, luego de enviar la documentación reglamentaria para su registro ante el ICFES, se convocó a todos los aspirantes del país para la primera promoción, compuesta por 37 estudiantes.

Así nace en 1993 el pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT y el primero de su naturaleza en el país, un programa encaminado a soportar los procesos de internacionalización, especialmente en aras de incrementar el nivel de exportaciones de las empresas colombianas, apoyados en las políticas determinadas en su momento por el Gobierno Nacional y las entidades de apoyo al comercio exterior.

Hoy, con 28 años de trayectoria del programa, con tres procesos de acreditación llevados a cabo satisfactoriamente, el pregrado sigue con su camino de transformación y mejoramiento continuo, y a medida que avanza el proceso de internacionalización del Estado colombiano y sus organizaciones, y que el fenómeno de globalización junto con sus componentes continuamente evoluciona y se transforma, el pregrado contempla temáticas de estudio acordes con las tendencias disciplinares y profesionales de los negocios internacionales, metodologías de aprendizaje de vanguardia y enfoques en el desarrollo de competencias sociales para el éxito profesional. Todo esto ha ido incluyéndose en el plan de estudios y actividades académicas de docencia, investigación y extensión. Siempre enfocados en el objeto de estudio: La organización internacional.

Tabla 1: Identificación del programa

Nombre del Programa	Negocios Internacionales
E-mail: Jefe del Pregrado	Cristina Robledo crobled1@eafit.edu.co
Domicilio	Universidad EAFIT. Medellín. Carrera 49 N° 7 Sur – 50
Título que ofrece y otorga el programa	Negociador Internacional
Código SNIES	1244
Duración	Nueve (9) Semestres

Modalidad	Presencial
Periodicidad de la admisión	Semestral
Valor de la matrícula 2021	Primer semestre: \$ 9.818.376- Valor UME: \$545.466
Unidad académica a la que pertenece	Departamento de Negocios Internacionales Escuela de Administración
Número de créditos en los que se desarrolla el programa	162 créditos
Otros programas ofrecidos por la Institución en la misma Unidad académica	Maestría en Negocios Internacionales Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales
Número de estudiantes 2020-2	1016
Número de egresados 2020-1	3252
Número de profesores de planta en el Departamento de Negocios Internacionales 2020-2	18

Tabla 2: Normas que reglamentan el programa

Norma	Descripción
Ley 30 de 1992	Organiza el servicio público de la educación superior
Ley 115 de 1994	Ley General de Educación
Ley 1188 de 2008	Regula el Registro Calificado de programas de educación superior.
Decreto 1295 de 2010	Reglamenta el Registro Calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior
Resolución 2767 de 2003	Define las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración
Ley 556 de 2000	Reconoce las profesiones de Educación Superior que se desarrollan en el marco de las Relaciones Internacionales y afines y se dictan otras disposiciones.
Decreto 717 de 2006	Reglamento Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y Afines CONPIA
Acta No. 323 de febrero 19 de 1992, Acta No. 324 de marzo 11 de 1992, Acta No. 336 de septiembre 23 de 1992. Consejo Académico.	Creación del programa
Acuerdo 220 de Octubre 1 de 1992	Aprobación ICFES
Resolución 588 del 04 de abril de 1994 ICFES	Otorgamiento de Registro Calificado
Resolución 1754 del 8 de agosto de 2001 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Acreditación de alta calidad por 4 años
Resolución 5357 del 25 de agosto de 2008 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Registro Calificado
Resolución 547 del 9 de febrero de 2007 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Acreditación de alta calidad por 8 años. Reacreditación.
Resolución 8390 del 20 de noviembre de 2008 Ministerio de Educación Nacional	"Por la cual se revoca parcialmente la resolución Número 5357 de 25 de agosto de 2008..." Resuelve: Artículo primero: Lugar de ofrecimiento: Medellín y Llanogrande, Antioquia."
Resolución 4258 del 7 de marzo de 2016 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Acreditación de alta calidad por el término de 6 años. Reacreditación
Resolución 07734 del 10 de mayo de 2018 Ministerio de Educación Nacional	Renovación de registro calificado a partir de la fecha ejecutoria de la Resolución 4258 por el término de 7 años

2.1. Aspectos de mejoramiento evidenciados en el programa

Los pares evaluadores del proceso de acreditación anterior plantearon varias recomendaciones de mejoramiento para el programa, las cuales fueron tenidas en cuenta en este proceso de autoevaluación y durante los 6 años de acreditación concedida por medio de la resolución 4258 del 7 de marzo de 2016.

Aquellas relacionadas con aspectos curriculares como el fortalecimiento del Comercio Exterior y la inclusión de un tercer idioma, se atienden con la renovación curricular que modifica el registro calificado y que se está a la espera de su aprobación. Con esta renovación (Ver anexo: Rediseño del pregrado de Negocios Internacionales), se pretende formalizar en su currículo todas las actividades de aprendizaje activo y contar con un programa que permita estar a la vanguardia con las nuevas y futuras tendencias en la disciplina. Esto permite que los estudiantes puedan formarse para dar respuesta a las necesidades de las organizaciones en su función de internacionalización. De esta manera, la renovación trae para el programa:

- Mayor relación con organizaciones públicas y privadas para la formación de los estudiantes por medio de los proyectos y talleres de aprendizaje activo. Los estudiantes resolverán problemas provenientes de estas organizaciones y se enfrentarán a retos reales.
- Aplicación de metodologías de aprendizaje de vanguardia y acordes con las generaciones presentes y futuras, teniendo en cuenta los distintos estilos de aprendizaje y resaltando el valor del “aprender haciendo” por medio de la aplicación de conocimientos en proyectos y retos.
- Cubrimiento de nuevas y futuras tendencias en el campo disciplinar y profesional que constantemente se presentan tanto en el mundo profesional, como en las diferentes conferencias anuales en las que el programa tiene presencia a través de sus redes y alianzas.
- Mayor robustez científica de la disciplina que cada vez cuenta con mayor soporte teórico y mayor autonomía.
- Desarrollo de competencias sociales o blandas de los estudiantes a través de las actividades de aprendizaje activo, que los preparan mejor para enfrentarse a ambientes laborales de cualquier índole.
- Aseguramiento del aprendizaje: un rastreo del proceso de aprendizaje de los estudiantes a través de la identificación de resultados de aprendizaje que parten de los descriptores de las competencias específicas del programa. A su vez, por medio de criterios de evaluación acordes con los resultados de aprendizaje a lo largo del programa.
- Mayor componente del programa servido en inglés, a través de cursos servidos en inglés.
- Aumento del componente virtual en el programa, lo cuál incrementa su flexibilidad.
- Experiencia internacional se convierte en obligatoria para el programa, ya sea validando alguna pasantía o curso en el exterior, o con oferta de seminarios como estrategia de internacionalización en casa (seminario internacional).
- Tercera lengua no solo sigue siendo un requisito para hacer la práctica profesional, sino que se promueve su desarrollo y aprendizaje por medio de un taller llamado laboratorio multilingüe.

El programa tiene listadas las acciones emprendidas para cada medida de mejoramiento planteada en el plan de la acreditación anterior. Esto puede verse en el Anexo: Plan de mejoramiento 2015 ejecutado.

En términos generales, el mejoramiento del programa puede resumirse en lo siguiente:

- Los avances en internacionalización con el funcionamiento de convenios nacionales e internacionales, la movilidad de la comunidad académica y el trabajo coordinado con diferentes instituciones.
- El incremento de la formación doctoral, y ahora la planta docente del programa pasó de tener 5 doctores, a 11.
- El fomento de la participación en redes académicas nacionales e internacionales con propósitos de visibilidad y actualización disciplinar y metodológica permanente.
- Incremento de la producción intelectual y la consolidación de los procesos de investigación con la clasificación del grupo en categoría A1 en MinCiencias.
- La estandarización de los procesos de selección de profesores de cátedra con el Estatuto Profesorial de 2012.
- El incremento de la participación del Departamento de Negocios Internacionales en los programas de Escuela de Verano, Educación Continua e innovación EAFIT. Esto también gracias al Centro de Estudios Asia-Pacífico que se adhirió a la dependencia en el año 2017.
- Fortalecimiento e incremento del porcentaje del programa servido en inglés.

2.2. Los propósitos de formación del programa, competencias y perfiles definidos.

2.2.1. Objetivos del programa

El programa de Negocios Internacionales se ha trazado los siguientes objetivos con el fin de lograr su cometido a las luces de la visión y misión establecidas por la Universidad:

- Fomento del desarrollo de una visión y una actitud mental abierta e innovadora frente al cambio y a las diferencias entre grupos humanos.
- Desarrollo de habilidades de análisis de las variables económicas, tecnológicas, políticas, legales y sociales propias del entorno internacional en el cual se mueven las organizaciones.
- Desarrollo de habilidades de negociación que permitan aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y de la organización.
- Promoción de la poliglotía, fundada en el conocimiento previo del idioma inglés, lo que posibilita estimular el manejo de otros idiomas en uso en el mundo actual de los negocios.
- Fomento de una actitud ética frente a la diversidad moral que el mundo internacional de los negocios presenta.

2.2.2. Competencias y habilidades que desarrolla el programa

Las siguientes son las competencias que se pretenden desarrollar en el estudiante del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT:

- Comunicativa: saber hablar y un saber escribir en las que se evidencia una incorporación de los lenguajes disciplinares presentes durante sus estudios de pregrado.
- De pensamiento: capacidad de ingresar en procesos mentales de carácter superior que lo faculten para la creatividad, la solución de situaciones problemáticas y la toma de decisiones en escenarios contextuales propias de las disciplinas de su interés.
- Humanística: capacidad de interpretar y de adoptar en su perspectiva de vida los fenómenos sociales, políticos, ideológicos y ambientales, a fin de comprometerse en un diálogo para el beneficio colectivo.

- Axiológica: capacidad de incorporar, rescatar, cultivar y heredar los valores sociales, culturales, morales, cívicos y éticos. Se puede decir que en esta parte aprende y reflexiona sobre el saber-ser.
- Investigativa: capacidad de preguntarse, de interpretar fenómenos, de plantear hipótesis y de establecer relaciones entre variables de los problemas contextualizados.
- Tecnológica: capacidad de utilizar programas de computador especializados, hacer uso de las tecnologías de información y administrar información propia de sus áreas de interés.
- Sistémica: capacidad de desarrollar una visión de conjunto que le permita identificar las partes de un todo y relacionarlas entre sí en forma transversal y longitudinal para entender realidades de su contexto.
- Operativa: capacidad de formular, ejecutar y administrar proyectos de investigación en el campo de los Negocios Internacionales en cualquier contexto organizacional.
- Propositiva: capacidad de desarrollar propuestas de internacionalización (de la empresa y el estado) y solución de conflictos, considerando las realidades de la organización. Igualmente, capacidad de incorporar en estas propuestas, la información, tanto primaria como secundaria, recabada en las investigaciones realizadas por la organización en la que se desempeña.
- Integradora: capacidad de integrar otras áreas de la organización en propuestas de internacionalización (de la empresa y el estado) y en la solución de conflictos.
- De planeación: capacidad de definir bien el alcance, los objetivos y los indicadores de gestión de las propuestas de internacionalización y solución de conflictos, así como de sustentar financieramente las mismas.

El negociador internacional de la Universidad EAFIT es una persona que representa de forma permanente los valores y principios de la Institución y de la región en los contextos internacionales:

- Es un abanderado permanente del proceso de mejoramiento organizacional y cultural de la organización, procurando una adecuada adaptación a los parámetros internacionales de excelencia.
- Tiene un alto sentido de la problemática humana, social y cultural de la contemporaneidad, y sus incidencias sobre el desempeño de los negocios en un ámbito internacional.
- Posee capacidades para desarrollar sus competencias cognitivas en función de un riguroso sentido de la verdad, así como de sus dependencias paradigmáticas y culturales, respetando la diversidad ideológica que el mundo le presenta.
- Desarrolla una visión amplia del mundo de los negocios, siendo capaz de interrelacionar variables y situaciones diversas.
- Aprende a diferenciar claramente entre sintonía y problemas, para enfocar mejor sus acciones.
- Articula los valores humanos individuales, culturales y sociales al conjunto de valores científico-tecnológicos.

A su vez, el Negociador Internacional de la Universidad EAFIT desarrolla habilidades en:

- El trabajo en equipo, como fundamento para el planteamiento, análisis y solución de problemas organizacionales, lo mismo que en los procesos de toma de decisiones que están bajo su responsabilidad.
- La interpretación del entorno económico, político, legal y social que afecta al negocio, tanto en el orden local como global, con el objetivo de identificar e implantar los cambios estratégicos que se requieren en las organizaciones y en su plan de acción para lograr su permanencia rentable en el contexto internacional.

- Los procesos comunicacionales, dado que la mayor parte de su actividad se desarrolla en equipos, por una parte, y por otra, la diversidad de orígenes culturales que enfrenta en el ámbito internacional.
- La coordinación y organización de procesos de negociación.
- La negociación propiamente dicha, cuando debe realizarla de manera directa o como integrante de un equipo negociador.
- La administración de la información, pues el éxito en un proceso negociador o la implementación de un proceso de internacionalización frecuentemente está directamente relacionado con la calidad de la información de que se disponga y de cómo se utilice.

2.2.3. Perfiles

2.2.3.1. Perfil del estudiante

Al pasar por la Universidad EAFIT, el estudiante no sólo debe adquirir destrezas de orden profesional, sino que debe potenciar al máximo su ser en el plano cognitivo, la responsabilidad social y el sentido de interpretación del ámbito nacional e internacional y control de las variables político-culturales de su contexto profesional.

El estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT es una persona de mente abierta, con valores éticos y morales, una alta motivación al logro y la búsqueda de soluciones, curiosidad por el entorno nacional e internacional, habilidades de lectura, escritura, argumentación y análisis, y actitud negociadora y conciliadora. Además, tiene un gran interés por el conocimiento multidisciplinario, pasión por los negocios, las culturas, los idiomas y las organizaciones y un manejo previo y fluido del inglés.

2.2.3.2. Perfil del egresado

El egresado del pregrado en NI de la Universidad EAFIT es un profesional íntegro y multidisciplinar, que posee visión global del entorno de los negocios, conocimiento y respeto por las diversas culturas. A través del reconocimiento de la diferencia, el análisis crítico de los contextos globales y procesos de negociación internacional, y mediante variadas estrategias como la gestión multicultural y una efectiva comunicación multilingüe, el egresado está en capacidad de formular y gestionar procesos de internacionalización, y ejecutar operaciones y ejercicios propios de tales negocios.

2.2.3.3. Perfil ocupacional

El Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT tiene como función principal analizar el entorno global en relación con las organizaciones, con objeto de formular y gestionar procesos de internacionalización, además de ejecutar operaciones y ejercicios propios de los negocios internacionales. De acuerdo con esas acciones, dicho profesional puede desempeñarse en ámbitos laborales diversos, entre los que se destacan:

- Sector privado, participando en planes de internacionalización teniendo en cuenta actores, características del entorno y modos de entrada.
- Sector público promoviendo sus vínculos internacionales y el aprovechamiento de acuerdos comerciales.
- Organismos multilaterales con enfoque en desarrollo económico participando de acciones relacionadas con la inserción de Colombia en la agenda internacional

- Empresas con operaciones internacionales, apoyando en la gestión de actividades internacionales y relaciones multiculturales.
- Consultoría en temas estratégicos de negocios internacionales.
- Emprendimiento internacional generado ideas que se transforman en modelos de negocios con potencial de internacionalización o en innovaciones en modelos de negocios existentes.
- Organizaciones de la sociedad civil participando en iniciativas asociadas con la ejecución de la agenda internacional.

Es un profesional con visión global del entorno de los negocios y amplio conocimiento y respeto por las diversas culturas. Con sus competencias de negociación, solución de conflictos y comunicación multilingüe, trabaja de manera colaborativa con otras áreas laborales para formular y fortalecer los procesos de internacionalización organizacionales. Sobresale la disciplina, autonomía y audacia para afrontar eficientemente los retos laborales de corto y largo plazo.

2.3. Título otorgado: Negociador Internacional

El nombre escogido para designar el título otorgado para este pregrado es el de Negociador Internacional. Dicho nombre es, en esencia, debido a que aspira a enfatizar en las competencias necesarias a desarrollar para llevar a cabo efectivos procesos de internacionalización, que en este caso es la negociación, como mecanismo de solución de problemas y conflictos de cualquier índole. Además, se hace hincapié en Internacional, lo que quiere decir que su centro de interés es el ámbito internacional como foco de oportunidades para el país y sus organizaciones. Se habla de “negociador” con el propósito de diferenciarlo de “negociante”, puesto que esto hace alusión y se asocia, en el lenguaje propio del mundo comercial, con un oficio que no corresponde al de un nivel de formación profesional de carácter universitario.

Se prefiere entonces el nombre de Negociador Internacional para indicar el sentido del estudio de “las actividades de negocio que involucran la transferencia de recursos, bienes, servicios, conocimiento, habilidades o información a través de límites nacionales” (Shenkar & Luo, 2008, p. 9), que se entiende como la definición de Negocios Internacionales. En ese sentido, el Negociador Internacional se caracteriza por tener una formación de carácter interdisciplinario, enmarcada en los fenómenos de globalización, mundialización e internacionalización, haciendo uso intensivo de la tecnología, desarrollada por gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas y personas naturales para impactar el entorno colombiano, por medio de la negociación y el conocimiento de contextos internacionales y procesos de internacionalización. Sobre la base de una visión integral de los negocios y el contexto económico, político, social, legal y cultural, este profesional plantea formas de resolver posibles conflictos que surgen en las fricciones de la interacción entre organizaciones públicas y privadas en búsqueda de la competitividad.

2.4. Plan general de estudios

El plan de estudios del programa de Negocios Internacionales se fundamenta en la relación entre la teoría de los negocios internacionales y las evidencias empíricas del desarrollo de la disciplina, a partir de un proceso transversal de investigación formativa en sus estudiantes. Así, los negocios internacionales estudian las “actividades de negocios que involucran la transferencia de recursos, bienes, servicios, conocimientos, habilidades o información a través de las barreras nacionales” (Shenkar & Luo, 2008, pág. 9), por ende, se desarrollan de diversas maneras y contempla la influencia de varias disciplinas.

El pregrado de Negocios Internacionales se caracteriza por tener una duración de 9 semestres, los cuales comprenden 50 cursos o materias y un período de práctica, totalizando 162 créditos académicos. Actualmente el pensum vigente es el 2015-2, el cual, por medio de su componente flexible, se ha renovado en temáticas y bibliografía.

La Universidad EAFIT, en su Reglamento Académico de los programas de pregrado, establece que “Un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante y comprende las horas con acompañamiento directo del profesor y las demás horas que, bajo la orientación y guía del profesor, el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio de textos, resolución de ejercicios numéricos o conceptuales, prácticas de campo o de laboratorio, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje.” (Reglamento Académico Universidad EAFIT 2018. Artículo 11, parágrafo 1).

Con base en lo anterior y suscribiendo la organización de los créditos académicos del pregrado de Negocios Internacionales al Decreto 1295 de 2010 expedido por del Ministerio de Educación Nacional, se presenta la discriminación del número de horas académicas que requieren acompañamiento del docente, como también las horas de trabajo independiente que deben desarrollar los estudiantes por cada curso.

A continuación, se exponen tres tablas que muestran lo siguiente:

1. Tabla 3: Organización del plan de estudios concebido por semestres, sin esto implicar que el estudiante deba seguirlo de esta manera, se trata de un plan de estudios flexible.
2. Tabla 4: Organización del plan de estudios según las áreas temáticas del Departamento, y aquellas servidas por otros Departamentos de la Universidad EAFIT, es decir, agrupadas según las características comunes que poseen las diferentes asignaturas.
3. Tabla 5: Organización del plan de estudios según las modalidades de materias: Obligatorias, Núcleo de Formación Institucional, Líneas de énfasis y complementarias

La primera tabla (Tabla 3) presentada a continuación expresa a su vez:

- El número de créditos de cada una de las materias del plan académico.
- Las semanas de trabajo que componen un semestre académico.
- Las horas académicas semanales y semestrales, que denotan el tiempo total requerido por el estudiante para desarrollar cada uno de los cursos.
- Las horas de acompañamiento del docente o tiempo presencial del estudiante, semanal y semestral (TP), que componen el período que pasa el estudiante dentro del aula de clase, en las prácticas o en el trabajo de laboratorios.
- Las horas de trabajo independiente del estudiante, semanales y semestrales (TI) las cuales se consideran tiempo adicional al presencial, en el cual el estudiante realiza actividades de lectura, escritura, desarrollo de trabajos, investigaciones, prácticas y demás labores que facilitan el proceso de aprendizaje de manera autónoma.

Tabla 3: Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
	Matemáticas 1	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
1	Introducción a la Economía	3	16	9	3	6	144	48	96
	Bienestar Universitario	1	12	4	2.5	1.5	48	30	18
	Derecho Empresarial: Comercial	3	16	9	3	6	144	48	96
	Inducción	0	1 día						
	Negocios Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Fundamentos de Administración	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
2	Matemáticas 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Fundamentos de Contabilidad	3	16	9	3	6	144	48	96
	Derecho Comercial Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Mercadeo	3	16	9	3	6	144	48	96
	Teoría de la Negociación	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
3	Matemáticas 3	3	16	9	3	6	144	48	96
	Microeconomía	3	16	9	3	6	144	48	96
	Costos para la Toma de Decisiones	3	16	9	3	6	144	48	96
	Mercadeo Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Historia de las Relaciones Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
4	Análisis de Datos	3	16	9	3	6	144	48	96
	Macroeconomía	3	16	9	3	6	144	48	96
	Contratos Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Comunicación Intercultural	3	16	9	3	6	144	48	96
	Transporte Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
5	Teoría de la decisión	3	16	9	3	6	144	48	96
	Economía Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Matemáticas Financieras	3	16	9	3	6	144	48	96
	Geopolítica	3	16	9	3	6	144	48	96
	Relaciones Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional – Libre	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
6	Análisis Financiero	3	16	9	3	6	144	48	96
	Estrategias de Internacionalización	3	16	9	3	6	144	48	96
	Asuntos Globales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Preparación de Proyectos	3	16	9	3	6	144	48	96
	Régimen de Comercio Exterior e Inversión	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
	Institucional – Libre								

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
7	Énfasis 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Énfasis 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Finanzas Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Gestión Intercultural	3	16	9	3	6	144	48	96
	Abastecimiento y Distribución Física Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Negociación Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
8	Práctica Profesional	18	22-24		48			1056-1152	

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
9	Énfasis 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Énfasis 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Énfasis 3	3	16	9	3	6	144	48	96
	Complementaria 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Complementaria 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Relaciones Públicas y Lobby	2	16	9	3	3	96	48	48

Tabla 4: Relación de materias por Departamentos

Departamento	Materias	Créditos
Negocios Internacionales Escuela de Administración	Negocios Internacionales	3
	Teoría de la Negociación	3
	Mercadeo Internacional	3
	Historia de las Relaciones Internacionales	3
	Comunicación Intercultural	3
	Transporte Internacional	3
	Relaciones Internacionales	3
	Estrategias de Internacionalización	3

Departamento	Materias	Créditos
	Asuntos Globales	3
	Régimen de Comercio Exterior e Inversión	3
	Finanzas Internacionales	3
	Gestión Intercultural	3
	Abastecimiento y Distribución Física Internacional	3
	Negociación Internacional	3
	Relaciones Públicas y Lobby	2
Organización y Gerencia Escuela de Administración	Fundamentos de Administración	3
	Teoría de la Decisión	3
	Preparación de Proyectos	3
Finanzas Escuela de Economía y Finanzas	Análisis de Datos	3
	Matemáticas Financieras	3
	Análisis Financiero	3
	Finanzas Internacionales	3
Economía Escuela de Economía y Finanzas	Introducción a la Economía	3
	Microeconomía	3
	Macroeconomía	3
	Economía Internacional	3
Mercadeo Escuela de Administración	Mercadeo	3
Contaduría Pública Escuela de Administración	Fundamentos de Contabilidad	3
	Costos para la Toma de Decisiones	3
Derecho Escuela de Derecho	Derecho Empresarial Comercial	3
	Derecho Internacional	3
	Contratos Internacionales	3
Ciencias Básicas Escuela de Humanidades	Matemáticas 1	3
	Matemáticas 2	3
	Matemáticas 3	3
Humanidades, Geología, Música Escuela de Humanidades y Música	Núcleo de Formación Institucional (6 materias)	18
Departamento de Prácticas	Pre-práctica	0
	Práctica Profesional	18
Todos los departamentos: Escuela de Administración y Economía y Finanzas	Líneas de énfasis (5 materias)	15
Todos los departamentos: Universidad EAFIT	Complementarias (2 materias)	6

Tabla 5: Relación de materias por modalidad de asignaturas

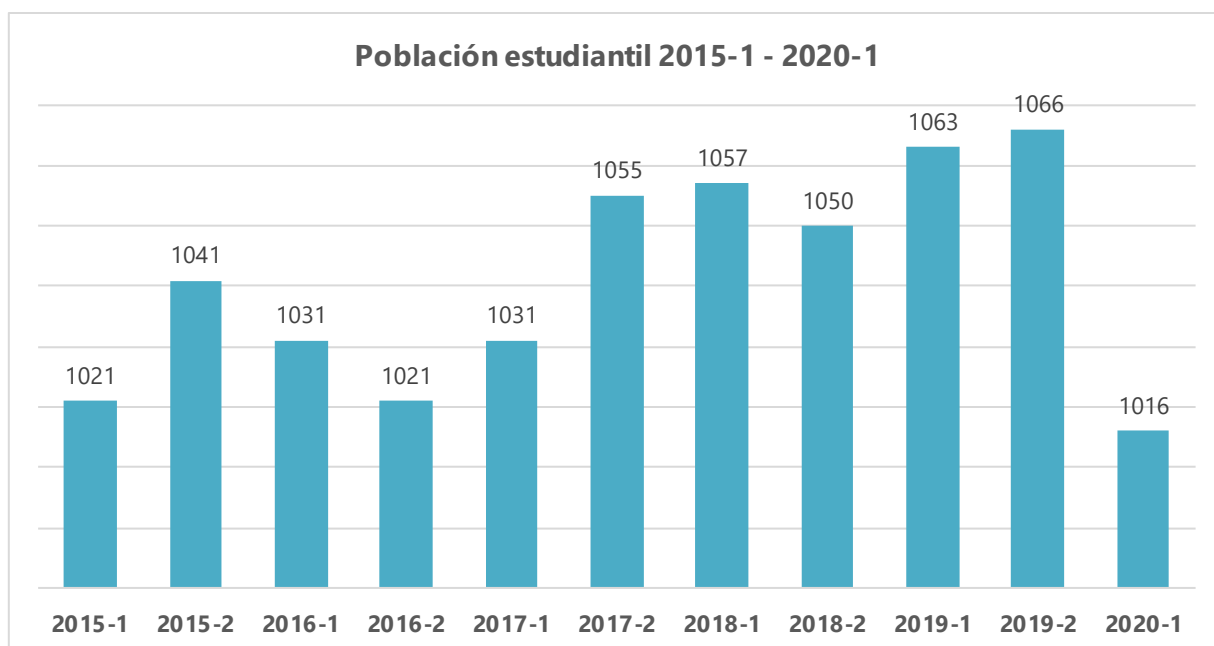
Grupo de materias	Créditos
Obligatorias	123
Núcleo de Formación Institucional	18
Línea de Énfasis	15
Complementarias	6
TOTAL	162

2.5. Cifras importantes del pregrado en Negocios Internacionales

2.5.1. Estudiantes

La población de estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales se ha sostenido en los últimos 5 años en más de 1000. En cuanto a los estudiantes que ingresan al pregrado, se han logrado cumplir las metas estipuladas por la institución, mostrando una trayectoria estable desde 2015.

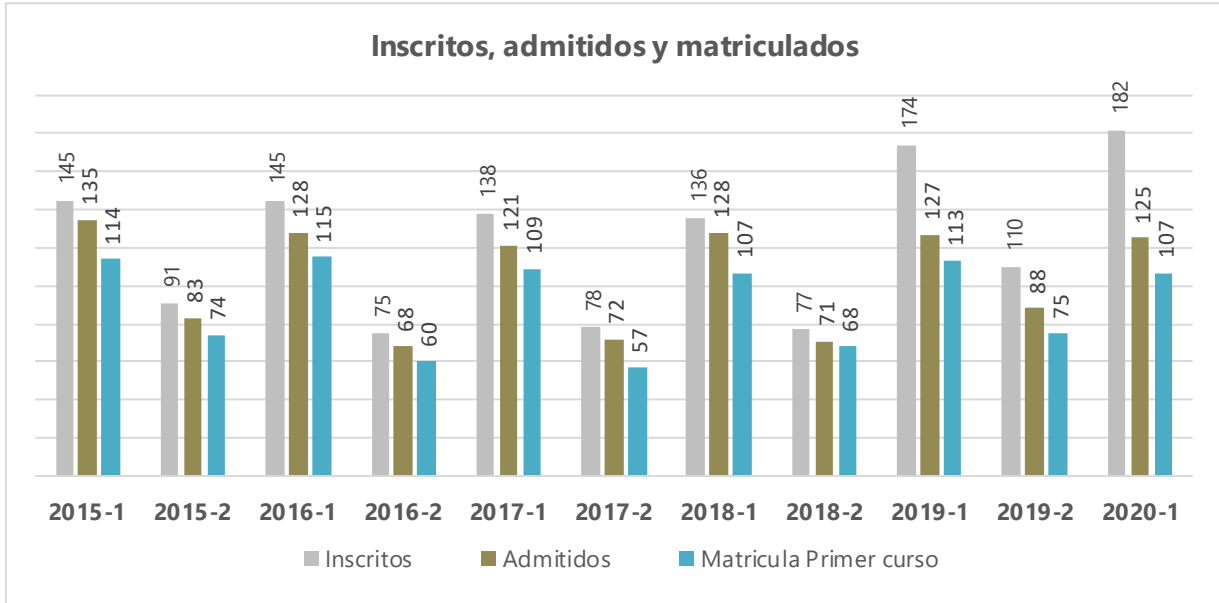
Gráfico 1: Población estudiantil 2015-1- 2020-1



Los aspirantes al pregrado son clasificados en Admisiones y Registro en diferentes categorías dependiendo de su procedencia, estado de sus estudios y procesos académicos llevados a cabo en la institución. Así las cosas, los aspirantes solicitan ingreso al pregrado ya sea por convenio con el colegio de procedencia, por doble titulación en la universidad, aquellos que tengan un grado previo, por reingreso, reintegro, transferencia interna, transferencia externa, o bachilleres (estudiantes nuevos).

En cuanto a la relación de aspirantes, admitidos y matriculados, en el periodo 2015-1 a 2020-1, un promedio de 86% de los estudiantes que aspiran al pregrado, son admitidos, coherentes con las políticas de no exclusión de la universidad y el cumplimiento de los requisitos de admisión estipulados por la institución que se verán más adelante. A esto se le agrega el requisito de inglés en B1 con el que debe contar el estudiante al momento de la admisión. Un promedio de 87% de los estudiantes admitidos eventualmente se matriculan en el pregrado.

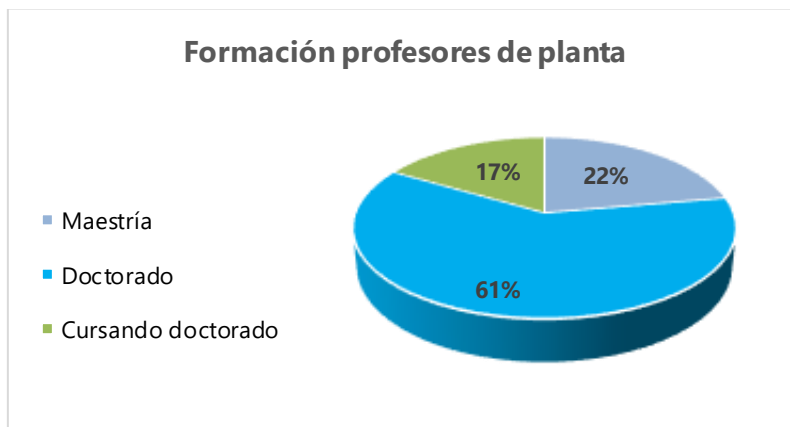
Gráfico 2: Relación inscritos, admitidos y matriculados 2015-1 – 2020-1



2.5.2. Profesores

El Departamento de Negocios Internacionales cuenta actualmente con 18 profesores de planta (17 de tiempo completo y uno de medio tiempo) que realizan labores académicas, investigativas y administrativas en el programa y con 26 profesores de cátedra cuya función principal es la docencia. La formación de base de este grupo de docentes corresponde a distintas disciplinas, tales como: los Negocios Internacionales, la administración, la ingeniería, la ciencia política, la historia, la economía, la psicología y el derecho, entre otros. Todos los profesores de planta tienen como mínimo título de maestría, en el momento se encuentran 3 profesores en formación doctoral, y se cuenta con 11 doctores en la planta docente.

Gráfico 3: Formación profesores de planta



2.5.3. Investigación

El pregrado en Negocios Internacionales cuenta con el Grupo de Investigación en Estudios Internacionales clasificado en COLCIENCIAS en categoría A1 en el año 2017.

El grupo cuenta con 3 líneas de investigación vigentes, que son a su vez, las líneas de énfasis del programa, a saber: Internacionalización de la Empresa, Relaciones Internacionales y Negociación Internacional e Interculturalidad.

23 investigadores conforman el grupo, quienes aportan para su producción un total de 113 productos registrados en GrupLac, de los cuales 48 son artículos indexados, y de estos, 41 son de carácter internacional y 7 nacional. Hay también 1 libros y 14 capítulos de libro. El resto de la producción se divide entre: artículos no indexados, tanto nacionales como internacionales, trabajos de grado y otras publicaciones (45).

3. PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

En aras de centralizar la recolección de información para alcanzar mayor eficiencia, y con el propósito de optimizar esfuerzos y recursos de la comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales, se conformaron los siguientes grupos de trabajo:

Tabla 6: Grupo Coordinador. Proceso de autoevaluación

Grupo Coordinador	
Docentes	Oficina de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
Cristina Robledo Ardila (Jefe del pregrado)	Nicolás Carmona Ochoa
Sara Aguilar-Barrientos	Laura Yaneth Guarín Muñoz

Tabla 7: Grupo Autoevaluador. Proceso de autoevaluación

Grupo Autoevaluador		
Docentes	Egresados	Estudiantes
Maria Paola Podestá Correa (Jefe del Departamento)	Francisco Ríos Castaño	Laura Arango Ángel
Cristina Robledo Ardila (Jefe del pregrado)	Juan Esteban Betancur Hurtado	Isabella Silva Baos
Sara Aguilar-Barrientos		
Maria Alexandra Guerra Aranguren		
Camilo Pérez Restrepo		
Natalia Escobar Pemberthy		
Juan Pablo Román Calderón		

*Con el acompañamiento de la Oficina de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad

El modelo de autoevaluación utilizado para el proceso de acreditación del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT consistió en cuatro etapas principales: (1) Construcción del modelo de Ponderación, (2) Recolección de la información documental, estadística y de percepción de los indicadores, (3) Análisis y pre-evaluación de las características y (4) Sesiones de autoevaluación. Dichas etapas estuvieron a cargo de la comunidad académica del programa, la cual es conformada por estudiantes, egresados y docentes.

Para la consecución de estas cuatro etapas, el cuerpo administrativo del mismo, junto con la Oficina de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Universidad EAFIT, elaboró un cronograma de duración de 10 meses y conformó los dos grupos de trabajo mencionados. El grupo coordinador encargado de la recolección de información y consolidación y redacción del documento, y el equipo autoevaluador de las otras tres etapas, ponderar el modelo, analizar la información recolectada para cada una de las 40 características estipuladas en los lineamientos del CNA, y deliberar alrededor de ellas para finalmente discernir y otorgar una calificación.

3.1. Etapa 1: Construcción del modelo de Ponderación

Para iniciar el proceso de autoevaluación, las 40 características de calidad propuestas en los lineamientos del CNA, fueron sometidas a un ejercicio de ponderación, en el cual se les asignó un peso relativo de acuerdo con la importancia que para la comunidad académica tienen dentro del programa, de acuerdo con su naturaleza y concordancia con el Proyecto Educativo, tal como se muestra en el aparte dedicado exclusivamente a la ponderación del modelo. Este proceso de ponderación se hizo de manera

consensuada entre el 2 y el 10 de junio de 2020. Las personas encargadas de este proceso fueron los miembros del grupo autoevaluador.

3.2. Etapa 2: Recolección de los indicadores

La información recolectada para el proceso de autoevaluación consistió tanto en información institucional como información del programa. Se recolectó información de diferente naturaleza: información documental, en la cual constan las evidencias sobre las acciones emprendidas en el pregrado: políticas, reglamentos y documentos en general; información estadística o de tipo cuantitativo; e indicadores de percepción que consiste en las encuestas realizadas a profesores, estudiantes y egresados para conocer sus apreciaciones sobre los aspectos de interés del programa. Para la recolección de la información de percepción, se usó la licencia de Qualtrics. Dicha información fue recolectada en un periodo de aproximadamente 3 meses, desde junio 24 hasta septiembre 30 del 2020. Las personas encargadas de este proceso fueron los miembros del grupo coordinador.

3.3. Etapa 3: Análisis y precalificación de las características.

La información recolectada se organizó en un directorio de carpetas, en cada una de ellas se almacenó la información institucional y del programa. A cada integrante del grupo autoevaluador se le asignó un factor con sus características correspondientes, teniendo en cuenta las afinidades de los integrantes con los enunciados de las características. Posteriormente cada integrante analizó la información y determinó una valoración preliminar sobre las características asignadas, que más tarde sería discutida, revisada y consensuada con el grupo autoevaluador.

3.4. Etapa 4: Sesiones de Autoevaluación

El grupo autoevaluador se reunió en 8 ocasiones desde el mes de noviembre 2020 y enero y febrero de 2021, para establecer la valoración final de cada una de las características. Cada uno de los miembros del grupo autoevaluador analizó la información documental, estadística y de percepción entregada por parte del grupo coordinador. Durante las sesiones cada miembro del grupo autoevaluador presentó el análisis de las características que le fueron asignadas para luego discutir en consenso la valoración definitiva de las características.

La escala de gradación de los juicios sobre la calidad alcanzada por cada una de las características fue emitida por el consenso del grupo autoevaluador entre 0 y 5, siendo cinco la máxima calificación y cero la mínima tomando como base la siguiente escala:

5.0 – 4.6	Se cumple plenamente
4.5 – 4.0	Se cumple en alto grado
3.9 – 3.0	Se cumple aceptablemente
2.9 – 2.0	Se cumple insatisfactoriamente
1.9 – 0.0	No se cumple

Finalmente, en el presente informe de autoevaluación se consignan las consideraciones definitivas de cada característica y del programa en general.

3.5. Información entregada al grupo Autoevaluador:

El paquete de información entregada consistió en:

Carpeta de información general

1. Encuestas de percepción: Tabulación de resultados: respuestas que estudiantes, profesores y egresados dieron a la encuesta de percepción del pregrado. Es importante aclarar que para cada grupo de interés se cumplió con la muestra representativa establecida:
 - Población Graduados: 850 (Acumulado 2015-1 hasta 2019-2). Tamaño de Muestra: 265 (Confiabilidad 95%; Margen de error 6%). De esta encuesta se recibieron 219 formularios completados.
 - Población Estudiantes: 1.016 (Julio de 2020). Tamaño de Muestra: 279 (Confiabilidad 95%; Margen de error 5%) De esta encuesta se recibieron 415 formularios completados.
 - Población Profesores: 42 (Julio de 2020). Tamaño de Muestra: 38 (Confiabilidad 95%; Margen de error 5%) De esta encuesta se recibieron 42 formularios completados.
2. Guía para el análisis de factores: Instrucciones para analizar la información de cada característica y cómo presentar el análisis, incluyendo acciones de mejoramiento.
3. Plan de mejoramiento 2015
4. Informe de pares NI 2015: Este es el informe que presentaron los pares académicos en el proceso de acreditación anterior con juicios sobre la calidad del programa y sugerencias. Esto se entregó para tener como referencia para el análisis.
5. Informe de reacreditación 2015: Este es el documento entregado por el pregrado en el proceso de autoevaluación anterior.
6. Lineamientos 2013: Son los lineamientos de acreditación de programas de pregrado que imparte el Consejo Nacional de Acreditación –CNA-. Allí se encuentra cómo se define cada característica y qué evalúan.
7. PEP Negocios Internacionales: El Proyecto Educativo de Programa contiene los contenidos curriculares, los perfiles, objetivos de formación, competencias a desarrollar y aspectos pedagógicos del pregrado.

Directorio de información entregada

- Institucional: Información de carácter institucional para cada factor que apunta a dar respuesta a las características e indicadores de este.
- Programa: Información específica del programa de Negocios Internacionales tanto documental como estadística que da respuesta a la característica y e indicadores de cada factor.

3.6. Instrucciones para el análisis y la calificación

Es importante recordar que, si bien cada uno de los miembros del grupo autoevaluador asignó una nota preliminar a sus características con base en la información brindada, esta calificación se socializó, se discutió y luego se estableció de manera consensuada. El entregable que se elaboró para cada característica consistió en dar un breve diagnóstico de la característica, explicar en qué medida el pregrado cumple con los enunciados de las características y en asignar una nota (preliminar a ser discutida y consensuada) teniendo en cuenta la escala determinada para ello. Así mismo, se solicitó plantear acciones para atender las fortalezas y debilidades identificadas en el pregrado. Cada uno de los miembros del grupo autoevaluador presentó los aspectos a intervenir y sus respectivas acciones en tablas, así:

Tabla 8: Presentación de acciones de mejoramiento

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
La que se está analizando (Número de la característica)	Meta a alcanzar (Hacia dónde quiero llegar)	Acciones propuestas para alcanzar la meta	Fecha esperada a alcanzar objetivo	Medible en el momento de alcanzar la meta (porcentajes o números alcanzables)	Quién estaría a cargo de emprender la acción y alcanzar la meta

4. MODELO DE PONDERACIÓN

Uno de los momentos más importantes y significativos, previo al ejercicio de autoevaluación en sí mismo, lo constituye la definición de un modelo de ponderación del conjunto de características de calidad establecidas por el CNA para determinar la calidad de los programas de educación superior ofrecidos en Colombia. Mediante dicho modelo, el grupo autoevaluador del programa expresa de manera cuantitativa, mediante porcentajes, la importancia relativa de cada una de las características en el desarrollo del programa que se autoevalúa.

Dada la naturaleza cualitativa de todo proceso de autoevaluación, el modelo de ponderación busca definir los parámetros numéricos que permiten transformar en valores cuantitativos, las apreciaciones subjetivas que se sintetizan en la calificación final sobre el cumplimiento de cada una de las características de calidad, teniendo en cuenta la naturaleza genérica y las particularidades institucionales del programa considerado.

La asignación de los valores ponderados siguió un proceso deductivo partiendo de lo más general a lo específico. Se comenzó con tres componentes que cobijan, cada uno, un grupo de factores de los 10 estipulados en los lineamientos de acreditación de programas de pregrado del CNA, a los cuales se les asignó un peso de acuerdo con la naturaleza, propósitos del pregrado y recursos disponibles. Luego se pasó a los factores, los cuales también fueron sopesados en la discusión del grupo autoevaluador. Y finalmente se procedió a asignar porcentajes de importancia a cada una de las 40 características del modelo de autoevaluación.

Para la ponderación de los componentes la discusión se basó en la naturaleza del programa, partiendo del hecho que se trata de un pregrado y que, por tanto, el componente de procesos esenciales tendría un peso mayor. Además, siendo coherentes con la planeación estratégica, también se le dio un porcentaje importante al impacto, teniendo en cuenta que el pregrado tiene que ser vigente a nivel social, coincidiendo con lo que la universidad establece. En cuanto al impacto, se discutió acerca de las posibilidades de maniobra frente a los componentes, argumentando que lo institucional está dado, mientras que el pregrado se tiene que diferenciar por algo y que independientemente de sobre qué bases se fundamente el pregrado, lo que importa al final es cómo logra impactar en el medio por medio de sus profesionales e interacción con diferentes agentes y entornos.

Tabla 9: Ponderación componentes

Componentes	Ponderación
Marco Institucional	20%
Procesos esenciales	55%
Impacto e interacción	25%

La segunda parte de la ponderación, consistió en asignar porcentajes de importancia a los 10 factores asociados a cada componente. Y de nuevo, el argumento central fue valorar bastante aquellos aspectos donde se tenía mayor margen de maniobra para diferenciar al pregrado y dotarlo de un valor agregado y de indicadores de alta calidad, por parte de sus grupos de interés, a saber: estudiantes, profesores, egresados y empleadores.

Tabla 10: Ponderación de factores

Factor	Ponderación
COMPONENTE Marco Institucional	20%
F1: Misión, Visión, PEI y PEP	3%
F7: Bienestar Institucional	4%
F8: Organización, administración y gestión	7%
F10: Recursos Físicos y Financieros	6%
COMPONENTE Procesos esenciales	55%
F2: Estudiantes	10%
F3: Profesores	12%
F4: Procesos académicos	18%
F6: Investigación, innovación y creación artística y cultural	15%
COMPONENTE Impacto e Interacción	25%
F5: Visibilidad Nacional e Internacional	15%
F9: Impacto de los egresados en el medio	10%

Para el tercer paso de la ponderación, al asignar los porcentajes de importancia a cada una de las características que agrupan los factores, se hizo especial énfasis en los aspectos diferenciadores que hacen que el pregrado de Negocios Internacionales logre alcanzar altas y retadoras metas en sus procesos fundamentales como lo son la docencia, la investigación y la proyección. Por lo anterior, se hizo hincapié en aquello que hace particularmente especial al programa: su componente de internacionalización, el énfasis en competencias en otro idioma, la flexibilidad e interdisciplinariedad y la formación integral para el desenvolvimiento en contextos internacionales, cumpliendo así con los objetivos y perfiles de formación establecidos en el Proyecto Educativo de Programa.

Tabla 11: Ponderación de características

Característica	Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación	
F1: Misión, Visión, PEI y PEP		3%	
C.1	Misión, Visión y Proyecto Institucional	5	1,0%
C.2	Proyecto Educativo del Programa	5	1,0%
C.3	Relevancia académica y pertinencia social del programa	5	1,0%
F2: Estudiantes		10%	
C.4	Mecanismos de selección de ingreso	4	2,35%
C.5	Estudiantes admitidos y capacidad institucional	5	2,94%
C.6	Participación en actividades de formación integral	5	2,94%
C.7	Reglamentos Estudiantil y Académico	3	1,76%
F3: Profesores		12%	
C.8	Selección, vinculación y permanencia de profesores	5	1,62%
C.9	Estatuto profesoral	4	1,30%
C.10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	5	1,62%
C.11	Desarrollo profesoral	5	1,62%

Característica		Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación
C.12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	4	1,30%
C.13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	4	1,30%
C.14	Remuneración por méritos	5	1,62%
C.15	Evaluación de profesores	5	1,62%
F4: Procesos académicos			18%
C.16	Integralidad del currículo	5	1,91%
C.17	Flexibilidad del currículo	5	1,91%
C.18	Interdisciplinariedad	5	1,91%
C.19	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	4	1,53%
C.20	Sistema de evaluación de estudiantes	4	1,53%
C.21	Trabajos de los estudiantes	4	1,53%
C.22	Evaluación y autorregulación del programa	4	1,53%
C.23	Extensión o proyección social	4	1,53%
C.24	Recursos bibliográficos	4	1,53%
C.25	Recursos informáticos y de comunicación	4	1,53%
C.26	Recursos de apoyo docente	4	1,53%
F5: Visibilidad Nacional e Internacional			15%
C.27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	5	8,33%
C.28	Relaciones externas de profesores y estudiantes	4	6,67%
F6: Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural			15%
C.29	Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	5	10,71%
C.30	Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	2	4,29%
F7: bienestar Institucional			4%
C.31	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	5	2,0%
C.32	Permanencia y retención estudiantil	5	2,0%
F8: Organización, administración y gestión			7%
C.33	Organización, administración y gestión del programa	5	2,33%
C.34	Sistemas de comunicación e información	5	2,33%
C.35	Dirección del programa	5	2,33%
F9: Impacto de los egresados en el medio			10%
C.36	Seguimiento de los egresados	4	4,44%
C.37	Impacto de los egresados en el medio social y académico	5	5,56%
F10: Recursos Físicos y Financieros			6%
C.38	Recursos físicos	4	1,85%
C.39	Presupuesto del programa	4	1,85%
C.40	Administración de recursos	5	2,31%

De acuerdo con la naturaleza del pregrado, teniendo en cuenta el nivel de formación y componentes disciplinares, se asignaron valores más altos a los factores correspondientes a garantizar una formación de alta calidad, por medio de procesos académicos acordes con la profesión y necesidades del medio, y un alto énfasis en las posibilidades para los estudiantes de adquirir experiencias internacionales.

Por lo anterior se le asignó un 18% de peso al factor 4, Procesos académicos; y 15% al factor 5, Visibilidad nacional e internacional. Al factor 3: profesores, se le asignó un valor del 12%, pues el grupo autoevaluador en sus discusiones, afirma que la calidad en la formación y el qué hacer docente se debe ver reflejada en la formación de los estudiantes.

Un 10% de peso fue asignado al factor 2: Estudiantes y factor 9: Impacto de egresados en el medio, si se tiene en cuenta que el pregrado de negocios internacionales es un sistema transformador, y por lo tanto, se consideran a los estudiantes como el *input* y a los egresados como el *output* del mismo.

Por su parte, un valor de 18% se le otorgó al factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural, teniendo en cuenta que la investigación ha aumentado su importancia en el programa en los últimos 5 años, y que: 1) la investigación es una función sustancial, 2) la universidad ha declarado ser de docencia con investigación, 3) la investigación alimenta los demás procesos académicos, 4) las actividades de investigación impactan el currículo del programa, y 5) hay mayor formación de profesores para la investigación.

El factor 8: Organización, Administración y Gestión obtuvo un 7% en la ponderación, puesto que de esta labor depende el armónico devenir del proceso educativo de los estudiantes y la garantía del cumplimiento tanto de las normativas institucionales, como los estándares nacionales e internacionales.

Los recursos físicos y financieros (factor 10), obtuvieron un valor de 6%, puesto que la labor académica de los profesores y la formación de los estudiantes desde lo curricular y extracurricular, depende en gran medida de la consecución de estos recursos, pero que son de carácter institucional y no de control autónomo del programa.

Por último, el factor 1: Misión, visión, PEI y PEP obtuvo un peso de 3%, debido a que el grupo autoevaluador asume que en el pregrado todo se hace en coherencia con lo que se pregona en la Universidad EAFIT y que se le asigna mayor peso a aquello en lo que el pregrado tenga autonomía.

5. RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

5.1. Factor 1: Misión, proyecto institucional y de programa

5.1.1. Característica 1: Misión, Visión y Proyecto Institucional

“La institución tiene una visión y una misión claramente formuladas; corresponde a su naturaleza y es de dominio público. Dicha misión se expresa en los objetivos, en los procesos académicos y administrativos y en los logros de cada programa. El proyecto institucional orienta el proceso educativo, la administración y la gestión de los programas, y sirve como referencia fundamental en los procesos de toma de decisiones sobre la gestión del currículo, la docencia, la investigación, la internacionalización, la extensión o proyección social y el bienestar institucional. Además, esta característica implica que la institución cuente con una política eficaz que permita el acceso sin discriminación a población diversa.”

La Universidad EAFIT tiene la misión de contribuir al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida, promuevan el descubrimiento y la creación, y propicien la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión. Dicha Misión, la cuarta en los 60 años de existencia de la Institución, hace parte integral del Plan Estratégico Institucional, denominado “Itinerario 2030”, elaborado en 2018, con la participación de los diferentes estamentos y públicos de interés de la Universidad.

Por su parte, la Institución tiene la Visión de ser, en 2030, una universidad para todas las generaciones y un ecosistema inteligente en permanente renovación, que conecta propósitos con conocimientos. La visión global con impacto regional y local, así como los vínculos con el entorno y la sostenibilidad e integridad hacen parte central de esta Visión.

El Proyecto Educativo Institucional está anclado en el Propósito Superior: Inspirar vidas e irradiar conocimiento para forjar humanidad y sociedad. El Ser Humano está al centro del PEI, animado por la formación a lo largo de la vida, el descubrimiento y la creación, y la proyección social que permea a toda la comunidad eafitense y en cuya base está el compromiso con la transformación del mundo, incorporando la sostenibilidad y la integridad como esencias fundamentales de la Universidad. Así, el PEI incorpora el Propósito Superior y los Valores de la Universidad.

Tanto la Misión, como la Visión y el Proyecto Educativo Institucional se encuentran publicados en la página web de la Universidad, y son de público acceso y conocimiento.

El 91% de los estudiantes encuestados reconocen que la Universidad EAFIT cumple a cabalidad con su Misión, mientras que el 80% está de acuerdo en que los valores de la Universidad se viven plenamente en la Institución, con un 16% que reconoce que se viven parcialmente. Se destaca un 98% que afirma que la estructura del programa de pregrado es coherente con la Misión y Visión de la Universidad. Por su parte, el 100% de los profesores están de acuerdo con el cumplimiento institucional de la Misión, así como la coherencia del programa de pregrado con la misma. Un 93% percibe que los valores se viven plenamente. Los egresados perciben que la Misión se cumple, en sus distintos aspectos, en valores inferiores al 50%. Esto puede obedecer a la frecuencia y profundidad con la que interactúan con la Institución, especialmente en los dos últimos años, vigencia de la más reciente Misión, aquí consignada.

El pregrado en Negocios Internacionales se alinea a estos aspectos institucionales, desde su concepción disciplinar basada en los cinco campos de acción representados en las áreas de interés académico: Internacionalización de la Empresa, Relaciones Internacionales, Gestión Intercultural, Integración Económica y Acceso a Mercados, y Comercio Exterior. El sentido del pregrado parte de la formación de un ser humano íntegro, capaz de interactuar con su entorno local y con entornos globales, atravesado por el compromiso con la sostenibilidad, y cuyo actuar profesional es transformador y contribuye a los propósitos de las personas, organizaciones y entornos con los cuales se relaciona.

De otro lado, el programa ha incorporado, desde su comienzo en 1993, criterios de calidad y se ha sometido a los procesos de calidad nacionales e institucionales, de manera sistemática, en la búsqueda de un mejoramiento continuo de sus procesos académicos, y de conformidad con los avances del campo disciplinar. Por demás, cuenta con vínculos activos con redes académicas y profesionales nacionales e Internacionales, con las cuales intercambia permanentemente recursos y conocimiento, que son incorporados al programa y se reflejan en discusiones y revisiones permanentes sobre las competencias, contenidos y metodologías más pertinentes, en el seno de las Áreas de Interés Académico anteriormente mencionadas.

El programa incorpora la mayor cantidad de estudiantes extranjeros de la Institución, esto porque la mayoría de los cursos son ofrecidos en inglés, todos ellos provenientes de los cinco continentes y estudiantes de diferentes ciudades de Colombia con quienes la universidad tiene convenios vigentes y activos. Además, la población estudiantil del pregrado es multiestrato, distribuida como puede verse en la tabla 12.

Tabla 12: Estratos de estudiantes de Negocios Internacionales 2015-1 – 2020-1

Estrato	20152	% 20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182	20191	20192	20201	% 20201
1	1	0.1%	3	3	3	3	4	6	6	7	9	0.9%
2	17	1.6%	18	20	20	22	29	32	27	28	38	3.7%
3	92	8.8%	110	113	116	118	137	134	140	142	139	13.7%
4	186	17.9%	189	184	190	193	195	190	196	188	186	18.3%
5	326	31.3%	327	320	329	333	321	315	334	336	315	31.0%
6	366	35.2%	357	345	338	336	338	328	316	319	300	29.5%
Desc	53	5.1%	27	36	35	50	33	45	44	46	29	2.9%
TOT	1041		1031	1021	1031	1055	1057	1050	1063	1066	1016	

De manera similar, la Universidad EAFIT cuenta con un programa de becas que acoge estudiantes de distintas regiones del país, de suerte que entre 2015-1 y 2019-2, aproximadamente el 4% de las becas de diferentes fuentes, disponibles en la Universidad, fueron otorgadas a estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales. En el Anexo: Becas NI se incluye el detalle de la distribución de becas para el programa.

De manera similar, entre 2018-2 y 2020-1, el mecanismo de financiación "Eafit a tu alcance" ha beneficiado 2714 estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales, información que puede detallarse en el Anexo: Becas NI.

En cuestión de género, los registros de matrícula de los últimos cinco años dan cuenta de que el pregrado sigue la tendencia institucional en cuanto a la distribución por género de su población estudiantil (48% masculina y 52% femenina).

En cuanto a su infraestructura física, la Universidad EAFIT cuenta con espacios abiertos y cubiertos, destinados a las actividades académicas, culturales, deportivas y de esparcimiento, que cumplen con los reglamentos de seguridad, y de accesibilidad en gran parte del campus. De manera similar, existen los mecanismos para garantizar que los estudiantes y profesores con discapacidades físicas accedan a los salones y medios tecnológicos para llevar a cabo las actividades propias del programa en sus aspectos curriculares y co-curriculares.

De manera similar y en consonancia con la evolución de la población estudiantil institucional, y las reflexiones y compromiso institucional con la inclusión y la pluralidad, la Universidad EAFIT cuenta con un protocolo de equidad de género, que el programa de Negocios Internacionales incorpora y aplica, de conformidad con el espíritu internacional e incluyente del programa.

En conclusión, el plan estratégico de la Universidad EAFIT cobija dentro de su misión y visión a 2030, la contribución que hacen los programas a través de sus actividades de docencia, investigación y proyección social para el cumplimiento del propósito superior, incluyendo el pregrado de Negocios Internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.7, es decir que se cumple plenamente.

5.1.2. Característica 2: Proyecto Educativo del Programa

"El programa académico ha definido un proyecto educativo coherente con el proyecto institucional y los campos de acción profesional o disciplinar, en el cual se señalan los objetivos, los lineamientos básicos del currículo, las metas de desarrollo, las políticas y estrategias de planeación y evaluación y el sistema de aseguramiento de la calidad. Dicho proyecto es de dominio público."

El programa de pregrado en Negocios Internacionales ha establecido un Proyecto Educativo estructurado, coherente, claro y accesible a la comunidad. En el PEP se desglosan detalles atinentes a la Denominación del Programa, la Justificación, Contenidos Curriculares y la Organización de las actividades académicas. (ver Anexo PEP).

Se destacan de dicho PEP, elementos como los objetivos del programa, las competencias y perfiles, el plan general de estudios junto con los aspectos de la flexibilización curricular (representados en líneas de énfasis propias, asignaturas de núcleo de formación institucional – cuyo propósito es transmitir a los estudiantes una impronta de Universidad – y materias complementarias. De manera similar, se explica el componente de interdisciplinariedad del programa, así como las estrategias metodológicas y pedagógicas, de las que se remarca la importancia del inglés como segundo idioma para todos los estudiantes del pregrado.

Todas las discusiones alrededor del programa, en términos de su sentido, contenidos, competencias, metodologías, ajustes y revisiones, así como la interacción con los estudiantes principalmente, están

guiadas por el Proyecto Educativo del Programa, de manera que es ésta la columna vertebral y el referente más importante. De manera similar, la organización administrativa del Departamento de Negocios Internacionales se ha adaptado para estar al servicio de este Proyecto Educativo.

El programa ha definido diferentes mecanismos para difundir el Proyecto Educativo del Programa, en espacios institucionales como EAFIT es una Experiencia (evento anual organizado por la Universidad para dar a conocer sus programas de pregrado a los estudiantes de último año de colegio), la feria de semilleros de investigación, las charlas de carrera, asambleas de carrera, las inducciones a los estudiantes que ingresan al primer semestre, los comités de carrera, entre otros.

Al respecto, los estudiantes manifiestan conocer en porcentajes superiores al 49%, los espacios en los cuales se discuten aspectos relacionados directamente con el PEP, siendo la Asamblea de Carrera (85) y el Consejo Académico (83) aquellos que mejor conocen los estudiantes; y sobre la efectividad de dichos espacios para propiciar la discusión y actualización del programa, los profesores perciben que son el Consejo de Escuela (79%) y el Comité de Carrera (76%) los espacios que mejor propician estas actividades. En términos generales, para el 74% de los estudiantes los espacios mencionados propician la discusión y actualización del programa, mientras que el 97% de los profesores tiene esta percepción.

Cabe anotar que el programa de pregrado en Negocios Internacionales ha incorporado diversas actividades para dar vida a los lineamientos expresados en el PEP, que incluyen simulaciones, conferencias, competencias, misiones, visitas, intercambios, ampliamente difundidos y que cuentan con la participación y el acompañamiento activo de los profesores y las autoridades del programa. El detalle de las actividades en cuestión puede consultarse en el factor Visibilidad Nacional e Internacional.

En conclusión, el proyecto educativo de programa se encuentra alineado con el proyecto educativo institucional y su diseño, propósitos, lineamientos curriculares y demás aspectos, son coherentes con lo declarado en el plan estratégico de la institución. El PEP es detallado, claro y de accesible a la comunidad académica del programa.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente

5.1.3. Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa

“El programa es relevante académicamente y responde a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales.”

El programa de pregrado en Negocios Internacionales fue creado en 1993, y fue el primer pregrado de este campo disciplinar en Colombia. A lo largo de sus casi 30 años de existencia, el pregrado ha tenido como uno de sus objetivos principales la permanente discusión, revisión y actualización de su orientación, contenidos, metodologías, alcances y medios pedagógicos, tecnológicos, bibliográficos, de investigación y académicos para hacer de él un programa relevante, pertinente socialmente y actualizado a la par de los programas de Negocios Internacionales de las principales universidades en el mundo.

Ha sido también un compromiso del programa, proponer nuevos enfoques e integrar distintas disciplinas en su búsqueda de ofrecer una formación atravesada por la interdisciplinariedad y las diferentes

posibilidades de los estudiantes para interpretar e intervenir como profesionales en los diversos ámbitos internacionales.

Para ello, el Departamento de Negocios Internacionales, al interior del cual se aloja el programa de pregrado en Negocios Internacionales, ha dispuesto una estrategia basada en tres pilares: el fortalecimiento del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales (clasificado por dos años consecutivos en A1 por Minciencias); participación activa en redes académicas y profesionales nacionales e internacionales; organización en cinco Áreas de Interés Académico (Internacionalización de la Empresa, Comercio Exterior, Integración Económica y Acceso a Mercados, Relaciones Internacionales y Gestión Intercultural). Estas estrategias están alineadas con el Itinerario 2030, y con el Plan Estratégico 2018-2024 de la Escuela de Administración, de la que hace parte el Departamento de Negocios Internacionales. Las actualizaciones curriculares y reformas de programa, entonces, son el resultado de estas tres estrategias de relevancia académica y pertinencia social.

Las más recientes acciones en este sentido se dieron en 2015, año en el cual el programa fue sometido a una actualización curricular, enfocada en el ajuste en algunas de las Áreas de Interés Académico. De ello se resaltan: la creación del Área de Comercio Exterior (escisión del área de Internacionalización de la Empresa) en respuesta a las necesidades del medio que requieren profesionales con un perfil más técnico y así complementamos nuestro perfil en ese momento; creación de una nueva línea de énfasis en Gobernanza Comercial Global; ampliación del portafolio de asignaturas en el área de Relaciones Internacionales. Esta actualización curricular entró en operación en el pensum 2015-2. Cabe destacar el estudio de pares realizado por Área de Interés Académico, para este proceso, y cuyo detalle puede consultarse en el anexo: Documento Actualización Curricular 2015.

Posteriormente, en 2018, dentro del Plan de reformas curriculares de la Escuela de Administración, el programa de Negocios Internacionales comienza un proceso conducente a una reforma integral del programa, que a la fecha cuenta ya con la aprobación de todas las instancias académicas de la Universidad y cuyo documento maestro para la modificación de registro calificado ha sido enviado al Ministerio de Educación Nacional para su consideración (ver anexo: Rediseño del Pregrado NI).

En esta ocasión, y en consonancia con las tres estrategias de relevancia académica y pertinencia social anteriormente mencionadas, la reforma del programa se basó en un ejercicio de inclusión de todos los públicos de interés del programa, con los cuales se recogió información sobre tendencias, necesidades, pertinencia, entre otras, para imaginar un futuro en los diversos campos de acción de los Negociadores Internacionales, entre 2030 y 2050.

En general, el rediseño del programa de Negocios Internacionales incorpora nuevas metodologías y modalidades (virtualidad, combinada) además de la modalidad presencial; fortalece los vínculos con empresas públicas y privadas; potencia las competencias sociales para la formación de los estudiantes; establece enlaces curriculares con los demás programas de la Escuela de Administración (Administración de Negocios, Contaduría Pública y Mercadeo); incluye las nuevas tendencias en formas de organización del trabajo; presenta un incremento en el número de cursos servidos en inglés y refleja una mayor robustez científica disciplinar, que da cuenta del avance de este campo de conocimiento en los últimos años.

Con esta reforma se espera continuar a la vanguardia de la formación en Negocios Internacionales en Colombia, en particular en los aspectos anteriormente descritos, en consonancia con el espíritu de los

tiempos presentes y por venir. De manera similar, se espera que la implementación de la mencionada reforma comience en el primer semestre de 2022.

Actualmente el programa de Negocios Internacionales está representado en organizaciones académicas y profesionales nacionales e internacionales, pueden citarse, por ejemplo, la Academia de Negocios Internacionales (AIB) de la cual se es miembro institucional, y se contó con la representación para Colombia, por elección de los miembros de la Academia capítulo Latinoamérica, para el periodo 2017-2020. De manera similar, el programa tiene representación en CUIBE (Consortium of Undergraduate International Business Education) en calidad de full members, admitidos tras visita de pares académicos internacionales, en diciembre de 2019. Por su parte, el programa también está representado en la Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI), en la cual ocupa actualmente la Vicepresidencia, logrando, en equipo con las demás universidades miembros del Consejo Directivo, fundar, organizar y formular el actual plan estratégico de la Asociación, además de poner en marcha diferentes actividades para el enriquecimiento y proyección de las profesiones internacionales. Las Áreas de Interés Académico, a su vez, también tienen presencia activa en redes académicas y profesionales, destacándose la Presidencia de RedIntercol (Área de Relaciones Internacionales) y la Vicepresidencia de la red internacional Infoterm (Área de Gestión Intercultural).

La percepción acerca de la relevancia académica y pertinencia social del programa, se destacan especialmente en los egresados, quienes han tenido ocasión de contrastar la formación recibida con las necesidades y demandas profesionales de los diferentes campos de acción de los Negocios Internacionales. Al respecto, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el nivel inferior y 5 el nivel superior, los egresados dan una calificación superior a 4, a su nivel de satisfacción con las siguientes habilidades desarrolladas por su programa de formación: asumir responsabilidades, contextos multiculturales, creatividad e innovación, buscar y analizar información, comunicación oral, exploración de ideas por escrito, desarrollo y proyecto de vida. Por su parte, las habilidades más relacionadas con el manejo de herramientas informáticas y la creación e investigación tecnológicas se encuentran entre 3.5 y 3.8, respectivamente. Al respecto, la reforma del programa de pregrado incluye asignaturas y desarrollo de competencias relacionadas con los elementos que recibieron inferior puntuación, como puede observarse en los documentos anexos a la presente característica.

El programa realiza constantes ejercicios de actualización y modernización, basados en el benchmark constante y la observación e interacción con las redes académicas y profesionales, con el fin de estar actualizados en cuanto a la pertinencia e impacto social de la formación a los estudiantes. Todo esto se recoge en el último esfuerzo realizado por el programa en los últimos dos años, que dio como resultado la renovación curricular por competencias, repensando el pregrado en términos de resultados de aprendizaje y la inclusión de tendencias disciplinares y pedagógicas, que actualmente se encuentra enviado al MEN para modificación de registro calificado.

Así, el programa de pregrado en Negocios Internacionales presenta una continua y permanente disciplina interna de discusión, revisión, ajuste y actualización integral, en concordancia con los planes estratégicos institucional, de Escuela y de Departamento, para garantizar su relevancia académica y pertinencia social.

La constante comunicación con diferentes grupos de interés del programa como egresados y empresarios, permiten aseverar que el programa es relevante académicamente y responde a necesidades las necesidades del medio. Además, el programa está en contante reflexión y perfeccionamiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente

5.2. Factor 2: Estudiantes

5.2.1. Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso.

"Teniendo en cuenta las especificidades y exigencias del programa académico, la institución aplica mecanismos universales y equitativos de ingreso de estudiantes, que son conocidos por los aspirantes y que se basan en la selección por méritos y capacidades intelectuales, en el marco del proyecto institucional."

Dentro de su Itinerario 2030, la Universidad EAFIT se ha propuesto consolidarse como un epicentro para el aprendizaje, el descubrimiento, la creación y la cultura con sentido humano. Este compromiso se refleja en la necesidad de transformar el modelo educativo, asegurando la calidad y la relevancia del aprendizaje a lo largo de la vida, la permanencia, y el desarrollo de competencias de los estudiantes y docentes, inspirado en la integridad, la diversidad y la sensibilidad social. Estos tres valores son transversales a los diferentes procesos de la Universidad, incluyendo los mecanismos de selección e ingreso, para garantizar que se cuenta con una Institución que mantiene sus puertas abiertas a un público diverso.

La Universidad EAFIT cuenta con mecanismos de selección e ingreso establecidos y debidamente reglamentados por Órganos de Dirección competentes. Estos mecanismos son transparentes y equitativos para todos los aspirantes, así como se encuentra consignado en el Reglamento Estudiantil (ver anexo: Reglamento académico pregrado).

La institución cuenta con una Guía para los Aspirantes a Pregrado y un aplicativo web que se actualizan cada semestre y se difunde a través de diferentes medios. La Guía ofrece una presentación general de la Universidad EAFIT, incluyendo su misión, valores institucionales y su alineación con todos los procesos institucionales, entre ellos el proceso de ingreso. Esta guía describe paso a paso el mecanismo de ingreso, detallando los procedimientos de inscripción, admisión, matrícula, formas de pago y reglamentos, así como los requisitos que se deben cumplir para ser seleccionado como estudiante activo. Por su parte, el aplicativo web permite consultar la información de forma interactiva desde la página web para facilitar el acceso.

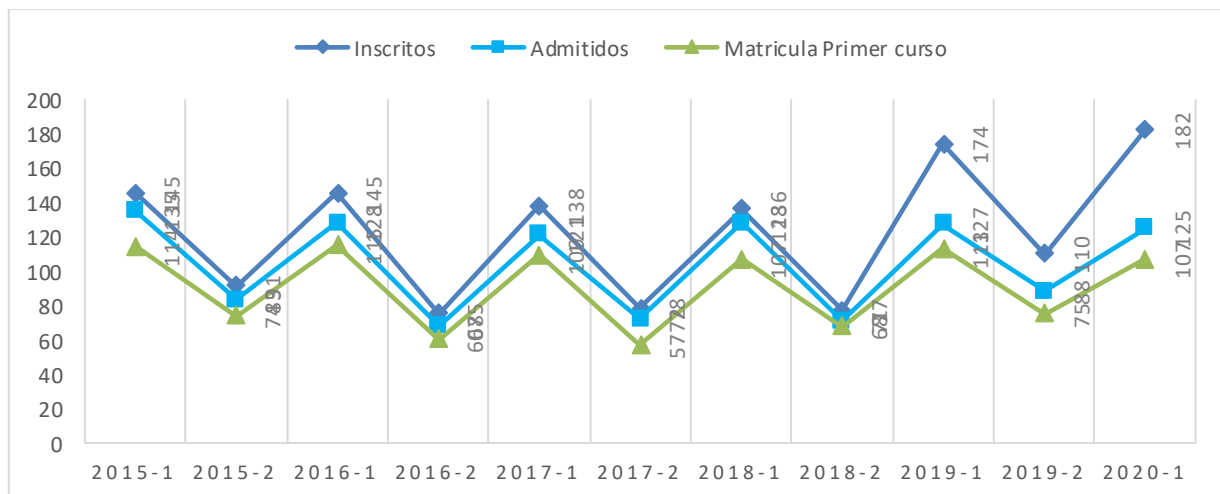
La Guía para los Aspirantes a Pregrado especifica claramente el cumplimiento del requisito adicional relacionado con el segundo idioma para el programa de Negocios Internacionales. En este sentido la guía proporciona un link directo al reglamento de bilingüismo, el cual contiene información actualizada sobre los puntajes de ingreso para cada idioma. Con el propósito de garantizar la transparencia en la selección de los estudiantes, la Guía institucional para los aspirantes de pregrado menciona también que la admisión se hará con base en las notas obtenidas en los últimos grados que tiene el colegio y el puntaje del ICFES Saber 11.

Se ha establecido también en el Reglamento Académico del 2018, un marco para promover el estudio de doble programa de pregrado en la Universidad EAFIT. Este esquema permite la homologación de créditos aprobados por un estudiante regular de la Institución, con el propósito de optar a la obtención de dos títulos de pregrado de manera simultánea. Estas acciones buscan ofrecer a los estudiantes una mayor flexibilidad académica, facilitar la formación de los estudiantes en diferentes áreas de interés;

enriquecer la formación integral de los estudiantes, y abrir nuevas posibilidades de acceso a los programas de posgrado.

Dentro de la Guía Institucional para los Aspirantes a Pregrado también se establecen las condiciones para el ingreso por transferencia para los casos en los que el estudiante ya ha estado matriculado en una institución de educación superior (técnica, tecnológica o universitaria). La Guía contiene una tabla donde se describen los documentos que el aspirante debe presentar para ser admitido, según sea su condición. se ha hecho el registro de estadísticas sobre la cantidad de aspirantes que ingresaron al pregrado de Negocios Internacionales de la institución. Los datos sobre la admisión al pregrado se encuentran discriminados semestralmente para los últimos cinco años y medio (2015-1 a 2020-1). En este periodo se han inscrito 1.351 aspirantes, de los cuales el 85% (1.146) fueron admitidos. Entre los estudiantes admitidos se han matriculado efectivamente en el programa de Negocios Internacionales el 87% (999). Esta evolución puede verse en el gráfico 4.

Gráfico 4: Evolución inscritos, admitidos y matriculados 2015-1-2020-1



En las encuestas de percepción realizadas durante el segundo semestre del 2020 a los estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales, se les indagó sobre el grado de transparencia en los mecanismos de ingreso para la selección de los estudiantes. De una muestra de 415 estudiantes, el 70% le otorgó una calificación de 5 (siendo 5 la máxima calificación) a los mecanismos que garantizan la transparencia de estos procesos. El 15% le otorgó una calificación de 4. En este sentido el 85% de los estudiantes encuestados da un testimonio muy positivo sobre el grado de transparencia y divulgación de la información relativa al proceso de selección de los estudiantes.

Con el propósito de continuar promoviendo esa transparencia en los procesos de admisión, la jefatura del programa de Negocios Internacionales cuenta con un documento complementario que establece claramente las condiciones de ingreso al pregrado y que se articula coherentemente con los lineamientos planteados desde Admisiones y Registro en el nivel institucional (Anexo: Condiciones de ingreso NI). Este documento cuya difusión es pública, describe primero las condiciones de ingreso institucionales, divulgadas y revisadas por Admisiones y Registro en el momento de la inscripción de los estudiantes; y segundo, los requisitos adicionales de certificación de idioma para el ingreso al pregrado de Negocios

Internacionales. Esta información sobre requisitos está contenida igualmente en el Reglamento Académico, en los apartados de Ingreso a los Programas de Pregrado y de política de lengua extranjera.

En conclusión, los mecanismos de ingreso de estudiantes al programa son claros e incluyentes y se basa en méritos y capacidades intelectuales y actitudinales, y la certificación del inglés puede hacerse por múltiples vías.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente

5.2.2. Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional.

“El número de estudiantes que ingresa al programa es compatible con las capacidades que tienen la institución y el programa para asegurar a los admitidos las condiciones necesarias para adelantar sus estudios hasta su culminación.”

Dentro de su itinerario 2030, la Universidad EAFIT ha dado prioridad a la creación de un ecosistema inteligente y consiente, a través de un proceso de mejora continua de sus capacidades institucionales para ofrecer un espacio de crecimiento integral para los estudiantes y la comunidad académica. Este compromiso se ha traducido en acciones como la creación del Centro para la Excelencia en el Aprendizaje que acompaña el desarrollo de capacidades institucionales y los procesos de innovación educativa. Los procesos de admisiones están articulados a estas capacidades de la institución, de modo que se pueda asegurar la disponibilidad de los diferentes recursos y espacios de aprendizaje para todos los estudiantes.

La Universidad EAFIT cuenta con un Comité de Admisiones. Este es un órgano asesor del Consejo Académico, conformado por el Rector, Vicerrector, Decanos, jefes de Carrera y jefe de Admisiones y Registro. Este Comité cumple las funciones de evaluar el comportamiento de las inscripciones de cada una de las carreras, definir las ponderaciones de las áreas que se van a evaluar según la carrera, definir puntajes de admisiones, y según el presupuesto y los recursos establecer la capacidad de absorción de la carrera para dicho semestre, entre otras funciones.

La definición del número de estudiantes admitidos al programa de Negocios Internacionales está supeditada a los criterios generales establecidos por el Comité de Admisiones. La población estudiantil del programa de Negocios Internacionales se ha estabilizado en un promedio de 1.050 estudiantes por semestre desde hace un número significativo de semestres. Esta cifra corresponde no sólo a la demanda del mercado por el pregrado, sino también a las decisiones institucionales para continuar garantizando la calidad y la excelencia del programa, mediante la cual se propuso estabilizar la población alrededor de mil estudiantes para mantener el equilibrio. En este sentido los rangos de la población estudiantil durante este tiempo son coherentes con el punto de equilibrio y las capacidades institucionales. La población de graduados acumulada hasta el primer semestre de 2021-1 es de 3453 graduados, 850 de ellos durante el período de análisis.

El Departamento de Negocios Internacionales cuenta actualmente con 18 profesores de planta, 17 de tiempo completo y uno de medio tiempo, que realizan labores académicas, investigativas y administrativas en el programa. La formación de base de este grupo de docentes corresponde a diversas disciplinas, tales como: los Negocios Internacionales, la administración, la ingeniería, la ciencia política, la historia, la economía, la psicología y el derecho, entre otros.

En cabeza de los profesores de planta se encuentran las funciones sustanciales de docencia, investigación y extensión, para el pregrado de Negocios Internacionales todos los profesores de planta tienen como mínimo título de maestría, en el momento se encuentran 3 profesores en formación doctoral, y se cuenta con 11 doctores de los 18 profesores de planta.

Asimismo, el pregrado de Negocios Internacionales cuenta actualmente con 26 profesores de cátedra, todos ellos con nivel de formación de maestría, que sirven directamente materias del Departamento de Negocios Internacionales. Cabe destacar que muchos otros profesores de otros Departamentos Académicos alimentan el programa, en vista de que el plan de estudios contempla materias de diversas disciplinas.

Teniendo en cuenta el promedio de 1.050 estudiantes por semestre y la cantidad de docentes, se encuentra que la relación en promedio es de 58,3 estudiantes por docente de tiempo completo y de 40,4 estudiantes por docente de cátedra.

Al considerar la selección y absorción en el pregrado, se analizan las cifras de los aspirantes que son admitidos en el programa, y que a su vez se matriculan en el mismo. En este sentido, y teniendo en cuenta un periodo de tiempo desde 2015-1 hasta 2020-1, un promedio de 85% de quienes se inscriben en el pregrado son admitidos, dentro de los cuales un promedio de 87% de se matriculan efectivamente en el programa de Negocios Internacionales. Esta relación puede apreciarse en la siguiente tabla:

Tabla 13: Admitidos vs. matriculados 2015-1-2020-1

Admitidos	Matrícula Primer curso	% Admitidos vs Matriculados
135	114	84%
83	74	89%
128	115	90%
68	60	88%
121	109	90%
72	57	79%
128	107	84%
71	68	96%
127	113	89%
88	75	85%
125	107	86%
Promedio de absorción		87%%

Dentro su estrategia para continuar fortaleciendo su capacidad institucional, la Universidad ha a trabajo de forma constante por fortalecer su infraestructura en términos de cantidad de aulas de clase, la creación de aulas y laboratorios especiales, y conexión segura al Wifi, y otros cursos necesarios para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Como complemento a esto, la Institución cuenta con software para la realización de actividades en la virtualidad que complementan el proceso de aprendizaje. El uso del software y demás herramientas se hace con acompañamiento del Centro para la Excelencia en el Aprendizaje. La biblioteca de la Universidad EAFIT también cuenta con gran cantidad de recursos académicos como libros y bases de datos con libre acceso para los estudiantes y demás miembros de la comunidad académica.

Con el fin de conocer la percepción de profesores y estudiantes del programa sobre la correspondencia entre admitidos al programa y recursos disponibles para atenderlos, se incluyó esta pregunta en las encuestas realizadas. El 53% de los estudiantes y el 43% de los profesores han asignado una calificación de 5 (siendo 5 la máxima puntuación) al considerar óptimo el número de estudiantes por grupo en relación con el número de profesores, los recursos académicos y físicos de la Universidad. El 28% de los estudiantes y el 43% de los profesores han asignado una calificación de 4. En este sentido el 81% de los estudiantes y el 86% de los profesores consideran que esta relación es adecuada. Por esto puede afirmarse que el programa cuenta a la fecha con una adecuada capacidad de absorción de los estudiantes admitidos.

Las metas de número de estudiantes que ingresan al programa son fijadas de acuerdo con la capacidad que se tiene en cuanto a infraestructura, materiales de apoyo y profesores, para asegurar a los admitidos las condiciones necesarias para adelantar sus estudios hasta su culminación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.6, es decir que se cumple plenamente

5.2.3. Característica 6: Participación en Actividades de Formación Integral

“El programa promueve la participación de los estudiantes en actividades académicas, en grupos o centros de estudio, en actividades artísticas, deportivas, en proyectos de desarrollo empresarial –incluida la investigación aplicada y la innovación- y en otras de formación complementaria, en un ambiente académico propicio para la formación integral.”

La Universidad EAFIT ha generado un ambiente que promueve la formación integral de los estudiantes y la comunidad académica. El pregrado de Negocios Internacionales se articula con esta estrategia por medio de diversos mecanismos enfocados al desarrollo de las dimensiones física, psicoactiva, intelectual, ética, social, cultural y ambiental. Estos mecanismos ofrecen espacios académicos, deportivos y culturales de diversa índole con actividades como semilleros de investigación, grupos estudiantiles, representación estudiantil, monitorias académicas y administrativas, congresos, charlas, seminarios con expertos, programas deportivos, y salidas de campo, entre otras actividades extracurriculares. La Universidad da beneficios especiales a los estudiantes que participen en dichos mecanismos de formación integral, como becas, apoyos económicos, distinciones académicas, y reconocimientos formales (Ver anexos: Bienestar Universitario y Caracterización Negocios Internacionales 2020-1).

En el marco institucional de la Universidad EAFIT se ofrece el Núcleo de Formación Institucional como componente de formación integral de carácter obligatorio para todos los estudiantes de la institución. Este núcleo está conformado por dos ciclos, el común y el electivo. En el ciclo común se busca desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas, de comprensión contexto histórico, económico y social del país, brindarles una formación ética, cívica y ciudadana, y promover el espíritu de emprendimiento. Por su parte, durante el ciclo electivo, se pretende acercar al estudiante a las artes, la cultura, la filosofía, la música, la ciencia y el ambientalismo según sean sus áreas de interés personal.

Además de las actividades que ofrece el pregrado, también existen programas tales como los que ofrece Educación Continua EAFIT, que ofrecen a la comunidad académica una serie de oportunidades de formación complementaria en la forma de seminarios, cursos, diplomados, para los estudiantes que estén interesados en cursarlos.

La participación y el conocimiento que presentan los estudiantes frente a los espacios académicos de formación integral que ofrece el Programa (Grupos de estudio, semilleros de investigación, proyectos de investigación, monitorias académicas e investigativas, proyectos de desarrollo empresarial, entre otros) fue puesta en consideración dentro de la encuesta realizada. De acuerdo con las encuestas a estudiantes un 75% de los alumnos de Negocios Internacionales califican los espacios de participación estudiantil en programas de formación integral con la mayor calificación mientras que un 15% le otorgaron la segunda mayor calificación.

En años recientes, la Universidad ha hecho un esfuerzo importante en pro de la consolidación de espacios culturales y de esparcimiento. Los resultados de esto se ven reflejados en la encuesta donde un 78% de los estudiantes califican la calidad de los espacios culturales y deportivos que ofrece la Universidad, con la más alta calificación, mientras que un 11% le da la segunda más alta. De forma adicional, frente a la pregunta sobre las posibilidades de participación que le brinda la Universidad y en específico el Programa de Negocios Internacionales, en procesos de Investigación, innovación y/o creación artística y cultural (participación en semilleros de investigación, proyectos de investigación, semestre de práctica investigativa, emprendimiento, entre otros) el 78% de los encuestados dan la calificación superior y el 14% la segunda más alta.

La participación de los estudiantes en los diferentes órganos de decisión institucional es un elemento clave dentro de la estrategia de formación integral. Desde el año 2015 el programa de Negocios Internacionales ha contado en promedio con cuatro representantes estudiantiles elegidos democráticamente por la población estudiantil. La Organización Estudiantil agrupa comités internos de carrera, siendo el BIG-OE- (Business Internal Group) el que reúne a los estudiantes del programa de Negocios Internacionales.

Otro pilar de importancia dentro de la formación integral son los semilleros de investigación. El programa de Negocios Internacionales cuenta con tres semilleros activos que agrupan a cerca de 50 estudiantes de diferentes semestres.

Tabla 14: Semilleros del Departamento de Negocios Internacionales

Nombre del Semillero	Enfoque
El semillero de investigación en Relaciones Internacionales (ATLAS)	Tiene como objetivo promover la inmersión de los estudiantes hacia el análisis crítico del contexto mundial desde diferentes perspectivas teóricas de las Relaciones Internacionales
Semillero de Investigación en Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (SIAAC)	Este semillero es un espacio para el análisis, debate y difusión de información asociada a los procesos de Negociación y de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.
Semillero de Investigación Asia Pacífico	Este semillero es acompañado por el Centro de Estudios Asia Pacífico y tiene como propósito fomentar el trabajo colaborativo y multidisciplinario en torno a temáticas de la región Asia Pacífico.

La participación en espacios de investigación formativa ha abierto la puerta para que los estudiantes de Negocios Internacionales puedan ser parte activa de proyectos institucionales y hacer presencia como ponentes en eventos de carácter nacional e internacional.

Los semilleros de investigación han servido además como plataforma para que los estudiantes tengan ponencias de investigación en eventos de la Red Colombiana de Relaciones Internacionales (Redintercol), el coloquio junior de Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI), y realicen publicaciones científicas. Varios de los estudiantes han tenido la oportunidad de publicar en Revista Digital Mundo Asia Pacifico, que actualmente se encuentra indexada en Emerging Source Citation Web of Science y en EBSCO.

Los estudiantes del pregrado de Negocios Internacionales participan en diferentes actividades co-curriculares o extracurriculares con proyección internacional. Muchas de estas actividades están enmarcadas en los International Business Speaker Series (IBSS), los International Business Study Tours (IBST) y los recientemente creados International Business Webinar Series (IBWS) en el marco de los IBSS como resultado de la coyuntura COVID19.

Dentro de estas actividades con proyección internacional se destacan las participaciones en espacios como: Washington Model of the General Assembly of the Organization of American States -WMOAS-; The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD); National Model United Nations (NMUN); X-Culture; Global Enterprise Experience (GEE); The Nusantara Project; y Global Bilingual Sales Competition (GBSC), entre otros. Además, visitas a empresas e instituciones en el marco de diferentes asignaturas y misiones académicas cortas a otras ciudades y países. (Ver Anexo: Actividades extracurriculares y cocurriculares)

Se encuentra según encuestas que no solo la calidad y cantidad de las actividades de formación integral ha aumentado, tanto en número de actividades como en frecuencia y reconocimiento de estas; sino que también ha aumentado su participación y estima por parte de los estudiantes del pregrado. Esto demuestra que el compromiso y aprovechamiento en los diversos espacios que ofrece el pregrado para la formación integral por parte de los alumnos es muy alta.

En conclusión, los estudiantes tienen acceso a las múltiples actividades de formación integral que tiene la institución, y además el programa promueve y organiza para sus estudiantes una amplia variedad de actividades adicionales que incluyen los semilleros de investigación, los IBSS y los IBST.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente

5.2.4. Característica 7: Reglamentos Estudiantil y Académico

"La institución aplica y divulga adecuadamente los reglamentos estudiantil y académico, oficialmente aprobados, en los que se definen los deberes y derechos, el régimen disciplinario, el régimen de participación en los organismos de dirección y las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación, entre otros aspectos."

La Universidad EAFIT cuenta con un reglamento estudiantil que rige para todos los programas de pregrado que ofrecen en la institución, y que consigna las acciones a llevar a cabo para diferentes

situaciones, definiciones, deberes y derechos claramente establecidos para todas las actividades académicas. Este reglamento fue actualizado en 2018 y contó con la participación de los estudiantes de la institución, incluyendo a los del programa de Negocios Internacionales (Ver anexo: Reglamento académico Pregrado).

El reglamento académico para estudiantes de pregrado y requisitos son documentos de acceso al público en general y se pueden encontrar en el portal web de la universidad (y del pregrado). Estos documentos y la forma de acceder a ellos son presentados a los nuevos estudiantes en la semana de Inducción, donde se hace especial énfasis sobre la importancia de conocerlos y aplicarlos para evitar inconvenientes y tener un proceso armónico y fluido en sus estudios.

En caso de presentarse algún inconveniente entre estudiantes y alguna parte de la institución, sean profesores o entidades, existe un conducto regular claramente establecido que va desde el profesor de la materia o el representante de la entidad hasta el Consejo Académico. Esto tiene como propósito facilitar la interacción y la resolución de problemas.

El conocimiento de los estudiantes sobre los reglamentos fue uno de los elementos incluidos en las encuestas de percepción llevadas a cabo a los estudiantes. Los resultados evidencian como una gran mayoría de los estudiantes de Negocios Internacionales conocen el reglamento estudiantil y académico. El 88% de los estudiantes declara tener un buen conocimiento del reglamento académico, y reconoce su pertinencia y cubrimiento adecuado de todas las situaciones relacionadas con los quehaceres académicos de los estudiantes. Además de esto, se encuentra que en promedio el 86% de los estudiantes encuestados consideran que los reglamentos de la universidad y del pregrado son totalmente pertinentes, vigentes, y aplicables, adaptados a los cambios en la Institución y el entorno. De forma similar, el 85% considera que la institución lleva a cabo una aplicación transparente y equitativa del Reglamento Estudiantil.

Las percepciones sobre la implementación del Reglamento Estudiantil por parte de la institución fueron también incluidas en la encuesta. Más del 85% de los participantes otorgó una calificación superior a cuatro al grado de rigurosidad de la Universidad en la implementación de aspectos como la libertad de asistir a clase, la libertad de cancelar materias, la libertad de repetir materias y a las sanciones sobre fraude académico, y sobre el promedio académico exigido para mantener la condición de estudiante del programa, así como para las becas y demás beneficios.

La Universidad ha aprovechado los diferentes canales de difusión para asegurar que esta información sea más conocida y de fácil acceso a los estudiantes en caso de requerirla. Se han establecido herramientas que facilitan los métodos de búsqueda y actualización de la página Web para hacerla más amigable con el usuario y así asegurar que todos los estudiantes conozcan sus deberes y derechos dentro de la institución. Se han establecido también mecanismo mediante los cuales, las conversaciones que tengan lugar en la Asamblea de Carrera sean socializadas con los actores competentes y se definan acciones pertinentes en el Comité de Carrera del programa.

Los estudiantes de Negocios Internacionales han tenido una participación en los órganos de dirección del Programa (Comité de Carrera y Consejo de Escuela). La percepción sobre el impacto que dicha participación ha tendido en su experiencia académica recibió una valoración por encima de cuatro para el 64% de los estudiantes. Sin embargo, un 23% de los encuestados dice desconocer los efectos que ha tenido su participación en estos Órganos.

El reglamento académico de pregrados de la institución vigente fue construido de manera colectiva con la participación de los estudiantes. Este reglamento es de común conocimiento por parte de la comunidad académica y en él se definen deberes y derechos, régimen disciplinario, régimen de participación en los organismos de dirección y condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación, entre otros aspectos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente

5.3. Factor 3: Profesores

5.3.1. Característica 8: Selección, Vinculación y Permanencia de profesores.

“La institución aplica en forma transparente los criterios establecidos para la selección, vinculación y permanencia de profesores, en concordancia con la naturaleza académica del programa.”

Los procesos de convocatoria y selección de profesores, tanto de planta como de cátedra se hacen en concordancia con los lineamientos institucionales. Esto permite que las contrataciones nuevas se hagan con estrictos procesos que garantizan cumplir con las necesidades del programa, ayudando así a consolidar un equipo interdisciplinario con altísimos niveles de formación y/o experiencia. Esto se refleja en la percepción por parte de los profesores. Un 93% conoce en alto grado las políticas, normas y criterios establecidos por la Universidad EAFIT.

En lo que respecta al programa en particular, los procesos se han estandarizado y se realizan en el programa dos tipos de convocatorias: 1) para vacantes de tiempo completo, y 2) para conformar un banco de profesores elegibles de cátedra. En ambos casos, las convocatorias se publican a través del portal del empleo.com y la página web institucional. Para participar, es indispensable cumplir con la reglamentación del MEN y, además, con los requisitos particulares de cada convocatoria. Una vez se reciben las hojas de vida de los aspirantes se procede a un proceso de selección que comprende las siguientes etapas:

- Comprobación de cumplimiento de requisitos.
- Direccionamiento de las hojas de vida a las áreas de interés académico donde potencialmente puede encajar el perfil.
- A los aspirantes seleccionados por los coordinadores de las AIA se les solicita un video en idioma inglés con duración de 3 minutos donde el candidato se presente y explique sus razones, su experiencia e interés en la enseñanza de uno o varios cursos determinados.
- Los candidatos preseleccionados en la etapa anterior son invitados a una entrevista con el Coordinador del AIA. Esta puede ser virtual o presencial.
- Quienes aprueben la entrevista son invitados a presentar una prueba docente de 10 minutos. En ella deben dar una clase corta sobre un tema particular de uno de los cursos que aspiran a dictar con el fin de comprobar el manejo del idioma, la capacidad de transmitir los conocimientos, su experiencia y habilidades para la docencia.

Este proceso es aplicado en convocatorias de planta y de cátedra. La conformación de un banco de hojas de vida de profesores de cátedra ha permitido tener un listado de profesores elegibles para ser

contratados en cualquier momento. Esta práctica ha sido importante para garantizar la calidad de los profesores del programa y mejorar la capacidad de respuesta cuando es necesario reemplazar un profesor con corto aviso o abrir grupos adicionales de un curso determinado.

La carrera profesional de los profesores está, además, reglamentada por el Estatuto Profesoral. Allí se consignan los mecanismos asociados a recompensas, satisfacciones, reconocimientos y estímulos que no se circunscriben al ámbito salarial, sino que adicionalmente dan cuenta del posicionamiento académico logrado por el profesor en su respectiva comunidad disciplinar o profesional, con base en sus realizaciones en materia de formación, investigación y proyección social. Actualmente existen dos modalidades: El escalafón por puntos y la carrera académica. En ambos casos se cuenta con procesos claramente definidos con el fin de que los profesores puedan desarrollarse en la institución. De acuerdo con las encuestas realizadas, el 93% de los profesores conocen el Estatuto Profesoral Vigente.

Los resultados de la encuesta realizada confirman que estos mecanismos son pertinentes y acordes con el contexto de acuerdo con un 87% de los profesores que respondió afirmativamente. Un 82% de los profesores considera estas políticas vigentes o actualizadas, mientras que 87% percibe que su aplicación se da de forma equitativa. Estos porcentajes agrupan las respuestas que corresponden a los dos niveles más altos en la encuesta realizada (muy bueno y excelente).

Con respecto a la permanencia de los profesores, los estímulos mencionados, así como otros relacionados con la formación formal y no formal de los profesores, ha permitido consolidar un equipo que en su mayoría ostenta el título de Doctorado. En la siguiente tabla se evidencia el estado actual y la fecha de contratación de la planta docente.

Tabla 15: Fecha de contratación profesores de planta 2020-2

Nombre	Nivel de formación	Fecha Vinculación
Luis Fernando Vargas Alzate	Doctor	15-ene-07
Sandra Milena Santamaría Alvarez	Doctor	12-jul-04
Juan Carlos Díaz Vásquez	Doctor	15-jul-11
Sara Cristina Aguilar Barrientos	Doctor	09-jul-12*
Maria Paola Podestá Correa	Doctorado en curso	06-jul-98
Camilo Franco Ruiz	Doctor	13-ene-14
Laura Juliana Zabala Vélez	Magíster	13-ene-14
Natalia Escobar Pemberthy	Doctor	13-ene-09
Juan Pablo Román Calderón	Doctor	15-ene-06
Cristina Robledo Ardila	Doctorado en curso	25-ene-10
Andrés Vélez Calle	Doctor	18-ene-10
Beatriz Eugenia Bedoya	Magíster	15-ene-17
Joshua John Henry Large	Doctor	24-ene-11
María Alejandra Calle Saldarriaga	Doctor	15-ene-04
María Alexandra Guerra Aranguren	Magíster	15-ene-16
Adriana Roldán Pérez	Doctor	3-jun-03
Carolina Ardila López	Doctorado en curso	15-ene-16
Camilo Pérez Restrepo	Magíster	9-mar-09

*Desvinculación de febrero 2020 a junio 2020. Nueva vinculación en junio 13 de 2020

En conclusión, el programa lleva a cabo estrictamente el proceso de convocatoria, selección, ingreso, vinculación y permanencia de sus profesores. Y de manera continua trabaja en la consecución de profesores de cátedra y es especialmente exigente con el inglés, ya que la mayoría de los cursos son servidos en este idioma.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente

5.3.2. Característica 9: Estatuto Profesoral

“La institución aplica en forma transparente y equitativa un estatuto profesoral, inspirado en una cultura académica universalmente reconocida, que contiene, entre otros, los siguientes aspectos: régimen de selección, vinculación, promoción, escalafón docente, retiro y demás situaciones administrativas; derechos, deberes, régimen de participación en los organismos de dirección, régimen disciplinario, distinciones y estímulos.”

El Estatuto Profesoral se difunde a través de diferentes canales e instancias, las cuales inician durante el proceso de inducción de los profesores. Adicionalmente, se comunica, a través de canales como los Comunicados Institucionales, el correo electrónico y la intranet, cualquier asunto relacionado con este tema estos que deban conocer. Por medio de estos mismos canales, se comunican oportunamente las fechas y procedimientos para aplicar a las convocatorias de ascenso. Dicho proceso está reglamentado en el estatuto profesoral y debe hacerse según el profesor se encuentre vinculado al escalafón por puntos o carrera académica. En ambos casos, se cuenta con fechas y requisitos establecidos con la debida antelación con el fin de que los profesores puedan aplicar y avanzar en su desarrollo profesoral, y su remuneración salarial.

Al encuestar a los profesores sobre este tema, se encontró que el 93% dice conocer el estatuto, un 38% considera que su divulgación es excelente y un 51% que es muy buena. Un 56% considera que es excelente en términos de pertinencia y un 31% es muy bueno. Un 49% lo encuentra excelente en términos de vigencia y un 33% lo encuentra muy bueno. Un 64% lo percibe como excelente en cuanto a la equidad en su aplicación, mientras que un 23% lo encuentra muy bueno.

Con respecto a la permanencia de los profesores adscritos al programa, en la tabla 15 se presenta información actualizada sobre las categorías y estatuto al cual se encuentran adscritos. Así mismo, se evidencia en dicha tabla la fecha de ascenso de cada uno de los profesores, lo cual demuestra la posibilidad que tienen los profesores de avanzar en su desarrollo profesional y salarial.

Tabla 16: Vinculación y categorías del personal docente

Profesor	Año de vinculación	Clasificación	Escalafón/ Categoría	Año de ingreso/ ascenso
Juan Pablo Román	2006	Puntos	Investigador	2019
Natalia Escobar Pemberthy	2009	Puntos	Asociado	2009
Andrés Vélez Calle	2010	Carrera	Asociado	2020
Luis Fernando Vargas Alzate	2007	Carrera	Asociado	2019
Beatriz Eugenia Bedoya Velásquez	2017	Carrera	Auxiliar	2018
Cristina Robledo Ardila	2010	Puntos	Asociado 2	2019
Maria Alejandra Calle Saldarriaga	2004	Puntos	Titular II	2019

Profesor	Año de vinculación	Clasificación	Escalafón/Categoría	Año de ingreso/ ascenso
Sandra Milena Santamaría Álvarez	2004	Puntos	Titular	2020
Juan Carlos Díaz Vásquez	2011	Carrera	Asistente	2011
Maria Alexandra Guerra Aranguren	2016	Carrera	Auxiliar	2016
Sara Aguilar Barrientos	2012*	Carrera	Asistente	2019
Joshua John Henry Large	2011		No escalafonado	
Camilo Franco Ruiz	2014	Carrera	Auxiliar	2014
Laura Juliana Zabala Vélez	2019**	Carrera	Auxiliar	2019
Adriana Roldán Pérez	2003	Puntos	Titular I	2019
Camilo Alberto Pérez Restrepo	2014	Carrera	Asistente	2020
Carolina Ardila López	2016	Carrera	Sin escalafón	2016
Maria Paola Podestá Correa	1998	Puntos	Titular II	2013

*Desvinculación de febrero 2020 a junio 2020. Nueva vinculación en junio 13 de 2020

**Profesora temporal

Existe representación de los profesores del programa en órganos directivos a nivel del Departamento, la Escuela y la institución en general. Actualmente se cuenta con la participación de profesores en instancias como el Comité del Programa, el Consejo de Escuela, el Comité de Escalafón, el Consejo Académico. En la tabla 16, puede observarse la participación de profesores en las diferentes instancias.

Tabla 17: Participación de los profesores en órganos de dirección

Profesor	Instancia(s)
María Paola Podestá C.	Consejo de Escuela, Grupo Primario EA (Actualmente)
Cristina Robledo A.	Comité de Carrera, Comité de Pregrados EA (Actualmente)
Natalia Escobar P.	Comité de Carrera, Comité de Escalafón (Actualmente)
María Alexandra Guerra A.	Comité de Carrera (Actualmente)
María Alejandra Calle S.	Comité de Carrera (Actualmente), Grupo de Mentores AACSB (2017)
Sandra Milena Santamaría A.	Consejo Académico (Actualmente), Comité de Convivencia (2020)
Juan Carlos Díaz V.	Grupo de Mentores AACSB (Actualmente)
Juan Pablo Román C.	Comité de Escalafón (2017)
Natalia Escobar P.	Comité de Escalafón (Actualmente)
Carolina Ardila L.	Comité de Internacionalización de la EA (Actualmente)
Joshua Large	Coordinador del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales (Actualmente)
Camilo Franco R.	Comité de Internacionalización de la EA (2017), Mesa de Emprendimiento de la Universidad EAFIT (Actualmente)

Un 73% de los profesores consideran que el estatuto ha tenido un impacto alto o muy alto sobre el Comité de Carrera. Con respecto al impacto sobre el Consejo de Escuela, un 74% consideran que ha sido alto o muy alto. Así mismo, un 88% considera adecuada la aplicación de políticas institucionales en materia de participación del profesorado en los órganos de dirección de la Institución con calificaciones de 4 y 5.

Si bien en el Estatuto Profesorado se consignan todos los aspectos mencionados en este factor, es importante resaltar que desde hace varios años dicho estatuto se encuentra en revisión debido a las dificultades para acceder a los incentivos, reconocimientos y ascensos allí propuestos. En la práctica, los profesores manifiestan inconformidad por los largos tiempos requeridos para estos procesos, tanto en

términos de trámites como de la posibilidad real de cumplir con todos los requisitos dentro de los límites de tiempo establecidos para cada categoría. Adicionalmente, el estatuto actual privilegia la producción académica como principal herramienta para avanzar en la carrera académica y no se contemplan sistemas de incentivos y ascenso para profesores con diferentes perfiles.

En conclusión, los profesores del programa conocen el estatuto profesoral y se rigen por él tanto en la puesta en marcha de las actividades de docencia, investigación y proyección social, como en el acceso a incentivos y categorías en la carrera académica.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.5, es decir que se cumple en alto grado.

5.3.3. Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de profesores.

“De acuerdo con la estructura organizativa de la institución y con las especificidades del programa, directamente o a través de la facultad o departamento respectivo, este cuenta con un número de profesores con la dedicación, el nivel de formación y la experiencia requeridos para el óptimo desarrollo de las actividades de docencia, investigación, creación artística y cultural, y extensión o proyección social, y con la capacidad para atender adecuadamente a los estudiantes.”

El programa cuenta con profesores, tanto a través del Departamento de Negocios Internacionales, de la Escuela de Administración y de la Institución, que cuentan con los niveles de formación requeridos, la experiencia y la formación académica idónea para cubrir las necesidades en términos de docencia, investigación, creación artística, bienestar, actividades deportivas y extensión o proyección social.

El cuerpo docente del programa está conformado por 17 profesores de tiempo completo y uno de medio tiempo. Además, se cuenta con la participación de 26 profesores de cátedra. Adicionalmente, a través de los demás departamentos de la Universidad EAFIT, se ofrecen materias a los estudiantes del programa contando así con un grupo de profesores expertos en cada uno de los temas.

La asignación de los profesores de cátedra corresponde en promedio a cerca del 75% a docencia en pregrado, 20% a investigación y el 5% a docencia en posgrado. Si bien las actividades de este grupo de profesores se centran en la docencia, es importante aclarar que éstos dedican al menos 4 horas más por clase a actividades relacionadas con la docencia indirecta, formación y capacitación. Los profesores de planta realizan una variedad de actividades que comprenden la investigación, la docencia, la proyección social, la administración académica y el desarrollo institucional, así como las actividades de formación y capacitación. En este sentido, la asignación se compone de la siguiente forma:

Tabla 18: Asignación profesores de planta 2015-1-2019-2

Semestre	20151	20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182	20191	20192	Prom. general
Investigación	16.80%	14.12%	15.90%	15.57%	13.04%	17.30%	19.80%	25.62%	24.82%	27.60%	19.59%
Posgrado	2.91%	4.75%	2.49%	3.98%	3.15%	2.18%	2.16%	3.27%	3.34%	3.39%	3.13%
Pregrado	12.73%	13.16%	12.48%	16.40%	14.17%	15.44%	14.58%	16.57%	17.13%	19.20%	15.44%
Docencia	6.57%	6.64%	10.30%	8.83%	6.87%	8.05%	6.52%	8.93%	10.95%	15.41%	9.12%
Proyección social	0.53%	4.09%	2.45%	3.14%	3.10%	3.44%	6.84%	7.10%	6.82%	9.69%	5.05%

Semestre	20151	20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182	20191	20192	Prom. general
Administración académica y desarrollo institucional	28.36%	23.91%	21.88%	22.94%	25.17%	26.82%	32.52%	28.64%	29.85%	19.70%	26.05%
Formación y capacitación	32.10%	33.32%	34.49%	29.14%	34.50%	26.77%	17.58%	9.87%	7.09%	5.01%	21.61%

En lo que se refiere a la formación de los profesores de planta, el 61% cuenta con un título de doctorado, el 17% se encuentran realizando sus estudios para obtener dicho título, y el 22% posee un título de maestría. Esto constituye un avance importante con respecto al informa anterior con un incremento del 25% al 61% de los profesores de planta con título de doctorado. Al encuestar a los estudiantes sobre este tema, se encontró que el 95% consideran que sus profesores cuentan con un buen nivel de formación.

Los profesores de planta cuentan con formación académica en diferentes campos, lo cual contribuye a la multidisciplinariedad del programa. En este sentido, se cuenta con profesores formados en áreas como la psicología, la terminología, el derecho, la historia, la administración, la economía, la ingeniería, y los negocios internacionales, entre otros. Esto puede evidenciarse en las siguientes tablas:

Tabla 19: Formación profesores de planta 2020-2

Nombre	Programa	Universidad
Beatriz Eugenia Bedoya Velásquez	Maestría en Ciencias de la Administración	Universidad EAFIT
Andrés Vélez Calle	PhD in Management - International Business	Rutgers University
Natalia Escobar-Pemberthy	PhD in Global Governance and Human Security	University of Massachusetts Boston
Laura Juliana Zabala Vélez	Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia	University of Leiden - The Netherlands
Maria Alejandra Calle-Saldarriaga	PhD in Law- International Trade Law & the Environment	University College Cork -National University of Ireland
Camilo Alberto Pérez Restrepo	Master in Public Policy (MPP)	National University of Singapore- Lee Kuan Yew School of Public Policy
Sandra Milena Santamaria Alvarez	Doctor in Business Administration	Newcastle Universityy Grenoble Ecole de Management
María Alexandra Guerra Aranguren	Maestría en Comercio Internacional	Universidad Sergio Arboleda
Carolina Ardila López	Maestría en Emprendimiento e Innovación	Universidad de Salamanca
Adriana Roldán Pérez	PhD in International Studies	Waseda University
Joshua Large	PhD in Modern European History	University of Chicago
Juan Pablo Román Calderón	PhD Organizational Psychology	Università di Verona - Université Paul Valéry
Luis Fernando Vargas-Alzate	PhD. en Estudios Políticos (Enf. RRII)	Universidad Externado de Colombia

Nombre	Programa	Universidad
Sara Aguilar Barrientos	PhD en Administración	Católica Universidad Católica del Perú - CENTRUM Business School-
Camilo Franco	PhD en Administración	Católica Universidad Católica del Perú - CENTRUM Business School-
Juan Carlos Díaz Vásquez	Doctorado en Traducción Especializada y Terminología	Universidad de Viena
Cristina Robledo Ardila	Master in International Business - MIB-	Grenoble Graduate School of Business
Maria Paola Podestá Correa	Maestría en Ciencias de la Administración	Universidad EAFIT

Tabla 20: Profesores en formación doctoral 2020-2

Nombre	Programa	Universidad
Carolina Ardila López	Doctorado en Administración	Universidad EAFIT
Cristina Robledo Ardila	Doctorado en Administración	Universidad EAFIT
Maria Paola Podestá Correa	Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas	Universidad para la cooperación internacional de México

Igualmente, los profesores pertenecientes a otros departamentos cuentan con un nivel de estudios mínimo de maestría, cumpliendo con los requisitos institucionales mínimos de contratación.

Las encuestas realizadas sugieren que, para los profesores, la calidad de la planta docente del programa es de alta calidad con respecto a estándares nacionales e internacionales, ya que un 67% de las personas encuestadas lo califican como excelente y un 31% como muy buena. Un 74% considera que el número de profesores, entendido como la adecuada relación entre profesores y estudiantes, es suficiente lo cual fue calificado como excelente por el 36% de los profesores y como muy bueno por el 38%. Con respecto a la adecuada la relación entre el número de profesores de planta y cátedra, de acuerdo con las necesidades de formación de los estudiantes, el 25% lo considera excelente y el 7% muy bueno. Adicionalmente, el 83% considera que el seguimiento y acompañamiento extra-clase por parte de los profesores para los estudiantes es excelente y el 14% que es muy bueno.

Por su parte, de los estudiantes encuestados, el número de profesores, entendida como la adecuada relación entre profesores y estudiantes, fue calificado como excelente por el 55% y como muy bueno por el 31%. El 59% de los estudiantes encuestados encuentran que los profesores tienen excelente disponibilidad para atender a los estudiantes y el 32% opinan que es muy buena. El 73% que tienen un excelente dominio del tema y un 23% que es muy bueno. El 62% piensan que la capacidad para relacionar su disciplina con otros conocimientos es excelente y el 31% que es muy buena. El 48% consideran que su capacidad para motivar el aprendizaje es excelente y el 37% que es muy buena. Además, el 61% opina que poseen una excelente relación con sus estudiantes, mientras que el 30% la encuentra muy buena. Por último, un 56% considera que el seguimiento y acompañamiento extra-clase son excelentes, mientras que el 32% piensa que son muy buenos.

Durante los últimos años, la Institución ha avanzado en el diseño y la implementación de la acción tutorial por parte de los profesores. La acción tutorial universitaria para el aprendizaje -ACTÚA- busca "Contribuir a la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria, al desarrollo en ellos del compromiso

afectivo con la universidad y con el programa de formación académico seleccionado, y finalmente a la orientación y al seguimiento académico de los mismos para que transiten con éxito durante el período de formación institucional”. Para avanzar en este tema se han desarrollado jornadas y programas de socialización y capacitación.

Adicionalmente, cada estudiante cuenta con un asesor académico quien puede orientarlo en el manejo de su plan de estudios. No obstante, y teniendo en cuenta el número de estudiantes del programa, la proporción de profesores de planta, que son quienes realizan esta función, vs. el número de estudiantes matriculados asciende a 57 estudiantes por profesor. Lo cual es considerado por los profesores como un alto volumen de estudiantes si se compara con otros programas en la institución.

Tabla 21: Relación número de estudiantes vs. profesores de planta 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Base estudiantil del programa	1.026	1.043	1.054	1.065	998
Profesores de planta	17	18	18	18	18
Proporción de estudiantes por profesor	60	58	59	59	57

Los profesores del programa desarrollan actividades de docencia, investigación, administración académica y proyección social. La dedicación a estas actividades está debidamente registrada y aprobada por el jefe de departamento. Se resalta la alta formación de los profesores, quienes han pasado de tener 5 doctores a 11 en los últimos cinco años.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.5, es decir que se cumple en alto grado.

5.3.4. Característica 11: Desarrollo Profesional.

“De acuerdo con los objetivos de la educación superior, de la institución y del programa, existen y se aplican políticas y programas de desarrollo profesoral, adecuados a la metodología (presencial o distancia), las necesidades y los objetivos del programa.”

Existen en la institución políticas y programas de desarrollo profesoral adecuados a las necesidades y objetivos del programa, las cuales están en concordancia con los objetivos de la educación superior. Esto se evidencia en la definición de la carrera académica fijada por la institución: “La carrera académica es la realización y crecimiento profesional que logra la persona vinculada como profesor durante su permanencia en la Institución. La carrera académica se funda en la profesionalización de la actividad profesoral dentro de la Universidad EAFIT”. En consecuencia, la carrera académica, establecida en el Título IV del Estatuto Profesoral vigente, se constituye como el eje central del desarrollo y la formación de los profesores.

La gran mayoría de los profesores del programa se encuentran clasificados bajo un sistema de escalafón según su nivel de formación, producción intelectual, experiencia, evaluaciones de desempeño, entre otros. Es así como “el desarrollo profesional de los profesores de carrera académica se expresa en su promoción entre las categorías profesorales contempladas en este Estatuto y en el reconocimiento alcanzado entre las comunidades académicas y científicas de su disciplina o profesión”. De esta manera, se cuenta con un sistema de incentivos que motivan a los profesores a perfeccionar su actividad y

desarrollarse profesionalmente. En la tabla 21 se presenta la clasificación actual de cada uno de los profesores de planta y su última fecha de ascenso:

Tabla 22: Vinculación y categorías del personal docente

Profesor	Año de vinculación	Clasificación	Escalafón/ Categoría	Año de ingreso/ ascenso
Juan Pablo Román	2006	Puntos	Investigador	2019
Natalia Escobar Pemberthy	2009	Puntos	Asociado	2009
Andrés Vélez Calle	2010	Carrera	Asociado	2020
Luis Fernando Vargas Alzate	2007	Carrera	Asociado	2019
Beatriz Eugenia Bedoya Velásquez	2017	Carrera	Auxiliar	2018
Cristina Robledo Ardila	2010	Puntos	Asociado 2	2019
Maria Alejandra Calle Saldarriaga	2004	Puntos	Titular II	2019
Sandra Milena Santamaría Álvarez	2004	Puntos	Titular	2020
Juan Carlos Díaz Vásquez	2011	Carrera	Asistente	2011
Maria Alexandra Guerra Aranguren	2016	Carrera	Auxiliar	2016
Sara Aguilar Barrientos	2012*	Carrera	Asistente	2019
Joshua John Henry Large	2011		No escalafonado	
Camilo Franco Ruiz	2014	Carrera	Auxiliar	2014
Laura Juliana Zabala Vélez	2019**	Carrera	Auxiliar	2019
Adriana Roldán Pérez	2003	Puntos	Titular I	2019
Camilo Alberto Pérez Restrepo	2014	Carrera	Asistente	2020
Carolina Ardila López	2016	Carrera	Sin escalafón	2016
Maria Paola Podestá Correa	1998	Puntos	Titular II	2013

*Desvinculación de febrero 2020 a junio 2020. Nueva vinculación en junio 13 de 2020

**Profesora temporal

A nivel institucional, se creó en el año 2018 el Centro para la Excelencia en el Aprendizaje – EXA. Dicho centro consolida los esfuerzos anteriores de Proyecto 50, el programa de aprendizaje activo (2017), el grupo de investigación en innovación educativa (2016) y la plataforma educativa calipso (2014), entre otros. Mediante EXA se busca transformar “los ecosistemas de innovación educativa para conectar el aprendizaje, el descubrimiento y la creación”. Esto se logra mediante un sistema de asesorías y acompañamiento relacionados con el aprendizaje, los contenidos y la tecnología. También se cuenta con una mesa de ayuda y la posibilidad de consultar con expertos.

En temas de formación, EXA ofrece una amplia agenda de sesiones presenciales y virtuales, jornadas de actualización, el programa de inducción y talleres. Así mismo, se realiza desde el año 2018, Momento Docente. Un programa de formación integral para los profesores que se realiza cada semestre desde el año 2018. Los profesores del programa, tanto los de planta como los de cátedra, participan activamente en estas actividades. Las evidencias relacionadas con dicha participación se encuentran en el Anexo: Asistencia oferta EXA.

A nivel del programa y el departamento, se participa activamente en las jornadas programadas por la Escuela de Administración dentro del marco del proceso de acreditación de AACSB. Dentro de los diferentes temas abordados, es importante resaltar los procesos de aseguramiento del aprendizaje alrededor de los cuales se generan espacios de discusión, capacitación y conversación entre todos los profesores con el fin de contribuir al mejoramiento continuo de sus actividades docentes. Otros

programas de capacitación realizados por los profesores del programa incluyen el manejo de plataformas como Microsoft TEAMS, Cisco Webex, y la formación metodológica en las modalidades de cursos virtuales y combinados.

Con respecto al apoyo económico otorgado por la institución para la formación de sus profesores, existen procedimientos claramente establecidos para cursar programas de educación formal, no formal, idiomas y asistir a eventos internacionales que contribuyen a la formación y actualización de los profesores. Estas actividades pueden desarrollarse de manera individual o grupal, y en modalidades presencial, virtual o híbridas. De acuerdo con la alternativa seleccionada por el profesor y su aporte a su formación y desarrollo de sus funciones, la institución otorga apoyo económico en un porcentaje que va desde un 50% hasta un 100%. Las tablas 22 y 23 presentan los profesores, de planta y cátedra, que han participado en programas de educación formal con apoyo institucional durante el período comprendido por este informe. Con respecto a los profesores de cátedra, existe también apoyo para que continúen con sus procesos de formación a través de programas de educación permanente y educación formal ofrecidos por la Universidad EAFIT.

Tabla 23: Participación de profesores de planta que recibieron apoyo para formación 2015-2020

Profesor	Nivel de Estudios	Universidad	Estado
Camilo Franco Ruíz	Doctorado	Católica Universidad Católica del Perú - CENTRUM Business School (Perú)	Graduado
María Paola Podestá C.	Doctorado	Universidad para la cooperación internacional de México (México)	En curso
Sara Aguilar B.	Doctorado	Católica Universidad Católica del Perú - CENTRUM Business School (Perú)	Graduado
Cristina Robledo A.	Doctorado	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso
Luis Fernando Vargas A.	Doctorado	Universidad Externado de Colombia (Colombia)	Graduado
Natalia Escobar P.	Doctorado	University of Massachusetts Boston (Estados Unidos)	Graduado
Sandra Santamaría A.	Doctorado	Newcastle University (Reino Unido) y Grenoble Ecole de Management (Francia)	Graduado
Carolina Ardila L.	Doctorado	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso
Adriana Roldán	Doctorado	Waseda University (Japón)	Graduado
María Alejandra Calle	Doctorado	University College Cork -National University of Ireland (Irlanda)	Graduado

Tabla 24: Participación de profesores de cátedra que recibieron apoyo para formación 2015-2020

Profesor	Nivel de Estudios	Programa y Universidad	Estado
Angela Vanegas	Doctorado	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso
Heiko Schdmitt	Doctorado	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso
Sergi Casals	Doctorado	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso
María Alejandra Jiménez	Doctorado	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso
Jaime Andrés Espinal	Maestría	Universidad EAFIT (Colombia)	En curso

En los aspectos relacionados con el manejo de la diversidad poblacional, la equidad y la integridad, existen en la institución diferentes instancias y esfuerzos que apoyan y orientan la labor de los profesores.

En este sentido, bajo el Centro de Integridad, creado en el año 2017. El Centro de Integridad es “un punto de encuentro y mediación para docentes, estudiantes y administrativos; con el propósito de reflexionar sobre fenómenos académicos y culturales para propiciar una actitud crítica y una edificación del ser en la persona y en el proceso educativo”. Allí se consolidan los esfuerzos mediante la generación de actividades de apoyo, capacitación y asesoría a toda la comunidad universitaria, a través de tres ejes fundamentales: el educativo, el investigativo y la proyección social. Como resultado de su trabajo, se ha desarrollado el Protocolo para la Equidad de Género y la Sexualidad Diversa (ver anexo con este nombre), así como la declaración por la integridad y el respeto (ver anexo con este nombre)

En las encuestas realizadas sobre este tema, se encontró que un 52% de los profesores considera que el impacto del reglamento para la formación y capacitación profesoral sobre la calidad del programa es excelente y un 29% que es muy bueno. Un 36% de los profesores considera como excelente el impacto del reglamento de los períodos sabáticos sobre la calidad del programa y 17% que es muy bueno.

En conclusión, los profesores han alcanzado su formación doctoral gracias al apoyo brindado por la institución para este propósito. Además, los profesores cuentan con acceso a diferentes cursos y capacitación para el continuo mejoramiento de sus actividades de docencia e investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.3.5. Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.

“La institución ha definido y aplica con criterios académicos un régimen de estímulos que reconoce efectivamente el ejercicio calificado de las funciones de docencia, investigación, creación artística, extensión o proyección social y cooperación internacional.”

La Universidad EAFIT cuenta con un régimen de estímulos con el objetivo de reconocer el ejercicio de las funciones de docencia, investigación, creación artística, extensión, proyección social y cooperación internacional. Dicho régimen se encuentra consignado en el artículo 66 del Estatuto Profesor: “mediante el otorgamiento de estímulos y distinciones, la Universidad exalta y reconoce la excelencia académica de sus profesores, que hayan sobresalido en actividades de docencia, proyección social, investigación y administración académica”. Los estímulos allí consignados incluyen el período sabático, las actividades de formación y capacitación institucional, el premio a la investigación, el premio Proyección Social, el premio Excelencia Docente y las distinciones de profesor titular, afiliado, emérito y distinguido. Todas las anteriores son categorías de reconocimientos contemplados por la institución para los profesores que se encuentran adscritos a la carrera académica.

Los profesores del programa se esfuerzan constantemente por obtener los diferentes reconocimientos y estímulos:

- La profesora María Alejandra Calle obtuvo la distinción por Excelencia Docente en el año 2015.
- El profesor Juan Pablo Román disfrutó de su período sabático durante el primer semestre del año 2020.
- El profesor Joshua Large fue finalista en el International Business Learning Games Competition 2019, organizada por el BEX Institute.

- El profesor Juan Pablo Román obtuvo un reconocimiento de la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación por ser catalogado como investigador senior por Colciencias en 2020.
- Los profesores Juan David Escobar, Jaime Zúñiga y Luis Fernando Vargas han sido reconocidos como mejores profesores por diferentes cohortes de estudiantes.

Adicionalmente, diferentes profesores del programa han sido nominados a los premios de excelencia docente, investigación y proyección social. Así mismo, son reconocidos en ceremonia pública por la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación los profesores que hacen parte de la Carrera académica y que cuenten con publicaciones en revistas indexadas por sus contribuciones a la producción intelectual de la Universidad EAFIT. Dichos reconocimientos se resumen en la tabla 24.

Tabla 25: Incentivos por producción intelectual a profesores de carrera académica

Estímulos	2016	2017	2019	2020	Total
Artículo de Investigación	5	1	6	3	15
Capítulo de Libro	1		1		2
Total	6	1	7	3	17

En las encuestas realizadas se encontró que un 36% de los profesores consideran que el Reglamento de Estímulos y Distinciones tiene un impacto excelente sobre la calidad del programa, mientras que el 40% consideran que dicho impacto es bueno.

En conclusión, la Universidad EAFIT cuenta con un régimen de estímulos con el objetivo de reconocer el ejercicio de las funciones de docencia, investigación, creación artística, extensión, proyección social y cooperación internacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.5, es decir que se cumple en alto grado.

5.3.6. Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.

"Los profesores al servicio del programa, adscritos directamente o a través de la facultad o departamento respectivo, producen materiales para el desarrollo de las diversas actividades docentes, que utilizan en forma eficiente y se evalúan periódicamente con base en criterios y mecanismos académicos previamente definidos."

Los profesores adscritos al programa cuentan con materiales idóneos para el desarrollo de las actividades docentes. Estos tienen origen en creación propia y otras fuentes reconocidas por su calidad académica. Así, los materiales utilizados propenden por la excelencia del programa, el uso de diversas estrategias didácticas y metodológicas, y su actualización permanente. Se utilizan en el programa, entre otros, los siguientes materiales:

- Casos: Están constituidos por información, real o ficticia, sobre un fenómeno, una empresa o una problemática en particular. Se espera que el estudiante analice esta información y sea capaz de plantear respuestas o proponer soluciones.
- Simulaciones: Son herramientas que combinan la teoría y la aplican a una realidad simulada. El uso de simulaciones tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades prácticas en la toma de decisiones y que sea capaz de trabajar en equipo.

- Rúbricas: Son herramientas de evaluación diseñadas por los profesores donde se definen los criterios con base en los cuales, se asegura el aprendizaje de los estudiantes para diferentes actividades evaluativas
- Normas para modelos diplomáticos: Además de dar cumplimiento con las normas institucionales para salidas de campo, en el programa se diseñaron unas especiales que los estudiantes firman y están de acuerdo, especialmente para salidas al exterior donde deben seguirse protocolos de vestuario y comportamiento como los modelos diplomáticos. Además, para facilitar darle trámite a las solicitudes de supletorio y segundo calificador, el programa cuenta con unos formatos específicos que los estudiantes diligencian y hacen llegar al Jefe de Departamento.
- Presentaciones de clase: Con el uso de diferentes plataformas y software, los profesores de departamento diseñan presentaciones para servir sus cursos. Esto se convierte en una guía para el profesor y para el estudiante.
- Videos y clases pregrabadas: En los cursos de "Historia de las Relaciones Internacionales" y "Emprendimiento e Innovación Internacional", se cuenta con clases pregrabadas que los estudiantes ven antes de las clases programadas, para que allí puedan concentrarse en actividades de análisis y aplicación.
- Talleres: Son ejercicios prácticos diseñados por los profesores en los que se aplican los conceptos teóricos vistos en clase. El objetivo de los talleres es que el estudiante aprenda haciendo sobre temas claramente definidos en la materia. Esto implica que debe existir un alto grado de involucramiento por parte del estudiante y que, además, el docente debe estar disponible para atender cualquier tipo de inquietud.
- Evaluaciones: Son espacios donde se pone a prueba lo aprendido en clase por medio de exámenes escritos y orales. La intencionalidad está en identificar si los estudiantes saben aplicar y asociar los conceptos y teorías.

Además de los tipos de material mencionados, los profesores producen publicaciones de alto impacto nacional e internacional, representados en artículos de opinión, artículos de divulgación, capítulos de libro, ponencias y artículos académicos. Estos son utilizados en las clases y también presentados en eventos internos y externos. En la siguiente tabla, se presentan las ponencias realizadas para este período:

Tabla 26: Ponencias 2015-2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Internacional	18	24	13	22	11	10
Nacional	9	5	4	16	18	1
TOTAL	27	29	17	38	29	11

Adicionalmente, de acuerdo con el Estatuto Profesorado vigente, los profesores deben presentar un proyecto pedagógico como requisito para ascender en la carrera académica. Dicho proyecto está relacionado con el material docente en términos de material de apoyo, diseño de nuevos cursos o implementación de nuevas metodologías.

Durante el año 2019, el profesor Joshua Large participó, como finalista en el International Business Learning Games Competition 2019, organizada por el BEX Institute. Esta competencia busca identificar juegos utilizados para la enseñanza de los negocios internacionales.

De acuerdo con la encuesta de percepción por parte de los estudiantes los aspectos a evaluar de esta característica fueron valorados de la siguiente forma: el 58% de los estudiantes conocen si el material docente utilizado en sus clases es de autoría de sus profesores; El 95% de los estudiantes manifiestan estar satisfechos con la calidad del material de apoyo que el profesorado ha utilizado durante su carrera. El 92% califica con 4 y 5 la pertinencia del material producido y el 93% da esta calificación al material utilizado. De igual manera, al evaluar la actualidad del material producido, el 87% la califica con 4 y 5, y la actualidad del material utilizado obtiene esta calificación por parte del 86% de los estudiantes.

En conclusión, los profesores adscritos al programa cuentan con materiales idóneos para el desarrollo de las actividades docentes. Estos tienen origen en creación propia y otras fuentes reconocidas por su calidad académica. Así, los materiales utilizados propenden por la excelencia del programa, el uso de diversas estrategias didácticas y metodológicas, y su actualización permanente.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.6, es decir que se cumple plenamente

5.3.7. Característica 14: Remuneración por méritos

“La remuneración que reciben los profesores está de acuerdo con sus méritos académicos y profesionales, y permite el adecuado desarrollo de las funciones misionales del programa y la institución.”

Los profesores del programa reciben una remuneración de acuerdo con sus méritos académicos y profesionales, lo cual permite el adecuado desarrollo de sus funciones en cumplimiento de la misión del programa y la institución. Para ello, la Universidad EAFIT ha fijado en el Estatuto Profesorado los mecanismos y requisitos para estimular la producción académica e intelectual de sus profesores, a la vez que promueve su desarrollo profesional y otorga estímulos para ascender a las diferentes categorías. En este sentido, la Institución se fundamenta en la docencia y la investigación.

El capítulo II del Estatuto Profesorado define los criterios de la clasificación de los profesores y en el artículo 58 considera la remuneración asociada a las diferentes categorías. En la tabla 26 puede observarse la clasificación actual de los profesores y la fecha de su último ascenso.

Tabla 27: Clasificación y ascenso de los profesores

Profesor	Clasificación	Escalafón/ Categoría	Año de ingreso/ ascenso
Juan Pablo Román	Puntos	Investigador	2019
Natalia Escobar Pemberthy	Puntos	Asociado	2009
Andrés Vélez Calle	Carrera	Asociado	2020
Luis Fernando Vargas Alzate	Carrera	Asociado	2019
Beatriz Eugenia Bedoya Velásquez	Carrera	Auxiliar	2018
Cristina Robledo Ardila	Puntos	Asociado 2	2019
Maria Alejandra Calle Saldarriaga	Puntos	Titular II	2019
Sandra Milena Santamaría Álvarez	Puntos	Titular	2020
Juan Carlos Díaz Vásquez	Carrera	Asistente	2011
María Alexandra Guerra Aranguren	Carrera	Auxiliar	2016

Profesor	Clasificación	Escalafón/ Categoría	Año de ingreso/ ascenso
Sara Aguilar Barrientos	Carrera	Asistente	2019
Joshua John Henry Large		No escalafonado	
Camilo Franco Ruiz	Carrera	Auxiliar	2014
Laura Juliana Zabala Vélez	Carrera	Auxiliar	2019
Adriana Roldán Pérez	Puntos	Titular I	2019
Camilo Alberto Pérez Restrepo	Carrera	Asistente	2020
Carolina Ardila López	Carrera	Sin escalafón	2016
Maria Paola Podestá Correa	Puntos	Titular II	2013

Según puede observarse en esta tabla, se tienen 4 profesores auxiliares, 3 profesores asistentes, 4 profesores asociados, 4 profesores titulares y 1 profesor investigador. Las clasificaciones actuales constituyen un avance importante con respecto al proceso de autoevaluación anterior.

De acuerdo con la encuesta realizada a los profesores del programa, se encontró que para el 38% existe una excelente correspondencia entre los méritos académicos y profesionales y la remuneración económica, mientras que para el 36% es muy buena. Esto puede explicarse en parte por diferentes razones que incluyen la dificultad que han experimentado algunos profesores para ascender profesional y salarialmente, como se muestra en la tabla anterior. Esto guarda relación directa con la importancia que el Estatuto actual otorga a las publicaciones académicas, en detrimento de las demás funciones desempeñadas por el profesor.

En conclusión, los profesores del programa reciben una remuneración de acuerdo con sus méritos académicos y profesionales, lo cual permite el adecuado desarrollo de sus funciones en cumplimiento de la misión del programa y la institución.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.2, es decir que se cumple en alto grado.

5.3.8. Característica 15: Evaluación Docente

“La existencia de adecuados sistemas institucionalizados de evaluación integral de los profesores que tenga en consideración de su desempeño académico; su producción como docentes e investigadores en los campos de las ciencias, las artes y las tecnologías, y su contribución al logro de los objetivos institucionales.”

Existen en la institución sistema adecuados para la evaluación integral de los profesores, los cuales tienen en cuenta su desempeño académico, producción docente e investigativa, y su contribución al logro de los objetivos institucionales. Para ello se cuenta con un proceso claramente definido de evaluación docente por parte de los estudiantes, al cual se le suman la evaluación de pares y del jefe inmediato. La evaluación docente es diligenciada por los estudiantes a cargo del profesor cada semestre. Sus resultados son utilizados para definir planes de mejoramiento y capacitación para los profesores, acciones correctivas, preventivas e incluso la continuidad de los profesores. La evaluación se realiza mediante la plataforma de EAFIT Interactiva y sus resultados se encuentran disponibles para consulta por parte de los profesores y sus coordinadores en la plataforma SIEDE.

De esta forma, la evaluación docente se ha constituido como parte integral y fundamental de la función del profesor, así como de la búsqueda de la excelencia por parte de éste y de la Institución. Durante el período abarcado por este proceso de evaluación, los resultados de la evaluación docente de los profesores del programa son favorables y pueden consultarse en la tabla 27.

Tabla 28: Resultados de evaluación docente 2015-1 – 2020-1

Semestre	Cátedra		Planta		Total No. Profesores	Total Evaluación Promedio
	No. Profesores	Evaluación Promedio	No. Profesores	Evaluación Promedio		
20151	30	4.37	13	4.42	43	4.39
20152	27	4.39	10	4.40	37	4.39
20161	29	4.36	11	4.41	40	4.37
20162	29	4.32	9	4.43	38	4.35
20171	31	4.37	10	4.40	41	4.38
20172	32	4.36	12	4.43	44	4.38
20181	36	4.34	17	4.46	53	4.38
20182	31	4.43	17	4.55	48	4.48
20191	29	4.42	17	4.58	46	4.48
20192	26	4.41	17	4.32	43	4.38
20201	25	4.44	16	4.53	41	4.47
Total	325	4.38	149	4.46	474	4.41

Los profesores encuestados sobre este tema consideran con respecto a la transparencia del proceso de evaluación que es excelente para un 74%, mientras que para un 24% es muy muy buena. El 69% de los encuestados consideran que es excelente en términos de equidad, mientras que el 17% consideran que es muy buena. Con respecto la eficacia, el 52% consideran que es excelente y el 29% que es muy buena.

Existen en la institución sistema adecuados para la evaluación integral de los profesores, los cuales tienen en cuenta su desempeño académico, producción docente e investigativa, y su contribución al logro de los objetivos institucionales. Para ello se cuenta con un proceso claramente definido de evaluación docente por parte de los estudiantes, al cual se le suman la evaluación de pares y del jefe inmediato. Una oportunidad de mejoramiento reside en la evaluación de pares ya que en ocasiones se asignan pares que realmente no tienen conocimiento directo de las actividades del profesor a evaluar.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.6, es decir que se cumple plenamente

5.4. Factor 4: Procesos académicos

5.4.1. Característica 16: Integralidad del currículo

“El currículo contribuye a la formación en competencias generales y específicas, valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión,

ocupación u oficio, y busca la formación integral del estudiante, en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa.”

El programa cuenta con un modelo de enseñanza teórico-práctico, que le permite al estudiante formarse con unas sólidas bases conceptuales, y al mismo tiempo le otorga la capacidad de aplicar sus conocimientos durante el ejercicio profesional. Así mismo, el estudiante complementa su formación en Negocios Internacionales al integrar en su perspectiva, diversas disciplinas como son la economía, la administración, las ciencias básicas, la contaduría, las finanzas, el mercadeo, el derecho y las humanidades, lo que le proporciona una visión más holística del entorno en general.

Varias escuelas y departamentos académicos de la Universidad EAFIT nutren el programa con asignaturas que hacen parte del plan de estudios como se puede ver en la tabla 28. Y en el Departamento de Negocios Internacionales específicamente, se cuenta con 5 áreas de interés académico que agrupan a su vez cursos obligatorios y de línea de énfasis como se evidencia en la tabla 29.

Tabla 29: Distribución de créditos según Departamento Académico Pensum 2015-2

Escuela	Departamento	Porcentaje
Escuela de Administración	Negocios Internacionales	27.16%
	Organización y Gerencia	7.41%
	Mercadeo	1.85%
	Contaduría Pública	3.70%
Escuela de Economía y Finanzas	Finanzas	5.56%
	Economía	7.41%
Escuela de Ciencias y Humanidades	Ciencias Básicas	5.56%
	Geopolítica	1.85%
Escuela de Derecho	Derecho	5.56%
DEPP	Departamento de Prácticas	11.11%
Todos los Departamentos	NFI	11.11%
	Líneas de énfasis	9.26%
	Complementarias	3.70%

Tabla 30: Distribución de créditos Departamento de Negocios Internacionales Pensum 2015-2

Área académica NI	Créditos	Porcentaje
Internacionalización de la empresa	9	22%
Integración Económica y Acceso a Mercados	6	15%
Relaciones Internacionales	9	22%
Gestión Intercultural	8	20%
Comercio Exterior	9	22%

Adicionalmente, el pregrado de Negocios Internacionales busca afianzar en el estudiante el sentido ético y de responsabilidad social, incluyendo en su formación criterios morales que guían permanentemente su actuar profesional. Para lograr este objetivo, el estudiante dispone de módulos relacionados con la ética que se encuentran transversalmente en todas las asignaturas ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales, además de aquellas relacionadas desde la Escuela de Humanidades, para que discierna con responsabilidad sobre su quehacer profesional.

De igual modo, el programa busca posibilitar las condiciones para que el estudiante desarrolle y consolide habilidades personales que le permitan adaptarse rápidamente a las necesidades del medio. Se trata de desarrollar habilidades comunicativas y de interacción. Ello se logra mediante la combinación de ejercicios prácticos curriculares y extracurriculares (talleres en grupo e individuales, trabajos de acompañamiento, revisiones documentales, elaboración de informes, etc.), visitas a empresas, los IBST (International Business Study Tours), los IBSS (International Business Speaker Series), la práctica profesional y la reflexión subsecuente en torno a lo que allí se moviliza.

Otro factor que marca una diferencia en el pregrado de Negocios Internacionales, es que este exige, a diferencia del resto de pregrados de la Universidad EAFIT, que el estudiante sustente unas competencias en el manejo de un segundo idioma desde el momento del ingreso, requisito indispensable para cursar la mayoría de materias ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales, y aunado a esto, para salir al período de práctica y para obtener el título de Negociador Internacional, el estudiante debe contar también con competencias en un tercer idioma (Ver Anexos: Malla NI 2015-2 English subjects y Materias en inglés).

Los requisitos de idioma, los exámenes estandarizados autorizados y los puntajes mínimos solicitados para avalar el proceso de formación de los estudiantes, se encuentran amparados por la política de bilingüismo de la Universidad, y se constituyen como requisitos no negociables del plan de estudios para ciertos momentos.

En resumen, el Pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT se destaca por los siguientes aspectos, tanto académicos como de formación integral, que hace de sus profesionales, unos negociadores internacionales competitivos para llevar a cabo procesos de internacionalización: Multilingüismo, competencia para el análisis, la crítica y la reflexión de contextos internacionales desde todos los ámbitos: político, económico, social, cultural, ambiental, tecnológico y competitivo; inclusión de tendencias internacionales en el campo de conocimiento; convenios de movilidad para estudiantes y docentes; actividades extracurriculares y cocurriculares), entre otros.

De acuerdo con las actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades generales y específicas que se esperan desarrollar en el programa, las actividades académicas en el pregrado propician el seguimiento de este desarrollo, a saber: Asesorías Académicas, talleres, conferencias, estudios de caso, trabajos de campo, simulaciones virtuales y presenciales, medios materiales, encuentros virtuales, salidas y visitas académicas y evaluaciones.

En cuanto a los créditos académicos del programa correspondiente a asignaturas orientadas a ampliar la formación del estudiante en las dimensiones ética, estética, ambiental, filosófica, política y social, se tiene el Núcleo de Formación Institucional con 18 créditos. Además de 6 créditos de materias complementarias de libre elección para los estudiantes. Es de resaltar que como el perfil describe a un profesional capaz de analizar un contexto internacional para tomar decisiones de internacionalización, es necesario contar con créditos académicos orientados a desarrollar aptitudes y habilidades para que los contextos sean analizados desde lo social, político, económico, tecnológico, competitivo, geográfico y cultural. Por lo tanto y con el fin de cumplir este propósito, dentro del cuerpo de créditos obligatorios hay materias ofrecidas no sólo por el Departamento de Negocios Internacionales, sino también por distintos departamentos de la Institución.

En lo referente a las estrategias aplicadas para el fomento de la creatividad y del desarrollo de pensamiento autónomo en los estudiantes, se tienen los semilleros de investigación y las actividades de investigación formativa por medio de modalidades de curso tipo proyecto y actividades de investigación transversales a las materias del pregrado.

Sobre la articulación del plan de estudios con los diversos niveles de formación (especialización y maestría), el Sistema Metro se refiere a un procedimiento que facilita a los estudiantes el tránsito entre el pregrado y el posgrado, al reconocerles, en los programas de especialización y maestría ofrecidos por la Universidad, materias obligatorias y de la línea de énfasis del pregrado. Adicionalmente, la flexibilidad también le confiere al estudiante una mayor movilidad interuniversitaria al darle la opción de cursar asignaturas de pregrado en otras instituciones locales, nacionales e internacionales con las cuales la Universidad EAFIT ha firmado convenios.

Un último aspecto relacionado con los atributos comunes a todos los pregrados ofrecidos por la Universidad EAFIT es la práctica profesional, la cual constituye un medio de interacción entre los conocimientos impartidos en la Universidad y el sector productivo.

En lo referente a las pruebas Saber Pro, el programa de Negocios Internacionales presenta cada año la combinación específica 22 (Gestión de organizaciones, Formulación, evaluación y gestión de proyectos y Gestión financiera) en el examen, acompañada de competencias genéricas en: comunicación escrita, lectura crítica, inglés, razonamiento cuantitativo y competencias ciudadanas. Los resultados del Saber Pro para el programa han estado siempre por encima de la media nacional, destacándose especialmente el inglés, competencia que supera a los demás programas de EAFIT y muchos otros programas de su naturaleza en el país. También comparativamente con programas acreditados en Colombia, EAFIT se encuentra en un alto puesto, considerando también el hecho de que son muchos los estudiantes que presentan la prueba cada año como puede apreciarse en la tabla 30.

Tabla 31: Puntajes competencias genéricas y puestos obtenidos Saber-Pro 2016-2019

	Puntaje	Estudiantes	Promedio nacional	Puesto
2016	181	154	153	2
2017	180	170	149	2
2018	174	167	150	3
2019	174	188	149	3

En conclusión, en las declaraciones del proyecto educativo del programa se resalta su diseño integral que involucra el desarrollo de habilidades analíticas, de reflexión, éticas, comunicativas, de relacionamiento, segunda lengua, entre otras que permiten al culminar el programa un exitoso ejercicio profesional.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente

5.4.2. Característica 17: Flexibilidad del currículo

"El currículo es lo suficientemente flexible para mantenerse actualizado y pertinente y para optimizar el tránsito de los estudiantes por el programa y por la institución, a través de opciones que el estudiante puede construir, dentro de ciertos límites, de acuerdo con su propia trayectoria de formación y a partir de sus aspiraciones e intereses."

Para la Universidad EAFIT la flexibilidad de sus currículos constituye un componente clave para la formación centrada en el ser humano y cultiva su capacidad de elegir libremente su orientación profesional, dado que "permite que el estudiante seleccione entre opciones de formación profesional, humanística, cultural y artística, según sus competencias y preferencias personales" (PEI Universidad EAFIT, 2008a, pág. 17).

El pregrado de Negocios Internacionales guarda una estricta correspondencia con los lineamientos e intereses institucionales, por lo que resalta y promueve la flexibilización en su currículo. A partir del momento en que se concibió el plan de estudios del programa se pensó en brindarle al estudiante la posibilidad de elegir entre una amplia oferta, tanto de materias electivas como de líneas de énfasis. De este modo, una parte de los componentes flexibles del programa se encuentra en las materias electivas o complementarias, en el Núcleo de Formación Institucional, en las líneas de énfasis y en el período de práctica profesional.

Igualmente, la organización del currículo y el sistema de prerrequisitos y correquisitos propuestos para el programa también favorece la flexibilidad, ya que reconoce las diferencias y capacidades en el aprendizaje individual, y le permite al estudiante avanzar en el plan de estudios según su ritmo de aprendizaje. Esto se traduce en que las materias que conforman el currículo están en su mayoría desprovistas de prerrequisitos y correquisitos, dejando en libertad al estudiante para decidir sobre su propio proceso de formación.

Finalmente, el sistema de créditos que opera para todos los programas de la Universidad, es otro mecanismo que propicia la flexibilidad del currículo, dado que le permite al estudiante organizar su proceso de formación de manera autónoma, accediendo a opciones de doble programa y facilitando el tránsito entre el pregrado y los estudios de posgrado por medio del Sistema Metro (sistema para el reconocimiento de asignaturas de pregrado en los posgrados de la Universidad EAFIT, teniendo en cuenta pertinencia de los contenidos y rendimiento académico).

El componente complementario del programa incluye aquellas disciplinas y áreas que no están consideradas como obligatorias en el plan de estudios, pero que le ofrecen al estudiante la posibilidad de ampliar sus conocimientos, ya sea en temas inherentes a los Negocios Internacionales, o en otros campos considerados afines a la profesión.

De esta forma, la estructura curricular del pregrado en Negocios Internacionales contempla materias electivas o complementarias, de las cuales el estudiante puede seleccionar dos entre un menú amplio de alternativas (más de 150), según sus intereses académicos, profesionales y personales. Las materias electivas también cumplen la función de imprimirle flexibilidad al currículo, dado que, al no ser obligatorias en el plan de estudios, favorecen las homologaciones en casos como: programas de intercambio académico con otras universidades, programa de doble programa en la Universidad EAFIT o universidades con las que se tienen convenios y con el Sistema Metro que se tiene con posgrados ofrecidos por la Institución.

Además, dentro de los componentes complementarios del pregrado en Negocios Internacionales está el Núcleo de Formación Institucional, el cual está conformado por dos ciclos, el común y el electivo. En el ciclo común se busca desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas, dotarlos de un contexto histórico-económico y social del país, brindarles una formación ética, cívica y ciudadana, y promover el espíritu emprendedor. Durante el ciclo electivo, se pretende acercar al estudiante a las artes, la cultura, la filosofía, la música, la ciencia y el ambientalismo. Aunque el núcleo de formación es obligatorio para todos los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT, éste se encuentra dividido en áreas temáticas con varias opciones de materias que el estudiante puede seleccionar según los temas en los cuales desea profundizar.

Aunque el período de práctica es un componente obligatorio, es importante aclarar que las prácticas profesionales en la Universidad EAFIT forman parte también del componente complementario y flexible del programa. En este sentido, las prácticas están orientadas a que el estudiante complemente su formación en el saber-hacer de su profesión. La Universidad ofrece distintas modalidades para el período de práctica, en las que el estudiante puede trabajar en una organización, en un proyecto de investigación, creando su propia empresa, o sirviendo a la comunidad por medio de la práctica social. Además, el Departamento de Prácticas ofrece la opción de reconocer la experiencia laboral en ciertos casos como práctica (validación).

Por último, en el componente complementario se encuentran las líneas de énfasis, que son conjuntos de materias orientadas a especializar al estudiante en áreas afines a su disciplina de estudio. Los énfasis también tienen el propósito de complementar la formación profesional del estudiante en temas específicos, promoviendo una diferenciación en el medio respecto a egresados de programas similares. Las líneas de énfasis también forman parte de los componentes flexibles, dado que el estudiante puede escoger entre doce líneas disponibles (cuatro propias del Departamento de Negocios Internacionales y ocho más pertenecientes a la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas).

Los componentes anteriormente mencionados de líneas de énfasis, Núcleo de Formación Institucional y materias complementarias hacen que el pregrado de Negocios Internacionales tenga un alto índice de flexibilidad. Con 123 créditos de materias obligatorias y 39 créditos de materias flexibles (de libre elección del estudiante o componente complementario), el programa tiene un índice de 24% de flexibilidad. Pero esto es además incrementado (hasta un 35%) por otros aspectos que ya se mencionaron respecto a la práctica (ver tabla 31). Además, el estudiante puede decidir si quiere cursar algunas materias de manera suficiente (un examen de conocimientos sobre la totalidad de los contenidos de la materia). Adicionalmente, con la coyuntura de la pandemia COVID19, todas las asignaturas del programa se rediseñaron para ser servidas en modalidad virtual.

Tabla 32: Resumen Porcentaje de flexibilidad del programa pensum 2015-2

Créditos	Créditos
Créditos totales del pregrado de Negocios Internacionales	162
TOTAL Créditos de materias obligatorias en el plan de estudios	123
Créditos de materias del Núcleo de Formación Institucional	18
Créditos de materias de Líneas de énfasis	15
Créditos de materias complementarias	6
TOTAL Créditos Componente flexible	39
Porcentaje de Flexibilidad	24% (39/162)
Porcentaje de Flexibilidad (Incluyendo práctica y sus modalidades -18 ctos-)	35% (57/162)

La flexibilidad del currículo también se evidencia en actividades extracurriculares en las que la comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT participa, como lo son: International Business Speaker Series –IBSS, International Business Study Tours –IBST, Semilleros de investigación, entre otros.

La movilidad estudiantil es también un indicador de flexibilidad del pregrado al contemplar la posibilidad de reconocer a los estudiantes de transferencia externa las materias cursadas y aprobadas en otra universidad a la hora de iniciar estudios en Negocios Internacionales en la Universidad EAFIT. Lo mismo sucede con el reconocimiento de materias para estudiantes de transferencia interna y doble programa de la universidad, a quienes se les reconocen las materias aprobadas y que son equivalentes al pregrado, de manera automática por ser estudiantes de EAFIT. Las equivalencias entre pregrados son estudiadas y estipuladas por los jefes de pregrados y reportadas a Admisiones y Registro para que se realicen los reconocimientos desde esta dependencia. En lo referente a los intercambios académicos, también desde la Jefatura del pregrado se hacen acuerdos académicos con los estudiantes salientes, para que las materias cursadas en el exterior les sean reconocidas a su regreso.

Finalmente, la actualización curricular en el pregrado es un proceso permanente, puesto que, con el liderazgo de los coordinadores de área de interés académico, se están actualizando los microcurrículos constantemente en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno. También, ahora se está llevando a cabo una renovación curricular del pregrado, con la reformulación del plan de estudios basado en competencias y resultados de aprendizaje.

La percepción de los estudiantes sobre la contribución de los mecanismos de flexibilidad curricular en su proceso de formación es altamente satisfactoria, con un 88% que otorgaron calificación de 4 y 5. El 98% de los profesores también otorgan esta calificación a este aspecto.

En conclusión, el programa cuenta con altos índices de flexibilidad en el que se incluyen las líneas de énfasis, las materias complementarias, las materias del núcleo de formación institucional, las modalidades de práctica y las formas de certificación de segunda y tercera lengua. Esto le permite al programa mantenerse actualizado y pertinente y optimizar el tránsito de los estudiantes por éste.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.9, es decir que se cumple plenamente

5.4.3. Característica 18: Interdiscipliniedad

“El programa reconoce y promueve la interdiscipliniedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y de otras áreas de conocimiento.”

La concepción dominante en la formulación y desarrollo de los programas universitarios conducentes a formar profesionales se fundamenta en el trabajo interdisciplinario y transdisciplinario. La estructura del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT está atravesada por la convergencia de diversas disciplinas aglutinadas en grandes áreas del saber como las ciencias sociales y humanas (entre las cuales se cuentan la historia, la psicología, la antropología, la sociología, la filosofía y el derecho), el

área de las ciencias exactas (las matemáticas y la estadística) y lo concerniente al área de las ciencias económicas y administrativas (economía, organizaciones, mercadeo, proyectos, contabilidad y finanzas).

La forma como se plantea el programa, que incluye ocho semestres lectivos más uno de práctica profesional, permite un recorrido a través de dichas disciplinas para alimentar en forma longitudinal y transversal la formación de los estudiantes de Negocios Internacionales, que necesitan de todas estas disciplinas para desarrollar análisis de contextos internacionales y tomar decisiones e implementar estrategias de internacionalización para las organizaciones.

Teniendo esto en cuenta, el programa de Negocios Internacionales cuenta con créditos académicos que provienen de áreas distintas y complementarias a las de formación, esto quiere decir, que el estudiante de Negocios Internacionales tiene disponibles desde 44 hasta 65 créditos que proceden del Departamento de Negocios Internacionales, dependiendo de la elección de su línea de énfasis y materias complementarias. Los demás créditos son ofrecidos por otros Departamentos y Escuelas.

Además, dentro de las mismas asignaturas, se tocan temas propios de otras disciplinas como lo son la antropología para hablar de culturas, la psicología y la política para hablar de Relaciones Internacionales y Negociación, los costos para el transporte internacional y el abastecimiento, el derecho para las materias que consisten en conocer las normativas en el ámbito internacional; la administración para conocer el funcionamiento de las organizaciones y cómo participar de la planeación estratégica de las mismas con miras a la internacionalización, entre otras.

Los profesores del pregrado de Negocios Internacionales a su vez cuentan con una formación interdisciplinar, ya sea de pregrado o posgrado, que permiten nutrir el programa desde diferentes perspectivas de conocimiento en las áreas mencionadas. Dentro de la planta docente y los profesores de cátedra, tenemos psicólogos, historiadores, abogados, negociadores internacionales, administradores, licenciados en idioma, politólogos, entre otros. De igual manera, al contar con materias impartidas desde otros departamentos, profesores formados en diferentes campos del saber también contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje en el pregrado.

Los estudiantes de Negocios Internacionales durante su proceso de formación participan de actividades académicas con estudiantes de otras escuelas y departamentos, debido a la existencia de materias ofrecidas por otras dependencias, el Núcleo de Formación Institucional, las materias complementarias, y los eventos académicos a los que son invitados los estudiantes constantemente.

Igualmente, la práctica profesional también se considera como un componente interdisciplinario del programa. En este período el estudiante profundiza en la formación del saber-hacer de la profesión de Negocios Internacionales y tiene la posibilidad de establecer relaciones de intercambio con otras áreas de la organización (finanzas, procesos, producción, mercadeo y administración) para lograr así una visión holística del entorno organizacional. La práctica equivale a 18 créditos del programa (un semestre académico) y tiene una duración de seis meses aproximadamente.

Además de lo anterior, el programa participa de iniciativas institucionales donde se encuentran estudiantes de diferentes programas como Kratos; y organiza y lidera otros a los cuales invita a estudiantes de otros pregrados para participar en ellos como los IBSS y los IBST, que incluyen los modelos ONU y OEA y Semilleros de investigación. Por su parte, las líneas de énfasis y materias complementarias

del pregrado son ofrecidas a estudiantes de otros programas. Y todos los estudiantes del pregrado, como los demás de la Universidad EAFIT, tienen la posibilidad de participar en diferentes grupos estudiantiles.

En resumen, el componente de interdisciplinariedad del programa está entre 97 y 118 créditos (dependiendo de la elección de línea de énfasis y materias complementarias), que corresponden entre 59% y el 73% del plan de estudios como puede apreciarse en la tabla 32.

Tabla 33: Porcentaje de interdisciplinariedad del programa pensum 2015-2

Créditos	Créditos
Créditos totales del pregrado de Negocios Internacionales	162
Créditos de materias obligatorias ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales	44
Créditos de materias de líneas de énfasis ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales	15
Créditos de materias complementarias ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales	6
Créditos de materias ofrecidas por otros Departamentos (incluyendo líneas de énfasis y complementarias)	118 (162-44)
Créditos de materias ofrecidas por otros Departamentos (sin incluir líneas de énfasis y complementarias)	97 (162-65)
Porcentaje de interdisciplinariedad (incluyendo líneas de énfasis y complementarias)	73% (118/162)
Porcentaje de interdisciplinariedad (sin incluir líneas de énfasis y complementarias)	60% (97/162)

El Departamento de Negocios Internacionales, en su objetivo de proveer educación de alta calidad para sus estudiantes y desarrollo profesional para sus profesores, ha considerado como eje estratégico la formación de sus profesores en concordancia con el pregrado en Negocios Internacionales. En este sentido, se consideran como pilares fundamentales: el nivel de formación de los profesores, contar con un cuerpo docente multidisciplinar, la diversidad cultural, la formación doctoral en entidades nacionales e internacionales reconocidas en el campo de estudio de cada profesor, y la participación en eventos académicos, científicos y de apropiación del conocimiento, que les permiten a los profesores estar actualizados, sobre temáticas y tendencias sobre sus respectivos campos de acción.

En general hay una percepción muy positiva de los profesores sobre el enriquecimiento del proceso formativo de los estudiantes, el 98% califican con notas de 4 y 5 la participación en materias y actividades con estudiantes de otros programas, el 100% las materias complementarias de diversas áreas de conocimiento y el 93% la interacción con estudiantes de otros programas y profesores de diversas áreas de conocimiento.

Cuando se les pregunta a los estudiantes sobre el aporte en su proceso formativo que tiene la interacción con estudiantes de otros programas y profesores de diversas áreas de conocimiento, el 89% de ellos responde que está de acuerdo en alto grado (4 y 5).

La formación analítica del programa para llevar a cabo procesos de internacionalización hace que en él se incluyan las dimensiones política, social, económica, financiera, ambiental, cultural, legal y ética. Esto ya sea servido directamente en el programa o por otros departamentos académicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

5.4.4. Característica 19: Estrategias de enseñanza y aprendizaje

“Los métodos pedagógicos empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios son coherentes con la naturaleza de los saberes, las necesidades y los objetivos del programa, las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades que se espera desarrollar y el número de estudiantes que participa en cada actividad formación.”

En el proyecto educativo de programa se han trazado unos objetivos de formación con el fin de que el pregrado de Negocios Internacionales logre su cometido a las luces de la visión y misión establecidas por la Universidad. Con el propósito de cumplir los objetivos, el pregrado desarrolla actividades académicas curriculares y extracurriculares que van orientadas hacia la formación integral, flexible e interdisciplinaria, que a su vez contribuye a desarrollar competencias y habilidades propias del estudiante y profesional que pregona los perfiles señalados en el PEP.

Por medio de las actividades académicas desarrolladas en el pregrado, se da cuenta de la apropiación del PEP por parte de la comunidad académica del programa, además del modelo pedagógico o concepción de aprendizaje que sustentan la metodología de enseñanza que se tiene. Los profesores son responsables de diseñar e implementar estas actividades para garantizar que los objetivos de formación se cumplan.

Las siguientes son actividades académicas que sirven como resultado de la implementación del modelo pedagógico planteado en el PEP: Asesorías Académicas, talleres, conferencias, estudios de caso, trabajos de campo, simulaciones virtuales y presenciales, medios materiales, encuentros virtuales, salidas y visitas académicas, evaluaciones, presentaciones, entre otras.

Todas las actividades académicas mencionadas son mejoradas o más eficientes con la elección de los numerosos materiales de apoyo a la docencia por parte del profesor. La Universidad EAFIT con su plataforma EAFIT Interactiva, y recursos tecnológicos, facilita a los profesores la implementación de diversas estrategias pedagógicas para garantizar el aprendizaje en los estudiantes.

En lo referente al desarrollo de competencias en una lengua adicional, además de los requisitos de certificación de idioma por parte de los estudiantes, ellos tienen acceso a los eventos, charlas, lecturas, conferencias, foros y clases en inglés que se ofrecen desde el Pregrado de Negocios Internacionales y otros Departamentos y Escuelas. En el momento el Departamento de Negocios Internacionales ofrece alrededor de 38 materias en inglés que están disponibles para los estudiantes, y de las 52 materias del plan de estudios, el estudiante puede cursar hasta 29 materias en inglés; si elige además la línea de énfasis y las materias complementarias ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales, esto puede llegar a un 56% del plan de estudios.

Adicionalmente, el programa abre oportunidades de participación en eventos académicos en otro idioma, estimula el aprendizaje con la contribución de profesores extranjeros y locales con proficiencia en inglés, y con la existencia de bases de datos y bibliografía en otro idioma, para la consulta y lectura de los estudiantes.

La investigación formativa también está presente dentro de las estrategias de aprendizaje-enseñanza. Además de los semilleros de investigación activos, también hay trabajos de tipo investigativo previstos transversalmente en el plan de estudios. Este enfoque hacia la investigación es más visible en materias que tienen como propósito fomentar en el estudiante la observación, la descripción y la comparación de teorías, fenómenos y realidades contextuales del ámbito de los Negocios Internacionales, las Relaciones Internacionales, la Internacionalización de la Empresa, el Comercio Exterior, la Gestión Intercultural y la Negociación Internacional, incluyendo las disciplinas que nutren estas áreas.

Entre otras, las siguientes materias contemplan dentro de sus actividades académicas, trabajos de tipo investigativo como revisión de archivos y recolección de información secundaria, recolección de información primaria, estudios de caso, estudios descriptivos, trabajos de campo, análisis de tendencias, simulación de escenarios y diseño de instrumentos de recolección de información: Negocios Internacionales, Gestión Intercultural, Historia de las Relaciones Internacionales, Relaciones Internacionales, Estrategias de Internacionalización, Asuntos Globales, Preparación de Proyectos y Negociación Internacional.

Cabe mencionar que dentro de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, también se resalta en el programa los mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte de los profesores a los trabajos que realizan los estudiantes en las distintas actividades académicas, que dependiendo de su naturaleza, cuentan con la asistencia y guía de los docentes.

En general, se puede decir que los métodos pedagógicos empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios son coherentes con la naturaleza de los saberes, las necesidades y los objetivos del programa, las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades que se espera desarrollar, y el número de estudiantes que participa en cada actividad formación. Los profesores fueron indagados por el grado en que los métodos de enseñanza empleados por ellos en las asignaturas que imparten facilitan el aprendizaje de los estudiantes, y el 100% se mostró estar de acuerdo con calificación de 4 y 5.

Lo anterior también se analiza desde la exigencia académica en el pregrado, y cómo esto puede afectar la permanencia y graduación de los estudiantes de Negocios Internacionales, quienes tienen una tasa de deserción baja comparada con los promedios nacionales y de universidad (esto se verá en el factor 7). Profesores y estudiante demuestran una percepción alta frente a la exigencia en el programa, los profesores en un 93% califican con 4 y 5 las exigencias académicas para la graduación del programa, y el 78% de los estudiantes dan esta calificación. Un 90% de los profesores califican con 4 y 5 el grado de exigencia académica para la permanencia de los estudiantes en el programa, y el 81% de los estudiantes dan esta calificación. Se evidencia entonces un alto grado de satisfacción en ambos grupos de interés.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

5.4.5. Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes

El sistema de evaluación de estudiantes se basa en políticas y reglas claras, universales y transparentes. Dicho sistema debe permitir la identificación de las competencias, especialmente las actitudes, los conocimientos, las capacidades y

las habilidades adquiridas de acuerdo con el plan curricular y debe ser aplicado teniendo en cuenta la naturaleza de las características de cada actividad académica.”

El Reglamento Académico de los Programas de Pregrado, con respecto a los criterios, políticas y lineamientos en materia de evaluación académica de los estudiantes establece en el Capítulo V todos los artículos relacionados con las evaluaciones académicas (62 al 72). De esta forma, se entiende por evaluación académica el conjunto de procesos pedagógicos y metodológicos técnicamente establecidos, a partir de criterios, para hacer seguimiento y diagnóstico del aprendizaje, con el propósito de valorar, mediante evidencias objetivas de desempeño, el avance y los resultados de este.

Las formas de evaluación pueden ser: diagnóstica, formativa o sumativa, en la medida que cada una de estas aporta elementos cuantitativos y cualitativos para establecer los niveles de logro alcanzados en el aprendizaje y formular acciones correctivas y de mejora. La Universidad EAFIT hace énfasis especial en la evaluación formativa que es aquella que observa y analiza el proceso de aprendizaje centrando su atención en las posibilidades de mejora.

Para la evidencia del proceso de aprendizaje podrán utilizarse medios como: acciones individuales o colectivas, talleres, consultas dirigidas, estudios de casos, prácticas empresariales, exámenes, proyectos, retos, ensayos, informes de lectura, realización de laboratorios, entre otros, tendientes a comprobar el grado de entendimiento, comprensión, transferencia, aplicación y creación de conocimiento, en cumplimiento de la promesa de aprendizaje formulada en un programa académico y un plan de estudios.

En este apartado del reglamento académico también se habla de las evaluaciones supletorias y la revisión de las evaluaciones. La evaluación de cada asignatura se distribuye de la siguiente manera: 70% corresponde al seguimiento, el cual podrá incluir exámenes parciales y 30% corresponde a la evaluación final.

Cada profesor deberá establecer al inicio de cada curso, una agenda de evaluaciones, la cual no podrá ser modificada sin el consentimiento expreso de todos los estudiantes matriculados en el respectivo grupo. Dicha programación es socializada en la primera sesión de clases de cada curso y se encuentra disponible para consulta por parte de los estudiantes a través de los sistemas de comunicación MS Teams e Interactiva Virtual. Adicionalmente, el profesor deberá proporcionar una guía para la elaboración de trabajos o la preparación de exámenes, y un listado de criterios o rúbricas, con base en los cuales se evaluará el resultado. Se considera responsabilidad de cada estudiante informarse sobre el calendario de evaluaciones de cada curso, bien sea a través de las sesiones de clase o los canales anteriormente mencionados.

Las evaluaciones utilizadas para el programa de Negocios Internacionales corresponden con la perspectiva multidisciplinaria adoptada por este, en la medida en que se propende por la diversidad metodológica. En este sentido, las formas de evaluación más comunes son: exámenes, estudios de caso, reportes de lectura, informes de investigación, elaboración de propuestas y planes de negocios, simulaciones, presentaciones o exposiciones y talleres.

Con la adopción de diversas metodologías de evaluación, se busca medir el aprendizaje de los estudiantes con base en las competencias propias del programa, lo cual implica que no se mide únicamente la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y la capacidad de

combinar lo anterior para el análisis y la solución de casos reales, lo cual les permitirá enfrentar exitosamente retos laborales en el futuro.

Con respecto a la calificación como resultado de las actividades evaluativas, el docente asignará una nota entre 0.0 y 5.0, utilizando una sola cifra decimal, considerando que la mínima nota para aprobar una actividad y un curso es de 3.0. En el caso de haber centésimas se hará una aproximación por exceso o por defecto, a partir de 0.05. Si el estudiante no está de acuerdo con la nota asignada en cualquier evaluación puede pedir un segundo calificador. En caso de una evaluación oral se requiere un jurado presente que dé una opinión tercera e imparcial con respecto a la calificación.

Los estudiantes deberán conocer el resultado de las evaluaciones presentadas en un plazo dentro de los establecidos por el Consejo Académico. Adicionalmente, las notas y sus porcentajes estarán disponibles para su consulta a través de los sistemas de información en línea Sirena (profesores) y Ulises (estudiantes).

En las encuestas realizadas a los estudiantes del programa se indaga por su nivel de satisfacción con el sistema de evaluación de estudiantes, según la correspondencia entre los temas evaluados y los contenidos de las materias vistos en clase, el 89% otorga una calificación de 4 y 5. Y frente a su nivel de satisfacción con el sistema de evaluación de estudiantes en el grado en que los mecanismos de evaluación permiten medir el aprendizaje de los alumnos (teniendo en cuenta parciales, talleres en clase, quices, trabajos en grupo, ensayos, entre otros), el 85% de los estudiantes da una calificación de 4 y 5.

Por su parte, el 100% de los profesores califican con 4 y 5 la correspondencia entre las formas de evaluación y la naturaleza del programa, el 95% da esta calificación al grado en que los mecanismos de evaluación permiten medir el aprendizaje de los alumnos y un 98% considera que los mecanismos de evaluación académica empleados en las asignaturas del programa están acordes con las metodologías y los contenidos de estas.

En conclusión, el sistema de evaluación de estudiantes en el programa se basa en políticas y reglas claras, universales y transparentes estipuladas en el Reglamento Académico de Pregrado. Este a su vez es socializado con los estudiantes al inicio de cada curso junto con las fechas programadas de evaluación y rúbricas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.4.6. Característica 21: Trabajos de los Estudiantes

“Los trabajos realizados por los estudiantes en las diferentes etapas del plan de estudios favorecen el logro de los objetivos del programa y el desarrollo de las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades, según las exigencias de calidad de la comunidad académica y el tipo y metodología del programa.”

El programa de Negocios Internacionales ha adoptado dentro de sus actividades evaluativas y de aprendizaje, diferentes tipos de trabajo que propenden por el desarrollo de competencias encaminadas a la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos de las organizaciones actuales. En este sentido, se han diseñado e implementados diferentes modalidades de trabajo, individuales o grupales,

como lo son la elaboración de proyectos de emprendimiento, el desarrollo de talleres, el análisis de casos de estudio, la formulación de planes exportadores, de mercadeo y planes de internacionalización.

Lo anterior se logra, además, mediante la participación de los estudiantes del programa en proyectos internacionales que buscan fortalecer sus capacidades para el trabajo colaborativo, virtual e intercultural, como lo son el Global Enterprise Experience y el X-Culture Project. En estos proyectos, los estudiantes son asignados a grupos internacionales donde deberán desarrollar una propuesta de negocios en colaboración con estudiantes de universidades de otros países. Además, el programa cuenta con trabajos de investigación por parte de los semilleros de Relaciones Internacionales, Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales y Asia-Pacífico, algunos de los cuales han recibido reconocimientos en coloquios regionales y nacionales.

Así mismo, el programa ha fortalecido su participación en simulaciones internacionales como lo son los modelos de la Organización de Naciones Unidas -NMUN- y de la Organización de Estados Americanos (WMOAS). En estos modelos, los estudiantes elaboran propuestas de posición del país que representan (con reconocimiento en el año 2020) y resoluciones.

El programa ha hecho esfuerzos por diversificar sus actividades evaluativas con la inclusión de proyectos y trabajos que desarrollan los estudiantes durante algunos cursos para entregar al final de ellos como en: Asuntos Globales, Historia de las Relaciones Internacionales, Teoría de la Negociación, Innovación y Emprendimiento Internacional, Gerencia Internacional, Operaciones Internacionales en Mercados Emergentes, entre otras.

Durante los últimos años, el programa ha trabajado en el fortalecimiento de las competencias investigativas de sus estudiantes a través de la formulación y desarrollo de preguntas de investigación haciendo uso de las diferentes fuentes bibliográficas disponibles a través de la Biblioteca Luis Echavarría Villegas, las cuales incluyen un gran inventario de referencias físicas y electrónicas especializadas y actualizadas en temas de negocios internacionales.

Es importante resaltar, que desde el año 2016, la Universidad EAFIT decide fortalecer el desarrollo de competencias en sus estudiantes, por lo que se viene adelantando capacitaciones a nivel directivo y docente para la transformación macro, meso y microcurricular. Lo anterior a su vez ha llevado a la comunidad a replantearse las formas de evaluación que tenga en cuenta las actitudes, conocimientos, capacidades y habilidad de los estudiantes.

Con respecto a la dosificación de la labor académica de los estudiantes en coherencia con el sistema de créditos, la Universidad EAFIT ha establecido que, para un curso de 3 créditos, como lo son casi todos los de este programa, el estudiante deberá completar 3 horas de trabajo presencial y 6 horas de trabajo independiente con periodicidad semanal, dentro de las cuales se considera la preparación y desarrollo de distintos tipos de trabajos.

De acuerdo con la encuesta de percepción realizada a los profesores del programa, existe un alto grado de correspondencia entre la calidad de los trabajos propuestos y los objetivos de formación del pregrado de Negocios Internacionales, teniendo en cuenta que un 95% de los encuestados califican esto con 4 y 5.

En conclusión, el programa de Negocios Internacionales ha adoptado dentro de sus actividades evaluativas y de aprendizaje, diferentes tipos de trabajo que propenden por el desarrollo de competencias encaminadas a la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos de las organizaciones actuales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

5.4.7. Característica 22: Evaluación y Autorregulación del Programa

"Existencia de una cultura de la calidad que aplique criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros del programa, con miras a su mejoramiento continuo y a la innovación. Se cuenta para ello con la participación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores, considerando la pertinencia y relevancia social del programa."

Con el objetivo de lograr un mejoramiento continuo, el programa de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT ha implementado diversos mecanismos conducentes a su autoevaluación y autorregulación, en concordancia con lo establecido en las directrices institucionales. Para ello, el Plan Estratégico de Desarrollo de la Institución, se traduce en el Plan Operativo del Departamento, el cual establece los objetivos estratégicos de este.

En diciembre del año 2020, el pregrado culminó su proceso de renovación curricular por competencias, basado en resultados de aprendizaje con el aprendizaje activo como columna vertebral, lo que implica una modificación de su registro calificado (ver Anexo: Rediseño del Pregrado NI). Con esta renovación, se pretende formalizar en su currículo todas las actividades de aprendizaje activo y contar con un programa que permita estar a la vanguardia con las nuevas y futuras tendencias en la disciplina. Esto permite que los estudiantes puedan formarse para dar respuesta a las necesidades de las organizaciones en su función de internacionalización. De esta manera, la renovación trae para el programa:

- Mayor relación con organizaciones públicas y privadas para la formación de los estudiantes por medio de los proyectos y talleres de aprendizaje activo. Los estudiantes resolverán problemas provenientes de estas organizaciones y se enfrentarán a retos reales.
- Aplicación de metodologías de aprendizaje de vanguardia y acordes con las generaciones presentes y futuras, teniendo en cuenta los distintos estilos de aprendizaje y resaltando el valor del "aprender haciendo" por medio de la aplicación de conocimientos en proyectos y retos.
- Cubrimiento de nuevas y futuras tendencias en el campo disciplinar y profesional que constantemente se presentan tanto en el mundo profesional, como en las diferentes conferencias anuales en las que el programa tiene presencia a través de sus redes y alianzas.
- Mayor robustez científica de la disciplina que cada vez cuenta con mayor soporte teórico y mayor autonomía.
- Desarrollo de competencias sociales o blandas de los estudiantes a través de las actividades de aprendizaje activo, que los preparan mejor para enfrentarse a ambientes laborales de cualquier índole.
- Aseguramiento del aprendizaje: un rastreo del proceso de aprendizaje de los estudiantes a través de la identificación de resultados de aprendizaje que parten de los descriptores de las competencias específicas del programa. A su vez, por medio de criterios de evaluación acordes con los resultados de aprendizaje a lo largo del programa.

- Mayor componente del programa servido en inglés, a través de cursos servidos en inglés.
- Aumento del componente virtual en el programa, lo cual incrementa su flexibilidad.
- Experiencia internacional se convierte en obligatoria para el programa, ya sea validando alguna pasantía o curso en el exterior, o con oferta de seminarios como estrategia de internacionalización en casa (seminario internacional).
- Tercera lengua no solo sigue siendo un requisito para hacer la práctica profesional, sino que se promueve su desarrollo y aprendizaje por medio de un taller llamado laboratorio multilingüe.

Así mismo, existen espacios que propician la evaluación del programa por parte de los diferentes grupos de interés como lo son las Asambleas Generales de Carrera donde los estudiantes lideran la discusión sobre el programa, con el fin de generar inquietudes y recomendaciones que posteriormente son transmitidas a la dirección del programa. Otros espacios incluyen las reuniones de Departamento, la inducción y el seguimiento a docentes de cátedra, y la realización periódica del Comité de Carrera donde participan estudiantes, profesores de tiempo completo y cátedra, y egresados del programa.

El Reglamento Académico de los Programas de Pregrado establece las funciones del Comité de carrera, donde se evalúan todas las decisiones de rediseño del currículo y se consideran planes de mejoramiento de acuerdo con lo determinado en las asambleas de carrera. Los resultados provenientes de las evaluaciones que le hacen los estudiantes a los docentes son un insumo fundamental para tomar decisiones dentro del pregrado. Cualquier cambio curricular debe ser presentado por la jefatura de pregrado ante el consejo de escuela, y dependiendo de la dimensión del cambio, puede ser necesario llevarlo al consejo académico para su aprobación. Por ejemplo, inclusión de línea de énfasis, o reforma estructural al plan de estudios.

Es importante resaltar que los procesos de autoevaluación con fines de autorregulación son una práctica permanente en el programa que no obedece únicamente a los requisitos propuestos por el proceso de acreditación, sino a su objetivo de mejoramiento continuo.

La encuesta realizada sobre la percepción del grado en que los resultados de los sistemas de evaluación y autorregulación del programa contribuyen con el mejoramiento de la calidad, arrojó como resultado que el 50% de los profesores encuestados consideran que contribuyen en muy alto grado y un 40% en alto grado; en el caso de los estudiantes encuestados, se encontró que el 49% considera que contribuyen en muy alto grado y un 27% en alto grado.

En conclusión, el programa está en constante autoevaluación y perfeccionamiento de su oferta académica. En el año 2015 adelantó una actualización curricular y ahora está en proceso de modificación de registro calificado fruto de su renovación curricular basada en competencias y resultados de aprendizaje.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.4.8. Característica 23: Extensión o proyección social

"En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis

sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias."

El grupo humano que ha estado al frente del pregrado de Negocios Internacionales ha sido consciente de la gran responsabilidad social que implica formar estudiantes en el programa. Por esta razón, en el proceso de autorreflexión del programa, se indaga y se valida con empresarios y agentes involucrados en los Negocios Internacionales, sobre la existencia de la necesidad de un Negociador Internacional en las organizaciones y sobre los requerimientos especiales que éste debe tener. Esta autorreflexión permite que el pregrado se piense constantemente en función de articular las necesidades del medio local, regional, nacional e internacional, a los criterios académicos del cuerpo de profesores del Departamento de Negocios Internacionales y a las políticas y lineamientos de la Universidad, todo esto con el propósito de ofrecer un programa pertinente a la sociedad.

Conviene indicar que la responsabilidad del pregrado de Negocios Internacionales va más allá de ofrecer un programa pertinente, razón por la cual también busca propiciar espacios de interacción academia–empresa–sociedad, involucrando a organizaciones públicas y privadas, empleadores, estudiantes, egresados y profesores, que permitan actuar en conjunto para entender e intervenir las diferentes realidades. A partir de estos procesos y con la formación social y ética que es impartida durante el pregrado, los estudiantes y egresados son capaces de desarrollar un alto grado de compromiso social y de relacionarse apropiadamente con personas y organizaciones externas al ámbito académico. Este es el caso de Kratos, donde se integran profesores de la Universidad, estudiantes de todos los pregrados, empresas privadas como Postobón, RCN y TCC, y el Estado a través de la participación de la Fuerza Aérea.

Respecto a la respuesta a las necesidades del medio existe una relación con la forma cómo el programa incorpora y responde a las necesidades del medio en su oferta académica. De esta manera, el programa mantiene nexos constantes con el sector productivo y de servicios para retroalimentar la oferta de cursos y proyectos. El pregrado de Negocios Internacionales está comprometido con la revisión y actualización periódica de los currículos y planes de estudio, de manera que se puedan incorporar rápidamente aquellos requerimientos o expectativas detectadas en el ámbito laboral.

Actualmente el Departamento de Negocios Internacionales cuenta con cuatro grupos estudiantiles, a saber, el semillero de investigación en Relaciones Internacionales, el semillero de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales, el Semillero Asia-Pacífico y el BIG-OE (Business Internal Group). Este último hace parte activa de la Organización Estudiantil de la Universidad EAFIT.

El pregrado de Negocios Internacionales logra una mayor visibilidad en el medio a través de la firma de convenios con diferentes organizaciones para la realización de proyectos conjuntos de investigación, la participación de estudiantes en eventos y ferias, como personal logístico y traductores; la movilidad académica de estudiantes y docentes; en el desarrollo de pasantías y prácticas; y el intercambio académico para continuar con el proceso de formación de los estudiantes. Estas actividades facilitan que los estudiantes integren los conocimientos adquiridos en la Universidad con la realidad organizacional para dar respuesta a problemas específicos.

Igualmente, la Universidad EAFIT cuenta con numerosos convenios internacionales (más de 40 en 4 continentes). Pertenece al convenio Sígueme, y además de aquellos bilaterales, la lista de convenios con

universidades nacionales es bastante amplia. Esto es un reconocimiento a la trayectoria y alta calidad manifestada en sus programas y actividades relacionadas con el campo de los Negocios Internacionales y áreas afines, o como instituciones.

El pregrado de Negocios Internacionales también cuenta con convenios con organizaciones privadas y públicas de cooperación, por medio de los cuales los estudiantes y profesores del pregrado de Negocios Internacionales adquieren mayor visibilidad por su participación en proyectos especiales, acceso a información privilegiada o cooperación en eventos académicos.

Además, el programa se encuentra articulado a redes académicas, empresariales y de investigación de gran prestigio, que les permite divulgar los resultados de investigación, realizar trabajos en conjunto, participar de simulaciones y conferencias académicas, generar propuestas de mejoramiento para el pregrado en términos de tendencias nacionales e internacionales, aprendizaje de normativas actualizadas en Educación Superior, entre otros.

En los modelos de las Organizaciones Internacionales (HNMUN, NMUN, WMOAS), los estudiantes participan en idioma inglés completamente, y la Universidad contribuye con la asesoría académica de parte de los profesores, y en algunos casos, con recursos económicos provenientes directamente de Rectoría.

Además de estas participaciones durante los periodos lectivos, el programa participa activamente en la Escuela de Verano con un curso dirigido a estudiantes de bachillerato, y ofrece el programa de inmersión IB Experience en septiembre cada año. Y como actividad adicional con otras universidades, cada año en el mes de marzo, se realizan las Olimpiadas del Saber en Negocios Internacionales para conmemorar el día clásico.

Una característica diferenciadora de la formación en la Universidad EAFIT es la relación estrecha con el medio empresarial. Con el programa de prácticas profesionales, el estudiante del pregrado de Negocios Internacionales tiene la oportunidad de participar, dentro de las organizaciones (públicas y/o privadas), en el diseño y ejecución de actividades relacionadas con su formación profesional. Además, este contacto con el mundo organizacional y de los negocios, le brinda al estudiante la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos teóricos y de ejercitar las habilidades personales necesarias para trabajar en proyectos colectivos.

En el momento, el pregrado de Negocios Internacionales cuenta con 140 centros de práctica nacionales y 20 internacionales, donde se ubican sus estudiantes (75.05% en organizaciones colombianas y 24.05% internacionalmente en el periodo 2015-1-2020-1). Esta ubicación se realiza con base en su rendimiento académico, sus preferencias laborales y académicas, los idiomas que certifica ante Admisiones y Registro y el lugar donde desea ser ubicado. El Departamento de Práctica Profesionales –DEPP– de la Universidad EAFIT es quien centraliza este proceso.

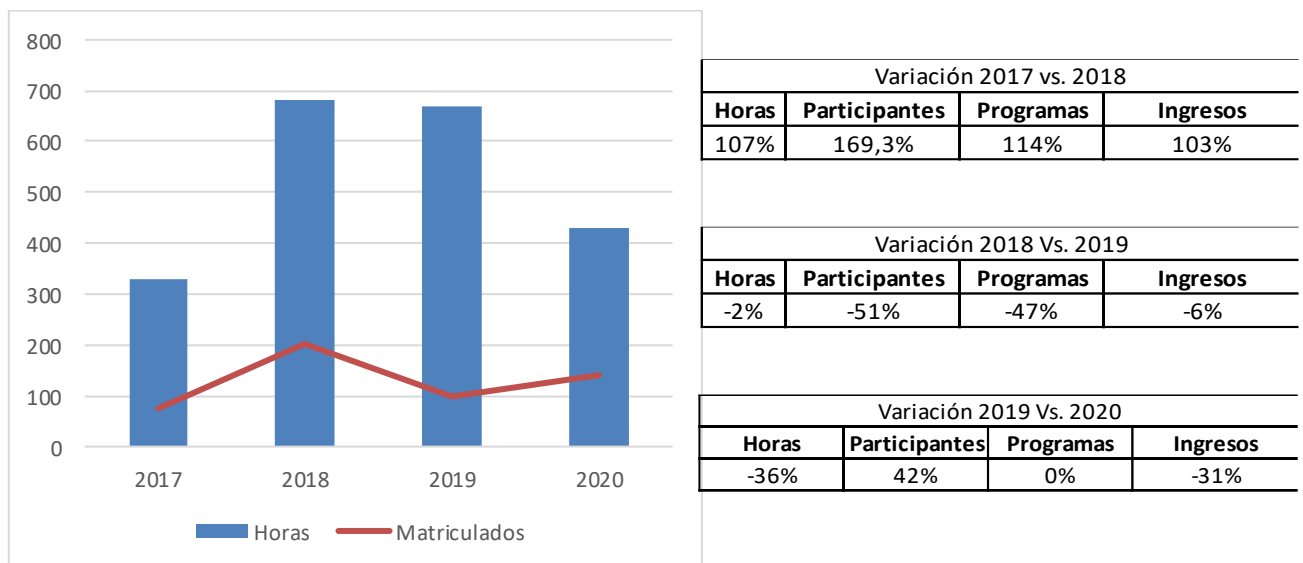
Otra de las formas de vincular a la academia con distintas entidades públicas y privadas es a través de la educación continua, entendida en la Universidad como el enfoque moderno de un proceso de educación permanente durante toda la vida. De esta manera “la Universidad EAFIT ubica a la educación continua como la proyección de la Institución a las comunidades internas y externas de sus áreas de influencia, como respuesta a sus expectativas de formación y como apertura a nuevas oportunidades de crecimiento integral, a través de una oferta amplia y flexible de programas” (PEI Universidad EAFIT, 2008a, pág. 20).

El pregrado de Negocios Internacionales contribuye a incrementar y fortalecer la oferta académica del Departamento en sus programas de extensión, dado que se cuenta con un número amplio de profesores, todos especializados en diferentes áreas y temáticas de los Negocios Internacionales, quienes están investigando y trabajando en temas de punta. Estos programas de formación están dirigidos a distintos públicos, tanto nacionales como internacionales, incluyendo a los egresados del pregrado, a los que se les diseñan programas específicos con el objetivo de actualizar y reforzar sus competencias profesionales en Negocios Internacionales.

Entre las ventajas derivadas de la educación continua también se encuentra la creación de vínculos y enlaces con diferentes entidades públicas y privadas, que sirven de plataforma para que la Universidad, mediante programas pertinentes de extensión ejerza un liderazgo y un impacto positivo en el medio. Del mismo modo, esta experiencia también facilita escenarios en los que los profesores adquieren directamente conocimientos de las realidades del entorno económico, social, político y cultural; igualmente, propicia la creación de convenios académicos y de investigación entre Universidad – empresa, a la vez que promueve las alianzas con gremios profesionales y organizaciones sectoriales.

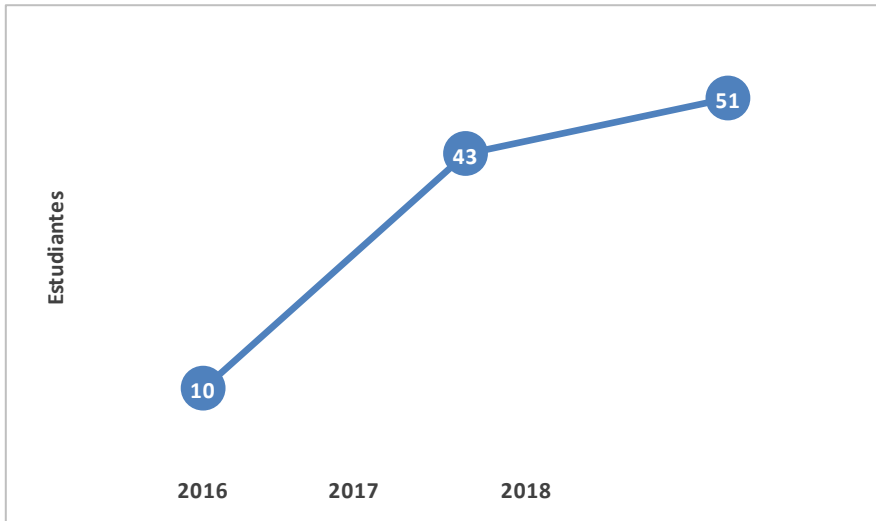
El Departamento de Negocios Internacionales viene desarrollando e implementando desde el año 2016 mecanismos que le vinculen de manera más sólida a otros públicos, mediante programas académicos desarrollados en línea directa con las cinco áreas del conocimiento. Fruto de este trabajo, se evidencia el crecimiento exponencial de la participación del Departamento en proyección social a lo largo de estos últimos años.

Gráfico 5: Participación Departamento de Negocios Internacionales en Educación permanente (CEC + Escuela de Verano)



También en la Escuela de Verano se ha incrementado la participación, pasando de ofrecer solo un curso de inmersión al programa en 2016, a ofrecer otros cursos con y sin créditos y apoyar el diseño y ejecución de misiones de estudiantes visitantes. Así, sumadas las misiones, en el año 2018 el Departamento impactó a 51 estudiantes, obteniendo un crecimiento cercano al 19% respecto al 2017.

Gráfico 6: Participación del Departamento de Negocios Internacionales en la Escuela de Verano 2016-2018



Las labores de consultoría se entienden como “el acompañamiento a las empresas y gobiernos para el desarrollo de capacidades basadas en la apropiación de nuevos conocimientos, derivados de los procesos y redes de investigación de la Universidad” (PEI Universidad EAFIT, 2008a, pág. 27). El hecho de tener un pregrado de Negocios Internacionales amplía la posibilidad del Departamento de vincularse a proyectos de consultoría y asesoría, dado que no solamente se cuenta con la labor de los profesores, sino también con la experiencia de egresados del programa y con el apoyo de estudiantes activos del mismo. Esta es una oportunidad de entregarle a la sociedad soluciones innovadoras y duraderas, pero también de retroalimentarse sobre los acontecimientos y realidades del medio, así como de generar reconocimiento y visibilidad del programa en los distintos sectores de la sociedad.

Desde el año 2017, el Departamento ha venido ampliando su participación en proyectos de consultoría y en el año 2020, el Departamento contribuyó con el 26% de los ingresos generados por la Escuela de Administración en innovación

Tabla 34: Proyectos de consultoría 2017-2020 Departamento de Negocios Internacionales

Año	Número de proyectos	Suma de valor total de proyectos
2017	1	\$12.615.435
2018	27	\$13.000.000
2019	6	\$77.570.000
2020	7	\$121.450.000

El Centro de Estudios Asia Pacífico ha trabajado de forma activa con Innovación EAFIT para la formulación y ejecución de proyectos de consultoría en temas relacionados con la región Asia Pacífico. Se desarrollaron proyectos en temas relacionados con China, la Alianza del Pacífico, Medidas no arancelarias, sostenibilidad y conectividad con instituciones internacionales como la Fundación Konrad Adenauer, el Banco Interamericano de Desarrollo, Kyung Hee Overseas Development and Consulting,

entre otras. El valor de las consultorías lideradas por el CEAP durante el período de análisis superó los \$350 millones de pesos.

Dentro de las soluciones, la comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales tiene las capacidades para participar en el área administrativa y el área de mercados nacionales e internacionales, cuando sus profesores, estudiantes o egresados son convocados. Además, estamos dispuestos a participar en los proyectos de desarrollo para el sector público que atiende Innovación EAFIT, cuando el cuerpo de conocimiento del programa es requerido.

La comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT organiza y participa de diferentes eventos académicos, muchos de ellos abiertos al público en general, tales como: International Business Speaker Series –IBSS-, IB Experience, participación en eventos académicos, columnas en periódicos y revistas empresariales. Además, ha cobijado bajo el mismo concepto todas las misiones académicas o viajes off campus que se realizan en el Pregrado de Negocios Internacionales, esto se denomina International Business Study Tours –IBST-. En los últimos 5 años, los IBST de visitas empresariales han impactado a 181 estudiantes, y las IBST de misiones cortas nacionales internacionales han impactado a 232 estudiantes (Ver Anexo IBST). También se han ofrecido 31 conferencias en el marco de los IBSS.

El profesor Luis Fernando Vargas es columnista regular del diario La República en asuntos relacionados con política exterior y relaciones internacionales. Además, profesores expertos en comercio exterior del programa participan activamente en el Consultorio de Comercio Exterior (servicio ofrecido por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Universidad EAFIT y la Institución Universitaria Esumer) como asesores temáticos para la elaboración de Planes Exportadores como opción de trabajo de grado de estudiantes de posgrado. A la fecha, en 8 cohortes de estudiantes, se le ha prestado el servicio a más de 60 empresas de la ciudad.

Por su parte, el grupo humano del pregrado de Negocios Internacionales se ha preocupado por buscar mecanismos que permitan fortalecer la ética y responsabilidad social de los estudiantes y egresados del programa, mediante vínculos con diferentes asociaciones como PRME, UNCTAD y Pacto Global.

Las alianzas con entidades públicas y privadas le permiten al Departamento y al pregrado actuar en varios frentes. Primero, nutrirse de la experiencia de organizaciones con una amplia trayectoria en Negocios Internacionales. Segundo, obtener un aval de agremiaciones sectoriales para llegar con su oferta académica a distintas organizaciones. Tercero, vincularse a eventos de Negocios Internacionales con el fin de obtener una amplia difusión de sus actividades y resultados y fortalecer y profundizar el proceso de formación de los estudiantes. Cuarto, participar en redes académicas para llevar a cabo actividades académicas conjuntas. A continuación, se detallan las alianzas que en estos 5 años ha mantenido activas el pregrado:

Tabla 35: Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
Red Colombiana de Relaciones Internacionales –REDINTERCOL-	La Red Colombiana de Relaciones Internacionales, Redintercol, tiene el objetivo de fortalecer los estudios internacionales en Colombia,

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
	establecer flujos y conductos regulares de comunicación entre profesores e investigadores de diversos programas de relaciones internacionales que existen en el país, e incidir positivamente en los debates nacionales sobre los temas internacionales. Participación personal de varios profesores del programa.
Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales -RCPI-	La Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI) fue fundada en junio de 2005 como respuesta a una convocatoria por parte de las universidades EAFIT (Medellín) y Tecnológica de Bolívar (Cartagena) a diez programas a nivel nacional en formación de pregrado en profesiones internacionales. Luego fue constituida en el 2006 a través de un convenio de cooperación académica, integrando a otros programas académicos de vocación internacional en Colombia. En 2013 se convirtió en asociación y hoy cuenta con 25 miembros. La Universidad hace parte del Consejo de Administración como institución fundadora.
Principles of Responsible Management Education -PRME-	La iniciativa PRME sirve como marco para un cambio sistémico gradual en las escuelas de negocios y las instituciones relacionadas con la gestión, basado en tres características distintivas de la iniciativa: mejora continua, una red de aprendizaje e informes el progreso a grupos de interés. Los informes de progreso de las instituciones participantes a los grupos de interés a través de los informes de intercambio de información sobre el progreso (SIP) es una parte esencial del compromiso activo con PRME. Los informes SIP brindan una oportunidad para intercambiar prácticas efectivas y crea una comunidad de aprendizaje con otras instituciones participantes.
Academy of International Business - AIB-	La Academia de Negocios Internacionales -AIB-, es la organización académica líder mundial en el campo de los negocios internacionales. Fue establecido en 1959 para fomentar y fomentar las actividades de investigación para avanzar la educación en Negocios Internacionales. El Journal of International Business (JIBS) es la publicación oficial de AIB, y allí se presentan a la comunidad académica los artículos científicos más recientes, revisados por pares en el campo del IB. La Universidad EAFIT es miembro institucional de AIB. La mayoría de nuestros académicos visitantes son miembros de AIB, y estamos actualizando continuamente el contenido de nuestros cursos y los hallazgos recientes en AIB. Nuestro cuerpo docente centra su agenda de investigación en las preguntas clave planteadas por la comunidad AIB.
Academy of International Business Latin America and the Caribbean Chapter -AIB Lac-	El departamento de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT es uno de los miembros fundadores del capítulo latinoamericano de la Academia de Negocios Internacionales - AIB. Desde 2008 participamos activamente en esta red académica. Nuestra participación en la red se ha centrado en presentar el progreso de la investigación en la reunión anual, promoviendo AIB-Lac como la red académica regional centrada específicamente en la enseñanza, la investigación y la práctica de los Negocios Internacionales.
The Pacific Asian Consortium for International Business Education and Research -PACIBER-	Es un consorcio de universidades líderes en las regiones de Asia y el Pacífico dedicadas al avance de la docencia y la investigación en negocios internacionales. Debido a la reputación internacional de nuestros programas en Negocios Internacionales, la Universidad EAFIT es

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
	<p>actualmente, y desde el inicio de la red, la única universidad latinoamericana aceptada como parte de esta iniciativa de Asia Pacífico. La red ofrece el Paciber's Diploma, intercambios de estudiantes y profesores y eventos.</p>
Kratos	<p>Kratos es un proyecto realizado por estudiantes y profesores de la Universidad EAFIT, en alianza con Postobón, que busca enfrentar desafíos complejos por medio de concursos internacionales que involucran temas de innovación. Pretende impactar en la educación, pues cree en las nuevas metodologías de aprendizaje que impulsan el conocimiento, así como en una educación basada en retos, en experiencias y en trabajo en equipo. Igualmente, con este proyecto se ambiciona que Colombia logre promover desde el conocimiento su imagen a nivel mundial.</p>
The United Nations Conference on Trade and Development -UNCTAD-	<p>La Universidad EAFIT es una de las instituciones fundadoras del instituto virtual de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). Desde sus inicios, la Universidad EAFIT ha coordinado la red nacional colombiana de universidades miembros. Actualmente hay 17 universidades colombianas que forman parte de la vi UNCTAD. Como miembros activos del instituto virtual, organizamos conjuntamente videoconferencias, eventos y viajes de estudio sobre comercio y desarrollo.</p>
Washington Model of the General Assembly of the Organization of American States -WMOAS-	<p>Esfuerzo conjunto entre la OEA y el Instituto para el Diálogo Diplomático en las Américas (IDDA), que es una organización federal sin fines de lucro dirigida por profesores y con estatus de organización de la sociedad civil ante la OEA. La WMOAS cuenta con el apoyo activo de la Oficina del Secretario General Adjunto de la OEA y ha sido refrendada en una Resolución de la propia OEA - AG / RES. 1788 (XXXI-O / 01). Esta colaboración única permite a los estudiantes un acceso sin precedentes a la OEA y las misiones de sus Estados miembros. La profesora Natalia Escobar es miembro de IDDA.</p>
National Model United Nations - NMUN-	<p>Modelo de la ONU a nivel universitario en curso anualmente que atrae a participantes de más de 130 Estados miembros de la ONU para abordar problemas globales actuales. Este programa de aprendizaje experiencial brinda a los estudiantes un foro para perfeccionar sus habilidades en diplomacia, negociación, pensamiento crítico, compromiso, oratoria, redacción e investigación. Los estudiantes se benefician de la asociación formal con el Departamento de Comunicaciones Globales de las Naciones Unidas y utilizan reglas de procedimiento de simulación desarrolladas en la década de 1990 con el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR).</p>
Harvard National Model United Nations -HNMUN-	<p>Modelo de la ONU a nivel universitario para promover el diálogo y la cooperación internacional a través de simulaciones de alto nivel de las Naciones Unidas. HNMUN da la bienvenida a más de 2500 estudiantes universitarios cada año de docenas de países para participar en comités en tres órganos de diferentes tamaños y propósitos: la Asamblea General, el Consejo Económico Social y los Organismos Regionales y los Organismos Especializados. Modelo organizado por estudiantes de pregrado de la Universidad de Harvard en Boston, EEUU. El programa participó con una delegación desde el año 2013 hasta el 2018</p>

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración-	El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo. El órgano directivo está constituido por el Presidente, Director Ejecutivo y Coordinadora Ejecutiva, así como por un Comité Directivo, Comité Académico y el equipo de la sede ejecutiva, que tiene a su cargo las áreas de marketing y comunicaciones. Actualmente, CLADEA cuenta con 202 instituciones afiliadas - tanto privadas como públicas- pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.
The Business Association of Latin American Studies - BALAS	La Asociación Empresarial de Estudios Latinoamericanos - BALAS, es la primera asociación profesional internacional de negocios y economía que se enfoca exclusivamente en el estudio de la economía, la gestión, el liderazgo y la industria en América Latina y el Caribe. La organización tiene un carácter fuertemente internacional, con miembros de todo el mundo, de más de 30 países. BALAS es una organización internacional dedicada a reunir académicos, gerentes profesionales y tomadores de decisiones para facilitar el intercambio de información e ideas y brindar liderazgo en las áreas de investigación y práctica empresarial y económica de América Latina. Patrocina foros de intercambio de ideas, difusión de información, colaboración en investigación y actividades educativas de la más alta calidad profesional.
The International Center for Academic Integrity –ICAI-	El Centro Internacional para la Integridad Académica trabaja para identificar, promover y afirmar los valores de integridad académica entre estudiantes, profesores, maestros y administradores.
X-Culture	X-Culture fue lanzado en 2010 por el Dr. Vas Taras. Mientras preparaba un nuevo curso de Negocios Internacionales, pensó que sería una buena idea asociarse con un profesor de otro país que estuviera impartiendo un curso similar. Los estudiantes de los dos países trabajarían en equipos virtuales internacionales en un proyecto, experimentando los desafíos y aprendiendo las mejores prácticas de colaboración internacional de primera mano. Se participa en el marco del curso Estrategias de Internacionalización
Global Enterprise Experience -GEE-	Competencia para desarrollar habilidades como líderes globales que interactúan con colegas de todo el mundo. Tiene como objetivo fomentar la creatividad para encontrar soluciones sostenibles a los complejos problemas del mundo; aprender a elaborar una propuesta de concepto empresarial que pueda atraer fondos y apoyo; y aumentar las habilidades de emprendimiento social para crear soluciones rentables para los problemas sociales y ambientales.. Se participa en el marco del curso Gerencia Internacional
Nusantara Project	El Nusantara Project es un proyecto de colaboración virtual coordinado por The Association of International Business & Professional Management (AIBPM) que brinda a los estudiantes la oportunidad de asesorar a empresas en la generación de una idea de negocios. Los estudiantes tienen la oportunidad trabajar durante dos meses de la mano con participantes de otras universidades de diversas naciones como India,

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
	<p>Malasia, Indonesia, Perú y Kuwait en equipos virtuales multiculturales para la formulación de la idea de negocio para una empresa asiática o que esté haciendo negocios en Asia. Esta colaboración y la interacción con las empresas, les permite desarrollar habilidades para aplicar conceptos empresariales a situaciones de la vida real, al tiempo que aprenden de otras culturas y generan redes internacionales. La Universidad EAFIT ha participado en el Nusantara Project desde el 2018 con un promedio de 5 estudiantes cada semestre. Como resultado de esta participación, los estudiantes han podido publicar en journals internacionales publicados por AIBPM.</p>
<p>Instituto Confucio de Medellín</p>	<p>El Instituto Confucio de Medellín es una organización sin ánimo de lucro, dedicada a la promoción del lenguaje y la cultura china en el Valle de Aburrá. Sus programas docentes están a cargo de un grupo de profesores de nacionalidad china, especializados en la enseñanza del idioma y la cultura.</p>
<p>INEXMODA</p>	<p>La Universidad EAFIT, a través de un convenio de cooperación, se compromete a contactar estudiantes del pregrado de Negocios Internacionales para apoyar en la logística de las diversas ferias de Colombiamoda y Colombiatex, como un ejercicio de experiencia profesional</p>
<p>Procolombia</p>	<p>Procolombia es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. La mayoría de las prácticas en el exterior de los estudiantes del programa son en estas oficinas.</p>
<p>Asociación Colombiana de Ciencia Política -Accpol-</p>	<p>Organización científica nacional privada, integrada por instituciones y organizaciones académicas, académicos, investigadores y profesionales de la Ciencia Política. Tiene como misión difundir y promover la Ciencia Política en Colombia como disciplina de carácter autónomo y profesional a través del fomento, apoyo y divulgación de actividades académicas, investigativas y de estudio.</p>
<p>World International Studies Committee -WISC-</p>	<p>Representa una red de asociaciones profesionales nacionales y regionales en el campo académico de Estudios Internacionales. Su misión declarada es promover la cooperación y el intercambio académico a nivel internacional y llegar en particular a aquellos países, regiones y comunidades académicas que aún están subrepresentadas en los estudios internacionales globales. Participación personal profesor Andrés Vélez Calle</p>
<p>International Studies Association -ISA-</p>	<p>Asociación interdisciplinaria dedicada a comprender los asuntos internacionales, transnacionales y globales. Está integrado por académicos, profesionales, expertos en políticas, trabajadores del sector privado e investigadores independientes, entre otros. La Asociación ha servido durante mucho tiempo como un eje central para el intercambio de ideas y para la creación de redes y las iniciativas programáticas entre aquellos involucrados en el estudio, la enseñanza y la práctica de los</p>

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
	estudios internacionales. Participación personal profesor Luis Fernando Vargas-Alzate
International Society of Travel and Tourism Educators -ISTTE-	Organización internacional de profesionales de la industria en viajes, turismo y campos relacionados que representan todos los niveles de instituciones educativas, desde escuelas profesionales y escuelas secundarias hasta universidades de cuatro años e instituciones que otorgan títulos de posgrado. Organización internacional sin fines de lucro dedicada a mejorar la calidad de la educación y la investigación en las industrias de viajes, turismo y hotelería mediante la promoción del intercambio de información, ideas y un servicio sobresaliente a sus miembros. Participación personal profesora Beatriz Bedoya
Tourism and Leisure Studies	Fundada en 2015, la Red de Investigación de Estudios de Turismo y Ocio se reúne para explorar los aspectos económicos, culturales y organizativos del turismo y el ocio. Participación personal profesora Beatriz Bedoya
Academy of Management -AOM-	La Academy of Management es una asociación profesional para académicos de administración y organizaciones que se estableció en 1936. Publica varias revistas académicas, organiza conferencias y ofrece otros foros para que los profesores y gerentes de administración comuniquen sus investigaciones e ideas. Participación personal profesor Andrés Vélez Calle
Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China)	Principal red multidisciplinaria de académicos especializados en las relaciones entre China y América Latina. Membresía personal profesores Camilo Pérez y Adriana Roldán
Asociación Estudios Coreanos en Colombia	Miembro Red de universidades colombianas con estudios sobre Corea del Sur. La participación se hace como Centro de Estudios Asia Pacífico. Membresía personal profesores Camilo Pérez y Adriana Roldán.
Korea Foundation E-School Program for Latin America	Profesor Camilo Pérez es coordinador para la Universidad EAFIT del programa de Korea Foundation para promover el estudio sobre Corea del Sur en América Latina. Programa coordinado por la UANL en México y con la participación de 15 universidades en toda la región. Profesora Adriana Roldán también hace parte.
Red de Acceso a Mercados internacionales Ruta N	Red promovida por Ruta N para el apoyo de la internacionalización de empresas locales. La participación se hace como Centro de Estudios Asia Pacífico.
ANDI comité de internacionalización	El comité de internacionalización de la ANDI crea un capítulo para Antioquia donde los temas de Asia Pacífico cobran vigencia y se exponen en temas sobre Asia y el mundo para las empresas en Antioquia y en el país. Participación personal profesora Adriana Roldán
Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Inversión	Profesora Adriana Roldán hace parte de la Junta directiva representando a la academia. La Junta está integrada por representantes de más de 50 compañías japonesas en Colombia y de Colombia en Japón. En la Junta se tocan temas de actualidad y temas de Comercio exterior y Relaciones Internacionales como el TLC entre Colombia y Japón.
Cámara Colombo China de Inversión y Comercio	Esta Cámara está integrada por más de 15 empresas de China en Colombia y de Colombia en China. El objetivo de la Cámara es promover negocios y contactos entre ambos países. En estas reuniones se planean

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
	eventos de difusión y desarrollo de temas académicos. Participación personal profesora Adriana Roldán
Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África ALADAA	Esta Asociación surgió en México y es una de las redes más grandes de académicos de Asia y África. En el 2012 EAFIT fue sede de esta Asociación y desarrollamos un evento de gran envergadura con más de 40 académicos de la región. Participación personal profesora Adriana Roldán
Observatorio de America Latina y Asia Pacífico	Con sede en Montevideo este Observatorio fue promovido por la CEPAL y la ALADI, en años anteriores realizamos eventos e investigaciones conjuntas. Desde el año 2018 ha perdido relevancia este observatorio. Participación personal profesora Adriana Roldán
Business Excellence Institute (BEX)	El Business Excellence Institute es un organismo de membresía que trabaja para ayudar a sus miembros, ya sean individuos u organizaciones, a obtener resultados sobresalientes para todas sus grupos de interés. Promueve la excelencia en la gestión y la profesión de Excelencia Empresarial y cuenta con miembros en 6 continentes. Participación personal profesor Joshua Large
Consultorio de Comercio Exterior	Consultorio en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asesora a público de interés en temas de comercio exterior y de la mano con otras entidades educativas y de promoción al comercio, se asesora a empresas en la elaboración de Planes Exportadores.
Global Business School Network (GBSN)	El propósito es que el mundo en desarrollo cuente con el talento gerencial y emprendedor (líderes, gerentes y emprendedores) que necesita para generar prosperidad.
Consortium for Undergraduate International Business Education (CUIBE)	Establecido para promover, mejorar y fomentar innovaciones en la entrega de educación en Negocios Internacionales. Entre los beneficios se encuentran: Evaluación comparativa con otros programas de negocios internacionales, caja de resonancia para desafíos y oportunidades educativos similares, intercambio de materiales educativos (programas de estudios, casos, textos, lecturas, ejercicios experimentales), oportunidades de capacitación en idiomas intensos / de inmersión, competencia de casos del IB, programas de estudios en el extranjero, experiencias internacionales compartidas, programas de desarrollo de profesores, programas conjuntos o de varias instituciones y oportunidades de pasantías compartidas. El pregrado es miembro desde 2020.
Cámara de Comercio Colombo Americana -AmCham-	Organización cuya misión es promover el comercio, la inversión y los negocios enfocándose en los intereses comerciales de Colombia y Estados Unidos en mercados tanto hemisféricos como globales, ofreciendo a las empresas afiliadas posibilidades de potenciar sus negocios, alcanzar nuevos mercados y a fortalecerse mediante el acceso privilegiado a información y análisis en temas relevantes. El programa organiza misiones académicas en alianza con AmCham.
International Information Centre for Terminology -Infoterm.	Fundada en 1971 por contrato con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con el objetivo de apoyar y coordinar la cooperación internacional en el campo de la terminología. Los miembros son instituciones, organizaciones y redes de terminología internacionales, regionales o nacionales, así como instituciones públicas o semipúblicas especializadas u otras instituciones sin fines de lucro dedicadas a actividades terminológicas. Infoterm ha

Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación	Descripción
	desarrollado una profunda experiencia en el fomento de la cooperación entre instituciones, organizaciones y redes de terminología, políticas y estrategias terminológicas, aspectos legales de los datos terminológicos, especialmente derechos de autor, aspectos teóricos y metodológicos del contenido estructurado, y estandarización de principios, métodos y aplicaciones relacionados con lo anterior. Participación del profesor Juan Carlos Díaz
European Foundation for Management Development -EFMD-	Organización global, sin fines de lucro, impulsada por membresía, dedicada al desarrollo gerencial. Es reconocido mundialmente como un organismo de acreditación para escuelas de negocios, programas de escuelas de negocios y universidades corporativas.
Global Bilingual Sales Competition - GBSC.	Competencia de ventas que atrae a estudiantes competidores de todo el mundo a competir tanto en inglés como en español. La necesidad de representantes de ventas, gerentes de cuentas clave y gerentes de ventas bilingües por parte de organizaciones locales, nacionales y mundiales está aumentando rápidamente. FIU sirve como un lugar para estudiantes y educadores bilingües español-inglés en el desarrollo de una fuerza de ventas global. Participación en el marco de la materia Gerencia Comercial Internacional.
Association to Advance Collegiate Schools of Business -AACSB-	Asociación mundial sin fines de lucro, conecta a educadores, estudiantes y empresas para lograr un objetivo común: crear la próxima generación de grandes líderes. Proporciona garantía de calidad, inteligencia en educación empresarial y servicios de aprendizaje y desarrollo a organizaciones miembros y escuelas de negocios acreditadas en todo el mundo.
ISO /TC 37	Comité técnico de la Organización Internacional de Normalización. Su ámbito es la normalización de descripciones, recursos, tecnologías y servicios relacionados con la terminología, la traducción, la interpretación y otras actividades lingüísticas en la sociedad de la información multilingüe. Participación profesor Juan Carlos Díaz Vásquez
Red Colombiana de Terminología - Colterm.	Organización sin ánimo de lucro que promueve el conocimiento y uso de la terminología en diversos campos del saber en Colombia. Participación del profesor Juan Carlos Díaz Vásquez

En conclusión, el programa participa activamente de los programas de educación para toda la vida (CEC, Escuela de Verano, Saberes de Vida y Universidad de los Niños), además trabaja conjuntamente en proyectos de consultoría con Innovación EAFIT, y organiza continuamente actividades de proyección como son los IBSS y IBST. El programa también trabaja con una amplia red de Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación a través de alianzas, membresías o participación de sus profesores y estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.4.9. Característica 24: Recursos Bibliográficos

“El programa cuenta con recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y promueve el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales y con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento del programa.”

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas ha desarrollado a lo largo de los años unas actividades para la promoción y el disfrute de la lectura, la escritura y la cultura (Anexo 4.7).

- El Trueque Literario, que se creó en 2010 con el objetivo de incentivar la lectura; los libros que lleven los estudiantes deben estar en perfecto estado para poder ser intercambiados por otros libros siempre y cuando sean del mismo género literario. Esta actividad registró 4.164 personas como usuarios entre 2014 y 2019, quienes realizaron 14.990 intercambios de libros.
- La casita Libros Libres es un espacio para la lectura y el intercambio libre de libros de todas las áreas del conocimiento. Las personas interesadas en la lectura de estos libros pueden tomar uno o algunos de ellos para leerlos en este espacio o llevarlos para sus casas, oficinas, o en el lugar que ellos prefieran.
- El Picnic Literario se creó en 2018 con el objetivo de incentivar la lectura en el Oriente antioqueño en EAFIT Llanogrande. Este evento se realizó con las donaciones recibidas en el Trueque Literario, el cual ha contado con el apoyo de las principales editoriales del país tanto comerciales como universitarias quienes aportan libros nuevos y usados.
- Festival literario. Actividad cultural que busca promover la creación literaria y la promoción de lectura. Está dirigido a estudiantes entre 8 y 17 años de instituciones educativas del Valle de Aburrá o el Valle de San Nicolás. El Festival de Creación Literaria para Niños y Jóvenes EAFIT es organizado por el Pregrado en Literatura, la Universidad de los Niños EAFIT y el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas
- El Premio Biblioteca de Narrativa Colombiana (PBNC) se convoca con el fin de reconocer y estimular la producción y publicación de obras literarias en Colombia, y como una forma de promocionar la lectura de obras de alta calidad artística en el país. El Premio es entregado al que -según el criterio de un jurado idóneo e independiente- haya sido el mejor libro de narrativa colombiana publicado en el año inmediatamente anterior. En el Premio pueden participar obras de ficción -como novelas y libros de cuentos-, pero también las narraciones de periodismo literario publicado en forma de libro y la narrativa testimonial, biográfica o autobiográfica. La palabra narrativa, por lo tanto, se entiende aquí en su sentido más amplio.
- El 16 de septiembre de 2015, se creó el “Premio León de Greiff al mérito literario”. Este se convoca con el fin de reconocer la vida y obra de un escritor y como una forma de promover la lectura y la creación literaria. Este premio tiene el apoyo del Grupo Argos, Celsia, y la Fiesta del libro y la Cultura de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.
- Club de Lectura Biblioteca EAFIT. Reuniones semanales para intercambiar ideas sobre una obra literaria específica. Es un espacio propicio para compartir inquietudes, ideas o reflexiones que surjan del proceso lector acompañado por el club de lectura.
- Cuatro Ojos Serieclub es una iniciativa del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas y de la Universidad de los niños de la Universidad EAFIT en la que se propician conversaciones en torno a la ciencia y el arte como maneras de ver el mundo, usando como medio las series audiovisuales.
- Mensualmente un autor reconocido proporciona un listado de sus libros preferidos, los cuales se exhiben en la Biblioteca para que los eafitenses hagan uso de éstos. Con esto se busca

enriquecer las colecciones de la Biblioteca, que los estudiantes conozcan los libros disponibles y lean más. Hasta la fecha se han exhibido 37 autores.

Además, la Biblioteca cuenta con redes sociales desde el año 2009 con Twitter y a partir del 2011 con Facebook. Allí se publica información sobre los servicios, recursos, formación y actividades culturales que realiza la Biblioteca.

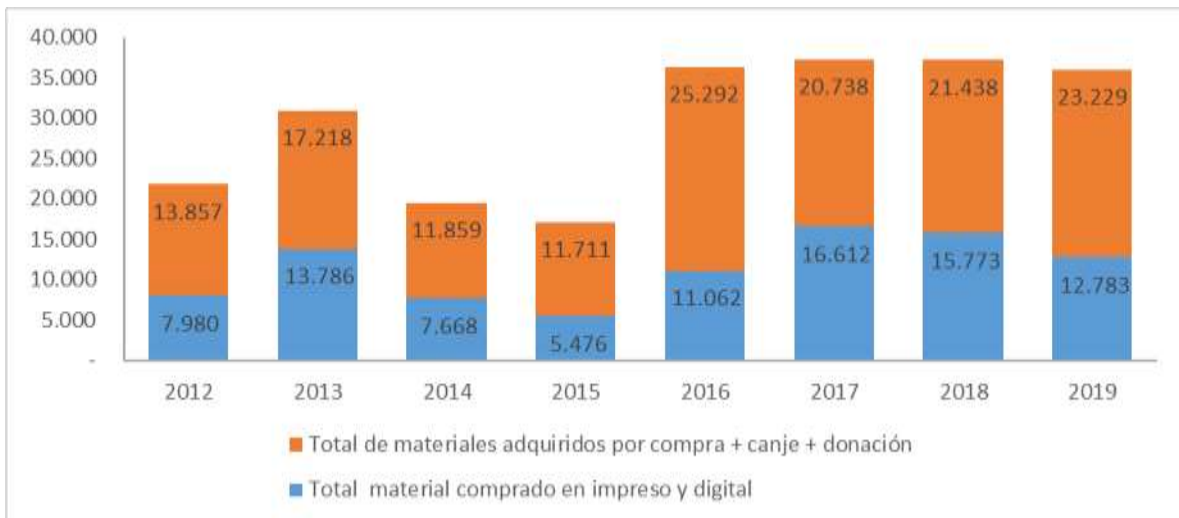
La Biblioteca también lleva a cabo una serie de estrategias para promover el uso de su espacio (Anexo: Informe de recursos y servicios de información), como el Programa de Formación en Competencias Informacionales (COIN), que tiene como objetivo desarrollar las competencias informacionales de los estudiantes, docentes, investigadores y empleados administrativos de la Universidad EAFIT, con el fin de crear una cultura del acceso, evaluación y uso adecuado de la información, que les permita participar eficazmente en la sociedad de la información y que propicie el aprendizaje para toda la vida.

Así como COIN, también está la Bibliobici, que nace en julio de 2016 como una estrategia para acercar la biblioteca a la Comunidad Universitaria, con el propósito de dar a conocer los servicios y recursos de información disponibles en la Biblioteca. Los estudiantes pueden prestar material bibliográfico, renovar, reservar, o devolver el mismo sitio sin tener que desplazarse a la Biblioteca.

La Biblioteca tiene entre sus objetivos facilitar el acceso a la información y disponer de material bibliográfico suficiente, actualizado y pertinente para apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y extensión. Por lo tanto, actualizan permanentemente la bibliografía que soporta las investigaciones y los planes de estudio de todos los programas académicos que ofrece la Universidad (Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, 2020)

En este sentido, la comunidad universitaria: profesores, estudiantes, personal administrativo y egresados, pueden sugerir la compra de material bibliográfico con base en las necesidades de sus programas, temas de investigación o material que consideren hacer parte de las colecciones bibliográficas de la Biblioteca de EAFIT Medellín, Llanogrande, Bogotá y Pereira. La solicitud aplica para todo tipo de recursos bibliográficos (libros, revistas, bases de datos, documentos y audiovisuales) en todos los formatos; dicha solicitud será evaluada por los profesores enlace y por el personal de Desarrollo de Colecciones de la Biblioteca, en concordancia con las políticas de selección (ver anexo: Políticas de selección biblioteca).

Gráfico 7: Cantidad de materiales adquiridos por compra, canje y donación



Fuente: Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Por otra parte, se detallan las políticas frente al uso de las bases de datos, selección y desarrollo de colecciones:

- Términos y condiciones de uso de las bases de datos bibliográficas donde se establece: Al acceder y consultar los recursos electrónicos bibliográficos que la Universidad EAFIT ofrece, el usuario manifiesta conocer y aceptar las normas y términos de uso del propietario de los derechos de autor del recurso con 7 lineamientos que se deben tener en cuenta para su uso
- Políticas de selección Como instrumento de apoyo a la labor curricular, fuente de conocimiento para la investigación y la extensión y en cumplimiento de su gestión administrativa, la Biblioteca Luis Echavarría Villegas, ha definido unas políticas para la adquisición de sus recursos de información, con el ánimo de optimizar este proceso integrador.
- Políticas de desarrollo de colecciones La Biblioteca Luis Echavarría Villegas busca la excelencia en el apoyo a los programas de educación, investigación y extensión de la Universidad EAFIT, anticipándose a las necesidades de información de la comunidad académica y brindando un rápido y fácil acceso a sus recursos físicos y virtuales. El desarrollo de colecciones busca construir y mantener el acervo de la biblioteca, para que sirva de soporte a las actividades de la institución, de manera que todos los miembros de la comunidad académica tengan acceso a la información tanto en formato impreso como digital.

Las colecciones de la Biblioteca Luis Echavarría Villegas deben apoyar los procesos de educación formal de pregrado y posgrado, los programas de educación continua, el aprendizaje de idiomas, la formación artística y cultural, y la promoción de la lectura. Para desarrollar sus colecciones, la biblioteca adquiere principalmente los materiales, en cualquier formato, solicitados por los profesores, investigadores, estudiantes y empleados de la institución.

En lo que respecta a la percepción de los estudiantes frente a la suficiencia, actualización y pertinencia del material bibliográfico, la calificación con 4 y 5 se comporta de la siguiente manera: Suficiencia de recursos bibliográficos físicos con un 84%, suficiencia de recursos digitales en bases de datos con un 86%, calidad de recursos bibliográficos físicos con un 84%, calidad de recursos bibliográficos digitales en bases de datos con un 89%, pertinencia de recursos bibliográficos físicos con un 87%, pertinencia de

recursos bibliográficos digitales en bases de datos con un 89%, actualidad de recursos bibliográficos físicos con un 84% y actualidad de recursos bibliográficos digitales en bases de datos con un 89%.

Los profesores por su parte denotan valorar en mayor cuantía, los recursos digitales y otorgan la calificación de 4 y 5 de la siguiente manera: Suficiencia de recursos bibliográficos físicos con un 96%, suficiencia de recursos digitales en bases de datos con un 93%, calidad de recursos bibliográficos físicos con un 98%, calidad de recursos bibliográficos digitales en bases de datos con un 100%, pertinencia de recursos bibliográficos físicos con un 95%, pertinencia de recursos bibliográficos digitales en bases de datos con un 100%, actualidad de recursos bibliográficos físicos con un 98% y actualidad de recursos bibliográficos digitales en bases de datos con un 98%.

El presupuesto disponible para la adquisición de material bibliográfico ha ido en aumento: 2015: \$1.700.000.000, 2016: \$2.044.489.000, 2017: \$2.528.875.310, 2018: \$2.626.262.663, 2019: \$2.607.172.699 y 2020: \$2.400.539.000. Esto puede explicarse por el hecho de que muchos recursos bibliográficos electrónicos no son de uso exclusivo del programa, lo que implica que son inversiones de carácter institucional.

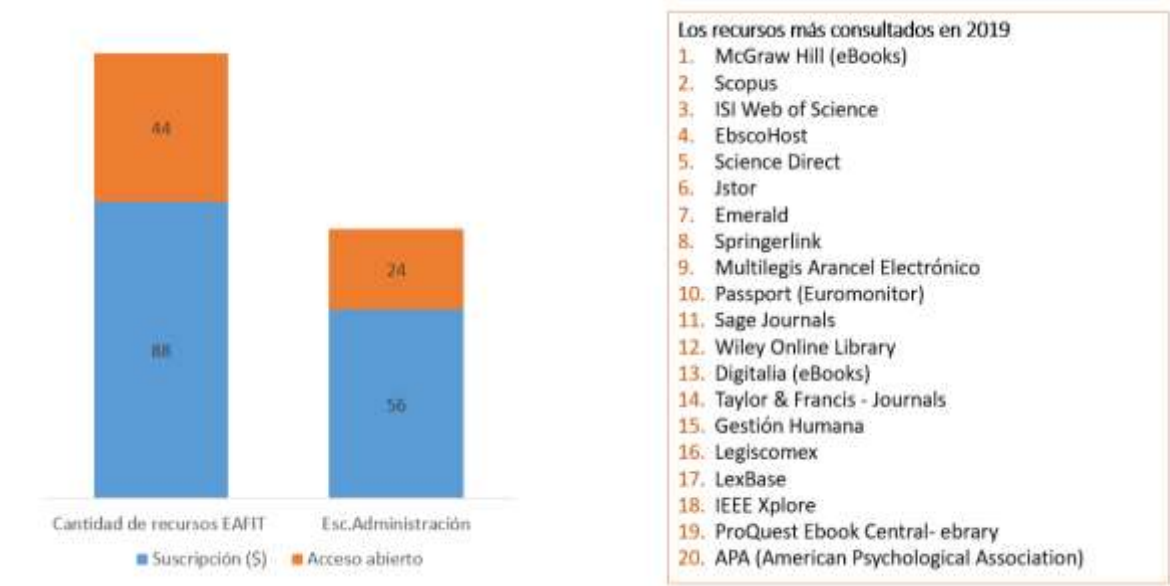
La colección de recursos bibliográficos físicos de la Biblioteca durante el 2020 corresponde a 411.171 volúmenes, cifra que representa un incremento del 16% con respecto al año 2014. Por otro lado, la colección de recursos digitales disponibles (títulos) corresponde a 523.540 títulos entre libros, revistas, partituras, videos y audios, cifra que representa un incremento del 76% con respecto al 2014.

Tabla 36: Disponibilidad de material bibliográfico físico que apoya el programa en Negocios Internacionales

Tipo de material	Cant. Títulos	Cant. Ejemplares
Libros	2581	3114
Referencia	38	66
Tesis de grado	86	144
Audiovisuales	29	68
Proyectos de grado	38	52
Libros electrónicos	23	
Total de materiales	2.795	3.444

Fuente: SINBAD-SIO. 11 de septiembre de 2020

Gráfico 8: Bases de datos Bibliográficas para apoyar los programas de la Escuela de Administración



Los títulos adquiridos de forma individual para apoyar el programa de Negocios Internacionales incluyen: Academy of Management Annals, Academy of Management Discoveries, Academy of Management Review, Journal of International Business Studies, Academy of Management Journal, Academy of Management Learning and Education, Academy of Management Perspectives, Foreign Affairs Latinoamérica, Harvard Business Review, International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation y The Economist: International Edition.

El pregrado de Negocios Internacionales hace esfuerzos para que en diferentes materias se incluyan dentro de sus estrategias evaluativas trabajos de semestre o presentaciones en clase por parte de los estudiantes, donde el uso de fuentes bibliográficas académicas comprobables sea necesario. Además, en la materia Negocios Internacionales, se exhorta a los estudiantes para asistir a los cursos de formación que ofrece biblioteca, especialmente para la búsqueda y uso de bases de datos y la citación académica.

Tabla 37: Participantes de Negocios Internacionales en los cursos de formación del Programa COIN

Cursos virtuales							Cursos presenciales						
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-1	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-1
4	44	123	39	120	51	54	225	176	186	300	279	460	203

En conclusión, el programa cuenta con recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y promueve el contacto del estudiantes y profesores con estos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.9, es decir que se cumple plenamente.

5.4.10. Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación.

“El programa, de acuerdo con su naturaleza, cuenta con las plataformas informáticas y los equipos computacionales y de telecomunicaciones suficientes (hardware y software), actualizados y adecuados para el diseño y la producción de contenidos, la implementación de estrategias pedagógicas pertinentes y el continuo apoyo y seguimiento de las actividades académicas de los estudiantes”.

La Universidad EAFIT cuenta con un amplio abanico de plataformas para los miembros de la comunidad académica. En ellas, los estudiantes pueden hacerle seguimiento a su rendimiento académico, así como como enviar y recibir contenidos en materias específicas (trabajos, correos), solicitar informes, generar certificados, seleccionar horario, entre otros. De igual manera, los docentes pueden hacer uso de esas plataformas para realizar exámenes en línea, enviar documentos de apoyo y talleres.

La Universidad EAFIT hace un esfuerzo todos los años por renovar e incrementar los equipos de cómputo a disposición de estudiantes y profesores. Entre 2010 y 2018 el número de equipos de cómputo en toda la Universidad aumentó de 2.949 a 5.861 (Tabla 37). Este indicador combina tanto los equipos de los profesores como los equipos a disposición de los estudiantes en todas las salas de cómputo.

La espina dorsal de la infraestructura tecnológica de la Universidad es su red de datos, también llamada Campus Network la cual es renovada cada año. Para el 2019 se amplió el canal de datos a 2,1 gigabytes por segundo y el número de puntos de red se incrementó a 5.458 La conectividad inalámbrica también mejoró sustancialmente, al punto que hoy en día la red de datos soporta hasta 25.000 dispositivos conectados simultáneamente. En la Tabla 10 se puede consultar la evolución de la capacidad tecnológica de la Institución.

Tabla 38: Infraestructura tecnológica de última generación

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total computadores	4371	4626	5109	5582	5861	6189
Total servidores físicos	36	33	19	14	14	20
Total servidores virtualizados	27	27	76	168	168	220
Puntos de red	4236	4236	5156	5230	5230	5458
Eq. de cómputo comprados	515	398	771	635	690	442
Canal de internet	550 Mbps	690 Mbps	720 Mbps	1,3 Gbps	1,3 Gbps	2.1 Gbps
Total licencias de <i>software</i>	6385	6385	8985	18922	18922	22832
Número salas de cómputo	48	48	49	52	52	52
Total equipos en las salas de cómputo	1606	1606	1630	1785	1785	1837
Equipos para préstamos a estudiante	100	100	100	110	160	160

Fuente: Informe de Gestión, Universidad EAFIT 2019

La Universidad cuenta con una Dirección de Informática que se encarga de velar por el correcto funcionamiento de la gran variedad de plataformas que tiene la Institución, y de los equipos con que cuenta. De esta manera, se busca mantener la alta calidad en los recursos informáticos, mediante su debida actualización y mejoramiento, con el fin de asegurar la disponibilidad y el acceso a toda la comunidad académica, que permita a su vez el buen funcionamiento de los procesos académicos del Pregrado.

Esta dependencia cuenta desde diciembre de 2018 con unas políticas de informática (Anexo: Políticas de tecnología), cuyo objetivo es recopilar las políticas mediante las cuales la Dirección de Informática presta

sus servicios a la Institución y definir pautas claras para llevar a cabo los trámites ante la mencionada Dirección. Dentro de este documento, se definen las políticas de soporte y mantenimiento de recursos y servicios informáticos, que aseguran el rendimiento de los equipos. Igualmente, se mencionan las políticas de respaldo de la información y las políticas de uso de recursos y servicios.

Para el tema de seguridad, la Dirección es la dependencia encargada de definir los lineamientos con el fin de preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que se trasmite, almacena o accede, a través de los diferentes recursos y servicios de TI, lo cual está contenido en la Política de Seguridad.

En cuanto a las plataformas existentes para la información y comunicación que tiene dispuesta la universidad para su comunidad académica, todos los estudiantes y profesores tienen una cuenta de correo electrónico institucional @eafit.edu.co, la cual es usada para acceder a diferentes aplicaciones, entre las que están:

- EAFIT Interactiva: permite la interacción de estudiantes con profesores para el desarrollo eficiente de las clases. En dicha plataforma, los docentes pueden ingresar todos los contenidos que consideren pertinentes, así como anuncios, bibliografía, enlaces, glosario y preguntas frecuentes sobre los temas de la asignatura. En cuanto a la interacción, la plataforma permite a estudiantes y profesores enviar correos y participar en foros, así como también permite realizar actividades evaluativas como exámenes y talleres en línea. De igual manera, los trabajos que surjan del desarrollo de las clases pueden ser enviados a los profesores por medio de Interactiva.
- SIRENA: plataforma para el registro de notas que los profesores hacen de cada actividad evaluativa. Cada vez que una nota es cargada en el sistema, el estudiante recibe inmediatamente la alerta por medio de su correo electrónico para la consulta. Esto mismo sucede al cargar algún contenido o anuncio en EAFIT Interactiva.
- ULISES: herramienta de consulta de los estudiantes. Allí encuentran información sobre su plan académico, historia de notas, trámites, horarios de clase y hoja de vida. Así mismo, a través de ULISES, los estudiantes pueden hacer solicitudes de certificaciones, realizar pagos generales y registrar y matricular materias.

La comunidad profesoral tiene acceso a otras aplicaciones como Autogestión (para reportes e información sobre nómina), SIEDE (para la evaluación docente), SIPRES (para presupuesto), ZEUS (para reportar la asignación docente cada semestre), Plataforma Pi (Para registro de la producción académica), Ayre (para brindar asesoría académica), CRM (para el envío de mensajes de divulgación), entre otras.

La página web del pregrado (www.eafit.edu.co/negocios) y la red social Instagram, también son también mecanismos de comunicación con los estudiantes, al encontrarse totalmente actualizados y guardar información importante sobre el devenir del pregrado.

La estrategia utilizada para incentivar el uso de recursos informáticos y de comunicación, por parte de profesores adscritos al programa y estudiantes, se basa en el establecimiento de políticas del programa para mantener las comunicaciones y la interacción entre profesores y estudiantes, a través de las diferentes plataformas tecnológicas mencionadas anteriormente. Por consiguiente, toda comunicación que se haya realizado por fuera de este ecosistema tecnológico (el uso de correos personales, por ejemplo) se considera como una comunicación no oficial y sin validez para efectos probatorios, en caso de controversias.

Con respecto al soporte técnico, la Universidad cuenta con SAUL. Éste es el área de Gestión de Servicio al Usuario con el propósito de brindar soporte a toda la comunidad Eafitense, con el fin de darle un uso apropiado a la tecnología informática. Funciona por medio de una mesa de servicio con un personal que atiende las solicitudes online y telefónicamente.

Las encuestas de percepción de los profesores frente a los recursos informáticos reflejan una opinión positiva otorgando calificación de 4 y 5 así: Suficiencia de software (licencias): 74%, suficiencia de hardware (equipos de cómputo): 81%, suficiencia de conectividad a Internet: 84%, calidad de software (licencias): 81%, calidad de hardware (equipos de cómputo): 90%, calidad de conectividad a Internet: 76%, pertinencia de software (licencias): 81%, pertinencia de hardware (equipos de cómputo): 93%, pertinencia de conectividad a Internet: 95%, actualidad de software (licencias): 81%, actualidad de hardware (equipos de cómputo): 83%, actualidad de conectividad a Internet: 88%.

Los recursos de comunicación reciben por su parte, una calificación de 4 y 5 así: Correo electrónico (suficiencia: 97%, calidad: 96%, pertinencia: 96%, actualidad: 98%), Aplicaciones web (suficiencia: 95%, calidad: 91%, pertinencia: 90%, actualidad: 86%), herramientas de apoyo a la virtualidad (suficiencia: 95%, calidad: 95%, pertinencia: 98%, actualidad: 100%), mesa de apoyo (suficiencia: 86%, calidad: 84%, pertinencia: 83%, actualidad: 84%), medios físicos (suficiencia: 90%, calidad: 92%, pertinencia: 86%, actualidad: 88%) y redes sociales (suficiencia: 86%, calidad: 88%, pertinencia: 90%, actualidad: 90%).

Los estudiantes por su parte otorgan calificación de 4 y 5 así: Suficiencia de software: 86%, suficiencia de hardware: 83%, suficiencia de conectividad a Internet: 75%, calidad de software: 88%, calidad de hardware: 82%, calidad de conectividad a Internet: 74%, pertinencia de software: 88%, pertinencia de hardware: 85%, pertinencia de conectividad a Internet: 82%, actualidad de software: 87%, actualidad de hardware: 80%, actualidad de conectividad a Internet: 80%.

A los recursos de comunicación los estudiantes dan una calificación de 4 y 5 así: Correo electrónico - notificaciones y comunicados institucionales- (suficiencia: 94%, calidad: 91%, pertinencia: 93%, actualidad: 94%), Aplicaciones web (suficiencia: 94%, calidad: 92%, pertinencia: 92%, actualidad: 92%), herramientas de apoyo a la virtualidad (suficiencia: 92%, calidad: 93%, pertinencia: 90%, actualidad: 93%), medios físicos (suficiencia: 77%, calidad: 74%, pertinencia: 78%, actualidad: 76%) y página web, canal de estudiantes y redes sociales (suficiencia: 91%, calidad: 90%, pertinencia: 91%, actualidad: 92%).

En conclusión, el programa cuenta con plataformas informáticas y equipos suficientes, actualizados y adecuados para la implementación de estrategias pedagógicas pertinentes y el continuo apoyo y seguimiento de las actividades académicas de los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.9, es decir que se cumple plenamente.

5.4.11. Característica 26: Recursos de apoyo docente

"El programa, de acuerdo con su naturaleza y con el número de estudiantes, cuenta con recursos de apoyo para la implementación del currículo, como talleres, laboratorios, equipos, medios audiovisuales, sitios de práctica, estaciones y granjas experimentales, escenarios de simulación virtual, entre otros, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados."

El programa, de acuerdo con su naturaleza, cuenta con recursos de apoyo para la implementación del currículo, tales como: acceso a laboratorios para la formación, medios audiovisuales, plataformas tecnológicas para actividades simuladas, casos empresariales y de juego de rol, bases de datos, entre otros, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados.

Los laboratorios para la formación en pregrado que apoyan al programa son los siguientes:

- MercaLAB: Espacio para la realización de investigaciones de mercado que cuenta con herramientas que permiten interactuar con el consumidor por medio de rastreo de la mirada, entrevistas a profundidad, sesiones de creatividad y focus group. Está equipado con cámaras de gessel y dispositivos tecnológicos para cumplir estos propósitos. El MercaLAB se creó con el objetivo de formar estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua, generando conocimiento a partir de investigaciones aplicadas y prestando servicio de extensión a empresas interesadas.
- Laboratorio Financiero: espacio físico y virtual donde pueden observarse y analizarse los fenómenos que influyen diariamente en el contexto económico y financiero. Se pretende acercar el conocimiento en finanzas y su práctica, contribuyendo a la masificación y comprensión del mercado de capitales en Colombia. El Laboratorio Financiero cuenta con fuentes de información transaccional de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y Bloomberg. Además, se constituye por una sala de cómputo en la Universidad dotada por variedad de software para el análisis estadístico y fundamental como: Matlab, Stata, Statgrafics, Eviews, Palisade o Risk, Visual Basic (VBA). Este Laboratorio integra 2 componentes: el Punto de Bolsa y el Programa Burkenroad.
- Makers: Espacio destinado al desarrollo de la creatividad y al trabajo colaborativo como parte de la formación profesional de los estudiantes, haciendo énfasis en el aprendizaje a través de juegos serios como metodología activa. La esencia de este laboratorio se basa en la cultura makers, es decir, de aprender haciendo por medio de la experiencia colaborativa.

La Universidad cuenta en las aulas de clase asignadas al programa con equipos de cómputo, acceso a internet, sistemas de audio y un proyector que le permite a los profesores utilizar en sus clases presentaciones tipo PowerPoint, proyectar videos, artículos de Páginas Web, casos de enseñanza, entre otros materiales, los cuales les permiten hacer de sus clases un espacio más interactivo y actualizado.

Además, gracias al sistema de acceso a internet inalámbrico con el que cuenta la Universidad, los alumnos pueden hacer uso de sus portátiles y dispositivos móviles para realizar actividades en clase que requieran el uso de Páginas Web para complementar la información aportada por los textos guía de los diferentes cursos.

Adicionalmente, la Universidad cuenta con salas de cómputo disponibles para estudiantes y profesores, dotados con licencias especializadas, según las necesidades de cada curso y acceso a internet, en las cuales se pueden llevar a cabo clases donde el uso de recursos informáticos vaya a ser intensivo, en caso de que se requiera garantizar el acceso de todos los alumnos durante una clase de dichos recursos. Además, existe la infraestructura conocida como "aulas móviles", las cuales pueden dotar un aula tradicional de recursos informáticos temporalmente, para que un docente lleve a cabo actividades durante su clase que requiera el uso intensivo de dichos recursos.

Otro recurso para apoyo docente con el que se cuenta son las herramientas de telepresencia, las cuáles fueron reforzadas y actualizadas con la pandemia para garantizar la continuidad de las actividades académicas y retorno seguro al campus.

Los laboratorios, talleres, ayudas audiovisuales y sitios de práctica fueron calificados en alto o muy alto grado por los estudiantes, a saber: dotación (68% -un 29% no sabe o no responde-), disponibilidad (64% -un 29% no sabe o no responde-), y aprovechamiento 63% -un 29% no sabe o no responde-).

Los profesores calificaron el grado de actualización del programa de acuerdo con los recursos informáticos y de comunicación así: Suficiencia (95%), actualización (95%) y pertinencia (93%). Los laboratorios, talleres, ayudas audiovisuales y campos de práctica recibieron calificación en alto y muy alto grado así: Capacidad (86%), dotación (93%), disponibilidad (83%) y aprovechamiento (81%).

En conclusión, el programa, de acuerdo con su naturaleza, cuenta con recursos de apoyo para la implementación del currículo, tales como: acceso a laboratorios para la formación, medios audiovisuales, plataformas tecnológicas para actividades simuladas, casos empresariales y de juego de rol, bases de datos, entre otros, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.5. Factor 5: Visibilidad nacional e internacional

5.5.1. Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales o internacionales.

"Para la organización y actualización de su plan de estudios, el programa toma como referencia las tendencias, el estado del arte de la disciplina o profesión y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica nacional e internacional; estimula el contacto con miembros distinguidos de esas comunidades y promueve la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior."

La inserción de la Universidad EAFIT en sus contextos nacionales e internacionales es un factor esencial dentro de su compromiso institucional. En su plan estratégico 2018-2030, "Itinerario 2030" la Universidad establece su intención de contribuir al desarrollo de alianzas relevantes y al fortalecimiento de vínculos de confianza con los sectores empresarial, gubernamental, social y académico, a la vez que busca aportar al desarrollo y la cohesión social con el fortalecimiento de la comunidad Eafitense y la interacción con la sociedad. En este contexto, la Universidad cuenta con diferentes mecanismos y procedimientos para su relacionamiento con pares y aliados a nivel nacional e internacional, orientados al fortalecimiento de la inserción de EAFIT en dichos contextos, y del apalancamiento que las alianzas proporcionan para fortalecer las funciones de aprendizaje, descubrimiento, creación y proyección social de la Universidad, incluyendo la generación de espacios para la revisión y actualización de los planes de estudio.

En este sentido, la labor de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad tiene la misión de articular las diferentes actividades de relacionamiento para la gestión de alianzas y convenios que generen oportunidades para la comunidad académica. Adicionalmente, su trabajo en materia de cooperación internacional se enfoca en la materialización de las oportunidades identificadas y el fortalecimiento de los procesos de investigación y proyección social.

Al interior del Departamento de Negocios Internacionales, el posicionamiento y la participación en redes nacionales e internacionales es uno de los pilares de su direccionamiento estratégico. Específicamente,

la inserción en contextos nacionales e internacionales le permite al Departamento y al pregrado ofrecer a su comunidad académica espacios para integrarse a la realidad organizacional e institucional de la práctica de los negocios internacionales. Igualmente, este proceso de inserción le permite al programa articularse con diversas instituciones y redes académicas, profesionales y de investigación para actividades tales como la articulación de eventos académicos, el desarrollo de proyectos de investigación conjuntos y la divulgación de sus resultados, el fortalecimiento y visibilidad de su proyecto educativo, el aprendizaje de normativas actualizadas relacionadas con los Negocios Internacionales y la Educación Superior, el desarrollo de pasantías y prácticas profesionales, y la participación de estudiantes en actividades de aprendizaje experiencial y eventos.

En este contexto, el pregrado participa activamente en varias redes académicas, entre las que se destacan a nivel nacional la Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI) donde ejerce la Vicepresidencia y hace parte del Consejo de Administración como institución fundadora, y la Red Colombiana de Relaciones Internacionales (REDINTERCOL), en la cual se ejerce la presidencia. Dichas posiciones le permiten representar a las Instituciones de Educación Superior en estas disciplinas ante los estamentos estatales, sociales y académicos y trabajar por nuevos esquemas de cooperación y trabajo colaborativo entre las instituciones con programas de este tipo. A nivel internacional, el Departamento y el pregrado está vinculados a redes como la Academy of International Business (AIB), incluyendo su capítulo para América Latina y el Caribe (AIB-LAC), la Academy of Management (AoM), el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y recientemente (en 2020) fue admitida al Consortium for Undergraduate International Business Education (CUIBE). En este caso, el pregrado es el primero en América Latina y el Caribe en ser miembro pleno de dicho consorcio. Actualmente, el pregrado se relaciona con 45 instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación (ver Tabla 35 para consultar la descripción de las diferentes redes).

Adicionalmente, el programa en Negocios Internacionales participa activamente en alianzas para la prestación de servicios y espacios de cooperación con entidades como Inexmoda, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Industria y Comercio, y diversos organismos del sistema de Naciones Unidas, entre otros. Estas alianzas le permiten acercar las actividades de su comunidad académica a los sectores empresarial y gubernamental (ver Anexo: Convenios, alianzas y redes). El Departamento también se encuentra vinculado a los esquemas de Educación para Toda la Vida, en los cuáles también contribuye a relacionarse con empresas y entidades externas a través de la formación continua que han registrado 528 participantes. En el período 2015-2020, el Departamento ha ofrecido 43 cursos bajo esta modalidad, de los cuales 10 corresponden a cursos corporativos. Estos cursos son aquellos que se ofrecen por solicitud de una organización en específico para atender las necesidades de educación permanente de sus integrantes.

Con el fin de conocer la percepción de estudiantes y profesores sobre la repercusión de la inserción del programa en sus contextos nacionales e internacionales, y la participación en diversas comunidades académicas, se incluyeron diversas preguntas en las encuestas realizadas a estudiantes, docentes y egresados. 78% de los docentes y 88% de los estudiantes califican con 4 y 5 su satisfacción con la manera en la que el programa y la institución promueven la interacción de estudiantes y docentes en ambientes nacionales e internacionales. Igualmente, 93% de los estudiantes considera que el programa tiene un alto reconocimiento en la ciudad y el país, lo que se refleja en su visibilidad e inserción en los contextos nacionales e internacionales.

Es importante resaltar que el programa en Negocios Internacionales, con el apoyo de diversas instancias al interior de la Universidad, realiza seguimiento permanente al alcance y los resultados de estos vínculos institucionales, su pertinencia, conexión con las diferentes tendencias en el campo de conocimiento, sus índices de flexibilidad y aproximaciones metodológicas, para contribuir a la autorreflexión y autorregulación del pregrado. Estos procesos le han permitido al Departamento y al programa avanzar en las diferentes tendencias en el campo disciplinar, a la par de otras universidades a nivel internacional. Particularmente, estos aprendizajes se reflejan en el proceso emprendido en 2019 para la renovación curricular del pregrado y que se espera sea implementado a partir de 2022. Este proceso, que parte igualmente de una iniciativa de la Escuela de Administración para revisar todos sus pregrados, llevó a una actualización del plan de estudios resultado de acciones de benchmarking, auto-reflexión, mejoramiento continuo y adopción de los procesos de educación por competencias.

Cabe anotar que un rol importante en el proceso de inserción en los contextos nacionales e internacionales del Departamento va de la mano de su vinculación con el Centro de Estudios Asia Pacífico. En 2018, el Departamento acogió este centro de estudios como parte de su estructura, lo que le ha permitido expandir sus vínculos institucionales. Particularmente, se destaca la contribución que el Centro hace al relacionamiento entre el sector privado local y nacional y los mercados de la región Asia-Pacífico a través de procesos de investigación y proyección social alrededor del aprovechamiento de acuerdos comerciales y la promoción de inversiones. Se destacan en este sentido la vinculación del Centro con el Comité de Internacionalización de la ANDI, la Cámara Colombo Japonesa de Comercio de Inversión y la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio.

Al interior del Departamento de Negocios Internacionales, el posicionamiento y la participación en redes nacionales e internacionales es uno de los pilares de su direccionamiento estratégico. Específicamente, la inserción en contextos nacionales e internacionales le permite al Departamento y al pregrado ofrecer a su comunidad académica espacios para integrarse a la realidad organizacional e institucional de la práctica de los negocios internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.9, es decir que se cumple plenamente.

5.5.2. Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes.

“El programa promueve la interacción con otros programas académicos de los ámbitos nacional e internacional y coordina la movilidad de profesores adscritos al programa y de sus estudiantes, entendida ésta como el desplazamiento temporal, en doble vía, con propósitos académicos. Estas interacciones son coherentes con los objetivos y las necesidades del programa.”

Los procesos de movilidad académica al interior de la Universidad EAFIT están centrados en el propósito de crear oportunidades para que los miembros de la comunidad académica conecten sus actividades con el resto del mundo. Este propósito se enmarca igualmente en los objetivos institucionales asociados al modelo educativo y al desarrollo de alianzas para construir sociedad.

En materia de movilidad académica, a través de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad, el pregrado tiene la opción de participar en 41 convenios internacionales firmados con instituciones en 18 países y 6 convenios nacionales, incluyendo la participación en el programa SIGUEME que vincula 26 entidades a nivel nacional. Estos convenios reconocen la trayectoria y alta calidad de los

programas y actividades realizadas por el pregrado a la vez que abren la oportunidad para la realización de otra serie de actividades académicas.

Estos convenios han permitido que en el período 2015-2020, 253 estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales hayan salido del país a programas de intercambio en 54 instituciones en 16 países. En el mismo período 11 estudiantes realizaron procesos de intercambio a nivel nacional. Igualmente, el pregrado ha acogido 274 estudiantes internacionales y 39 nacionales. Esto puede apreciarse en la siguiente tabla.

Tabla 39: Estudiantes entrantes y salientes 2015-2020

	Estudiantes Salientes		Estudiantes entrantes	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
2015-1	1	24	2	20
2015-2	0	23	5	39
2016-1	0	29	4	22
2016-2	2	15	4	26
2017-1	0	21	5	27
2017-2	1	30	2	28
2018-1	1	22	1	23
2018-2	1	15	4	18
2019-1	1	15	8	22
2019-2	1	30	3	30
2020-1	3	24	1	14
2020-2		5		5
Total	11	253	39	274

Estas características son consideradas uno de los factores diferenciadores del programa en Negocios Internacionales, y son reconocidos no solamente por los estudiantes y egresados, sino también por los aspirantes como una de las variables que hace parte de su decisión a la hora de seleccionar un pregrado. Igualmente, cabe resaltar la labor que los representantes estudiantiles adelantan, con el acompañamiento del programa y de la Oficina de Relaciones Internacionales, para promover las oportunidades de internacionalización entre los estudiantes del pregrado.

Para la movilidad de sus estudiantes, el programa en Negocios Internacionales homologa materias dentro de su plan de estudios que los estudiantes de transferencia externa han cursado y aprobado en otras universidades a nivel nacional e internacional. Estos reconocimientos están basados en los objetivos de aprendizaje, contenidos e intensidad horaria de cada una de las materias que el estudiante pone a consideración de la Jefatura del Pregrado para su análisis. Igualmente, se ofrecen incentivos económicos importantes para los estudiantes que quieren hacer uso de las oportunidades de intercambio nacional e internacional, asociados específicamente a la posibilidad de pagar su matrícula en EAFIT, pero poder cursar su semestre en otra institución.

Igualmente, el programa en Negocios Internacionales ofrece diferentes espacios para que estudiantes y docentes se vinculen a procesos de movilidad—diferentes a los intercambios académicos—asociados a sus actividades de aprendizaje, docencia e investigación. Entre estas actividades, se destacan las siguientes iniciativas:

- International Business Speaker Series (IBSS): Serie de conferencias y charlas académicas que cuenta con la presencia de profesores y expertos nacionales e internacionales. Desde 2014, el Departamento tomó la decisión, como parte de su plan operativo, de centralizar estos eventos en cada área de interés académico, para de esta manera ofrecer una charla por año en cada una de las AIA. Esto con el propósito de optimizar los recursos y asegurar la asistencia masiva de los estudiantes. En el período 2015-2020, el programa ha ofrecido 31 charlas. En 2020, debido a la crisis de la pandemia global y considerando la necesidad de llegar a diferentes públicos a través de canales electrónicos, se creó el formato International Business Webinar Series (IBWS) con el fin de promover diferentes temas relaciones con el impacto en los Negocios Internacionales. Este programa abarca todos los públicos objetivos del Departamento de Negocios Internacionales y se configura como una modalidad del IBSS (Anexo: IBSS).
- International Business Study Tours (IBST): Diseñadas para la participación de los estudiantes del programa en actividades de aprendizaje experiencial a nivel nacional e internacional. Los IBST incluyen misiones académicas y la participación en simulaciones internacionales de organizaciones internacionales, conferencias de emprendimiento, encuentros logísticos, congresos nacionales e internacionales, entre otros. En el período 2015-2020, un total de 407 estudiantes ha participado en 31 ejercicios a nivel internacional. Esto fortalece la orientación propositiva del pregrado para propiciar experiencias en el extranjero, dada su orientación internacional. La Universidad contribuye a dichos procesos con la asesoría académica por parte de los profesores, la vinculación institucional a la organización de estos, y en algunos casos con recursos para cofinanciar la participación de los estudiantes (ver Anexo: IBST).

Adicionalmente, la movilidad académica de los docentes se soporta en su vinculación activa a diversas organizaciones académicas que reúnen docentes e investigadores en áreas específicas del conocimiento. Además de las redes institucionales mencionadas como parte de los procesos de inserción descritos por la característica 27, es de anotar la vinculación a organizaciones como el AIB, International Studies Association y International Information Centre for Terminology -Infoterm. En el período 2015-2020, los profesores de tiempo completo del Departamento han participado en 98 ponencias internacionales y 53 nacionales que evidencian esta dimensión de su movilidad académica. Esto puede verse en la siguiente tabla:

Tabla 40: Ponencias nacionales e internacionales 2015-2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Internacional	18	24	13	22	11	10
Nacional	9	5	4	16	18	1
TOTAL	27	29	17	38	29	11

En este mismo periodo, el programa ha contado con 65 profesores visitantes, quienes se concentran principalmente en actividades relacionadas con el Centro de Estudios Asia -Pacífico, específicamente la Semana Asia, y las International Business Speaker Series -IBSS- que se hacen periódicamente en el Departamento de Negocios Internacionales.

Con el fin de conocer la percepción de estudiantes y profesores sobre la repercusión de la inserción del programa en sus contextos nacionales e internacionales, y la participación en diversas comunidades académicas, se incluyeron diversas preguntas en las encuestas realizadas. 64% de los profesores conoce los convenios de movilidad académica propios del programa y disponibles tanto para docentes como

para profesores y aproximadamente el 96% de los profesores encuestados declara que los considera pertinentes. 21% de los estudiantes encuestados indica haber participado en los procesos de movilidad académica. Aunque este porcentaje es importante y destaca la orientación internacional del pregrado, se recomienda incrementar la participación de los estudiantes en las diferentes modalidades de movilidad académica nacional e internacional que ofrece la universidad.

En relación con la dimensión de movilidad académica de los estudiantes, el proceso de renovación curricular que se inició en 2018 incluyó en su propuesta un seminario de internacionalización, con el propósito de formalizar las actividades de inserción internacional que tiene el pregrado y garantizar que todos los estudiantes tengan una exposición internacional. Este seminario contemplará reconocer como experiencia internacional diferentes actividades como la participación en ejercicios de simulación, la gestión de proyectos de carácter internacional, la colaboración académica con pares en otras instituciones nacionales e internacionales, cursos cortos internacionales, entre otros; y además ofrecerá actividades de internacionalización en casa para quienes no tengan los medios de viajar al exterior. Este seminario también busca exponer a los estudiantes a actividades de movilidad académica, sin que ello implique exclusivamente el desarrollo de un intercambio como tal.

Las relaciones externas de estudiantes son bastantes gracias a la alta movilidad y uso de los convenios institucionales. La certificación de una segunda y tercera lengua intensifica esta movilidad. En cuanto a los profesores, su relacionamiento con el exterior con instituciones y redes nacionales e internacionales es bastante amplio gracias a las ponencias, misiones y participación en actividades académicas a través de alianzas y membresías.

De acuerdo con las evidencias de participación en actividades con agentes del exterior y redes de toda índole, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.7, es decir que se cumple plenamente.

5.6. Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural

5.6.1. Característica 29: Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

“El programa promueve la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador que favorece en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa y el potenciamiento de un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas de conocimiento y de alternativas de solución, así como la identificación de oportunidades.”

El programa de Negocios Internacionales apunta a promover la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes. Lo anterior, apalancado en la interacción permanente con la comunidad empresarial, gubernamental y académica. Algunos indicadores de la formación para la investigación son: participación en redes, eventos académicos y publicaciones; el semestre de práctica profesional en su modalidad de trabajo investigativo; la flexibilidad curricular que permite a los estudiantes ahondar en cuestiones metodológicas; las líneas de énfasis que facilitan la profundización y especialización en ciertos temas posibles de investigación; los semilleros de investigación, los intercambios académicos a nivel nacional o internacional que propician la adquisición

de nuevos métodos y tendencias temáticas; y las becas de reconocimiento a la investigación; las actividades extracurriculares.

Asimismo, existen mecanismos por parte de los profesores adscritos al programa para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación. En los cursos, los profesores del programa promueven la identificación de problemas en el ámbito empresarial, susceptibles de resolver mediante la aplicación del conocimiento y la innovación. Con dicho fin, se usan figuras pedagógicas como clases magistrales, cursos teórico-prácticos dirigidos, talleres, seminarios especiales, actividades de acompañamiento directo por parte del docente y de trabajo individual que corresponden al estudiante; actividades extracurriculares, prácticas académicas como elemento constitutivo de las asignaturas, monitorías investigativas.

El 73 % de los estudiantes encuestados considera que los profesores y directivos del programa trabajan en la actualización permanente del currículo, incorporando en las asignaturas avances investigativos y distintas metodologías de aprendizaje. Un 18% de los estudiantes reporta no tener conocimiento al respecto.

El 80 % de los estudiantes encuestados considera que los profesores del Programa utilizan mecanismos para incentivar la generación de ideas y preguntas de investigación. Un 7 % de los estudiantes reporta no tener conocimiento al respecto.

Los profesores encuestados calificaron la promoción de la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en el programa en una escala de 1 a 5 - siendo 5 el máximo valor. El 62 % de los de los profesores otorgaron un puntaje de 5 a esta categoría, mientras que el 31% dieron una calificación de 4.

En la misma escala de 5 puntos, 88% de los profesores encuestados otorgó un puntaje de 5 a la calidad de los espacios académicos que ofrece el programa. (Grupos de estudio, semilleros de investigación, proyectos de investigación, monitorías académicas e investigativas, proyectos de desarrollo empresarial). El otro 12 % dio una calificación de 4.

El pregrado de Negocios internacionales adelanta acciones propias relacionadas con esta característica, como son los cursos proyecto, en los cuales se desarrolla un ejercicio de investigación a través de entregables y con el acompañamiento de un profesor de planta. El programa cuenta con estudiantes vinculados como monitores, auxiliares de investigación e integrantes de semilleros y/o grupos de investigación. El departamento ofrece a los estudiantes la posibilidad de participar en 3 semilleros de investigación: Semillero de Relaciones Internacionales (con 21 estudiantes vinculados a 2020-2), Semillero de Investigación Asia Pacífico (con 48 estudiantes vinculados a 2020-2), y Semillero de Investigación en Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (con 12 estudiantes vinculados a 2020-2). Los estudiantes pertenecientes a este último semillero condujeron 2 proyectos de investigación, bajo financiación de la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación. Asimismo, han presentado sus trabajos en encuentros nacionales y regionales.

En algunos cursos se exige a los estudiantes poner en ejercicio habilidades investigativas. Por ejemplo, el estudio de casos. Este tipo de actividad se realiza en materias como: Negocios Internacionales, Historia de las Relaciones Internacionales, Relaciones Internacionales, Mercadeo Internacional, Asuntos globales, Gestión Intercultural, Negociación Internacional, Estrategias de Internacionalización, Manejo de conflictos; algunas materias de otros departamentos como Fundamentos de Administración, Geopolítica

y Preparación de Proyectos; y todas las materias pertenecientes a las líneas de énfasis que ofrece el Departamento de Negocios Internacionales.

En cuanto a lo extracurricular, y además de los encuentros de semilleros de investigación, los estudiantes participan anualmente en varias actividades extracurriculares, de las cuales la mayoría son a nivel internacional. Todas estas actividades implican la resolución de problemas relativos a su profesión. En estas actividades los estudiantes deben hacer uso de capacidades como la indagación y búsqueda, y su espíritu investigativo, creativo e innovador.

Los profesores cuentan con la capacidad de incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación a través de las estrategias antes descritas. Esto gracias a que 63% de los profesores de planta se han formado a nivel doctoral. Una buena proporción de estos profesores coordinan las materias, semilleros de investigación, actividades extracurriculares, etc. Es de anotar que la mayoría profesores de planta con PhD realizaron sus estudios doctorales en el exterior.

En conclusión, el programa de Negocios Internacionales apunta a promover la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes. Asimismo, existen mecanismos por parte de los profesores adscritos al programa para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación.

Teniendo en cuenta que el programa actualmente realiza esfuerzos y actividades concretas para incentivar y formar para la investigación, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.9, es decir que se cumple plenamente.

5.6.2. Característica 30: Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural

"De acuerdo con lo definido en el proyecto institucional y las políticas institucionales en materia investigativa, el programa cuenta con un núcleo de profesores adscritos directamente o a través de la facultad o departamento respectivo, al cual se le garantiza tiempo significativo dedicado a la investigación, a la innovación y a la creación artística y cultural relacionadas con el programa."

La investigación es una de las funciones sustantivas de la Universidad, y por esto está contemplada como uno de los pilares de la acción profesoral. El Estatuto 2012 define a la investigación como toda actividad realizada de manera sistemática, bajo los parámetros metodológicos de la ciencia, orientada a la generación de nuevo conocimiento, por parte de un profesor o de un grupo de profesores, registrados en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de Minciencias. El apoyo financiero de la Universidad para la participación en actividades de investigación por parte de los profesores considera los siguientes criterios: Apoyo financiero y permisos para el proceso formativo de los profesores, apoyo financiero para participar en ponencias, apoyo financiero para proyectos de investigación. Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los profesores de tiempo completo del Departamento culminó sus estudios doctorales. Esto les ha dado capacidad para dirigir tesis doctorales, trabajos de grado de maestría y de pregrado en aquellos programas que requieren trabajo de grado en la Universidad y en otras instituciones.

Además, existen distintos medios de divulgación para los docentes y estudiantes que tienen gran impacto en el pregrado, tales como las publicaciones en medios de comunicación no académicas como

periódicos y revistas nacionales reconocidas por la comunidad en general; publicaciones en revistas académicas nacionales e internacionales blind peer reviewed; y la participación en Conferencias nacionales e internacionales.

El 9.1% de los egresados de programa encuestados declara hacer parte de una comunidad científica. La misma proporción de los encuestados indica tener CVLac, mientras que el 15 % declara haber realizado publicaciones.

En una escala de 1 a 5, siendo 5 el máximo valor, los profesores reportaron su nivel de satisfacción con la calidad del apoyo administrativo en investigación (Vinculación en proyectos de investigación, monitorías investigativas, semilleros y grupos de investigación). El 55% de los profesores encuestados dieron un puntaje de 5, mientras que 19% otorgaron una calificación de 4 en este aspecto.

En total, 11 profesores han terminado sus estudios doctorales. Esto representa el compromiso de la Universidad y del Departamento con la investigación pues el cambio es radicalmente positivo si se comparan estos 11 profesores con estudios doctorales terminados con los 4 profesores con doctorado reportados en la acreditación anterior. Los profesores cuentan con unas horas semanales de dedicación exclusiva para la investigación, dependiendo de sus funciones y roles en la unidad académica. Los tiempos asignados a investigación se hacen basados en los proyectos de investigación aprobados, que usualmente son de un cuarto de tiempo y compromisos de publicación, o cualificación profesoral para acreditaciones internacionales. Además, por la formación en estudios doctorales, hay asignación para la dedicación a estos. Este es el caso de 7 profesores que entre 2015-2020 se encontraban haciendo su doctorado.

El Departamento cuenta con profesores competentes para participar en procesos de investigación. La Universidad igualmente apoya financieramente proyectos de investigación de profesores del Departamento y participación en ponencias. El grupo de investigación de Estudios Internacionales conformado por profesores y estudiantes adscritos al programa se encuentra reconocido por Minciencias y desde 2017 quedó clasificado en categoría A1 (categoría máxima de clasificación). Estos avances obedecen al incremento de las publicaciones en el Departamento y la dirección de tesis de doctorado y maestría. Los profesores del Departamento han dirigido en total 4 tesis doctorales, y 11 trabajos de grado de maestría; así como 7 trabajos de grado de pregrado en el periodo 2015-2020. En la tabla 40, puede apreciarse la producción del grupo por año en el periodo 2015-2020. Al respecto, puede decirse que en el Departamento se está apostando por calidad y no por cantidad, pues cada vez más se publica en revistas internacionales indexadas en ISI o SCOPUS en altos cuartiles. Las publicaciones nacionales e internacionales indexadas suman 48 para este periodo.

Tabla 41: Producción Grupo de Investigación Estudios Internacionales 2015-2020

	RII	RNI	Capítulo	Libro	T. Grado	Otras
2015	7	7	1		11	
2016	10		3		1	
2017	4		7		7	18
2018	9		3	1	2	17
2019	5		4		4	10
2020	6				2	

Desde 2015, los miembros del grupo de investigación asociado al Departamento han publicado alrededor de 50 artículos y 18 capítulos de libro, además de otras publicaciones de otra índole. Asimismo, han realizado 151 ponencias en eventos académicos. Todos estos productos gravitan en torno al grupo de investigación Estudios Internacionales. La producción del grupo de investigación está disponible en: <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000002437>

Tabla 42: Perfil del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales

Nombre del Grupo	Clasificación en COLCIENCIAS	No. Investigadores	Líneas de investigación	Total Productos
Grupo de investigación en Relaciones Internacionales	A1	23	3	113

Tabla 43: Clasificación miembros vinculados al grupo de investigación

Categoría Colciencias	No.
Investigador emérito	0
Investigador sénior	1
Investigador asociado	2
Investigador junior	4
Integrante vinculado	16

Tabla 44: Producción Grupo de Investigación en Estudios Internacionales

Total productos	No. Artículos				No. Libros		No. Otras public.	No. Trabajos de grado		
	RII	RINI	RNI	RNNI	Completo	Capítulos		Pregrado	Maestría	Doctorado
113	41	1	7	0	1	18	45	7	11	4

*RII: Revista internacional indexada, RINI: Revista internacional no indexada, RNI: Revista nacional indexada, RNNI: Revista nacional no indexada

El Departamento ha mostrado grandes avances en investigación. Este avance ha sido reconocido por Minciencias al otorgar al grupo de investigación la máxima calificación (A1). Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

5.7. Factor 7: Bienestar institucional

5.7.1. Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.

“Los servicios de bienestar universitario son suficientes, adecuados y accesibles; son utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo del programa, y responden a una política integral de bienestar universitario definida por la institución.”

La dirección de Desarrollo Humano- Bienestar Universitario presta sus servicios a la comunidad eafitense desde hace más de 20 años, contando con reconocimiento de Icontec en alta calidad con la norma ISO 9001-2008. Las políticas de esta dirección se centran en el bienestar de la comunidad, entendiendo al

ser humano desde la complejidad de sus múltiples dimensiones, específicamente en la biológica, psicológica, social y espiritual, todo esto enmarcado desde la conciencia del mutuo cuidado y con base en los valores institucionales. Para lograrlo, Desarrollo Humano- Bienestar Universitario fomenta hábitos de mutuo cuidado mediante acciones de promoción y prevención en salud y seguridad; contribuye a los procesos formativos del sujeto en sus dimensiones psíquica y social; propicia las condiciones laborales, personales y profesionales para el desarrollo de los empleados; ofrece beneficios a la comunidad universitaria y gestiona la compensación de los empleados; promueve el desarrollo artístico y fomenta la actividad deportiva, representativa y recreativa.

Las políticas del bienestar universitario de la Universidad EAFIT están diseñadas de tal manera que la cultura reflexiva del mutuo cuidado incluya la participación de toda la comunidad eafitense (estudiantes, docentes, empleados, egresados y jubilados). Se propende por el mejoramiento del clima organizacional y universitario con la promoción del trabajo interdisciplinario desplegando así valores entre los miembros de la comunidad. Además, se propician espacios y medios adecuados para el ejercicio del liderazgo, la coparticipación y corresponsabilidad. Alineado a los principios éticos y humanísticos de la universidad, las expresiones de la vida universitaria están orientadas hacia el cuidado, la prevención, conservación y recuperación de la salud, facilitando condiciones esenciales para la práctica del deporte y la recreación en toda su diversidad para fortalecer el buen uso y aprovechamiento del espacio libre. También, se propician espacios para el desarrollo de las diferentes expresiones artísticas; se procura el estímulo y mantenimiento de los grupos estudiantiles en un ambiente basado en la libre elección y se brinda a los empleados condiciones laborales estables con equidad y justicia, promoviendo su formación personal y profesional.

Para llevar a cabo su propósito, Desarrollo Humano- Bienestar Universitario ha delimitado tres líneas de acción:

- Vida Universitaria: servicios dirigidos al cuidado, bienestar y mejoramiento de la calidad de la vida estudiantil y laboral
- Representación Universitaria: acompañamiento para la participación y representación universitaria
- Formación y Desarrollo: servicios de apoyo que contribuyen al mejoramiento académico, laboral y a la formación integral.

A la vez, se han establecido seis departamentos que velan por el cumplimiento de las políticas anteriormente mencionadas: servicio médico y salud ocupacional, deportes, desarrollo artístico, desarrollo estudiantil, desarrollo de empleados y asuntos profesoriales. (Ver Anexo Bienestar Universitario).

La encuesta realizada a los estudiantes con el objetivo de evaluar la satisfacción con los servicios prestados por Desarrollo Humano- Bienestar Universitario consulta las siguientes variables: bienestar, aprendizaje, cultura, deporte y salud, examinando en cada una divulgación, calidad y eficiencia. Se puede deducir entonces que el 76.6% de la población de estudiantes encuestada conoce la oferta prestada por este departamento. De igual manera, el 73.6% califica la calidad de tales servicios como altos y muy altos y el 70.6% afirma que la eficiencia es buena o muy buena, dejando en claro la conformidad con lo ofrecido.

Con respecto a los docentes, se evaluaron las siguientes variables: beneficios y compensación, servicios y actividades culturales, servicios y actividades deportivas y servicios y actividades de salud bajo los

mismos criterios de los estudiantes (divulgación, calidad y eficiencia). Sobre la divulgación, el 84.75% de los profesores del pregrado de Negocios Internacionales conoce los servicios ofrecidos por Desarrollo Humano- Bienestar Universitario; el 81.5% asegura que la calidad es buena o muy buena y el 78% indica que la efectividad es apropiada para los servicios ofrecidos. Se puede concluir entonces que tanto docentes como estudiantes consideran que la oferta actual de servicios ofrecidos por Desarrollo Humano- Bienestar Universitario es suficiente, reconocida y adecuada a las exigencias en divulgación, calidad y eficiencia.

De acuerdo con la información provista por cada departamento de Desarrollo Humano, el departamento al que más recurren los estudiantes es al de Desarrollo Estudiantil. El servicio que ha recibido más estudiantes de Negocios Internacionales entre el periodo de tiempo comprendido entre 2015-1 y 2019-2 es la asesoría académica con una participación promedio de 158 estudiantes por semestre. El segundo puesto lo ocupa la asignatura de inducción con 94,2 estudiantes en promedio por semestre. (Ver Anexo Informe Desarrollo Estudiantil NI).

Según el informe entregado por la Oficina para el Éxito del Estudiante, un 60,53% de los estudiantes del pregrado pertenecen a los estratos 5 y 6 mientras que a los estratos 3 y 4 pertenecen el 31.98% y a los estratos 1 y 2 pertenecen el 4.62% de los estudiantes. Las becas en la Universidad EAFIT son analizadas y otorgadas por Beneficios y Compensación. En el pregrado de Negocios Internacionales, 836 estudiantes han sido beneficiarios de algún apoyo de beca para adelantar sus estudios, en las que destacan Fondo EPM, Ser Pilo Paga y reconocimiento al liderazgo. (Ver Anexo: Becas NI).

El pregrado y el Departamento de Negocios Internacionales cuenta con diferentes programas de monitorias (entre 2015 y 2019 el programa de Negocios Internacionales ha contado con 517 monitores que apoyan las actividades académicas y administrativas del programa), las cuales desarrollan diferentes habilidades en los estudiantes. También, dentro del departamento se han desarrollado iniciativas para brindar atención efectiva por parte de los profesores y la jefa del pregrado. Adicionalmente, se mantiene un contacto directo con los representantes estudiantiles quienes velan por el bienestar de la comunidad universitaria, en especial de los estudiantes.

El departamento de Negocios Internacionales también brinda apoyo y consejería para situaciones relacionadas con salud, deportes, creación artística, entre otros. También se organizan conferencias, misiones académicas, visitas y salidas (IBSS, IBST) que pretenden ampliar lo aprendido en las aulas de clase.

En conclusión, los servicios de bienestar universitario son suficientes, adecuados y accesibles; y son utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo del programa. En el departamento se han desarrollado iniciativas para brindar atención efectiva por parte de los profesores y la jefa del pregrado. Adicionalmente, se mantiene un contacto directo con los representantes estudiantiles quienes velan por el bienestar de la comunidad universitaria, en especial de los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.7.2. Característica 32: Permanencia y retención estudiantil.

“El programa ha definido sistemas de evaluación y seguimiento a la permanencia y retención, y tiene mecanismos para su control sin detrimento de la calidad. El tiempo promedio de permanencia de los estudiantes en el programa es concordante con la calidad que se propone alcanzar y con la eficacia y eficiencia institucionales.”

De acuerdo con las cifras que muestra el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional – SPADIES, el pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT cuenta con unos porcentajes de Ausencia intersemestral estudiantil y de deserción anual considerablemente menores en comparación con la media nacional y dentro de los valores arrojados para la universidad EAFIT.

Tabla 45: Deserción por periodo 2015-1 a 2020-1 SPADIES

Tasa de deserción	Colombia	EAFIT	Negocios Internacionales
2015-1	11.80%	5.79%	4.56%
2015-2	10.73%	5.89%	3.93%
2016-1	12.30%	7.05%	7.31%
2016-2	12.69%	7.46%	9.62%
2017-1	11.93%	6.81%	6.08%
2017-2	13.72%	7.49%	8.62%
2018-1	10.66%	7.94%	7.33%
2018-2	13.11%	7.88%	7.62%
2019-1	8.80%	7.48%	7.65%
2019-2	13.92%	9.12%	9.70%
2020-1	10.42%	8.92%	8.65%

Las tasas de retención tienen un promedio de 90.7% en el periodo 2015-1 a 2019-2 y de 92.63% para la deserción por periodo en el periodo 2015-1 a 2020-1.

Tabla 46: Ausentismo intersemestral 2015-1 a 2019-2 SPADIES

Ausentismo intersemestral	Colombia	EAFIT	Negocios Internacionales
2015-1	13.55%	9.30%	9.32%
2015-2	14.06%	9.99%	11.65%
2016-1	12.74%	9.00%	8.30%
2016-2	14.71%	9.69%	9.80%
2017-1	12.42%	8.82%	7.93%
2017-2	14.72%	9.14%	8.88%
2018-1	10.70%	8.33%	9.43%
2018-2	14.54%	8.85%	9.29%
2019-1	10.63%	8.99%	8.97%
2019-2	18.60%	7.72%	9.43%

La institución procura la constante actualización de los estudios que permitan este tipo de análisis para la toma de medidas preventivas y correctivas, según su pertinencia. En la publicación Cuadernos de Investigación de la Universidad EAFIT se han difundido los estudios realizados por el Grupo de Investigación Estudios en Economía y Finanzas del departamento de Economía de la Universidad, donde se muestra con inmenso detalle los análisis realizados, y las características y las causas presentes en aquellos que deciden abandonar el pregrado.

Del mismo modo, como estrategias para atacar la deserción estudiantil, el departamento de Desarrollo Estudiantil se ha involucrado en tales esfuerzos mediante la implementación de cursos dirigidos a estudiantes con bajo rendimiento académico, becados, cursantes de primer semestre y extranjeros; además de los servicios de consultorio académico, consultorio psicológico y consultorio de orientación vocacional.

Además de ello, se realizó una encuesta a los estudiantes donde califican desde: no conocer hasta 5, cada uno de los programas de bienestar institucional que ofrece la universidad EAFIT, donde arroja unos resultados muy positivos. Realizando el promedio de estudiantes que calificaron:

Bienestar: (Consultorio psicológico, Programa de inducción y tutoría, Programa de acompañamiento espiritual, Taller a padres de familia de becados, Consultorio de orientación vocacional, Programa de acompañamiento a estudiantes becados y grupos estudiantiles), el 68,3% de los estudiantes encuestados lo conoce, cree que es de calidad y que tiene efectividad en la vida estudiantil, solo el 31,7% tuvo una opinión contraria o no tiene conocimiento del programa.

Aprendizaje: (Cátedra de metodología del aprendizaje, Consultorio académico, Curso de técnicas de estudio, Curso para el desarrollo de la creatividad, Conversatorios, foros y seminarios para promover el buen rendimiento académico), el 77,7% de los estudiantes encuestados lo conoce, cree que es de calidad y que tiene efectividad en la vida estudiantil, solo el 22,3% tuvo una opinión contraria o no tiene conocimiento del programa.

Cultura: (Grupos artísticos (coros, grupo de baile, grupo escénico, etc.), Talleres de promoción y desarrollo artístico (Joyería, Cerámica, Dibujo, Pintura, Fotografía, etc.), Otras actividades culturales (Universidad de los Niños, Domingos en Familia, Festival del Jazz, Muestra de Arte, etc.) , el 72,3% de los estudiantes encuestados lo conoce, cree que es de calidad y que tiene efectividad en la vida estudiantil, solo el 27,7% tuvo una opinión contraria o no tiene conocimiento del programa.

Deporte: (Programas deportivos (club de caminantes, programa de la salud psicofísica, cursos dirigidos como voleibol, futbol, etc.), Equipos deportivos, el 74,7% de los estudiantes encuestados lo conoce, cree que es de calidad y que tiene efectividad en la vida estudiantil, solo el 25,3% tuvo una opinión contraria o no tiene conocimiento del programa.

Salud: (Talleres de prevención y promoción de la salud (cuidado de la voz, riesgo cardiovascular, etc), Consultorio odontológico, Consultorio médico, Feria de la salud). el 76% de los estudiantes encuestados lo conoce, cree que es de calidad y que tiene efectividad en la vida estudiantil, solo el 24% tuvo una opinión contraria o no tiene conocimiento del programa.

Por parte del programa, las actividades extracurriculares y oportunidades de experiencias nacionales e internacionales, son estrategias para la retención estudiantil, tales como lo son: IBSS, IBST, Intercambios académicos, semilleros, monitorías, entre otras.

Se considera importante mencionar los hallazgos de la más reciente investigación titulada Intención de abandono en estudiantes de pregrado: factores y soluciones, la cual arroja que el pregrado de Negocios Internacionales tiene el menor porcentaje de personas que han pensado alguna vez abandonar sus estudios.

En conclusión, la institución cuenta con variadas estrategias para hacer frente a la deserción estudiantil. Por parte del programa, las actividades extracurriculares y oportunidades de experiencias nacionales e internacionales, son estrategias para la retención estudiantil, tales como lo son: IBSS, IBST, Intercambios académicos, semilleros, monitorías, entre otras. Las tasas de deserción del programa son bajas en comparación con las que se registran a nivel nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.8. Factor 8: Organización, administración y gestión

5.8.1. Característica 33: Organización, administración y gestión del programa.

“La organización, la administración y la gestión del programa favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación o creación artística y cultural, extensión o proyección social y la cooperación internacional. Las personas encargadas de la administración del programa son suficientes en número y dedicación, poseen la idoneidad requerida para el desempeño de sus funciones y entienden su vocación de servicio al desarrollo de las funciones misionales del programa.”

El Departamento de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, cuenta con documentación que soporta la existencia de políticas y parámetros para garantizar una adecuada organización, administración y gestión del programa, respaldado en los Estatutos de la Universidad, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan Estratégico de Desarrollo. Estas instancias facilitan el logro de los propósitos del programa en términos de docencia, currículo, investigación, proyección social, innovación, creación artística o cultural, programas de extensión, así como redes en la cooperación a nivel nacional e internacional.

El Departamento está compuesto por el Decano, la Jefe de Departamento, Jefe de Programa, los Coordinadores de las cinco Áreas de Interés Académico, que son: Internacionalización de la Empresa, Relaciones Internacionales, Gestión Intercultural, Integración Económica y Acceso a Mercados y Comercio Exterior; profesores de planta y profesores de cátedra, que realizan actividades de docencia, investigación y proyección social. Los profesores de planta, acorde a su vocación docente, tienen una asignación docente semestral cuya distribución es reportada en el sistema de información institucional ZEUS. El programa cuenta a su vez con un Comité de Carrera, conformado por profesores, representantes estudiantiles, estudiantes y egresados, quienes orientan en la administración y gestión del programa y apoyan la toma de decisiones, según el grupo de interés.

Para el mejoramiento y calidad de procesos de la institución, se cuenta con un Sistema Integrado de Gestión y Control (SIGYC) adscrito a la Vicerrectoría de Sostenibilidad y Proyección Social, que integra las unidades administrativas con el propósito de garantizar la eficiencia institucional a la comunidad universitaria, compuesto por los siguientes ocho sistemas articulados, cuyo propósito se describe a continuación:

- Sistema de Gestión de Calidad, busca maximizar la efectividad en la gestión institucional, identificando oportunidades de optimización.
- Sistema de Gestión Documental, garantiza el funcionamiento integral y estructurado de la información, que facilita la toma de decisiones y la preservación documental en el tiempo.

- Sistema de Gestión del Conocimiento, generar valor institucional con el desarrollo de una cultura que reconozca y preserve su conocimiento como activo intangible significativo.
- Sistema de Gestión del Cambio, genera una cultura de comprensión y adopción de las iniciativas de cambio.
- Sistema de Gestión Ambiental, gestiona y mitiga los impactos ambientales generados por las actividades de la Universidad.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), hace parte de la filosofía del mutuo cuidado implementada por la Vicerrectoría de Sostenibilidad y Proyección Social.
- Sistema de Gestión de Riesgos, genera valor a la institución a través de una gestión integral de riesgos.
- Auditoría Interna, auditoría proactiva y enfocada en el cumplimiento de los propósitos y valores institucionales.

Adicional al mejoramiento de la calidad de procesos, se suman las certificaciones de parte del ICONTEC y de IQNET bajo la norma NTC ISO 9001/2015, para 6 macroprocesos institucionales que avalan la confiabilidad de los procesos administrativos a cargo de las siguientes dependencias: Dirección Administrativa y Financiera, Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, Admisiones y Registro, Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, Centro de Laboratorios y Centro de Conciliación. Adicionalmente, la Dirección de Educación Continua y la Dirección de Idiomas, cuentan con la certificación del Consejo de Acreditación para Educación Continua y Entrenamiento (ACCET).

La atención a estudiantes y asesoría académica, el Conducto Regular, el Personal Docente y los Procesos de Solicitudes de Consejo Académico, son también aspectos relevantes en la organización, administración y gestión del programa:

La atención a estudiantes busca una formación integral de los estudiantes con el apoyo de los profesores de tiempo completo, quienes tienen una asignación de 4 horas semanales para este propósito. La asesoría académica, es una relación profesor-estudiante asignado desde el inicio de la carrera, relacionado a procesos administrativos y académicos hasta el momento de su graduación.

En cuanto al Conducto Regular, se tiene estipulado un proceso para dar solución a cualquier situación que se llegue a presentar durante el proceso de formación. Para las actividades académicas el estudiante puede acudir a diferentes instancias, en su orden ascendente: el profesor del curso, Coordinador de Área, Jefe de Pregrado, Jefe de Departamento, Decano de la Escuela y Consejo Académico. Los representantes estudiantiles podrán actuar como mediadores cuando se solicite su apoyo, una vez surtido el conducto regular.

Respecto al Personal Docente, las políticas de la Universidad orientan su actividad profesoral en los ejes de docencia, investigación y extensión. El Departamento de Negocios Internacionales ha definido el perfil requerido para cada una de las áreas académicas y acorde con los proyectos que se desean fortalecer, a través de un riguroso proceso de selección y junto con políticas de promoción y capacitación que potencializan las capacidades de la planta profesoral.

Respecto a los Procesos de Solicitudes y respuestas presentadas al Consejo Académico, estas se dan cuando la jefatura de pregrado no tiene el fuero de resolver situaciones particulares y se requiere respuesta por parte de un cuerpo colegiado, compuesta por el Rector, Vicerrectores, Decanos, Admisiones y Registro y Secretaría General.

La organización, administración y gestión del programa se ve reflejada de manera positiva en la encuesta de percepción tanto de estudiantes como de profesores:

La percepción de los estudiantes, sobre la eficiencia de los procedimientos para atender los problemas, sugerencias y retos del programa, siendo estos oportunos y respondiendo a las exigencias de este, se califica en un 80% entre las puntuaciones 4 y 5 reflejándose como oportuna y con una alta respuesta a las necesidades del programa. Solo un 11% manifiesta no conocer los procedimientos lo cual no supone una inexistencia de estos, sino una oportunidad de mejoramiento en los procesos de divulgación de estos.

Respecto al grado de satisfacción con la calidad del apoyo administrativo, los cuatro aspectos evaluados obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 70%.

Por su parte, la percepción de los profesores, respecto al nivel de satisfacción con la calidad del apoyo administrativo, los cuatro aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 74%.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.8.2. Característica 34: Sistemas de comunicación de información

"El programa cuenta con mecanismos eficaces de comunicación y con sistemas de información claramente establecidos y accesibles."

El pregrado de Negocios Internacionales cuenta con mecanismos de comunicación integrados y claramente establecidos para notificar constantemente información relevante, entre estos se encuentran: la Página web institucional, Correo electrónico (Alias), Instagram, con contenido seleccionado; y Eloqua, gestionado por Comunicación Institucional en especial para la comunicación con diversos públicos por fuera del programa.

A nivel institucional, el sistema informativo de la Universidad cuenta con más de 70 aplicativos que pueden ser utilizados desde diferentes dispositivos por el servicio inalámbrico en el campus. Dentro de las plataformas que facilitan la comunicación para los diferentes programas al interior de la universidad, se pueden destacar: EXA, que brinda un apoyo pedagógico y didáctico a través del uso de las plataformas de Teams e Interactiva virtual, para acceder a la información de los cursos, contenidos, entrega de trabajos, exámenes en línea, correo institucional entre otros, y por otra parte, la mesa de apoyo, que brinda un soporte con plataformas internas de la universidad y asistencia técnica informática. AYRE, administrada por Admisiones y Registro para la historia académica de los estudiantes; SIPA, para la programación académica; BPMS, para solicitudes de estudiantes; el correo electrónico bajo la plataforma Office 365 y Microsoft Teams, como plataforma de comunicación y colaboración, la cual tuvo un rol determinante para dar continuidad a la educación durante la pandemia.

La página web institucional del pregrado, tiene acceso mediante el link: <https://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/Paginas/inicio.aspx> está articulada a la página web institucional y es actualizada permanentemente. A esta pueden acceder estudiantes, profesores y público en general, disponible

también bajo la extensión: eafit.edu.co/negocios. Aquí se encuentra información detallada sobre el plan de estudios, los currículos, profesores adscritos al programa, programas IBSS y IBST, tarifas, financiación y becas, entre otros.

La actualización de la página web, está a cargo de Comunicación Institucional y Mercadeo Institucional para la administración de contenidos.

Cabe resaltar que la cuenta Instagram @eafit_ib, cuenta actualmente con 690 seguidores, en donde se conectan estudiantes y profesores de EAFIT y de otras universidades a nivel nacional e instituciones internacionales. La cuenta está a cargo también de la jefatura de pregrado y el contenido es seleccionado por su monitor(a), este se ha convertido en un espacio para anunciar eventos, cursos, noticias, actividades del programa y de la institución, lo que lo hace un medio rápido y efectivo.

Se cuenta también en el Departamento con reuniones periódicas cuyas temáticas quedan registradas en sus respectivas actas, con la cual la planta docente se mantiene al día con información relevante a la Escuela y a la institución en general, información que se transmite oportunamente a coordinadores, profesores de planta y de cátedra.

Según las encuestas realizadas, la percepción de los estudiantes, respecto a la suficiencia de los recursos de comunicación de la institución, los cinco aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 77%. En calidad de los recursos, los cinco aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 78%. En la actualidad de los recursos, los cinco aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 76%. En pertinencia de los recursos, los cinco aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 74%.

Por su parte, la percepción de los profesores, respecto al nivel de satisfacción respecto a la calidad de los sistemas de información, disponibles para el uso de la comunidad universitaria, los porcentajes se concentran entre las calificaciones 4 y 5 con 36% y 62% respectivamente. Respecto a la efectividad de los mecanismos de comunicación disponibles, se concentran entre las calificaciones 4 y 5 con 38% y 48% respectivamente.

En cuanto a recursos de comunicación, los profesores califican su suficiencia positivamente, los seis aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 86%. En calidad de los recursos, los seis aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 84%. En pertinencia de los recursos, los seis aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 83%. En actualidad de los recursos, los seis aspectos evaluados, obtuvieron calificaciones de 4 y 5, por encima del 84%. Se destaca que la mesa de apoyo y redes sociales son los recursos en los que se necesita mayor divulgación.

El pregrado de Negocios Internacionales cuenta con mecanismos de comunicación integrados y claramente establecidos para notificar constantemente información relevante. Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.9, es decir que se cumple plenamente.

5.8.3. Característica 35: Dirección del programa.

"Existe orientación y liderazgo en la gestión del programa, con métodos de gestión claramente definidos y conocidos por la comunidad académica."

La dirección del programa de Negocios Internacionales está soportada por el Proyecto Educativo Institucional (PEI), Itinerario 2030 y Plan Estratégico de Desarrollo 2019 – 2024, así como por el Proyecto Educativo del Programa, que definen las políticas orientadoras de gestión del programa y que han de considerarse en aspectos curriculares, de investigación, extensión académica. Tanto directrices académicas como administrativas se encuentran en los diferentes estatutos de la Universidad, Plan Estratégico de Desarrollo, Estatuto profesoral, Estatuto de Desarrollo Profesoral, Estatuto de investigaciones y el Reglamento Académico.

Las diferentes instancias como el Consejo Superior, Consejo Directivo, Consejo Académico, Consejo de Escuela de Administración, con respaldo de las figuras del Rector, Decano de la Escuela de Administración, las Vicerrektorías y la Jefatura de Departamento, quienes administrativa y académicamente, establecen las políticas y estrategias que rigen al programa y que son reconocidas tanto por estudiantes como cuerpo profesoral.

De igual forma, las diferentes Vicerrektorías, proveen lineamientos y plataformas generales de acción, que apoyan la gestión de las Decanaturas, alrededor de los programas, tanto en el ámbito académico como administrativo. Así, la Vicerrektoría de Aprendizaje, orienta los lineamientos de gestión académica, como la asignación docente, competencias, virtualización, aseguramiento de la calidad, entre otros; la Vicerrektoría de Descubrimiento y Creación, orienta la gestión en investigación, en desarrollo de proyectos internos y cofinanciados; y en los temas de proyección social, presupuesto, consultorías, entre otros, con la Vicerrektoría de Sostenibilidad y de Proyección Social. Por tanto, las tres Vicerrektorías, orientan y estandarizan de manera general, los tres grandes ámbitos de la institución: la Formación, la Investigación y la Proyección Social.

Los particulares grupos de interés también tienen figuras de representación y gestión en diferentes estamentos como el Comité de Carrera, en este, los representantes estudiantiles sirven como enlace y comunicación entre la comunidad estudiantil y el programa. En el Comité de Carrera, tienen participación los estudiantes, profesores y egresados del programa, para aspectos académicos y administrativos. Las Asambleas de Carrera, por su parte, se llevan a cabo semestralmente, es también un espacio en donde los estudiantes tienen oportunidad de ser escuchados, al igual que los grupos estudiantiles, que tiene una participación en planes de trabajo planteados de forma autónoma.

La jefatura de pregrado tiene como objetivo la planificación, dirección, control de estrategias y acciones requeridas para alcanzar la excelencia académica del programa, alineado a las políticas institucionales para el cumplimiento de los objetivos de mediano y largo plazo. Sus funciones están orientadas en 4 aspectos fundamentales: funciones relacionadas con la dirección académica, la planeación académica, la gestión del talento humano y con la representación institucional y visibilidad del programa.

La percepción de los estudiantes, respecto al liderazgo ejercido por los directivos del programa obtuvo un porcentaje del 83% entre las calificaciones 4 y 5, mientras que para los profesores esta misma calificación llegó a un porcentaje del 98%.

Existe orientación y liderazgo en la gestión del programa, con métodos de gestión claramente definidos y conocidos por su comunidad académica. Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

5.9. Factor 9: Impacto de los egresados en el medio

5.9.1. Característica 36: Seguimiento de los egresados.

"El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados, en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa."

El Centro de Egresados de la Universidad EAFIT tiene el objetivo de concentrar y dirigir las actividades de comunicación y fortalecimiento de la relación, de intermediación y asesoría laboral y de seguimiento con quienes alguna vez fueron estudiantes de la Universidad; desde allí se solicita frecuentemente a los egresados actualizar sus datos personales y laborales. Esta base de datos permite la realización de estudios de impacto y análisis de empleabilidad. Asimismo, el Centro de Egresados realiza encuestas de percepción que se efectúan en diferentes momentos con base en el año de graduación; encuestas Momento Cero cuando el estudiante está próximo a graduarse, Momento 1, 3 y 5 cuando el egresado tiene 1, 3 y 5 años de graduado de la Universidad, respectivamente.

La población encuestada corresponde a los graduados de los períodos académicos 2015 a 2019 del programa de Negocios Internacionales, esta población asciende a los 850 graduados. El nivel de confianza para el seguimiento a graduados corresponde al 95%. El porcentaje de error alcanzado fue del 5.7%. Con un nivel de confianza del 95% y un error del 5.7%, se calcula una muestra de 219 encuestas.

Según esta encuesta de egresados, realizada en el 2020-1, el 84.6% de los egresados considera que sí utiliza los conocimientos recibidos en su formación donde labora actualmente. Además, el 71.3% de los egresados que quieren hacer un estudio en los próximos años, sería de maestría. Lo anterior demuestra la pertinencia del currículo del programa y el interés por seguir aprendiendo y formándose académicamente.

Adicionalmente, el 71.7% de los egresados declara ser empleado, el 11% declara ser emprendedor y el 6.4% independiente. Asimismo, el 18.5% de los egresados declara trabajar en el sector de industrias manufactureras, el 13.3% en comercio al por mayor y al por menor, el 11.3% en transporte, almacenamiento y comunicaciones, el 9.2% en servicios, el 8.7% en educación, el 7.7% en tecnología, el 5.1% en servicios financieros y banca, el 5.1% en investigación y consultoría, el 3.6% en agro, ganadería, pesca, caza y silvicultura, el 3.1% en seguros, 2.6% en administración pública y defensa, el 2.6% en construcción y el 2.6% en hoteles y restaurantes. Lo anterior evidencia la diversidad y la polivalencia de los egresados del pregrado al estar presentes en casi todos los sectores de la economía.

En la misma encuesta de egresados mencionada anteriormente, los egresados declaran que el tiempo promedio para conseguir su primer empleo es de 2.39 meses. De igual forma, el 54.1% de los egresados declaran que el tiempo de vinculación del empleo actual es de 0 a 2 años, el 24.8% de 3 a 5 años y el 21% más de 5 años. Para complementar, el 60% de los egresados consideran que su remuneración es pertinente a la formación. Respecto al canal de búsqueda para obtener empleo, el 36.31% de los egresados declara amigos, el 15.92% declara el portal de empleo de EAFIT, el 13.38% declara otro canal, el 12.10% declara práctica profesional, el 8.28% declara familiares, el 7.64% declara otros portales de

empleo y el 6.37% declara concurso de méritos. Respecto a las principales dificultades para la consecución del empleo, el 50% de los egresados declaran no contar con la experiencia suficiente, el 18.8% declara que los salarios ofrecidos son muy bajos, el 12.5% declara por la coyuntura actual (pandemia), el 12.5% declara por la falta de oportunidades laborales en su área y el 6.3% declara no saber cómo buscarlo. Lo anterior refleja la importancia del portal de empleo de EAFIT y sus mecanismos de apoyo en la consecución de trabajo de los egresados.

Con respecto a los niveles de satisfacción en factores laborales (calificación en escala entre 1 y 5), el factor retos y desafíos obtuvo un puntaje de 4.12, el factor estabilidad laboral obtuvo un puntaje de 4.45, el factor número de horas que trabaja obtuvo un puntaje de 4.12, el factor crecimiento profesional obtuvo un puntaje de 3.99, el factor aplicación de conocimientos obtuvo un puntaje de 3.68 y el factor ingreso o salario obtuvo un puntaje de 3.72. En general, el 65.1% de los factores que influyen a la hora de vincularse están representados por crecimiento profesional (36.6%) y retos y desafío (25.5%).

En cuanto a la formación de habilidades, el 79.9% de los egresados habla una tercera lengua aparte del inglés. Respecto al nivel de satisfacción en formación de habilidades (calificación en escala entre 1 y 5), el factor contextos multiculturales obtuvo un puntaje de 4.67, el factor asumir responsabilidades obtuvo un puntaje de 4.54, el factor creativos e innovadores obtuvo un puntaje de 4.10, el factor buscar y analizar información obtuvo un puntaje de 4.32, el factor comunicación oral obtuvo un puntaje de 4.39, el factor exponer ideas por escrito obtuvo un puntaje de 4.35, el factor desarrollo del proyecto de vida obtuvo un puntaje de 4.08, el factor de crear, investigar tecnología obtuvo un puntaje de 3.85, el factor de acatar órdenes obtuvo un puntaje de 3.84, el factor de herramientas informáticas especializadas obtuvo un puntaje de 3.57 y el factor de herramientas informáticas obtuvo un puntaje de 3.76. Este análisis demuestra la habilidad de los egresados por los idiomas, no solo inglés sino también francés, alemán, portugués, italiano, entre otros. Además, el interés y la satisfacción de los egresados por los temas multiculturales.

Es importante mencionar que el centro de egresados podría implementar estrategias que le permitan un eficiente seguimiento con la comunidad de egresados con el fin de tener más alcance e impactar a más personas.

La Universidad EAFIT pone a disposición varios servicios con el fin de seguir en contacto con los egresados y a su vez brindarles algunos beneficios. Algunos de estos son:

- Comunicación y fortalecimiento de la relación con los egresados:
 - Casa de Egresados EAFIT
 - Encuentros de Egresados del programa de negocios internacionales
 - Encuentro de egresados de todas las generaciones: Alcampus
 - Jueves del Egresado
 - Eafitenses en el exterior
 - Canal de egresados
 - Reconocimiento a los egresados destacados: Egresados que inspiran EAFIT
 - Comunicación y contacto con la Universidad
 - Newsletter
 - Redes Sociales
 - Convenios, beneficios y descuentos

- Intermediación y asesoría laboral:

- Bolsa de empleo
- FERIA laboral
- Seminarios y talleres
- Asesoría psicológica en temas laborales
- Programa de acompañamiento a nuevos empresarios

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.3, es decir que se cumple en alto grado.

5.9.2. Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

“Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.”

La Universidad EAFIT, realiza seguimiento constante al desempeño general de sus egresados, sostiene contacto con ellos a través del Centro de egresados, los convoca a continuar su proceso educativo y comunicación con la universidad para recibir retroalimentación constante en materia de desempeño laboral, social y económico.

Según la encuesta de egresados, la tasa de ocupación es de 89,1% y la tasa de desempleo de los egresados del programa es de 5,7%, El porcentaje restante manifiesta encontrarse estudiante un nivel de formación superior o creando empresa. Esto representa una mejora con respecto a los resultados mostrados en la última encuesta e informe de autoevaluación donde el porcentaje de ocupación era del 88,3% y el de desempleo era del 8,73%. En este orden de ideas, la misión del programa se cumple en la medida que sus egresados tengan la oportunidad de ejercer su actividad profesional e impactar el desarrollo desde los aspectos económicos, sociales y culturales.

El impacto de egresados teniendo en cuenta los resultados de la encuesta en cuanto a aspectos generales tiene interesantes datos, el primero es la alta participación de egresados del género femenino el cual representa un 61,6% y el género masculino un 38,4%, podríamos decir que es un programa de alto impacto en el desarrollo profesional e inclusión de la mujer.

El 86,3% de los encuestados son solteros mientras que solo un 11,9% son casados, podría deberse este comportamiento a que el 89,2% de los encuestados están en un grupo etario entre los 0 y los 35 años.

En cuanto a los aspectos académicos vemos de manera positiva que el 79,5% de los encuestados ha considerado estudiar en los próximos 2 años, esto denota el interés mayoritario por complementar su educación y continuar creciendo profesionalmente, además, de esos egresados que deciden continuar con su formación, el 71,3% apunta a estudios de Maestría. Por lo anterior, los egresados del pregrado en negocios internacionales son individuos ávidos de conocimiento y especialización para potenciar aún más su desempeño y su rol profesional lo cual puede traducirse en un impacto positivo a nivel social y económico con profesionales más conscientes de la importancia en la actualización de sus conocimientos y de alcanzar mejores remuneraciones salariales, desarrollo profesional y personal.

El 84.6% de los egresados considera que sí utiliza los conocimientos recibidos en su formación donde se encuentran laborando, podríamos decir que son profesionales que realmente ejercen la actividad que eligieron vocacionalmente, esto hace profesionales felices, satisfechos y eficientes.

En cuanto a los aspectos laborales, encontramos que el 71,7% de nuestros egresados son empleados mientras un 11% son emprendedores, guarda esto una proporcionalidad lógica con respecto a la difícil tarea de emprender, somos una fuente de suministro de profesionales muy importante para 5 renglones de la economía: Industrias y manufacturas con un 18,5%, Comercio al por mayor y al por menor con el 13,3%, Transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 11,3%, Servicios con un 9,2%, Educación con un 8,7%, estos cinco sectores ocupan el 61% de nuestros egresados.

La tasa de desempleo de nuestros egresados es del 5.7% frente a una tasa de desempleo en Medellín del 22,6%. Es importante hacer énfasis en este resultado ya que podríamos inferir que nuestros egresados cumplen un rol indispensable en la sociedad y la economía y los negocios Internacionales son de alta relevancia para las organizaciones especialmente en el mundo moderno, son profesionales imprescindibles para el desarrollo económico y social.

En cuanto al rango laboral de los egresados, se encuentra bastante interesante el hecho que un 30% logran posicionarse en cargos Ejecutivos, Directivos, gerenciales, líderes y especialistas. Es un muy alto porcentaje de nuestros egresados en roles de alta responsabilidad y liderazgo.

2.39 meses es el tiempo promedio que tarda un egresado en conseguir empleo. El programa de Negocios internacionales impacta positivamente el ingreso a la vida laboral de los egresados, en un corto tiempo y con un amplio espectro de acción. Si extrapolamos este corto tiempo para conseguir empleo con el salario promedio de enganche que de acuerdo con los resultados de la encuesta está en \$3,62 millones de pesos mensuales o \$43,5 millones de pesos al año, podemos también inferir que no solamente el egresado tiene un ingreso a la vida laboral en un tiempo muy corto, sino que además es muy bien remunerado en un país con ingreso per cápita anual de \$23,2 millones de pesos de acuerdo con cifras del banco mundial en 2019. El ingreso de nuestros profesionales impacta el promedio per cápita del país positivamente y lo jalona hacia arriba.

De los 6 factores para evaluar el nivel de satisfacción laboral es de resaltar el mejor calificado por los egresados que fue la Estabilidad laboral con un 4,45%, seguido de los retos y desafíos intelectuales con un 4,12% y el número de horas que trabajan con un 4,12%, estos tres factores podrían inferir que tenemos profesionales en general satisfechos con su actividad profesional.

En cuanto al impacto social, el 39,7% de los egresados declara haber tenido reconocimientos por su desempeño y el 60,3% declara no tener aún dicho reconocimiento. En cuanto a la participación en comunidades científicas, el 9,1% declara aún no ser parte de estas y el 90,4% declara si ser parte de alguna comunidad científica. Cabe mencionar que este impacto social se encuentra parametrizado desde la perspectiva académica, lo que hace necesario contar con otro tipo de medición de impacto social.

Como se mencionó anteriormente, la Universidad EAFIT pone a disposición varios servicios con el fin de seguir en contacto con los egresados y a su vez brindarles algunos beneficios, servicios que se agrupan en estrategias de comunicación y de intermediación laboral. (Ver Anexo Servicios egresados).

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.4, es decir que se cumple en alto grado.

5.10. Factor 10: Recursos físicos y financieros

5.10.1. Característica 38: Recursos físicos

“El programa cuenta con una planta física adecuada, suficiente y bien mantenida para el desarrollo de sus funciones sustantivas.”

La Universidad EAFIT, y por ende el pregrado en Negocios Internacionales, cuenta con espacios destinados a cada una de las funciones sustantivas para el uso de toda la comunidad universitaria, representada en sus diferentes públicos de interés. Dichos espacios están destinados además al desarrollo integral y actividades relacionadas con el bienestar de los diferentes públicos.

El Departamento de Negocios Internacionales se encuentra ubicado en el bloque 26 de la Escuela de Administración. Allí se alojan profesores, monitores y personal administrativo al servicio de este programa. Dicha ubicación permite una articulación cercana con los demás departamentos académicos y áreas administrativas de la Escuela de Administración con las cuales tiene relación el programa, incluidas la Decanatura, los Departamentos de Organización y Gerencia, Mercadeo y Contaduría Pública.

Se cuenta con una amplia disponibilidad de sitios de estudio a través de todo el campus universitario, los cuales incluyen espacios para estudio individual y en grupos, con disponibilidad de equipos de cómputo y audiovisuales, salas de creación artística, laboratorio de Makers, Medialab, Laboratorio Financiero, entre otros. En el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas se encuentran espacios adecuados para desarrollar diferentes tipos de actividades en un lugar dotado de tecnología, conectividad, mobiliario y un ambiente adecuado para el estudio. De manera similar, la Universidad cuenta con otros espacios al aire libre donde los estudiantes pueden reunirse para estudiar y realizar otras actividades. Estas incluyen zonas verdes, jardines, cafeterías, campos de juego, entre otros.

Tabla 47: Áreas de espacios por usos en metros cuadrados

Uso de Espacios	Cantidad de espacios	M2
Aulas de Clase	307	11658
Laboratorios	139	7854
Sala de Tutores	581	6726
Auditorios	14	1829
Bibliotecas	91	4544
Cómputo	9	676
Oficinas	289	4474
Espacios Deportivos	10	899
Cafeterías	32	4112
Zonas Recreación	47	644
Servicios Sanitarios	358	4470
Otros	412	20905.91
TOTALES	2,289	68791.91
Suma de puestos de las aulas de clase	5749	
Suma de puestos en los laboratorios	533	

Los profesores de planta del programa cuentan con oficinas individuales que permiten tener la privacidad requerida para su estudio, así como la atención personalizada a estudiantes que solicitan asesoría en diferentes temas. Los profesores de cátedra cuentan con una sala habilitada con puestos de trabajo con la respectiva conectividad y condiciones adecuadas para el desarrollo de su labor docente por fuera del aula.

Con el fin de realizar actividades que congregan a los estudiantes en torno a temas de actualidad, la Universidad cuenta con auditorios y salas de reunión de diferentes dimensiones, las cuales se encuentran dotadas de los equipos requeridos para la participación presencial y/o remota de los estudiantes y profesores del pregrado.

La Universidad EAFIT cuenta con un plan maestro de infraestructura a 2024 que se encuentra en ejecución y del cual hacen parte: la construcción del edificio de idiomas, la ampliación del auditorio fundadores, el Centro de Visitantes, el acondicionamiento de las instalaciones deportivas, la adaptación de aulas para las innovaciones pedagógicas y metodológicas, la dotación del campus para la realización de clases virtuales, presenciales o híbridas.

Con respecto a la suficiencia, pertinencia, calidad y modernidad de la infraestructura física, más del 80% de los estudiantes encuestados consideran que es muy bueno o excelente. Con respecto a los profesores el 88% considera que es accesible, el 98% la considera suficiente, el 100 % opina que tiene buena luminosidad, higiene y seguridad. Adicionalmente, el 96% encuentra que tienen buena ventilación.

La Universidad EAFIT cuenta con infraestructura física para atender las necesidades académicas, administrativas y de bienestar del programa de Negocios Internacionales, tanto en modalidad presencial, como híbrida. La reciente incorporación de espacios físicos como el Laboratorio de Makers y el Aula de Pedagogía Inversa, así como la adecuación de las instalaciones para participación presencial o remota, y la adopción de nuevas metodologías permiten al pregrado ser pertinente, adaptarse y ser flexible ante las diferentes necesidades de sus estudiantes y las circunstancias del contexto.

El campus de la institución, considerada universidad parque, además de albergar la infraestructura adecuada para llevar a cabo labores de educación, cuenta con espacios para el goce, el esparcimiento y la contemplación, combinando novedosos diseños y siguiendo los principios arquitectónicos de infraestructura y flora en un mismo espacio. Ejemplos de esto son: Propileos, Patio de los Pimientos, El Jardín de Cachi, Parque de La Ceiba, Plazoleta del Estudiante, La fachada verde, Parque Los Guayabos, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

5.10.2. Característica 39: Presupuesto del programa

"El programa dispone de recursos presupuestales suficientes para funcionamiento e inversión, de acuerdo con su naturaleza y objetivos."

Los recursos presupuestales del programa provienen en su mayoría de las matrículas de los estudiantes del pregrado. No obstante, también se generan recursos por medio de otras actividades incluyendo

aquellas relacionadas con la proyección social que incluyen: consultorías, asesorías y educación permanente.

La Universidad EAFIT establece anualmente una serie de políticas y premisas para la elaboración del presupuesto, vigencia calendario, que comunica públicamente a todos los ordenadores del gasto de los centros de costos de la institución. El programa de Negocios Institucionales cuenta con un centro de costos, el cual se rige por las premisas y políticas comunicadas, y cuya ordenadora del gasto es la Jefe del Programa. Las premisas obedecen a las proyecciones macroeconómicas y las prioridades institucionales.

Como consecuencia de lo anterior, y teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional, así como las proyecciones de ingreso de la Universidad y la evolución de la curva demográfica del mercado objetivo, al pregrado en Negocios Internacionales se le asigna, con periodicidad anual, un presupuesto de gastos generales, inversiones y gastos de viaje. Dicha asignación se ha visto afectada por las apropiaciones presupuestales efectuadas por la Universidad EAFIT para financiar el plan maestro de infraestructura. Los nuevos negocios de la Universidad, las plantas de cargo relacionadas con la modificación a la carta organizacional en 2018 y la inversión en seguridad e informática.

La jefatura del programa en conjunto con la jefatura del Departamento, realizan un ejercicio de presupuestación anual con base en las necesidades y proyecciones del programa, así como los planes de mejoramiento y el Proyecto Educativo del Programa. Dicho ejercicio es sometido a aprobación por parte del Consejo Superior de la Universidad EAFIT. Una vez aprobado, se informa a las diferentes dependencias que estarán encargadas de su ejecución y verificación durante el siguiente año. Para ello, los ordenadores del gasto cuentan con sistemas de información y mecanismos de seguimiento que les permiten hacer un uso óptimo de los recursos asignados.

Asociados al centro de costos del pregrado en Negocios Internacionales, se encuentran aquellos recursos que guardan relación directa con actividades de docencia, investigación y proyección social. Aquellas relacionadas con temas culturales, deportivas y bienestar, permanecen centralizadas en otras dependencias que benefician transversalmente a toda la comunidad universitaria. Así mismo ocurre con las actividades comerciales, las cuales se encuentran asociadas a los centros de costos de mercadeo institucional.

El programa es viable en términos financieros, lo cual es evaluado periódicamente por la Dirección de Costos y Presupuestos. Adicionalmente, el actual sistema de costeo de la Institución permite rastrear los costos asociados a cada una de las actividades desarrolladas por el programa. Como resultado de ello, se priorizan aquellas actividades asociadas al pregrado que además contribuyen a su sostenibilidad y viabilidad en el corto, mediano y largo plazo.

Los informes de Costos ABC del Departamento de Costos y Presupuestos de la Universidad EAFIT, en relación con el pregrado de Negocios Internacionales, denotan las cifras de ingresos totales y costos y gastos totales, arrojando unos márgenes totales crecientes. Es de anotar que la coyuntura de la pandemia COVID implicó un cambio en la tendencia.

Tabla 48: Ingresos, costos y gastos y márgenes totales 2015-2020

Año	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Margen total	% Margen total
2015	11,976,220,998	7,100,406,520	4,875,814,478	40.7%
2016	13,487,011,625	7,896,800,688	5,590,210,936	41.4%
2017	14,355,134,476	8,746,104,219	5,609,030,257	39.1%
2018	15,401,555,842	9,326,204,295	6,075,351,547	39.4%
2019	16,504,954,542	9,465,916,580	7,039,037,962	42.6%
2020	8,598,857,313	4,422,686,798	4,176,170,515	48.6%

Un 76% de los profesores considera que los recursos presupuestales para el desarrollo del programa son suficientes. Un 74% encuentra que la ejecución de dichos recursos es muy buena o excelente. Un 83% percibe que se asignan de una forma equitativa en relación con otras dependencias de la institución. Con respecto a la capacidad para generar ingresos por medios diferentes a las matrículas, un 64% de los profesores consideran que es alta.

El grupo autoevaluador considera que el programa dispone de recursos presupuestales suficientes para su funcionamiento y su inversión como también lo expresan los docentes entrevistados. No obstante, se aprecia una disminución en la asignación presupuestal para el programa durante los últimos años puesto que el porcentaje institucional asignado al programa es el mismo, pero los ingresos y necesidades del programa están en aumento.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 4.3, es decir que se cumple en alto grado.

5.10.3. Característica 40: Administración de recursos

“La administración de los recursos físicos y financieros del programa es eficiente, eficaz, transparente y se ajusta a las normas legales vigentes.”

Los recursos físicos y financieros con los que se cuenta para la ejecución del programa son suficientes y adecuados. El ejercicio de presupuestación realizado por la jefatura del pregrado, en conjunto con la jefatura del Departamento, tienen como objetivo prioritario y esencial el cumplimiento del Proyecto Educativo del Programa y la formación integral de sus estudiantes. Esto incluye actividades curriculares, co y extracurriculares que buscan preparar y exponer a los estudiantes del programa a las realidades internacionales para así hacerlos competitivos e idóneos para el mercado laboral internacional.

El programa cuenta con una administración eficiente y transparente de los recursos de acuerdo con las políticas y lineamientos institucionales, los cuales están respaldados por los procedimientos y sistemas de información. El ordenador del gasto tiene acceso a información en tiempo real a través del sistema SIPRES y tiene la flexibilidad de reasignar recursos a actividades prioritarias según las políticas institucionales. En este sentido, existe una coordinación constante, tanto en la presupuestación como la ejecución, entre la jefatura del programa y del departamento, con el fin de optimizar el manejo de los recursos.

Los procesos administrativos en la Universidad EAFIT también tienen el sello de calidad. En la actualidad 8 procesos administrativos o dependencias cuentan con certificaciones como puede apreciarse a continuación:

Tabla 49: Certificaciones de calidad y acreditaciones procesos administrativos

Dependencia	Certificado	Última renovación
Dirección Administrativa y Financiera	NTC ISO 9001:2015	29 Jde unio de 2018
Dirección de Desarrollo Humano		
Admisiones y registro		
Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas		
Centro de Laboratorios		
Centro de Conciliación	NTC 5906:2012	29 de Junio de 2018
Dirección de Educación Continua	ACCET	16 de diciembre de 2016
Dirección de Idiomas		

El grupo autoevaluador considera que la administración de los recursos físicos y financieros del programa es eficiente, eficaz, transparente y se ajusta a las normas legales vigentes. Adicionalmente, resalta que existen esfuerzos constantes por su optimización en aras de dar cumplimiento al Proyecto Educativo del Programa. El programa cuenta con una administración eficiente y transparente de los recursos de acuerdo con las políticas y lineamientos institucionales, los cuales están respaldados por los procedimientos y sistemas de información. Existe una coordinación constante, tanto en la presupuestación como en la ejecución, entre la jefatura del programa y del departamento, con el fin de optimizar el manejo de los recursos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo autoevaluador le otorga a esta característica una calificación de 5.0, es decir que se cumple plenamente.

6. EVALUACIÓN GLOBAL DE LOS FACTORES

6.1. Calificación de factores y características

La calificación global del programa es 4.78, dando como resultado según la escala de referencia, un cumplimiento pleno de las condiciones de alta calidad estipuladas en los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación –CNA-.

Tabla 50: Calificación total de factores y características

		Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación Característica	Calificación	Calificación ponderada	Ponderación Factor
F1: Misión, Visión, PEI y PEP						
C.1	Misión, Visión y Proyecto Institucional	5	1,0%	4,7	0,048	3,0%
C.2	Proyecto Educativo del Programa	5	1,0%	5,0	0,050	
C.3	Relevancia académica y pertinencia social del programa	5	1,0%	5,0	0,046	
F2: Estudiantes						
C.4	Mecanismos de selección de ingreso	4	2,4%	4,8	0,111	10,0%
C.5	Estudiantes admitidos y capacidad institucional	5	2,9%	4,6	0,135	
C.6	Participación en actividades de formación integral	5	2,9%	5,0	0,147	
C.7	Reglamentos Estudiantil y Académico	3	1,8%	4,8	0,083	
F3: Profesores						
C.8	Selección, vinculación y permanencia de profesores	5	1,6%	5,0	0,078	12,0%
C.9	Estatuto profesoral	4	1,3%	4,5	0,065	
C.10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	5	1,6%	4,5	0,070	
C.11	Desarrollo profesoral	5	1,6%	4,8	0,073	
C.12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	4	1,3%	4,5	0,058	
C.13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	4	1,3%	4,6	0,058	
C.14	Remuneración por méritos	5	1,6%	4,2	0,081	
C.15	Evaluación de profesores	5	1,6%	4,6	0,073	
F4: Procesos académicos						
C.16	Integralidad del currículo	5	1,9%	5,0	0,096	18,0%
C.17	Flexibilidad del currículo	5	1,9%	4,9	0,094	

		Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación Característica	Calificación	Calificación ponderada	Ponderación Factor
C.18	Interdisciplinariedad	5	1,9%	5,0	0,096	
C.19	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	4	1,5%	5,0	0,077	
C.20	Sistema de evaluación de estudiantes	4	1,5%	4,8	0,074	
C.21	Trabajos de los estudiantes	4	1,5%	5,0	0,077	
C.22	Evaluación y autorregulación del programa	4	1,5%	4,8	0,074	
C.23	Extensión o proyección social	4	1,5%	4,8	0,074	
C.24	Recursos bibliográficos	4	1,5%	4,9	0,075	
C.25	Recursos informáticos y de comunicación	4	1,5%	4,9	0,075	
C.26	Recursos de apoyo docente	4	1,5%	4,8	0,074	
F5: Visibilidad Nacional e Internacional						
C.27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	5	8,3%	4,9	0,408	15,0%
C.28	Relaciones externas de profesores y estudiantes	4	6,7%	4,7	0,313	
F6: Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural						
C.29	Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	5	10,7%	4,9	0,525	15,0%
C.30	Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	2	4,3%	5,0	0,214	
F7: Bienestar Institucional						
C.31	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	5	2,0%	4,8	0,096	4,0%
C.32	Permanencia y retención estudiantil	5	2,0%	4,8	0,096	
F8: Organización, administración y gestión						
C.33	Organización, administración y gestión del programa	5	2,3%	4,8	0,112	7,0%
C.34	Sistemas de comunicación e información	5	2,3%	4,9	0,114	
C.35	Dirección del programa	5	2,3%	5,0	0,117	
F9: Impacto de los egresados en el medio						
C.36	Seguimiento de los egresados	4	4,4%	4,3	0,191	10,0%
C.37	Impacto de los egresados en el medio social y académico	5	5,6%	4,4	0,244	
F10: Recursos Físicos y Financieros						
C.38	Recursos físicos	4	1,8%	5,0	0,092	6,0%
C.39	Presupuesto del programa	4	1,8%	4,3	0,079	
C.40	Administración de recursos	5	2,3%	5,0	0,115	
CALIFICACIÓN TOTAL						4,78

6.2. Evolución respecto al proceso de autoevaluación de 2015

Tabla 51: Comparación calificaciones en autoevaluación 2015 y 2020

Factor	Peso 2015	Calificación 2015	Cumplimiento 2015	Peso 2020	Calificación 2020	Cumplimiento 2020
1	3%	4,8	Se Cumple Plenamente	3%	4,9	Se Cumple Plenamente
2	10%	4,8	Se Cumple Plenamente	10%	4,8	Se Cumple Plenamente
3	12%	4,6	Se Cumple Plenamente	12%	4,6	Se Cumple Plenamente
4	20%	4,8	Se Cumple Plenamente	18%	4,9	Se Cumple Plenamente
5	20%	4,7	Se Cumple Plenamente	15%	4,8	Se Cumple Plenamente
6	8%	4,4	Se Cumple en Alto Grado	15%	5,0	Se Cumple Plenamente
7	4%	4,9	Se Cumple Plenamente	4%	4,8	Se Cumple Plenamente
8	7%	4,8	Se Cumple Plenamente	7%	4,9	Se Cumple Plenamente
9	10%	4,5	Se Cumple en Alto Grado	10%	4,4	Se Cumple en Alto Grado
10	6%	4,9	Se Cumple Plenamente	6%	4,8	Se Cumple Plenamente

Al comparar los resultados de los procesos de autoevaluación anterior y actual, se evidencia una mejora significativa con respecto a la autoevaluación llevada a cabo en el año 2015. Incluso en los factores que se cumplían plenamente se observa mejoría dados los esfuerzos del programa y su compromiso constante por mantener los buenos indicadores en cada característica y alto nivel de excelencia, los cuales van en concordancia con el plan estratégico y declaraciones misionales de la Institución.

Es de resaltar los esfuerzos destinados a la formación de alto nivel de los profesores, la experiencia con la que cuentan y que vierten en sus labores docentes, el aumento de actividades de investigación y producción intelectual, y su vinculación con otros entornos los cuales les permiten tener una visión clara de sus disciplinas.

El factor 4 tiene altos niveles de flexibilidad, integralidad e interdisciplinariedad. El programa es percibido positivamente por los diferentes grupos de interés y desde la acreditación anterior, ha sido objeto de 1) una actualización curricular que le dio origen al área de interés académico de Comercio Exterior para su formalización y fortalecimiento, además de la actualización de algunos cursos en el programa; y 2) de un proceso de renovación curricular que implica la modificación de su registro calificado.

Se evidencia una mejora significativa en el factor 6, esto debido al hecho de que la institución se trazó la meta de convertirse en universidad de docencia con investigación, lo cual implica reformas y reajustes de políticas y acciones emprendidas hasta el momento. También a la alta formación de los profesores investigadores y a la concentración de esfuerzos de producción intelectual en publicaciones de alto impacto.

El factor 7 goza de una alta calificación debido a la percepción positiva de los grupos interés frente a la cantidad y calidad de los servicios de bienestar institucional. Además de los niveles de deserción que se encuentran por debajo de la media nacional, e incluso, de otros programas en la Institución.

7. PLAN DE MEJORAMIENTO

En el siguiente plan de mejoramiento, el grupo de autoevaluación decidió plantear acciones tendientes a corregir debilidades detectadas (medidas correctivas), a prevenir una disminución en la calidad de algún aspecto en particular o en la satisfacción de los grupos de interés (medidas preventivas); o acciones encaminadas a continuar con las fortalezas identificadas en el pregrado (medidas de mejoramiento). Como la actitud de los miembros del grupo fue siembre identificar aspectos de intervención en términos de oportunidades de mejoramiento continuo, todas las acciones planteadas son consideradas acciones de mejoramiento.

Cada medida propuesta tiene una característica a intervenir, un objetivo, una fecha en la que se planea alcanzar el objetivo, un indicador que permite medir el éxito de la acción, y una o varias áreas de la Institución que intervendrían en la consecución de la misma, a quienes se elevarán las solicitudes de servicio para implementar las acciones propuestas.

Tabla 52: Plan de mejoramiento

Factor	Car.	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
1	1	Difundir entre los egresados las acciones que la Institución y el programa han emprendido, que reflejan el cumplimiento de la Misión Institucional	Coordinación con la dependencia encargada de Egresados, para incorporar el tema en los medios de difusión, para los egresados del programa de Negocios Internacionales	Diciembre 2023	Se ha impactado al 80% de los egresados del programa de Negocios Internacionales, de los últimos 5 años	Jefa del pregrado, Centro de Egresados
2	5	Reducir número de estudiantes por profesor de planta	Ampliar la planta profesoral del departamento	Diciembre 2022	Solicitudes de planta debidamente justificadas en Itinerario 2030 y los planes de la Escuela de Administración.	Decanatura y Jefatura Departamento de Negocios Internacionales
	6	Mantener la difusión y vinculación de los estudiantes en grupos estudiantiles	Difusión activa de los grupos estudiantiles por medio de diferentes medios	Cada semestre	Evidencias de socialización de grupos estudiantiles	Jefe de programa de Negocios Internacionales, Representantes estudiantiles y coordinadores semilleros

Factor	Car.	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
	7	Hacer más visible los resultados de la participación estudiantil en órganos directivos	Campañas de visibilidad	Cada año	Informes de representación en órganos directivos	Jefatura del Programa y Representantes estudiantes
3	11	Promover la participación activa de los profesores en la agenda de formación de EXA	Divulgar la agenda de formación de EXA	Cada año	Profesores que participan en las actividades de formación de EXA	Jefatura del Departamento de Negocios Internacionales
	13	Visibilizar el material de apoyo producido por los profesores del programa	Construir un repositorio de material producido por los profesores del programa	Diciembre 2022	Documento con material de apoyo	Jefe de pregrado
	15	Definir una política al interior del Departamento para la asignación de los pares	Solicitar a la Dirección de Docencia la revisión del procedimiento de asignación de pares	Diciembre 2021	Envío de solicitud a la Dirección de Docencia	Jefatura del Departamento
4	17	Aumentar la flexibilidad por homologación de créditos con Educación Permanente	Incrementar la oferta de cursos y diplomados homologables como cursos del pregrado	Junio 2022	Número de cursos homologables de Educación Permanente por cursos del Pregrado	Enlace Educación Permanente Jefatura de programa
	20	Formalizar rúbricas de actividades evaluativas	Elaborar y dejar registro de las rúbricas y criterios de evaluación de las actividades evaluativas	Diciembre 2022	Rúbrica genérica por cada categoría de actividad evaluativa	Profesores de cursos NI
	22	Dar a conocer a la comunidad académica, los resultados de autoevaluación y autorregulación del programa	Socializar con estudiantes y profesores, el resultado de las actualizaciones y renovaciones curriculares	Diciembre 2021	Presentaciones y videos divulgados	Jefatura del pregrado
	23	Hacer seguimiento al impacto de las actividades de extensión y proyección social	Registrar el impacto de las actividades de extensión y proyección social una vez culminadas	Cada año	Recopilación de registro de impacto de las actividades de extensión y proyección social una vez culminadas	Enlace Educación Permanente Líderes de actividades Innovación EAFIT

Factor	Car.	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
	25	Fortalecer la investigación a través del uso de licencias	Proponer un plan de adquisición y uso de licencias para la investigación cualitativa y cuantitativa	Cada año	Propuesta de plan de adquisición y uso de licencias para la investigación	Departamento de Negocios Internacionales
	26	Dar a conocer a los profesores de cátedra del programa, los recursos de apoyo a la docencia existentes	Compartir con profesores de cátedra la oferta de laboratorios y recursos disponibles para el desarrollo de sus cursos	Cada semestre	Inclusión de portafolio de recursos de apoyo docente particulares al programa en la inducción de cada semestre	Centro de Servicios Transversales
5	27	Reforzar la importancia de la inserción en contextos nacionales e internacionales como una fortaleza del pregrado en Negocios Internacionales	Elaboración de un reporte anual de proyección social específico donde se detalle los procesos de inserción como factores diferenciadores del pregrado	Cada año	Publicación del Reporte y nivel de visibilidad y difusión de las actividades de proyección social del Departamento	Jefatura del Departamento de Negocios Internacionales
	28	Fortalecer la presencia institucional en redes académicas asociadas a las áreas de interés académico	Garantizar la vinculación institucional a una red académica específica asociada a cada AIA	Diciembre 2023	Participación de los docentes en conferencias académicas organizadas por las redes en las que se tiene vinculación institucional	Coordinadores de Áreas de interés académico asociadas al programa
	28	Preservar el nivel de movilidad académica de la planta docente	Participación docente en procesos de internacionalización	Cada año	Número de profesores participando en procesos de internacionalización	Departamento de Negocios Internacionales / ORI
	28	Incrementar la exposición internacional de los estudiantes del pregrado	Expansión en el número de estudiantes que participan en procesos de exposición internacional	Cada año	Número de estudiantes participando en programas de exposición internacional Oferta de procesos de movilidad académica	Departamento de Negocios Internacionales
6	29	Impactar el currículo a través de actividades de formación investigativa	Curricularización de proyectos y actividades de formación investigativa	Diciembre 2023	Actividades de formación investigativa incluidas en el currículo	Coordinación de AIAs y Semilleros

Factor	Car.	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
	30	Conservar clasificación de grupo de investigación	Mantener el desarrollo de proyectos de investigación con financiación interna, producción académica y asesoría de trabajos de grado de maestría y doctorado.	Diciembre 2021	Participación en proyectos de financiación interna y asesoría de trabajos de grado de maestría y doctorado	Departamento de Negocios Internacionales
7	31	Intensificar la difusión de los servicios prestados por Desarrollo Humano- Bienestar Universitario	Publicaciones constantes con la oferta en redes sociales	Cada año	Crecimiento en seguidores e interacciones con el contenido publicado en redes sociales	Jefatura del programa
	32	Tener el mínimo de Ausentismo intersemestral	Promover por redes sociales del pregrado los grupos de bienestar institucional	Actividad permanente	Crecimiento en seguidores e interacciones con el contenido publicado en redes sociales	Jefatura del programa
8	33	Organización clara y gestión administrativa eficiente	Fortalecer campañas de educación y divulgación de los procedimientos administrativos. Identificar medidas preventivas para reducir cuellos de botella.	Actividad permanente	Acciones llevadas a cabo en momentos clave durante los periodos académicos de los estudiantes.	Jefatura de Pregrado
9	36	Fortalecer las estrategias de difusión y comunicación de los servicios y programas para los egresados.	Comunicación asertiva con los egresados a través de los canales del Centro de Egresados, eventos periódicos para la comunidad de egresados, estrategia de embajadores de la universidad que ayuden a difundir y a promover los servicios y beneficios de ser egresados de la universidad.	Actividad permanente	Número promedio de asistentes a los eventos organizados por el Centro de Egresados, porcentaje de egresados que hacen uso de los servicios del Centro de Egresados.	Centro de Egresados
	37	Aumentar la participación de los egresados en comunidades académicas, artísticas, y científicas, entre otras.	Dar a conocer estas comunidades y las formas de ingreso y participación.	Diciembre 2022	Número de egresados que hagan parte de comunidades reconocidas.	Centro de Egresados y Departamento de NI
	37	Ampliar los criterios de reconocimiento para	Reevaluar la forma de clasificar el éxito profesional. (alto énfasis académico).	Junio 2022	Otros tipos de reconocimiento a egresados.	Departamento de NI

Factor	Car.	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
		declarar un egresado como notable.				
	37	Fomentar la participación de los egresados en proyectos y semilleros de investigación del pregrado.	Dar a conocer e invitar a participar a los egresados en proyectos de investigación que lidere el departamento.	Diciembre 2021	Número de egresados que participan en proyectos de investigación liderados por el departamento.	Centro de Egresados y Departamento de NI
	37	Ampliar los criterios de análisis de impacto de los egresados.	Revisar los cuestionarios aplicados en las encuestas para tener un nivel de detalle y profundidad mayor.	Junio 2022	Número de egresados reconocidos por su impacto de acuerdo con la nueva parametrización.	Centro de Egresados, Departamento de NI, Mercadeo institucional.

8. CONCLUSIONES

Atendiendo las recomendaciones de los pares académicos que realizaron la evaluación externa del programa en el año 2015, se han emprendido acciones y logrado mejoras sustanciales, especialmente en los factores asociados al número y formación de los profesores, la investigación, la internacionalización, y el impacto del programa en el medio.

La evaluación global de 4.78 nos permite afirmar que el programa cumple plenamente con los estándares de calidad del CNA. Por lo tanto, puede someterse a juicio de pares externos para la renovación de su acreditación.

En este proceso se identifican oportunidades de mejoramiento que en su mayoría se orientan hacia una mayor eficacia y eficiencia en la comunicación con la población estudiantil y de egresados, la conservación de la clasificación en A1 en MinCiencias de grupo de investigación, seguir estrechando relaciones con el contexto empresarial, continuar y aumentar la internacionalización del programa en términos de movilidad y participación en redes, y la asignación de recursos de acuerdo con el desempeño del programa.

Finalmente, es importante destacar las fortalezas del programa evidenciadas durante el presente proceso de autoevaluación:

- Alto grado de correspondencia entre el Proyecto Educativo del Programa y el Proyecto Educativo Institucional. Además, el programa cuenta con mecanismos de actualización y difusión adecuados a los diferentes grupos de interés.
- La Institución en general y el programa en particular cuentan con una serie de cursos y actividades que fortalecen el crecimiento integral del estudiante. La oferta de participación oscila entre grupos estudiantiles, semilleros de investigación, cursos de educación durante toda la vida, ciclos de conferencias y salidas académicas, entre otras.
- Alto índice de flexibilidad y alto grado de interdisciplinariedad del currículo del programa.
- Incremento en el compromiso con la investigación a través de la calificación en A1 del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales, y existencia de diferentes mecanismos para la investigación formativa. El grupo de investigación pasa de estar clasificado en B en Colciencias en el proceso de Autoevaluación anterior, a estar en A1 en 2017. Esto gracias a la disposición institucional en ser una universidad de docencia con investigación, la formación doctoral de los profesores investigadores, y una orientación hacia publicaciones internacionales y en revistas con indexaciones de alto rigor como ISI y SCOPUS.
- Mayor influencia e impacto en el medio: Número significativo de convenios, proyectos y trabajos conjuntos con instituciones locales, regionales e internacionales.
- Alto número de oportunidades de experiencias internacionales para profesores y estudiantes: movilidad, idiomas, actividades extracurriculares y relacionamiento con extranjeros.
- Planta docente altamente calificada en términos de formación y experiencia. En comparación con el año 2015, que la planta docente contaba con 5 doctores, ahora 11 profesores en el Departamento de Negocios Internacionales tienen título de doctor, y otros 3 más están en proceso de formación.
- Alta participación de estudiantes en grupos estudiantiles, semilleros, actividades de bienestar y representantes estudiantiles.

- Programas de actividades extracurriculares fortalecidas como son los IBSS y los IBST.
- Fortalezas en competencias en el manejo de lengua adicional, con exigencias de inglés para el ingreso y un tercer idioma para la práctica profesional y optar al título. Además, hasta un 64% del plan de estudios del pregrado es ofrecido en inglés.
- Participación y liderazgo en redes académicas como RCPI, CUIBE, AOM, Redintercol y AIB.

9. TABLAS Y GRÁFICOS

9.1. Tablas

Tabla 1: Identificación del programa	5
Tabla 2: Normas que reglamentan el programa	6
Tabla 3: Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre	12
Tabla 4: Relación de materias por Departamentos.....	15
Tabla 5: Relación de materias por modalidad de asignaturas.....	16
Tabla 6: Grupo Coordinador. Proceso de autoevaluación.....	20
Tabla 7: Grupo Autoevaluador. Proceso de autoevaluación.....	20
Tabla 8: Presentación de acciones de mejoramiento.....	23
Tabla 9: Ponderación componentes.....	24
Tabla 10: Ponderación de factores	25
Tabla 11: Ponderación de características.....	25
Tabla 12: Estratos de estudiantes de Negocios Internacionales 2015-1 – 2020-1.....	29
Tabla 13: Admitidos vs. matriculados 2015-1-2020-1.....	37
Tabla 14: Semilleros del Departamento de Negocios Internacionales	39
Tabla 15: Fecha de contratación profesores de planta 2020-2.....	43
Tabla 16: Vinculación y categorías del personal docente.....	44
Tabla 17: Participación de los profesores en órganos de dirección.....	45
Tabla 18: Asignación profesores de planta 2015-1-2019-2.....	46
Tabla 19: Formación profesores de planta 2020-2.....	47
Tabla 20: Profesores en formación doctoral 2020-2.....	48
Tabla 21: Relación número de estudiantes vs. profesores de planta 2016-2020.....	49
Tabla 22: Vinculación y categorías del personal docente.....	50
Tabla 23: Participación de profesores de planta que recibieron apoyo para formación 2015-2020.....	51
Tabla 24: Participación de profesores de cátedra que recibieron apoyo para formación 2015-2020.....	51
Tabla 25: Incentivos por producción intelectual a profesores de carrera académica.....	53
Tabla 26: Ponencias 2015-2020.....	54
Tabla 27: Clasificación y ascenso de los profesores.....	55
Tabla 28: Resultados de evaluación docente 2015-1 – 2020-1.....	57
Tabla 29: Distribución de créditos según Departamento Académico Pensum 2015-2.....	58
Tabla 30: Distribución de créditos Departamento de Negocios Internacionales Pensum 2015-2.....	58
Tabla 31: Puntajes competencias genéricas y puestos obtenidos Saber-Pro 2016-2019.....	60
Tabla 32: Resumen Porcentaje de flexibilidad del programa pensum 2015-2.....	62
Tabla 33: Porcentaje de interdisciplinariedad del programa pensum 2015-2.....	65
Tabla 34: Proyectos de consultoría 2017-2020 Departamento de Negocios Internacionales.....	76
Tabla 35: Instituciones, redes científicas, académicas, profesionales y de cooperación.....	77

Tabla 36: Disponibilidad de material bibliográfico físico que apoya el programa en Negocios Internacionales.....	88
Tabla 37: Participantes de Negocios Internacionales en los cursos de formación del Programa COIN...	89
Tabla 38: Infraestructura tecnológica de última generación.....	90
Tabla 39: Estudiantes entrantes y salientes 2015-2020.....	97
Tabla 40: Ponencias nacionales e internacionales 2015-2020.....	98
Tabla 41: Producción Grupo de Investigación Estudios Internacionales 2015-2020.....	102
Tabla 42: Perfil del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales.....	103
Tabla 43: Clasificación miembros vinculados al grupo de investigación	103
Tabla 44: Producción Grupo de Investigación en Estudios Internacionales	103
Tabla 45: Deserción por periodo 2015-1 a 2020-1 SPADIES.....	106
Tabla 46: Ausentismo intersemestral 2015-1 a 2019-2 SPADIES.....	106
Tabla 47: Áreas de espacios por usos en metros cuadrados.....	117
Tabla 48: Ingresos, costos y gastos y márgenes totales 2015-2020.....	119
Tabla 49: Certificaciones de calidad y acreditaciones procesos administrativos.....	121
Tabla 50: Calificación total de factores y características.....	122
Tabla 51: Comparación calificaciones en autoevaluación 2015 y 2020.....	124
Tabla 52: Plan de mejoramiento	125

9.2. Gráficos

Gráfico 1: Población estudiantil 2015-1- 2020-1.....	17
Gráfico 2: Relación inscritos, admitidos y matriculados 2015-1 – 2020-1	18
Gráfico 3: Formación profesores de planta	18
Gráfico 4: Evolución inscritos, admitidos y matriculados 2015-1-2020-1.....	35
Gráfico 5: Participación Departamento de Negocios Internacionales en Educación permanente (CEC + Escuela de Verano).....	75
Gráfico 6: Participación del Departamento de Negocios Internacionales en la Escuela de Verano 2016-2018.....	76
Gráfico 7: Cantidad de materiales adquiridos por compra, canje y donación	86
Gráfico 8: Bases de datos Bibliográficas para apoyar los programas de la Escuela de Administración ...	88

10. ANEXOS

El presente documento de autoevaluación fue soportado con los anexos que se listan a continuación y que tienen la siguiente clasificación: a) anexos generales que soportan todos los lineamientos, b) información documental y estadística institucional que responde a cada factor, b) información documental y estadística que corresponde al programa y que responde a cada característica.

10.1. Anexos generales

- Resultados encuestas de percepción
- Informe de pares Acreditación 2015
- Proyecto Educativo de Programa -PEP- Negocios Internacionales
- Rediseño del pregrado de Negocios Internacionales
- Plan de mejoramiento 2015 ejecutado

10.2. Anexos por factores y características

FACTOR 1: MISIÓN, VISIÓN, PEI Y PEP

- Accesibilidad campus EAFIT
- Alternativas de financiación
- PEI Universidad EAFIT
- Protocolo de equidad de género
- Reglamento académico pregrado

Característica 1: Misión, Visión y Proyecto Institucional

- PEP Negocios Internacionales

Característica 2: Proyecto Educativo del Programa

- Actas Comité de Carrera
- Becas NI
- Comparativo PEP y actividades académicas desarrolladas
- Estratos
- Inducción 2020-2
- PEP Negocios Internacionales
- PEP Sensibilización

Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa

- Documento Actualización Curricular 2015
- Rediseño del Pregrado NI

FACTOR 2: ESTUDIANTES

- Reglamento Elecciones Representantes Profesores y Estudiantiles.
- Estrategias para atraer estudiantes.
- Estudiantes impactados Estrategias Mercadeo
- Guía Aspirantes Pregrados.
- Política Lengua Extranjera EAFIT
- Reglamento académico pregrado

Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso.

- Población estudiantil NI
- Condiciones de ingreso NI

- Equivalencias entre programas
- Exámenes y puntajes lengua extranjera
- Peso de áreas. Notas bachillerato

Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional.

- Cumplimiento metas DIAF
- Estratos estudiantes NI
- Metas estudiantes nuevos NI
- Población estudiantil NI

Característica 6: Participación en Actividades de Formación Integral

- Actividades extracurriculares y curriculares
- Bienestar Universitario
- Caracterización Negocios Internacionales 2020-1
- Grupos Estudiantiles
- IBSS
- IBST
- Informe Desarrollo Estudiantil NI

Característica 7: Reglamentos Estudiantil y Académico

- Atención a estudiantes y asesoría académica
- Conducto Regular
- Procesos de Solicitudes Consejo Académico
- Requisitos para práctica y grado

FACTOR 3: PROFESORES

- Histórico Vinculación Planta Docente
- Declaración por la integridad y el respeto
- Diplomado Curricular EAFIT
- Estatuto profesoral 2000
- Estatuto profesoral 2012
- Histórico Estímulos Profesores
- Histórico Premios y Distinciones
- Manual de inducción para empleados
- Oferta formativa EXA
- Política Sistema de incentivos Proyectos Cofinanciados
- Presentación Momento Docente
- Programa Actúa
- Protocolo para la equidad de género y la sexualidad diversa
- Reglamento de contratación
- Reglamento propiedad intelectual 2018
- Resolución reglamentaria para ascensos docentes

Característica 8: Selección, Vinculación y Permanencia de profesores.

- Histórico Cambios de Escalafón NI
- Histórico Desvinculación Planta Docente NI
- Histórico Evolución Profesores NI
- Proceso de vinculación de profesores NI

Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de profesores.

- Asignación Docente 2015 - 2020_ NI
- CV Profesores de cátedra

- Histórico Formación Cátedra
- Hojas de vida profesores NI
- Personal Docente
- Profesores otros dptos. que sirven NI

Característica 11: Desarrollo Profesional.

- Actividades extracurriculares y cocurriculares
- Asistencia Oferta EXA
- Atención a estudiantes y asesoría académica
- Histórico Apoyo Formación Formal - Dpto. Negocios Internacionales

Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.

- Histórico Premios y Distinciones
- Histórico Estímulos Profesores

Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.

- Material de apoyo docente
- Ponencias NI 2015-2020

Característica 14: Remuneración por méritos

- Vinculación y categorías

Característica 15: Evaluación Docente

- Evaluación Docente 20151 - 2020-1

FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS

- Acción Tutorial Universitaria para el Aprendizaje ACTÚA
- Certificado ICONTEC Biblioteca
- Condiciones de uso Bases de datos
- Guía servicios Biblioteca
- Informe de recursos y servicios de información
- Instructivo de Acceso a la plataforma EAFIT Interactiva
- Intención de abandono pregrado.pdf
- Manual Desarrollo Colecciones biblioteca
- Política de lengua extranjera EAFIT
- Políticas de selección biblioteca
- Políticas de tecnología
- Presentación Momento Docente
- Programa Actúa
- Protocolo Equidad Género
- Reglamento académico pregrado
- Reglamento de Practicas Profesionales
- Respuesta víctimas del conflicto armado
- Servicios de apoyo a estudiantes abril 2019
- Víctimas del conflicto armado

Característica 16: Integralidad del currículo

- Distribución de créditos según áreas
- Malla NI 2015-2
- Malla NI 2015-2 English subjects
- Malla NI 2015-2
- Materias en inglés

- Materias NFI
- Microcurrículos NI
- Personal Docente
- Saber Pro

Característica 17: Flexibilidad del currículo

- Estrategias de flexibilización e integralidad
- Exámenes y puntajes NI
- Formato pre-pos
- Requisitos para práctica y grado

Característica 18: Interdisciplinariedad

- Interdisciplinariedad del programa
- Relación formación profes y objeto de conocimiento pregrado

Característica 19: Estrategias de enseñanza y aprendizaje

- Actividades de investigación formativa
- Actividades extracurriculares y cocurriculares
- Atención a estudiantes y asesoría académica
- Comparativo PEP y actividades académicas desarrolladas
- Requisitos para práctica y grado
- Semilleros de investigación
- Sistema metro y modalidad de cursos

Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes

- Comparativo PEP y actividades académicas desarrolladas

Característica 22: Evaluación y Autorregulación del Programa

- Actas Comité de Carrera
- Documento Actualización Curricular 2015
- Rediseño del Pregrado NI

Característica 23: Extensión o proyección social

- Columnas prensa LFVA
- Consolidado Educación Continua 2015 - 2019
- Convenios, alianzas y redes
- IBSS
- IBST
- Informes Practicas Profesionales
- Ingresos CEAP Consultorías
- ORI Negocios Internacionales
- Proyección social NI

Característica 24: Recursos Bibliográficos

- Estadísticas uso NI
- Informe recursos y servicios biblioteca NI

FACTOR 5: VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

- Histórico Diseños Industriales
- Histórico Patentes
- Histórico Secretos Empresariales
- Histórico Software
- Informes prácticas Profesionales
- Presupuestos ORI

Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales o internacionales.

- Actividades extracurriculares y cocurriculares
- Consolidado Educación Continua 2015 - 2019
- IBSS
- IBST
- Informes prácticas Profesionales
- ORI Negocios Internacionales
- Personal Docente
- Ponencias NI 2015-2020

Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes.

- Procedimiento movilidad
- Convenios, alianzas y redes
- Hospedaje 2020
- ORI Negocios Internacionales

FACTOR 6: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

- Adenda Convocatoria Interna 2020 VDYC
- Apoyo a ponencias 2020
- Apoyo a ponencias y redes
- Beca reconocimiento a la investigación estudiantes pregrado
- Convocatoria apoyo a participación en eventos y redes
- Estatuto profesoral 2012
- Guía procedimientos de investigación
- Histórico Proyectos de Innovación
- Manual Elaboración de Matrices
- Pasantía de Formación en Docencia
- Política Préstamo beca condenable
- Política Proyectos internos 2020 VRDC
- Premio Anual Descubrimiento y creación 2020
- Reglamento de prácticas Profesionales
- Reglamento para el fortalecimiento de la investigación
- Reglamento propiedad intelectual
- Sistema DyC Agendas conocimiento

Característica 29: Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

- Actividades extracurriculares y cocurriculares
- Comparativo PEP y actividades académicas desarrolladas
- Personal Docente
- Semilleros de investigación

Característica 30: Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural

- Cifras investigación VDYC NI
- GrupLAC Grupo Estudios Internacionales
- Hojas de vida profesores NI
- Ponencias NI 2015-2020

FACTOR 7: BIENESTAR INSTITUCIONAL

- Comité Convivencia Laboral

- Estatutos Generales
- Folleto asignatura BU 2013-1
- Informe Deserción EAFIT 2007-2015
- PEI Universidad EAFIT
- Perfil integral estudiantes pregrado 2017
- Presentación de los Estudios Deserción
- Programa monitorías
- Servicios de Bienestar

Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.

- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 32: Permanencia y retención estudiantil.

- Atención a estudiantes y asesoría académica
- Becas NI
- Caracterización del estudiante NI
- Deserción anual y por periodo SPADIES NI
- Estrategias para el éxito de los estudiantes NI
- Estudio - Ausencia Intersemestral 2020
- Histórico Formas de Pago Matriculas
- Programa de acompañamiento a estudiantes (mentoría de pares)
- Tasa de Ausentismo Intersemestral SPADIES NI

FACTOR 8: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- Certificaciones y Acreditaciones 2019
- Certificados ISO 9001 V2015
- Departamento de Comunicación febrero 2019
- Estatutos Generales.pdf
- Inventario Sistemas Informáticos
- Portafolio Sistemas Información
- Reglamento auditoría interna Universidad EAFIT jun2019
- Términos de uso del Sistema de Portales Web Institucionales EAFIT

Característica 33: Organización, administración y gestión del programa.

- Actas Comité de Carrera
- Atención a estudiantes y asesoría académica
- Conducto Regular
- Personal Docente
- Procesos de Solicitudes Consejo Académico

Característica 34: Sistemas de comunicación de información

- Sistemas de comunicación NI

Característica 35: Dirección del programa.

- Funciones Jefe de Pregrado

FACTOR 9: IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

- Estrategia de seguimiento a graduados 2019
- Servicios egresados

Característica 36: Seguimiento de los egresados.

- Cifras OLE

- Encuesta a Egresados 20201_Neg. Internacionales

Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

- EAFIT 2016
- Egresados destacados
- Encuesta a Egresados 20201_Neg. Internacionales
- IBC estimado y tasa de cotizantes por programas
- Información OLE
- Vinculación laboral general

FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

- Reglamento económico
- Documento costeo basado en actividades
- Elaboración presupuesto 2017
- Elaboración presupuesto 2018
- Elaboración presupuesto 2019
- Elaboración presupuesto 2020 (divulgación)
- Elaboración presupuesto 2020
- Información elaboración de presupuesto 2021
- Informe de gestión (Proyección 2020)
- Infraestructura física Universidad EAFIT
- Políticas presupuestales
- Reglamento económico

Característica 38: Recursos físicos

Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 39: Presupuesto del programa

- Informe DIAF NI
- Informe DIAF para NI
- Presupuesto del programa
- Presupuestos 2015-2020 NI

Característica 40: Administración de recursos

- Ejecución presupuesto cc210106